

董事長的話：

成立逾半世紀的南寶樹脂以品牌技術及服務為信念不斷地前進，在地球暖化及環境污染日益嚴重的影響下，南寶樹脂在多年前即投入大量資源發展水性化、低污染的產品，並朝綠色化學產業大步邁進，不斷精進綠色產品研發及生產技術，持續降低有機溶劑及有害環境的化學物使用量。南寶樹脂也肩負環境保護的使命與信念，持續監控並減少碳排放量、廢水以及廢棄物量，致力於環境保護工作，也落實標準環境管理系統。

為了照顧南寶樹脂最重要的資產-員工，我們將員工的安全與健康，視為公司首要的課題之一，除了導入並遵循國際環安標準，以降低職場災害至最低甚至零為目標。我們相信預防重於改善，也進行風險評估全面管理潛在的風險。持續教育訓練員工建議安全意識，建構安全、零災害的工作環境。

南寶樹脂致力於永續的企業責任實踐，為產業界、企業界、利害關係人和全體社會帶來正面的貢獻。提供客戶穩定且安全的產品是南寶樹脂品牌成長的基石；我們走進社區關懷長輩、兒童和弱勢群體盡己之力；更著重創新研發縮短產業製程，除了為自身帶來的綠色效益外，也進而協助客戶創造更大利益，並成為節能減排的綠色企業。

未來，我們則會不斷挑戰自己朝著成為頂尖的世界級企業邁進，持續發展綠色產品研發與技術創新，與這個美好的世界與社會共生共榮。



吳政賢

報告書編撰原則：

本報告書為南寶樹脂化學工廠股份有限公司(以下簡稱南寶樹脂、本公司或我們)發行之第三本企業社會責任報告書，我們始終秉持誠懇踏實和透明公開的原則，對社會大眾報告我們的企業永續理念與實作。南寶樹脂每年度揭露企業社會責任資料，上一版次發行於 2014 年 12 月。報告書將 2015 年度南寶樹脂於企業永續及社會責任實踐狀況，透過這本報告書向利害關係人報告。

本報告書揭露的資料涵蓋南寶樹脂 2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據。本報告書內容之範疇為南寶樹脂之總部台灣南寶樹脂化學工廠股份有限公司，不含集團子公司和轉投資企業。

報告書撰寫原則及綱領：

本報告書主要參考南寶樹脂 2015 年在企業永續方面的重大議題，並依據利害關係人回饋之關切議題，而擬定報告書之架構內容；同時依循全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之全球永續性報告書綱領 G4.0 準則(GRI/G4.0 guidelines)之核心揭露等級編撰。

關於南寶樹脂：

南寶樹脂為一流的接著劑與特用化學品製造商，提供先進製程和高品質產品及服務，貼近客戶需求並提供全面性的解決方案是我們的最大優勢，使客戶產品搶先在市場中取的先機。

公司全名	南寶樹脂
員工人數	集團全球不含關係企業約 2,164 人
成立年份	1963 年
主要產品	接著劑、鞋材、塗料、特用化學品、熱熔膠
集團關係企業 經營領域	電子材料、生技研究
總部地址	台灣 台南市西港區南海里南海埔 12 號
公司營運點	台灣、中國、越南、泰國、印尼、印度、菲律賓、馬來西亞、新加坡、澳洲

本報告書揭露南寶樹脂化學工廠股份有限公司2015年度(2015/01/01~2015/12/31)在經濟、社會、環境各面向的績效及表現。報告組織邊界涵蓋範圍下列據點：

公司據點	地址
總公司	台南市西港區南海里12號
寶立廠	台南市西港區中山路508號~510號
五廠	台南市西港區中山路506號
寶益廠	台南市西港區中山路521號

本報告內容及數據涵蓋台灣總公司、和台灣地區所有廠區，不包含海外設立之營業子公司、其他海內、外轉投資生產和營業事業，所有財務數字均以新台幣為計算單位。

服務據點：

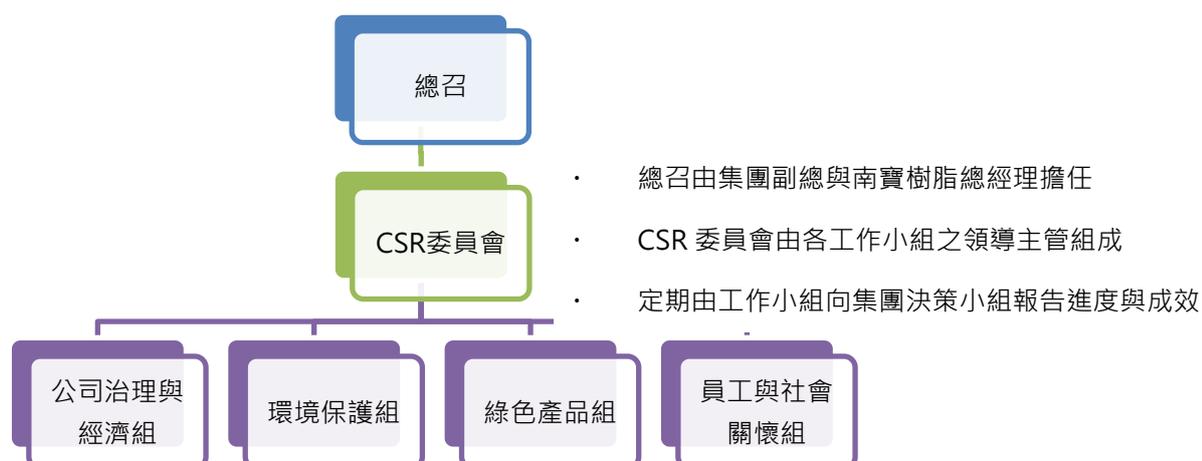


第一章、 永續經營

永續發展策略與組織：

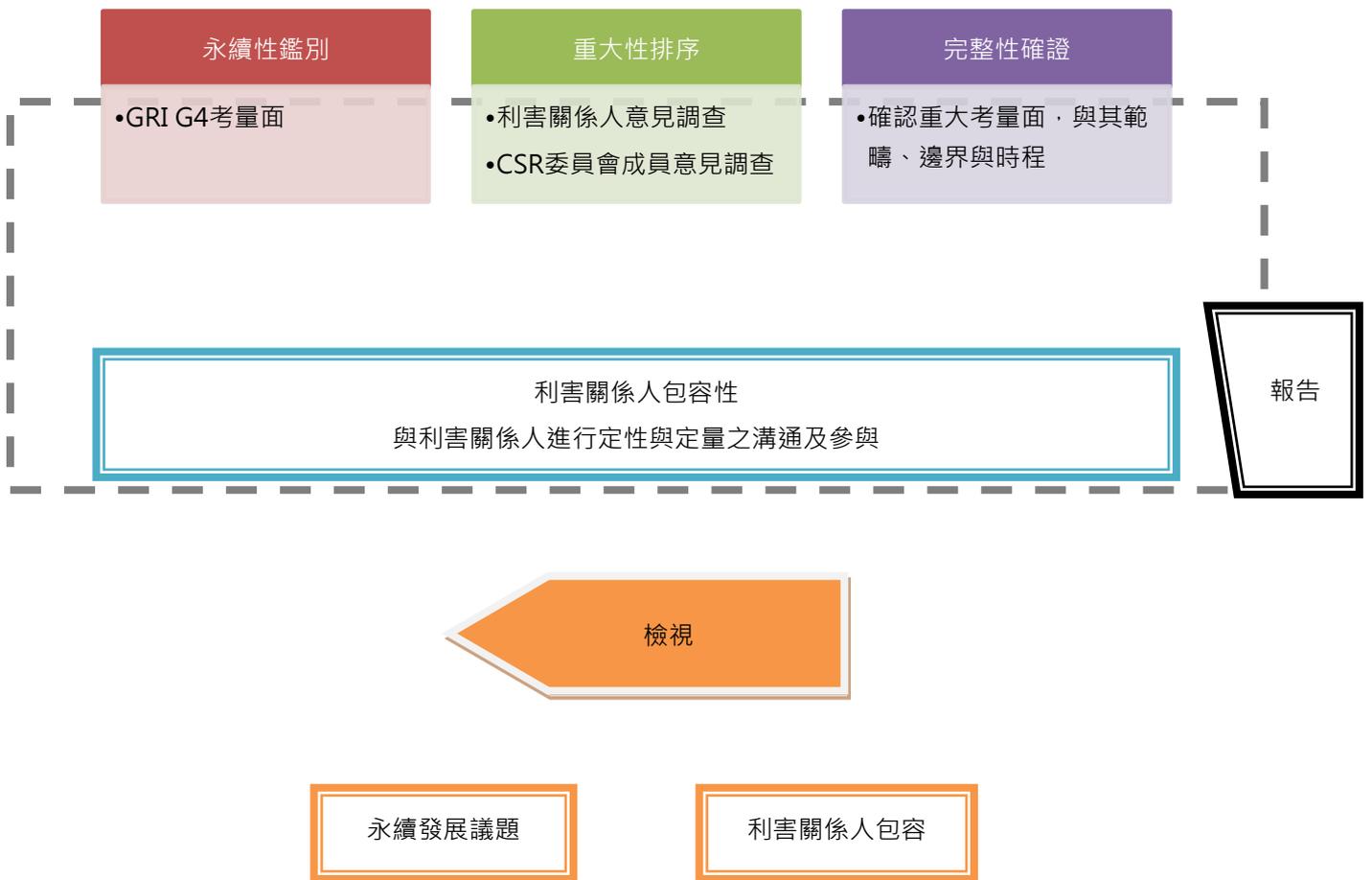
南寶樹脂之公司治理除董事會對經濟、環境與社會負責監督下。同時亦由各事業部執行總經理負責銷售及生產(利害關係人)之維繫，由各子公司總經理負責強化內部控制及危機處理，並定期召開會議檢討。

南寶樹脂的企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)小組成員由來自各部門，依照專業分工與指標需求分為「公司治理與經濟組」、「環境保護組」、「綠色產品組」、「員工與社會關懷組」四組，我們透過高階主管的訪談及利害關係人問卷調查的方式，藉由重大性分析鑑別，鑑別出利害關係人所重視之重大性議題。我們以 CSR 工作小組作為鑑別利害關係人與重大議題之平台，於各專業小組討論後分別以共識決及問卷方式鑑別南寶樹脂之利害關係人及重大性議題。



南寶樹脂利害關係人鑑別程序：

我們以 CSR 委員會及所轄之工作小組作為鑑別利害關係人與重大議題之平台，於各小組討論後分別以共識決及向利害關係人發放問卷方式鑑別南寶樹脂之利害關係人及永續性議題。本報告參考 GRI G4 鑑別利害關係人關切永續發展議題程序如下：

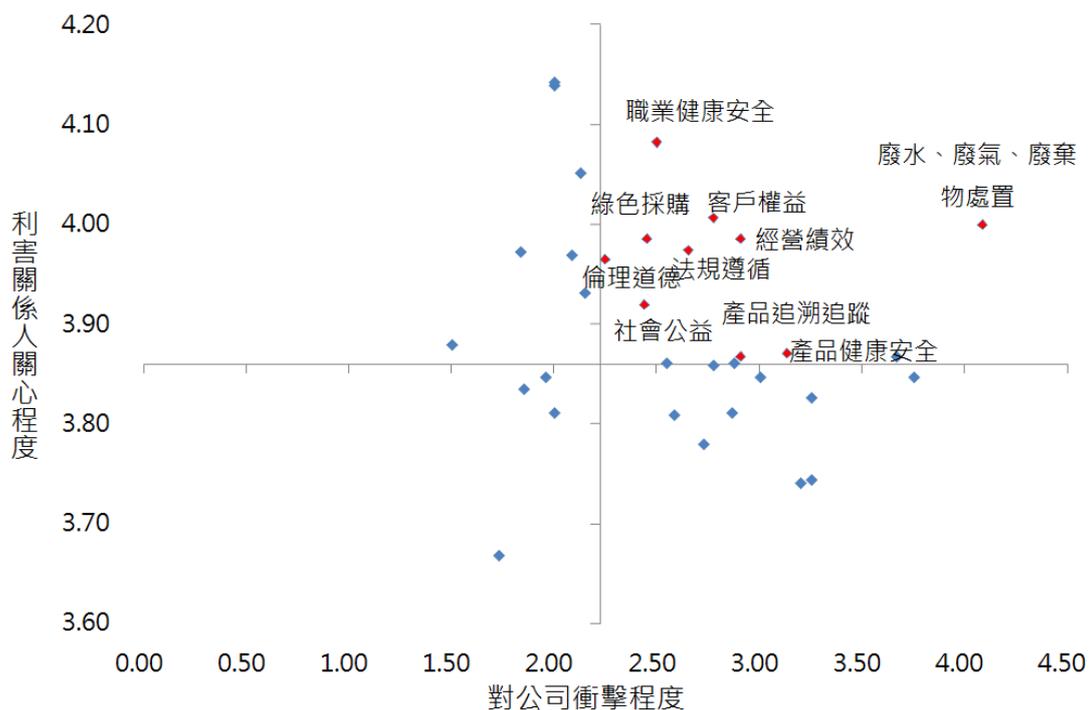


本公司各 CSR 小組依公司之永續性脈絡、產業實務及工作經驗參考 AA1000 Stakeholder engagements standard(AA1000 SES)五項原則：依賴程度(Dependency)、責任 (Responsibility)、張力/關注程度(Tension)、影響程度(Influence)及多元觀點(Diverse perspective)分別鑑別出「員工」、「供應商」、「社區」、「投資人」、「非政府組織與非營利公益組織」、「行政機關」及「顧客」為我們的永續發展之利害關係人。

我們建立與各利害關係人溝通的管道與平台，並由日常的溝通經驗中取得回饋，並由我們的 CSR 工作小組彙整各利害關係人所關切之永續議題。

利害關係人	關注議題	溝通與回應方式
員工	尊重人權、 公平待遇、 員工健康促進	申訴 Email 信箱、員工健康講座、 職工福利委員會、工會、雙週會、 定期員工健康檢查
供應商	供應商管理、 公平採購	採購合約、供應商問卷、供應商評估 表、供應商品質承諾書
社區成員	尊重地區文化、 參與地區公益活動	贊助及活動結合社區關懷、 藝文推廣、社區活動參與
非營利(NPO)組織	社會貢獻活動	社區關懷與活動參與、
非政府(NGO)組織	環境保護	網站公開揭露環境數據
投資人	資訊揭露透明化	定期會報、稽核會議、業務會議、訂 期股東會
行政機關	遵守法令、 繳納稅金、 配合法令宣導	公文往來
顧客	提供品質穩定產品以及良好服務 提高客戶滿意度	客戶滿意度調查、 客服網路信箱

於前述的利害關係人所關切之永續議題之中，我們設計問卷調查南寶樹脂利害關係人在經濟面、環境面、產品面以及社會面的關注程度，請 CSR 工作小組發放問卷給員工、供應商、社區成員、非營利和非政府組織、投資人、行政機關和顧客等利害關係人，共回收有效問卷 472 份，無效問卷 26 份。分析問卷評分鑑別受關切程度與其重大性決定優先性，列出前 10 大關係人關切議題並於本報告書中作揭露。經各 CSR 工作小組調查結果後，我們以矩陣圖彙整如下：



