

NANPAO

NANPAO RESINS
SUSTAINABILITY REPORT 2022

南寶樹脂  永續報告書

NANPAO

NANPAO RESINS
SUSTAINABILITY REPORT 2022

南寶樹脂  永續報告書

CONTENTS 目錄

0	0.1 董事長的話	04	3	創新與服務		6	社區參與	
	0.2 公司簡介與ESG關鍵績效指標	05		Innovation and Serve			Community Engagement	
	0.3 重大議題與利害關係人議合	10	3.1 創新能量	32		6.1 社區安全與健康	72	
	0.4 南寶樹脂永續發展藍圖	16	3.2 事業單位與技術核心	33		6.2 學童教育	73	
1	穩健公司治理		3.3 責任化學品管理	38		6.3 老人福利	73	
	Steady Corporate Governance		3.4 良好客戶關係	40		6.4 弱勢照顧	74	
	1.1 營運與管理架構	19	4	綠色製造與低碳轉型		6.5 志願服務	75	
	1.2 董事會組成與治理	21		Green Manufacturing and Low Carbon Transformation		7	附錄	
2	誠信當責		4.1 氣候變遷的風險與機會	45		Appendix		
	Integrity and Accountability		4.2 溫室氣體排放與管理	46		7.1 SASB索引表	77	
	2.1 內部控制與內部稽核	25	4.3 能源管理	47		7.2 GRI內容索引表	78	
	2.2 反貪腐與誠信經營	25	4.4 水資源	50		7.3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》	79	
	2.3 增強風險文化意識	27	4.5 防制空氣汙染	53		7.4 上市上櫃公司氣候相關資訊	80	
	2.4 利益迴避	29	4.6 廢棄物管理	54		7.5 會計師獨立確信報告書	80	
	2.5 資安管理	29	4.7 生態保護	56		7.6 報告書發行資訊	82	
			5	價值共創 (員工、客戶、供應商)				
				Value Co-creation				
			5.1 人權政策	58				
			5.2 員工與福利	59				
			5.3 員工溝通與發展	64				
			5.4 安心職場環境	65				
			5.5 良好的供應商管理與關係	69				

董事長的話

Introduction By The Chairman

成立一甲子的南寶樹脂以打造可信賴化學品、精進技術及完善服務為信念不斷地前進，南寶樹脂領先產業投入大量資源發展水性化、低 VOC 等低汙染、低碳排、低耗能之環保永續產品。隨著全球日益重視企業永續營運與環境保護，南寶樹脂持續深化企業永續觀念並於內、外部推動多項永續專案以降低對環境衝擊、提升人權意識，將 2021 年訂為集團 ESG 元年，並同時承諾達到 2050 年企業碳中和目標，擬定淨零碳排路徑圖以明確未來的使命與願景。

以下為南寶樹脂推動永續議題的重要構面：

1. 南寶樹脂努力與供應鏈共生共榮，除了持續創造供應鏈的高效生產效益，更著重化學品安全管理，所有鞋材出口產品質量均符合歐盟 RoHS、REACH 規範。
2. 重視與合作夥伴議合，成為 bluesign® SYSTEM PARTNER (系統合作夥伴) 與 ZDHC Contributor (貢獻者)，分享自身化學品管理經驗以嘉惠同業。
3. 為降低原料開採與合成對環境造成的衝擊，大力投入生質原料、回收原料再利用的研究與發展，並持續推出生質與回收原料之永續產品推廣至市場，取得更強勁的競爭定位。並通過優化產品設計、生產和物流等環節，減少化學品的使用和排放，保護自然環境和生態系統。
4. 身為化學工廠，我們將員工的安全與健康視為公司首要的課題之一，除了導入並遵循 ISO45001 國際職安標準，以降低職場災害至最低甚至零為目標，同時非常重視在廠區作業的承攬商安全。南寶樹脂的職安守則為「零危不亂」，我們相信預防重於改善，進行風險評估管理工作環境潛在的風險，更持續教育訓練員工建立安全意識，共同建構安全、零災害的工作環境。
5. 社區關係：化學產業之環境與作業風險較其他產業來的高，為提供工廠周邊社區安心的生活環境，南寶樹脂傾注全力以預防有害廢氣、廢水及廢棄物排放至社區環境。除此之外，更優先提供社區居民工作機會，並長期資助社區學童安親活動、長輩生活照顧…等。

6. 持續改進：我們將持續關注環境保護、安全生產、員工健康和福利問題，不斷優化我們的相關政策和措施，實現企業和員工、社會的雙贏。我們將聆聽員工和社會各界的建議和意見，建立反饋機制，持續改進我們的環境、安全和健康管理策略。

南寶樹脂期盼能盡一己之力，為所有利害關係人創造更高的產業價值與貢獻，並讓永續經營成為我們持續成長的動能與助力。



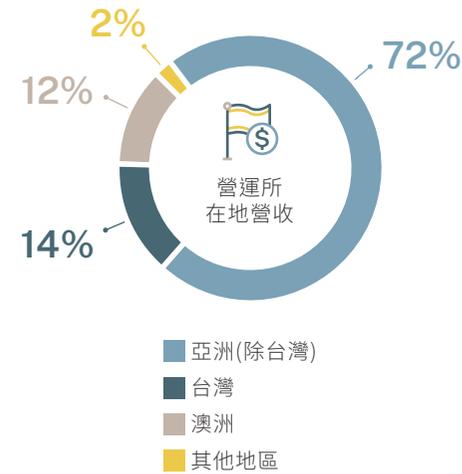
南寶樹脂 董事長

吳政賢

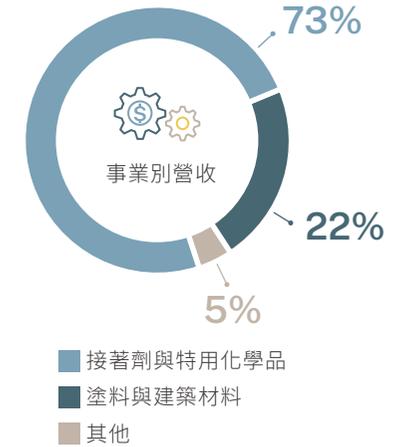
關於南寶樹脂

- 1. 主要產業：接著劑與特用化學品、粉體與液體塗料、鞋用材料、建築材料
- 2. 2022年全球銷售額 **NT\$220億** 元
- 3. 2022年12月公司市值 **NT\$160億** 元
- 4. 集團員工人數大於 **3000** 人
- 5. 於7個國家有 **23** 座工廠
- 6. 2022年投入於研發費用為 **2.3%** 銷售額

