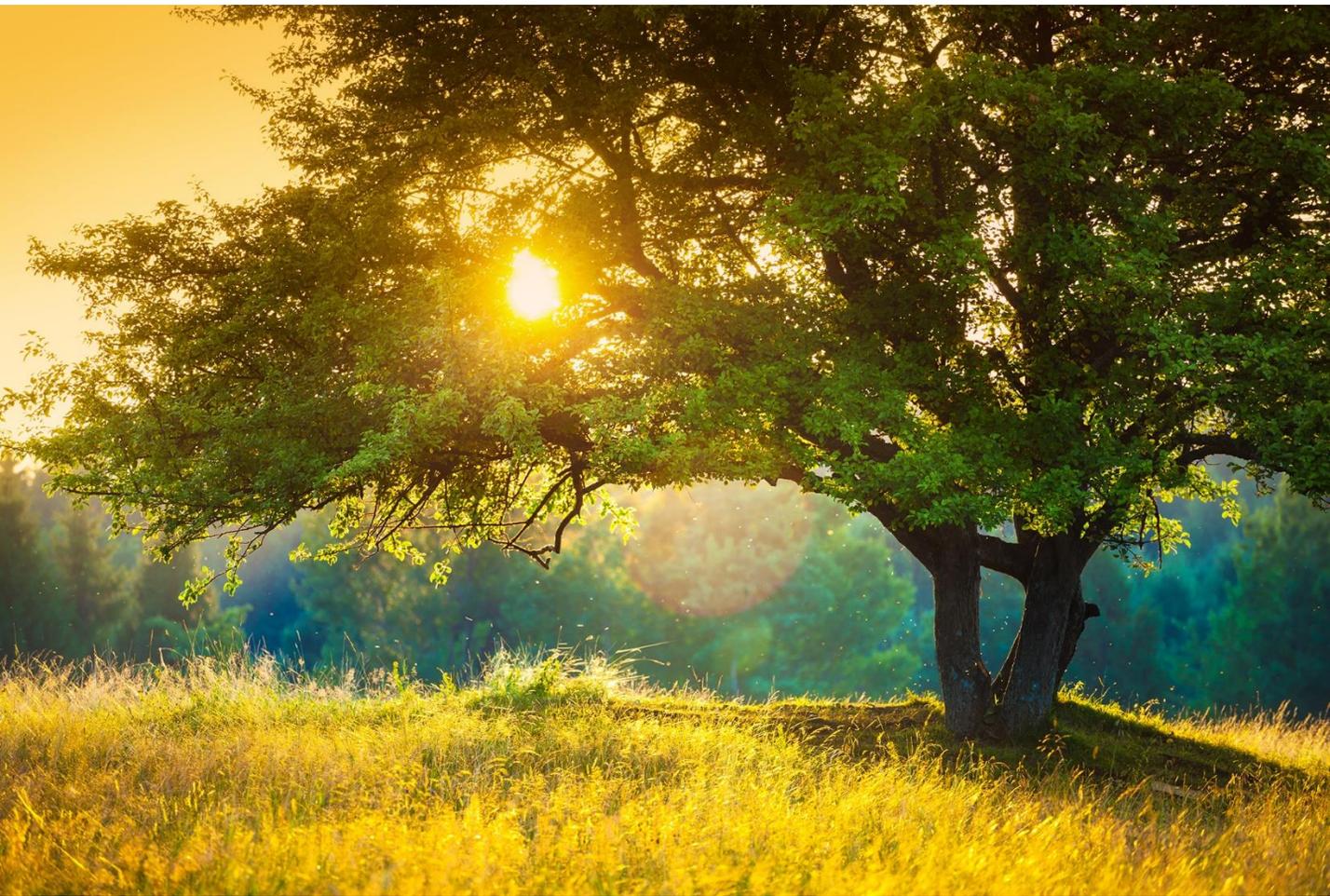


南寶樹脂



The 2020 NANPAO Sustainability Report

2020年度企業社會責任暨永續報告書

目錄 CONTENT

關於本報告書.....	3	4.環境永續.....	42
董事長的話.....	6	4.1 2020年環境關鍵數據總覽.....	43
永續發展策略與績效.....	8	4.2 能源管理.....	44
關於南寶樹脂.....	11	4.3 溫室氣體管理.....	47
財務績效.....	14	4.4 產品生命週期.....	49
1. 穩健公司治理.....	17	4.5 空氣汙染防治管理.....	51
1.1 公司管理階層.....	18	4.6 水資源管理.....	52
1.2 風險管理.....	23	4.7 廢棄物管理.....	53
1.3 智慧化管理.....	25	5.共融成長.....	56
2. 重大主題與利害關係人議和.....	26	5.1 人才雇用.....	57
2.1 重大主題辨識流程.....	27	5.2 員工照顧.....	59
2.2 利害關係人議和.....	27	5.3 勞資溝通.....	62
2.3 利害關係人對ESG重大主題關注 矩陣圖.....	30	5.4 職涯發展.....	63
3.創新動能.....	32	5.5 職業安全衛生管理.....	65
3.1 綠色化學.....	33	5.6 廠區安全管理.....	67
3.2 綠色認證.....	34	5.7 健康管理.....	67
3.3 綠色產品.....	35	5.8 作業安全管理.....	70
3.4 產品品質保證.....	39	5.9 良好的供應商管理與關係.....	73
3.5 良好客戶關係.....	40	6.社區參與.....	75
		6.1 社區安全與健康.....	76
		6.2 學齡孩童培育.....	77
		6.3 長者照護.....	78
		6.4 弱勢關懷.....	79
		6.5 社區活動.....	81
		SASB索引表.....	82
		GRI 索引表.....	84
		報告書發行資訊.....	90



關於本報告書

ABOUT THIS REPORT



關於本報告書 ABOUT THIS REPORT

本報告書為南寶樹脂化學工廠股份有限公司(以下簡稱南寶樹脂)永續報告書。本報告書揭露南寶樹脂總公司(本廠、一廠、寶立廠、五廠)於2020年(2020/01/01 至 2020/12/31)在經濟、環境和社區上的績效及表現。2020年度編撰之報告書與前一年度報導期間主題邊界等並無改變。

發行概況：

首次出版日期：2014年9月

上一版本發行日期：2020年6月

此版本發行日期：2021年6月

參考指導綱領：

為持續強化績效的可比較性和報告實質性，本報告書公佈的所有資訊，皆符合GRI永續性報導，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。

- i. Global Reporting Initiative 永續性報導準則 (GRI Standards)
- ii. AA 1000 當責性原則標準之重大性、包容性、回應性及衝擊性
- iii. 上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法
- iv. 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- v. 聯合國全球永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs)

報告主題：

南寶樹脂以「領先、誠信、團結、效率」之立業精神為經營發展的最高指導原則，無論在經營管理、生產製造或善盡環境保護及社會關懷等議題均以此為基礎，凡事求確實、不隱瞞、不作假，立即改善、精益求精。並發展以「創新」、「持續改善」作為企業維持永續發展的基石，我們始終秉持誠懇踏實和透明公開的原則，對社會大眾報告我們的企業永續理念與實作。

報告書製作流程



報告書發行資訊

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式：

南寶樹脂化學工廠股份有限公司 / 企劃部

地址：台灣723台南市西港區南海里南海埔12號

電話：+886-6-7952801

傳真：+886-6-7950079

E-mail(南寶樹脂CSR信箱)：info@nanpao.com

聯絡窗口：洪楓雯 分機：227

聯絡窗口信箱：fengwen@nanpao.com

公司網站：www.nanpao.com



董事長的話

CHAIRMAN' S MESSAGE



董事長的話 CHAIRMAN' S MESSAGE

成立逾半世紀的南寶樹脂以打造品牌、精進技術及服務為信念不斷地前進，在地球暖化及環境污染日益嚴重的影響下，南寶樹脂投入大量資源發展水性化、低汙染、低碳排、低耗能之永續產品。也持續開發具有成本效益的解決方案，滿足客戶對提高效率的需求，從減少碳排放到減少用水量、提高建築隔熱性能與材料優化、以至可循環經濟產品，讓南寶樹脂與客戶永續共榮，並擁有更強勁的競爭定位。

為了照顧南寶樹脂最重要的資產-員工，我們將員工的安全與健康，視為公司首要的課題之一，除了導入並遵循ISO45001國際職安標準，以降低職場災害至最低甚至零為目標，同時非常重視在廠區作業的承攬商安全。南寶樹脂的職安守則為「零危不亂」，我們相信預防重於改善，也進行風險評估全面管理工作環境潛在的風險與改善。更持續教育訓練員工建立安全意識，建構安全、零災害的工作環境。

南寶樹脂注重經濟面、社會面、環境面的對世界的影響，也相信企業需要創造正面影響力，才能為所有利害關係人創造更高的價值與貢獻。未來，我們則會不斷挑戰自己朝著成為頂尖的世界級企業邁進，持續發展綠色產品研發與技術創新，與這個美好的世界與社會共生共榮。



吳政賢

Wu cheng-Hsien



永續發展策略與績效

南寶樹脂的永續策略



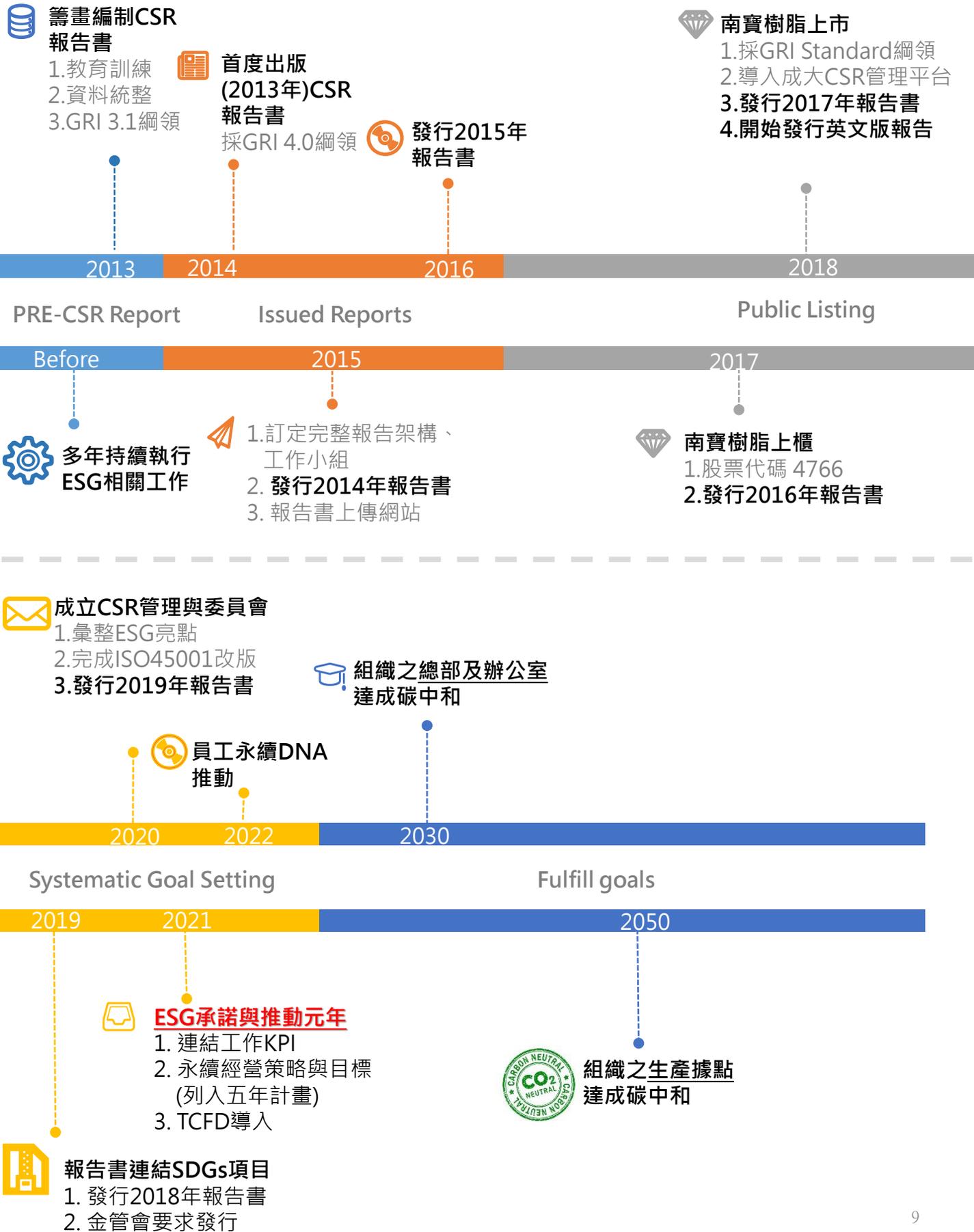
南寶樹脂的永續價值



以知識傳遞與分享，帶動社會以建立永續價值



永續相關工作推動歷程



2020年亮點績效



業績、獲利雙雙成長，

獲《遠見》年度 **A+企業評鑑**



環保產品占總產品產量之

72%

Nike供應商大獎

最佳票選膠藥水供應商



bluesign認證成為bluesign®SYSTEM PARTNER(系統合作夥伴)



佛山南寶高盛高新材料有限公司榮獲佛山高新區

製造業單打冠軍

勞動部第十八屆

金展獎「優良事蹟獎」



員工林字翊榮獲台南市

身心障礙者職場楷模



關於南寶樹脂

ABOUT NANPAO



關於南寶樹脂

ABOUT NANPAO

關於南寶樹脂

南寶樹脂為一流的接著劑與特用化學品製造商，提供先進製程和高品質產品及服務，貼近客戶需求並提供全面性的解決方案是我們的最大優勢，使客戶產品搶先在市場中取得先機。

公司全名	南寶樹脂化學工廠股份有限公司
員工人數	台灣總部681人；集團全球2,954人
成立年份	1963年
主要產品	接著劑、鞋材、塗料、特用化學品、熱熔膠
關係企業經營領域	電子材料、生技研究
總部地址	台灣 台南市西港區南海里南海埔12號
集團營運點	台灣、中國、越南、泰國、印尼、印度、菲律賓、 馬來西亞、新加坡、澳洲
公司型態	於2017年7月興櫃，2018年11月上市 股票代碼4766

★2020年度所在地或營運上的改變請見南寶樹脂年報 P.96~97

南寶樹脂在全球的化學化工產業扮演著重要角色。成立於1963年，生產各式接著劑，陸續投入生產液體與粉體塗料、鞋用膠和熱熔膠等事業，隨著經營規模不斷擴大，於1987年開始拓展事業版圖至海外市場，設立泰南寶樹脂化學股份有限公司，後續分別於中國、印尼、越南等地建立生產基地，完整了接著劑產業於兩岸和東南亞地區的布局。為提升獲利，南寶樹脂持續優化產品結構，產品領域也橫跨電子零件、健康食品與製藥、醫療用膠、衛材用膠、PSA感壓膠和碳纖材料等。南寶樹脂為台灣第一大接著劑品牌，也是全世界前三大鞋用膠品牌，為全世界各大鞋類品牌的主要供應商，未來將持續向產業與創新領導者的目標邁進。

草創階段

- ◎1953 - 成立南寶胚布染整工廠，生產合成樹脂之原始染料
- ◎1963 - 變更為**南寶樹脂化學工廠股份有限公司**
- ◎1964 - 台灣第一家生產**水泥漆(815)**
- ◎1965 - 生產鞋用膠
- ◎1968 - 生產接技型氯平橡膠接著劑

1953-1970

1971-1990

1991-2010

2011-2020

技術發展

- ◎1971 - 設立南寶研究所
- ◎1973 - 與西德Hoechst公司合作生產水性樹脂
- ◎1983 - Ripolin授權製造粉體塗料
- ◎1987 - 成立第一個海外廠泰國南寶

多元發展

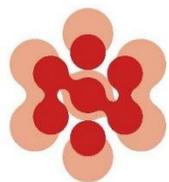
- ◎2013 - 成立澳洲南寶公司
- ◎2014 - 購併王子製藥、澳洲RLA
- ◎2015 - 進入光學膠市場
- ◎2017 - 越南大登LEED金級認證
- ◎2018 - 股票掛牌上市
- ◎2019 - 碳纖AS9100:D航太品質認證
- ◎2020 - 成立淮安南寶公司(新材料)

成長分工

- ◎1993 - 成立黃江鞋材廠(東莞)
- ◎1994 - 成立印尼南寶公司
- ◎1996 - 成立昆山南寶公司
- ◎1999 - 成立越南南寶公司
- ◎2005 - 改新商標、分事業部
- ◎2008 - 進入建築分銷市場
- ◎2010 - 投入生技市場
- ◎2011 - 成立菲律賓南寶公司
- ◎2012 - 成立印度南寶公司

經營理念





財務績效

FINANCIAL

PERFORMANCE



財務績效

FINANCIAL PERFORMANCE

重大性主題

年營收持續成長

管理方針

持續擴充產能、建立多元生產基地與產品。

2020年合併財務報表中包含南寶樹脂化學工廠公司、南寶電子材料公司、台灣艾富克公司、王子製藥公司、明寶生物科技有限公司、源富生物科技有限公司、南寶先進材料公司、南寶樹脂（中國）有限公司、南寶樹脂（東莞）有限公司、南寶樹脂（佛山）有限公司、福清南寶樹脂有限公司、泰國南寶公司、越南南寶公司、印尼南寶公司、印度南寶公司、菲律賓南寶公司、越南材料有限公司、澳洲南寶公司等共57家公司。

(合併財報包含實體之公司列表請參考附件合併財務報表資料)

單位：新台幣千元

項目/年度	2018年	2019年	2020年
營業收入	16,022,220	17,113,546	15,551,344
營業成本	12,214,806	12,396,017	11,181,051
營業毛利	3,807,414	4,717,529	4,370,293
營業費用	2,906,404	3,035,500	2,868,593
營業利益	901,010	1,682,029	1,501,700
營業外收入及支出	134,802	110,653	104,392
稅前淨利	1,035,812	1,792,682	1,606,092
所得稅費用	319,182	477,458	338,970
繼續營業單位本期淨利	716,630	1,315,224	1,267,122
本期淨利	716,630	1,315,224	1,267,122
其他綜合損益（淨額）	(267,886)	(482,222)	23,934
本期綜合損益總額	448,744	833,002	1,291,056
基本每股盈餘（元）	6.15	10.19	10.12

※合併財報包含實體之公司列表請參考年報合併財務報表資料



穩健公司治理

ROBUST GOVERNENCE





1. 穩健公司治理

重大性主題

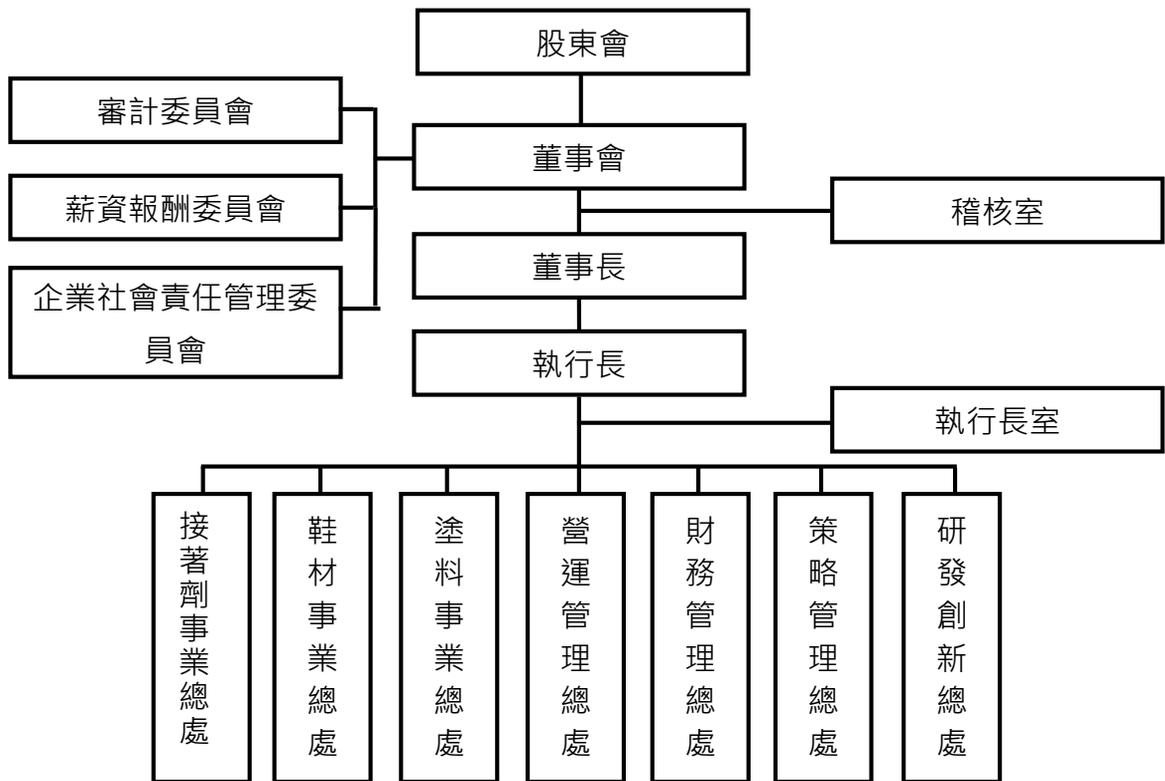
落實公司治理 實現永續經營

管理方針

透過董事會與定期會議，讓最高治理階層掌握及監督績效。透過CSR委員會針對需提升績效項目提出具體規劃，定期檢視各項發展目標與行動方案並檢討完成進度目標成為永續企業的典範。