針對利害關係人所關切的重大議題，我們並分別定位各重大議題在組織內外部之邊界與對我們產業鏈的影響：

重大性議題	對應的 GRI G4 重大考量面	價值鏈判斷(組織)					對應的章節內容
		內	外				
		南寶樹脂	投資人	上下游產業鏈	當地社區	客戶	
廢氣、廢水、 廢棄物處置	EN22~EN26	●			●		第三章：環境保護
職業健康安全	LA5~LA8	●					第五章：友善職場
客戶權益	G4-56	●		●		●	第四章：產品品質管理與顧客服務
綠色採購	EN32~33 EC9	●		●	●	●	第三章：環境保護- 綠色供應鏈
經營績效	EC1~EC4	●	●			●	第二章：公司治理

法規遵循	EN29、SO8、 PR9	●	●	●	●	●	各章節
倫理道德	G4-56	●		●		●	第二章：公司治理
產品追溯追蹤	PR3-PR5	●	●	●		●	第三章：環境保護- 綠色供應鏈
社會公益	SO1-SO2	●			●		第六章：社區參與
產品健康安全	PR1-PR2	●				●	第四章：產品品質管 理與顧客服務

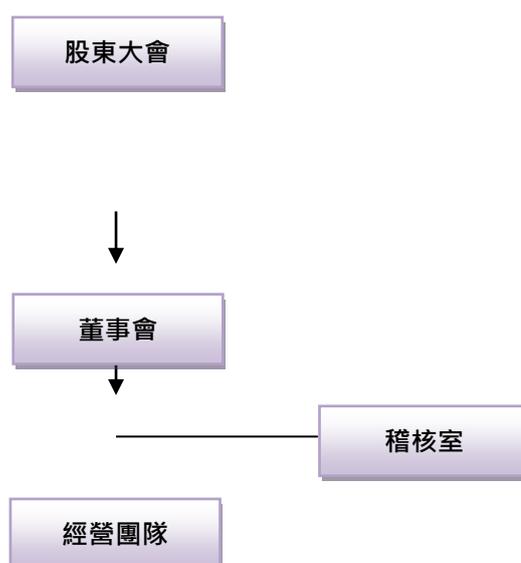
第二章：公司治理

南寶樹脂董事會由董事長吳政賢領導，為了善盡監督責任，董事會設立了監察人及內部稽核單位，每年定期稽核總部、子公司、關係企業的營運流程與績效，亦向董事會進行稽核業務報告。董事會每季聽取經營團隊的報告，包括經營績效、環境安全、投資成果等。董事會亦會針對經營團隊所提出的經營策略，提出適當之建議事項。稽核室於 2014 年稽核結果並無任何違反公司誠信以及反貪腐情事。

敦促經營團隊作必要之調整，以監督公司遵守法令之相關規定、財務透明、適時揭露重要訊息，確保投資大眾之權益，落實企業誠信經營，反賄賂反貪腐的最高原則。為評量經營團隊之經營績效及相關經理人之任免，南寶樹脂之經營團隊與董事會之間維繫著順暢的溝通管道，專心致力於公司目標之達成，以為股東創造最高利益。

南寶樹脂始於 2012 年獨立出企業社會責任專責議題，正式納入董事會議程。董事會正式授權經驗豐富之經營團隊執行涵蓋經濟、環境與社會三大面向之企業社會責任議題，並定期向董事會報告執行成果及未來規劃目標。

南寶樹脂治理架構與職責：



南寶樹脂營運架構

董事會：

董事會由 5 名董事(其中公司外部董事 1 名)組成，除每季定期召開董事會以外，還根據需要召開臨時董事會，對企業經營上的重要事項作出決定並監督業務的執行情況。本公司定期召開董事會，於 2015 年度董事會共召開 4 次會議。

決策會議：

決策會議由 5 名公司高階主管所組成，對包括經營成效以及與集團運營有關的重要事項在內的業務執行情況進行審議。

經管會：

由各事業部執行總經理、中心主管及各子公司總經理定期返台報告經營績效、內部管理、環境安全衛生、公安事件及追蹤改善事項。

財務補助：

本公司依業界開發產業技術計畫，取得經濟部業界開發產業技術計畫專案補助款 3,470 仟元，本公司主要按計畫執行進度認列補助款收入，截至 2015 年 12 月 31 日止已累計認列補助收入 2,998 仟元(帳列其他收入)。

本次科專計畫係由本公司與新美光股份有限公司及普續企業有限公司聯合作，將從 2014 年 9 月至 2016 年 2 月，以 18 個月的時間完成環保食品包裝積層膜用材料水性油墨與水性接著劑及塗佈貼合技術。未來計畫技術指標成功達成後，本公司將提供耐蒸煮水性接著合成技術，提升我國水性接著劑的競爭力，使國內水性接著劑技術水準達到國際領先指標。

退休金

為增進勞工退休生活保障，加強勞雇關係，促進社會及經濟發展。就退休金舊制規劃，南寶樹脂訂有合乎法規且完善的職工退休辦法，涵蓋所有正式任用員工，依勞工基準法及本公司退休金提

撥相關規定，提撥勞工退休準備金至專戶存於台灣銀行，並依每年員工退休人數規劃提撥退休準備金至專戶，每月依法定提撥率提撥退休金。退休金新制則將勞工退休金之收支、保管、滯納金之加徵及罰鍰處分等業務，由中央主管機關委任勞工保險局（以下稱勞保局）辦理之。雇主應為適用本條例之勞工，按月提繳退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

風險管理：

工作場所風險管理控制：

南寶樹脂從事化學製造產業，將員工的安全與健康，視為公司首要的課題之一，以 ISO 14001 及 OHSAS 18001 兩系統的高標準進行安全衛生之管理，嚴格要求將事故發生率減到最低。也訂定化學品洩漏、火災、停電、爆炸、異味、地震、颱風、水災、人員傷亡事故、廢水或廢氣處理系統異常、環安事件民眾抗爭等工安緊急應變策略，依據災害緊急應變策略訂定救災的優先順序，首要為確保內部人員與鄰近居民的安全並避免污染環境，其次是減少財產損失，最後才是回復正常生產。公司認為當發生天災或意外事故時，第一時間的妥當處置不僅能將人員傷害與環境污染機率降至最低，還可以大幅減少設備損失與降低生產復原的困難度，因此相當重視緊急應變，從設置器材、訂定應變程序、強化人員訓練與實際演練等，皆整體規劃、執行、考核與評估改善。為了確保各廠年度緊急應變演練的成效，除了要求須綜合往年經驗並參考標準演練劇本，執行地震、火警、氣體外洩、化學品洩漏等各項演練，使關鍵應變程序皆能確實到位。所有廠區最高負責主管均以高標準要求將事故發生率減到最低，每年定期針對廠區及負責主管進行績效評核，非政府組織與非營利公益組織。

1.各廠設有緊急應變小組(應變小組名單公布於守衛室)，若有異常狀況或意外事故發生，可以立即廣播，通報成立廠區應變小組迅速採取行動。緊急應變小組配置以下設施：

- 應變資訊：包含廠區平面圖、機台分布圖、應變程序圖等。
- 消防設備：包含消防系統、廣播系統等。
- 應變器材：包含各式防護衣、個人防護具、自攜式空氣呼吸器、手提偵測器、洩漏處理器材、警示器材等。

2.應變程序標準化，強化人員訓練

另對化學品洩漏、火災、停電、爆炸、異味、地震、颱風、水災、人員傷亡事故、廢水或廢氣處理系統異常、環安事件民眾抗爭等皆訂有詳盡的緊急處置程序，廠區也排定緊急應變指揮官及應變小組人員，隨時應付突發狀況。

3.公司平日即做好人員訓練以熟悉通報、救災、現場管制、傷患救護與救災設施支援等應變技能。

訓練種類如下：

- 緊急應變小組訓練：包含基礎、進階、應變等課程。
- 消防訓練：每年依法舉辦全員消防訓練。

2015年南寶樹脂緊急應變相關之教育訓練時數與課程內容如下：

1. 年度防災演習

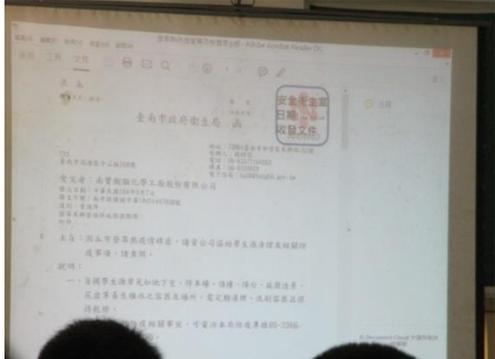
主題	日期	廠區	內容	照片
消防訓練	2015/04 2015/10	四個廠區共同辦理	教育訓練使用滅火器技巧、遇火警應對方式(滅火方式)、地震緊急應變觀念	 

緊急應變演 練	2015/11	本廠	化學物質洩漏災害整 體演練	
	2015/11/19	寶立廠		
	2015/11/25	寶益廠		

2. 健康職場宣導與訓練

主題	日期	廠區參加人數	佐證照片
人因工程危害預防	2015/03/03 2015/03/06 2015/03/25	本廠 43 人 寶益廠 67 人 寶立廠 134 人	
心肺復甦術(CPR)與自 動體外心臟去顫器 (AED)教育訓練	2015/03/18 2015/03/19 2015/04/08	本廠 145 人 寶益廠 55 人 寶立廠 139 人	

<p>健康資訊講座</p>	<p>2015/04/01 2015/04/22</p>	<p>本廠 142 人 寶立廠 130</p>	
<p>職場母性保護</p>	<p>2015/08/05 2015/08/06 2015/08/12</p>	<p>本廠 138 人 寶益廠 60 人 寶立廠 140 人</p>	
<p>員工健康檢查結果解說 及諮詢服務</p>	<p>2015/09/02 2015/09/03 2015/09/09</p>	<p>本廠 154 人 寶益廠 63 人 寶立廠 133 人</p>	
<p>異常工作負荷促發疾病 預防</p>	<p>2015/09/16 2015/09/17 2015/09/23</p>	<p>本廠 138 人 寶益廠 74 人 寶立廠 133 人</p>	

登革熱防疫宣導	2015/09/16 2015/09/17 2015/09/23	本廠 138 人 寶益廠 74 人 寶立廠 133 人	
執行職務遭受不法侵害預防	2015/08/19 2015/08/26 2015/09/10	本廠 133 人 寶益廠 42 人 寶立廠 133 人	

營運、財務與氣候變遷:

針對公司營運狀況皆定期召開股東會增加財務透明度，並積極參與社區與大眾公益活動，切實履行身為社會一員之責任。針對國家政策及法令，公司內相關單位均能隨時注意重要政策及法律變動，並配合調整公司內部制度及營業活動，確保公司運作順暢。

進貨之缺料風險管理，廠商面臨產能不足、工廠發生意外事故或天災等將導致缺料情形發生，南寶樹脂設有採購中心，統一管理大宗原料、定期分析原料價格波動並隨時作出反應，也每月預估南寶樹脂各廠原料使用量並作整體訂購規劃以降低缺料風險。

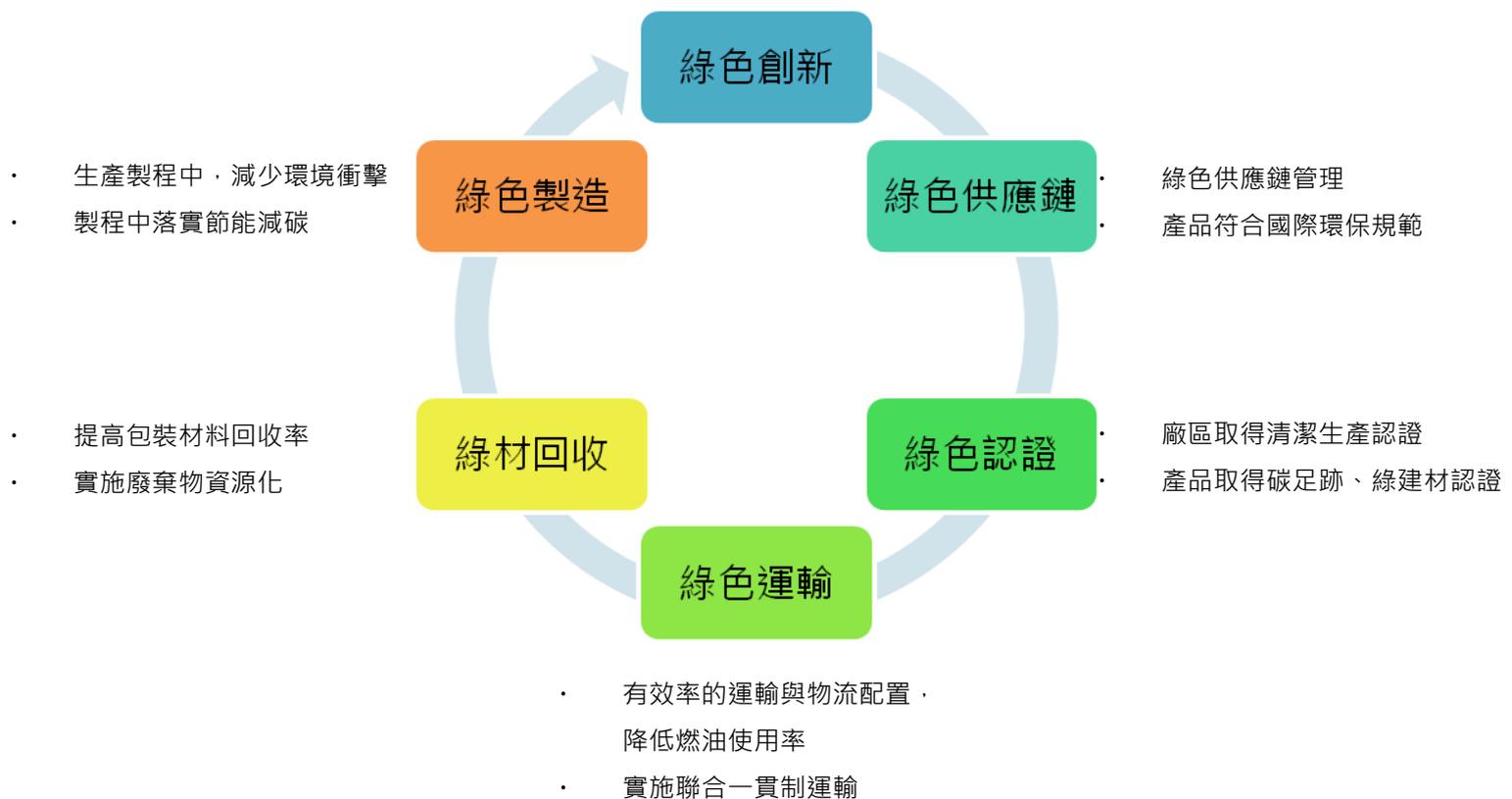
氣候變遷與全球暖化影響為全球所面臨的嚴峻挑戰，為善盡企業公民之責任，南寶樹脂積極從事各項環境管理與開發低碳產品落實我們回應全球氣候變遷議題之作為。相關環境管理政策方針與綠色產品開發請參考本報告書第三章節環境永續之說明與績效

第三章、環境保護 — 綠色供應鏈

綠色採購是南寶樹脂對環境永續的堅持：

南寶樹脂為避免在產品生產與銷售過程中造成對環境無法回復的傷害，我們始終堅守綠色採購原則，反映我們對地球與未來的關心。從 2013 年起，南寶樹脂優先選擇用心照顧環境的供應商，綠色採購政策從產品創新、生產製造、材料回收與廢棄物資源化、供應鏈管理、環保認證及全球運輸配送等六大面向著手，導入生命週期綠色設計概念，生產對環境衝擊較低的產品。