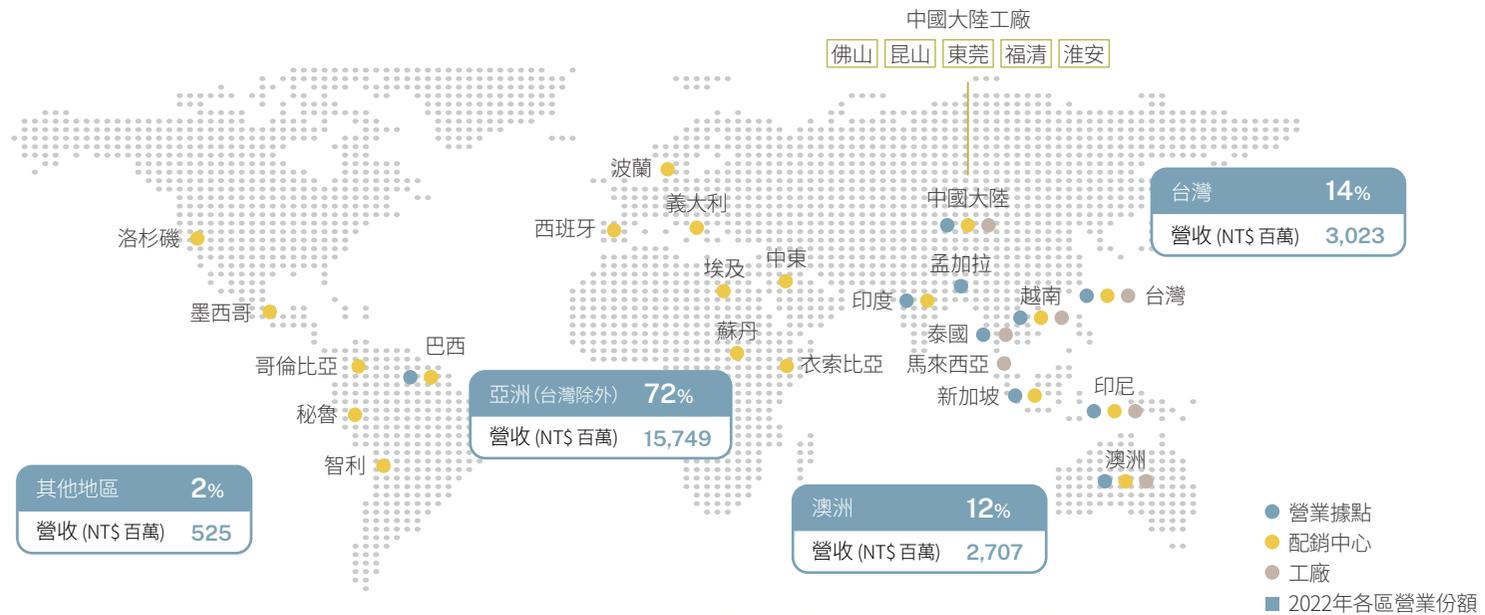
2022 年依據營運所在地營收占比



2022 年依據事業別營收占比



2022 年依據營運所在地營收占比



經濟績效

2022 年合併財務報表中包含南寶樹脂化學工廠公司、台灣艾富克公司、王子製藥公司、明寶生物科技、源富生物科技、南寶先進材料公司、南寶樹脂(中國)有限公司、南寶樹脂(東莞)有限公司、南寶樹脂(佛山)有限公司、福清南寶樹脂有限公司、常熟裕博高分子材料有限公司、泰國南寶公司、越南南寶公司、印尼南寶公司、印度南寶公司、菲律賓南寶公司、越南材料有限公司、澳洲南寶公司等共 60 餘家公司。

註：博聚科技股份有限公司、南寶電子材料股份有限公司因集團內組織重整，於 2022 年 12 月 31 日合併入南寶樹脂化學工廠公司

項目/年度	單位:NT\$仟元				
項目/年度	2018	2019	2020	2021	2022
營業收入	16,022,220	17,113,546	15,551,344	17,980,007	22,004,313
營業成本	12,214,806	12,396,017	11,181,051	13,877,962	16,716,776
營業毛利	3,807,414	4,717,529	4,370,293	4,102,045	5,287,537
營業費用	2,906,404	3,035,500	2,868,593	3,049,851	3,463,162
營業利益	901,010	1,682,029	1,501,700	1,052,194	1,824,375
營業外收入及支出	134,802	110,653	104,392	150,347	561,039
稅前淨利	1,035,812	1,792,682	1,606,092	1,202,541	2,385,414
所得稅費用	(319,182)	(477,458)	(338,970)	(273,188)	(522,686)
繼續營業單位本期淨利	716,630	1,315,224	1,267,122	929,353	1,862,728
本期淨利	716,630	1,315,224	1,267,122	929,353	1,862,728
其他綜合損益(淨額)	(267,886)	(482,222)	23,934	4,972,725	(1,738,825)
本期綜合損益總額	448,744	833,002	1,291,056	5,902,078	123,903
基本每股盈餘(元)	6.15	10.19	10.12	7.26	14.44

