

董事長的話：

成立逾半世紀的南寶樹脂以品牌技術及服務為信念不斷地前進，在地球暖化及環境污染日益嚴重的影響下，南寶樹脂在多年前即投入大量資源發展水性化、低污染的產品，並朝綠色化學產業大步邁進，不斷精進綠色產品研發及生產技術，持續降低有機溶劑及有害環境的化學物使用量。南寶樹脂也肩負環境保護的使命與信念，持續監控並減少碳排放量、廢水以及廢棄物量，致力於環境保護工作，也落實標準環境管理系統。

為了照顧南寶樹脂最重要的資產-員工，我們將員工的安全與健康，視為公司首要的課題之一，除了導入並遵循國際環安標準，以降低災害至最低甚至零為目標。我們相信預防重於改善，也進行風險評估全面管理潛在的風險。持續教育訓練員工建議安全意識，建構安全、零災害的工作環境。

南寶樹脂致力於永續的企業責任實踐，為產業界、企業界、利害關係人和全體社會帶來正面的貢獻。提供客戶穩定且安全的產品是南寶樹脂品牌成長的基石；我們走進社區關懷長輩、兒童和弱勢群體盡己之力；更著重創新研發縮短產業製程，除了為自身帶來的綠色效益外，也進而協助客戶成為節能減排的綠色企業。

未來，我們則會不斷挑戰自己朝著成為頂尖的世界級企業邁進，持續發展綠色產品研發與技術創新，與這個美好的世界與社會共生共榮。



吳政賢

報告書編撰原則：

本報告書為南寶樹脂化學工廠股份有限公司(以下簡稱南寶樹脂、本公司或我們)發行之第三本企業社會責任報告書，我們始終秉持誠懇踏實和透明公開的原則，對社會大眾報告我們的企業永續理念與實作。南寶樹脂每年度揭露企業社會責任資料，上一版次發行於 2013 年 10 月。報告書將 2014 年度南寶樹脂於企業永續及社會責任實踐狀況，透過這本報告書向利害關係人報告。本報告書揭露的資料涵蓋南寶樹脂 2014 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據。本報告書內容之範疇為南寶樹脂集團之總部台灣南寶樹脂化學工廠股份有限公司，不含集團子公司和轉投資企業。

報告書撰寫原則及綱領：

本報告書主要參考南寶樹脂 2014 年在企業永續方面的重大議題，並依據利害關係人回饋之關切議題，而擬定報告書之架構內容；同時依循全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之全球永續性報告書綱領 G4.0 準則(GRI/G4.0 guidelines)之核心揭露等級編撰。

關於南寶樹脂：

南寶樹脂為一流的接著劑與特用化學品製造商，提供先進製程和高品質產品及服務，貼近客戶需求並提供全面性的解決方案是我們的最大優勢，使客戶產品搶先在市場中取的先機。

公司全名	南寶樹脂集團
員工人數	含全球關係企業約 2,637 人
成立年份	1963 年
主要產品	接著劑、鞋材、塗料、特用化學品、熱熔膠
集團關係企業 經營領域	電子材料、生技研究
總部地址	台灣 台南市西港區南海里南海埔 12 號
公司營運點	台灣、中國、越南、泰國、印尼、印度、菲律賓、馬來西亞、新加坡、澳洲

本報告書揭露南寶樹脂化學工廠股份有限公司2014年度(2014/01/01~2014/12/31)在經濟、社會、環境各面向的績效及表現。報告組織邊界涵蓋範圍下列據點：

公司據點	地址
------	----

總公司	台南市西港區南海里12號
寶立廠	台南市西港區中山路508號~510號
五廠	台南市西港區中山路506號
寶益廠	台南市西港區中山路521號

本報告內容及數據涵蓋台灣總公司、和台灣地區所有廠區，不包含海外設立之營業子公司、其他海內、外轉投資生產和營業事業，所有財務數字均以新台幣為計算單位。

服務據點：



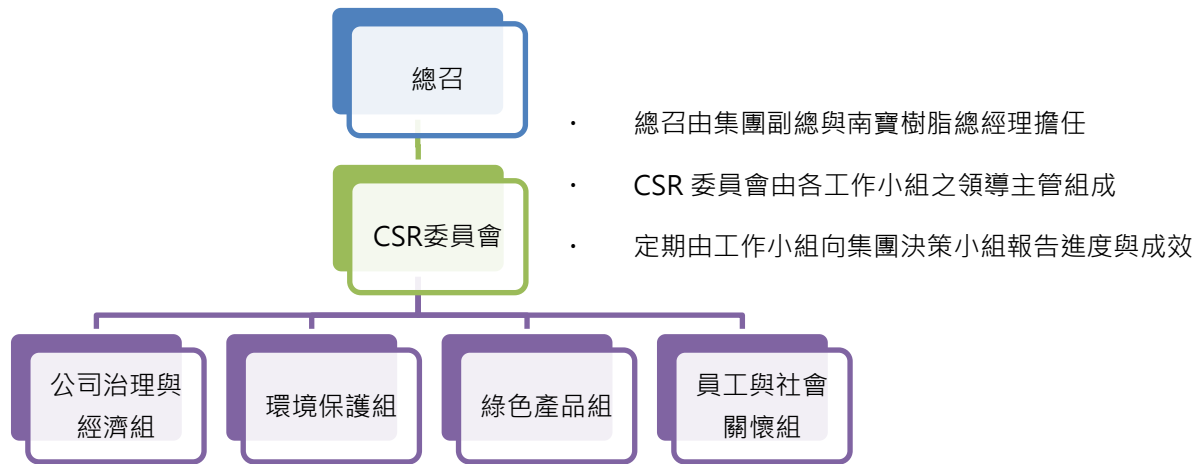
第一章、 永續經營

永續發展策略與組織：

南寶樹脂集團之公司治理除董事會對經濟、環境與社會負責監督下。同時亦由各事業部執行總經理負責銷售及生產(利害關係人)之維繫，由各子公司總經理負責強化內部控制及危機處理，並定期召開會議檢討。

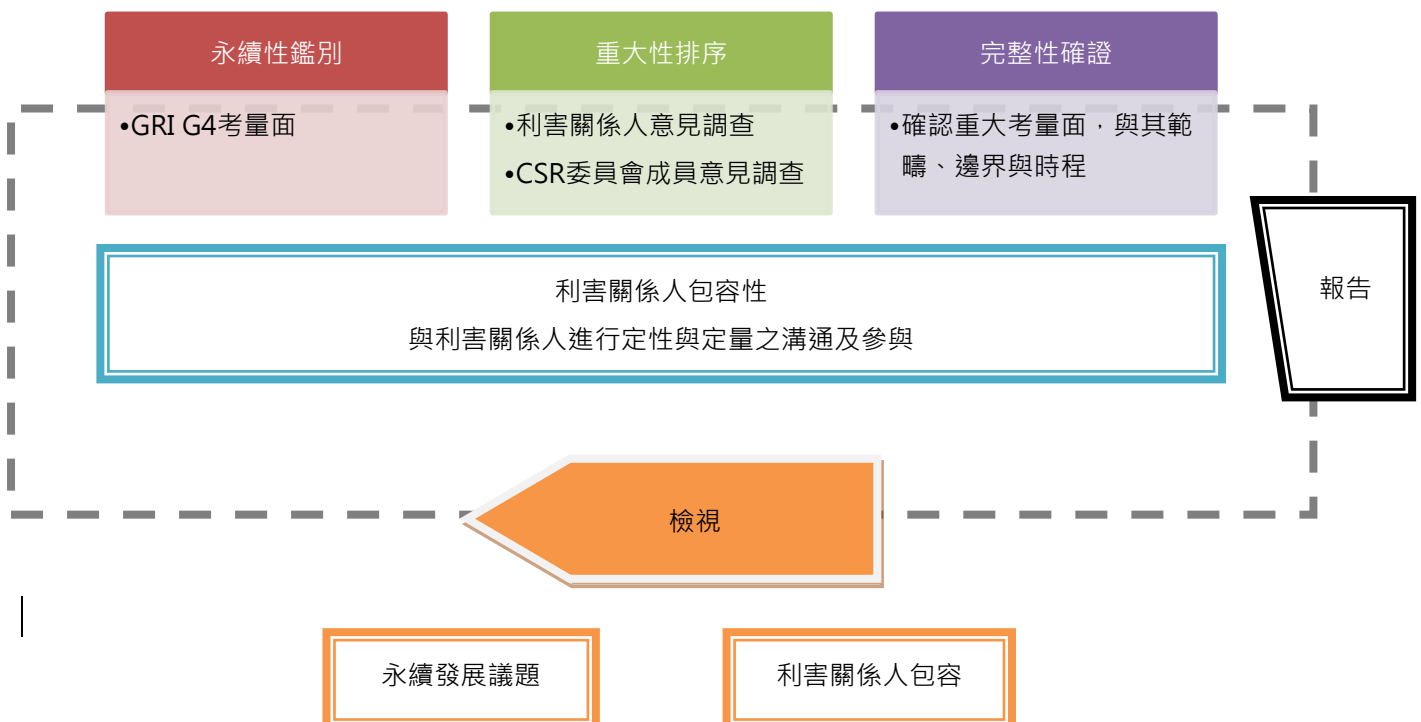
南寶樹脂的企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)小組成員由來自各部門，依照專業分工與指標需求分為「公司治理與經濟組」、「環境保護組」、「綠色產品組」、「員工與社會關懷組」四組，我們透過高階主管的訪談及問卷調查的方式，藉由重大性分析鑑別，鑑別出利害關

係人與重大性議題。我們以 CSR 工作小組作為鑑別利害關係人與重大議題之平台，並委任外部獨立顧問提供符合本公司之永續性脈絡之建議，於各專業小組討論後分別以共識決及問卷方式鑑別南寶樹脂之利害關係人及重大性議題。



南寶樹脂利害關係人鑑別程序：

我們以 CSR 委員會及所轄之工作小組作為鑑別利害關係人與重大議題之平台，並委任外部獨立顧問提供符合本公司之永續性發展之建議，於各小組討論後分別以共識決及問卷方式鑑別南寶樹脂之利害關係人及永續性議題。本報告參考 GRI G4 鑑別利害關係人關切永續發展議題程序如下：



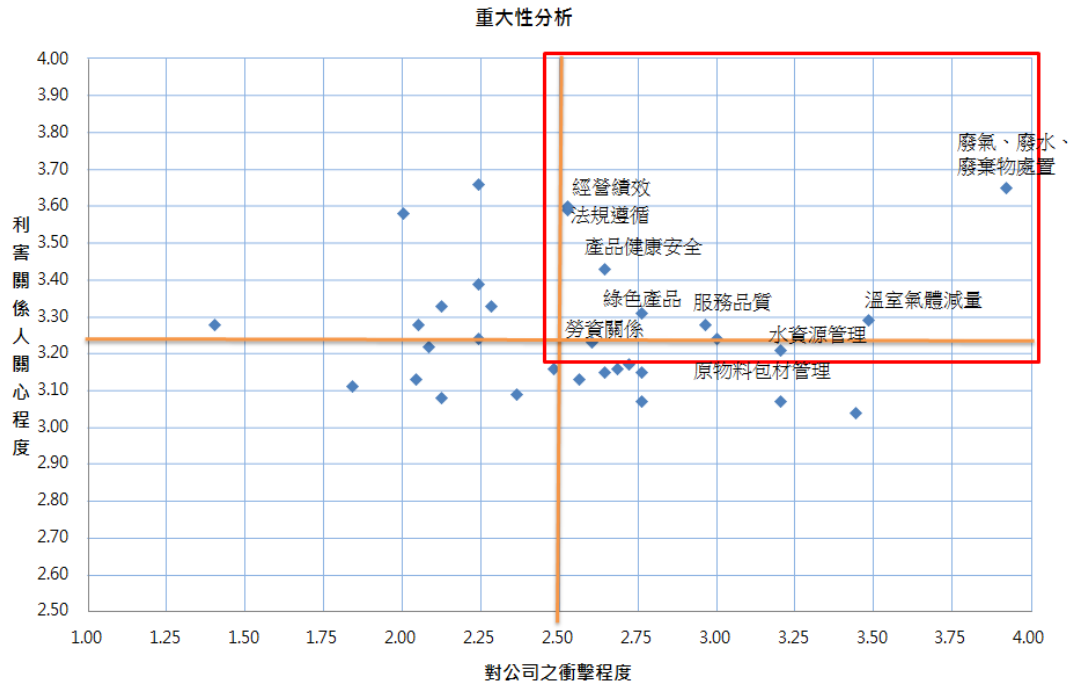
本公司各 CSR 小組及外部獨立顧問依公司之永續性脈絡、產業實務及工作經驗參考 AA1000 Stakeholder engagements standard(AA1000 SES)五項原則：依賴程度(Dependency)、責任(Responsibility)、張力/關注程度(Tension)、影響程度(Influence)及多元觀點(Diverse perspective)分別鑑別出「員工」、「供應商」、「社區」、「投資人」、「非政府組織與非營利公益組織」、「行政機關」及「顧客」為我們的永續發展之利害關係人。