- 產品開發時導入綠色觀念
- 開發對環境衝擊性低的產品



綠色供應鏈

合格綠色供應商選擇

基於對品質的堅持以及為消費者把關的精神，南寶樹脂在合格供應商管理程序裡，對於供應商的篩選一概採嚴謹的態度進行評鑑程序，並要求供應家具備 ISO9001、ISO14001 及 OHSAS18001 驗證合格證書影本或具有同等管理精神之驗證合格證書影本或相關證明文件，並調查供應商的環境/安全衛生政策，確認供應商對環境永續的精神符合南寶樹脂的要求。新供應商欲加入評鑑合格供應商列表前，便須積極配合南寶樹脂對品質、環境衛生與社會責任相關的稽核與文件審核活動，期望透過共同善盡企業社會責任精神的機制，與供應商建立長久的合作關係。



供應商管理：

在地採購：

南寶樹脂的合格供應商遍佈全球，但為了照顧在地產業並減少環境衝擊，南寶樹脂優先考量在地優質供應商，由台灣當地合格供應商提供之原物料佔南寶樹脂 2015 年所有採購品項之 80% 以上，鼓勵當地廠商茁壯也間接提升了就業機會。

供應商承諾：

我們一向堅持以誠信為本，也希望與我們合作的供應商也能跟南寶樹脂有著同樣的信念，秉持要求誠信和正派經營。要成為南寶樹脂合格供應商需先通過問卷資料表和評估表的基本調查，我們更要求直接廠商更提供一份環保要求承諾書，以藉此了解供應商組成是否健全；更能保障廠商的

原料來源與供貨能力。除此之外,也要求每批送貨要附上品質檢驗單以供查驗。南寶樹脂為化學製造商，特別針對符合國際環保法規或相關指令之供應商進行管理，如 RoHS 指令、REACH、RSL(限用物質清單)，從源頭落實管理，確保產品不受限制物質之汙染。

供應商管理程序：

新供應商遴選	針對新進供應商，南寶樹脂訂有「新供應商問卷資料表」針對直接工廠和非直接工廠進行調查，問卷內容包含供應商基本資料之外，還針對品質管制系統、品管檢驗、進料檢驗、生產供貨系統、生產率、機器使用率、運輸設備、研發系統、環保污染防治系統和產品異常處理系統等各面向進行詳細調查和驗證。
	符合南寶樹脂要求條件者，方可成為南寶樹脂供應商。
供應商教育訓練	不定期舉行供應商教育訓練課程。
	宣傳及溝通南寶樹脂推廣之供應鏈管理作法。
供應商評比管理	合適之供應商還須通過「供應商評估」，針對品質管理系統、生產供貨能力、技術開發能力、環境保護及汙染防治管理、產品異常處理能力等面向來進行評分，合格者才准許錄用，並列「供應商名冊」。
	每年實施一次供應商考核，由品管、倉務、採購三單位共同依品質、交期、服務評分，如低於合格標準則將取消供應商資格
供應商分級輔導	每年進行「供應商考核」，依品質、交期和服務等項目評分，並將供應廠商分成 A、B、C 三級。A 級為優良供應商、B 級為可信賴供應商、C 級為不合格供應商，列為不合格供應商者即永不錄用---2015 供應商稽核分別於 6 月 30 日進行上半年供應商考核，於 12 月 31 日進行下半年供應商考核。分別針對品質、交期、服務等三大項目進行評比。2015 年供應商考核結果如下，2015 年南寶樹脂合作之供應商評比全

	部合格：		
		6/30	12/31
	A 級	61 間	138 間
	B 級	43 間	97 間
	C 級	0 間	0 間
	總計	104 間	235 間
於年度供應商稽核時，依據其區分等級評比。			
依據評比結果輔導以符合公司要求。			

綠色運輸：

產品的運送過程會產生可觀的碳足跡，就運輸方式而言，船舶運載量不僅遠大於航空運輸，且二氧化碳的排放量遠低於空運。為保護生態環境，南寶樹脂有計畫性地減少空運、選擇海運，以降低貨物運輸途中所產生的二氧化碳排放量。另外，也鼓勵同仁共乘汽車上下班，辦公室廠區內只能騎乘自行車以減少碳排放量。

南寶樹脂為管理運輸承包商品質，訂定外包運輸車輛管理評鑑標準。每年更新外包運輸車輛登記資料，每年召集各相關單位主管進行上一年度外包運輸車輛評鑑會議，針對運輸服務滿意度進行討論並評分。2015 年度南寶樹脂運輸承包商通勇貨運有限公司評比配合度、交貨速度、服務態度、運送品質、空桶回收速度各項目，評分合格並予以繼續合作。南寶樹脂要求合作之運輸承包商建置有效率的運輸與物流配置，並善用回頭車以降低燃油使用率並實施聯合一貫制運輸，以單元裝載系統為媒介，有效地組合路、海、空各種運輸工具，使從發貨方到收貨方始終保持單元貨物之系統化運輸方式以節省燃料並降低廢氣排放。

綠色認證：

2009年起，導入溫室氣體盤查(Greenhouse Gas, GHG)，藉由盤查過程與結果，確實掌握本公司溫室氣體排放，更期望未來能致力於溫室氣體減量工作，對全球暖化趨勢之減緩，善盡身為地球中一份子的責任。

2012年，導入產品碳足跡盤查，透過產品生命週期檢視原物料階段、原物料運輸階段及製造階段各項營運活動之碳排放，計算產品碳足跡，並取得SGS碳足跡查證聲明書合理保證等級驗證。

水性PU鞋用膠(NP-99)，更榮獲SGS「碳足跡查證聲明書」，當時成為全球與台灣首家榮獲此產品殊榮的企業。

2013年，水性產品NP-3761G獲得環保署產品碳足跡標籤認證，標示出自產品原物料的開採與製造、組裝、運輸，一直到使用及廢棄處理或回收時所產生的二氧化碳當量的排放量，透過嚴謹的碳足跡審核程序取得實據，傳達公司愛護地球的心意給消費者。

2014年，台灣熱熔膠生產廠取得國家清潔生產評估系統合格證書與綠色工廠標章證書，將公司推動環保產品的決心建立了更堅定的基石。

截至2015年12月31日，南寶樹脂在台灣取得綠建材的塗料包含815水性水泥漆、815乳膠漆、環氧地坪塗料(918ABM2G(底、中塗)、918ABTG(面塗)等4張證書，並已生產90.9噸符合標準之塗料，佔整體建築塗料產量之14%。未來我們將透過行銷策略與研究開發，逐步提高綠色產品銷售之佔比，以使南寶樹脂成為綠色企業之列。



綠材 100%回收：

南寶樹脂出廠之產品依不同客戶屬性和用途，提供了多種規格讓客戶選擇。即便包裝選擇眾多，但因應環保潮流並且減少廢棄物丟棄造成資源浪費，寶立廠區大宗包材均與下游客戶合作進行包裝桶材回收成效斐然，包材使用完畢並回收後，我們會確認回收桶身確認清潔度與安全性無虞後，我們會清洗後多次重覆利用，直至包裝桶有缺損才予以更換。不只大幅降低寶立廠區一年超過新台幣七千萬元的包裝桶購置費用，也降低了對環境的衝擊。

南寶樹脂寶立廠區自 2012 年至 2015 年全年度上述回收包材回收量統計如下：



綠色製造：

南寶樹脂向來注重製程管理及產品綠化，自西元 2000 年來，無不竭盡所能，致力於製程簡化以節能減碳、回收利用以減廢。以無害環境理念作為拓展業務的前提，優先考量可能產生之環境衝

擊，評估產品生命週期，從原物料選擇、製程、產品包裝、運輸、消費者到棄置階段等都納入考量。並長期關注全球環保趨勢，秉持永續經營理念與推動綠色產品的概念，以品質為目標，透過研發設計出符合環保法規的綠色產品。並陸續開發低耗能、無溶劑、水性及低毒化之綠色環保產品以降低對環境及健康衝擊。

製程簡化產品發展歷程：

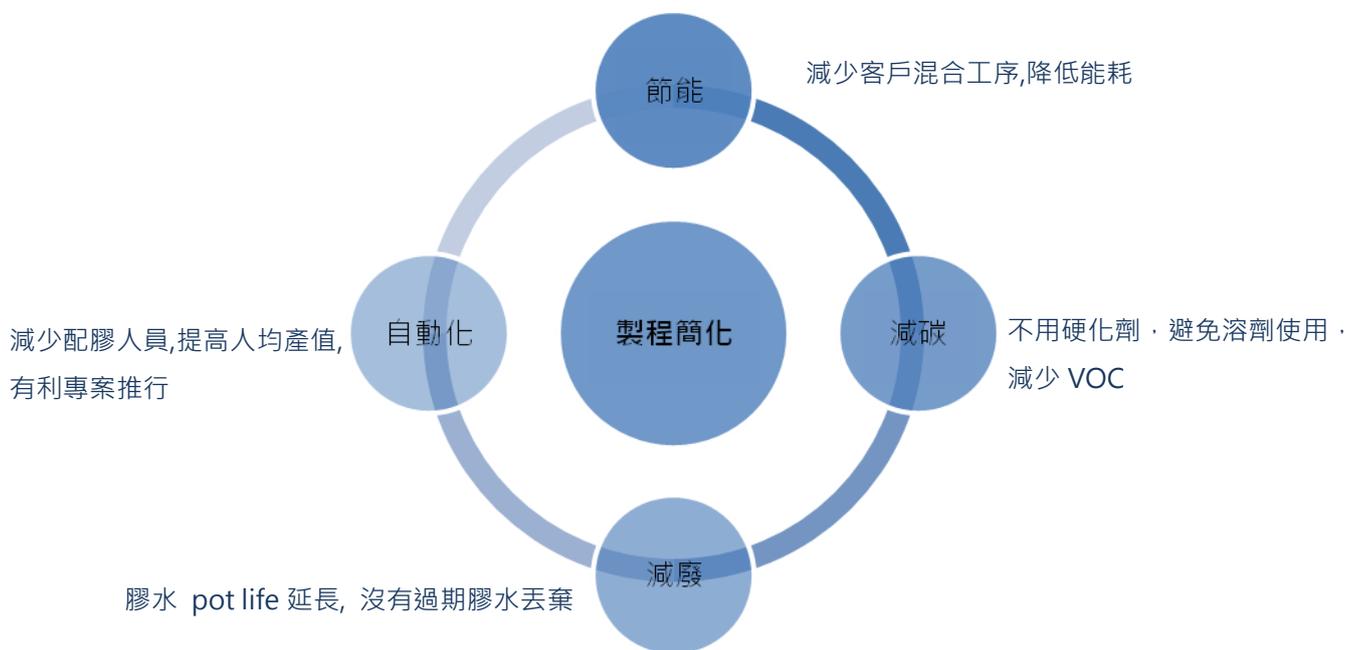
2010 年 完成水性 PU 鞋膠一液化

2012 年 完成水性 PU 鞋膠一液化大量生產

2013 年 完成一液型鞋用水性皮革處理劑

2014 年 配合品牌貿易商推動一液型接著劑及處理劑自動噴塗,並獲得 NIKE 及 ADIDAS 認證

2015 年 一液型接著劑搭配自動化噴塗系統：產品 NP-200H,UE-312 及 NP-101 分別量產供 NIKE 及 ADIDAS 使用



循環經濟：

南寶樹脂的綠色供應鏈政策為循環經濟 Circular Economy(Closed loop economy) · 以環境友善的方式利用資源、保護環境和發展經濟，逐步實現以最小的代價換得更高的效率和效益，逐步規劃實施汙染排放減量化、資源化和無害化，並在製造產品的過程中控制廢棄物的產生，並讓物質與能源在經濟活動中得到最合理利用，進而逐步達成生態性經濟目標。

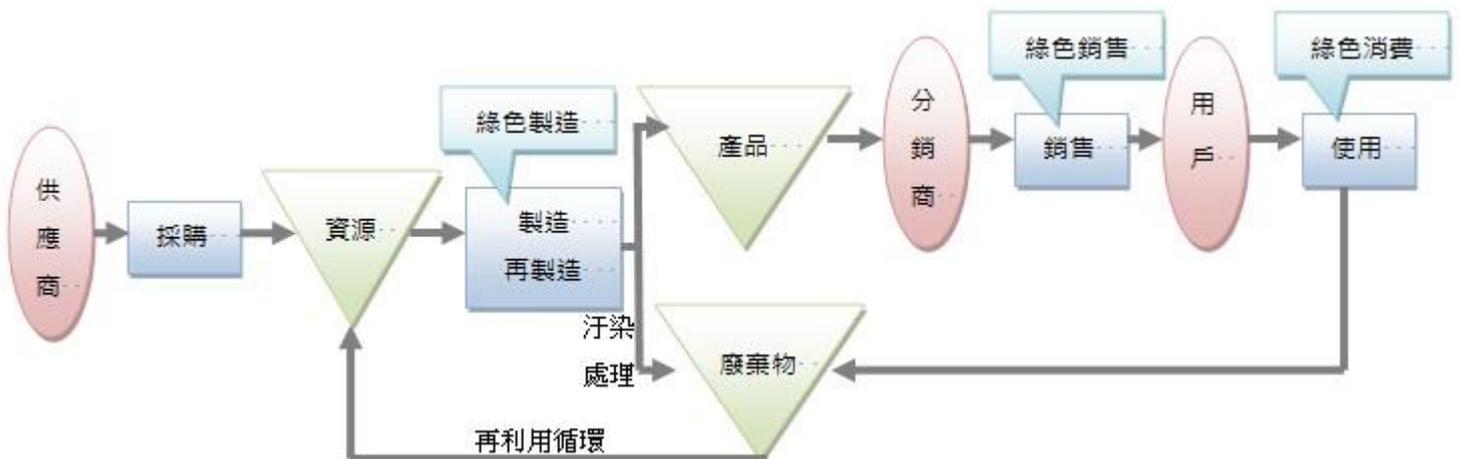


南寶樹脂循環經濟的三 R 原則：

減量化(Reduce)：以較少的原料和能源投入製造活動，達到既定的生產目標，在經濟活動源頭就重視節約資源和減少汙染。

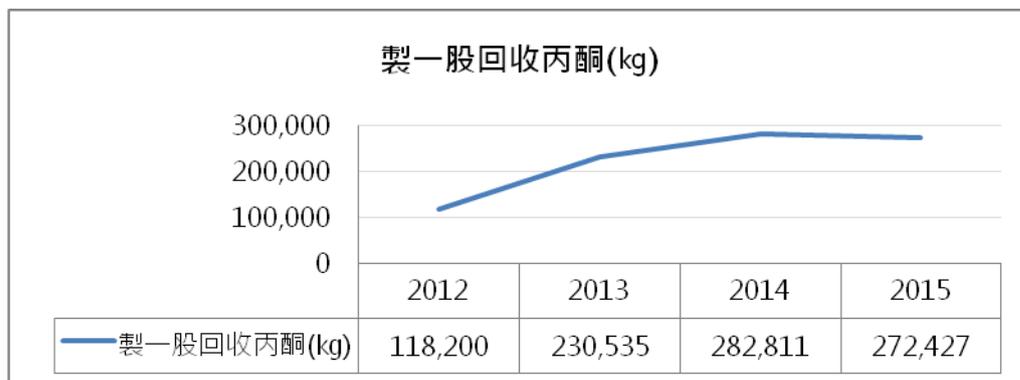
再利用(Reuse)：產品包裝能以初始形式多次使用，以延長產品包裝的可用時間。

可循環(Recycle)：生產製程中產生的廢水、能源、廢溶劑等可重新變成可利用的資源。



寶益廠區水性 PU 產品廢溶劑回收專案

從 2011 年開始進行於水性 PU 生產製程中回收廢溶劑(丙酮)並重回製程再度利用，發展數年以來，每年廢溶劑(丙酮)回收並重回製程量已經達約 280 噸，約占總廠區丙酮用量之 10%。南寶樹脂為更進一步提高產品品質，提供給客戶更優質的綠色製程展品，也於 2015 年 10 月起開始規劃建置溶劑蒸餾塔，故 2015 年丙酮回收量較 2014 年些微下降，蒸餾塔預計於 2016 年年中啟用，從回收之廢溶劑(丙酮)中提煉更精純的溶劑回製程重新利用，並預計於 2016 年完成水性 PU 廢溶劑百分之百回收目標。