註 1：合併財報包含之公司列表請參考年報關係企業相關資料

註 2：南寶樹脂 2022 年之產量資訊請參照 2022 年股東會年報 P.91

接受政府的財務補助

項目	補助單位	補助金額(仟)	
台灣	產檢假與陪產檢及陪產假薪資補助	勞動部勞工保險局	(NT\$) 41,859
佛山	瞪羚企業、單打冠軍、獨角獸(潛在、種子)企業獎勵補貼	佛山高新技術產業開發區三水園管理局	(RMB) 4,150
	促進經濟高品質發展專項獎勵、企業用電專項補貼、中央財政外經貿發展資金	佛山市三水區經濟和科技促進局	(RMB) 3,923
	佛山市工業產品品質提升扶持(品質發展類)	佛山扶持通政府補助資金清算戶	(RMB) 1,330
其他(主係為各地政府補助之勞動力、研發創新等補助款)		(RMB) 2,231	

所在地或營運上的改變

本公司考量未來碳纖維複材市場及技術發展趨勢，於 2022 年 12 月 27 日經子公司南寶高新投資有限公司董事會決議通過以人民幣 115,416 仟元，受讓塞席爾境外公司 ARTUS COMMERCE LTD. 所持有大陸地區投資事業常熟裕博高分子材料有限公司之 70% 股權。

裕博生產環氧樹脂，主要為碳纖維複合材料相關應用，終端應用主要為運動器材，並發展工業阻燃、氫氣瓶與電子材料等應用中，專注在利基市場，南寶亦生產環氧樹脂，然應用領域不同，可分享技術與資源，期待透過併購切入大陸碳纖維用樹脂市場，把握進口替代、輕量化與新能源商機，推動碳纖維業務發展。

未來本公司也將持續依循相關法規，秉持審慎之態度進行各種效益之評估及風險之控管，以期達成對公司整體營運獲利最大化及風險最小化之成果。

稅務治理

南寶樹脂承諾遵循各營運地區稅務法規及符合國際租稅準則之規範，確實計算所得稅賦並依法申報完稅。南寶樹脂 2022 年全球所得稅納稅金額為新台幣 3.31 億元，稅種類別主要包含營利事業所得稅、未分配盈餘加徵稅，台灣納稅金額占全球納稅款比例為 24%。

南寶樹脂於 2023 年完成制定《南寶樹脂集團稅務政策》，承諾財務資訊透明化，並遵循相關規定與準則要求揭露稅務資訊，以致力於控制稅務風險及追求永續發展。南寶樹脂尚未達到「國別報告 (CbCR) 申報門檻 (前一年度合併收入超過 270 億元且未符合避風港條款)，故尚未正式出具國別報告書。2022 年度也未有政治捐獻情事。

稅務政策

為支持有助於企業創新、研究發展等政策，並致力於控制稅務風險及追求永續發展。南寶樹脂秉持以下原則並承諾：

1. 營運活動皆依據各營運地區當地稅務法律及規定，並善盡納稅義務。
2. 重要經營決策皆考量租稅之風險及影響。
3. 不從事以避稅為目的之交易。
4. 不以避稅為目的使用避稅天堂進行交易。
5. 不將公司創造之利潤轉至低稅率國家。
6. 基於互信與誠信原則，與稅務機關建立相互尊重的關係。
7. 財務資訊透明化，並遵循相關規定與準則要求揭露稅務資訊。
8. 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之國際公認移轉訂價準則。

產業議會

南寶樹脂秉持著為產業貢獻及共榮成長之理念，持續努力在產業界進行議會工作，以垂直產業鏈實務經驗，參與公協會平台交流分享。

組織名稱	擔任職務		
	理監事會	專業委員會	會員
bluesign®SYSTEM PARTNER (系統合作夥伴)			✓
ZDHC Contributor (貢獻者)			✓
玉山 ESG 永續倡議行動			✓
SATRA Technology			✓
台灣合成樹脂接著劑工業同業公會	✓		✓
台灣區製鞋工業同業公會			✓
台灣製鞋工業同業公會青年會			✓
台灣循環經濟大聯盟 (TCE100)			✓
台灣化學產業協會			✓
生質材料產業化聯誼會			✓
中國化學會 - 高雄分會	✓		✓
成大跨維綠能材料研究中心			✓
臺北市建築材料商業同業公會			✓ (榮譽理事)
台北市進出口商業同業公會			✓
台灣永續能源研究基金會			✓
台灣企業永續研訓中心			✓ (見習評審員)
CSRone			✓
億載會			✓
財團法人台南市文化基金會	✓		✓
廣東省膠粘劑行業協會	✓		✓
中國膠粘劑和膠粘帶工業協會			✓
江蘇地坪協會			✓
中國質量檢驗協會			✓
昆山建築節能協會			✓
中國汽車工程學會			✓
東莞市安全生產協會	✓		✓
東莞市易制毒化學品管理協會			✓
中國化工環保協會			✓
中國建築防水協會			✓
中國造紙協會生活用紙專業委員會			✓
壽光市防水行業協會			✓
廣東省衛生用品商會			✓

南寶樹脂也投入費用支持產業發展，並期待企業與產業能相互扶持成長，2022 年全年，並無政治捐獻支出或遊說費用支出。

分類	對象	金額 (NT\$仟)	說明
商業活動	台商協會	481	產業營運相關
	BCI Media	301	訂閱建築材料資訊
	GS1 (Global Standard One)	157	對國製造商、批發商、零售商等申請者核發授予廠商代表號碼（公司前置碼），並針對廠商用於標示之需的國際條碼符號載體提供專業品質檢測服務。
	Concrete Institute (澳洲混凝土學會)	96	研究混凝土相關
	台灣科學工業園區科學工業同業公會	90	於科學園區設廠需加入
	其他	1,109	主係各子公司參加公、協會之會費



社會 Social

1. 累積社會公益捐贈金額NT\$72,754,852
2. 運用南寶樹脂專才，走入社區推動舉辦化學與科學課程，產生共好效益
3. 台灣廠區1/3以上員工，透過「南寶E學院」參與線上自主學習，提升企業競爭力
4. 榮獲1111人力銀行票選「2022幸福企業金獎」
5. 持續舉辦「社區參訪工廠」活動，邀請社區居民訪廠促進社區安全交流
6. 邀請社福團體舉辦「秘密聖誕老人」之聖誕禮物圓夢活動，與員工歡度溫馨聖誕節