1.1 公司管理階層

南寶樹脂營運與管理架構



董事會

南寶樹脂遵守法令及章程規定，並依「一、保障股東權益；二、強化董事會職能；三、發揮審計委員會功能；四、尊重利害關係人權益；五、提昇資訊透明度」原則建立公司治理制度。

南寶樹脂深信健全及有效率之董事會是良好公司治理之基礎，另設有內部稽核單位，每年定期稽核總部、子公司、關係企業的營運流程與績效，亦向董事會進行稽核業務報告。

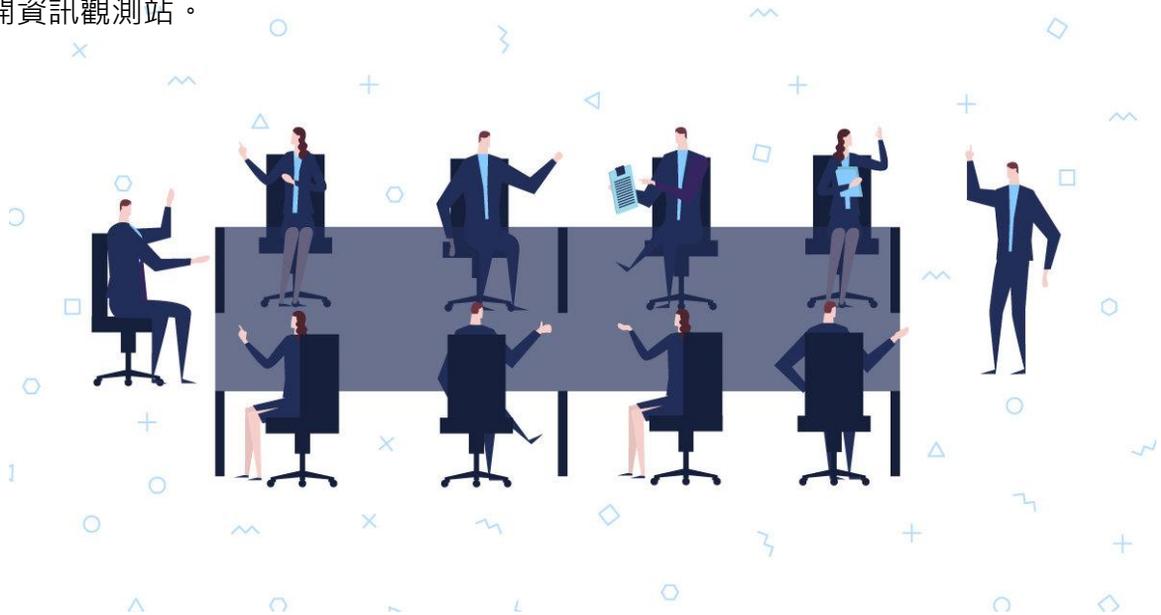
本公司以高標準公司治理、企業傳承的角度經營，於2017年引進獨立董事制度並於同年度設立審計委員會及薪酬委員會，獨立董事之任期最高不超過9年，以避免損及獨立董事之獨立性；董事之提名與選任，遵循公司法及相關法規制定公平、公正、公開之董事選任程序，董事會之組成則考量組織文化、營運型態及長期發展，並落實本公司「公司治理實務守則」之董事成員多元化方針，董事會成員應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際觀、領導能力及決策能力。

為健全監督功能及強化管理機能，南寶樹脂董事會下分設3個功能性委員會：

(以下各委員會之召集人由獨立董事兼任)

- 審計委員會：協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
- 薪資報酬委員會：協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策及董事及經理人報酬。
- 企業社會責任管理委員會：協助董事會致力於持續推動企業社會責任和永續經營管理之落實，以強化公司治理體質、環境保護實際及善盡社會責任。

註：關於董事會成員經歷與能力介紹，請參照2020年公司年報P.6~9；關於董監事進修項目，敬請參照公開資訊觀測站。



董事會運作情形

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2020年度董事會共召開7次董事會議，全體董事平均親自出席率(不含委託)達100%，切實監督並瞭解營運計畫之執行。董事會之重要決議請參照2020年公司年報P.51~52與公司網站投資人專區。

董事會會議次數	全體董事平均出席率	完成之重要規章制定/修訂
7次	100%	通過擬修訂本公司「財務報表編製流程管理作業」與「研發循環」，通過本公司108年度「內部控制制度聲明書」案等。

董事薪酬與永續績效連結性

南寶樹脂董事酬金之訂定，係以本公司之「董事、各功能性委員會及經理人酬金給付辦法」作為依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，與經營績效有正面之關聯性。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

負責經濟、環境和社會主題的決策單位：企業社會責任(CSR) 管理委員會

南寶樹脂始於2012年獨立出企業社會責任專責議題，於2020年成立企業社會責任管理委員會並以董事會為最高層級，在董事會提報有關南寶樹脂永續發展成效與計畫，針對經濟、環境和社會相關發展議題與國際趨勢說明，以提升南寶樹脂最高治理單位永續知識。

南寶樹脂自董事會、管理階層，以至於各個營運部門之治理架構及運作系統之縱向管理加上橫向連繫溝通，已涵蓋企業社會責任之利害關係人關注之經濟、環境和社會等各項議題的落實與回應。

CSR 管理委員會由南寶樹脂董事長與總經理為代表，定期於董事會報告公司治理、環境與社會等相關議題，包括安全健康環境 (SHE)、營運策略及績效、研究發展、風險管理、財務狀況、利害關係人溝通等。此外，各部門透過定期會報，向最高治理階層報告及檢討各項議題對公司的影響與因應方式。



利益迴避

本公司於董事會議事規則中有載明有關董事利益迴避條款「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」本公司已設置3席獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

在董事的高道德自律標準，及完整機制的運作下，南寶樹脂董事會成立迄今並未有任何利益衝突事件發生。

※董事兼任情形請參閱2020年年報P.7~8。



股東權益

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、經營績效、公司遵循法令、公司章程之規定及股東會決議，並致力於股東權益極大化。每季至少召開一次董事會，遇有緊急情事則隨時召集之。全體董事會成員對於評估公司經營策略、風險管理、年度預算、業務績效及監督重要資本支出及投資等重大事項，皆善盡職責。

鼓勵股東參與公司治理

南寶樹脂重視每一位股東之權益，平等對待所有股東，實施股東會電子投票制度、股東可透過股東會行使表決來參與公司決策，股東會中各項承認案、討論案及選舉案採逐案表決，並於股東會中即時公開揭露表決結果。提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

透明資訊揭露

南寶樹脂秉持誠信、負責及值得信賴的公司治理精神，透過官網、公開資訊觀測站、公司年報、企業社會責任報告書，以及各式記者會、法說會等多元的資訊透明管道，加強與利害關係人溝通，提升資訊揭露的速度、品質、平衡度及可信度。

誠信準則

為導引員工之行為符合道德標準，頒訂「誠信經營作業程序與行為指南」及「董事及經理人道德行為準則」，並使利害關係人瞭解員工執行職務時應遵守之道德行為標準。

2020年無案例違反行為準則之情事。未來我們將持續加強員工教育訓練，讓員工能瞭解道德行為、防止利益衝突、避免圖私利、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產及遵循法令規章。

公司設有檢舉信箱，發現違反本公司相關誠信經營道德準則辦法及任何法律之情事，可向本公司管理階層、內部稽核主管或本公司提供之檢舉管道進行檢舉
(檢舉信箱：audit@nanpao.com)。

法令政策

法務管理方面，有關合約審閱、簽核、保存與調閱；專利授權及專利訴訟；法律風險防範機制；法律爭議處理；法令政策與案例宣導；以及員工遵法觀念的養成等，由法務部提供專業服務與教育訓練。其中合約審閱、簽核、保存與調閱，已建構完整的依循標準以提高審約效能、降低法律風險、維護公司權益。

公司參與外部組織表

組織名稱	擔任職務	組織名稱	擔任職務
南台灣紡織研發聯盟	理事、會員	台灣合成樹脂接著劑同業工會	會員
塗料工業協會	會員	南臺灣國際產學聯盟	會員
台北市室內設計裝修商業同業工會	會員	中華民國南臺灣汽機車研發暨策略聯盟	會員
大台南總工會	會員		



1.2 風險管理

風險管理機制

企業的永續經營必須考量到各種潛在性的風險議題與營運評估。而南寶樹脂為實踐永續發展的理念，持續觀察全球風險趨勢。風險議題從過往的經驗以衍伸出許多不同的面向，包含：環境、社會、科技等，建立完善之風險管理制度，依循既有的管理組織體系及內部控制循環，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，協同不同業務相關單位共同評估發生可能性及影響程度後，適時反應管理階層以調整公司營運策略。



利率變動風險

南寶樹脂從事之短期借款，多屬固定利率之債務，雖市場利率有上升趨勢，但評估利率變動之現金流量風險不大。南寶樹脂從事之長期借款，少數銀行係採浮動利率，多數為固定利率之債務，故同短期借款對現金流量之風險不大。



匯率變動風險

南寶樹脂係以外銷為主，匯率變動對本公司具有一定影響。而主要進貨與銷貨交易以美金為計價單位，故自然產生避險效果。



營運與策略風險

進貨集中所面臨之缺料風險，例如廠商面臨產能不足、工廠發生意外事故或天災等將導致缺料情形發生，南寶樹脂各營運地均針對產能與供貨緊急應變持續統計以降低缺料風險；聯合採購中心持續管理原物料價格趨勢與供貨穩定度，以確保公司原物料供貨無虞。



資安管理風險

採取積極的資訊安全強化作業，導入了次世代防火牆、入侵防禦系統、惡意郵件過濾、作業系統更新與防毒軟體佈署等安全防禦機制，建立網路分層阻隔機制，依據不同用途之網路服務，各自隔離獨立，以防堵外部網路攻擊入侵公司內部時，可避免全面感染，造成危害，針對內部威脅則建立高可用性之資料備份機制及異地主機備援，以確保資訊服務不中斷。考量營業秘密保護的重要性，本公司另針對種子人員進行智慧財產保護與營業秘密保護之教育訓練。

氣候變遷的風險與機會

全球平均溫度持續升高、近年來因極端氣候在全球造成的天災頻傳，控制氣候變遷已為全球重要的行動之一，南寶樹脂也盡己之力減緩氣候衝擊。2020年底，南寶樹脂開始規劃導入「TCFD氣候相關財務衝擊評估」，邀請專業團隊向團隊進行TCFD相關教育訓練，也規畫於2021至2022年間開始正式導入TCFD專案，分析氣候變遷對營運造成的風險。

治理

- 董事會下設置企業社會責任管理委員會，負責公司永續及氣候相關治理策略擬定。由獨立董事陳雲教授擔任主席、董事長吳政賢先生擔任副主席，每半年定期向董事會報告，並接受董事會監督與建議。
- 企業社會責任管理委員會下，設置ESG永續執行委員會策略委員會，以執行長許明現先生擔任永續策略長，以營運管理處擔任各子公司組長，整合公司內各廠於氣候變遷與能源議題之日常管理活動，並查核其執行品質及成效，定期向董事長報告。
- 公司另設有能源管理委員會，定期召開節能會議，以學習同業間最佳實務做法，以發展各廠適用之節能作為。

策略

2020年度我們以永續會計準則(SASB)針對化學產業架構，規劃出重大事項表。並將於2021年度起，進行公司營運潛在風險辨識。

風險管理

2020年我們參考相關產業趨勢以及國際環境法規變化優先辨識出幾項的氣候風險(溫室氣體法規、能源管理、水資源管理)。針對風險，我們透過內部管理搭配導入外部資源合作以避免對營運的影響。

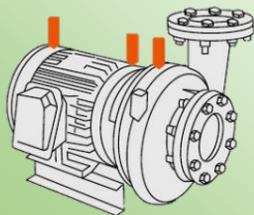
指標及評估

為有效管理氣候變遷帶來的風險與機會，我們正收集各營運地氣候相關之關鍵數據，數據收集完畢後，將設定公司氣候相關的關鍵指標，如溫室氣體排放量、能源使用量、水資源耗用與回收等，並設定短、中、長期目標。

1.3 智慧化管理

數位轉型，邁向全面數位時代

AI科技應用實體化



馬達震動頻譜檢測分析

已檢測50台馬達

此技術可針對工廠數百顆馬達運轉過程收集資料，預測馬達健康狀態，提早預知平衡不良，軸彎曲，對心不良轉軸摩擦等異常現象提出警示，排定時間保養與維修，確保產能無預警中斷風險。

行動方案技術提升



自主開發系統全面行動化

已完成3個行動系統方案

為了達成自主開發系統電腦與行動平台同時使用，全面使用RWD技術開發，全面推動系統行動化轉型，增加系統使用率與方便性，消弭電腦版程式使用難度的世代落差，讓系統達到真正可攜的行動解決方案。

線上線下工作平台



因應疫情影響執行分流工作

90天內使用人520，已召380場會議，已通話130次，已上傳350G檔案

提供線上與線下工作整合平台，提供穩固的數位基礎，以實際行動進行工作數位轉型，並將策略擴及全球據點，在全球疫情尚未消停的變局中達到營運不中斷目標。

資訊安全強化



年度資訊安全檢測

伺服器安全檢測: 155 台

為強化公司資訊安全等級，藉由外部資安風險檢測服務，全面檢查全球所有伺服器滲漏測試，弱點掃描，惡意程式潛伏，網路架構弱點，網路異常封包分析。並在檢測後將相關弱點排除，並強化伺服器端點防護(EDR)能力，並且制訂定期資安檢測週期





重大主題與利害關係人議和
STAKEHOLDER ENGAGEMENT
INITIATIVES



2. 重大主題與利害關係人議和

本公司透過重大性分析的過程，瞭解利害關係人所關切的議題並衡量這些議題對公司的影響性，作為編製報告的參考基礎。我們希望透過資訊的揭露與溝通管道，跟利害關係人進行雙向的溝通，傳達本公司致力於企業經營、環境保護以及社會公益上的各項努力。

我們除了參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之「GRI 準則」 (GRI Standards)、臺灣證交所標竿同業所關注的主題，2020年起我們更納入「永續會計準則委員會」 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 提出投資人對於化工業所關注的重要議題，彙整出 14 項與南寶樹脂相關的永續主題。

2.1 重大主題辨識流程



2.2 利害關係人議和

南寶樹脂積極建立透明、有效與即時的多向溝通管道，增進利害關係人的瞭解與信任，是我們實踐企業社會責任的第一步。評估公司實際營運情形後，定義出 6 類主要利害關係人，包含：員工、客戶、供應商、投資人、社區與非政府組織、行政機關。並透過問卷收集每一類利害關係人的反饋，解決利害關係人的疑問，回應各利害關係人的需求。

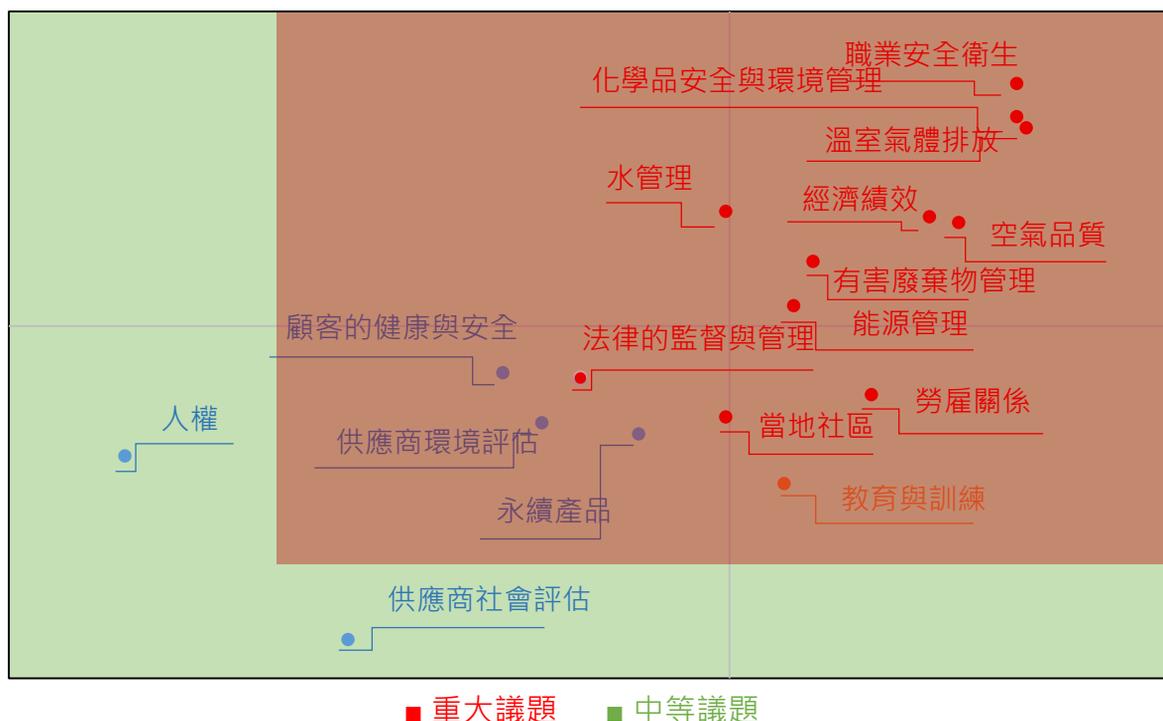
利害關係人溝通與關注主題

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	南寶樹脂之回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> 精進經營績效與策略 強化環境安全衛生管理 創造幸福職 完善員工職涯規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 電子公布欄 (即時) 員工雙週會(雙週) 工具箱會議 (每週) 工會會員大會(每季) 勞資會議 (每季) 員工福利委員會(每季) Email 公告 (即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 各級主管在溝通會議與員工分享公司營運狀況與技術發展 訂定完善的跨區調動政策，提出配套措施並溝通，協助同仁接受挑戰 設立緊急應變小組，並每年舉辦緊急應變演練；每兩年提供全體員工健康檢查
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 創新產品與服務 客戶管理 循環經濟與產品生命週期 資訊安全與客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> Email與電話往來 (即時) 問卷調查 (每年) 企業社會責任報告書(每年) 客服信箱(即時) 業務人員 (即時) 技術創新展覽 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 每年參與客戶重要技術發表之 INNO FAIR 2020年未收到任何客訴投訴侵犯資訊安全或隱私之紀錄 榮獲Nike全球化工大會 - 最佳票選膠藥水供應商 每年進行客戶滿意度拜訪
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 從業道德 產品品質 安全衛生管理 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> CSR調查表 (每年) 供應商問卷 (不定期) 申訴信箱(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 建立供應商評估機制，並請供應商簽署道德準則與規範 召開承攬商大會 供應商承攬商進行高風險作業前，詳細說明並監督施工人員所必須採取的安全防護及預防措施
投資人	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效 風險管理 氣候變遷 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦股東大會/法人說明會(每年) 定期發行公司年報、季報、企業社會責任報告書(每年) 拜訪投資人路演 (roadshow)(每年) 投資人關係網頁(每月) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度股東大會說明公司營運狀況與發展趨勢 年報、季報，即時上傳網站 投資人關係頁面 蒐集投資意見，每季向高階管理階層與董事報告

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	南寶樹脂之回應
社區與非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 社區溝通 捐款金額與物資 慈善與公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任報告書 (每年) 南寶樹脂社會福利慈善事業基金會 (即時) 專案公益合作與拜訪(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 南寶樹脂基金會每年配合社會局完成管理程序 主辦七股區網仔寮海廢淨灘活動，清除2,080件廢棄物 主辦西港區捐血活動，募集438袋血袋 持續捐助辦理地區國小課後安親班與社團 南寶樹脂基金會累積捐助金額達6,054萬元
行政機關	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 透明揭露 能源與氣候變遷 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來與參訪 (不定期) 公協會溝通平台 (不定期) 專題會議-如說明會、座談會、研討會 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 配合金管會完成公司治理評鑑作業 年報、企業社會責任報告書與公司網站依照主管單位規定透明揭露公司相關資訊 配合接受查訪與專案輔導



2.3 利害關係人對ESG重大主題關注矩陣圖



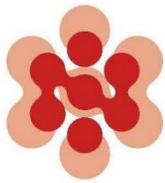
重大主題對南寶樹脂的重要性

分類	主題內容	重要性與風險	涉入程度			對應主題		對應章節
			南寶樹脂	上游	下游	GRI	SASB	
S	職業安全衛生	確保職場安全，建立安全、舒適的勞動工作環境及持續降低並控制職業災害率，以避免人員傷亡等危害。	●	○		403:職業安全衛生	勞工健康安全 職業安全 緊急應變	5.共融成長
E	溫室氣體排放	南寶樹脂除了定期執行溫室氣體排放與查核，更制定減少溫室氣體排放措施，強化企業永續經營的韌性。	●	○		305:排放	溫室氣體排放	4.環境永續
E	化學品安全與環境管理	化學品安全為南寶樹脂管理重點之一，有效管理廠區之化學品存放與標示、避免使用有潛在健康危害風險的化學物質。	●		○	306:廢汙水和廢棄物	化學品安全與環境管理	3.創新動能
E	空氣品質	生產製造過程中會產生特定空氣汙染物，若未妥善管理，可能影響周邊環境。	●			305:排放	空氣品質	4.環境永續
G	經濟績效	穩健經營以持續獲利，提供投資人穩定增值效益與永續價值。	●	○	○	201:經濟績效	-	經濟績效