綠色創新：

產品環境管理追溯於設計源頭，南寶樹脂從設計源頭就導入綠色設計元素，配合市場與客戶需求，從產品開發之初，即降低產品於各生命週期階段對於環境的影響。並將綠色設計之研發流程與品質流程結合，於產品開發各階段進行檢核與調整，開發「無溶劑、高固化、水性化及低毒化」等數類對環境衝擊性低的產品以發揮最大綠色設計功效。

無溶劑、高固化、水性化及低毒化研究歷程：

無溶劑產品：木工貼合 PUR

2013 年繼紡織貼合用 PUR 開發完成，又投入木工用 PUR 研發並於 2015 年完成木工平貼用 PUR

開發，品質深獲好評；不僅取代傳統木工油膠貼合且解決以往木工貼合膠含甲醛的問題。

水性化產品：水性強力膠

為響應綠建材政策，南寶樹脂於 2012 年投入發展水性強力膠，經不斷努力及驗證，於 2015 年有初步成果，性能獲得客戶良好評價，未來將開始推廣用以取代以往含溶劑或含甲醛之室內裝修產品，提昇更安全健康之居住環境與居住品質。

低毒化產品：無 SVHC 禁用可塑劑白膠

基於環境友善、符合法規、促進經濟永續成長並配合主要客戶需求，所有水性白膠系列產品已於 2015 年全面改用環保型可塑劑，可通過 RoHS 檢測規範。

有鑒於 REACH 附錄 14 授權清單規定下列四項可塑劑日落日期(Sunset date)為

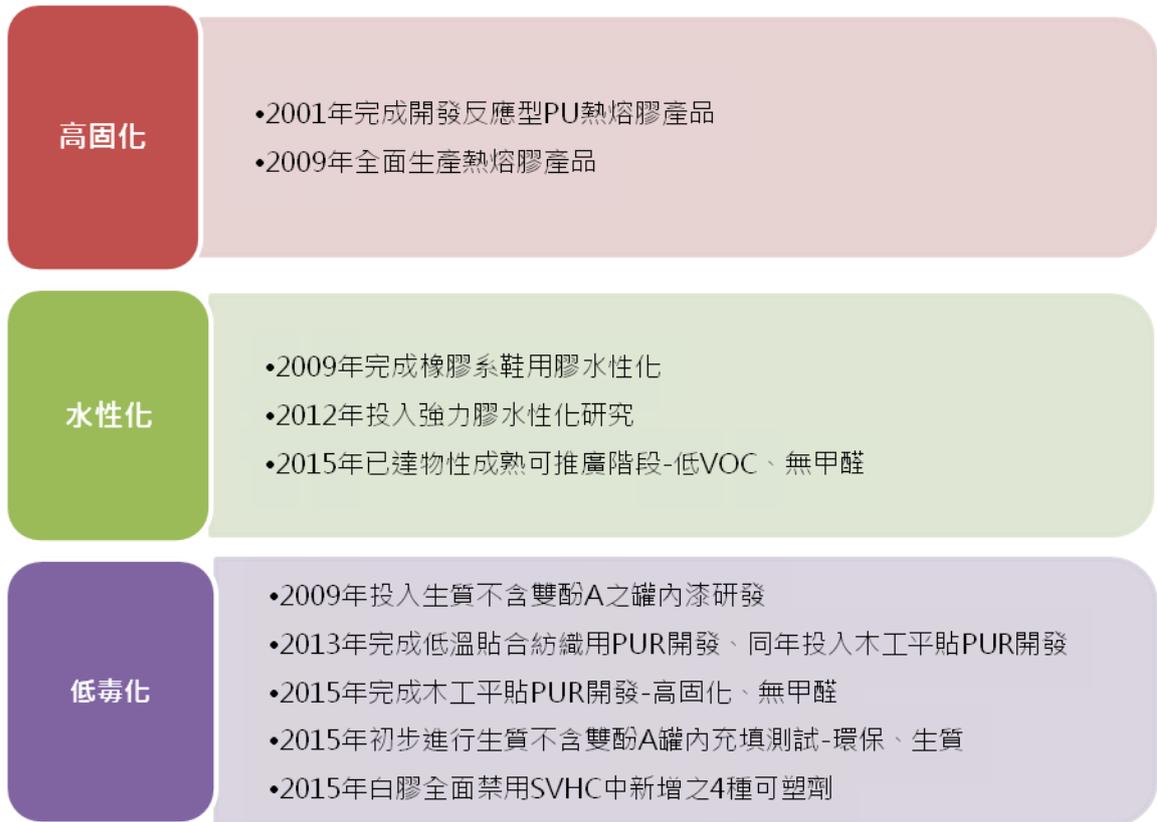
2015/1/2 與 2015/2/21，且歐盟於 2015 年 6 月 4 日正式公告 RoHS(recast)指令(2011/65/EU)

禁用物質清單 (Annex II) 新增下列四項可塑劑：

- 鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)
- 鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)
- 鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)
- 鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)

低毒化產品：生質無雙酚 A 罐內漆

食品包裝材料在目前多國法規已有明文規範雙酚 A 的含量，南寶樹脂在考量環保健康前提下，於 2009 年起與工業技術研究院合作開發以木質素作為替代原料之罐內塗裝產品，在 2015 年完成產線測試並試填裝咖啡，實證該罐裝食品經長時間保存仍維持原有風味。木質素罐內漆塗裝試片由第三方公證單位檢測，未檢出雙酚 A 成份，並符合台灣衛生署公告「食品器具容器包裝衛生標準。」，爾後南寶樹脂也將不斷精進改良物性，以期替全世界食品安全把關盡一份力。



並隨時配合顧客需求：完成產品符合品牌貿易商新版限用物質之規範及認證

環保低衝擊產品清單 (無溶劑、100%固含量)



第三章、環境保護 — 環境永續：

環境永續：

南寶樹脂主要產品為接著劑、樹脂、塗料等，為減少生產化學品過程中造成對環境所成之衝擊，公司不斷精進綠色產品研發及生產技術，持續降低有機溶劑及有害環境的化學物使用量，所有產品遵循客戶要求標準作為主要依據與改善目標。南寶樹脂也肩負環境保護的使命與信念，持續監控並減少碳排放量、廢水以及廢棄物量，致力於環境保護工作，也落實標準環境管理系統。

南寶樹脂環境政策：

綠色產品

- 持續提升研發綠色產品能力，以國際標準嚴格要求環保產品

法規遵循

- 遵守法規為南寶樹脂的基本要求，持續以優於法規之標準執行。

汙染防治

- 從源頭管理汙染源，以改善配方、設備與流程從根本降低汙染，採P-D-C-A的管理模式推動持續改善環境管理

節能減廢

- 廠區採節能設備，並回收廢水與包裝桶重新利用

全員參與

- 明確傳遞政策並要求全體員工徹底落實，共同保護環境

持續改善

- 針對未達要求之流程與產品提出改善方案並且確實執行並檢討改善成果

氣候變遷風險管理：

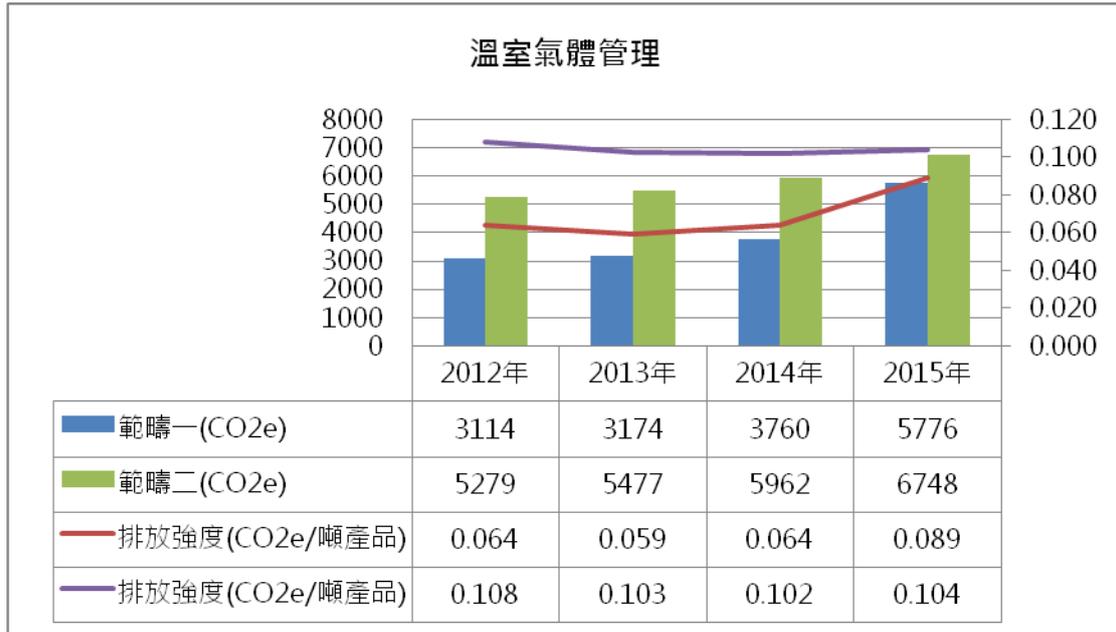
南寶樹脂自 2009 年起，導入溫室氣體盤查(Greenhouse Gas, GHG)，藉由盤查過程與結果，

確實掌握本公司溫室氣體排放，更期望未來能致力於溫室氣體減量工作，對全球暖化趨勢之減緩，善盡身為地球中一份子的責任。2012年，導入產品碳足跡盤查，透過產品生命週期檢視原物料階段、原物料運輸階段及製造階段各項營運活動之碳排放，計算產品碳足跡，並取得SGS碳足跡查證聲明書合理保證等級驗證。

基於南寶樹脂執行產品碳足跡與溫室氣體盤查之結果發現，主要來源為製造階段之碳排放，其排放源為製程上所使用的溫室氣體與電力，因此減碳主要目標為溫室氣體以及用電量控制與逐年減量。

為控制溫室氣體排放，南寶樹脂每年均依照國際標準組織ISO14064-1，進行溫室氣體盤查作業以了解公司溫室氣體排放情形並得以持續進行減量。南寶樹脂公司溫室氣體排放可分為範疇一、範疇二與範疇三。範疇一為南寶樹脂公司廠區之直接排放，來源包括製程所使用溫室氣體(全氟化物、氫氟碳化物、氧化亞氮、甲烷、二氧化碳)、燃料使用(如重油與柴油)，範疇二主要為外購電力間接排放源；範疇三則包括員工差旅產品及原物料運輸及廢棄物回收與處理等其他間接排放源，因員工交通與產品運輸之排碳相對極少故範疇三排放資訊暫不列入盤查中。

南寶樹脂寶立廠區於2013年10月份取得ISO 50001能源管理系統證書，增加能源效率、降低經營成本、改善能源績效及減少溫室氣體排放，南寶樹脂也逐年統計溫室氣體排放量並持續監控數據，若排放量有顯著變化，立即進行規劃各項節能減碳計畫並訂定減量標準。統計自2012年起至2015年四年來，每噸產品所產生的溫室氣體排放量幾乎持平，未來將持續以相同標準監控管理。

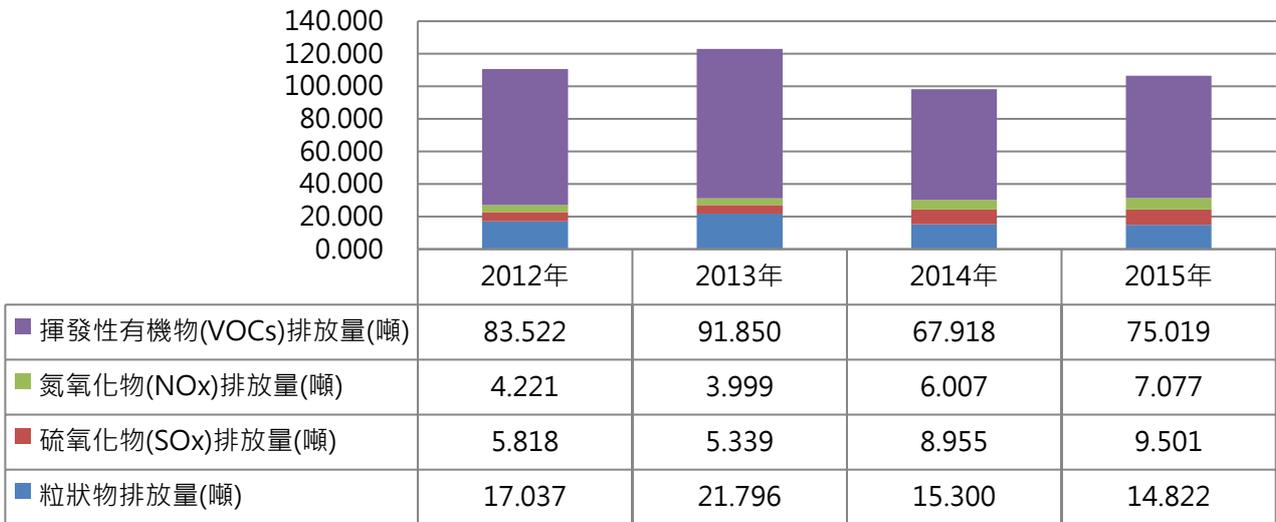


南寶樹脂的空氣污染物排放主要有粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機氣體 (VOCs) · 污染源可能分別來自於生產製造、鍋爐燃燒及廢水處理等過程。為有效降低空氣污染防制排放 · 我們加強提升設備妥善率 · 並主動監控所有煙道排氣污染濃度 · 以確保所排放濃度符合法規標準。

南寶樹脂生產過程並未使用氟氯烴 (HCFCs) · 海龍 (Halon) · 四氯化碳 (CCl4) · 1,1,1-三氯乙烷 · 氟溴烴 (HBFC) 和溴化甲烷等臭氧層破壞物質(ODS)

公司目前舊型冷氣機運轉仍使用 R22 冷媒 · 屬於臭氧層破壞物質(ODS) · 為減少臭氧破壞物質 · 南寶樹脂自 2011 年後新購冷氣均已使用 R410A 冷媒 · 未來將規劃逐年汰換舊機型冷氣。