ESG 關鍵績效指標



公司治理 Governance

1. Sustainalytics ESG風險評比 (100-0; 0為最佳)
2020年07月 - 36.0 / 2021年07月 - 31.1 / 2021年08月 - 23.4
2023年03月 - 26.7 (全球549間化學公司，風險排名第146名)
2. S&P CSA Global ESG Ranking
2022年02月 - 32
2023年02月 - 49 (全球497間化學公司，排名第10名)
3. 富時羅素(FTSE Russell) ESG評級總分
2022年06月 - 2.6 (0-5, 5分最佳)
2023年06月 - 3.4(百分比排名42，優於全球特用化學產業平均2.7分)
4. 台灣證券交易所公司治理評鑑6%~20%
5. 永續報告書依照SASB指標揭露並取得外部確信報告書



環境 Environment

1. 正式承諾2050年碳中和
2. 建立淨零碳排路徑圖
3. 盤查集團旗下化學本業各營運工廠之溫室氣體範疇三排放量
4. 再生電力設備建置，自建自用 (台灣、佛山、泰國、昆山、越南大登、越南寶、東莞廠區已投入建置太陽能發電設備)
5. 越南南寶獲得Higg FEM之最佳工廠環境管理模組(Higg Facility Environmental Module, Higg FEM)證明
6. 獲得bluesign®SYSTEM PARTNER(系統合作夥伴)認證
7. 取得ZDHC Contributor(貢獻者)認證，佛山廠、東莞廠、越南廠、印尼廠出貨給知名運動品牌之產品80%以上取得最高等級Level 3認證
8. 2030年減少50%的高關注化學品項及使用量，2022年較前一年度減62%已提前達標



報告書編輯原則

南寶樹脂依據 GRI 準則的核心選項和及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 化學產業準則進行編纂。本報告由企劃部之永續工作管理小組負責資料蒐集與彙編，並每年發行中、英文版本電子書，完整檔案請至南寶樹脂集團網站下載。

<https://www.nanpao.com.tw/csr.aspx?id=16>

報告期間與範疇

2022 年 1 月 1 日
↓
2022 年 12 月 31 日

前次報告發行時間 2022年9月，
本次報告發行時間 2023年9月，
下次報告預定發行時間 2024年9月。

本報告書內容揭露南寶樹脂化學工廠股份有限公司及其所屬子公司 (簡稱「南寶樹脂」) 的經濟相關資訊，涵蓋範疇包括：台灣南寶樹脂 (一廠、寶立廠、五廠、歸仁廠)、東莞廠、佛山廠、福清廠、昆山廠、印尼廠、越南廠、泰國廠、佛山南寶高盛高新、南寶材料越南、南寶高新材料 (越南)；環境、社會資訊之涵蓋範疇則為母公司台灣南寶樹脂公司。

2022 年第四季，南寶樹脂營運暨研發總部正式落成使用，並已經於本報告書揭露此範疇之營運活動，若無特別標註，本報告書相關金額揭露皆以新台幣為單位。

南寶樹脂營運暨研發總部之外觀



南寶樹脂營運暨研發總部之外觀



大廳



國際會議廳



故事館



外部確信

本報告書之揭露遵循「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二之永續指標及 SASB 揭露標準中共八項指標，並經安永聯合會計師事務所 (Ernst & Young) 依財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，進行獨立有限確信 (Limited Assurance)，並於報告書末附有確信聲明。

聯絡方式

如果針對此報告書有任何指教或建議，
歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：
南寶樹脂 企劃部 ESG工作小組