我們建立與各利害關係人溝通的管道與平台，並由日常的溝通經驗中取得回饋，並由我們的 CSR 工作小組彙整各利害關係人所關切之永續議題。

利害關係人	關注議題	溝通與回應方式
員工	尊重人權、 公平待遇、 員工健康促進	申訴 Email 信箱、 員工健康講座、 職工福利委員會
供應商	供應商管理、 公平採購	採購合約、供應商問卷、供應商評估表、供應商品質承諾書
社區成員	尊重地區文化、 參與地區公益活動	贊助及活動結合、 社區關懷、 藝文推廣
非營利(NPO)組織	社會貢獻活動	社區關懷、
非政府(NGO)組織	環境保護	網站公開揭露環境數據
投資人	資訊揭露透明化	定期會報、稽核、業務會議
行政機關	遵守法令、 繳納稅金、 配合法令宣導	公文往來
顧客	提供品質穩定產品以及良好服務 提高客戶滿意度	客戶滿意度調查、 客服網路信箱

於前述的利害關係人所關切之永續議題之中，我們以外部顧問所協助設計之問卷調查各 CSR 工作小組以其以往之經驗，分析問卷評分鑑別受關切程度與其重大性決定優先性，列出前 10 大關係人關切議題並於本報告書中作揭露。經各 CSR 工作小組調查結果後，

我們以矩陣圖彙整如下：



針對利害關係人所關切的重大議題，我們並分別定位各重大議題在組織內外部之邊界與對我們產業鏈的影響：

重大性議題	對應的 GRI G4 重大考量 面	價值鏈判斷(組織)					對應的章節 內容
		內	外				
		南寶樹脂	投資人	上下游產業 鏈	當地社區	客戶	
廢氣、廢水、廢棄物處理	EN22~EN26	●		●	●		第三章：環境永續
溫室氣體減量	EN15~EN19	●		●	●		第三章：環境永續

水資源管理	EN8~EN10	●		●	●		第四章：綠色產品
綠色產品	PR1~PR2	●		●	●	●	第四章：綠色產品
服務品質	PR3~PR5	●				●	第四章：綠色產品
產品健康安全	PR1~PR2	●		●	●	●	第四章：綠色產品
法規遵循	EN29、 SO8、PR9	●	●	●	●	●	各章節
經營績效	EC1~EC4	●	●	●		●	第二章：公司治理
勞資關係	LA1~LA4	●	●				第五章：員工照顧
原物料包材管理	EN1~EN2	●	●	●		●	第三章：環境永續

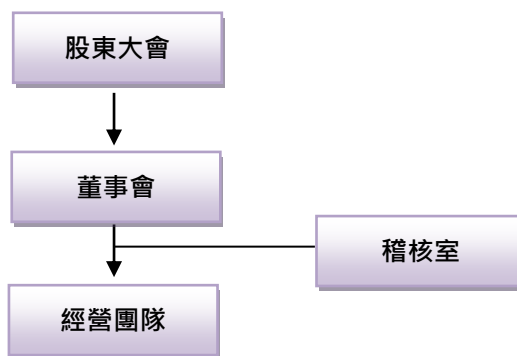
第二章：公司治理

南寶樹脂董事會由董事長吳政賢領導，為了善盡監督責任，董事會設立了監察人及內部稽核單位，每年定期稽核總部、子公司、關係企業的營運流程與績效，亦向董事會進行稽核業務報告。董事會每季聽取經營團隊的報告，包括經營績效、環境安全、投資成果等。董事會亦會針對經營團隊所提出的經營策略，提出適當之建議事項。稽核室於 2014 年稽核結果並無任何違反公司誠信以及反貪腐情事。

敦促經營團隊作必要之調整，以監督公司遵守法令之相關規定、財務透明、適時揭露重要訊息，確保投資大眾之權益，落實企業誠信經營，反賄賂反貪腐的最高原則。為評量經營團隊之經營績效及相關經理人之任免，南寶樹脂集團之經營團隊與董事會之間維繫著順暢的溝通管道，專心致力於公司目標之達成，以為股東創造最高利益。

南寶樹脂集團始於 2012 年獨立出企業社會責任專責議題，正式納入董事會議程。董事會正式授權經驗豐富之經營團隊執行涵蓋經濟、環境與社會三大面向之企業社會責任議題，並定期向董事會報告執行成果及未來規劃目標。

南寶樹脂治理架構與職責：



南寶樹脂營運架構

董事會：

董事會由 5 名董事(其中公司外部董事 1 名)組成，除每季定期召開董事會以外，還根據需要召開臨時董事會，對企業經營上的重要事項作出決定並監督業務的執行情況。本公司定期召開董事會，於 2014 年度董事會共召開 7 次會議。

決策會議：

決策會議由 6 名公司高階主管所組成，對包括經營成效以及與集團運營有關的重要事項在內的業務執行情況進行審議。

經管會：

由各事業部執行總經理、中心主管及各子公司總經理定期返台報告經營績效、內部管理、環境安全衛生、公安事件及追蹤改善事項。

財務補助：

南寶樹脂依業界開發產業技術計畫，取得經濟部業界科專計畫專案新台幣 226.7 萬元，本公司主要按計畫執行進度認列補助款收入，截至 103 年 12 月 31 日止已累計認列補助收入新台幣 75.8

萬元(帳列其他收入)。科專合作將從 2013 年 9 月至 2015 年 2 月，以 18 個月的時間完成耐蒸
煮水性 PU 接著劑設計合成技術。未來計畫技術指標成功達成後，南寶樹脂公司將建立水性 PU
樹脂的合成技術。

退休金

為增進勞工退休生活保障，加強勞雇關係，促進社會及經濟發展。就退休金舊制規劃，南寶樹脂
訂有合乎法規且完善的職工退休辦法，涵蓋所有正式任用員工，依勞工基準法及本公司退休金提
撥相關規定，提撥勞工退休準備金至專戶存於台灣銀行，並依每年員工退休人數規劃提撥足額的
退休準備金至專戶，無該年度退休金提撥不足情事。退休金新制則將勞工退休金之收支、保管、
滯納金之加徵及罰鍰處分等業務，由中央主管機關委任勞工保險局（以下稱勞保局）辦理之。雇
主應為適用本條例之勞工，按月提繳退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。目前南
寶樹脂退休金新制 516 人舊制 163 人，但完全新制者 303 人有舊制年資 376 人。

風險管理：

工作場所風險管理控制：

南寶樹脂從事化學製造產業，將員工的安全與健康，視為公司首要的課題之一，以 ISO 14001
及 OHSAS 18001 兩系統的高標準進行安全衛生之管理，嚴格要求將事故發生率減到最低。也
訂定化學品洩漏、火災、停電、爆炸、異味、地震、颱風、水災、人員傷亡事故、廢水或廢氣處
理系統異常、環安事件民眾抗爭等工安緊急應變策略，依據災害緊急應變策略訂定救災的優先順
序，首要為確保內部人員與鄰近居民的安全並避免污染環境，其次是減少財產損失，最後才是回
復正常生產。公司認為當發生天災或意外事故時，第一時間的妥當處置不僅能將人員傷害與環境
污染機率降至最低，還可以大幅減少設備損失與降低生產復原的困難度，因此相當重視緊急應變，
從設置器材、訂定應變程序、強化人員訓練與實際演練等，皆整體規劃、執行、考核與評估改善。
為了確保各廠年度緊急應變演練的成效，除了要求須綜合往年經驗並參考標準演練劇本，執行地
震、火警、氣體外洩、化學品洩漏等各項演練，使關鍵應變程序皆能確實到位。所有廠區最高負
責主管均以高標準要求將事故發生率減到最低，每年定期針對廠區及負責主管進行績效評核，非
政府組織與非營利公益組織。

1.各廠設有緊急應變小組(應變小組名單公布於守衛室)，若有異常狀況或意外事故發生，可以立
即廣播，通報成立廠區應變小組迅速採取行動。緊急應變小組配置以下設施：

- 應變資訊：包含廠區平面圖、機台分布圖、應變程序圖等。

- 消防設備：包含消防系統、廣播系統等。
- 應變器材：包含各式防護衣、個人防護具、自攜式空氣呼吸器、手提偵測器、洩漏處理器材、警示器材等。

2.應變程序標準化，強化人員訓練

另對化學品洩漏、火災、停電、爆炸、異味、地震、颱風、水災、人員傷亡事故、廢水或廢氣處理系統異常、環安事件民眾抗爭等皆訂有詳盡的緊急處置程序，廠區也排定緊急應變指揮官及應變小組人員，隨時應付突發狀況。

3.公司平日即做好人員訓練以熟悉通報、救災、現場管制、傷患救護與救災設施支援等應變技能。

訓練種類如下：

- 緊急應變小組訓練：包含基礎、進階、應變等課程。
- 消防訓練：每年依法舉辦全員消防訓練。

2014年南寶樹脂緊急應變相關之教育訓練時數與課程內容如下：

2014年06月17日進行一廠綜合廠房地震導致原料外洩之無預警測試暨緊急應變處理演練(演練時間計2小時)

2014年06月24日進行寶立/五廠無預警測試演練(演練時間計30分鐘)

2014年11月18日進行一廠廢溶劑外洩之無預警測試暨緊急應變處理演練(演練時間計1小時)

2014年11月20日進行寶立/五廠甲基環己烷槽車底閥洩漏緊急應變演練(演練時間計1小時)

2014年04月18日進行全廠消防訓練(訓練時間2.5小時，含1小時實際演練)

2014年11月14日進行全廠消防訓練(訓練時間2.5小時，含1小時實際演練)

上述訓練計畫及成果均已整理於"自衛消防編組訓練成果報告"，並提報轄區消防隊備查

營運、財務與氣候變遷:

針對公司營運狀況皆定期召開股東會增加財務透明度，並積極參與社區與大眾公益活動，切實履行身為社會一員之責任。針對國家政策及法令，公司內部相關單位均能隨時注意重要政策及法律變動，並配合調整公司內部制度及營業活動，確保公司運作順暢。

進貨之缺料風險管理，廠商面臨產能不足、工廠發生意外事故或天災等將導致缺料情形發生，南寶樹脂設有採購中心，統一管理大宗原料、分析原料價格波動以及預估南寶樹脂各廠使用量以降低缺料風險。

氣候變遷與全球暖化影響為全球所面臨的嚴峻挑戰，為善盡企業公民之責任，南寶樹脂積極從事各項環境管理與開發低碳產品落實我們回應全球氣候變遷議題之作為。相關環境管理政策方針與綠色產品開發請參考本報告書第三章節環境永續之說明與績效

供應商管理：

在地採購：

南寶樹脂的合格供應商遍佈全球，但為了照顧在地產業並減少環境衝擊，南寶樹脂優先考量在地優質供應商，由台灣當地合格供應商提供之原物料佔南寶樹脂 2014 年所有採購品項之 80% 以上，鼓勵當地廠商茁壯也間接提升了就業機會。

供應商承諾：

我們一向堅持以誠信為本，也希望與我們合作的供應商也能跟南寶樹脂有著同樣的信念，秉持要求誠信和正派經營。要成為南寶樹脂合格供應商需先通過問卷資料表和評估表的基本調查，我們更要求直接廠商更提供一份環保要求承諾書，以藉此了解供應商組成是否健全；更能保障廠商的原料來源與供貨能力。除此之外，也要求每批送貨要附上品質檢驗單以供查驗。

供應商管理方式：

<p>新供應商遴選</p>	<p>針對新進供應商，南寶樹脂訂有「新供應商問卷資料表」針對直接工廠和非直接工廠進行調查，問卷內容包含供應商基本資料之外，還針對品質管制系統、品管檢驗、進料檢驗、生產供貨系統、生產率、機器使用率、運輸設備、研發系統、環保污染防治系統和產品異常處理系統等各面向進行詳細調查和驗證。</p>
<p>供應商教育訓練</p>	<p>不定期舉行供應商教育訓練課程。 宣傳及溝通南寶樹脂推廣之供應鍊管理作法。</p>
<p>供應商評比管理</p>	<p>合適之供應商還須通過「供應商評估」，針對品質管理系統、生產供貨能力、技術開發能力、環境保護及汙染防治管理、產品異常處理能力等面向來進行評分，合格者才准許錄用，並列「供應商名冊」。</p>

	<p>每年實施一次供應商考核，由品管、倉務、採購三單位共同依品質、交期、服務評分，如低於合格標準則將取消供應商資格</p>															
<p>供應商分級輔導</p>	<p>每年進行「供應商考核」，依品質、交期和服務等項目評分，並將供應廠商分成 A、B、C 三級。A 級為優良供應商、B 級為可信賴供應商、C 級為不合格供應商，列為不合格供應商者即永不錄用---2014 供應商稽核分別於 6 月 30 日進行上半年供應商考核，於 12 月 31 日進行下半年供應商考核。分別針對品質、交期、服務等三大項目進行評比。2014 年供應商考核結果如下，2014 年南寶樹脂合作之供應商評比全部合格：</p> <table border="1" data-bbox="550 801 1284 1120"> <thead> <tr> <th></th> <th>6/30</th> <th>12/31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 級</td> <td>67 間</td> <td>139 間</td> </tr> <tr> <td>B 級</td> <td>39 間</td> <td>47 間</td> </tr> <tr> <td>C 級</td> <td>0 間</td> <td>0 間</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>106 間</td> <td>186 間</td> </tr> </tbody> </table> <p>於年度供應商稽核時，依據其區分等級評比。</p> <p>依據評比結果輔導以符合公司要求。</p>		6/30	12/31	A 級	67 間	139 間	B 級	39 間	47 間	C 級	0 間	0 間	總計	106 間	186 間
	6/30	12/31														
A 級	67 間	139 間														
B 級	39 間	47 間														
C 級	0 間	0 間														
總計	106 間	186 間														