分類	主題內容	重要性與風險	涉入程度			對應主題		對應章節
			南寶樹脂	上游	下游	GRI	SASB	
E	有害廢棄物管理	妥善處理與清運生產過程產出的有害廢棄物，並積極落實廢棄物減量，以減緩環境汙染。	●		○	306:廢汙水和廢棄物	有害廢棄物管	4.環境永續
E	能源管理	因應電力短缺或中斷，訂定能源管理辦法並檢討應變措施	●			302:能源	能源管理	4.環境永續
E	水管理	極端氣候影響各地強降雨與乾旱事件頻傳，水資源風險將可能嚴重影響公司營運	●		○	303:水和放流水	水管理	4.環境永續
S	勞雇關係	提供安全工作環境、重視員工訓練與職涯發展，並提供各種溝通與對話管道。	●	○		401:勞雇關係	-	5.共融成長
S	當地社區	避免生產活動對鄰近居民造成生活影響，積極與社區居民或單位互動，傾聽他們的聲音。	●			413:當地社區	社區關係	6.社區參與
G	法律與監督管理	法規遵循是公司營運最重要基石，配合內外部監督管控及風險評估機制，以落實穩健公司治理。	●	○		307,419:環境與社會保護法規遵循	-	1.穩健公司治理
S	顧客的健康與安全	落實原料來源審核、檢驗流程與產品標示等，以避免顧客因產品而受到健康危害。	●	○	○	416:顧客健康與安全	-	3.創新動能
E	永續產品	積極研發環保產品，以降低對環境的衝擊，同時為客戶創造經濟價值。	●	○		302:能源	產品與使用階段效率的提升	3.創新動能
S	教育與訓練	針對企業文化、安全管理、生涯規劃等，安排完整訓練課程。	●			404:訓練與教育	-	5.共融成長
E	供應商環境評估	為避免供應鏈中斷，必須控制在供應鏈管理中有關環境方面的衝擊，降低環境負面影響並促進環境保護。	●	●		308:供應商環境評估	-	5.共融成長

●直接影響 ○間接影響

註：重大主題的順序主要依利害關係人所評之分數由高至低進行排序



創新動能

INNOVATION MOMENTUM





3.創新動能

重大性主題

產品創新 / 顧客的健康與安全

管理方針

目的：

研發永續的綠色產品與循環回收，減少能資源耗用的綠色解決方案，提供客戶多元化產品。

管理方式：

- 南寶樹脂為有效管理品質，所有產品均經通過國際RSL檢驗標準才允許出貨。並導入ISO9001國際品質管理系統並定期認證與更新以符合最新國際管理標準。
- 積極投入人力與資源研發創新產品、增加綠色產品銷售，帶領人類生活邁向永續循環新紀元。

3.1 綠色化學

南寶樹脂為台灣接著劑生產龍頭，除持續在現有事業上精進及擴充外，並竭力增加企業長期競爭力。研發中心近程以「環保、節能及減碳」為主要研發方向與目標，運用南寶樹脂累積之高分子與合成應用技術為基石擴展研發綠色環保材料等新產品及新技術，中長期整合集團之研究資源與核心專長，聚焦生質發泡材、無氟撥水劑和熱可塑性之碳纖維複材產業，積極開發創新製程及新材料，以期能不斷提升公司永續經營的驅動力，為減緩全球暖化而導致氣候變遷，研發創新總處與營運管理總處以減碳製程與降低廢棄物為重要開發方向。

面對全球未來發展，邁向循環經濟已是必然性，本公司突破聚脂產品及鞋面料無法回收使用在接著及塗料問題，投入開發鞋面料及寶特瓶聚酯回收處理技術，避免資源浪費與環境污染，另與具領導地位之研究團隊合作、選擇適當優良廠商策略聯盟、與品牌商共同開發策略性產品，並將開發完成的技術及產品申請專利保護，以取得智慧財產權的方式佈局，維持企業競爭力。





★ 對內:符合潮流，降低成本並提升競爭力
環保水性化 / 高固化、低毒及降低VOC (有機揮發成分)、節能 (UV紫外線光) 硬化、常 / 低溫應用、製程優化及自動化、減碳 (製程簡化及生質材料應用) 及品質優化



★ 對外:提升佔有率及產品附加價值
提供客戶客製化服務、低能耗 / 高效率產品及有效解決方案，以增進客戶關係，並提升佔有率及產品附加價值。

3.2 綠色認證



綠建材標章產品

815水性水泥漆、815乳膠漆、環氧地坪塗料(918ABM2G(底、中塗)、918ABTG(面塗)、水性強力膠105G

2009

導入溫室氣體盤查(Greenhouse Gas · GHG)

2012

- ◆ 導入產品碳足跡盤查
- ◆ 水性PU鞋用膠(NP-99)，榮獲SGS「碳足跡查證聲明書」

2013

水性產品NP-3761G獲得環保署產品碳足跡標籤認證

2014

台灣熱熔膠生產廠取得國家清潔生產評估系統合格證書與綠色工廠標章證書

2016

188萬用免釘膠產品與3671水性白膠產品依據ISO14064完成查證並符合產品與服務碳足跡計算指引

2017

- ◆ 水性PU分散液參加「製造業產品環境足跡與資源永續推動計畫」並取得產品環境足跡示範廠商
- ◆ 參與行政院環保署辦理之產品碳足跡排放係數資料庫建置
- ◆ 南寶樹脂第一座綠色廠區越南大登廠投產

2018

環保水性強力膠105G，領先業界取得台灣綠建材標章及新加坡綠色標章

2019

Nike首屆WHQ Campus全球化工大會 - 最佳票選膠藥水供應商

2020

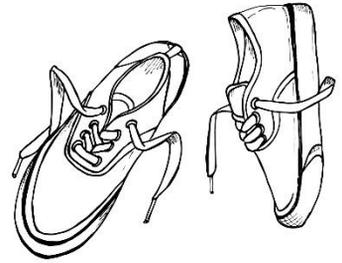
南寶樹脂正式獲得bluesign®SYSTEM PARTNER(系統合作夥伴)認證

2021

榮獲第二次Nike WHQ Campus全球化工大會 - 最佳票選膠藥水供應商

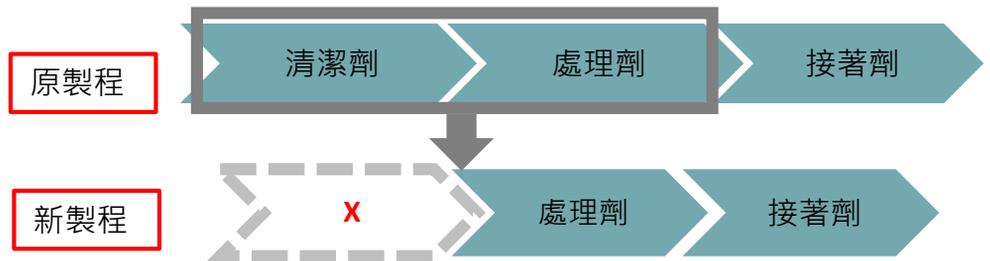
3.3 綠色產品

持續改良鞋用化學品：縮短客戶製程，實現節能。



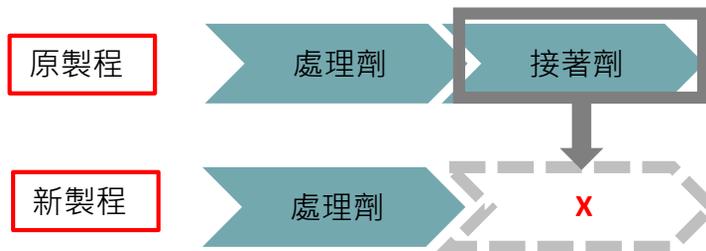
縮短材料處理流程：

針對不同處理、貼合材質，提供不同產品



縮短貼合流程：

針對不同處理、貼合材質，提供不同產品



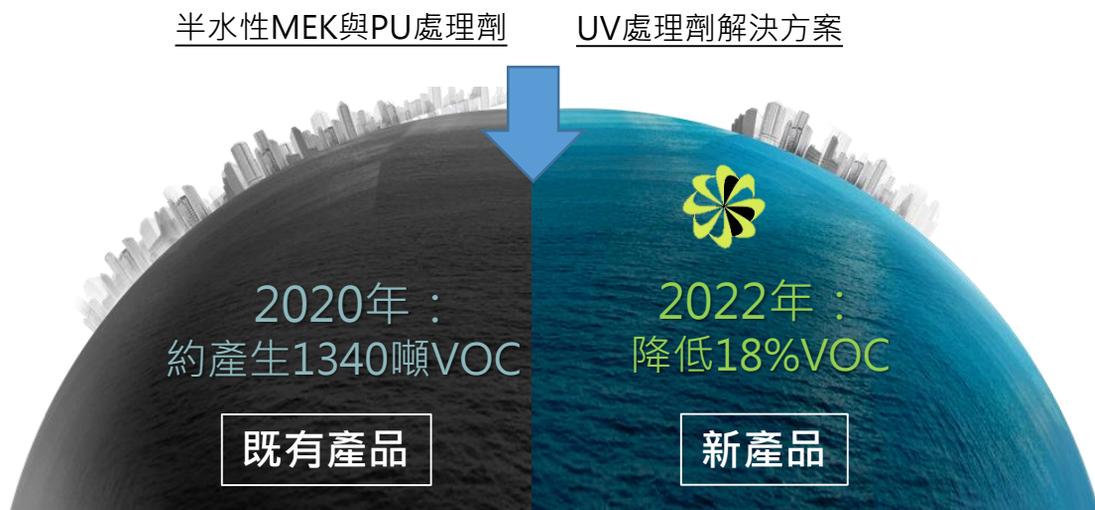
UV照射產品縮短貼合流程：

針對不同處理、貼合材質，提供不同產品



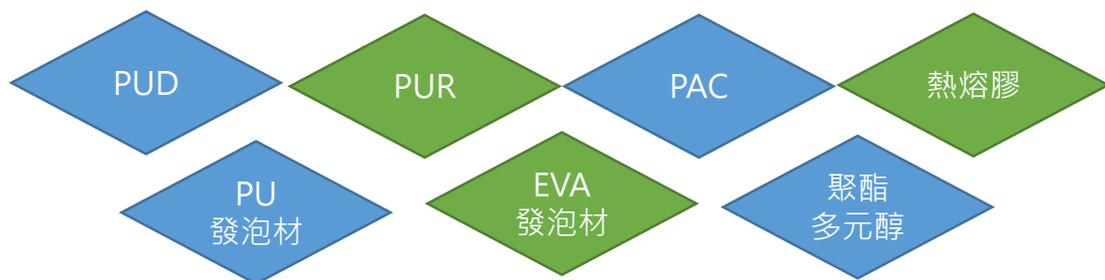
傾注資源降低VOC含量：實現客戶期待，達到環境效益。

南寶樹脂各地研發團隊，配合顧客需求持續研發低VOC與無VOC化學品

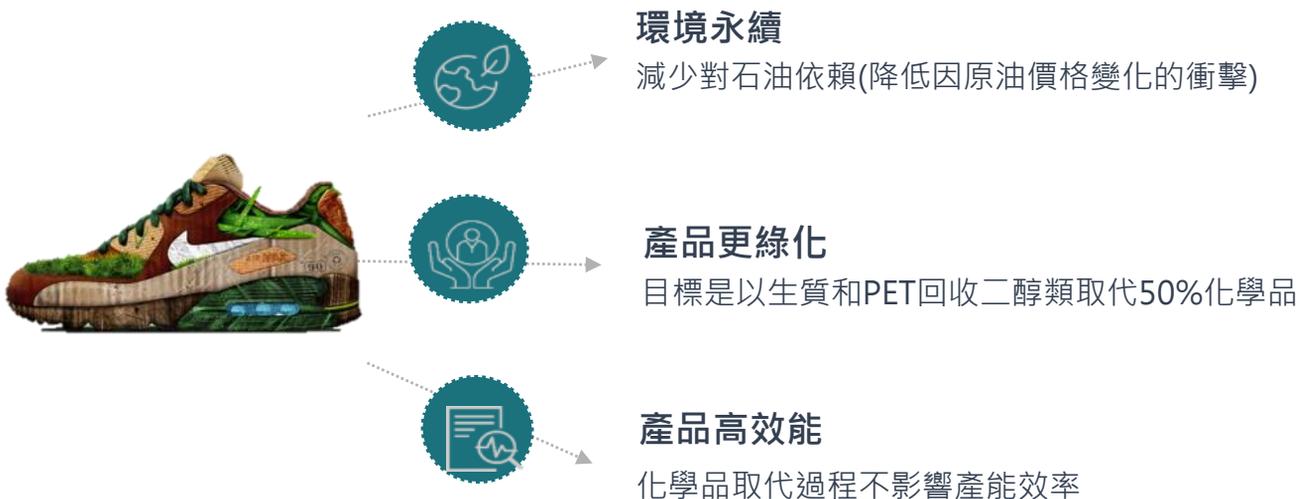


生質化學品、生分解化學品：

現有生質產品研發發展項目

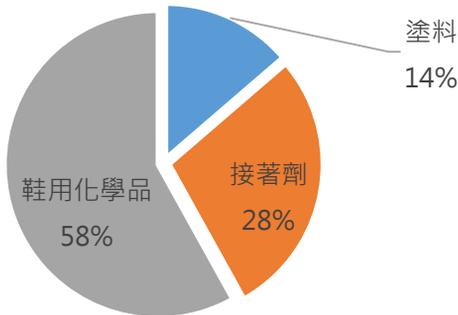


實際應用：用蓖麻油做成的多元醇替代用原有石油煉製的多元醇



2020年環保產品占比

各單位佔2020年度環保產品產值佔比



水性產品

無溶劑產品

粉體塗料



2020年
環保產品產值佔
69.9%

註：2020年南寶樹脂(台灣)總產值為
NT\$4,776,609千元

生質多元醇在PU發泡鞋墊上的應用

南寶樹脂利用造紙業所產生廢液中提取出來的木質素，進行生質材料的開發。

以發泡密度來說，我們開發的生質材料具有高硬度與低反撥彈性的特性，亦即具有高支撐性及低反彈性。另一方面，較高的抗拉強度與低的伸長率，讓材料具有不易形變的效果。

以上特性應用於鞋墊上，讓鞋墊可以支撐全身重量且不易破壞變形，另外在低反彈性則可以減少走路時反作用對膝蓋的影響。

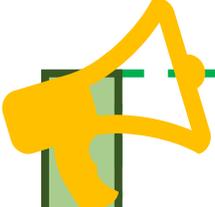


無氟撥水處理劑

南寶樹脂無氟撥水劑，利用高分子合成技術與支鏈結構設計以及排列自組與材料結晶等特性，開發高分子型撥水劑，並賦予特殊官能基使其與織物有鍵結，達到良好耐水洗效果。

在水性部分，初始撥水度可達5級(100分)，水洗30次後撥水度仍可維持4級(90分)，可與市售品相當，對布種之選擇性也與導先廠商產品相當，滲膠性與市售品亦無明顯差異，在油性部分，與客戶目前使用的市售無氟撥水劑比較，初始撥水度可與其相當甚至更優。

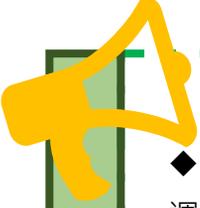




碳纖維複合材料

環氧樹脂則是碳纖複合材料(CFRP)的關鍵性原料，南寶樹脂研發之碳纖複材為無鹵耐燃材料、提升碳纖複材的材料強度、簡化後加工工序、提升加工良率及成品可加工性等性質，使碳纖複材的應用領域更加拓展。

同時亦打開3C電子、建材、汽車、航太工業上RoHS與UL94-V0對CFRP的低鹵耐燃封印，再以更高的加工良率來大幅降低CFRP產品成本，使CFRP真正達到低耗能的要求。並於2019年度獲得 AS9100:D 航太品質管理系統的肯定。



自動化製鞋用

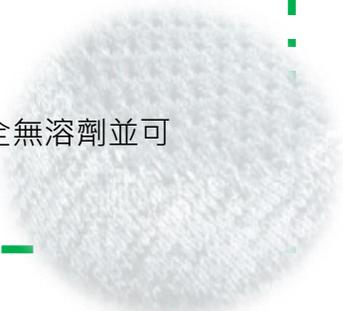
◆ 低熔點共聚酯紗線

運用於飛線編織鞋面技術顛覆了傳統鞋面工藝的生產方式，也降低了鞋款製作過程中的資源浪費。

獲得台灣發明專利申請號105142323等、新型專利(鞋面硬挺及耐磨的結構以及其他多國之專利)。

◆ 噴塗鞋用PUR

突破水性PU製造過程中使用有機溶劑的影響，積極開發完全無溶劑並可濕氣硬化之PU熱熔膠(PUR)。並投入研發噴塗鞋用PUR膠。



自動化列印應用材料

◆ 塑性彈性體 (TPE)

研發適用FDM設備之塑性彈性體 (TPE) 顧名思義是具有橡膠質量的塑料，具備強韌性與耐久性，而其柔軟和可拉伸的特性可以承受ABS和PLA所不能承受的壓力。

◆ 熱塑性聚氨酯 (TPU)

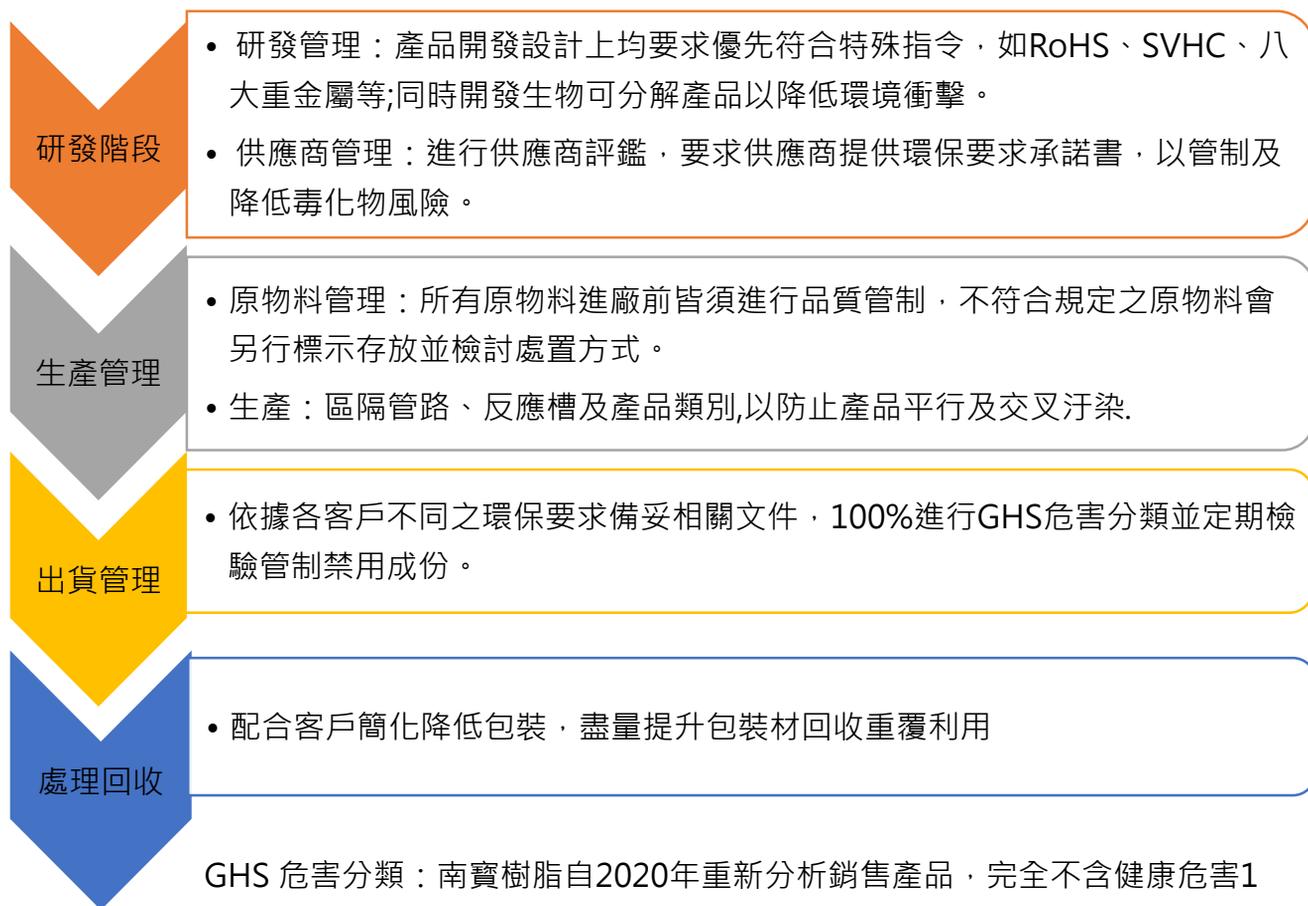
是一種特殊的軟材，也是很受歡迎的3D列印線材。與TPE相比，TPU的稍微比較硬一些，因而使其更容易列印。TPU更加耐用一些，在寒冷的環境中可以保持更好的彈性。