台南市西港區中山路591號
電話：+886-6-796-5888
電子郵件：info@nanpao.com

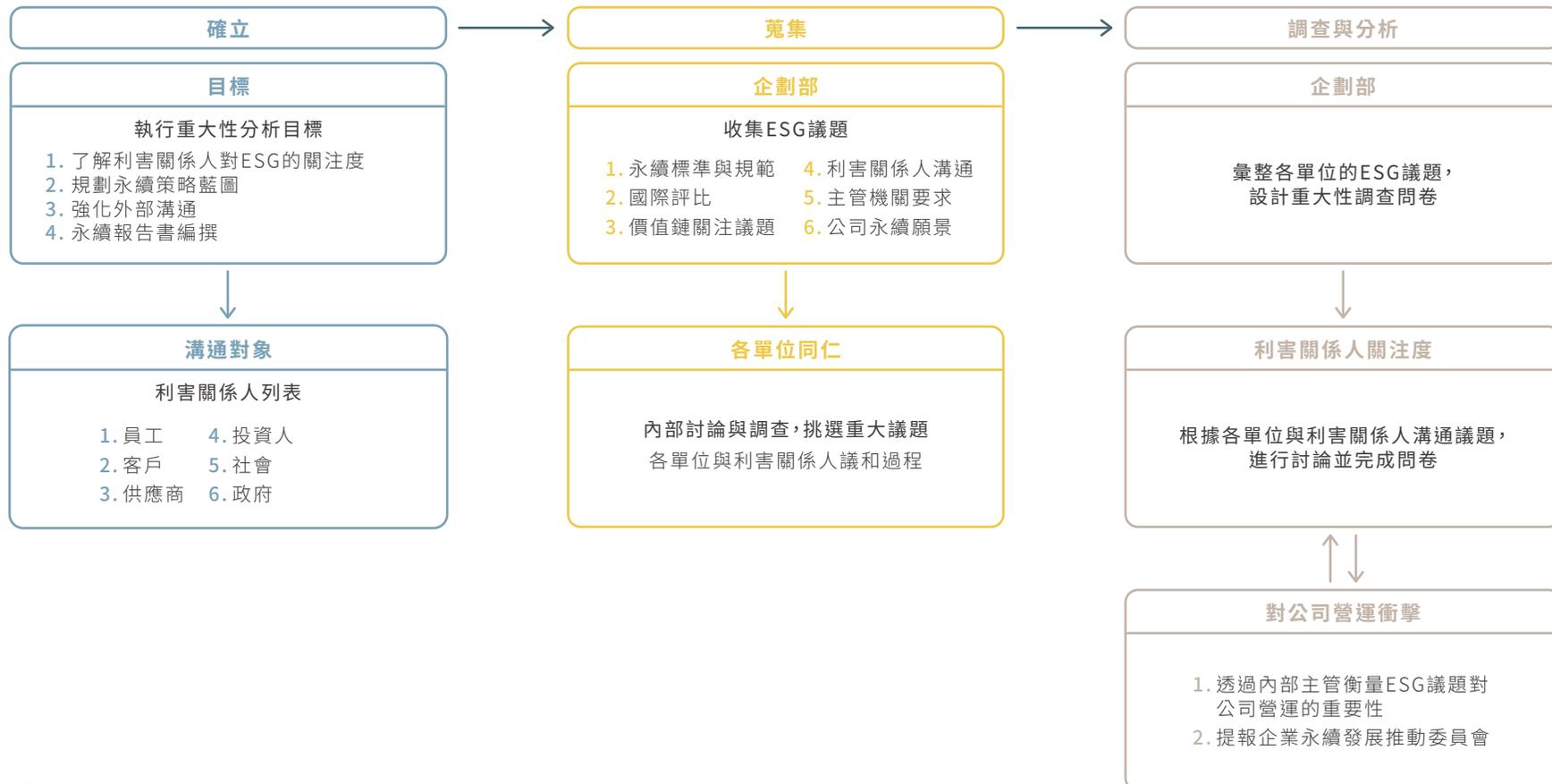
重大主題鑑別

重大性分析角色

南寶樹脂參考全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 於 2021 年 10 月公布 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021) 的 GRI 3 重大主題 (GRI 3: Material Topics 2011)，執行重大性分析。
GRI 3 重大主題提供企業逐步鑑別重大主題的指引，並將「重大主題」定義為：「組織對經濟、環境與人造成顯著衝擊 (包括人權衝擊) 的主題」，這些衝擊代表組織對永續發展的正向或負向影響。

重大主題分析流程

南寶樹脂參考 AA 1000 當責性原則 (AA 1000 Accountability Principle, 2018) 與 GRI Standards (2021) 的重大性鑑別四大原則：包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 與衝擊性 (Impact)，透過「確立、蒐集、調查、分析」之步驟，檢視永續議題，執行重大性分析。



永續議題來源

包括國際永續標準與規範 (GRI Standards, SDGs, SASB, TCFD)、永續投資機構 (DJSI, MSCI, Sustainalytics)、價值鏈上下游 (同業、主要客戶) 之產業主題、國內外政策法規、利害關係人溝通回饋等，整併為 17 項永續議題。本年度南寶樹脂重大性調查採會議方式進行討論與鑑別，透過企業永續召集單位及外部顧問，綜合考量企業風險分析報告，與利害關係人平時對公司各項 ESG 永續議題的關注程度，及其對公司營運持續之衝擊程度進行判定，擇定出 7 項重大永續議題，再依其各別進行重大性評分，繪製重大性矩陣圖，作為報告書資訊揭露的參考基礎，透過與利害關係人進行有效溝通，逐步制定永續策略，持續提升永續競爭力。

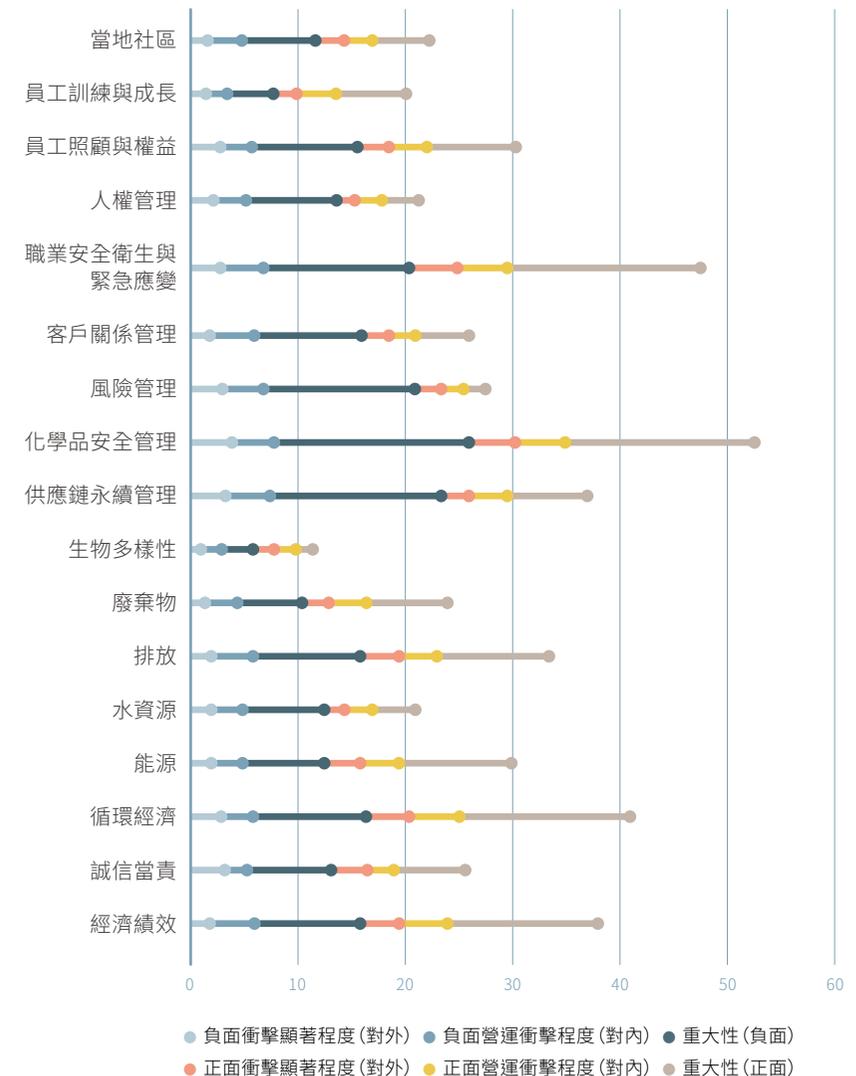
量化衝擊

將重大性議題對經濟 / 環境 / 人 (含人權) 的影響程度、發生機率各分為 1~5 分，配合年度風險辨識工作並由各相關單位評分，同時評估對利害關係人之衝擊程度。依照 GRI 3 重大主題定義，針對人權相關議題，分數額外加權 20%。各議題衝擊程度負面、正面得分設定閾值，並取兩方平均分數以計算衝擊程度，並由企劃部彙整如下：