客戶隱私：

在客戶隱私保護方面，對於其所提供的商業資訊、交易資料、或任何涉及客戶隱私的資料，皆由專人整理歸檔，落實個資管理以符合個人資料保護法之相關規定。公司內部對於客戶資料之存取皆必須通過核准與授權，方能取得相關資訊，以此方式確保涉及客戶隱私權之資訊不會輕易外洩。2014 年並未收到任何破壞客戶隱私或遺失客戶資料的抱怨事件。

第三章、環境永續

南寶樹脂主要產品為接著劑、樹脂、塗料等，為減少生產化學品過程中造成對環境所成之衝擊，公司不斷精進綠色產品研發及生產技術，持續降低有機溶劑及有害環境的化學物使用量，所有產品遵循客戶要求標準作為主要依據與改善目標。南寶樹脂也肩負環境保護的使命與信念，持續監

控並減少碳排放量、廢水以及廢棄物量，致力於環境保護工作，也落實標準環境管理系統。環保產品：持續提升研發綠色產品能力，以國際標準嚴格要求環保產品。

南寶樹脂環境政策：

綠色產品

- 持續提升研發綠色產品能力，以國際標準嚴格要求環保產品

法規遵循

- 遵守法規為南寶樹脂集團的基本要求，持續以優於法規之標準執行。

汙染防治

- 從源頭管理汙染源，以改善配方、設備與流程從根本降低汙染，採P-D-C-A的管理模式推動持續改善環境管理

節能減廢

- 廠區採節能設備，並回收廢水與包裝桶重新利用

全員參與

- 明確傳遞政策並要求全體員工徹底落實，共同保護環境

持續改善

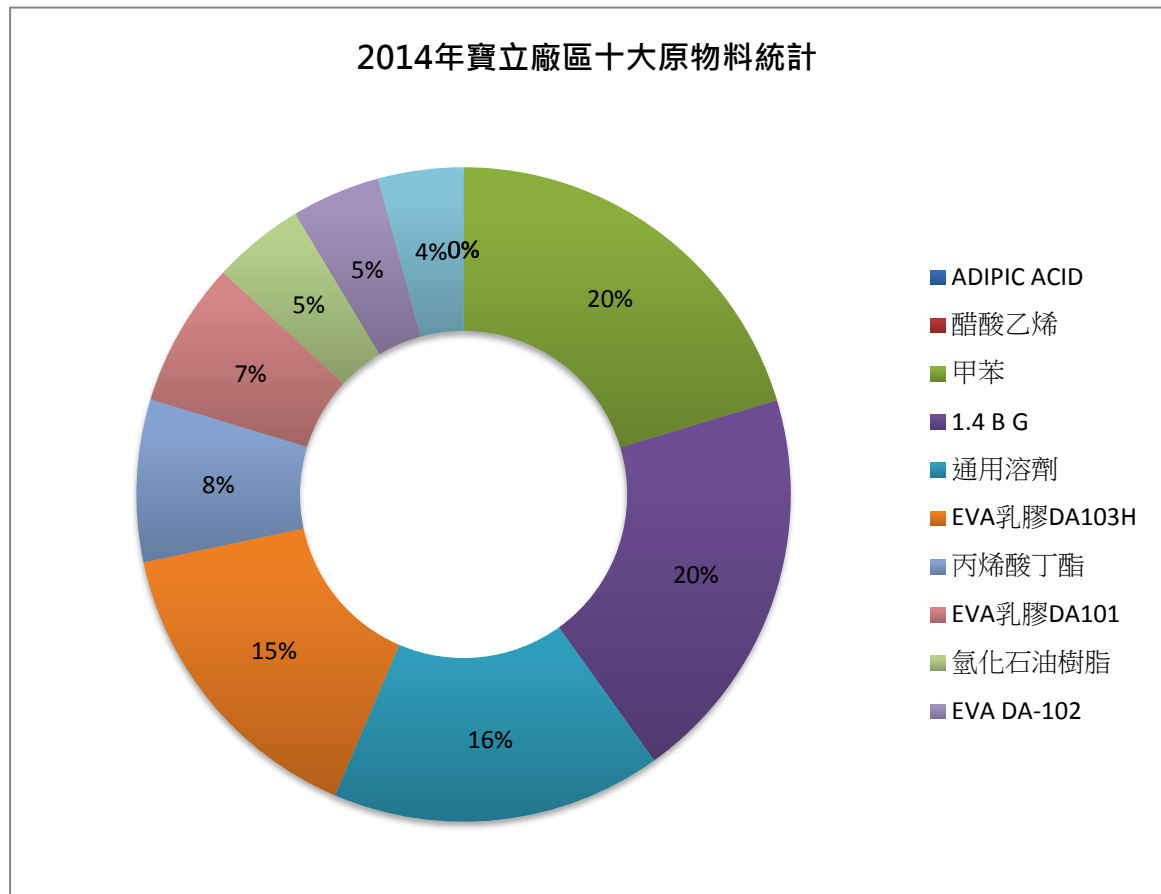
- 針對未達要求之流程與產品提出改善方案並且確實執行並檢討改善成果

原物料：

南寶樹脂公司依照產品別不同，設有兩處工廠，分別為寶立與寶益廠區，2014 年度僅揭露生產產品項且原物料種類較多樣化的寶立廠區。寶立廠區主要生產品項有白膠、壓克力、EVA(乙炔醋酸乙炔共聚物)、黃膠、熱熔膠、油性漆、水性漆、填縫劑、粉體、POLYOL(聚酯多元醇)等十項。每個製程所使用之主要原料以當地採購為主，統計 2014 年全年使用總量前十大原物料數量如下圖示：

原物料	數量 (噸)
ADIPIC ACID	3,410
醋酸乙炔	3,308

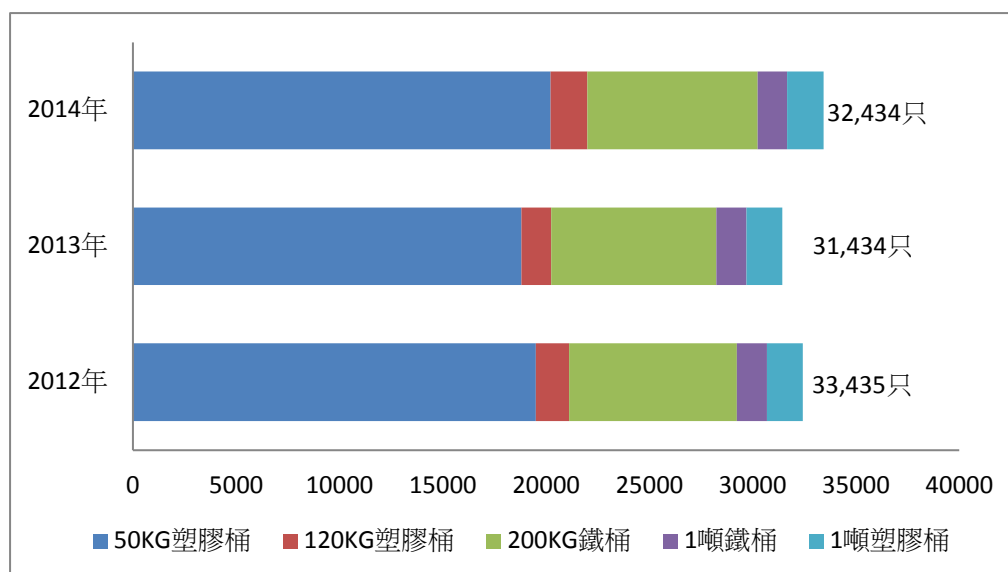
甲苯	2,735
1.4 B G	2,552
通用溶劑	1,344
EVA 乳膠 DA103H	1,199
丙烯酸丁酯	763
EVA 乳膠 DA101	732
氫化石油樹脂	707
EVA DA-102	467



包材回收：

南寶樹脂出廠之產品依不同客戶屬性和用途，提供了多種規格讓客戶選擇。即便包裝選擇眾多，但因應環保潮流並且減少廢棄物丟棄造成資源浪費，舉凡大宗包材均與下游客戶合作進行包裝桶材回收，在安全無虞的情況下，我們會清洗完畢再重覆利用，直至包裝桶有缺損才予以更換。

南寶樹脂寶立廠區自 2012 年至 2014 年全年上述回收包材回收量統計如下：



南寶樹脂2012年至2014年之產量持續穩定成長，但更持續加強包材回收與重覆使用空桶，於2014年回收桶材總金額約新台幣9,359萬元，扣除全年桶材購置金額(約佔總數的20%)，南寶樹脂2014年全年因包裝桶回收得宜，節省新台幣7,291萬元，並減少對環境的衝擊。

2014年回收空桶數量

單位：只

新台幣：元

包材種類	2014年數量(只)	2014年回收桶材節省費用	桶材初置費用	2014年節省費用
50KG 塑膠桶	20,212	4,042,400	2,021,200	2,021,200
120KG 塑膠桶	1,789	447,250	89,450	357,800
200KG 鐵桶	8,235	3,623,400	724,680	2,898,720
1 噸鐵桶	1,432	78,760,000	16,500,000	62,260,000
1 噸塑膠桶	1,767	6,714,600	1,342,920	5,371,680
合計	33,435	93,587,650	20,678,250	72,909,400

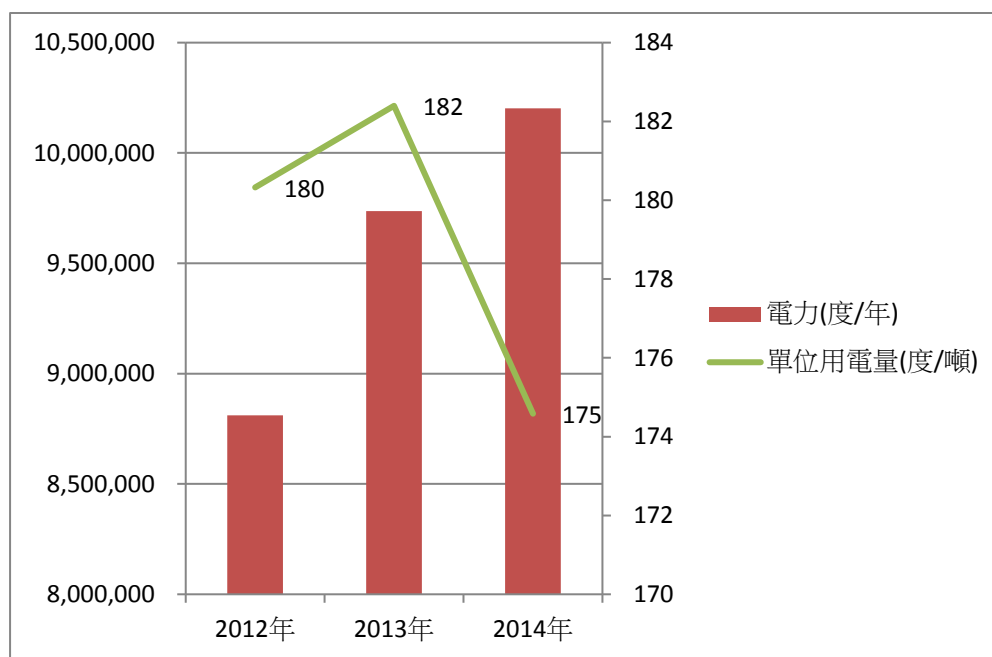
能源使用量：

南寶樹脂主要使用的能源使用包括電力、重油以及柴油。重油主要是用於鍋爐系統；柴油使用於堆高機與緊急發電系統、消防泵浦等。

統計南寶樹脂2012年至2014年電力使用量，顯現2013年電力消耗較其他兩年標準高。電力使用增加原因分析為：南寶樹脂為提高產能而擴廠並新增生產設備。但於2013同年也開始整合工廠內部空壓機系統後並有效降低電力使用量。因此在2014年單位產品的用電強度開始下降。

另外，節能設備改善計畫也已著手進行將廠區燈具陸續更換為LED燈泡。也將分階段逐步淘汰老舊設備，並以變頻式取代定頻式馬達，預計可降低1%的電力使用。

	2012年	2013年	2014年
總生產量(噸)	48,863	53,379	58,435
電力(度/年)	8,811,169	9,736,153	10,201,761
單位用電量(度/噸)	180	182	175
重油(Kl/年)	981	1,000	1,185
柴油(Kl/年)	62	63	74
單位用油量(Kl/噸)	0.02	0.02	0.02
※工廠生產使用能源			



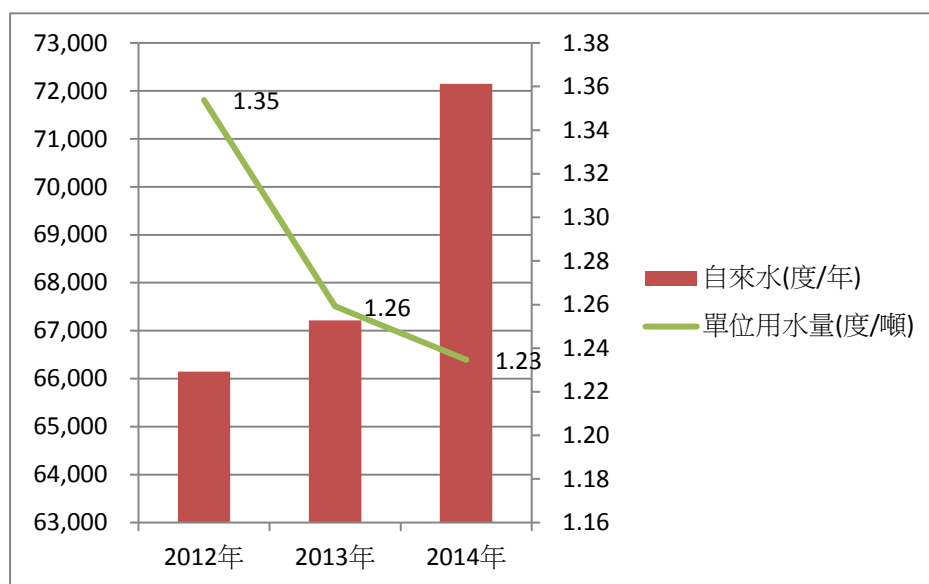
南寶樹脂主要能源來源為電力，重、柴油使用比例極低，自2012年至2014年均呈現穩定趨勢，重、柴油單位產品能源使用量自2012年至2014年均為0.02kl/噸。