3.4 產品品質保證

南寶樹脂以提供客戶穩定、安全並符合法規之產品與服務為目標，將品質視為品牌成長和永續發展之基石。在內部管理上，對品質要求與符合標準的決心，決不有所妥協。宣導上，品質政策傳達至所有員工確保徹底遵循和落實，並作為工作職責與日常工作之思維與工作指標。

南寶樹脂產品生命週期針對產品健康與安全與綠色產品評估管理流程如下：



GHS 危害分類：南寶樹脂自2020年重新分析銷售產品，完全不含健康危害1級、2級，環境危害1級跟2級化學品共35筆，總數量為425筆。
(預期於2023年度完成所有產品品項)



鞋用產品

所有產品每年均送至SGS等第三方公正單位以取得符合NIKE、Adidas、Converse等品牌商禁用物質指令之報告



行銷歐盟產品

- ◆ 100%通過品質檢驗方能出廠
- ◆ 2020年全年度出口產品質量均符合歐盟 RoHS、REACH 規範
- ◆ 取得bluesign® standard產品認證



合格率

- ◆ 採取制定生產批號
- ◆ 100%逐批取樣檢驗
- ◆ 100%通過品質檢驗後方能出廠

3.5 良好客戶關係

重大性主題

顧客的健康與安全

管理方針

目的：

為有效管理南寶樹脂產品品質並提供客戶穩定、安全並符合法規的產品與服務而制定相關辦法管理。

管理方式：

南寶樹脂為維護產品的安全性，本公司產品製程從原料進廠到成品繳庫，均採取制定生產批號百分之百逐批取樣檢驗，檢驗合格後方能繳庫，同時生產批號逐批明確註明於包裝袋上以便後續追蹤檢查；如經檢驗不符規格則退回重製。原料及產品檢驗標準悉依國家 CNS 檢驗標準嚴格把關。

技術服務

客戶的滿意度不僅建立於產品品質，售後服務才是客戶滿意關鍵。技術服務部門集結了具豐富技術經驗的專業人員，長時間累積解決技術問題的方案，並建立完整的大數據資料庫，派至各營業處就近為客戶提供專業技術服務。另外也會針對產品屬性，提供客戶的生產團隊完整的使用輔導及支援。

客戶在新產品的開發階段，南寶樹脂技服團隊就能在第一時間提供可行方案以配合解決產品問題。若客戶在產品的使用上遇到任何困難並回報業務部門時，技服單位為立刻接手進行支援。

產品上線之後，技服單位收集客戶生產線上遇到所有問題，到客戶端進行 Trouble shooting 訓練以及每季舉行技術研討會，積極解決客戶技術問題。

客戶隱私與權益維護

在客戶隱私保護方面，對於其所提供的商業資訊、交易資料、或任何涉及客戶隱私的資料，皆由專人整理歸檔，落實個資管理以符合個人資料保護法之相關規定。公司內部對於客戶資料之存取皆必須通過核准與授權，方能取得相關資訊，以此方式確保涉及客戶隱私權之資訊不會輕易外洩。2020年並未收到任何破壞客戶隱私或遺失客戶資料的抱怨事件。針對產品之經由開發、商品註冊、行銷廣告、銷售等依序完成；產品行銷推廣等活動均依循相關法律程序規定。2020年度未發生任何仿冒、侵權等事件



南寶樹脂榮獲2021年 Nike WHQ Campus全球化工大會
— 最佳票選膠藥水供應商

客戶滿意度

為瞭解客戶對南寶樹脂所提供服務之滿意度，每年以實地拜訪的方式，瞭解客戶對產品及服務的認知與評價。透過資料的彙整，檢討公司在產品服務上的缺失，並提出改善方案，以提供更符合客戶期待的服務。

針對集團接著劑、鞋材與塗料三大事業總處重點客戶展開滿意度調查，並針對重點客戶所反應的問題做及時回應及處理；客戶滿意度的提升為集團服務的最高宗旨，南寶樹脂集團將持續朝客戶滿意度提升的方向努力。



環境永續

SUSTAINABLE ENVIRONMENT





4. 環境永續

重大性主題

有關環境保護的法規遵循 / 廢污水與廢棄物 / 排放

管理方針

目的：

為有效因應氣候變遷帶來之營運衝擊，並回應各方利害關係人的期待，南寶樹脂先後已導入ISO14001及ISO50001等國際管理系統。並進行溫室氣體盤查、再生能源使用規劃及節能減碳專案導入等作為，將能源管理和減少溫室氣體排放的概念融入企業營運當中，強化管理成效。未來我們將逐步擴展我們於氣候變遷相關議題的行動廣度與深度，將氣候行動深化至全公司，以期氣候行動之正面影響至整體價值鏈，與產業共同成長。

管理方式：

- 設立能源管理、環境管理專責單位，並定期開會追蹤檢討。
- 制定相關制度與目標，持續追蹤成效。
- 透過生產據點交流，掌握最近技術趨勢。
- 盤查各項環境數據，定期分析檢討，及時發現問題並著手改善。
- 推重各項節能、節水、減排、減廢專案，並追蹤執行進度與效益。
- 設有緊急應變程序，並定時演練以減少意外事故對周遭社區的影響。

4.1 2020年環境關鍵數據總覽

能源(kw L, m³)：

電力: 44,392,651 (kw)
 重油: 0 (L)
 柴油: 65,169 (L)
 天然氣: 2,539,942 (m³)
 再生能源發電量: 136,070 (kw)
 再生能源發電量增加: 6%

GHG(kt CO₂e)：

範疇一: 5,068 kt CO₂e
 範疇二: 8,308 kt CO₂e
 密集度: 0.201
 密集度下降2%

取水量(公噸)：

自來水: 92,999 噸
 取水量減少: 11%

其他空汙物(噸)：

氮氧化物(NO_x): 3.24噸
 硫氧化物(SO_x): 0.01噸
 粒狀物(TSP): 0.15噸
 揮發性有機物(VOCs): 62.49噸
 (減少9%排放量)

回收水量(公噸)：

廢水回收: 6,874
 廢水回收率共28%
 雨水回收: 495
 (比去年減少32%)

廢棄物清運(噸)：

一般事業廢棄物: 541噸
 (減少20%)
 有害事業廢棄物: 690噸
 (減少0%)



環境永續策略及管理方法

管理制度與系統建置

- 制定管理目標並追蹤達成率
- 優化管理制度
- 落實教育訓練

製程優化與科技導入

- 人工智慧技術運用於生產管理
- 製程優化及設備改善

供應鏈合作

影響供應商、承攬商及客戶共同保護環境

積極配合政府政策

響應政府政策推動管理方案

4.2 能源管理

南寶樹脂將能源及溫室氣體管理為日常營運重要議題，持續推動節能減碳措施，改善能源使用效率。同時也積極配合當地政府能源政策，於廠區設置太陽能發電裝置，自行生產1%以上再生能源使用量。

然而，政府針對台灣用電大戶(5,000 瓩以上)須使用契約容量 10% 的再生能源，預計將增加公司的營運成本；對此，已納入氣候調適風險考量，盡力減低該營運風險。

能源管理審查小組

南寶樹脂總公司由總經理召集，成立跨部門之能源管理審查小組，定期開會檢討能源耗用情況，並制訂節能執行方向，持續追蹤節能專案績效，並設有配合能源小組政策方向的相關辦法及規範，落實執行面的任務，並提供能源小組評估有關專案所需的細部資訊。

智慧化能源管理—提升能源使用效率

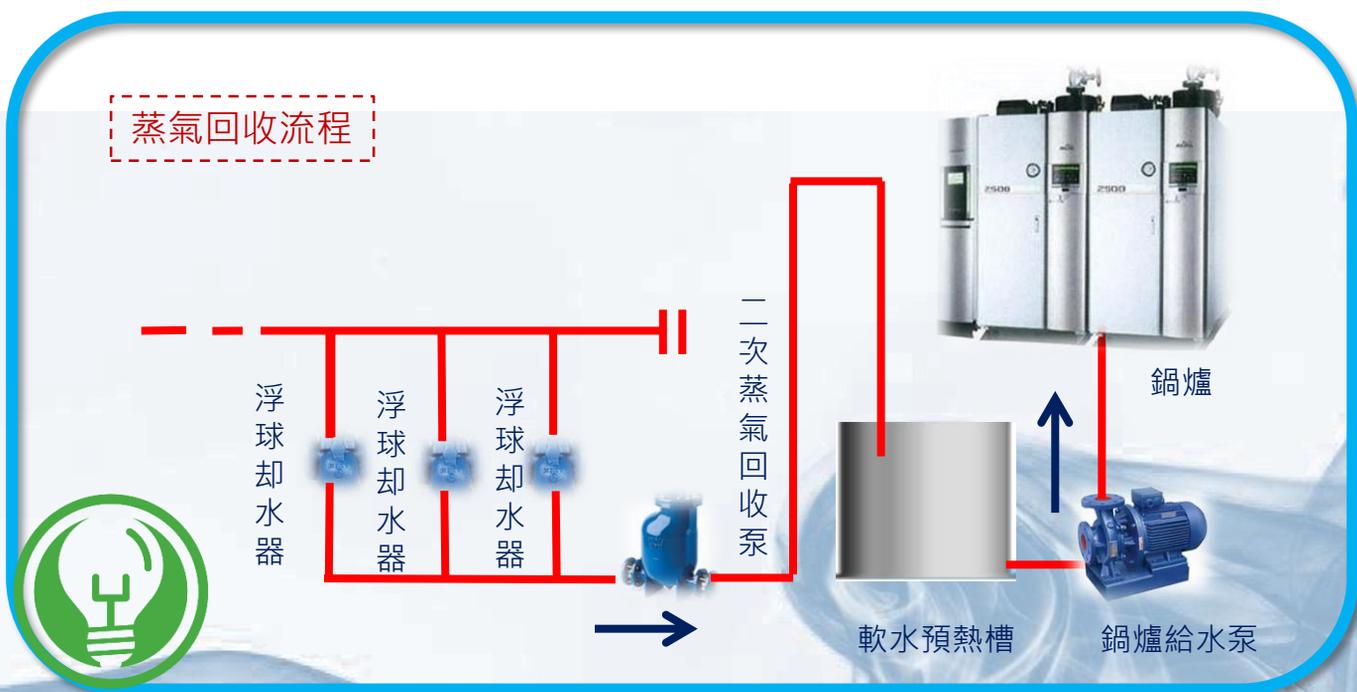
南寶樹脂台灣從2013年開始導入ISO50001能源管理系統，目前台灣所有廠區(寶益廠、寶立廠、五廠、本廠)已全數導入，並陸續延伸至海外其他生產廠區。不只定期維護管理系統之有效性，各結合廠端的智能平台管理系統，使廠內人員可隨時監控各設備能源使用情況，並透過平台系統的數據分析，持續檢討優化製程，提高能源整合，減少不必要耗用，藉以提升能源使用效率。

南寶樹脂自2018年起將鍋爐使用的燃料油逐步轉換為潔淨燃料天然氣，2020年度重油使用量降為0，不只降低能源需求量與熱源單價，更大幅降低空氣汙染源產生。

	柴油(L)	重油(L)	天然氣(m3)	能源總消耗量(kj)	產量(kg)	能源密集度(kj/kg)
2016年	92,416	1,551,000	0	111,295,991,161	57,308,527	1,942
2017年	76,268	2,290,000	14,304	146,867,300,905	72,160,441	2,035
2018年	71,542	2,261,150	233,638	159,572,349,109	74,662,480	2,137
2019年	70,961	80,000	2,460,321	156,969,083,118	72,996,619	2,150
2020年	65,169	0	2,539,942	159,813,544,796	67,440,274	2,370

★ 節能實例：二次蒸汽回收利用--回收至鍋爐使用

PU、PUD製程中，冷凝水泵採蒸氣作為動力，將二次蒸汽却水推送至回收槽後，回收至鍋爐使用，有效回收蒸氣凝結水。2020年度凝結水廢熱回收節省費用約NT\$2,165,304，雖蒸氣回收效率有限，但卻是對環境非常有意義的節能方式。



★ 節能實例：倉庫空調改善

工廠成品倉庫空間大，且保冷需求時間長，室溫須維持25度。將原有家用式冷氣機改為水冷機，2020年度節省電力費用共NT\$403,630。



★ 節能實例：冰水機整合、汰換、效率提升

💡 水冷式主機節電比氣冷式節能1.59倍。
(參考經濟部能源局)

💡 EER值越高越省電。



再生能源

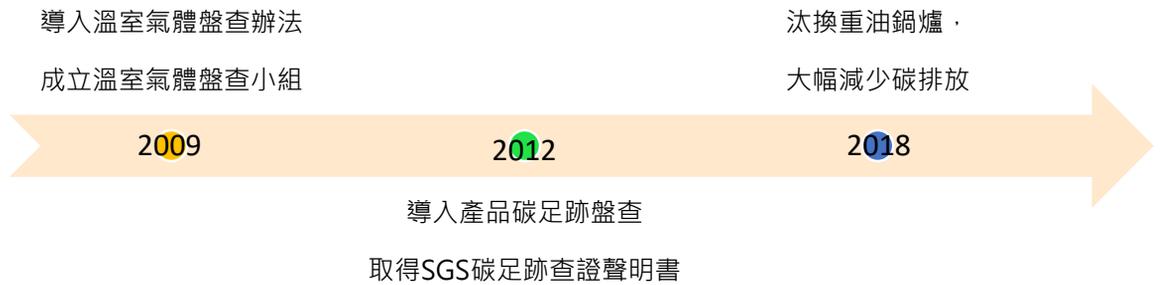
在綠電發展上，南寶樹脂多棟廠房屋頂設置太陽能發電系統，不只能減少碳排放量，還可幫助廠房降溫並延長鋼板屋頂的壽命，2020年度自有再生能源發電量共計136,070(kw)。

	能源總消耗量(kw)	再生能源發電量(kw)	再生能源發電量提升	減少CO2 (ton)
2019	43,602,523	127,826		68
2020	44,392,651	136,070	6.4%	72



4.3 溫室氣體管理

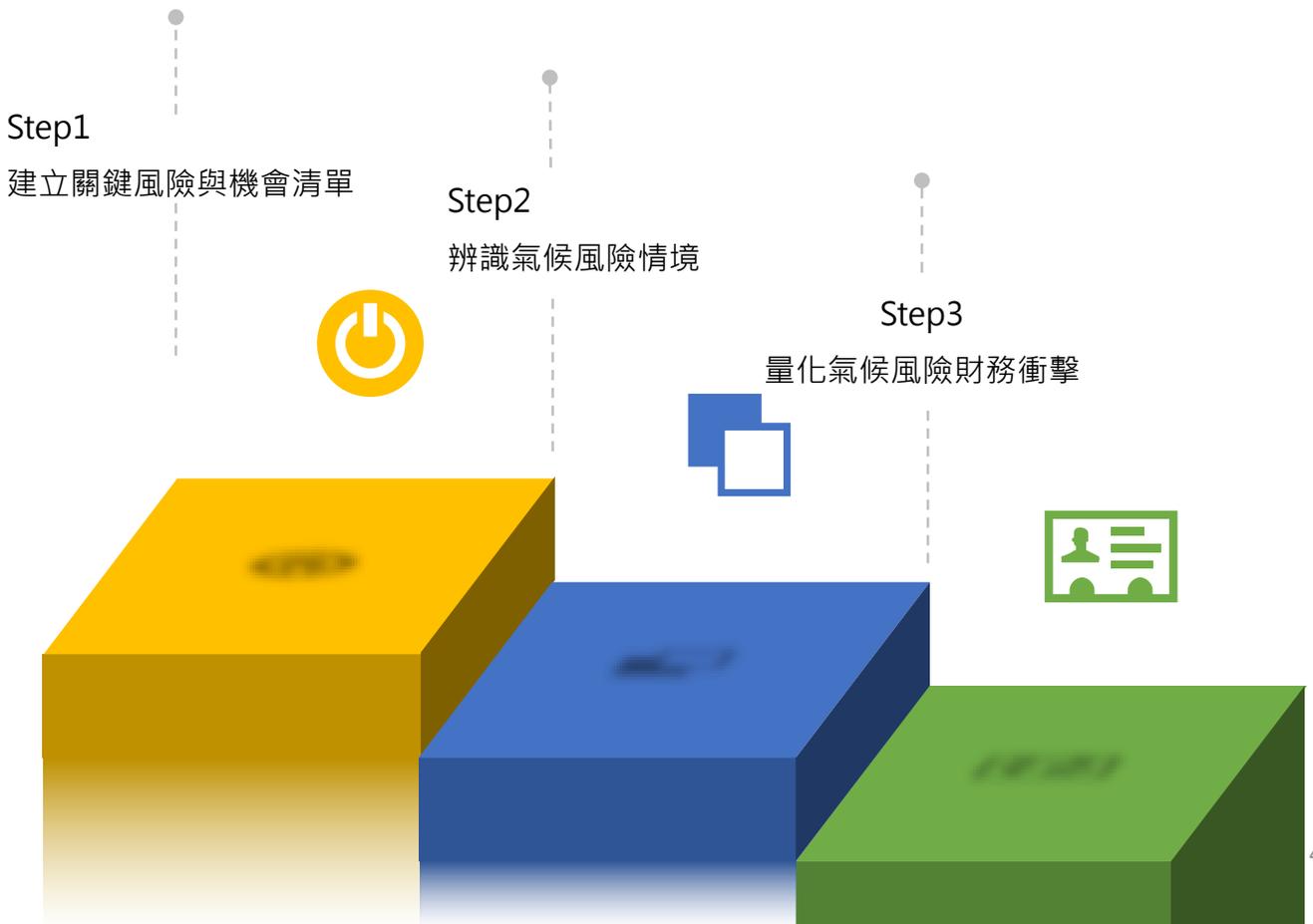
南寶樹脂溫室氣體管理程序：



氣候變遷與能源管理機制：

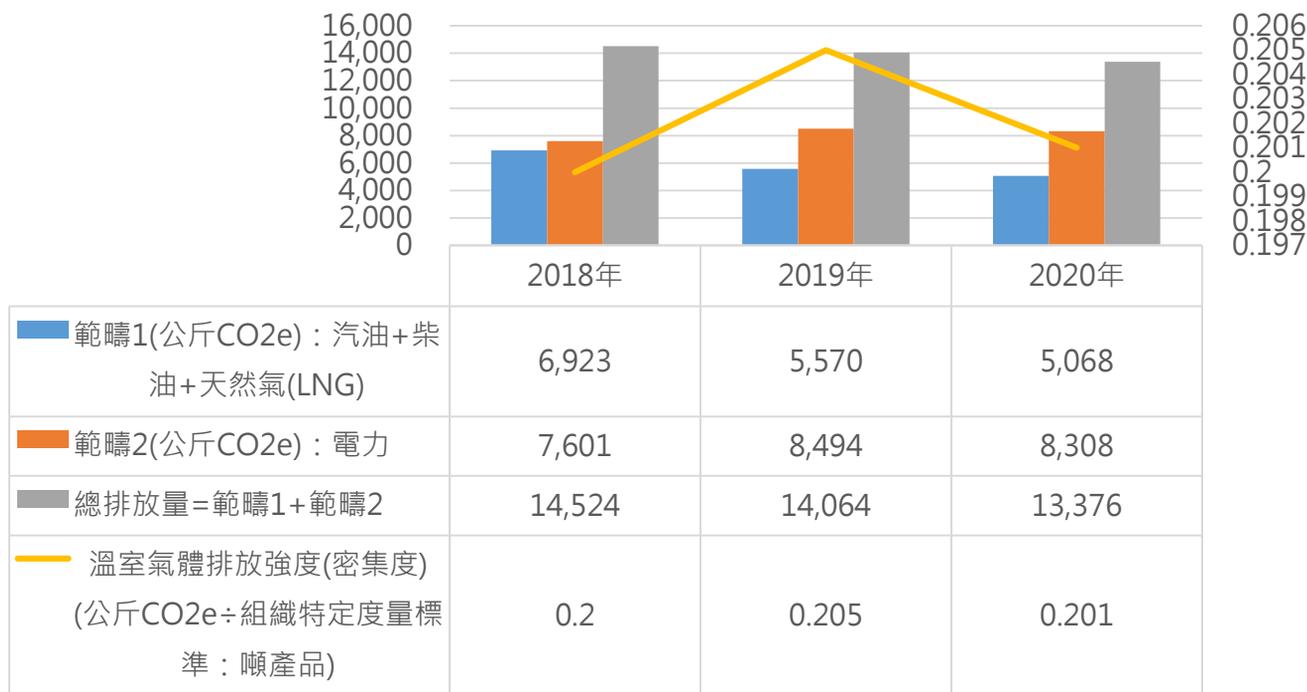
TCFD

全球平均溫度持續升高、近年來因極端氣候在全球造成的天災頻傳，控制氣候變遷已為全球重要的行動之一，南寶樹脂也盡己之力減緩氣候衝擊。2020年底，南寶樹脂開始規劃導入「TCFD氣候相關財務衝擊評估」，邀請專業團隊向團隊進行TCFD相關教育訓練，也規畫於2021至2022年間開始正式導入TCFD專案，分析氣候變遷對營運造成的風險。