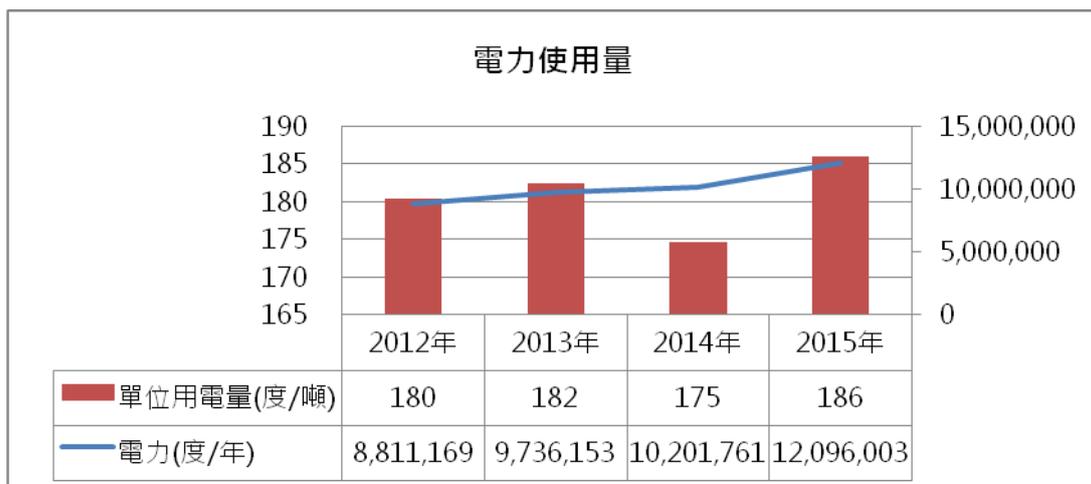
空氣污染物排放



能源管理：

南寶樹脂主要使用的能源使用包括電力、重油以及柴油。重油主要是用於鍋爐系統；柴油使用於堆高機與緊急發電系統、消防泵浦等。為有效減少溫室效應的環境衝擊，除寶立廠區已於2013年完成能源管理 ISO 50001 驗證通過，訂於2016年完成寶益廠區與總部辦公區域完成能源管理認證。南寶樹脂歷年來也持續引進各項節能技術，並進行相關設施之節能改善計畫。

電力使用量



統計南寶樹脂2012年至2014年電力使用量，顯現2013年電力消耗較其他兩年標準高。電力使用增加原因分析為：南寶樹脂為提高產能而擴廠並新增生產設備。但於2013同年也開始整合工廠

內部空壓機系統後並有效降低電力使用量。因此在2014年單位產品的用電強度開始下降，2015年除產能增加外，為降低廠內庫存而將部分設備用於協助處理不良品及呆滯產品造成電力使用量增加。另外，節能設備改善計畫也已著手進行將廠區燈具陸續更換為LED燈泡。也將分階段逐步淘汰老舊設備，並以變頻式取代定頻式馬達，預計可降低1%的電力使用，目前廠區內各單位每月記錄電力使用情形，評估高耗能設備使用狀況，規劃逐步汰換高耗能設備以期能逐步降低能源損耗。在創造經濟繁榮的同時，與環境、社會共同創造永續發展的契機，公司近年來已陸續淘汰或更新舊設備，增加能源利用效率，減少用電量。2016年度計畫完成在寶立廠熱熔膠廠房太陽能發電系統建置，以提高再生能源使用量。

水資源管理：

南寶樹脂所使用的水源全部為來自台灣自來水公司供應之自來水，並無在生態保育之區域汲水，也未取用地下水源。廠區內設有廢水處理場，部分廢水經處理後回收作為清洗機台和回收桶之用；生產過程也將製程排放水依水質狀況，由獨立溝渠分別收集後，將較乾淨的排放水回收再使用於製程，或作為冷卻水塔補充水、廢水處理泡製、濾布清洗或沖洗浴廁等其他次級用途。



統計2012年至2015年之單位用水量數據顯現從2012年的每噸產品使用1.35度水降到2015年的1.09度水，其中除降低清洗機台的次數外，使用回收水清洗機台設備來降低自來水使用量，皆有

顯著節水效益。南寶樹脂100%持續循環使用冷卻水及循環用水，並採取用水管制方式以確實降低製程及清洗用水。依據南寶樹脂新修訂的水資源管理辦法，公司所屬各單位每月會統計用水使用情況，如發現異常使用的情形可提早進行改善以減少水資源浪費。於2015年已重新規劃水資源管理辦法以及回收水使用計畫以提升回收水使用量。也針對各項水資源進行管理，並評估規劃雨水收集再利用系統並逐步落實，以降低未來自來水用量。

廢水與廢棄物管理：

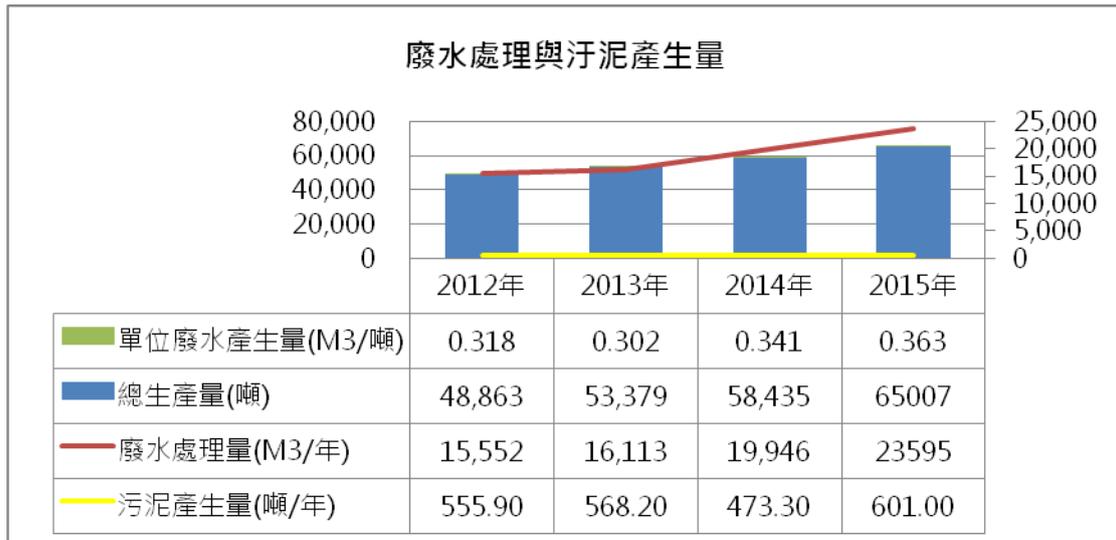
廢水管理：

南寶樹脂廠區內設有兩座廢水處理場，整個操作流程主要先經由化學混凝、化學處理，再經生物污泥進行生物處理後放流，各個處理單元除專責人員定期自行檢測監控外，亦會不定期採取水樣送外部檢測機構進行檢測，符合放流水標準方可進行排放。自2012年至2014年的放流量因生產量提高隨之提高，公司產品系列和規格較多，客制化生產比例增加較大，需要頻繁清洗桶槽與機器設備導致放流量提高。另公司亦增設MBR處理單元，提高廢水處理效果，目前每日均定時監測放流水，COD檢測值約均符合國家放流水排放標準。

廢水處理也會產生廢棄污泥，目前廢水處理場產生的污泥，已改善處理單元及減少加藥量，以有效降低污泥產生量。未來還規劃使用新型板框式壓濾機，取代舊式脫水機，預計可再降低一半的污泥產出量。

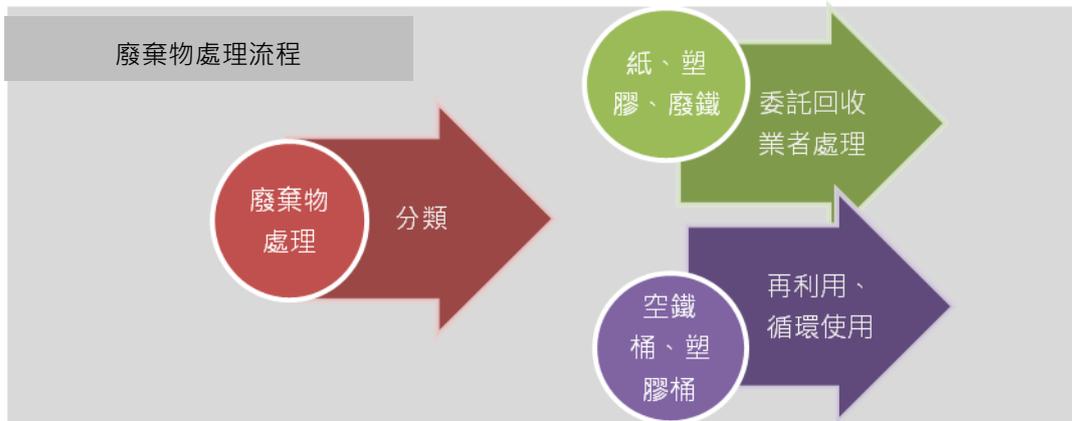
南寶樹脂廢水及污泥管理未來行動方案：

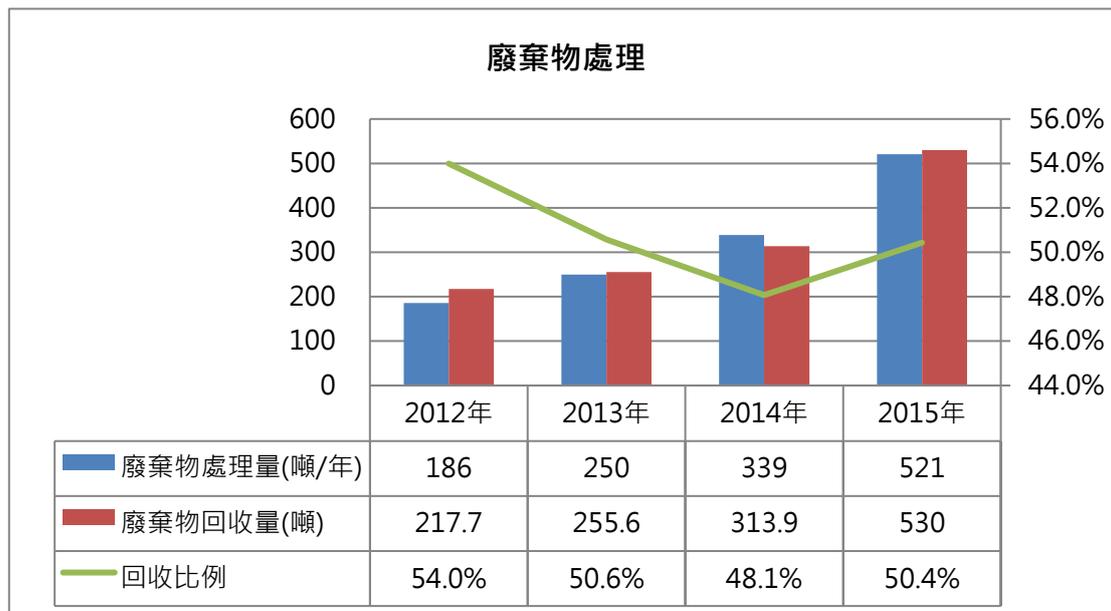
1. 2016年寶益廠區廢水排放較2015年同期減量30%為目標：目前寶益廠區預計修改真空系統以減少真空廢水量。
2. 2016年寶益廠區將設置板框脫水機，預計污泥較2015年同期減量50%：使用板框脫水機將污泥中含水率降至60%左右，減少清運污泥重量。
3. 2016年寶立廠區廢水回收水較2015年增加20%：寶立廠區規劃將粉體塗料廢水處理後全數回收再使用。



廢棄物管理：

南寶樹脂廢棄物處理流程：將廢棄物分類後，將紙、塑膠、廢鐵材等，委由回收業者做再利用處理，部分空鐵桶、塑膠桶等則在廠內再利用或做循環使用，降低廢棄物量。





我們所產生的廢棄物量，除了完善的分類及管理外，同時也積極規劃廢棄物再利用的方案，有效減少廢棄物，減輕環境的負擔。配合環保法規，將其納入環境管理系統 (ISO14001) 中進行管控，確保一般廢棄物能按程序被清除及處理，維護辦公室及生產廠區的環境衛生。

統計南寶樹脂從2012年至2015年廢棄物產生量及回收量，近四年廢棄物因產量提升而持續增加，然而再健全的廢棄物分類政策管理配合包裝桶回收得宜，近四年來廢棄物回收比例都維持在50%左右，成效顯著。

第四章、產品品質管理與顧客服務

確保產品與服務品質：

南寶樹脂明訂公司品質政策：品質為南寶樹脂集團整體管理基本要素之一，以提供客戶穩定、安全並符合法規之產品與服務為目標。本公司將品質視為品牌成長和永續發展之基石；在內部管理上，對品質要求與符合標準的決心，決不有所妥協。宣導上，品質政策傳達至所有員工，以確保徹底遵循和落實，並作為工作職責與每天日常工作之思維與工作引導指標。為落實本集團之品質政策，採取下列三項行動原則：

1. 品質第一：確保品質是每位員工的責任，所有與產品和服務有關工作，均需遵循規定流程和標準來執行，絕不允許不符合品質檢驗標準之產品流向客戶。
2. 技術領先：持續開發符合顧客需求產品並協助顧客提高附加價值、降低成本，並著重提供符合節能、減碳、低污染之產品，以防止環境汙染、破壞地球同時也維持生態保護。
3. 服務至上：服務是本集團產品重要的附加功能，我們積極解決產品應用問題並投入配合客戶共同開發工作，我們有編制完整的技服團隊，以隨時解決客戶在使用、研發與改良等多方面的問題，確保客戶滿意。