水資源：

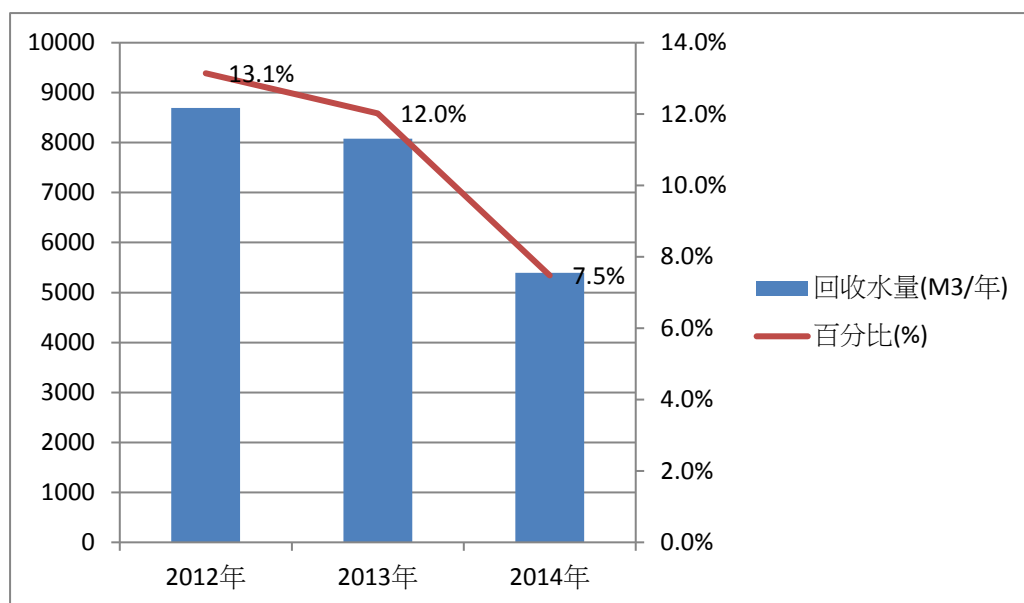
南寶樹脂所使用的水源全部為來自台灣自來水公司供應之自來水，並無在生態保育之區域汲水，也未取用地下水源。廠區內設有廢水處理場，部分廢水經處理後回收作為清洗機台和回收桶之用；生產過程也將製程排放水依水質狀況，由獨立溝渠分別收集後，將較乾淨的排放水回收再使用於製程，或作為冷卻水塔補充水、廢水處理泡製、濾布清洗或沖洗浴廁等其他次級用途。

統計南寶樹脂自2012年至2014年用水量因產能提升而日漸增加，但我們將製程中產生的廢水，經淨化處理後再次回收到製程中使用，以降低自來水用水量。統計數據顯現從2012年的每噸產品使用1.35度水降到2014年的1.23度水，有顯著節水效益。

	2012年	2013年	2014年
總生產量(噸)	48,863	53,379	58,435
自來水(度/年)	66,150	67,212	72,149
單位用水量(度/噸)	1.35	1.26	1.23
回收水量(M ³ /年)	8694	8081	5396



南寶樹脂100%持續循環使用冷卻水及循環用水，並採取用水管制方式以確實降低製程及清洗用水。在未來管理規劃上，於2015年已重新規畫水資源管理辦法以及回收水使用計畫以提升回收水使用量。也針對各項水資源進行管理，並評估規劃雨水收集再利用系統並逐步落實，以降低未來自來水用量。



溫室氣體：

為控制溫室氣體排放，南寶樹脂每年均依照國際標準組織ISO14064-1，進行溫室氣體盤查作業以了解公司溫室氣體排放情形並得以持續進行減量。

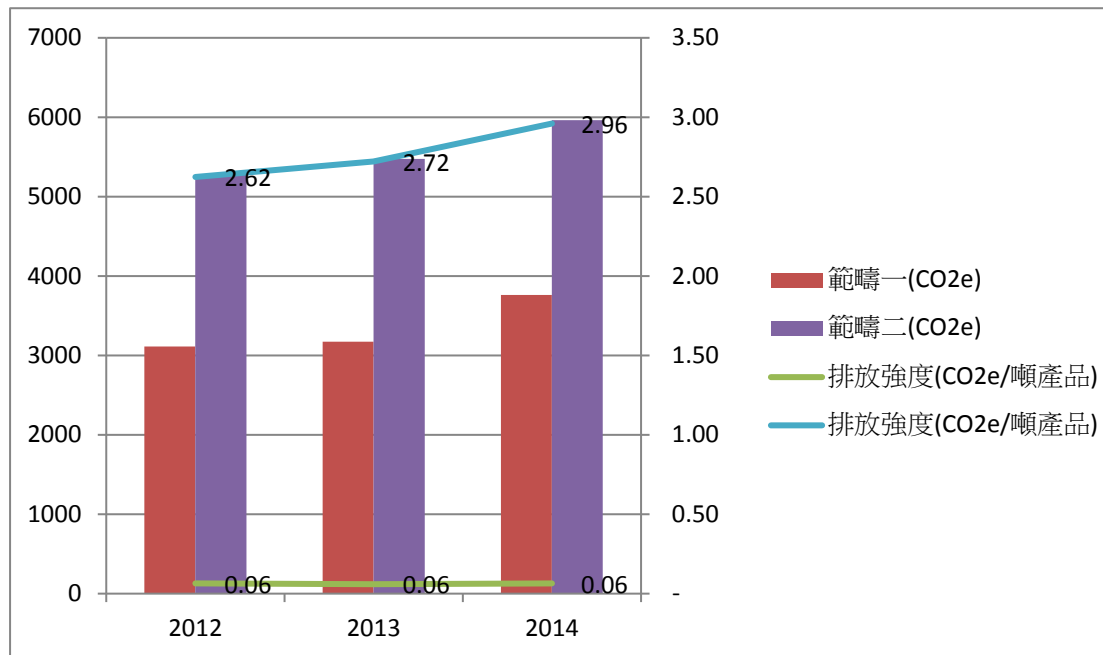
南寶樹脂公司溫室氣體排放可分為範疇一、範疇二與範疇三。範疇一為南寶樹脂公司廠區之直接排放，來源包括製程所使用溫室氣體(全氟化物、氫氟碳化物、氧化亞氮、甲烷、二氧化碳)、燃料使用(如重油與柴油)，範疇二主要為外購電力間接排放源；範疇三則包括員工差旅產品及原物料運輸及廢棄物回收與處理等其他間接排放源，因員工交通與產品運輸排碳相對極少故範疇三排放資訊暫不列入盤查中。

南寶樹脂通過 ISO 50001 能源管理系統認證，增加能源效率、降低經營成本、改善能源績效及減少溫室氣體排放，南寶樹脂也逐年統計溫室氣體排放量並持續監控數據，若排放量有顯著變化，立即進行規劃各項節能減碳計畫並訂定減量標準。自 2012 年起至 2014 年三年來，每噸產品所產生的溫室氣體排放量幾乎持平或略降。

	2012	2013	2014
產品總生產量(噸)	48,863	53,379	58,435
範疇一(CO ₂ e)	3114	3174	3760
排放強度(CO ₂ e/噸產品)	0.06	0.06	0.06
範疇二(CO ₂ e)	5279	5477	5962
排放強度(CO ₂ e/噸產品)	2.62	2.72	2.96

	2012 年	2013 年	2014 年
--	--------	--------	--------

粒狀物排放量(噸)	17.037	21.796	15.300
硫氧化物(SOx)排放量(噸)	5.818	5.339	8.955
排放強度(Kg/Kl)	5.931	5.339	7.557
氮氧化物(NOx)排放量(噸)	4.221	3.999	6.007
排放強度(Kg/Kl)	4.303	3.999	5.069
揮發性有機物(VOCs)排放量(噸)	83.522	91.850	67.918

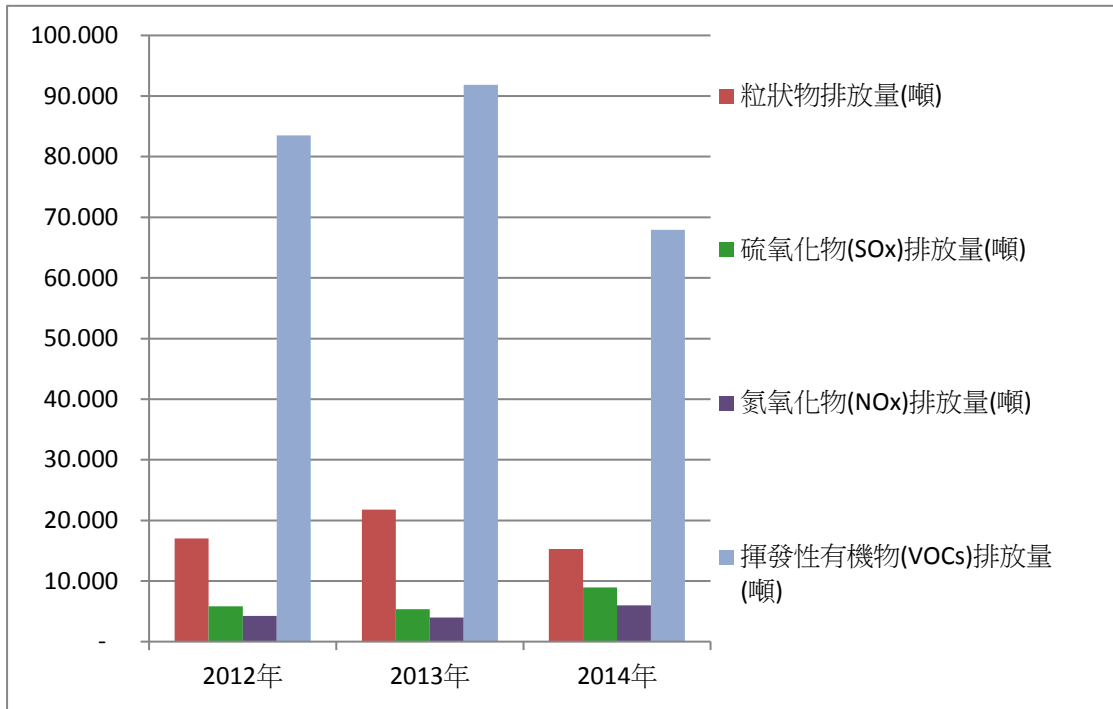


在創造經濟繁榮的同時，與環境、社會共同創造永續發展的契機，公司近年來已陸續淘汰或更新舊設備，增加能源利用效率，減少用電量

此外，目前也在評估在寶立廠房屋頂裝設太陽能板，提高再生能源使用量，期待未來對溫室氣體減量能展現更好的成效。

南寶樹脂生產過程並未使用氟氯烴 (HCFCs)、海龍 (Halon)、四氯化碳 (CCl4)、1,1,1-三氯乙烷、氟溴烴 (HBFC) 和溴化甲烷等臭氧層破壞物質(ODS)

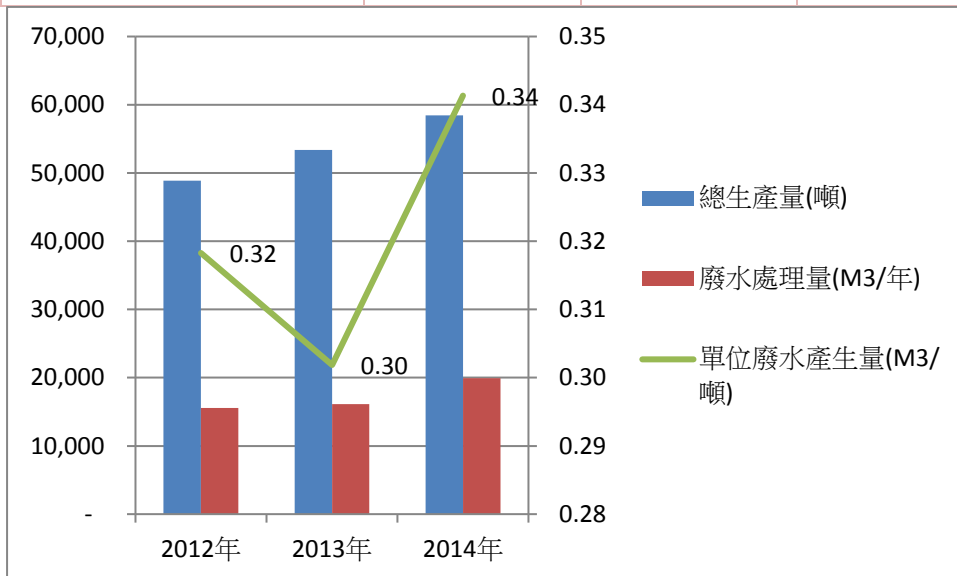
公司目前舊型冷氣機運轉仍使用R22冷媒，屬於臭氧層破壞物質(ODS)，為減少臭氧破壞物質，南寶樹脂自2011年後新購冷氣均已使用R410A冷媒，未來將規劃逐年汰換舊機型冷氣。