為因應全球氣候變遷，減少溫室氣體排放量，南寶樹脂進行溫室氣體排放盤查作業。其盤查範圍可分為直接溫室氣體排放(範疇一)及間接溫室氣體排放(範疇二)。範疇一來源包括燃料使用(如天然氣與柴油)以及製程所使用之溫室氣體。計算的數據所包括之氣體種類主要為二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、六氟化硫(SF₆)、氟氯碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)。南寶樹脂公司廠內並無外購熱或蒸汽，其間接排放(範疇二)則以外購電力為主，所使用之電力皆購自於台灣電力公司。其他間接排放(範疇三)因排碳相對極少，且實際使用量不易取得，故排放資訊暫不列入盤查中。

南寶樹脂2020年度溫室氣體排放



2020年度溫室氣體排放密集度較前一年度降2%

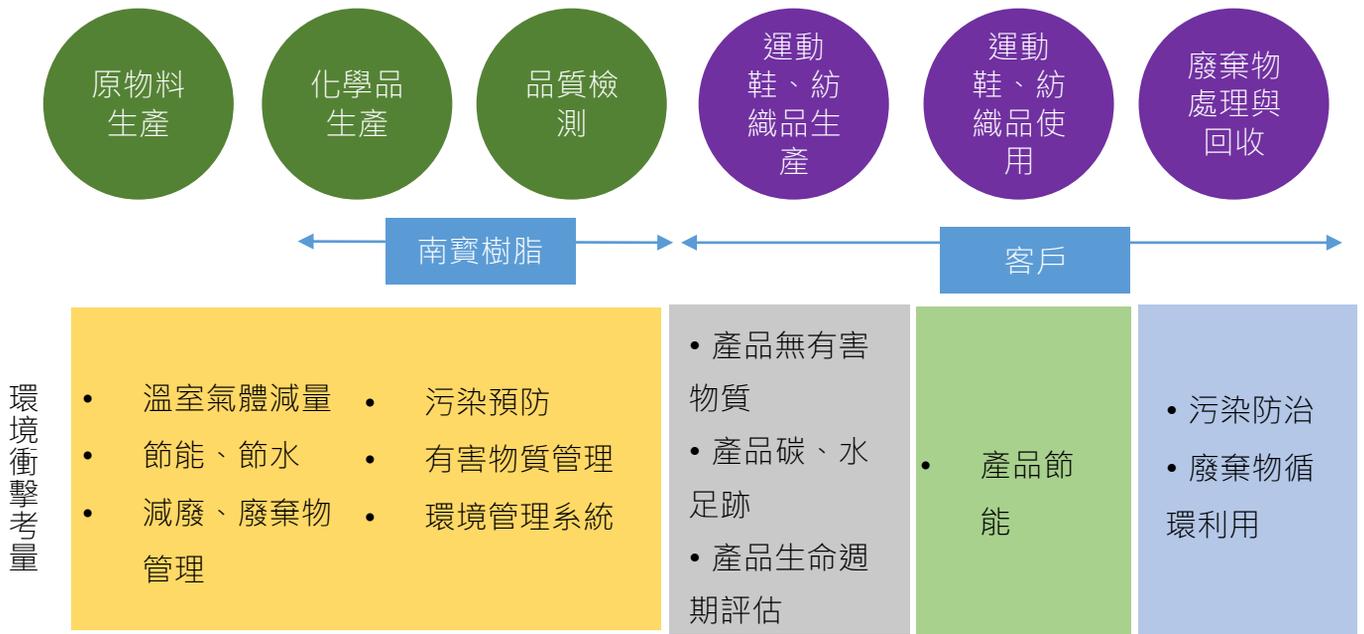
★ 減碳實例：2020年度 - 3761白膠減碳、減廢專案

3761	減碳減廢行動方案	CO ₂ e(kg)
廢紙袋	太空包袋子轉當廢棄物暫存桶包裝袋，節約一般事業廢棄物產出清運量7.2噸。	2,398
廢水	清洗反應槽廢水回收，一年約節省260噸廢水排放	43
過濾網膠渣減廢	採用離心式脫水設備，濾網廢棄物減重一年平均減重約5.09噸	1,965
廢棄膠渣收集，混不良品出售	2020年出售29.586噸，收益38.46萬，相對29.586噸廢棄物減少清運。	9,852
總計		14,258

4.4 產品生命週期

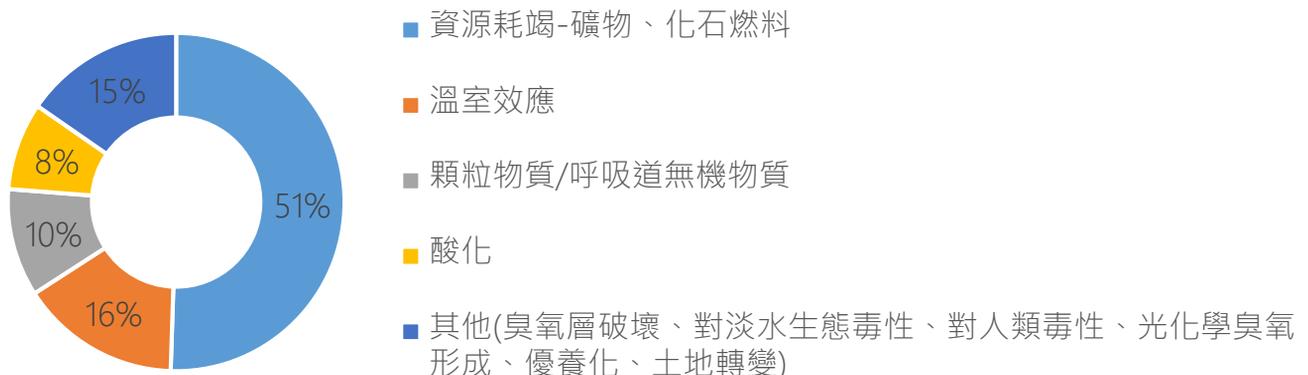
南寶樹脂考量產品生命週期的環境衝擊，包括與客戶合作產品開發、原物料製造與運輸、產品製造與測試階段。除致力於製造過程做好有害物質管理、污染預防、減少能資源耗用外，亦要求供應商作好環境保護，持續減少化學品之環境足跡。

隨著全球氣候變遷所帶來的威脅，越來越多客戶關注環境永續議題。為此，南寶樹脂除每年積極響應政府循環經濟政策之推動，藉由產品生命週期評估技術，分析產品環境衝擊影響，以找出更多資源減量機會。公司目前已完成環境足跡分析產品：水性PU分散液、3761強力接著劑，每年仍持續規劃產品環境足跡分析。



環境衝擊評估

南寶樹脂目前藉由LCA技術完成**水性PU分散液 (含包裝)**環境足跡分析，並取得ISO 14067查證聲明書。

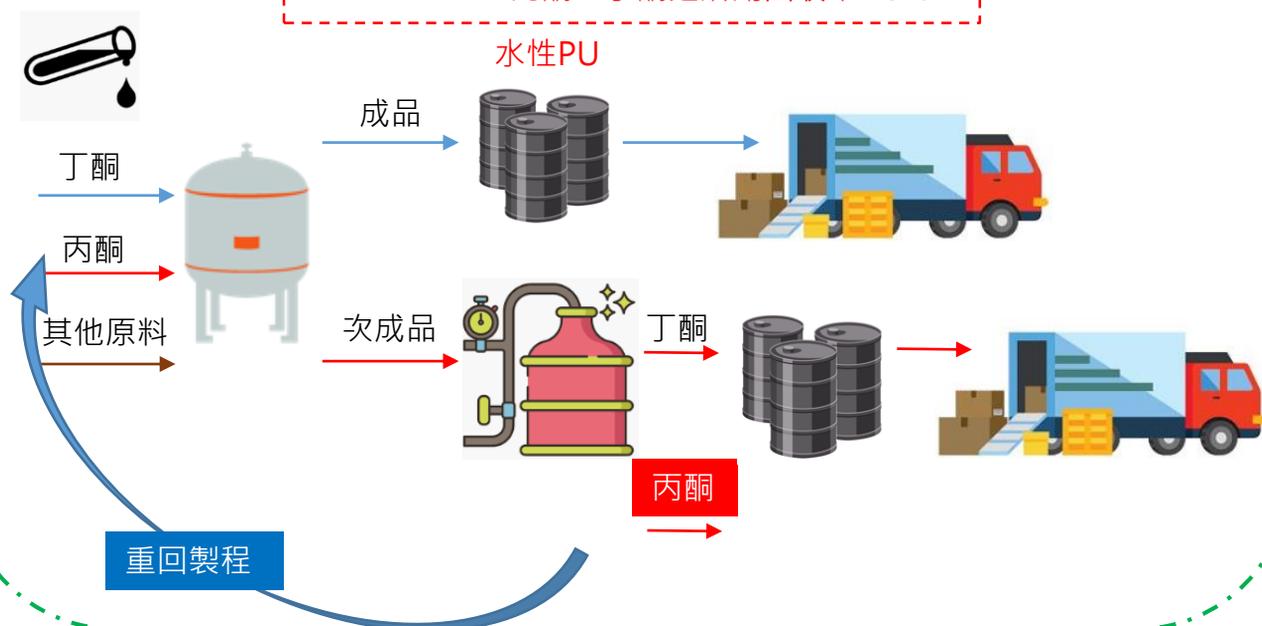


環境衝擊評估分析出水性PU分散液重大衝擊都發生在原料取得階段(51%)，其對應的物料主要包含：Polyester polyols、丙酮、丁酮、1,6-己二異氰酸酯、鍋爐燃料油。

丙酮回收並重回製程

南寶樹脂將水性PU製程中產出的丙酮、丁酮再度回收，並將回收後丙酮重回製程使用。

統計2020年度丙酮回收減少排放6,394噸CO₂e
 丁酮回收減少排放3,540噸CO₂e
 丙酮、丁酮之溶劑回收率 73%



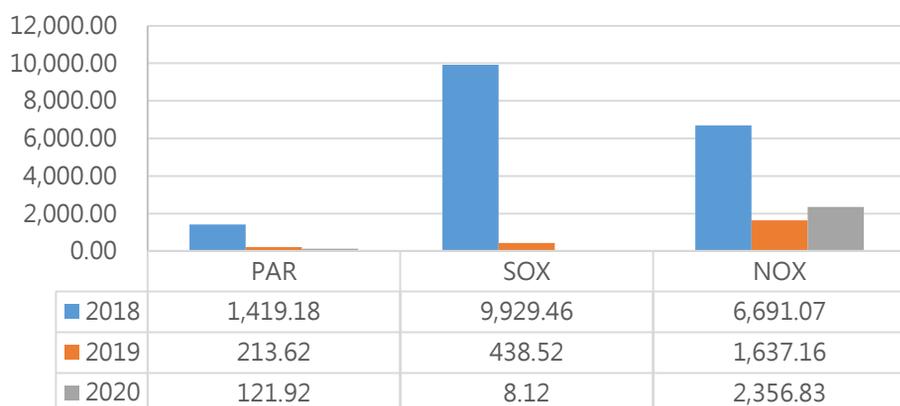
鍋爐燃料油改為瓦斯

南寶樹脂於2018年逐步將蒸氣鍋爐使用燃料，由重油更換為天然氣，減少溫室氣體排放，並已於2020年將所有蒸氣鍋爐使用之燃料更換成天然氣。其中對空氣污染源最顯著的改善為硫氧化物(SO_x)、氮氧化物(NO_x)、及粒狀物污染物(TSP)的減量。

註1：製程中以冷凝設備回收氣化溶劑再利用，僅有微量VOCs，此處不列入VOCs統計。

註2：2020年因天然氣使用量上升，導致氮氧化物(NO_x)用量提高43.96%。

一廠重油改天然氣之空汙排放趨勢



4.5 空氣汙染防治管理

南寶樹脂審慎管理空氣汙染，因為在生產製造過程中會產生特定空氣汙染物，若未能妥善管理，可能影響周邊環境。南寶樹脂的空氣汙染物排放主要有粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機氣體 (VOCs)，污染源可能分別來自於生產製造、鍋爐燃燒及廢水處理等過程。為有效降低空氣汙染防制排放，我們加強提升設備妥善率並增設冷凝設備回收汽化溶劑再利用，並主動監控所有煙道排氣汙染濃度，以確保所排放濃度符合法規標準。全廠均無產生、輸入、輸出及排放任何臭氧層破壞物質(ODS)。

廠區因化學品眾多，常逸散化學品之異味，已針對製程EA之臭味溢散進行專案改善，採修改製程、元件更新和自主檢測，落實異味溢散監控之管理。

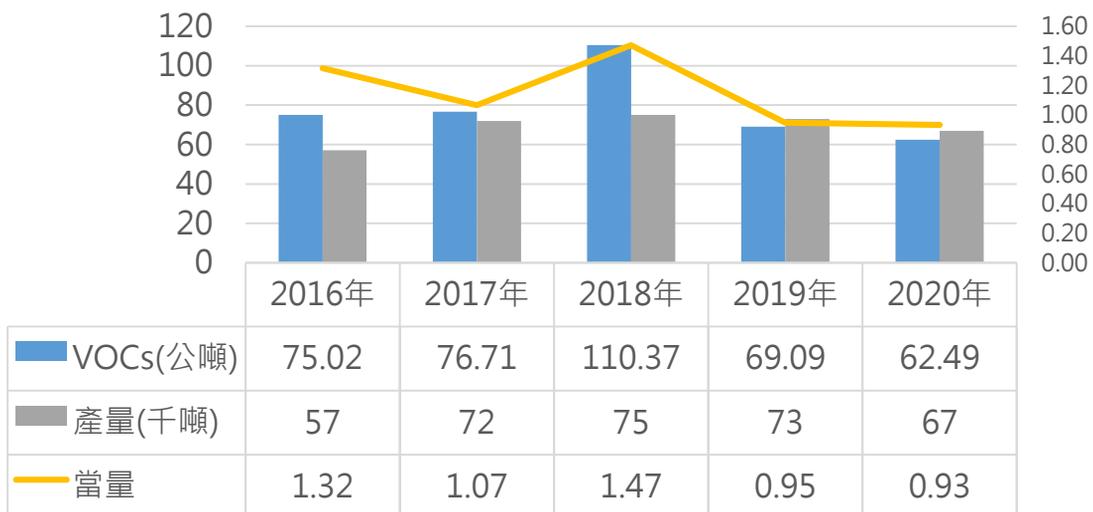
2018年度起，將鍋爐燃燒重油改為使用天然氣，大幅降低各類空氣汙染物質排放，生產每噸產品之VOCs量也自2018年度持續下降。

註：2021年起，環保署訂定發布「固定污染源有害空氣汙染物排放標準」控管HAPs排放量，南寶樹脂將採環保署標準，自2021年度開始統計HAPs排放量。

排放量單位：公噸

項目 (公噸)	揮發性有機物	粒狀汙染物	硫氧化物	氮氧化物
	VOCs	TSP	SOx	NOx
2016年	75.02	14.82	9.50	7.08
2017年	76.71	7.14	16.31	11.09
2018年	110.37	6.09	15.38	13.65
2019年	69.09	0.24	0.44	2.60
2020年	62.49	0.15	0.01	3.24

每千噸產品產出之VOCs



4.6 水資源管理

南寶樹脂所使用的水源全部為來自台灣自來水公司供應之自來水，並無在生態保育之區域汲水，也未取用地下水源。南寶樹脂無被列入生態保留區，也不在水源水質保護區內，週遭亦無被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄內的物種。

南寶樹脂位於台灣之全數廠區均非被列入具高度水資源壓力之區域。但為了降低營運時的水資源耗用，南寶樹脂積極導入節水措施以及使用回收水。透過製程蒸氣與冷凝水回收，再經過 MBR 薄膜過濾回收至冷卻水持。我們並持續精進用水情況，研發再利用設備以提升用水效率。2020 年回收水量達 6,874 公噸，廢水回收率(重覆利用率)更高達 99%。

取用水源	用水量(公噸)				
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
自來水	53,638	71,470	74,987	93,816	85,630
放流水回收水量 (M ³ /年)	6,660	5,290	5,341	9,944	6,874
雨水	100	147	466	733	495
總取水量	60,398	76,907	80,794	104,493	92,999
產量(公噸)	57,309	72,160	74,662	72,997	67,440
水資源取用強度 (水-公噸/產量-公噸)	1.054	1.066	1.082	1.431	1.379

★ 廢水經處理程序處理後再透過 MBR 薄膜過濾回收至冷卻水池 2020 年，廢水回收率 28%

年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
廢水量(公噸)	21,744	21,735	23,255	31,064	24,746
回收水量(公噸)	6,660	5,290	5,341	9,944	6,874
廢水回收率(%)	31%	24%	23%	32%	28%

★ 2016至2020水回收率

註：「循環用水量」，鍋爐冷卻水循環利用，由冷卻水塔數量大小及運轉時數估算循環水量。

年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
回收率(重複利用率)	99.52%	99.37%	99.33%	99.17%	99.24%
回收率(不含冷卻水塔循環量)	11%	7%	7%	10%	7%

廢水管理

環保課負責廢水排放法規的收集、符合性評估與宣導。廠區的法規以全國放流水標準為主要規範，並依循營業據點所在的區域性放流水標準，嚴格管控工廠排放水質。我們於廠區排放水口連續監測水質，透過研發水處理設備、優化設備效能與設置沙濾池等方案，有效減低放流水中有害物質，藉此提升水體水質，以確保廢水排放符合或優於法規標準。

項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	法規標準
	檢測值					
生化需氧量(BOD)	4.10	3.90	2.00	3.00	5.20	30
化學需氧量(COD)	24.60	17.70	36.10	40.50	32.00	100
懸浮固體物(SS)	3.30	2.50	4.30	0.48	2.20	30
真色色度	-	-	25.00	13.00	37.00	550
氨氮	0.02	0.18	0.30	0.08	0.09	20
硝酸鹽氮	0.45	0.27	3.70	5.60	0.56	50
酚類	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	1.0

*單位：真色色度無單位；其餘單位mg/L



4.7 廢棄物管理

- 2020年整體廢棄物回收量為 311 公噸，較2019年(回收量305公噸)，回收率提高2%。
- 2020年每噸生產產品之總廢棄物為18.5公斤，2019年為18.7公斤，每公噸產品的廢棄物量減少1%。
- 南寶樹脂生產過程主要廢棄物為廢樹脂、廢溶劑和廢污泥，南寶樹脂產量逐年增加，然廢樹脂、廢溶劑和廢汙泥清運量逐年降低，顯示南寶樹脂廢棄物減量與管理有成。

一般與有害廢棄物的產出量

廢棄物 類別	項目	處理方式	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
			清運量(公噸)				
一般事業 廢棄物	事業活動產生之一般性垃圾	焚化處理	43	70	65	128	137
	廢塑膠混合物		107	27	12	15	12
	廢木材棧板		31	8	20	9	10
	廢樹脂	焚化處理	363	238	60	60	78
		掩埋	-	289	637	143	84
	污泥	焚化處理	16	17	22	99	15
		熱處理	112	12	50	51	20
		掩埋	352	240	228	108	126
	非有害廢集塵灰	掩埋	-	25	27	33	7
	一般廢化學物質 混合物	洗淨處理	1	12	-	2	-
	廢油混合物	物理處理	12	3	18	3	3
	其他廢玻璃	掩埋	-	-	2	-	1
	陶瓷、磚、瓦		-	-	-	2	-
	黏土等混合物		9	-	-	-	7
	廢保溫材	掩埋	-	1	2	1	-
	廢活性碳	再利用	43	6	8	8	48
水肥或糞尿廢棄物	生物處理	107	-	-	11	7	
一般事業廢棄物總計			1,196	948	1,151	673	555
有害事業 廢棄物	廢溶劑	焚化處理	-	71	382	177	138
		物理處理	2,799	1,367	39	-	9
		再利用	379	303	-	-	-
	盛裝有害化學品 廢容器	洗淨處理	386	495	562	514	543
		焚化處理	-	-	-	-	-
有害事業廢棄物總計			3,564	2,236	983	691	690

溶劑回收

南寶樹脂主要之廢棄物為製造生產過程主要產生廢溶劑及廢樹脂。為達永續資源再利用，廢棄物處理原則優先以廠內製程再使用，減少原物料之用料；其次為再利用回收，最後才採行焚化或掩埋途徑。