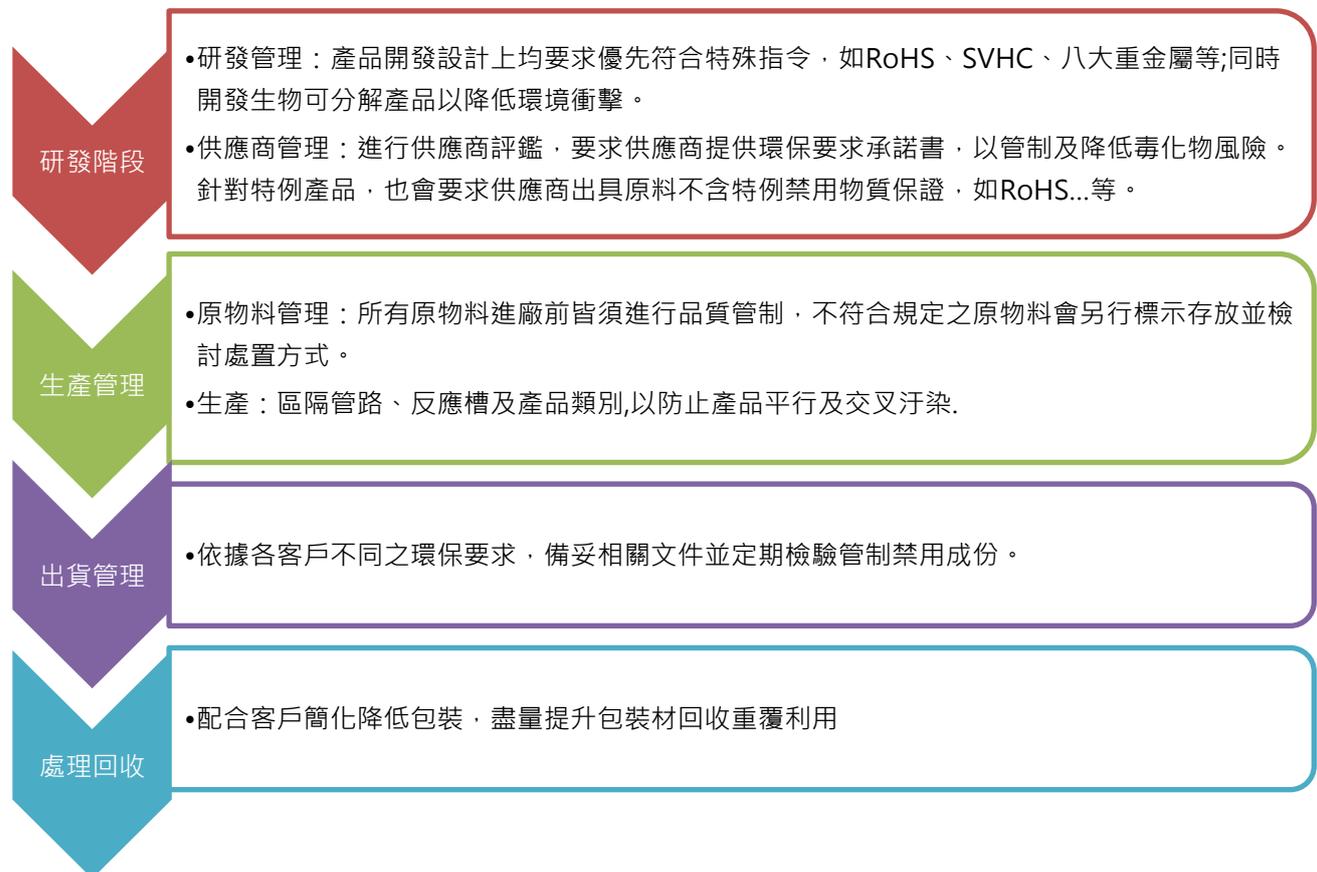
各部門品質單位依照公司品質政策及品質保證手冊要求，於產品開發每個階段訂定各品質相關指標，遵循 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 品質管理循環原則，針對進貨原料與生產成品進行品質相關指標的監控、衡量、分析及持續改善。在研發產品過程中，嚴格要求從原物料選擇就必須完全符合客戶指定之環保法規及相關指令，確實完成各階段原料及成品檢驗。如高關注物質 (SVHC,168 項)、RoHS 指令(2.0 版)、REACH、八大重金屬(歐盟 EN71 part 3)等。配合南寶樹脂明訂之進料管理辦法、生產管理辦法和製程管理辦法交互管理與監督下，所有產品依產品檢驗辦法抽樣送驗，經品管單位確認合格才放行入庫。嚴格達成南寶樹脂品質目標要求，對品質管理絕不鬆懈。

有害物質檢驗標準：

南寶樹脂遵循歐盟 REACH 法規公布標準，並配合供應鏈合作調查產品中化學成分，確保產品中不含 REACH 法規中所規範的高關注物質(Substance of Very High Concern, SVHC)，以歐盟 SVHC(嚴重關切物質)為主要依歸或根據，而對於客戶基於防止環境污染或健康危害方面禁用物質之要求，或限定在產品中不得含有或高於某允許濃度之禁用物質，公司依據 Nike(RSL)、Adidas/Reebok(A-01)、歐盟 WEEE(RoHS)、SONY(SS-00259)、REACH、8 大重金屬及綠建材檢驗等規範，原料入貨及產品出貨均經過嚴格的品管檢測。

依據客戶之需求，提供第三方公正單位之檢測報告(SGS、TUV 等等)，並出具保證書予客戶。2015 年度並無違反產品/服務提供及使用之事件，沒有任何產品被禁止於特定市場銷售，亦沒有任何產品產生爭議。

南寶樹脂按產品生命週期針對產品健康與安全&綠色產品進行評估管理流程如下：



南寶樹脂 2015 年各項配方合乎規範之產品量比例：

- **符合REACH之SVHC規範：約占93.1%**。部分硬化劑仍無法找到有效替代;部分硬化劑已可部分取代並減量使用中。
- **符合RoHS規範：99.6%**。少數自製產品含鉛及進口產品含六價鉻;鉛原料已找到替代品,將待庫存用罄後取代。
- **符合8大重金屬規範：約占98.2%**。少數自製產品含銀填料及鉛顏料,及少數進口產品含六價鉻;鉛顏料庫存用完,即改用環保型替代品。
- **鞋膠產品符合大品牌貿易商規範：100%通過品牌貿易商之限用物質規範**

合規範產品比例

年度 \ 規範	Reach SVHC	RoHS	8 大重金屬	品牌商限用物質
2014	*98%	近*100%	*96%	*100%
2015	**93.1%	**99.6%	**98.2%	**100%

*:按產品品號數計算

** :按產品生產量計算 (自 2015 年後皆改以此法計算)

技術服務：

客戶的滿意度不僅建立於產品品質，售後服務才是客戶滿意關鍵。技服部門集結了具豐富技術經驗的專業人員，長時間累積解決技術問題的方案，並建立完整的大數據資料庫。另外也會針對產品屬性，提供客戶的生產團隊完整的使用輔導及支援。

客戶在新產品的開發階段，南寶樹脂技服團隊就能在第一時間提供可行方案以配合解決產品問題。

若客戶在產品的使用上遇到任何困難並回報業務部門時，技服單位為立刻接手進行支援。

技術問題解決程序如下：



客戶隱私與權益維護：

在客戶隱私保護方面，對於其所提供的商業資訊、交易資料、或任何涉及客戶隱私的資料，皆由專人整理歸檔，落實個資管理以符合個人資料保護法之相關規定。公司內部對於客戶資料之存取皆必須通過核准與授權，方能取得相關資訊，以此方式確保涉及客戶隱私權之資訊不會輕易外洩。

2015 年並未收到任何破壞客戶隱私或遺失客戶資料的抱怨事件。

針對產品之經由開發、商品註冊、行銷廣告、銷售等依序完成；產品行銷推廣等活動均依循相關法律程序規定。2015 年度未發生任何仿冒、侵權等事件。

客戶滿意度管理：

為瞭解客戶對南寶樹脂所提供服務之滿意度，南寶樹脂每年透過以業務同仁問卷調查的方式，瞭解客戶對產品及服務的認知與評價。透過資料的彙整，檢討公司在產品服務上的缺失，並提出改善方案，以提供更符合客戶期待的服務。目前客戶滿意度調查內容分為：『服務』、『產品&品管』、『運輸』、『人員服務態度』、『客戶資訊收集』及『市場資訊收集』等項目。

為瞭解集團客戶的真實感受，故取消先前套用的李克特 5 等量表問卷填寫回覆，以避免流於印象評比給分而失真；目前集團顧客滿意度調查執行係透過人員互動訪談，請客戶說明實際案例及情況，來瞭解客戶的真實問題及意見。整體而言，南寶樹脂 2015 年的客戶滿意度延續 2014 年結果，以『人員服務態度』項目為最高，特別是第一線業務人員的服務態度，此部份從近年來持續不斷攀升的營業額可獲得映證；而仍有努力空間的為『產品&品管』項目、及運輸配合項目；2015 年度調查多數客戶並反應，南寶樹脂相較於其他競爭對手的優勢為老品牌（品牌知名度高）及良好的企業形象，這對集團而言是正面的回饋與鼓勵。相關執行現況說明如下：

1) 調查規模與對象

依當年度需求，由事業部提出客戶拜訪名單，調查範圍及對象包含總部及各子公司（台灣；中國-東莞/佛山/福清/昆山；東南亞-越南/印尼/泰國）；以 2013 年為例集團總拜訪調查家數 84 家、2014 年 97 家、2015 年 108 家。

2) 調查方式 & 頻率

依當年度集團重點需求，由各子公司指定主管隨同業務人員至客戶端親自拜訪，一方面培養

客情，一方面親訪以瞭解客戶對各服務構面的實際感受，以免文字失真，客戶滿意度問卷調查每年固定隨同客戶拜訪進行(一年一次)。

3) 回饋機制

針對每年度所進行的客戶滿意度調查結果，將客戶所反應的問題轉換為跟進改善事項，並要求於指定期限內結案；隔年度並持續追縱以降低相同問題發生頻率。

每年度針對集團接著劑、鞋材與塗料三大事業部展開重點客戶滿意度調查，並針對重點客戶所反應的問題做及時回應及處理，集團各事業部對於每年度定期舉行的客戶滿意度調查皆十分支持與肯定；客戶滿意度的提升為集團服務的最高宗旨，南寶樹脂將持續朝客戶滿意度提升的方向努力。

第五章、友善職場—健康職場：

同仁身心健康，是工作生活平衡重要的元素，亦是提昇公司生產力不可或缺的無形力量。我們持續辦理各項健康照護方案以及推展員工協助方案，打造健康幸福的職場。

健康職場：

健康的員工是企业獲利最重要的資產，我們深信有同仁的投入與奉獻，才有南寶樹脂；有快樂健康的員工，才能成就南寶樹脂永續發展的生命力。提供員工餐廳營養均衡之餐飲，亦定期辦理各項旅遊等健康促進活動，全方位照護員工身心健康。南寶樹脂提供員工定期健康檢查，並針對每年健檢異常原因進行分析、醫療諮詢協助、後續追蹤及健康講座；依據職業安全衛生人員每年規劃特殊危害健康作業環境測定，也安排從事特殊危害健康作業（如噪音、特定化學物質作業等）員工進行特殊健康檢查，若有異常情形將會安排至職業醫學專科門診進行複檢，並於公司內部追蹤異常原因進行工作現場評估，經評估現場有工作危害因子之暴露者，採取危害控制及相關管理措施。

隨著時代知識轉換與進步，法規新增許多過去沒有重視的議題，因此南寶樹脂也期望與政府步調一致，將聘請一位專職專任勞工健康服務護理人員，讓員工能更直接於工作期間取得護理照顧，期望能為員工創造更美好的健康職場。

南寶樹脂也積極推廣運動社團(公司提供設備如桌球、高爾夫球的訓練與比賽)，更配合『產業人才投資計劃、勞工自主學習計劃訓練課程專案』，鼓勵員工多參與有興趣之各方案課程，與三節提供健康食品供選擇，以提昇員工生活品質與健康照護。

安全工作環境：

南寶樹脂從事化學製造產業，將員工的安全與健康，視為公司首要的課題之一，以優於法規的高標準進行安全衛生之管理，以零災害為目標。我們相信預防重於改善，故進行風險評估全面管理潛在的風險，確保人身安全、降低作業場所對人體之危害。並透過教育訓練提升全員安全衛生意識，使全體員工認知維護工作環境安全是每個人的責任，並由自身日常工作，落實安全衛生規定，

確保零災害並且無工安事件發生。本公司承諾作到以下安全衛生政策：

1. 遵守法規：遵守法規為基本要求，持續以優於法規之標準執行。
2. 職場安全：維持職場安全為工作的最高原則，要求員工遵守各項衛生安全規定之標準流程，
3. 環境衛生：落實 5S 的要求，保持一個乾淨、安全與健康的環境。
4. 全員參與：不分職級或單位，公司全員需了解、遵守並落實各項工安規定，作好各項教育訓練工作。
5. 諮詢溝通：對內(員工)與對外(承包商)之安衛程序建立、實施與維持；並諮詢是否有任何改變而影響安全衛生。
6. 持續改善：以零災害為目標，持續改善各項潛在風險。

深植安衛文化，提昇全體工安意識：

南寶樹脂為化學製造產業，對推動安全衛生工作方面一向不遺餘力，化學品均遵循嚴格的安全與衛生審查管理程序，並符合國內法規和公司的規定。也深切體認到唯有重視安全才能實現企業永續經營的目標，廠區不僅建置了高水準的硬體防護設備，也體認到員工的行為安全與態度是執行所有安全工作的關鍵。因此推動工安意識，進行工安演習和教育訓練就成為南寶樹脂每年重點工作項目之一，各部門落實工安自主管理與安衛防護工作，同時各廠區也宣示零事故的期許能成為企業界的安全衛生楷模。

工業安全管理：

南寶樹脂自 2000 年起即開始進行 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統的推動與通過驗證，將使本公司成為品質、環保、工安並重的公司，邁向企業多角化、國際化目標。並有危害鑑別風險評估及控制規劃辦法，以及其他相對應的管理、監督及改善措施，以防範廠區內之安全及衛生相關災害。總公司及各廠也建立緊急應變處理作業辦法，落實環境或安全衛生制度和預防意外災害並做好緊急搶救及應變演練，確保在意外發生時能夠即時啟動因應措施，期使防止或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響，並控制災損影響及災後復原狀況。除內部安全管理外，南寶樹脂也建立承攬商安全衛生管理辦法，以維護本公司暨承攬商工作人員與設

備之安全。採重點管理，將高架、侷限空間、感電、火災及危害性氣體/化學品外洩等可能造成人員傷亡或重大財物損失的作業，列為重點宣導、教育訓練及檢查事項。同時與供應商及承攬商定期在環保、安全與衛生議題上進行溝通，鼓勵其增進環保、安全與衛生績效。

職業災害統計：

南寶樹脂注重工作環境與作業人員安全，建立意外事故通報及調查機制，所有職業災害個案均進行原因分析，研擬與執行改善方案，定期統計分析職災發生率較高的單位與職災類型，其為嚴重度相對較高或複發生性質者列為教育訓練與管理重點。

南寶樹脂統計 2015 年度工傷事件共計 12 件。

工傷內容為同仁上班期間不慎被化學品噴濺到眼部，意外發生後立即協助使用流動水沖洗，並於地方眼科診所確認其狀況，後續並進行工程事故調查。後續繼續追蹤，若發現問題即展開工程改善。南寶樹脂員工若於上班期間不慎外傷，部門主管會依同仁狀況評估是否需轉調工作內容，適時給予協助及關懷。

另外則是上下班路程同仁發生交通傷害，南寶樹脂也針對受傷同仁適時給予協助及關懷，並於各廠週會給予相關交通安全宣導，期望同仁有所警惕。



未來健康職場規劃：

未來南寶樹脂將成立健康中心，專門進行外傷處理、救護、一對一健康諮詢等，讓員工能取得更多醫療資源及專業諮詢。希望藉由專業護理人員指導員工正確健康觀念，由專職專任勞工健康服

務護理人員，依據全公司員工健檢進行健檢項目分析，針對健檢項目高異常率訂定及評估健康促進方案。南寶樹脂深信員工有健康的身體，公司才有更大的動力迎接未來挑戰。

第五章、友善職場—人力資源與發展：

南寶樹脂提供優質的工作，以唯才是用及適才適所為依據，對於不同種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場之應徵者均平等對待，透過公開、公平的遴選程序招募員工。除人力銀行外，南寶樹脂亦運用多元招募管道至大專院校進行人才招募。人員招募透過則系統化的申請流程與審核標準，有效提升招募任用之品質和效率