廢水處理：

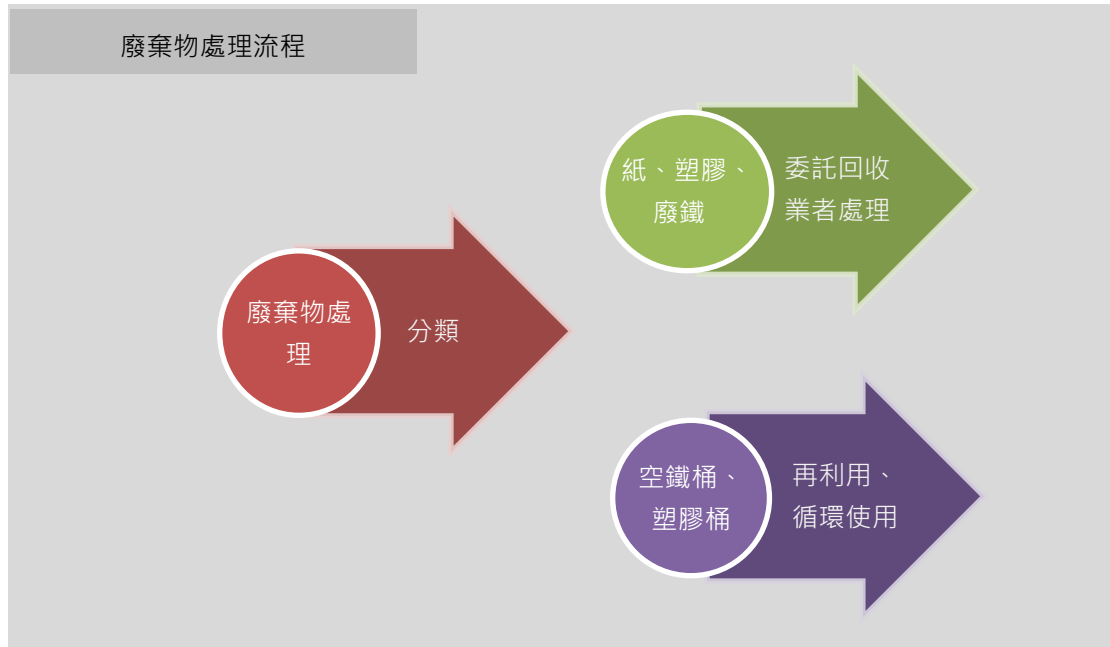
南寶樹脂廠區內設有兩座廢水處理場，自2012年至2014年的放流量因生產量提高隨之提高，公司產品系列和規格較多，客制化生產比例增加較大，需要頻繁清洗桶槽與機器設備導致放流量提高。另公司亦增設MBR處理單元，提高廢水處理效果，目前每日均有在監測放流水，COD檢測值約均符合放流水排放標準。

	2012年	2013年	2014年
產品總生產量(噸)	48,863	53,379	58,435
廢水處理量(M ³ /年)	15,552	16,113	19,946
單位廢水產生量(M ³ /噸)	0.32	0.30	0.34



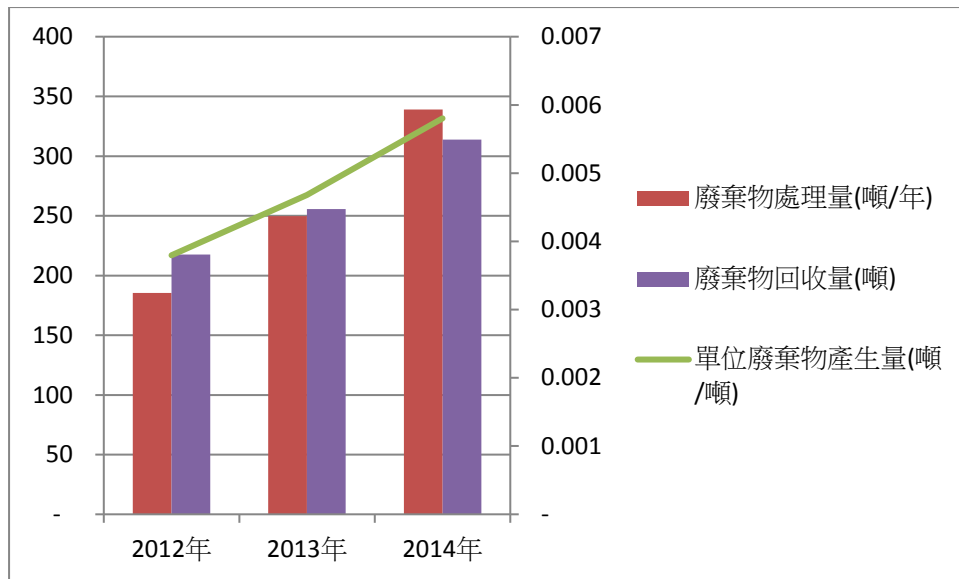
廢棄物處理流程：

在廢棄物處理流程：則是將廢棄物分類後，將紙、塑膠、廢鐵材等委由回收業者做再利用處理，部分空鐵桶、塑膠桶等則在廠內再利用或做循環使用，降低廢棄物量。



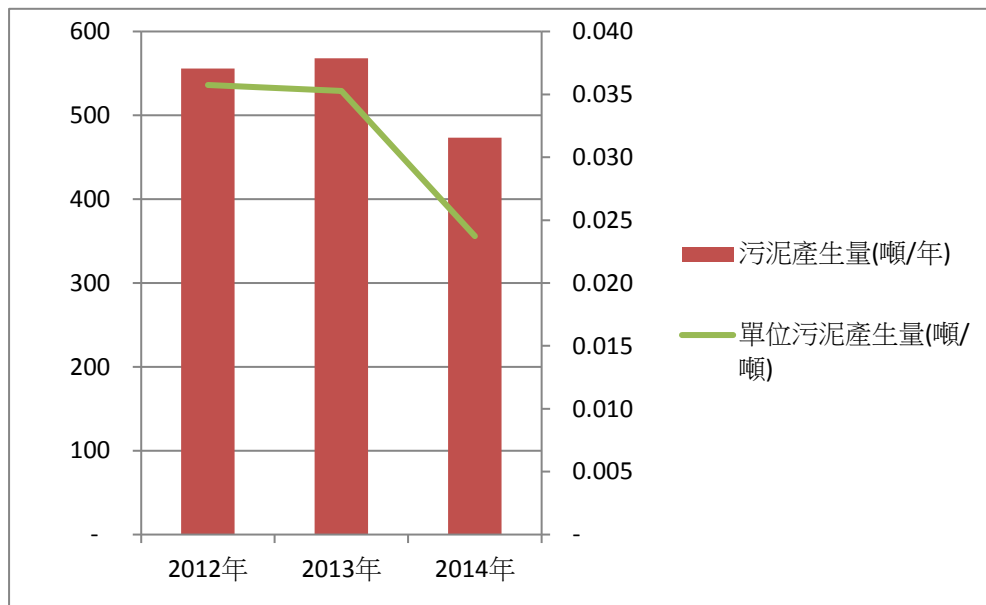
統計南寶樹脂從2012年至2014年廢棄物產生量，發現近三年廢棄物產生量持續增加。分析原因為2012年至2013年間，南寶樹脂因應處理庫存政策，報廢並處理工廠倉庫中大部分的庫存呆滯品和不良品，因此導致提高廢棄物產生量。

	2012年	2013年	2014年
產品總生產量(噸)	48,863	53,379	58,435
廢棄物處理量(噸/年)	186	250	339
單位廢棄物產生量(噸/噸)	0.004	0.005	0.006
廢棄物回收量(噸)	217.7	255.6	313.9
回收比例	54.0%	50.6%	48.1%



廢水處理也會產生廢棄污泥，目前廢水處理場產生的污泥，已改善處理單元及減少加藥量，以有效降低污泥產生量。未來還規劃使用新型板框式壓濾機，取代舊式脫水機，預計可再降低一半的污泥產出量。

	2012年	2013年	2014年
廢水處理量(噸)	15,552	16,113	19,946
污泥產生量(噸/年)	556	568	473
單位污泥產生量(噸/噸)	0.036	0.035	0.024



供應鏈評估管理：

南寶樹脂為管理運輸承包商品質，訂定外包運輸車輛管理評鑑標準。每年更新外包運輸車輛登記

資料，於2015年7月30日召集各相關單位主管進行2014年度外包運輸車輛評鑑會議，針對運輸服務滿意度進行討論並評分。2014年度南寶樹脂運輸承包商通勇貨運有限公司評比配合度、交貨速度、服務態度、運送品質、空桶回收速度各項目，評分合格並予以繼續合作。

法規遵循：

南寶樹脂於2014年8月29日和11月19日因環保局稽查廢水，於第一廠放流口取樣送檢，檢驗結果甲基汞 3.14×10^{-7} mg/L，標準值 2×10^{-7} mg/L，未符合化工業放流水標準，統計南寶樹脂於2014年因廢水違規共遭環保局罰款20萬(寶立廠區9萬、一廠廠區11萬)

南寶樹脂後續自我檢查及重新測試後發現並無甲基汞反應，向環保局提出申訴不料申訴未果，所有罰款已在2015年間完成繳納。

此2件的改善期限分別為在2015年5月4日以及2015年6月26日，違規部分均已完成改善

南寶樹脂為持續追蹤廢水排放狀況並制定管理方式，廢水處理人員都必須簽名確認廢水放流狀況；另外，也重新培養生物池已提升處理效率，亦增設MBR處理單元以提高廢水處理效果，目前每日均有監測放流水，平均COD檢測值符合放流水排放標準。

南寶樹脂之廢棄物，包含廢水處理所產生的污泥，以利用、焚化和掩埋作為主要處理方式。南寶樹脂為一化學品製造商，特別將環境保護視為己任，持續落實管理廢棄物排放，於2014年間也無重大化學品洩漏事件。

所有生產運作皆以符合政府各項環境保護、工業安全、勞工健康及產品品質等相關規範作為生產營運最基礎之目標，以確保企業的日常營運對周遭環境及社區的衝擊能夠降到最低。2014 年度南寶樹脂於社會面及產品、行銷服務皆無任何違法之事件發生。

行銷推廣 (包括廣告、促銷及贊助) 也無任何違法之事件發生，而在各主要生產工廠均無接到任何違反法規和自願性準則之抱怨與投訴，也未有任何罰鍰情事。

客戶規範：

台灣在 2014 年通過之毒性物質化學管理法，南寶樹脂也自願加入提報化學品登錄，提供客戶最安心的保障。南寶樹脂除了遵守現有國際與國內環保法規，源頭由採購單位進行供應商管理，同

時確保產品使用者要求，讓產品更綠化與環保。而製鞋用所有材料皆符合各大鞋廠規範之 RSL 標準，如 Adidas A-01、Nike RSL 等，為業界鞋材翹楚。2014 年，南寶樹脂並無違反產品和服務使用事件。

南寶樹脂持續發展製程自動化及環保產品，並致力於製程簡化以達到節能減碳。十多年來持續發展環保產品並逐漸提升環保產品的比例。市場銷售之產品均以符合國內外法規為基本原則，並輔以推廣環保為方向。2014 年度南寶樹脂未有被禁止在特定市場銷售及其他被爭議的產品。

第四章、綠色產品

綠色產品：

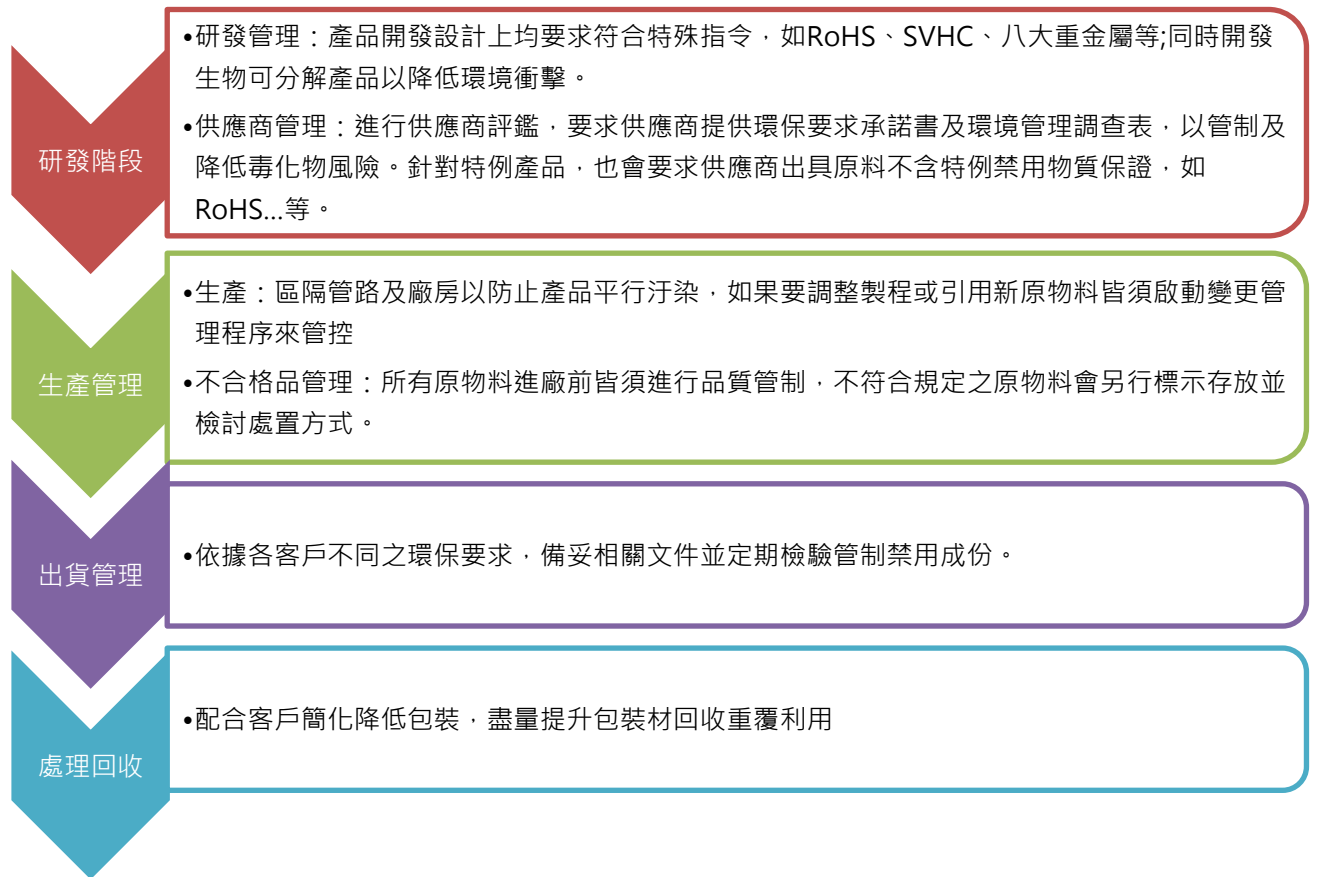
南寶樹脂從西元 2000 年開始投入環保產品的開發，著重於高固化(熱熔膠、反應型 PU、粉體塗料)、水性化(降低有機揮發物)、低毒性及低能耗(常溫冷貼膠、UV curing 藥水膠)等方向持續開發產品。