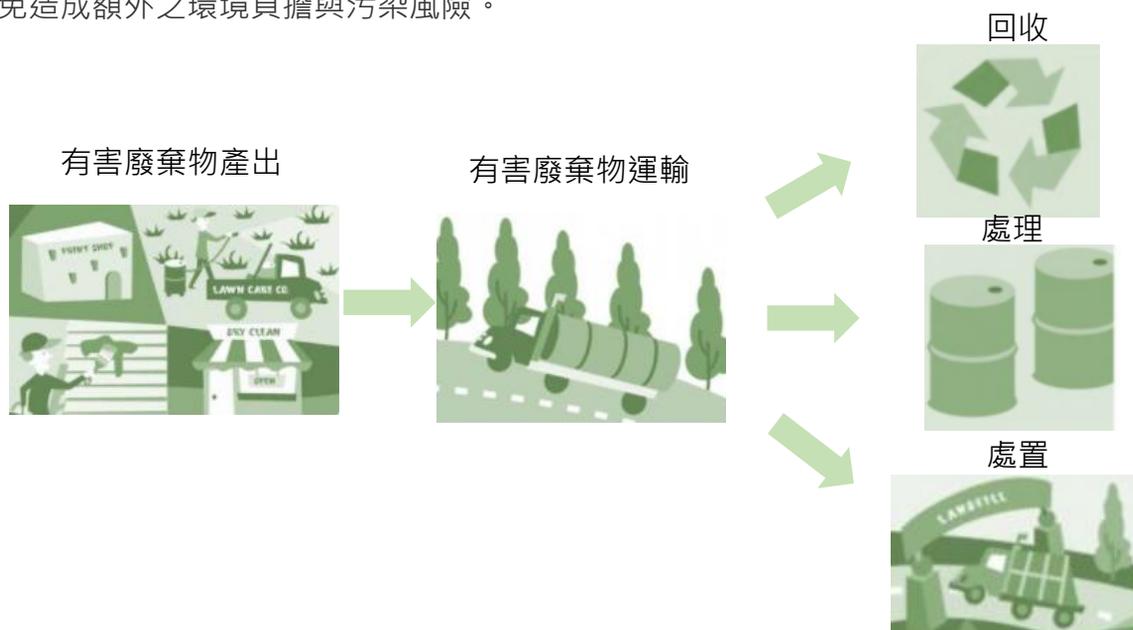
循環經濟

南寶樹脂努力讓水性PU製程中廢溶劑蒸餾回收後回到製程重覆使用(丙酮)，不只使廢棄溶劑產出大幅減少、減少可觀的廢棄物清運費。廢溶劑蒸餾回收後產生的其他化學品(丙酮)，會再銷售給客戶。除可達成提升資源使用效率，亦可以提升我們的營運績效，落實廢棄物變黃金的循環經濟。

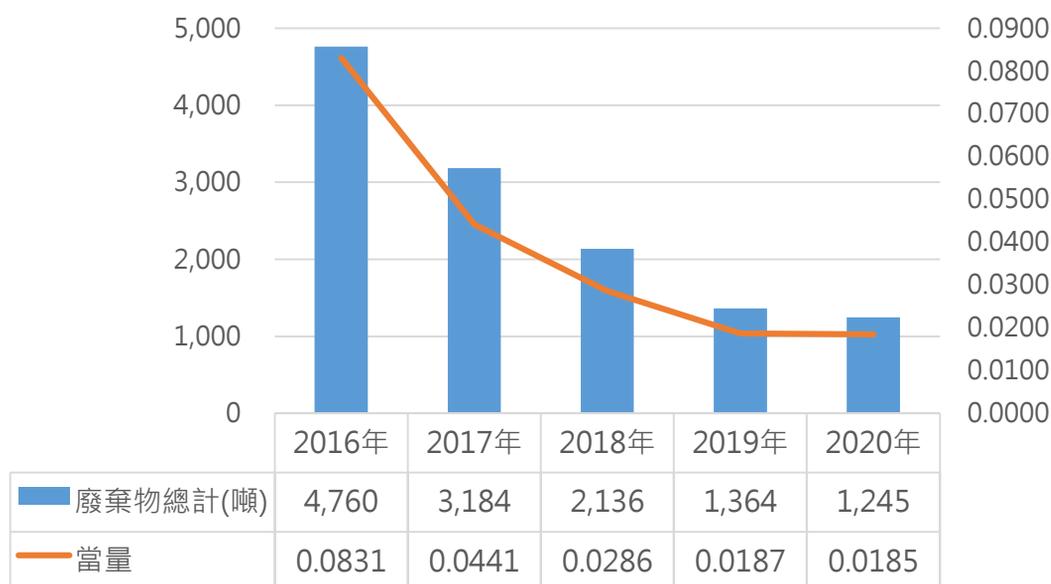
有害廢棄物

廠內有害廢棄物主要為廢溶劑及盛裝有害化學品之廢溶劑，委託國內領有環保主管機關核發合格證之廢棄物清運處理廠清理。

除依法委託符合相關法令要求之合格廢棄物清除、處理廠商進行清理及提交清理完成之證明外，將會藉由車輛 GPS 定位系統追蹤清運路線及廢棄物最終處理地點，環保同仁亦不定期隨車或跟車，並進行廢棄物委託清理廠商現場查訪，以確保委外廠商妥善處理各類廢棄物，避免造成額外之環境負擔與污染風險。



生產每公噸產品，製造的廢棄物總量

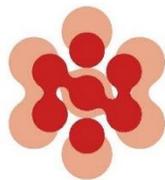


註：當量公式 = 廢棄物總量(噸) / 生產產量(噸)

2020年度每噸產品產生的廢棄物量較前一年度降1%

廢棄物回收總量 (廢活性碳、廢溶劑)

資源回收	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
公噸	202	262	290	305	311



共融成長

PEOPLE & SOCIETY





5. 共融成長

5.1 人才雇用

雇用政策與招募管道

優質的人力資本是南寶樹脂成功的重要關鍵之一，建構合理、公平的人事制度及健全的內部組織，使員工能發揮所能。並對於不同族群、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場之應徵者與員工皆平等對待，秉持「重視人才，以人為本」的信念提供員工平等的雇用機會。

我們積極藉由多元招募管道如社群網站、校園實習、廠內徵才、產學合作等徵求國際化專業人才。亦積極參與各大專院校之產學合作，也提供在校學生短期實習機會，讓學生更能實際體驗職場生活並運用所學，使莘莘學子能更快速與業界接軌。

身心障員工關懷

南寶樹脂用心關懷身心障員工之特殊需求，並重視其培育與發展，優於法令規定之弱勢族群聘僱。集團營運據點每位員工之勞動契約訂定內容皆符合當地法令規定，也無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強制勞動之事件。



- 南寶樹脂化學工廠榮獲勞動部舉辦第十八屆金展獎「優良事蹟獎」
- 員工林字翊榮獲台南市109年身心障礙者職場楷模



圖左：黃育德襄理代表公司領取勞動部舉辦第十八屆金展獎「優良事蹟獎」



圖右：公司熱熔膠課員工林字翊獲頒台南市109年身心障礙者職場楷模



人力結構

2018-2020年度台灣南寶樹脂按年齡、性別、及職等劃分的員工人數

年齡	2018年				2019年				2020年			
	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例
<30歲	86	12%	29	4%	99	14%	28	4%	72	11%	20	2%
30-50歲	346	51%	75	11%	355	51%	88	12%	354	52%	86	13%
>50歲	99	14%	57	8%	88	12%	49	7%	95	14%	54	8%
total	531	77%	161	23%	542	77%	165	23%	521	77%	160	23%

註：不含駐外人員，人數已歸屬至海外之子公司

2018-2020年度台灣南寶樹脂主管、非主管的員工人數

職別	性別	2018	2019	2020
		員工人數	員工人數	員工人數
主管人員	男性	87	86	80
	女性	12	10	10
非主管人員	男性	444	456	441
	女性	149	155	150

本公司產業鏈中人才性別組成存在差異，因勞動力集中於化學相關技術，造成男性員工比例較女性為高，女性佔23.5%。女性課級以上主管有10位，含高階主管一位。由此足見公司內部教育訓練機制以及績效評估機制實為公平。南寶樹脂2020年度並無違反員工薪資與福利之情事。

離職率

2018-2020年度台灣南寶樹脂離職員工之性別占比

年度	2018年		2019年		2020年	
	男	女	男	女	男	女
自願離職人數	91	14	66	7	80	14
退休人數	11	3	9	4	5	3
非自願離職人數	3	1	2	0	3	1
離職率	13.2%	2.0%	9.3%	1.0%	11.7%	2.1%

註：離職率為男/女當年度自願離職人數/當年度總員工人數

在離職管理上，一旦員工提出離職需求，除單位主管主動關懷瞭解外，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談及對公司之建議，瞭解員工的離職原因，並提供各管理層面可精進或調整之處。

2020年度離職員工數與比例

年齡	2018	比例	2019	比例	2020	比例
<30歲	33	27%	21	24%	28	27%
30-50歲	76	62%	51	58%	65	61%
>50歲	14	11%	16	18%	13	12%
total	123	100%	88	100%	106	100%

2020新進員工數之性別占比

年齡	男	比例	女	比例
<30歲	17	36%	6	13%
30-50歲	22	47%	1	2%
>50歲	-	0%	1	2%
total	39	83%	8	17%

2020年台灣員工有94人離職，申請退休員工8人，非自願離職4位，合計106人，離職率13.8%，低於2020年台灣整體製造業離職率17.8%。針對海外人力，南寶樹脂透過提升薪資福利、改善工作環境，配合內外部招募制度，以滿足本公司於越南擴張階段所需人力。

5.2 員工照顧

薪資待遇

南寶樹脂以個人及組織績效為基礎，訂定具激勵性之變動薪酬制度。薪資與年資、績效等有所關聯，不因年齡、性別、種族等而有所差異，平均薪資水準亦高於同業之上；我們秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工，提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅，與同仁共享盈餘，同時協助員工從事長期之投資理財及退休規劃，鼓勵員工持有公司股票。

除提供所有台灣地區的全職員工每月之薪資保障外，並有端午節獎金、中秋節獎金、年終獎金另計。同時依每年公司營運狀況及個人，發放績效獎金、業務銷售獎懲、研究開發獎金、改善提案獎勵、服務年資獎、特殊貢獻專案獎勵。

2018-2020年度主管與非主管人員性別薪資比率

註：以女性員工薪資平均值設為基準值1，與男性員工進行薪資平均值進行比較

職別	性別	2018	2019	2020
主管人員 (課長級以上(含)人員)	男性	1.11	1.13	1.01
	女性	1	1	1
非主管人員	男性	0.92	0.95	0.93
	女性	1	1	1

人權維護

為善盡企業社會責任，保障員工及各利害關係人之基本人權，本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，並支持與遵循國際人權公約：「聯合國世界人權宣言」，《國際勞動組織公約》所揭之目標，依據國際公認之基本人權，對待及尊重所有同仁。南寶樹脂所有新進同仁和公司承攬之保全人員於到任時均100%接受人權教育訓練，並不定期於員工會議中宣導人權相關措施。

2020年度，南寶樹脂各營運地並未發生強迫或強制勞動事件，也未有任用童工之情事。

南寶樹脂人權保護措施

- 不強迫勞動：遵守政府勞動法令及國際規範，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。
- 禁用童工：南寶樹脂所有營運地不得進用童工。
- 符合基本薪資：確保員工薪資不低於當地最低薪資並保障員工福利。
- 員工享有休息時間：工作時間有合理限制並提供員工給薪休假權利。
- 員工集會結社自由：尊重員工選擇，員工有自由加入工會之權利。
- 落實平等尊重：落實多元平等對待，反對任何形式的歧視。
- 反對歧視及騷擾：訂有「性騷擾防治措施及懲戒辦法」，確保工作環境中沒有各種形式的性騷擾、肢體或言語等各種騷擾，致力營造一個安全、平等的工作環境。
- 母性保護：致力於母性權利的保障，建構對兩性員工友善的工作制度與環境。

員工福利

退休規劃與退休保障

遵循台灣相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險。並成立「勞工退休準備金監督委員會」來審議及監督退休金的運用情形。按月提撥退休準備金且依法足額提撥於台灣銀行退休金專戶以確保退休員工權益。

正式員工參與退休計劃比例為100%。

母性保護與育嬰假

公司及職工福利委員會亦與廠區附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠，為響應政府推行育嬰留職停薪政策，員工可依「兩性工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」等規定向公司申請育嬰留職停薪，並可依個人需求提出延長申請，亦可辦理提前復職，育嬰留停期間仍可於公司投保勞健保。

南寶樹脂致力於母性權利的保障，建構對兩性員工友善的工作制度與工作環境，廠護主動關懷懷孕同事，檢視工作環境是否需適當調整並給予建議。在台灣，我們依循《性別工作平等法》的精神，依法設置哺乳室，並給予育嬰假。2020年育嬰假復職比率為 100%

2016年至2020年申請育嬰留職停薪人數統計：

	男	女	回任率(%)
2016年	2	0	100%
2017年	0	1	100%
2018年	0	1	100%
2019年	0	4	100%
2020年	2	4	100%



員工社團

我們鼓勵員工成立與參與社團，南寶樹脂迄今已經由員工自主成立高爾夫球社、羽球社、籃球社、慢跑社等各項運動社團，員工於下班後或週末以運動培養默契與感情，更能加深主管與員工間於工作以外的交流與了解。除了有益身心健康，也有助於公務合作效率。



重大性主題

勞雇關係

管理方針

目的：

促進優質工作環境，保障員工權益，留任優秀人才以提升公司人力資本與競爭力。
基於勞資和諧原則，共創雙贏

管理方式：

- 提供員工教育訓練及輪調機會，透過多元的升遷機會，於從內部拔擢優秀人才。
- 績效考核制度，每年定期依工作目標及個人表現評定個人績效。
- 職工福利委員會，由員工自主性討論員工福利事項
- 產業工會，與資方定期召開勞資會議協商，爭取員工福祉
- 單位主管透過定期會議與勞工溝通
- 依據透過完善的內部組織與人事制度貫徹落實
- 確保符合法規規範，若有違規事件則 進行調查並追蹤改善

5.3 勞資溝通

道德準則之訓練與溝通

員工行為為導引員工之行為符合道德標準，頒訂「南寶樹脂化學工廠有限公司道德行為守則」，並使利害關係人瞭解員工執行職務時應遵守之道德行為標準。2020年計無案例違反行為準則之人。除了每位新人報到會進行宣導，未來我們將再定期員工教育訓練，讓員工能瞭解道德行為、防止利益衝突、避免圖私利、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產及遵循法令規章。

南寶樹脂制定「道德準則」，供所有董事、經理人及公司同仁遵循，期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時，應遵守公司之相關守則，以獲得大眾信任、確保公司得以永續成長與發展。南寶樹脂也提供道德聲明書予國內外供應商簽署，期望透過「道德準則」的推展(對象包含子公司供應商、及客戶)，來共同實踐企業社會責任、促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

南寶樹脂設有「員工意見信箱」與「員工申訴處理制度」，當有對於道德與合法行為等相關疑問或遇有任何有關於工作場所中的不平等待遇時，可透過諮詢人力資源部或者透過信箱尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉，以發現、防止及避免重大不當行為及違反政府法令。

工會

南寶樹脂化學工廠股份有限公司工會成立於82年4月18日，目前員工加入工會比例為64.6%，公司定期與工會進行雙向溝通與集體協商，更依據《勞動基準法》第83條以及《勞資會議實施辦法》，每季舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，確保勞資關係和諧及公司永續發展。

溝通管道

為確保勞資溝通管道暢通，我們定期召開勞資會議、雙週會、部門主管交流會議、座談會、工具箱會議、意見箱及董事長信箱等各類員工申訴機制管道，若發現單位有違規、不法情事者，均可透過相關管道，向公司提出申訴及檢舉；定期召開勞資會議，公司管理階層與勞資會議代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，並提出有效可行的回應方案。



南寶樹脂員工溝通管道：

名稱	對象	內容	頻率
人資長信箱	所有員工	檢舉舞弊及性騷擾投訴	隨時
執行長專線	員工與投資人	有關公司營運問題	隨時
網站客服信箱	所有員工與外部人員	任何議題	隨時
週會	所有員工	公司高階主管與課級以上報告讓南寶同仁知悉公司的營運政策方向與經營績效	兩週一次
工會員工座談會	工會員工	員工福利、勞資議題與工會成員進行溝通討論	每年一次
工具箱會議	生產單位	員工有任何的問題如工作上的疑問或職場中遇到的困擾皆可在會議上提出，由主管及當責人員替同仁解答	每週一次
福委大會	福委	員工福利活動舉行與資金運用狀況，向各廠區推派之福利委員進行說明	每季一次
退休金委員會	退休金委員	依據每月退休金提撥狀況進行匯報與退休試算足額討論。	每季一次

5.4 職涯發展

績效評核

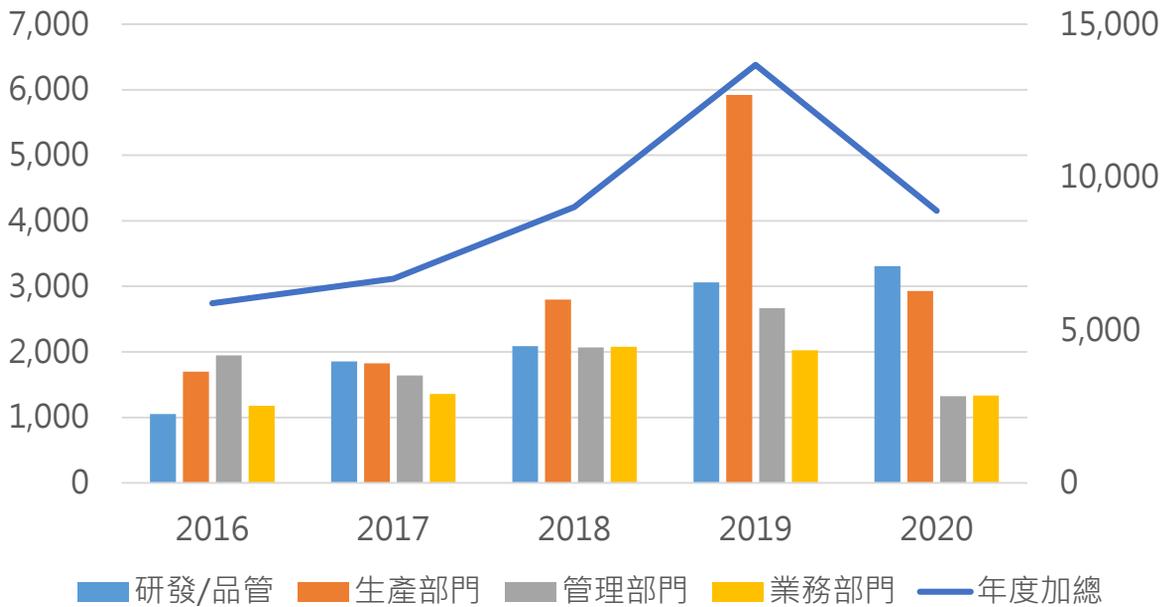
公司依據員工考績作業管理辦法，kpi人員每半年進行一次績效考核作業，一年共有二次的績效評比。主管會依員工之表現及目標達成狀況，給予公正客觀之評核，並透過面談了解員工狀況，給予適當之協助；主管也會透過平日的觀察與互動，了解員工的工作能力與發展意願，為員工規劃所需之在職訓練或專案歷練，並在適當的時間點給予升遷或調任職務的機會。

教育訓練

人力資源的發展與培育乃企業永續經營與持續改善的基石，南寶樹脂的訓練政策為『配合公司願景與策略來發展組織所具備的能力，使企業文化、價值觀深植於員工的工作行為中，以不斷提升核心能力，發展獨特的競爭優勢，培養全方位/國際化的管理人才、塑造教學相長的組織文化』。

為協助企業與員工快速提升，以適應環境的高速變動需求，近年來積極推動數位學習，陸續啟用線上學習平台、線上英語學習平台等數位系統，營造創新且多元的學習環境，讓同仁的學習活動不受時間、空間限制，並將學習成果應用於工作場域，持續精進工作效能。

南寶樹脂部門別教育訓練時數表



南寶樹脂2020年重點為辦理研發、品管類別的教育訓練，以積極提升公司產品的研發能量。2020年度隨著covid-19疫情爆發，為了落實防疫措施，減少實體課程的規劃，並積極投入數位課程與平台的建置。採以線上課程作為訓練方式，線上課程所有教材電子化以便為保存。

重大性主題

職業安全衛生

管理方針

目的：

視員工為公司重要資產，視承攬商為重要的工作夥伴，為保障員工及承攬商的安全與健康，致力於降低工作環境風險，維護生命安全與健康

管理方式：

- 成立職業安全衛生委員會進行安全及衛生管理的最高審議與研議。
- 對員工及承攬商提供完善的安全衛生管理以及教育訓練有制度的管理化學品，避免使用不當而造成意外災害，或因不當暴露而傷害員工健康。
- 要求承攬商符合本公司的安全衛生標準
- 以零工安事件為目標

5.5 職業安全衛生管理

本公司為建立安全健康、舒適勞動的工作環境及持續降低職業災害率，制訂「職業安全衛生政策」，為安全衛生管理最高指導原則。我們以安全作業為首要考量，以及持續改善的管理準則，積極改善工作場所環境、製造設備及作業方法，保障工作者及利害相關者的安全與健康。2020年度並未有任何嚴重製程安全事故發生。

職業安全衛生管理系統

南寶樹脂自2000年起開始推動OHSAS18001職業安全衛生管理系統，並於2020年通過驗證改版為ISO45001:2018職業安全衛生管理系統證書，建立危害鑑別風險評估及控制規劃辦法，以及管理、監督及改善措施，以防範廠區內之安全及衛生相關災害。