薪酬福利與薪酬委員會：

我們重視同仁的待遇及福利，透過提供同仁具市場競爭性的整體薪酬，以吸引優秀人才加入南寶樹脂工作團隊。提供所有台灣地區的全職員工每月之薪資保障外，並有端午節獎金、中秋節獎金、年終獎金另計。同時依每年公司營運狀況及個人，發放績效獎金、業務銷售獎懲、研究開發獎金、改善提案獎勵、服務年資獎、特殊貢獻專案獎勵。除此之外，公司也採用員工分紅制度，提撥盈餘分配給員工。企業除提供穩定薪資外，建置優渥的福利制度，如：伙食補助、制服/安全鞋提供、婚禮賀儀、喪禮奠儀、年終尾牙聚餐、員工住院慰問金、特定高爾夫球場會員價優待、勞健保、員工定期健康檢查、退職金提撥制度、模範員工表揚、員工互助金(婚、喪、病)。

南寶樹脂瞭解員工向心力的重要性，除讓員工維持愉快的心情，並進行員工退休規劃。我們依台灣法令規定來辦理員工退休事宜，依法成立「勞工退休委員會」來審議及監督退休金的運用情形。按月提撥退休金至退休金專戶以確保退休員工權益。並為員工與投保勞工保險及全民健康保險。

南寶樹脂也成立福利委員會與工會，規劃更多貼心的家庭照顧福利如下：

福委會：

招待員工旅遊、五一勞動節摸彩、住院補助、婚禮賀儀、喪禮奠儀、生日禮金、員工團體保險、三節禮金/禮品。

工會：

生育津貼、生日蛋糕、住院補助、婚禮賀儀、喪禮奠儀。

重大營運變革：

南寶樹脂營運期間若有任何重大營運變革，將依循《勞動基準法》及《大量解雇勞工保護法》最短預告期的規範，在終止勞動契約前進行事前預告，最短預告期取決於員工資歷：繼續工作3個月以上未滿1年者，於10日前預告之；繼續工作1年以上未滿3年者，於20日前預告之；繼續工作3年以上者，於30日前預告之。相關規範均列舉於南寶樹脂內部管理文件。南寶樹脂於2015年並無重大營運變革情況。

尊重勞動人權：

南寶樹脂對於員工之招募、任用、考核、升遷完全以工作能力為依歸，不因性別差異而有不同，並且訂定明確規範確保符合性別工作平等法相關規定。

南寶樹脂員工手冊載明不採行強迫性勞動並尊重員工意願，禁止任何型式之強迫性勞動行為；不以非人道方式對待員工，並禁止任何型式之侮辱行為；更關心同仁工作情形，工時規範遵守法規規定並追蹤加班工時避免員工過度勞動。針對選才，南寶樹脂選用育留以適才適用為原則，不因種族、性別、婚姻狀態、年齡、政治立場或宗教信仰等因素而有歧視發生。但南寶樹脂嚴禁使用童工，依勞基法規要求，任何未滿16歲者不得受僱南寶樹脂。南寶樹脂恪守中華民國「勞動基準法」第44條十五歲以上未滿十六歲之受僱從事工作者，為童工。童工不得從事繁重及危險性之工作，和第45條雇主不得僱用未滿十五歲之人從事工作，僅接受已達合法工作年齡之應徵者；此外，獲聘員工亦須提供身分證明予公司進行存檔，雙重把關以確保無所疏漏。

截至2015年，南寶樹脂台灣總公司員工總人數為621人，女性員工150人，男性員工447人；女性員工僅佔25%，原因分析為南寶樹脂屬於勞力密集的化工產業，工作內容經常需要使用大量勞力，造成多是男性員工前來應徵現場職務，導致現場男女員工比例差距較大。

	2015 年		2014 年		
員工人數	女	男	員工人數	女	男
621	155	466	597	150	447
100%	25%	75%	100%	25%	75%

以年齡組成來看，南寶樹脂於2015年之員工年齡組成，一半以上集中於30歲至50歲壯年人口

	2015 年		2014 年	
年齡	員工人數	比例	員工人數	比例
<30 歲	93	15%	94	16%
30-50 歲	356	58%	346	58%
>50 歲	172	27%	157	26%
total	621	100%	597	100%

南寶樹脂秉持員工是企業最重要的資產，完善的晉升管理課程及員工福利制度促進員工不斷向上自我提升；而在離職管理上，一旦員工提出離職需求，除單位主管主動關懷瞭解外，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談及對公司之建議，瞭解員工的離職原因，並盡全力進行員工慰留與關懷，並提供各管理層面可精進或調整之處，人資部門定期數據化剖析離職員工之職務類型、年資等資料，俾綜觀人才流動情形，亦不定期安排內部職務調度或公開選才，以期各種人才適得其所，永續發展。

2015 年新進與離職員工統計：

(單位: 人)	新進員工	離職員工
%	15%	12.5%
女	11	13
%	85%	87.5%

男	62	91
---	----	----

母嬰親善環境：

南寶樹脂為照護有哺育需求之女性員工，公司內部設置女性專用哺乳室，公司及職工福利委員會亦與廠區附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠，為響應政府推行育嬰留職停薪政策，員工可依「兩性工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」等規定向公司申請育嬰留職停薪，並可依個人需求提出延長申請，亦可辦理提前復職，育嬰留停期間仍可於公司投保勞健保。

南寶樹脂統計2013年至2015年間按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例，2013 - 2015年申請育嬰留職停薪人數男生2人 / 女生1人，回職率100%。

2013年至2015年申請育嬰留職停薪人數統計：

	男	女	總計
2015年申請育嬰留職停薪人數	0	0	0
回任率	-	-	-
2014年申請育嬰留職停薪復職人數	1	1	2
回任率	100%	100%	100%
2013年申請育嬰留職停薪復職人數	1	0	1
回任率	100%	-	100%

完善的訓練發展體系：

企業的永續經營與持續改善必須來自於人力資源的發展與培育，南寶樹脂的訓練政策為『配合公司願景與策略來發展組織所具備的能力，使企業文化、價值觀深植於員工的工作行為中，以不斷提升核心能力，發展獨特的競爭優勢，培養全方位/國際化的管理人才、塑造教學相長的組織文化』。

2015 年南寶樹脂因應 ERP 新系統上線，年度全員 ERP 訓練全年度進行，著實展現我們對工作效率提升與訓練的重視度，除 ERP 以外之 2015 年之教育訓練其他課程之總時數為 5,259 小時，課程包含研發/品管、生產、行政管理、業務人員的訓練總時數分別為 1,436 小時、1,830 小時、1,240 時、754 小時，其平均訓練時數分別為 13.2 小時、7.9 小時、7.0 小時、7.4 小時，每位員工平均訓練時數為 8.6 小時，與 2014 年訓練時數持平。

2013 年至 2015 年員工教育訓練時數：

2015 年	研發/品管	生產	管理	業務	總計
員工人數	109	233	177	102	621
年訓練時數	1,436	1,830	1,239.5	753.5	5,259
平均訓練時數	13.2	7.9	7.0	7.4	8.6

2014 年	研發/品管	生產	管理	業務	總計
員工人數	82	224	185	99	590
年訓練時數	1,998	1,473	1,404	192	5,067
平均訓練時數	24.4	6.6	7.6	1.9	8.6

2013 年	研發/品管	生產	管理	業務	總計
員工人數	91	212	159	91	553
年訓練時數	2,413	1,708	1,039.5	444.5	5,605
平均訓練時數	26.6	8.1	6.6	4.9	10.1

依不同職能發展訓練設計課程：

南寶樹脂依照個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，提供多元豐富的學習管道與發展資源，包含在職訓練、課堂訓練、工作指導、導師制度及工作輪調等。針對員工職能暨培育計畫進行調查，要求部門主管依據JOB PROFILE、人力發展規劃，進而檢視其職位與員工之職能缺口，

藉以提升資源之有效的運用、也可有系統的培育人才與建立人才與技術知識庫，為組織創造價值。

另外亦會請各課級以上部門主管依循公司政策、年度經營方針及KPI並考量實際訓練需求與員工職能發展填寫「部門訓練計畫表」人資將依據各部門之訓練需求，彙整擬定「年度教育訓練計劃」。

本公司的教育訓練體系分別有管理職能、專業職能、新進人員教育訓練三大類別，管理職能依職級分為基層、中階及高階三項；專業職能又依據職務專業分為研發/品管、生產、行政管理及業務四項，有系統地針對各職務、職級所應具備的專業專長能力給予培訓，同時聘請內外部專業講師講授訓練並與管顧公司合作，提升員工的專業能力及知識，以達到人力資源資本最大值。

員工績效考核：

南寶樹脂績效管理與發展系統的旨在於開發同仁潛能，提供可以讓同仁不斷成長的環境，同時促進主管和同仁間的互動和溝通。本公司全體員工無性別或職級之分，依照績效考核辦法只要年資六個月以上之員工皆會定期接受一般員工績效考核，或是KPI(關鍵績效指標)考核，並於考核過後會進行績效改善計畫協助績效不佳之員工，確保公司之整體績效能夠不斷向上提升，也輔導績效不佳員工使其更具職場競爭能力。

KPI(關鍵績效指標)考核



一般員工績效考核



和諧的勞資溝通：

南寶樹脂工會以促進會員團結、保障會員權益、增進會員知能、謀求會員福利、改善會員生活、加強勞資雙方之互助合作、促進事業發展、協助政府推行政令為宗旨。更扮演了『勞、資』雙方溝通橋樑之角色；也積極推動『勞資和諧、共創雙贏』之職場為目標。

企業內健全的工會可代表員工表達觀點與建議，爭取合理的工作環境、權益與發展，對於協助企業經營平衡發展且社會參與。南寶樹脂按工會法規成立工會組織、並定期召開勞資會議，勞資關係相關議題工會可以提出建議案並協助企業發展事業、保障會員權益、改善會員生活、增進會員知能，每年度召開一次會員大會，每三個月召開一次理、監事會議。本公司員工參加工會比率為 75%。南寶樹脂於 2015 年參與工會之員工人數增加至 470 人。

2013 年至 2015 年南寶樹脂參加工會人數比例：

	2015 年		2014 年		2013 年	
	員工人數	比例	員工人數	比例	員工人數	比例
參加工會人數	470	75%	454	76%	426	76%
未參加工會人數	159	25%	143	24%	138	24%
Total	629	100%	597	100%	564	100%

南寶樹脂與員工之間為達到充分溝通及有效解決問題之目的，設有雙週會、部門主管交流會議、座談會、意見箱及董事長信箱等各類員工申訴機制管道；也依據法令所賦予員工之權利，由員工自行決定結社意願，對於結社自由，公司不干預、亦不介入。2015 年南寶樹脂除在 3 月 5 日有
一起僱傭糾紛，本公司依據勞動基準法規定資遣一名不適任員工，但該員工拒絕離職，起訴請求僱傭關係存在，全案仍在審理中，其餘並無重大違反勞工法令的事件發生，也無收到勞工申訴或性騷擾相關事件投訴。

南寶樹脂申訴機制管道如下：

性騷擾及性別議題申訴：專線 368; 信箱 995@nanpao.com

人資經理信箱 franny.lee@nanpao.com

檢舉違反道德準則信箱 sch@nanpao.com

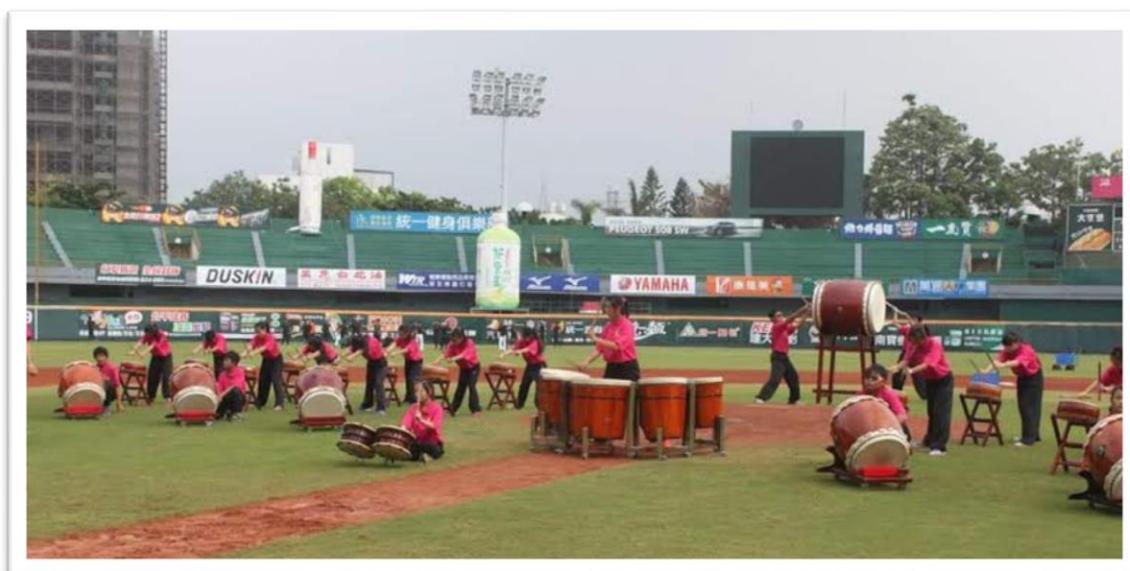
第六章、社區參與：

南寶樹脂深信取之於社會，用之於社會的重要性，除致力追求技術創新與服務品質之外，也積極維護社會文化，努力幫助培養下一代成為社會的棟樑，也善盡照顧與關懷長者的義務。南寶樹脂2007年成立「南寶樹脂社會福利慈善事業基金會」，透過「人才培育」、「長者照護」以及「弱勢關懷」三大方向，善盡企業社會責任。

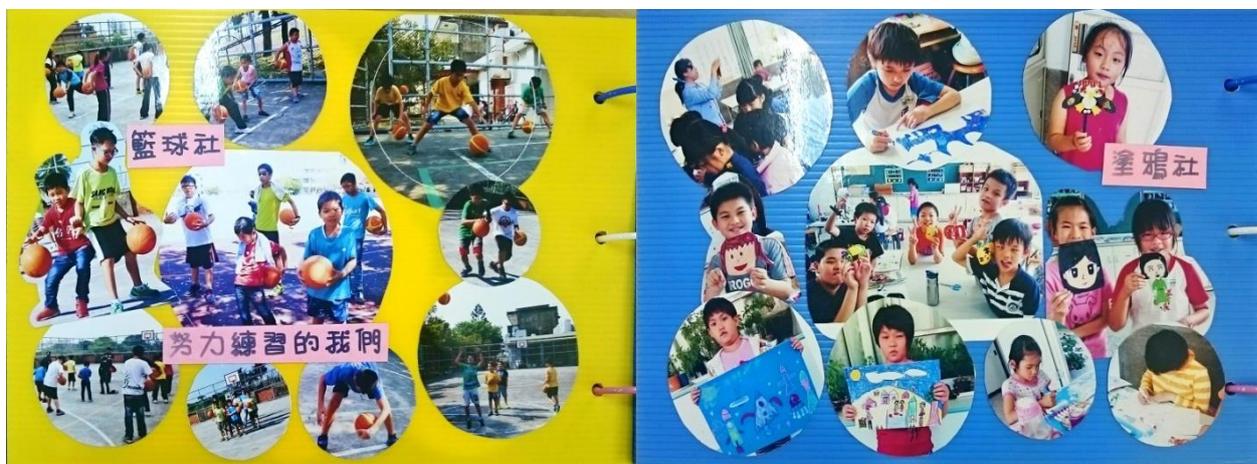
人才培育

國小課後輔導、才藝班、寒暑假營隊：

由於政策開放與社會型態改變，社會貧富差距急速惡化，進而造成單親、隔代教養、外籍家庭等問題。西港區為台南市偏鄉地區，收入水準遠低於全國平均值。這些家庭背景下的孩童將在這塊土地上安身立命，面對自己命運的抉擇，只有透過教育能協助他們做自我夢想的追逐與實現。每個孩子就像一顆種子，有的是柔和的玫瑰，有的是高大直立的樟樹，我們必須提供多元課程以及多元文化學習的機會。我們必須尊重孩子的差異，甚至進一步的激發學生多元文化的潛能及創造力。有鑑於此，南寶樹脂基金會與西港區西港國小、港東國小、後營國小、松林國小、成功國小和西港國中共 6 所學校共同辦理上、下學期課後輔導以及寒、暑假營隊活動。課程由各國小老師針對學童們的需求設計，除發展學術專業之外，更規畫了培養學童良好興趣的藝術、體育等社團活動。2015 年南寶樹脂與台南在地統一獅棒球隊合作推廣體育活動與風氣，為了向西港區學童們推廣健康生活與運動的重要性，於 9 月 20 日舉辦親子日，邀請西港地區國中小學清寒家庭入場感受棒球的震撼力，希望能鼓勵學童們在課餘時間發展健康的運動習慣。當天也邀請西港