在研發產品過程中，嚴格要求從原物料選擇就必須完全符合客戶指定之環保法規或相關指令，如高關注物質(SVHC)、RoHS 指令(2011 / 65 / EC)、REACH、八大重金屬等。凡是客戶要求特定檢驗標準以及符合環保法規指令，南寶樹脂都會根據其要求確實完成各階段原料及成品檢驗。

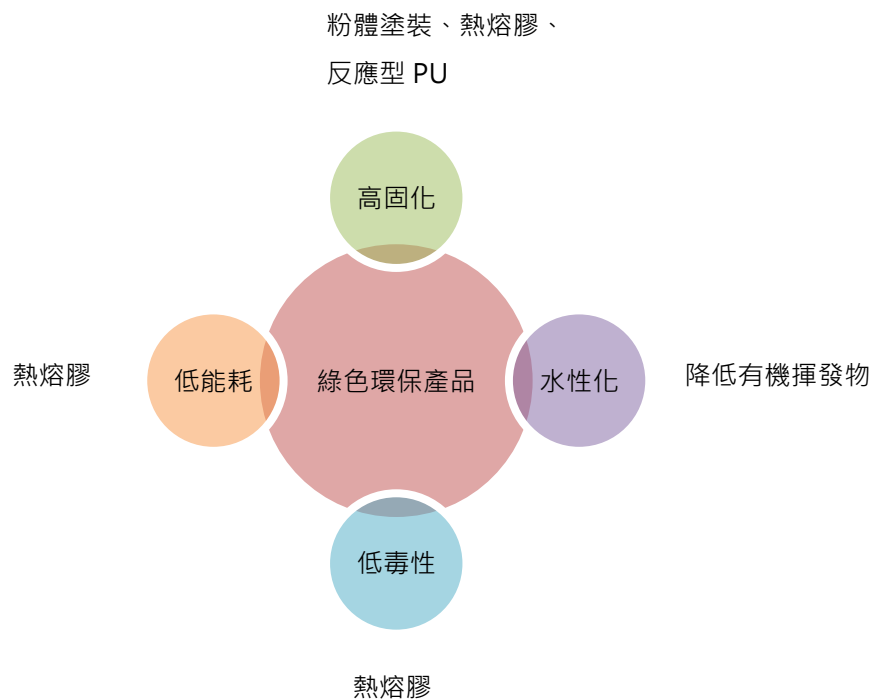
各項檢驗規範佔產品總數之比例：

- 通過REACH之SVHC規範：約佔98%
- 通過RoHS規範：近100%，僅極少數底漆含鉛，逐步取代至原料用罄
- 合乎8大重金屬規範：約佔96%，少數產品含重金屬顏料
- 鞋膠產品嚴格遵循大品牌貿易商規範：100%通過品牌貿易商之RSL和A-01規範

南寶樹脂按產品生命週期針對產品健康與安全&綠色產品進行評估管理流程如下：



環保產品圖示：



高固含量產品：

2014 年發展之高固含量產品包含濕氣反應型聚氨酯(PUR)、粉體塗料、熱熔膠等。

PUR 多應用在木工貼合、鞋用接著、紡織品；粉體塗料發展重點則放在低發煙量粉體塗料；熱熔膠技術則應用在塑膠材質貼合、鞋面貼合等。

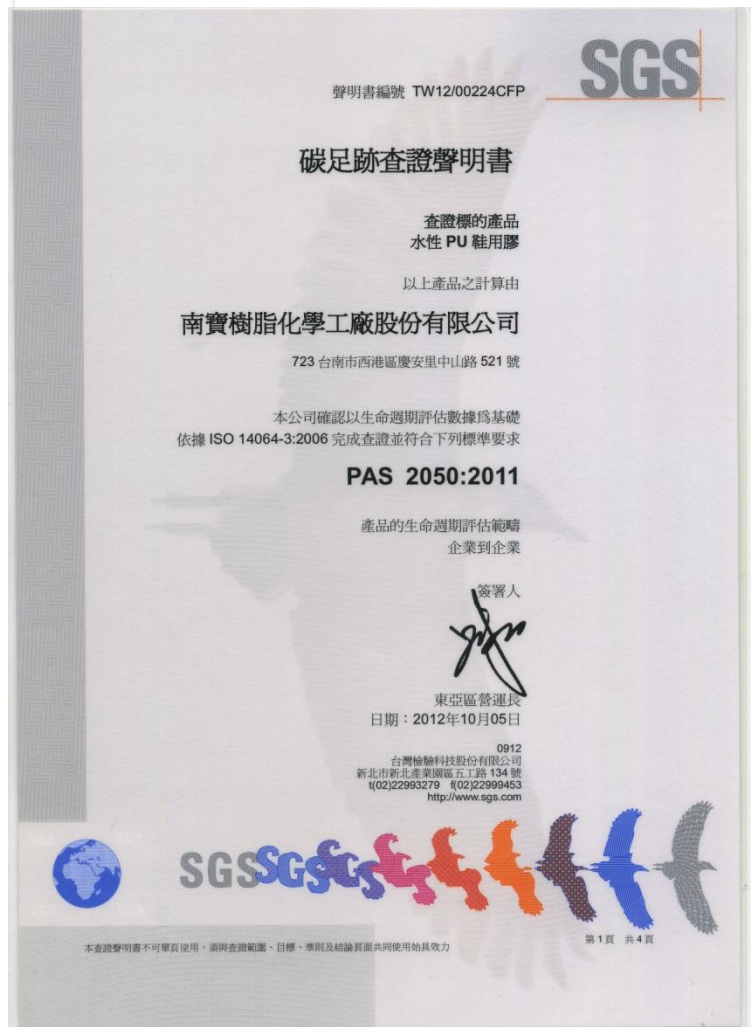
水性化(非溶劑型)產品：

2014 年發展之水性化產品中多以水性聚氨酯與水性聚醋酸乙烯酯為主。水性聚氨酯：應用在紡織、皮革、鞋用貼合、熱活化貼合等，其中以水性 PU 之發展最為優異，南寶樹脂長年投入研發，致力改進產品品質並精進生產技巧，配合強大的業務團隊讓市佔率快速擴張。

水性聚醋酸乙烯酯的發展重點在現有產品之調整，全面檢視產品原有製程並確保原物料使用符合現有環保法規規範。

標章：

截至 2014 年 12 月 31 日，南寶樹脂集團已在台灣取得綠建材的塗料包含 815 水性水泥漆、815 乳膠漆、環氧地坪塗料(918ABM2G(底、中塗)、918ABTG(面塗))。此外針對碳足跡部分，水性產品 NP-3671G 已獲得環保署產品碳足跡標籤認證。產品碳足跡排放包含產品原物料的開採與製造、組裝、運輸，一直到使用及廢棄處理或回收時所產生的溫室氣體排放量，透過嚴謹的審核程序，傳達產品碳足跡給消費者，將產品碳排量透明呈現給消費者。另外，水性產品 NP-99PU 鞋用膠，更榮獲 SGS「碳足跡查證聲明書」，成為全球與台灣首家榮獲此產品殊榮的企業。



客戶服務：

為瞭解客戶對南寶所提供服務之滿意度，南寶樹脂每年以問卷調查的方式，瞭解客戶對產品及服務的認知與評價。透過資料的彙整，檢討公司在產品服務上的缺失，並提出改善方案，以提供更符合客戶期待的服務。目前客戶滿意度調查內容分為：『服務』、『產品&品管』、『運輸』、『人員服務態度』、『客戶資訊收集』及『市場資訊收集』等項目。

為瞭解集團客戶的真實感受，故取消先前套用的 5 等量表問卷填寫回覆，以避免流於印象評比給分而失真；目前集團顧客滿意度調查執行係透過人員互動訪談，請客戶說明實際案例及情況，來瞭解客戶的真實問題及意見。整體而言，南寶樹脂 2014 年的客戶滿意度以『人員服務態度』項目為最高，特別是第一線業務人員的服務態度，此部份從近年來持續不斷攀升的營業額可獲得映證；而仍有努力空間的為『產品&品管』項目。相關執行現況說明如下：

1) 調查規模與對象

依當年度需求，由事業部提出客戶拜訪名單，調查範圍及對象包含總部及各子公司（台灣；中國-東莞/佛山/福清/昆山；東南亞-越南/印尼/泰國）；以 2013 年為例集團總拜訪調查家數 84 家、2014 年 97 家。

2) 調查方式 & 頻率

依當年度集團重點需求，由各子公司指定主管隨同業務人員至客戶端親自拜訪，一方面培養客情，一方面親訪以瞭解客戶對各服務構面的實際感受，以免文字失真，客戶滿意度問卷調查每年固定隨同客戶拜訪進行(一年一次)。

3) 回饋機制

針對每年度所進行的客戶滿意度調查結果，將客戶所反應的問題轉換為跟進改善事項，並要求於指定期限內結案；隔年度並持續追縱以降低相同問題發生頻率。

每年度針對集團接著劑、鞋材與塗料三大事業部展開重點客戶滿意度調查，並針對重點客戶所反應的問題做及時回應及處理，集團各事業部對於每年度定期舉行的客戶滿意度調查皆十分支持與肯定；客戶滿意度的提升為集團服務的最高宗旨，南寶樹脂集團將持續朝客戶滿意度提升的方向努力。

第五章、員工照顧

南寶樹脂依據核心精神和企業價值，訂有員工管理政策，列於員工手冊並說明道德準則、標竿行為、績效考核制度、獎金福利制度等。

薪酬福利：

健康的員工是企業獲利最重要的資產，我們深信有同仁的投入與奉獻，才有南寶樹脂；有快樂健康的員工，才能成就南寶樹脂永續發展的生命力。

我們重視同仁的待遇及福利，採取有競爭力的薪資福利政策，提供所有台灣地區的全職員工每月之薪資保障外，並有端午節獎金、中秋節獎金、年終獎金另計。同時依每年公司營運狀況及個人，發放績效獎金、業務銷售獎懲、研究開發獎金、改善提案獎勵、服務年資獎、特殊貢獻專案獎勵。除此之外，公司也採用員工分紅制度，提撥盈餘分配給員工。企業除提供穩定薪資外，建置優渥的福利制度，如：伙食補助、制服/安全鞋提供、婚禮賀儀、喪禮奠儀、年終尾牙聚餐、員工住

院慰問金、特定高爾夫球場會員價優待、勞健保、員工定期健康檢查、退職金提撥制度、模範員工表揚、員工互助金(婚、喪、病)。

瞭解員工向心力的重要性，除讓員工維持愉快的心情，並進行員工退休規劃。我們依台灣法令規定來辦理員工退休事宜，依法成立「勞工退休委員會」來審議及監督退休金的運用情形。按月提撥退休金至退休金專戶以確保退休員工權益。並為員工與投保勞工保險及全民健康保險。

南寶樹脂也成立福利委員會與工會，規劃更多貼心的家庭照顧福利如下：

福委會：

招待員工旅遊、五一勞動節摸彩、住院補助、婚禮賀儀、喪禮奠儀、生日禮金、員工團體保險、三節禮金/禮品。

工會：

生育津貼、生日蛋糕、住院補助、婚禮賀儀、喪禮奠儀。

南寶樹脂工會以促進會員團結、保障會員權益、增進會員知能、謀求會員福利、改善會員生活、加強勞資雙方之互助合作、促進事業發展、協助政府推行政令為宗旨。更扮演了『勞、資』雙方溝通橋樑之角色；也積極推動『勞資和諧、共創雙贏』之職場為目標。南寶樹脂工會每年度召開一次會員大會，每三個月召開一次理、監事會議。

南寶樹脂於2014年參與工會之員工比例為76%。

	2014		2013	
	員工人數	比例	員工人數	比例
參加工會人數	454	76%	426	76%
未參加工會人數	143	24%	138	24%
Total	597	100%	564	100%