勞資參與，共建安全衛生工作環境

為全面落實職業安全衛生管理，南寶樹脂於2001年成立「安全衛生委員會」，成為安全及衛生管理的最高審議、研議組織，由各廠管理代表輪流擔任主任委員。負責研擬、協調及督導各廠環境、安全衛生及健康相關事項，安全衛生委員會每季定期開會。並於每兩周進行廠內安全會議，針對各項稽核缺失改善進行討論，預防職災的發生。

母性保護措施

確保預期懷孕、妊娠中、分娩後未滿一年或仍在哺乳期間之女性同仁及胎兒之健康，對有母性健康危害之虞之工作，工安人員、護理師及單位主管協助安排環境檢測、危害評估與控制，並職醫科醫師及職護以收案方式作為管理，進行面談指導、健康風險評估、風險分級管理、提供工作適性安排之建議及職場護理師不定期提供階段性關懷，如經職醫科醫師確認健康無虞後，告知當事人相關資訊，並尊重當事人之工作意願，以實現就業平等與母性保護，2020年共16位同仁完成母性保護評估。

強化懷孕初期之保護機制，故接獲懷孕通報個案我們將發放粉色制服，以避免意外發生(如:碰撞、拍肩)，並提供孕婦專用停車位。





透過實務演練導入職業衛生觀念

化學產業以員工安全為重中之重，安全衛生管理單位積極透過教育訓練，向員工推動各項職業安全實務訓練、演練。每年度均訂有各項演練訓練計畫，依照計畫確實施行。

透過教育訓練植入職業衛生觀念

訓練項目	月份												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12
新進人員教育訓練	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
監工人員教育訓練	○												
自衛消防編組			○						○				
夜間聯合緊急演練					○								
大型疏散演練						○							
夜間聯合緊急演練								○				○	
全員消防訓練										○	○	○	○
大型疏散演練						○							○

為提升同仁瞭解職場正確安全衛生及職業災害勞工保護之各項權益，加強展示教育宣導，讓勞工能了解自身勞動權益與職場潛藏的危害，安排工安危害預防宣導，與勞動部勞動及職業安全衛生研究所及財團法人中國生產力中心，合作辦理職業安全衛生危害預防宣導活動。





5.6 廠區安全管理

緊急應變處理

各廠區也建立緊急應變處理作業辦法，每年度召集緊急應變小組進行實地演練，落實環境或安全衛生制度和預防意外災害並做好緊急搶救及應變演練，確保在意外發生時能夠即時啟動因應對策，立即防止或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響，並控制災損影響及災後復原狀況。

行動巡檢

為有效管理並確認各廠區設備正常運作，導入行動巡檢管理系統，以平板取代傳統紙本利用電子化方式進行廠區、設備安全檢查。落實巡檢到位與無紙化，並即時掌握巡檢動態，降低異常風險產生機率及成本。後端系統也能藉由巡檢紀錄進行分析、報表產出，達到有效預先控管及管理之目的。

5.7 健康管理



CPR+AED安心場所

- 南寶樹脂台灣各廠區皆獲得CPR+AED安心場所認證



高血壓防治活動

配合健康檢查、健康講座，於各廠守衛室設置血壓機，方便員工定時測量血壓，廠護針對健檢異常員工進行追蹤管理，並於公布欄不定時張貼高血壓預防之宣導資料。

緊急救護教育訓練(AED+CPR)

為預防廠內發生突發事件，如遇因突發性心律不整而導致心跳停止的個案，如能在一分鐘內給予電擊及心臟按摩，急救成功率可提升，故南寶樹脂於2015年度各廠守衛室設置AED自動體外心臟電擊去顫器，為推廣員工CPR及急救知識，應人人皆學習自救救人的技巧，定期舉辦CPR及急救訓練課程，受訓人數達459位。

化學品管理



公司為避免員工作業時因暴露化學品造成的健康危害，於2019年起執行化學品暴露分級管理 (Chemical Control Banding, 簡稱CCB)，係透過風險評估及分級管理概念，依化學品本身的健康危害特性及使用情況，以風險矩陣方法來判定風險等級及管理方法(整體換氣、工程控制、隔離、特殊規定等)，進而採取相關控制措施來加以改善較高風險作業場所。

於2020年起導入「環安雲」智能環安衛風險控管平台，以多樣快速、易用、有效的管理工具，運行各項環安衛管理作業。

法規鑑別及查核系統「法規雲」能即時掌握內外部新修法令及規範，自動媒合廠區查核歷程，達成守規風險自動警示，並針對 ISO 法規鑑別、稽核等利害關係人要求，進行跨單位協作及統籌管理。

危險鑑別與風險評估「風險雲」提供多方協作蒐整廠區可能危害鑑別風險資訊，並透過多種評估方法進行風險分級、矩陣及改善追蹤控管；化學品管理「化學雲」統籌廠區化學品 SDS 安全資料表危害辨識資訊、危害性化學清單、跨部會法令列管及風險分級的一站式化學品管理平台；證照及教育訓練管理「證照雲」透過廠區證照資訊統籌，自動媒合缺失的證照張數，運用派訓計畫進行管控，證照到期風險自動提醒、推測報表產出。

健康中心與健康檢查

南寶樹脂公司聘請一名專職專任勞工健康服務護理人員並成立健康中心，專屬急救及緊急處置、一對一健康諮詢、員工健康管理，讓員工能取得更多醫療資源及專業諮詢，也聘請職業醫學科專科醫師每月臨廠服務，進行作業危害辨識及改善，提供員工健康問題諮詢、健康問題追蹤管理及轉介或醫療服務方案等。

南寶樹脂每兩年度安排全體員工健康檢查，並積極推廣鼓勵同仁健康自主管理，依照員工健檢報告進行健檢分級管理，個別發放異常及複檢通知單，請員工盡早就醫診治，並與醫院簽立就醫優惠特約。需定期安排就診之員工，列為個案關懷並追蹤複診病況。

年度	2018年	2019年	2020年
一般健康檢查人數	569位	3位	434位
特殊健康檢查人數	441	454位	482位

依據職業安全衛生人員針對不同特殊作業場所安排環境檢測結果，安排年度特別危害健康作業健康檢查，由職業醫學科醫師評估分級結果，進行全方面分級管理，第二級管理以上同仁，提供同仁個人健康指導，並適時安排職業醫學科醫師進行諮詢服務及預防職業病危害教育訓練。

2020年度台灣廠區第二級管理針對：職業性重聽、塵肺症、苯或苯同系物中毒及其續發症、二異氰酸甲苯中毒及其續發症、鉻酸及其鹽類或重鉻酸及其鹽類中毒及其續發症，作為列管追蹤之重點。



危害辨識與風險評估機制

南寶樹脂注重工作環境與員工安全，並建立意外事故通報及調查機制，第一時間由職場護理師提供受傷同仁立即性處置及協助，並評估判定其工作內容是否需調整或變更。2019年起，將事故調查表及矯正預防措施單改為電子簽核系統，大幅減少作業流程時間，更有效率的追蹤改善進度。2020年開始將事故統一彙整成報表，每月定期公佈於公司雲端網站及並展開相關改善對策，進而降低職災發生之頻率。

2020年度虛驚事件共50件，相較於2019年少了14件，其中上下班交通事故佔12%、洩漏30%、火災及物體倒塌、崩塌各為6%。



5.8 作業安全管理

2020年度工傷統計

類別	項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
年死亡人數	總經歷工時	1,223,744	1,302,272	1,390,528	1,389,352	1,380,040
	女性年死亡人數	0	0	0	0	0
	男性年死亡人數	0	0	0	0	0
	總計死亡人數	0	0	0	0	0
全年工作總天數	女性全年工作總天數	37,999	38,441	40,201	41,091	40,161
	男性全年工作總天數	114,972	124,343	132,610	132,578	132,344
	全體員工全年工作總天數	152,971	162,784	172,811	173,669	172,505
工傷率	女性總計失能傷害件數	1	1	0	0	0
	男性總計失能傷害件數	9	0	3	4	4
	總計失能傷害件數	10	1	3	4	4
職業病總數	女性職業病總數	0	0	0	0	0
	男性職業病總數	0	0	0	0	0
	全體職業病總數	0	0	0	0	0
誤工率 損失天數	女性總計損失工作天數	2	475	0	0	0
	男性總計損失工作天數	370	0	72	46	134
	全體總計損失工作天數	372	475	72	46	134

供應商與承攬商之安全管理

南寶樹脂建立承攬商安全衛生管理辦法，以確保本公司及承攬商工作人員於廠內工作之安全。承攬商入廠施工採重點管理，將高架、局限空間、感電、動火及危害性氣體/化學品外洩等可能造成人員傷亡或重大財物損失的作業，列為重點宣導、教育訓練及檢查事項。同時與供應商及承攬商定期在環保、安全與衛生議題上進行溝通，鼓勵其增進環保、安全與衛生績效。

每年召開承攬商大會，向各承攬商說明南寶樹脂執行安全衛生規範與措施，也要求各承攬商必須配合公司進行安全管理事項，保護承攬商的工作安全，預計於2021年邀請承攬商簽屬安全伙伴宣言。



上圖：2020年承攬商大會

統計2020年度供應商、承攬商與客戶運輸(含原物料、氮氣等槽車)並無任何洩露與交通意外。針對槽車與貨車安全管理均妥善並落實執行，以避免運輸的相關事故。

槽車：針對胎壓、槽體內壓力、液位以及閥件是否有洩漏情形等進行檢查，並依法規申請危險物品運行通行證。

職業安全衛生之工作者之參與及訓練

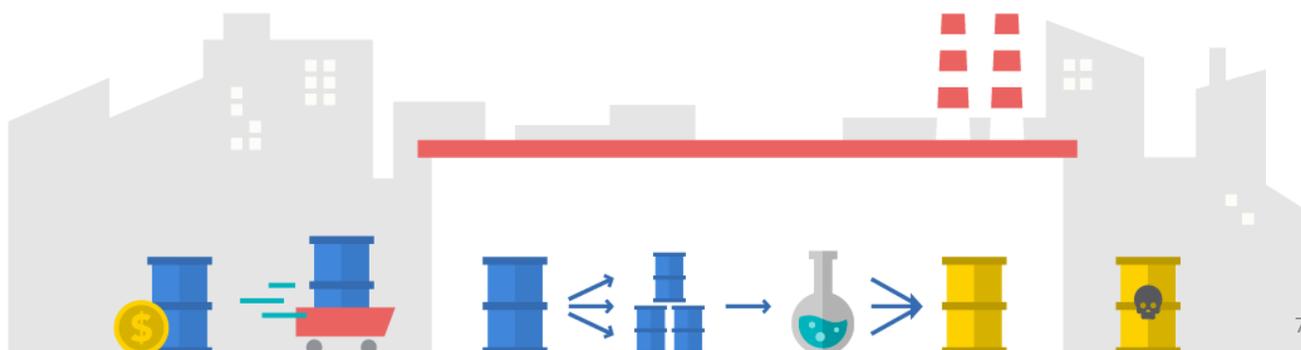
監工人員教育訓練

培養工程安全監工種子人員，教訓訓練內容包含：1.一般作業、2.動火作業、3.高架作業、4.屋頂作業、5.局限空間、6.吊掛作業，通過測驗合格同仁頒發監人員標章。當有工程進行時，由監工種子人員初步進行工程安全衛生檢查，達到降低及預防工程安全危害的發生。



腐蝕性化學品接觸及緊急處理宣導

為提升同仁瞭解職場正確安全衛生及職業災害勞工保護之各項權益，加強展示教育宣導，讓勞工能了解自身勞動權益與職場潛藏的危害，2020年廠內針對腐蝕性化學品接觸，緊急處理宣導。共403位同進行教育訓練。



緊急應變

南寶樹脂為使發生緊急事故時，以正確而有效的應變策略、程序，將意外事故所可能引發之人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度，特別規劃相關人員訓練計畫，期待藉此不斷提升全體同仁之應變觀念，進而強化廠內救災與應變能量。其內容包含：

1. 應變資訊：包含廠區平面圖、機台分布圖、應變程序圖等。

● 消防設備：包含消防系統、廣播系統等。

● 應變器材：包含各式防護衣、個人防護具、自攜式空氣呼吸器、手提偵測器、洩漏處理器材、警示器材等。

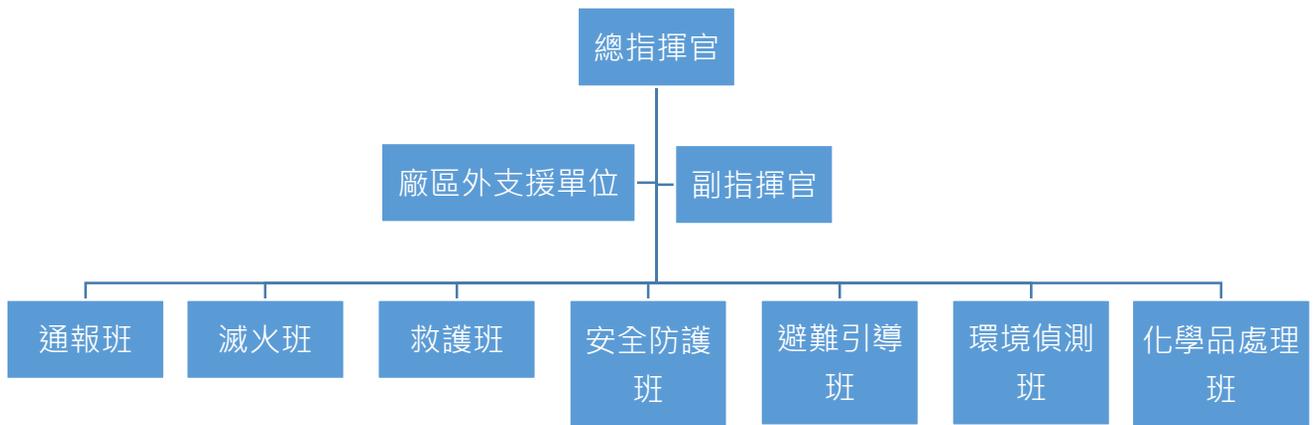
2. 應變程序標準化，強化人員訓練

3. 公司平日即做好人員訓練以熟悉通報、救災、現場管制、傷患救護與救災設施支援等應變技能。訓練種類如下：

● 緊急應變小組訓練：包含基礎、進階、應變等課程。

● 消防訓練：每年依法舉辦全員消防訓練

緊急應變小組組織如下圖：



5.9 良好的供應商管理與關係

重大性主題

供應商環境評估 / 供應商社會評估

管理方針

目的：

攜手供應鏈夥伴共同努力，落實供應鏈永續發展

管理方式：

要求與合作供應商簽署社會責任承諾書，確保供應商符合社會和道德標準、遵循法律、積極應對環境保護議題採購單位評估供應商於環境、勞工、人權及社會面向衝擊，若發現重大衝擊，將視情節予以協助改善或終止合約透過良好的溝通管道與定期會議，掌控及監督供應商行為及工作狀況。

供應商永續管理政策

本公司為達成供應鏈永續發展的目標，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。本公司已與81%(共445間)合作之供應商簽署《供應商道德行為準則》並與54%(共240間)合作之供應商《環保要求承諾書》，並以此作為供應商篩選條件之一。為了管理原料來源，確保符合南寶樹脂對限用物質之要求，也與60%(共30間)合作之供應商簽署《RSL限用物質清單》。

邁入2021年，因應與時俱進的永續發展需求，將前述之《供應商道德行為準則》與《環保要求承諾書》，整合入《南寶樹脂供應商行為準則》中，並將需簽署之供應商名單擴展至南寶樹脂集團，並訂定回簽率大於70%為本年度目標。由於南寶樹脂營運據點遍布台灣、大陸、越南...等地，因應各地法規不同，採購單位亦會針對不同類型案件設定額外評估標準，並於合約中訂定相關條款，以確保供應商符合要求。2020年度並無因生產品質、延遲交貨，外購無供應商列入暫緩交易，也無對環境有重大或潛在環境衝擊之供應商。



南寶樹脂供應商管理程序

新供應商遴選	針對新進供應商，南寶樹脂訂有「新供應商問卷資料表」針對直接工廠和非直接工廠進行調查，問卷內容包含供應商基本資料之外，還針對品質管制系統、品管檢驗、進料檢驗、生產供貨系統、生產率、機器使用率、運輸設備、研發系統、環保污染防治系統和產品異常處理系統等各面向進行詳細調查和驗證。
	符合南寶樹脂要求條件者，方可成為南寶樹脂供應商。
供應商考核	不定期舉行供應商教育訓練課程。
	宣傳及溝通南寶樹脂推廣之供應鏈管理作法。
	供應商評比管理：合適之供應商還須通過「供應商評估」，針對品質管理系統、生產供貨能力、技術開發能力、環境保護及汙染防治管理、產品異常處理能力等面向來進行評分，合格者才准許錄用，並列「供應商名冊」。
	每年實施一次供應商考核，由品管、倉務、採購三單位共同依品質、交期、服務評分，如低於合格標準則將取消供應商資格

原料採購管理

台灣最大進出口貿易港為高雄港，化學工業重鎮也密集於中南部，為了減少因遠距離運輸所產生之碳排放，因此將總部及生產廠別設立於台南。南寶樹脂之原料成本為生產成本最大項目，原料品質為影響產品良率關鍵因素之一；因此，穩定的原料供應與優良的原料品質為我們原料採購的首要目標。南寶樹脂持續扶持在地供應商，在2020年生產用之原物料中，在地採購金額比例為75.8%，持續達成大於70%之目標。

南寶樹脂致力於維持國內與國外供應商長期合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈，除對品質、交期、交易情況、服務配合度等項目做定期評鑑，以確保生產產品之品質及穩定度之外。亦敦促供應商落實保護環境、改善安全與衛生、重視人權等議題，以共同善盡企業的社會責任。

南寶樹脂要求所有供應商必須遵守產品品質管理系統、環境安衛管理系統，並透過嚴謹的供應商採購程序，逐一審核供應商相關條件。包含公司基本資料、相關證照、品質認證紀錄、環安衛管理調查、營業狀況、產品資訊、製造程序和財務管理狀況等。



社區參與

COMMUNITY

COMMUNICATION



重大性主題

社區衝擊評估

管理方針

目的：

重視營運地當地社區的生態保護、環境衝擊與人身財產安全。並積極參與當地社區的教育發展與弱勢關懷活動

管理方式：

- 確保營運地之營運行為是不破壞生態，做大自然的保護者
- 制定管理辦法積極處理與管理廢氣、廢水、廢棄物等排放，以達成最小的環境衝擊為目標
- 建立完善職業安全管理制度，並組織緊急應變小組定期演練，確保若有意外發生能以最快時間應變，並對社區造最小衝擊
- 成立南寶樹脂基金會，積極參與營運地社區學校課後輔導課程；積極與慈善單位合作關心營運地社區的弱勢人員或團體。

6.1 社區安全與健康

南寶樹脂為化學品製造公司，為不影響鄰近社區因化學品生產時洩漏之氣味與排放至有毒物質影響，積極做好廠區內各項保護措施。廠區因化學品眾多，常逸散化學品之異味，已針對製程EA之臭味，將前開反應槽人孔投料改以隔膜泵入料，避免與空氣接觸，進而減少異味之逸散，降低人員暴露之濃度。接下來更針對廠內老舊之設備元件進行改善(無軸封馬達、開口盲封及自主檢測等，使廠區異味問題更加改善。另外，南寶樹脂規劃近年廠區廢水達到100%回收，廢水不會再排放至社區之劉厝大排，將無任何廢水汙染水源之問題。我們也努力在各項產品從源頭開始降低產品與生產流程之VOCs含量與排放量，減少VOCs逸散至空氣影響社區環境。

南寶樹脂做好各種一般災害、天災與化學品洩漏災害的防護措施，也每年定期進行各式安全演練，將若災害發生時對社區的環境影響降低到最小。

社區參與

南寶樹脂深信取之於社會，用之於社會的重要性，除致力追求技術創新與服務品質之外，也積極維護社會文化，努力幫助培養下一代成為社會的棟樑，也善盡照顧與關懷長者的義務。南寶樹脂2007年成立「財團法人臺南市南寶樹脂社會福利慈善事業基金會」，透過「人才培育」、「長者照護」以及「弱勢關懷」三大方向，善盡企業社會責任。