利害關係人衝擊數量：

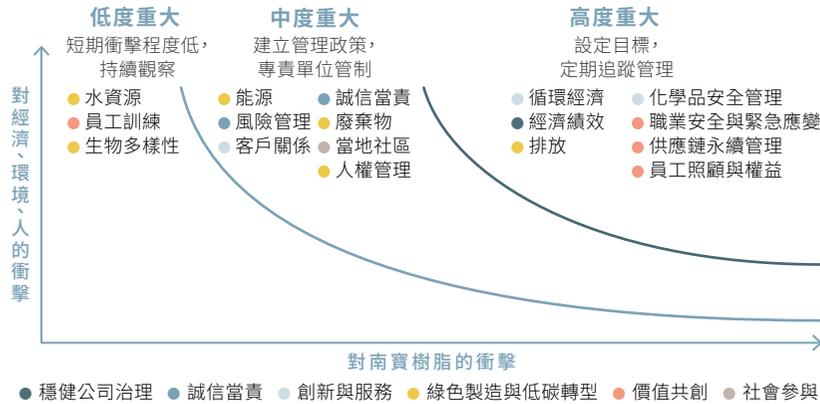
分類	數量	分類	數量
消費者	7	工會	1
客戶	11	政府	12
供應商	8	當地社區 (社會)	9
承攬商	3	股東 (投資人)	15
外包商	2	金融機構	4
商業夥伴	11	非政府組織	7
員工和其他工作者	10	弱勢團體	4
		其他	1

南寶樹脂重大議題衝擊評估結果



重大性主題鑑別結果

彙整以上衝擊指數計算，與利害關係人議合的結果。我們將「對南寶樹脂」以及「對經濟、環境、人」皆有顯著衝擊的主題，定義為「高度重大主題」。下列為主題重要性之定義與管理策略：



重大議題與衝擊

南寶樹脂參考全球永續性標準理事會 (GSSB) 於 2021 年公布 GRI 通用準則的 GRI 1 基礎與 GRI 3 重大主題標準，評估重大議題的經濟、環境、人與人權的衝擊及衝擊範疇。這些衝擊同時存在正向與負向，亦可能為潛在與實際現象，於上游採購、公司營運與客戶使用等不同價值鏈階段發生。

重大議題	實際與潛在衝擊				衝擊範疇		
	經濟面	環境面	社會(人)	人權	南寶樹脂	上游	下游
化學品安全管理		危害化學品	人體健康	健康	●	○	●
職業安全衛生與緊急應變			人體健康	健康	●	○	
循環經濟	資源循環	可再生資源	有害事業廢棄物	氣候變遷與環境	●	●	○
經濟績效	產業產值		生活品質	商業與人權	●		○
供應鏈永續管理	產業產值	可再生資源	工作條件	商業與人權	○	●	
排放	資源循環	顆粒物	人體健康	氣候變遷與環境	●	●	○
員工照顧與權益			創造就業機會	商業與人權	●		○

註 1：重大主題的順序主要依利害關係人所評之分數由高至低進行排序

註 2：● 直接影響 / ○ 間接影響

重大議題	管理方針			
	對南寶樹脂的重要性	主要管理機制	策略	對應章節
化學品安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 化學品管理是南寶樹脂發展的核心基礎之一。從設計開發階段就以產品生命週期思維，協助客戶開發替代品，在產品設計階段，即避免使用對人體或健康有潛在危害風險的化學物質，更竭力減少員工暴露於化學品風險 南寶樹脂為有效管理品質，所有鞋用產品均經過國際RSL檢驗標準才允許出貨 	<ul style="list-style-type: none"> 國際RSL檢驗標準 Bluesign 檢驗標準 (紡織用化學品) ZDHC Level 3 檢驗標準 (鞋用化學品) 	<ul style="list-style-type: none"> 化學品危害與風險評估 化學品安全資訊溝通 替代品研發 	創新與服務
職業安全衛生與緊急應變	人才是企業發展的重要資產，南寶樹脂致力為員工及承攬商打造安全與健康的工作環境，從上而下落實安全文化	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 職業健康安全管理体系認證 安全績效指標 ESG委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 推動安全文化 全方位健康管理 人因工程評估與改善 	價值共創
循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 透過落實資源使用最小化 (Reduce)，優先考慮廠內再使用 (Recycle & Reuse)，延緩丟棄物料成為廢棄物，積極降低環境衝擊 與廠商合作發展廢棄物回收及再利用技術，落實循環經濟，擴大能資源使用效益 積極開發再生材料與生質材料應用，減少源頭化學原料開採與合成，減少資源之耗用 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 環境管理体系認證 ESG委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提高生質與回收原料使用占比 提升廢棄物回收再利用數量 強化產學合作 	創新與服務