健康職場：

南寶樹脂打造健康職場，提供員工餐廳營養均衡之餐飲，亦定期辦理各項旅遊等健康促進活動，全方位照護員工身心健康。南寶樹脂提供員工年度健康檢查，並針對每年健檢異常原因進行分析、醫療諮詢協助和後續追蹤；也安排從事特殊作業（如噪音、特定化學物質作業等）員工進行特殊健康檢查，若有異常將會安排複檢，並且追蹤原因進行評估與建議。

南寶樹脂也積極推廣運動社團(公司提供設備如桌球、高爾夫球的訓練與比賽)，更配合『產業人

才投資計劃、勞工自主學習計劃訓練課程專案』，鼓勵員工多參與有興趣之各方案課程，與三節提供健康食品供選擇，以提昇員工生活品質與健康照護。

安全工作環境：

職業風險評估：

除了定期對工作現場實施作業環境測定外，南寶樹脂也針對工作環境進行風險評估機制，評估並追蹤工作環境中的風險等級，並納入人因工程監控長期必須操作機器設備或電腦同仁的身體健康，並進行人因工程高風險項目之改善，一方面可減少因肌肉骨骼傷害所造成之不適，並可增加同仁之工作效率。

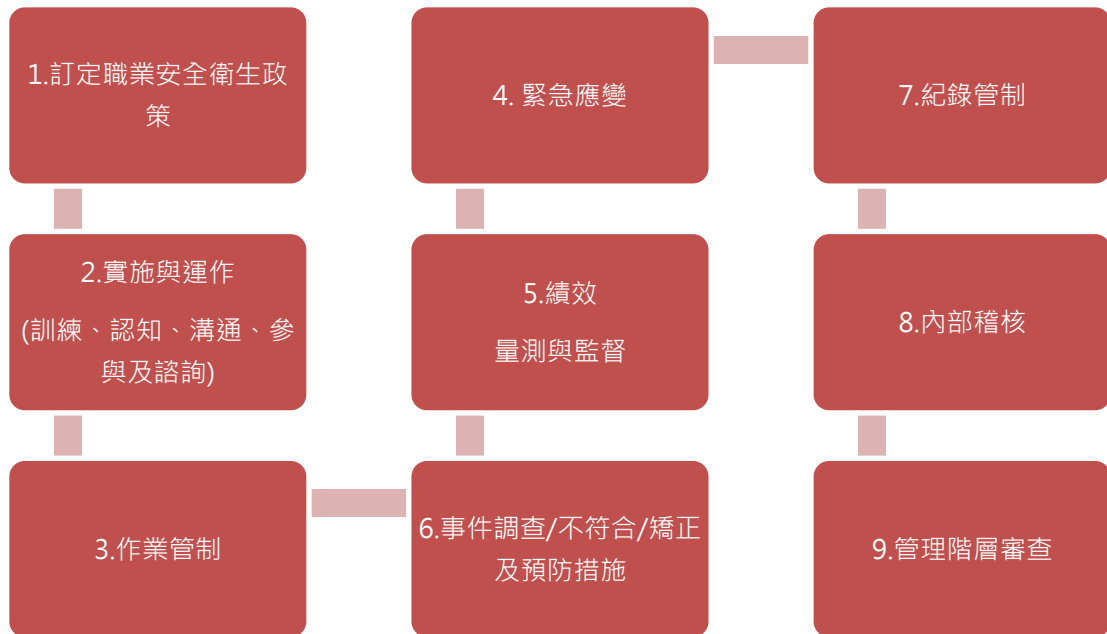
傳染病防治：

健康的員工是維繫企業正常營運的基石，故照顧員工的身心健康是企業的根本責任。南寶樹脂設有專責之安全衛生室觀察全球是否有新興傳染病發生，接著評估後續影響，並擬定工作場所防疫因應計劃，同時也鼓勵員工將防疫知識分享給家庭。

工業安全管理：

「提供員工安全健康的工作環境」是南寶樹脂作為企業公民的基本義務之一，因此南寶樹脂由主要生產廠區開始推行職業安全，並要求各廠區達到盡力降低工安事故」要求。我們也將職業安全衛生與環境議題整合管理；1999年起導入ISO14001環境管理系統，並由2000年起採用OHSAS18001職業安全衛生管理系統，兩者均經第三方認證通過，有效管理安全衛生及環保工作，使本公司成為品質、環保、工安並重的公司，邁向企業多角化、國際化目標。

南寶樹脂OHSAS18001職業安全衛生管理系統流程：



安全衛生政策：

南寶樹脂從事化學製造產業，將員工的安全與健康，視為公司首要的課題之一，以優於法規的高標準進行安全衛生之管理，要求員工將危害風險降至最低。我們相信預防重於改善，故進行風險評估全面管理潛在的風險，確保人身安全、降低作業場所對人體之危害。並透過教育訓練提升全員安全衛生意識，使全體員工認知維護工作環境安全是每個人的責任，並由自身日常工作，落實安全衛生規定，確保零災害並且無工安事件發生。我們承諾作到以下安全衛生政策：

1. 遵守法規：遵守法規為基本要求，持續以優於法規之標準執行。
2. 職場安全：維持職場安全為工作的最高原則，要求員工遵守各項衛生安全規定之標準流程，
3. 環境衛生：落實 5S 與 Nike SHAPE 的要求，保持一個乾淨、安全與健康的環境。
4. 全員參與：不分職級或單位，公司全員需了解、遵守並落實各項工安規定，作好各項教育訓練工作。
5. 諮詢溝通：對內(員工)與對外(承包商)之安衛程序建立、實施與維持；並諮詢是否有任何改變而影響安全衛生。
6. 持續改善：以零災害為目標，持續改善各項潛在風險。

重大營運變革：

南寶樹脂營運期間若有任何重大營運變革，將依循《勞動基準法》及《大量解雇勞工保護法》最短預告期的規範，在終止勞動契約前進行事前預告，最短預告期取決於員工資歷：繼續工作3個月以上未滿1年者，於10日前預告之；繼續工作1年以上未滿3年者，於20日前預告之；繼續工作3年以上者，於30日前預告之。相關規範均列舉於南寶樹脂內部管理文件。南寶樹脂於2014年並無重大營運變革情況。

尊重勞動人權：

南寶樹脂對於員工之招募、任用、考核、升遷完全以工作能力為依歸，不因性別差異而有不同，並且訂定明確規範確保符合性別工作平等法相關規定。

南寶樹脂員工手冊載明不採行強迫性勞動並尊重員工意願，禁止任何型式之強迫性勞動行為；不以非人道方式對待員工，並禁止任何型式之侮辱行為；更關心同仁工作情形，工時規範遵守法規規定並追蹤加班工時避免員工過度勞動。針對選才，南寶樹脂選用育留以適才適用為原則，不因種族、性別、婚姻狀態、年齡、政治立場或宗教信仰等因素而有歧視發生。但南寶樹脂嚴禁使用童工，依勞基法規要求，任何未滿16歲者不得受僱南寶樹脂。

截至2014年，南寶樹脂台灣總公司員工總人數為597人，女性員工150人，男性員工447人；女性員工僅佔25%，原因分析為南寶樹脂屬於勞力密集的化工產業，工作內容經常需要使用大量勞力，造成多是男性員工前來應徵現場職務，導致現場男女員工比例差距較大。

	員工人數	女	男
人數	597	150	447
比例	100%	25%	75%

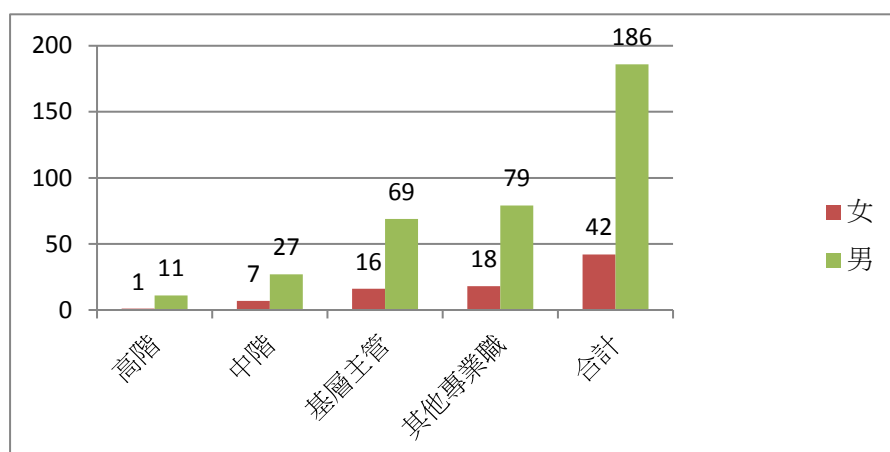
以年齡組成來看，南寶樹脂於2014年之員工年齡組成，一半以上集中於30歲至50歲壯年人口

年齡	員工人數	比例
<30歲	94	16%
30-50歲	346	58%

>50歲	157	26%
total	597	100%

南寶樹脂之幹部人力分析：

(單位: 人)	高階	中階	基層主管	其他專業職	合計
總計	12	34	85	97	228
女	1	7	16	18	42
%	8%	21%	19%	19%	18%
男	11	27	69	79	186
%	92%	79%	81%	81%	82%



育嬰留職停薪統計：

南寶樹脂統計2013年至2014年間按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例，2013 - 2014年申請育嬰留職停薪人數女生1人 / 男生1人，回職率100%。

2014年申請育嬰留職停薪人數	男	女	總計
2014年申請育嬰留職停薪復職人數	1	1	
回任率	100	100%	100%
2013年申請育嬰留職停薪人數且工作在职滿一年之人數	1	0	1
2013年申請育嬰留職停薪復職人數	1	0	1
留存率	1	100%	100%

完善的訓練發展體系：

企業的永續經營與持續改善必須來自於人力資源的發展與培育，南寶樹脂的訓練政策為『配合公司願景與策略來發展組織所具備的能力，使企業文化、價值觀深植於員工的工作行為中，以不斷提升核心能力，發展獨特的競爭優勢，培養全方位/國際化的管理人才、塑造教學相長的組織文化』。

2014年本公司之教育訓練總時數為 5,067 小時，課程包含研發/品管、生產、行政管理、業務人員的訓練總時數分別為 1998 小時、1473 小時、1404 時、192 小時，其平均訓練時數分別為 24.4 小時、6.6 小時、7.6 小時、1.9 小時，每位員工平均訓練時數為 8.6 小時。自 2013 起，訓練課程更為專精並專門針對需求員工設計，訓練時數雖然降低但內容卻更為紮實。

2014 年	研發/品管	生產	管理	業務	總計
員工人數	82	224	185	99	590
年訓練時數	1998.0	1473.0	1404.0	192.0	5067.0
平均訓練時數	24.4	6.6	7.6	1.9	8.6

2013 年	研發/品管	生產	管理	業務	總計
員工人數	91	212	159	91	553
年訓練時數	2413.0	1708.0	1039.5	444.5	5605.0
平均訓練時數	26.6	8.1	6.6	4.9	10.1

2012 年	研發/品管	生產	管理	業務	總計
員工人數	86	202	164	84	536
年訓練時數	2425.0	1635.0	1355.5	2262.0	7677.5
平均訓練時數	28.2	8.1	8.3	26.9	14.3

依不同職能發展訓練設計課程：

本公司會進行員工職能暨培育計畫調查，要求部門主管依據 JOB PROFILE、人力發展規劃，進而檢視其職位與員工之職能缺口，藉以提升資源之有效的運用、也可有系統的培育人才與建立人才與技術知識庫，為組織創造價值。

另外亦會請各課級以上部門主管依循公司政策、年度經營方針及 KPI 並考量實際訓練需求與員工職能發展填寫「部門訓練計畫表」，人資將依據各部門之訓練需求，彙整擬定「年度教育訓練計劃」。

本公司的教育訓練體系分別有管理職能、專業職能、新進人員教育訓練三大類別，管理職能依職級分為基層、中階及高階三項；專業職能又依據職務專業分為研發/品管、生產、行政管理及業務四項，有系統地針對各職務、職級所應具備的專業專長能力給予培訓，同時聘請內外部專業講師講授訓練並與管顧公司合作，提升員工的專業能力及知識，以達到人力資源資本最大值。

員工績效考核：

本公司全體員工無性別或職級之分，依照績效考核辦法只要年資六個月以上之員工皆會定期接受一般員工績效考核，或是KPI(關鍵績效指標)考核，並於考核過後會進行績效改善計畫協助績效不佳之員工，使公司之整體績效能夠不斷向上提升。

KPI(關鍵績效指標)考核



一般員工績效考核



和諧的勞資溝通：

南寶樹脂與員工之間為達到充分溝通及有效解決問題之目的，設有雙週會、部門主管交流會議、座談會、意見箱及董事長信箱等各類員工申訴機制管道；也依據法令所賦予員工之權利，由員工自行決定結社意願，對於結社自由，公司不干預、亦不介入。2014 年南寶樹脂並無重大違反勞工法令的事件發生，也無收到勞工申訴或性騷擾相關事件投訴。

南寶樹脂申訴機制管道如下：

性騷擾及性別議題申訴：專線 368; 信箱 995@nanpao.com

人資經理信箱 franny.lee@nanpao.com

檢舉違反道德準則信箱 sch@nanpao.com

第六章、社區參與

南寶樹脂深信取之於社會，用之於社會的重要性，除致力追求技術創新與服務品質之外，也積極維護社會文化，努力幫助培養下一代成為社會的棟樑，也善盡照顧與關懷長者的義務。南寶樹脂2007年成立「南寶樹脂社會福利慈善事業基金會」，透過「人才培育」、「長者照護」以及「弱勢關懷」三大方向，善盡企業社會責任。