國中太鼓隊到場帶來磅礴震撼的太鼓表演·充分展現西港國中帶領校內學生發展民俗藝術文化的用心與投入。



學童午餐：

學童是國家發展的棟樑·國小是義務教育的開端·台南市政府自 2010 年起全額補助弱勢國小學童營養午餐費用·確保孩子每天能攝取足夠的營養·但許多公私立幼稚園的兒童礙於政府補助條件的限制·讓一些家庭無法負擔午餐費用的年幼的小小朋友們可能會餓肚子上課·於是我們持續資助西港區幼童費用·讓園內無法負擔午餐費用的小朋友們都能每天吃到熱呼呼的營養午餐。

受惠人數：

統計南寶樹脂慈善事業基金會自2007年起投入於學童營養午餐總經費約為新台幣943,800元·受惠總人次超過242人。。

	幼稚園	國小
2015年度受惠人次	10	0
2015年投入金額	NT\$24,800	NT\$0
自2007年度投入經費	NT\$231,500	NT\$737,100
自2007年度受惠人次	63	189

長者照護

華山基金會：

隨著台灣人口結構的高齡化，老人的問題與需求備受社會關切，甚至需要投入比過去更多的心力。南竇樹脂社會福利慈善事業基金會與長期在台灣各地為老人福利與關懷奔走的華山基金會接觸後，體認到目前為長者們提供的照料仍有不足之處，於是與華山基金會西港天使站合作，號召公司員工於每年端午、中秋與春節之際，募集三節禮盒由華山基金會專業社工員親自送到所有長者家中，以撫慰行動不便或者獨居之老人。各廠區也設有發票捐贈箱和捐款箱供員工捐贈發票，所有發票中獎獎金全數提供給華山基金會作為老人照護經費使用。為更全面落實老人起居照護，添購西港區專用到宅服務專車，也提供獨居老人助養服務費用，由華山基金會專業志工代為進行居家服務。

2015 年度西港區獨居與行動不便長者個案共有 57 案，志工每日輪流至長輩家中陪醫、原床泡澡、送營養品以及食物等；除了生理需求之基本服務外；在心理方面，志工們也會陪伴獨居長者聊天，幫助他們找回自信與生活的目標。與南竇樹脂合作辦理課後輔導教學的西港國小，也將從課程學習到的感恩與回饋，往外分享到西港區獨居老人身上，由校內老師安排不定期安排學童拜訪附近地區長者，為長輩的生活帶來青春的活力與樂趣。

每年春節、端午節、中秋節等三大節日，南竇樹脂基金會以及公司同仁都會認購節慶禮盒，轉交



由華山基金會志工代為分送，將南竇樹脂員工的愛與關懷散播到鄰近獨居與行動不便長者家中。

台南市西港區的 2014 年人口組成有 15.03% 為 65 歲以上的老年人口，雖然老年人口在戶籍比

例上並不算特別高，但區內的少壯年人口外移嚴重，這群長輩不見得都缺乏物質資源援助，但是卻因為獨居而感到落寞。南竇樹脂基金會為了鼓勵西港區長輩多參加聯誼活動以維持身體與心靈的健康，每年重陽節都會與西港區老人福利協進會合作辦理康樂活動與餐敘。

弱勢關懷

台灣貧富差距十年來加劇惡化，財富與資源集中於少數人手裡。尤其身處偏鄉地區，南竇樹脂更能體會生活的困難。南竇樹脂基金會因此也提供了急難救助，針對弱勢家庭如遇困頓的解套方法，自 2007 年



成立以來，南竇樹脂基金會針對醫療、喪葬、生活困頓之急難救助以及低收入戶學童學費進行補助。另外，我們也補助鄰近台南地區的多所基金會之部分經費缺口，把南竇樹脂的愛與關懷傳播到更遠的角落，如：慈光心智關懷協會、美善基金會、永靜教養院、曾文壽文化基金會以及台南市聾啞福利協進會等。另外，南竇樹脂也與台北醫學大學合作，投入經費支持台灣神經再生醫療研究，期待能在神經再生領域創造更多研究突破，造福台灣人民福祉。

受惠人數：

統計南竇樹脂慈善事業基金會於2015年投入於社區和弱勢關懷總經費約為新台幣668萬元，受惠總人次超過6,000人。

	國小課後輔導	長輩照顧	弱勢關懷	其他公益捐助
2014年度受惠人次	1,529	1,320	963	328
投入金額	NT\$1,188,180	NT\$1,109,000	NT\$121,848	NT\$612,800
2015年度受惠人次	1,989	678	3,005	562

投入金額	NT\$1,546,000	NT\$570,000	NT\$3,516,000	NT\$1,050,000
自2007年度累積受惠人次	19,999	3,302	3,544	4,178

西港慶安宮:

民間遐邇的西港慶安宮是台南市西港區居民的信仰中心，也是當地居民辦理活動的重要場所。慶安宮最大的文化特色是三年一度的刈香繞境活動。信徒遍及全省，號稱「臺灣第一香」，由 96 村莊的藝陣表演及燒王船的儀式尤具特色，每逢盛典，總是吸引了無數信徒與觀光客湧進，成為頗具文化特色的地方宗教活動，文建會更將「西港刈香」列為國家級的文化資產。南竇樹脂執行長黃勝家先生擔任西港慶安宮的主任委員，負責持續推動慶安宮的各項文化民俗活動，持續豐富地方的人文色彩。



港明中學:

南竇樹脂創辦人黃圖先生於西元 1962 年集結地方共 23 位熱心教育人士集資籌辦「台南縣私立港明初級中學」，西元 1969 年增設高中部並改名為「台南縣私立港明中學」。爾後以專業的升學輔導和嚴管勤教為基礎，配合師長身教以及愛的教育，奠定了深厚穩定的升學率基礎，每年升學率屢創佳績，為台南地區頗負盛名的學校之一。

附錄.全球永續性報告指標：

GRI G4.0 對照表

GRI 指標		CSR 報告相關章節	註解
G4-1	提供組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	董事長的話	
G4-2	提供關鍵衝擊、風險與機會	公司治理-營運、財務與氣候變遷風險管理	
G4-3	說明組織名稱	前言.關於南寶樹脂	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	前言.關於南寶樹脂	
G4-5	說明組織總部所在位置	前言.關於南寶樹脂	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	前言.關於南寶樹脂	
G4-7	所有權的性質與法律形式	前言.關於南寶樹脂	
G4-8	說明組織所提供服務的市場(包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型)	前言.關於南寶樹脂	
G4-9	說明組織規模	前言.關於南寶樹脂	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化		本公司報告期間無左述情事
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	公司治理-風險管理	
G4-15	列出經組織簽署認可、而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		本公司並沒有揭露參與的工會組織或是倡議
G4-16	列出組織參與的公協會(如產業公		本公司並沒有揭露參與的工

	協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格		協會組織或是倡議
G4-17	列出組織合併財報包含的所有實體	前言.關於南寶樹脂	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界	永續經營-利害關係人溝通	
G4-19	列出所有界定報告內容的重大考量面	永續經營-利害關係人溝通	
G4-20	針對每個重大考量面·說明組織內部邊界	永續經營-利害關係人溝通	
G4-21	針對每個重大考量面·說明組織外部邊界	永續經營-利害關係人溝通	
G4-22	說明和先前報告書相比·資訊重編的原因		本公司報告期間無左述情事
G4-23	說明和先前報告書相比·範疇和考量邊界的改變	前言.報告書編撰原則	
G4-24	列出組織進行議和的利害關係人群體	永續經營-利害關係人溝通	
G4-25	就所議和的利害關係人·說明鑑別與選的方法	永續經營-利害關係人之參與方式與組織的回應	
G4-26	說明與利害關係人議合的方式	永續經營-利害關係人回應方式	
G4-27	說明經由利害關係人議和所提出之關鍵議題與關注事項	永續經營-利害關係人關注度	
G4-28	所提供資訊的報告期間	前言.報告書編撰原則	
G4-29	上一次報告的日期	前言.報告書編撰原則	

G4-30	報告週期	前言.報告書編撰原則	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	附錄.報告書發行	
G4-32	說明組織選擇的依循選項	前言.報告書編撰原則	
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證、確信的政策與現行做法	前言.報告書編撰原則	今年尚未規劃外部確信
G4-34	說明組織的治理機構	公司治理-南寶樹脂治理架構與職責	
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	公司治理-南寶樹脂治理架構與職責	
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值		南寶樹脂 2015 年 CSR 報告採核心揭露
G4-EC2	公氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	公司治理-營運、財務與氣候變遷風險管理	
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	公司治理-財務補助	
G4-EC4	接受政府之財務補助	公司治理-財務補助	
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例		南寶樹脂 2015 年 CSR 報告採核心揭露
G4-EC6	在重要營運地點雇用當地居民為高階管理階層的比例		南寶樹脂 2015 年 CSR 報告採核心揭露
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展與衝擊	社區參與	
G4-EC 8	重大的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	社區參與	

G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	環境保護-綠色供應鏈	
G4-EN1	所有原物料的重量或體積	環境保護-綠色供應鏈	
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	環境保護-綠色供應鏈	
G4-EN3	組織內部的能量消耗量	環境保護-能源使用量	
G4-EN4	組織外部的能量消耗量	環境保護-能源使用量	
G4-EN5	能源密集度	環境保護-能源使用量	
G4-EN6	減少能源的消耗	環境保護-能源使用量	
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	環境保護-能源使用量	
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	環境保護-水資源	
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	環境保護-水資源	
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	環境保護-水資源	
G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	環境保護-溫室氣體	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放(範疇二)	環境保護-溫室氣體	
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放(範疇三)		2015 年報告並無揭露範疇三
G4-EN18	溫室氣體排放強度	環境保護-溫室氣體	
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	環境保護-溫室氣體	
G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	環境保護-溫室氣體	
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	環境保護-溫室氣體	
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	環境保護-水資源	
G4-EN23	按類別及處理方式劃分的廢棄物總重量	環境保護-廢棄物處理流程	

G4-EN24	嚴重洩漏的總次數和總量	環境保護-法規遵循	
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	環境保護-法規遵循	
G4-EN26	受組織放流水及其他(地表)逕流排放顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	環境保護-水資源	
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的影響	環境保護-綠色供應鏈	
G4-EN28	按類別說明回收已售出的產品及產品的包裝材料的百分比	環境保護-綠色供應鏈	
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	環境保護-法規遵循	
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	環境保護-綠色供應鏈	
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資		南寶樹脂 2015 年 CSR 報告採 核心揭露
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	環境保護-綠色供應鏈	
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	環境保護-法規遵循	

G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	環境保護-法規遵循	
G4-PR1	未改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	環境保護-綠色供應鏈	
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	環境保護-法規遵循	
G4-PR3	依組織自訂之程序，必須揭露產品或服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	環境保護-綠色供應鏈	
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	環境保護-法規遵循	
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	產品品質管理與顧客服務	
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	產品品質管理與顧客服務	
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數	產品品質管理與顧客服務	
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	產品品質管理與顧客服務	
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金	環境保護-法規遵循	

	額		
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數和比例	友善職場-人力資源與發展	
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	友善職場-人力資源與發展	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	友善職場-人力資源與發展	
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	友善職場-人力資源與發展	
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	友善職場-人力資源與發展	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	友善職場-健康職場	
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	友善職場-健康職場	
G4-LA8	工會正式協會納入健康與安全相關議題	友善職場-健康職場	
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	友善職場-人力資源與發展	
G4-LA10	強化員工持續受雇能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	友善職場-人力資源與發展	

G4-LA11	按性別和員工類別劃分·接受定期 績效及職涯發展檢視的員工比例	友善職場-人力資源與發展	
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他 多元化指標劃分·公司治理組織成 員和各類員工的組成	友善職場-人力資源與發展	
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃 分·女男基本薪資和報酬的比例		南寶樹脂 2015 年 CSR 報告採 核心揭露
G4-LA16	針對供應商使用勞工實務準則篩 選的比例		南寶樹脂 2015 年 CSR 報告採 核心揭露
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選 的重要投資協定及合約的總數及 百分比		南寶樹脂 2015 年 CSR 報告採 核心揭露
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓 練總時數·以及受訓練員工的百分 比	員工照顧.完善的訓練發展體 系	
G4-HR3	歧視事件的總數·以及組織採取的 改善行動	友善職場-人力資源與發展	
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社 自由及集體協商的營運據點或供 應商·以及保證這些權利所採取的 行動-		南寶樹脂 2015 年 CSR 報告採 核心揭露
G4-HR5	已發現具有嚴重此用童工風險的 營運據點和供應商·以及採取有助 於杜絕使用童工的行動	友善職場-人力資源與發展	
G4-HR6	以鑑別為具嚴重強迫或強制勞動	友善職場-人力資源與發展	

	事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動		
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比		僅針對南寶樹脂化學工廠股份有限公司廠區提報
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點		2015 年未有對社區造成顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點
G4-SO11	經由正式申訴立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量		2015 年未有正式申訴立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險		2015 年針對南寶樹脂化學工廠股份有限公司進行貪腐風險評估，並無相關風險存在
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通與訓練	公司治理-南寶樹脂治理架構與職責	
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動		2015 年未有貪腐事件發生
G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值		2015 年未提供政治獻金
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數與其結果		未有違反法令紀錄
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	環境保護-綠色供應鏈	
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在	環境保護-綠色供應鏈	

	負面衝擊以及所採取的行動		
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	友善職場-人力資源與發展	

報告書發行資訊：

2015 年企業社會責任報告書：2016 年 7 月發行

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，

歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式：

南寶樹脂化學工廠股份有限公司 / 企劃部

地址：台灣 723 台南市西港區南海里 12 號

電話：+886-6-7952801

傳真：+886-6-7950079

E-mail(南寶樹脂 CSR 信箱)：info@nanpao.com

聯絡窗口：洪楓雯 分機：227

聯絡窗口信箱：honeyhung@nanpao.com

website：www.nanpao.com