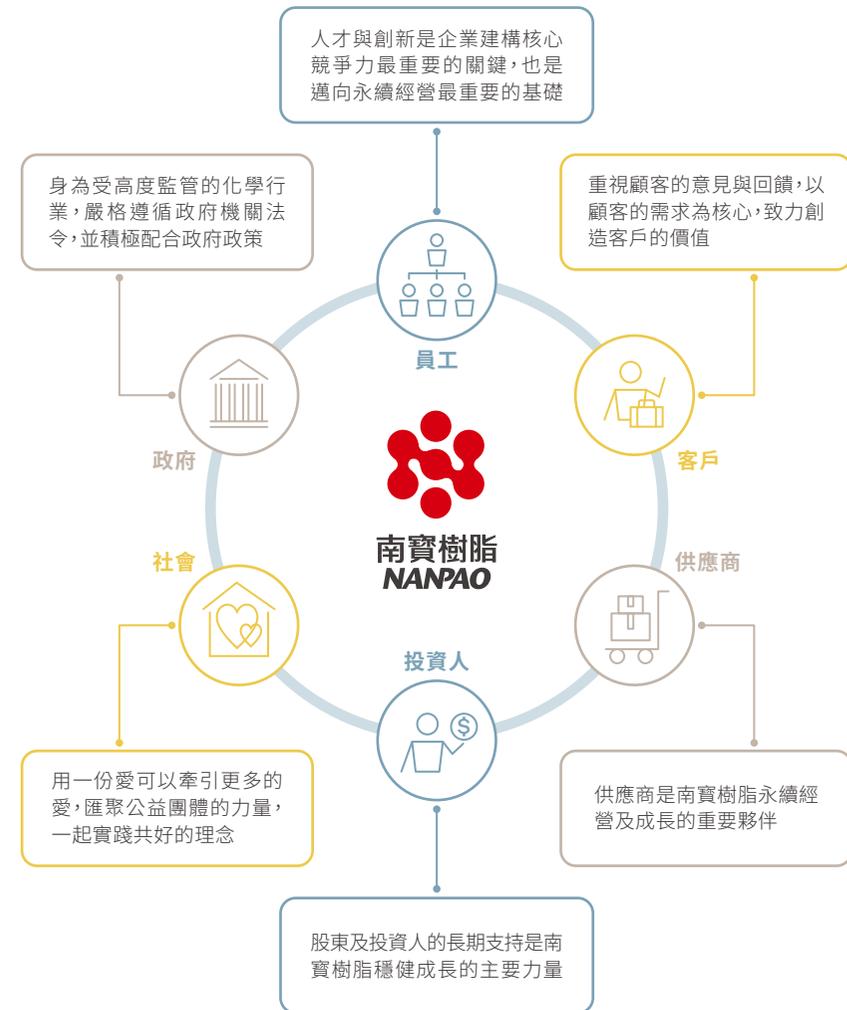
重大議題	管理方針			
	對南寶樹脂的重要性	主要管理機制	策略	對應章節
經濟績效	南寶樹脂積極投入「以更少的能資源，創造更大的經濟規模」，並將營運績效投入對環境、人體衝擊更低的化學品	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 品質管理系統 公司治理評鑑 道瓊ESG評比 	<ul style="list-style-type: none"> 營運永續風險管控 提升品質文化 品質管理 	穩健 公司治理
供應鏈永續管理	永續供應鏈有助於降低營運中斷風險，南寶樹脂以供應商行為準則為本，請供應商共同促進勞動人權、安全衛生、環境保護、商業道德與管理系統績效，精進核心管理能力	<ul style="list-style-type: none"> 供應商行為準則 供應商問卷 道瓊ESG評比 ESG委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 推動綠色低碳供應鏈 營運不中斷之風險管理 	價值 共創
排放	極端氣候對生產營運帶來潛在的重大衝擊。南寶樹脂致力透過製程改善以減緩與調適能力，並擴大使用再生能源，逐步邁向零碳轉型	<ul style="list-style-type: none"> ISO 50001 能源管理系統 ISO 14064-1 溫室氣體盤查管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 推動低碳製造 使用再生能源 提升能源使用效率 	綠色製造 與 低碳轉型
員工照顧與權益	<ul style="list-style-type: none"> 培育人才、積極攬才與留才為企業強化研發、製造及服務能量之基石 提供員工優質工作機會，包括具競爭力的整體薪酬、穩定的職場福利、安全與健康的工作環境，以期提升員工敬業度與對公司的歸屬感，確保豐富的人才資源 	<ul style="list-style-type: none"> 員工意見溝通管道 ESG委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 儲備未來人才能力 釋放員工學習動能 	價值 共創

南寶樹脂透過多元化的溝通管道瞭解利害關係人關注的議題，做為管理方針與執行計畫的重要參考，並於本報告書回應利害關係人。永續發展委員會下轄之 ESG 工作小組 (企劃部) 每年彙整利害關係人辨識結果與溝通情形向董事會報告。

利害關係人議合

鑑別溝通對象

依循 AA1000SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的 5 個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，依重要性歸類為 6 類利害關係人群體：員工、客戶、供應商、投資人、社會、政府。



利害關係人溝通與關注主題



員工



- 員工薪酬與福利
- 員工考核機制
- 人才培育及發展
- 身心健康與工作環境安全
- 勞資關係
- 營運績效

溝通管道與頻率

- 員工意見信箱(即時)
- 吹哨者舉報程序(即時)
- 公司內部電子公布欄(不定期)
- Email公告及內部海報宣傳(不定期)
- 員工教育訓練(不定期)
- 內部溝通會議(每週/每月)
- 勞資會議(每季)
- 員工績效考核作業(每半年)

回應方式與溝通實績

- 每年持續發放年終獎金及員工酬勞，並進行人員調薪，2022年平均員工薪資費用較前一年度提升 **11%**。
- 每年定期檢視員工績效，並進行績優人員之晉升提報。
- 2022年公司學習發展平台各學院課程達 **5,859人次** 參與訓練，共計受訓時數 **10,606小時**，平均每人共接受 **15.78小時** 訓練。
- 每季召開安全衛生委員會及每兩週進行廠內安全會議，針對各項稽核缺失進行討論及改善。
- 每年辦理員工一般健康檢查及特別危害健康作業健康檢查。
- 2022年共召開 **5次** 勞資會議。
- 各級主管於溝通會議與員工分享公司營運狀況與技術發展。



客戶



- 服務/產品品質
- 創新與循環經濟
- 資訊安全
- 客戶保護與溝通
- 法規遵循

溝通管道與頻率

- 客服專線及電子信箱(即時)
- 業務聯繫窗口(即時)
- 官網、社群網站(不定期)
- 客戶會議(不定期)
- 客戶滿意度調查(每年)
- 技術創新展覽(每年)