人才培育

國小課後輔導、才藝班、寒暑假營隊：

由於政策開放與社會型態改變，社會貧富差距急速惡化，進而造成單親、隔代教養、外籍家庭等問題。西港區為台南市偏鄉地區，收入水準遠低於全國平均值。這些家庭背景下的孩童將在這塊土地上安身立命，面對自己命運的抉擇，只有透過教育能協助他們做自我夢想的追逐與實現。每個孩子就像一顆種子，有的是柔和的玫瑰，有的是高大直立的樟樹，我們必須提供多元課程以及多元文化學習的機會。我們必須尊重孩子的差異，甚至進一步的激發學生多元文化的潛能及創造力。有鑑於此，南寶樹脂基金會與西港區西港國小、港東國小、後營國小、松林國小和西港國中共5所學校共同辦理上、下學期課後輔導以及寒、暑假營隊活動。課程由各國小老師針對學童們的需求設計，除發展學術專業之外，更規畫了培養學童良好興趣的藝術、體育等社團活動。



學童午餐：

學童是國家發展的棟樑，國小是義務教育的開端，台南市政府自 2010 年起全額補助弱勢國小學童營養午餐費用，確保孩子每天能攝取足夠的營養。但許多公私立幼稚園的兒童礙於政府補助條件的限制，讓一些家庭無法負擔午餐費用的年幼的小小朋友們可能會餓肚子上課，於是我們持續資助西港區幼童費用，讓園內無法負擔午餐費用的小朋友們都能每天吃到熱呼呼的營養午餐。

受惠人數：

統計南寶樹脂慈善事業基金會自2007年起投入於學童營養午餐總經費約為新台幣943,800元，受惠總人次超過242人。

	幼稚園	國小
2014年度受惠人次	15	0
2014年投入金額	NT\$58,500	NT\$0
自2007年度投入經費	NT\$206,700	NT\$737,100
自2007年度受惠人次	53	189

長者照護

華山基金會：

隨著台灣人口結構的高齡化，老人的問題與需求備受社會關切，甚至需要投入比過去更多的心力，南寶樹脂社會福利慈善事業基金會與長期在台灣各地為老人福利與關懷奔走的華山基金會接觸後，體認到目前為長者們提供的照料仍有不足之處，於是與華山基金會西港天使站合作，號召公司員工於每年端午、中秋與春節之際，募集三節禮盒由華山基金會專業社工員親自送到所有長者家中，以撫慰行動不便或者獨居之老人。各廠區也設有發票捐贈箱和捐款箱供員工捐贈發票，所有發票中獎獎金全數提供給華山基金會作為老人照護經費使用。為更全面落實老人起居照護，添購西港區專用到宅服務專車，也提供獨居老人助養服務費用，由華山基金會專業志工代為進行居家服務。

2014 年度西港區獨居與行動不便長者個案共有 58 案，志工每日輪流至長輩家中陪醫、原床泡澡，送營養品以及食物等；除了生理需求之基本服務外；在心理方面，志工們也會陪伴獨居長者聊天，幫助他們找回自信與生活的目標。每年春節、端午節、中秋節等三大節日，南寶樹脂基金

會以及公司同仁都會認購節慶禮盒，轉交由華山基金會志工代為分送。

台南市西港區的 2014 年人口組成有 16.52% 為 65 歲以上的老年人口，雖然老年人口在戶籍比例上並不算特別高，但區內的少壯年人口外移嚴重，這群長輩不缺乏物質資源援助，但是卻因為獨居而感到落寞。南竇樹脂基金會為了鼓勵西港區長輩多參加聯誼活動以維持身體與心靈的健康，每年重陽節都會與西港區老人福利協進會合作辦理康樂活動與餐敘。



弱勢關懷

台灣貧富差距十年來加劇惡化，財富與資源集中於少數人手裡。尤其身處偏鄉地區，南竇樹脂更能體會生活的困難。南竇樹脂基金會因此也提供了急難救助，針對弱勢家庭如遇困頓的解套方法，自 2007 年成立以來，南竇樹脂基金會針對醫療、喪葬、生活困頓之急難救助以及低收入戶學童學費進行補助。另外，我們也補助鄰近台南地區的多所基金會之部分經費缺口，把南竇樹脂的愛與關懷傳播到更遠的角落，如：慈光心智關懷協會、美善基金會、永靜教養院、曾文壽文化基金會以及台南市聾啞福利協進會等。

受惠人數：

統計南竇樹脂慈善事業基金會於 2014 年投入於社區和弱勢關懷總經費約為新台幣 315 萬元，受惠總人次超過 4,000 人。



	國小課後輔導	文藝體育活動	偏鄉營隊	長輩照顧	弱勢關懷
2014年度受惠人次	1,529	1,320	963	328	77
投入金額	NT\$1,188,180	NT\$1,109,000	NT\$121,848	NT\$612,800	NT\$117,400
自2007年度累積受惠人次	10,703	6,600	4,815	2,296	462

西港慶安宮:

民間遐邇的西港慶安宮是台南市西港區居民的信仰中心，也是當地居民辦理活動的重要場所。慶安宮最大的文化特色是三年一度的刈香繞境活動。信徒遍及全省，號稱「臺灣第一香」，由 96 村莊的藝陣表演及燒王船的儀式尤具特色，每逢盛典，總是吸引了無數信徒與觀光客湧進，成為頗具文化特色的地方宗教活動，文建會更將「西港刈香」列為國家級的文化資產。南寶樹脂集團執行長黃勝家先生擔任西港慶安宮的主任委員，負責持續推動慶安宮的各項文化民俗活動，持續豐富地方的人文色彩。



港明中學:

南寶樹脂創辦人黃圖先生於西元 1962 年集結地方共 23 位熱心教育人士集資籌辦「台南縣私立港明初級中學」，西元 1969 年增設高中部並改名為「台南縣私立港明中學」。爾後以專業的升學輔導和嚴管勤教為基礎，配合師長身教以及愛的教育，奠定了深厚穩定的升學率基礎，每年升學率屢創佳績，為台南地區頗負盛名的學校之一。

附錄.全球永續性報告指標

GRI G4.0 對照表

GRI 指標		CSR 報告相關章節	註解
G4-1	提供組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	董事長的話	
G4-2	提供關鍵衝擊、風險與機會	公司治理.營運、財務與氣候變遷風險管理	
G4-3	說明組織名稱	前言.關於南寶樹脂	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	前言.關於南寶樹脂	
G4-5	說明組織總部所在位置	前言.關於南寶樹脂	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	前言.關於南寶樹脂	
G4-7	所有權的性質與法律形式	前言.關於南寶樹脂	
G4-8	說明組織所提供服務的市場(包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型)	前言.關於南寶樹脂	
G4-9	說明組織規模	前言.關於南寶樹脂	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化		本公司報告期間無左述情事
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	公司治理.風險管理	
G4-15	列出經組織簽署認可、而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		本公司並沒有揭露參與的工會組織或是倡議
G4-16	列出組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格		本公司並沒有揭露參與的工會組織或是倡議
G4-17	列出組織合併財報包含的所有實體	前言.關於南寶樹脂	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界	永續經營.利害關係人溝通	
G4-19	列出所有界定報告內容的重大考量面	永續經營.利害關係人溝通	
G4-20	針對每個重大考量面、說明組織內部邊界	永續經營.利害關係人溝通	
G4-21	針對每個重大考量面、說明組織外部邊界	永續經營.利害關係人溝通	
G4-22	說明和先前報告書相比、資訊重編的原因		本公司報告期間無左述情事

G4-23	說明和先前報告書相比，範疇和考量邊界的改變	前言.報告書編撰原則	本公司報告期間無左述情事
G4-24	列出組織進行議和的利害關係人群體	永續經營.利害關係人溝通	
G4-25	就所議和的利害關係人，說明鑑別與選的方法	永續經營.利害關係人之參與方式與組織的回應	
G4-26	說明與利害關係人議合的方式	永續經營.利害關係人回應方式	
G4-27	說明經由利害關係人議和所提出之關鍵議題與關注事項	永續經營.利害關係人關注度	
G4-28	所提供資訊的報告期間	前言.報告書編撰原則	
G4-29	上一次報告的日期	前言.報告書編撰原則	
G4-30	報告週期	前言.報告書編撰原則	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	附錄.報告書發行	
G4-32	說明組織選擇的依循選項	前言.報告書編撰原則	
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證、確信的政策與現行做法	前言.報告書編撰原則	今年尚未規劃外部確信
G4-34	說明組織的治理機構	公司治理.南寶樹脂治理架構與職責	
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	公司治理.南寶樹脂治理架構與職責	
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-EC2	公氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	公司治理.營運、財務與氣候變遷風險管理	
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	公司治理.財務補助	
G4-EC4	接受政府之財務補助	公司治理.財務補助	
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-EC6	在重要營運地點雇用當地居民為高階管理階層的比例		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展與衝擊	社區參與	
G4-EC 8	重大的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	社區參與	

G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	公司治理.供應商管理	
G4-EN1	所有原物料的重量或體積	環境永續.原物料	
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	環境永續.再生原物料	
G4-EN3	組織內部的能量消耗量	環境永續.能源使用量	
G4-EN4	組織外部的能量消耗量	環境永續.能源使用量	
G4-EN5	能源密集度	環境永續.能源使用量	
G4-EN6	減少能源的消耗	環境永續.能源使用量	
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	環境永續.能源使用量	
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	環境永續.水資源	
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	環境永續.水資源	
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	環境永續.水資源	
G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	環境永續.溫室氣體	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放(範疇二)	環境永續.溫室氣體	
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放(範疇三)		2014 年報告並無揭露範疇三
G4-EN18	溫室氣體排放強度	環境永續.溫室氣體	
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	環境永續.溫室氣體	
G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	環境永續.溫室氣體	
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	環境永續.溫室氣體	
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	環境永續.水資源	
G4-EN23	按類別及處理方式劃分的廢棄物總重量	環境永續.廢棄物處理流程	
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數和總量	環境永續.法規遵循	
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	環境永續.法規遵循	
G4-EN26	受阻知放流水及其他(地表)逕流排放顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	環境永續.水資源	
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的影響	綠色產品.綠色產品	
G4-EN28	按類別說明回收已售出的產品及	環境永續.原物料	

	產品的包裝材料的百分比		
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	環境永續.法規遵循	
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	綠色產品.綠色產品	
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	公司治理.供應商管理	
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	環境永續.法規遵循	
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	環境永續.法規遵循	
G4-PR1	未改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	綠色產品.綠色產品	
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	環境永續.法規遵循	
G4-PR3	依組織自訂之程序，必須揭露產品或服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	綠色產品.綠色產品	
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標式的法規及自願性規範之事件數量	環境永續.法規遵循	
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	綠色產品.客戶服務	
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	綠色產品.客戶服務	
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數	綠色產品.客戶服務	
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	公司治理 客戶隱私	
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違	環境永續法規遵循	

	反法律和規定被處巨額罰款的金額		
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數和比例		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	員工照顧.尊重勞動人權	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	員工照顧.尊重勞動人權	
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	員工照顧.重大營運變革	
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規畫的勞方代表比例	員工照顧.尊重勞動人權	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	員工照顧.安全工作環境	
G4-LA8	工會正式協會納入健康與安全相關議題	員工照顧.工業安全管理	
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	員工照顧.完善的訓練發展體系	
G4-LA10	強化員工持續受雇能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	員工照顧.員工績效考核	
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	員工照顧.尊重勞動人權	
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-LA16	針對供應商使用勞工實務準則篩選的比例		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露

	百分比		
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數·以及受訓練員工的百分比	員工照顧.完善的訓練發展體系	
G4-HR3	歧視事件的總數·以及組織採取的改善行動	員工照顧.尊重勞動人權	
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商·以及保證這些權利所採取的行動-		南寶樹脂 2014 年 CSR 報告採核心揭露
G4-HR5	已發現具有嚴重此用童工風險的營運據點和供應商·以及採取有助於杜絕使用童工的行動	員工照顧.尊重勞動人權	
G4-HR6	以鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商·以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	員工照顧.尊重勞動人權	
G4-SO1	營運據點中·已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比		僅針對南寶樹脂化學工廠股份有限公司廠區提報
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點		2014 年未有對社區造成顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點
G4-SO11	經由正式申訴立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量		2014 年未有正式申訴立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比·以及所鑑別出的顯著風險		2014 年針對南寶樹脂化學工廠股份有限公司進行貪腐風險評估·並無相關風險存在
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通與訓練	公司治理.南寶樹脂治理架構與職責	
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動		2014 年未有貪腐事件發生
G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值		2014 年未提供政治獻金
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數與其結果		未有違反法令紀錄
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準	公司治理.供應商管理	

	篩選的比例		
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	公司治理, 供應商管理	
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	員工照顧, 和諧的勞資溝通	

報告書發行

2014 年企業社會責任報告書：2015 年 12 月發行

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，
歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式：

南寶樹脂化學工廠股份有限公司 / 企劃部

地址：台灣 723 台南市西港區南海里 12 號

電話：+886-6-7952801

傳真：+886-6-7950079

E-mail(南寶樹脂 CSR 信箱)：info@nanpao.com

聯絡窗口：洪楓雯 分機：227

聯絡窗口信箱：honeyhung@nanpao.com

website：www.nanpao.com