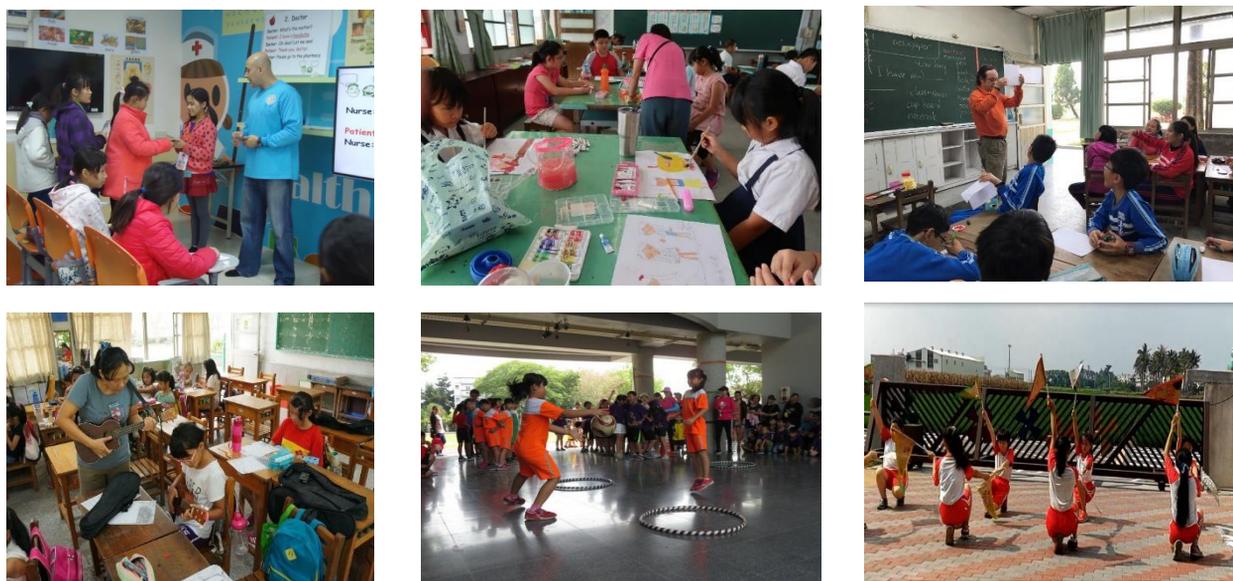
6.2 學齡孩童培育

國小課後輔導、才藝班、寒暑假營隊：

由於政策開放與社會型態改變，社會貧富差距急速惡化，進而造成單親、隔代教養、外籍家庭等問題。西港區為台南市偏鄉地區，收入水準遠低於全國平均值。這些家庭背景下的孩童將在這塊土地上安身立命，面對自己命運的抉擇，只有透過教育能協助他們做自我夢想的追逐與實現。

每個孩子就像一顆種子，有的是柔和的玫瑰，有的是高大直立的樟樹，我們必須提供多元課程以及多元文化學習的機會。我們必須尊重孩子的差異，甚至進一步的激發學生多元文化的潛能及創造力。有鑑於此，南寶樹脂基金會與西港區西港國小、港東國小、後營國小、松林國小、成功國小和佳里區偏鄉塢內國小共6所學校共同辦理課後輔導、社團以及寒、暑假營隊活動。課程由各國小老師針對學童們的需求設計，除發展學術專業之外，更規畫了培養學童良好興趣的藝術、體育等社團活動。

圖：南寶樹脂贊助鄰近學校舉辦課後教學與社團活動



2020年人才培育活動(僅列出部分主要活動)

對象	內容
西港國小、成功國小、後營國小、松林國小、塢內國小	課後輔導班、寒暑假營隊
港東國小	課後輔導班、寒暑假營隊、圖書館書籍捐助

6.3 長者照護

華山基金會：

隨著台灣人口結構的高齡化，老人的問題與需求備受社會關切，甚至需要投入比過去更多的心力。南寶樹脂社會福利慈善事業基金會與長期在台灣各地為老人福利與關懷奔走的華山基金會接觸後，體認到目前為長者們提供的照料仍有不足之處，於是與華山基金會西港天使站合作，號召公司員工於每年端午、中秋與春節之際，募集三節禮盒由華山基金會專業社工員親自送到所有長者家中，以撫慰行動不便或者獨居之老人。為更全面落實老人起居照護，添購西港區專用到宅服務專車，也提供獨居老人助養服務費用，由華山基金會專業社工員代為進行居家服務。社工每日輪流至長輩家中陪醫、原床泡澡，送營養品以及食物等；除了生理需求之基本服務外；在心理方面，社工們也會陪伴獨居長者聊天，幫助他們找回自信與生活的目標。

老人福利協進會與社區活動

台南市西港區雖然老年人口在戶籍比例上並不算特別高，但區內的少壯年人口外移嚴重，這群長輩不見得都缺乏物質資源援助，但是卻因為獨居而感到落寞。南寶樹脂基金會為了鼓勵西港區長輩多參加聯誼活動以維持身體與心靈的健康，每年重陽節都會與西港區老人福利協進會合作辦理康樂活動與餐敘；端午時節也提供經費給西港區慶安社區包粽子，並將美味的粽子發放到社區內所有失能、失依、弱勢的長輩家中，讓西港的端午節充滿濃濃的粽香與人情味。也和七股區樹林社區發展協會開辦樹林社區日間托老黑琵學園，安排社區內失依老人參加課程充實生活，並藉著課堂上學到的才藝參加競賽增加自信心。

2020年長輩照護活動(僅列出部分主要活動)

對象	內容
華山社會福利慈善事業基金會	到宅服務、節慶禮品、員工志工訪視
西港區慶安社區發展協會	端午關懷活動
台南市七股區樹林社區發展協會	樹林社區日間托老黑琵學園
台南市西港區老人福利協進會	重陽敬老活動



圖：南寶樹脂與華山基金會走入社區關懷鄰里

6.4 弱勢關懷

台灣貧富差距十年來加劇惡化，財富與資源集中於少數人手裡。尤其身處偏鄉地區，南寶樹脂更能體會生活的困難。南寶樹脂基金會因此也提供了急難救助，針對弱勢家庭如遇困頓的解套方法。自2007年成立以來，南寶樹脂基金會針對醫療、喪葬、生活困頓之急難救助以及低收入戶學童學費進行補助。

另外，我們也補助鄰近台南地區的多所基金會之部分經費缺口，把南寶樹脂的愛與關懷傳播到更遠的角落，如：創世基金會、美善基金會、朝興基金會、樂扶基金會、伊甸基金會以及台南市聾啞福利協進會等。

圖：南寶樹脂開球與伊甸基金會參與南寶樹脂棒球慈善日活動



2020年弱勢關懷活動(僅列出部分主要活動)

對象	內容
美善社會福利基金會	愛心助學金補助
天主教瑞復益智中心	捐贈家電等消耗品
朝興社會福利慈善事業基金會	憨兒營養補充經費
慈光心智關懷基金會	捐贈設備及活動經費
伊甸社會福利基金會	佳里蒲公英小作坊
台南市聾啞福利協會活動補助	聾啞人士白米捐助
創世社會福利基金會	創世基金會台南植安院日常物資
朝興社會福利慈善事業基金會	捐贈運作經費
喜憨兒台南庇護工場	捐贈培養憨兒工作經費

2020年其他捐助活動(僅列出部分主要活動)

對象	內容
台南市政府消防局西港分隊	捐贈救護車
嘉義基督教醫院	捐贈興建開刀房
各大專院校服務性社團	各大專院校
個人急難救助與喪葬補助	各申請人與被轉介人



圖:南寶樹脂捐助圖書予西港圖書館並頒發閱讀獎



2018年至2020年南寶樹脂社會福利慈善事業基金會捐款類別與金額統計如下表

	兒童教育	長輩照護	弱勢關懷	急難救助	其他	總計
2018年	1,968,000	860,000	822,000	1,000,000	2,122,000	6,772,000
	29%	13%	12%	15%	31%	100%
2019年	2,133,233	600,000	466,000	720,040	1,685,459	5,604,732
	38%	11%	8%	13%	30%	100%
2020年	2,257,181	730,000	500,000	300,340	1,202,390	4,989,911
	45%	15%	10%	6%	24%	100%

註：以下概述各領域捐款對象

兒童教育：國中小之課後安親、社團與寒暑假營隊補助等

長輩照護：華山基金會、社區長青活動等

弱勢關懷：創世基金會、美善基金會、伊甸基金會等社福團體營運費用資助

急難救助：由醫院、社會局、其他慈善事業基金會或個人申請之急難救助

其他：警局、圖書館等社會服務單位



圖:南寶樹脂四度捐助救護車給社區消防局



除社會福利基金會外，2020年度南寶樹脂也捐款給社福團體與社區共NT\$5,732,750，以支持社區發展。

6.5 社區活動

2020年7月份於西港地區連續第五年主辦聯合捐血活動，南寶樹脂集團關係企業源富生物科技公司、統新光訊公司也共襄盛舉提供摸彩活動獎品，本次活動號召於員工與地方鄉親，總共捐出了438袋熱血，成果斐然也為告急的血庫雪中送炭。

南寶樹脂與統新光訊於11月21日聯合舉行七股潟湖淨灘活動，結合生態教育小旅行，參與志工反應非常熱烈。志工於行前先進行淨灘、護沙的行前說明，而當天另一項重要任務，就是海灘廢棄物監測，透過各類海灘廢棄物的分類與計量，能幫助相關單位統計海岸垃圾的種類與主要來源，以達到從垃圾源頭做好管制。藉由實際動手淨灘的過程，也喚醒大家減少使用一次性垃圾的意識。本次淨灘清除2,080件海洋廢棄物，64%為日常生活垃圾，31%為海上作業與船隻垃圾；讓參與志工理解減少製造垃圾的重要性。

活動過後，更走進社區圖書館，將淨灘活動心得與環保意識透過繪本故事帶給更多親子朋友。



圖：南寶樹脂舉辦聯合捐血活動



圖：南寶樹脂舉辦七股潟湖淨灘活動



圖：南寶樹脂舉辦親子環保繪本活動 81

SASB索引表

主題	指標	對應章節	頁碼	類型	代碼
溫室氣體	範疇一溫室氣體排放量(噸CO2e)；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比(%)	4.環境永續	48	量化	RT-CH-110a.1
	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含減排目標、績效考核等	4.環境永續	48	討論與分析	RT-CH-110a.2
空氣品質	以下空氣污染物的排放量： (1) 氮氧化物 (2) 硫氧化物 (3) 揮發性有機物 (4) 有害空氣污染物	4.環境永續	51	量化	RT-CH-120a.1
能源管理	(1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源 (GJ)	4.環境永續	45	量化	RT-CH-130a.1
水管理	(1) 總取水量(2) 總耗水量 (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔(1)、(2)的比例	4.環境永續	52	量化	RT-CH-140a.1
	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	4.環境永續	52	量化	RT-CH-140a.2
	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做	4.環境永續	52	討論與分析	RT-CH-140a.3
有害廢棄物管理	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	4.環境永續	54	量化	RT-CH-150a.1
社區關係	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	4.環境永續	76	討論與分析	RT-CH-210a.1
勞工健康及安全	對於員工與非員工的： (1) 事故率(TRIR) (2) 致死率	5.共融成長	70	量化	RT-CH-320a.1
	對於員工與非員工(於減少暴露於長期/慢性)之健康風險的評估、監測之描述	5.共融成長	69	討論與分析	RT-CH-320a.2
產品設計於使用階段效率的提升	可於使用階段提升資源效率之產品營收	3.創新動能	37	量化	RT-CH-410a.1

SASB索引表

主題	指標	對應章節	頁碼	類型	代碼
化學品安全及環境管理	產品含有GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬1 與2 之化學物質的產品營收占比(%)，及相關產品有進行危害分析的比例(%)。	3.創新動能	39	量化	RT-CH-410b.1
	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略	3.創新動能	35	討論與分析	RT-CH-410b.2
基因改造生物	基因改造產品佔整體營收之比例	無使用基因改造原料		量化	RT-CH-410c.1
法律與監督管理	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	1.穩健公司治理	20	討論與分析	RT-CH-530a.1
職業安全與緊急應變	製程安全事故次數(PSIC)、製程安全事故率(PSTIR)、製程安全事故嚴重率(PSISR)	5.共融成長	69	量化	RT-CH-540a.1
	運輸事故件數	5.共融成長	71	量化	RT-CH-540a.2

註：SASB 指標主要翻譯自2018 年發佈之「永續會計準則- 化工業」(Sustainability Accounting Standards - Chemical, 2018) 之「永續揭露主題及會計指標」(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)



GRI索引表

揭露項目編號	GRI 準則標題	揭露項目標題	頁碼	未揭露原因
102-1	一般揭露	組織名稱	4	
102-2	一般揭露	活動、品牌、產品與服務	12	
102-3	一般揭露	總部位置	12	
102-4	一般揭露	營運據點	12	
102-5	一般揭露	所有權與法律形式	21	
102-6	一般揭露	提供服務的市場	12	
102-7	一般揭露	組織規模	12	
102-8	一般揭露	員工與其他工作者的資訊	58	
102-9	一般揭露	供應鏈	73	
102-10	一般揭露	組織與其供應鏈的重大改變	12	
102-11	一般揭露	預警原則或方針	23	
102-12	一般揭露	外部倡議	不適用	未參加外部倡議
102-13	一般揭露	公協會的會員資格	22	
102-14	一般揭露	決策者的聲明	7	
102-15	一般揭露	關鍵衝擊、風險及機會	23	
102-16	一般揭露	價值、原則、標準及行為規範	22	
102-17	一般揭露	倫理相關之建議與關切事項的機制	21	
102-18	一般揭露	治理結構	18	
102-19	一般揭露	授予權責	18~20	
102-20	一般揭露	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	20	
102-21	一般揭露	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	28~29	
102-22	一般揭露	最高治理單位與其委員會的組成	18	
102-23	一般揭露	最高治理單位的主席	19	
102-24	一般揭露	最高治理單位的提名與遴選	19	
102-25	一般揭露	利益衝突	21	
102-26	一般揭露	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	19	
102-27	一般揭露	最高治理單位的群體知識	19	
102-28	一般揭露	最高治理單位的績效評估	20	

GRI索引表

揭露項目編號	GRI 準則標題	揭露項目標題	頁碼	未揭露原因
102-29	一般揭露	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	27	
102-30	一般揭露	風險管理流程的有效性	23	
102-31	一般揭露	經濟、環境和社會主題的檢視	30~31	
102-32	一般揭露	最高治理單位於永續性報導的角色	20	
102-33	一般揭露	溝通關鍵重大事件	26	
102-34	一般揭露	關鍵重大事件的性質與總數	30~31	
102-35	一般揭露	薪酬政策	20,59	
102-36	一般揭露	薪酬決定的流程	20	
102-37	一般揭露	利害關係人的參與	28~29	
102-38	一般揭露	年度總薪酬比率	59	
102-39	一般揭露	年度總薪酬增加之百分比	59	
102-40	一般揭露	利害關係人團體	28~29	
102-41	一般揭露	團體協約	不適用	無簽訂團體協約
102-42	一般揭露	鑑別與選擇利害關係人	27	
102-43	一般揭露	與利害關係人溝通的方針	28~29	
102-44	一般揭露	提出之關鍵主題與關注事項	30~31	
102-45	一般揭露	合併財務報表中所包含的實體	15	
102-46	一般揭露	界定報告書內容與主題邊界	4	
102-47	一般揭露	重大主題表列	30~31	
102-48	一般揭露	資訊重編	4	
102-49	一般揭露	報導改變	4	
102-50	一般揭露	報導期間	4	
102-51	一般揭露	上一次報告書的日期	4	
102-52	一般揭露	報導週期	4	
102-53	一般揭露	可回答報告書相關問題的聯絡人	5, 90	
102-54	一般揭露	依循GRI準則報導的宣告	4	
102-55	一般揭露	GRI內容索引	84~90	
102-56	一般揭露	外部保證/確信	不適用	未採外部確信 ¹

GRI索引表

揭露項目編號	GRI 準則標題	揭露項目標題	頁碼	未揭露原因
201-1	經濟績效	組織所產生及分配的直接經濟價值	15~16	
201-2	經濟績效	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	24	
201-3	經濟績效	定義福利計劃義務與其他退休計畫	60	
201-4	經濟績效	取自政府之財務補助	16	
202-1	市場地位	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	59	
202-2	市場地位	雇用當地居民為高階管理階層的比例	57	
203-1	間接經濟衝擊	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	不適用	未有此情事
203-2	間接經濟衝擊	顯著的間接經濟衝擊	不適用	未有此情事
204-1	採購實務	來自當地供應商的採購支出比例	74	
205-1	反貪腐	已進行貪腐風險評估的營運據點	22	
205-2	反貪腐	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	22	
205-3	反貪腐	已確認的貪腐事件及採取的行動	不適用	未有此情事
206-1	反競爭行為	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	不適用	未有此情事
301-1	物料	所用物料的重量或體積	47	
301-2	物料	使用的可再生物料	48	
301-3	物料	回收產品及其包材	50	
302-1	能源	組織內部的能源消耗量	45	
302-2	能源	組織外部的能源消耗量	45	
302-3	能源	能源密集度	45	
302-4	能源	減少能源消耗	45~46	
302-5	能源	降低產品和服務的能源需求	49~50	
303-1	水	依來源劃分的取水量	52	
303-2	水	因取水而受顯著影響的水源	52	
303-3	水	回收及再利用的水	52	
304-1	生物多樣性	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	52	未有此情事
304-2	生物多樣性	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	52	未有此情事

GRI索引表

揭露項目編號	GRI 準則標題	揭露項目標題	頁碼	未揭露原因
304-3	生物多樣性	受保護或復育的棲息地	52	未有此情事
304-4	生物多樣性	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種	52	未有此情事
305-1	排放	直接(範疇一)溫室氣體排放	48	
305-2	排放	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	48	
305-3	排放	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	48	
305-4	排放	溫室氣體排放密集度	48	
305-5	排放	溫室氣體排放減量	48	
305-6	排放	破壞臭氧層物質的排放	51	
305-7	排放	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	51	
306-1	廢汗水和廢棄物	依水質及排放目的地所劃分的排放量	52~53	
306-2	廢汗水和廢棄物	按類別及處置方法劃分的廢棄物	54	
306-3	廢汗水和廢棄物	嚴重洩漏	不適用	未有此情事
306-4	廢汗水和廢棄物	廢棄物運輸	54	
306-5	廢汗水和廢棄物	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	不適用	未有此情事
307-1	有關環境保護的法規遵循	違反環保法規	不適用	未有此情事
308-1	供應商環境評估	採用環境標準篩選新供應商	73	
308-2	供應商環境評估	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	74	
401-1	勞雇關係	新進員工和離職員工	58~59	
401-2	勞雇關係	提供給全職員工的福利	59~61	
401-3	勞雇關係	育嬰假	60,65	
402-1	勞資關係	關於營運變化的最短預告期	60	
403-1	職業安全衛生	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	65	
403-2	職業安全衛生	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	70	
403-3	職業安全衛生	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	69	

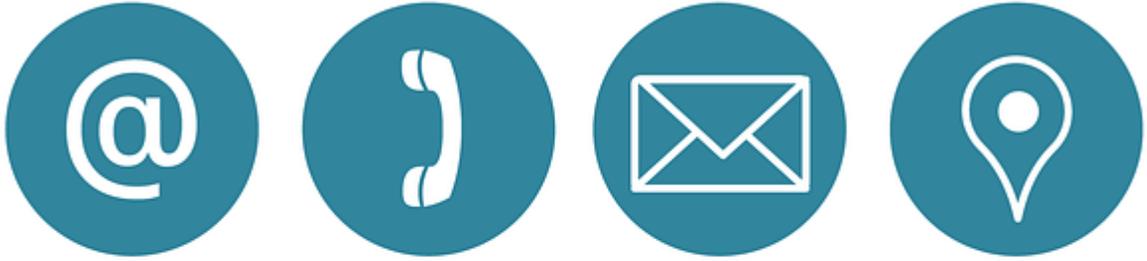
GRI索引表

揭露項目編號	GRI 準則標題	揭露項目標題	頁碼	未揭露原因
403-4	職業安全衛生	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	62	
404-1	訓練與教育	每名員工每年接受訓練的平均時數	64	
404-2	訓練與教育	提升員工職能及過渡協助方案	63	
404-3	訓練與教育	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	63	
405-1	員工多元化與平等機會	治理單位與員工的多元化	58	
405-2	員工多元化與平等機會	女男基本薪資和薪酬的比率	59	
406-1	不歧視	歧視事件以及組織採取的改善行動	60	未有此情事
407-1	結社自由與團體協商	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	61	
408-1	童工	營運據點和供應商使用童工之重大風險	60	
409-1	強迫或強制勞動	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	60	
410-1	保全實務	保全人員接受人權政策或程序訓練	60	
411-1	原住民權利	涉及侵害原住民權利的事件	60	未有此情事
412-1	人權評估	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	60	
412-2	人權評估	人權政策或程序的員工訓練	60	
412-3	人權評估	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	不適用	未有此情事
413-1	當地社區	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	76	
413-2	當地社區	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	76	
414-1	供應商社會評估	新供應商使用社會準則篩選	73	
414-2	供應商社會評估	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	73	
415-1	公共政策	政治捐獻	不適用	未有此情事
416-1	顧客健康與安全	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	39	
416-2	顧客健康與安全	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	39	未有此情事

GRI索引表

揭露項目編號	GRI 準則標題	揭露項目標題	頁碼	未揭露原因
417-1	行銷與標示	產品和服務資訊與標示的要求	39	
417-2	行銷與標示	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	不適用	未有此情事
417-3	行銷與標示	未遵循行銷傳播相關法規的事件	不適用	未有此情事
418-1	客戶隱私	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	不適用	未有此情事
419-1	社會經濟法規 遵循	違反社會與經濟領域之法律和規定	不適用	未有此情事





Contact Us

報告書發行資訊：

2020年企業社會責任報告書：2021年6月發行

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，

歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式：

南寶樹脂化學工廠股份有限公司 / 企劃部

地址：台灣723台南市西港區南海里12號

電話：+886-6-7952801

傳真：+886-6-7950079

E-mail (南寶樹脂CSR信箱)：info@nanpao.com

聯絡窗口：洪楓雯 分機：227

聯絡窗口信箱：fengwen@nanpao.com

website：www.nanpao.com