回應方式與溝通實績

- 技術服務團隊針對客戶產品及技術問題，提供專業支援及解決方案。
- 每季舉行技術研討會並每年進行客戶滿意度拜訪。
- 每年參與客戶重要技術發表之INNO FAIR。
- 不定期於官網及Facebook社群網站更新公告及宣傳資訊。
- 2022年未收到任何客訴投訴侵犯資訊安全或隱私之紀錄。
- 參與2022台北紡織展。



供應商/承攬商



- 供應商管理
- 從業道德
- 產品品質
- 法規遵循

溝通管道與頻率

- 供應商聯繫窗口(即時)
- 供應商問卷及聲明書(不定期)
- 供應商會議(不定期)
- 供應商評鑑(每年)

回應方式與溝通實績

- 與供應商簽定合約，明訂相關條款規範，確保供應商符合要求。
- 建立供應商評估機制，並每年實施供應商考核。
- 2022年有 **91%** 之集團供應商完成供應商行為準則之簽署。
- 2022年生產用之原物料中，當地採購金額比例為 **79%**。



股東/投資人

關注
議題

- 營運績效及財務資訊
- 股東權益
- 公司治理
- 永續發展策略
- 風險管理
- 法規遵循
- 企業形象

溝通管道與頻率

- 投資人關係聯絡窗口(即時)
- 發言人及代理發言人(即時)
- 公告申報資訊及重大訊息(定期/不定期)
- 官網揭露資訊(定期/不定期)
- 股東會及年報(每年)
- 法人說明會(每季)
- 國內外投資人論壇(不定期)
- 財務報告(每季/每年)
- 永續報告書(每年)

回應方式與溝通實績

- 定期發布財務資訊新聞稿:月營收新聞稿(每月)、財報新聞稿(每季)。
- 定期於公開資訊觀測站及官網揭露財務、業務相關資訊。
- 不定期於公開資訊觀測站發布重大訊息。
- 2022年共參與 **6次** 法人說明會。
- 參與2022亞太永續行動博覽會。



政府

關注
議題

- 法規遵循
- 風險管理
- 公司治理
- 主管機關溝通

溝通管道與頻率

- 主管機關聯絡窗口(即時)
- 公文往來與參訪(不定期)
- 公協會溝通平台(不定期)
- 專題會議-如說明會、座談會、研討會(不定期)

回應方式與溝通實績

- 不定期參與主管機關之法規宣導會或座談會。
- 2022年配合證交所完成財務報告編製能力評估及Q2財報資料實地審查作業。
- 即時回覆證交所問卷調查,2022年共完成 **24份** 問卷填寫。
- 2022年獲證交所第九屆公司治理評鑑上市公司排名級距 **6-20%**。
- 2022年S&P CSA評比結果 - **49** (全球497間化學公司,排名 **第10名**)。
- 2022年Substainalytics評比結果 - **26.7** (全球549間化學公司,風險排名 **第146名**)。



社會

關注
議題

- 企業形象
- 社區參與與關懷
- 社會公益

溝通管道與頻率

- 南寶樹脂社會福利慈善事業基金會(即時)
- ESG聯絡信箱(即時)
- 志工服務活動(不定期)
- 專案捐助及體育贊助(不定期)
- 永續報告書(每年)

回應方式與溝通實績

- 持續舉辦「社區參訪工廠」活動,邀請社區居民訪廠促進社區安全交流。
- 榮獲1111人力銀行票選「2022幸福企業金獎」
- 南寶樹脂基金會自2007年底成立至2022年,累積捐助金額達 **7,275萬元**。
- 2022年南寶樹脂基金會依類別區分支出如下：

單位:新台幣元

	學童教育	老人福利	弱勢照顧	志願服務	其他	總計
2022年	2,429,600	730,000	1,583,113	109,400	1,245,030	6,097,143
	40%	12%	26%	2%	20%	100%

南寶樹脂永續發展藍圖

南寶樹脂訂定 2021 年為永續元年，遵循《企業永續發展推動委員會組織規程》的願景與使命，以「企業永續發展推動委員會」為內部最高層級的 ESG 決策中心。「ESG 工作小組」以多位不同領域與專業背景之高階主管組成，共同檢視公司的核心營運能力，訂定短中長期 ESG 發展方向，合力打造南寶樹脂的核心優勢。

南寶樹脂始於 2012 年獨立出企業社會責任專責議題，並於 2020 年成立企業社會責任管理委員會，於董事會提報有關南寶樹脂永續發展成效與計畫，針對經濟、環境和社會相關發展議題與國際趨勢向董事會報告說明，並安排董事參與永續議題相關課程進修，以提升南寶樹脂最高治理單位永續管理知識。

南寶樹脂自董事會、管理階層，以至於各個營運部門之治理架構及運作系統，以縱向管理加上橫向連繫溝通確保各項議題順利推動，議題涵蓋企業社會責任之利害關係人關注之經濟、環境和社會等各項議題的落實與回應。

永續管理核心



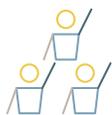
高階主管倡導並支持

成立企業永續發展推動委員會，並由董事會、執行長親自參與推動 ESG 工作，由高階主管帶領各功能組織團隊投入以企業核心能力為基礎的永續方案，承諾全力以赴完成任務。



永續管理平台

建立 ESG 永續管理平台、溫室氣體平台、環境數據管理平台以即時管理各單位的永續進度與績效，並每月召開 ESG 工作小組會議，擬定策略並進行跨部門溝通協調，並在組織內建立永續動能。



中階主管參與

中階主管是南寶樹脂推動永續方案的最重要原動力，永續方案牽涉的議題多元且複雜，ESG 策略單位提出專案後，由各單位分工負責、並帶領各單位進行內、外部之跨組織與部門的溝通合作，深化南寶樹脂之永續基因並產生源源不絕之進步能量。

實踐聯合國永續發展目標

面對全人類所面臨的嚴峻挑戰，南寶樹脂積極實踐聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。在企業永續發展推動委員會的帶領下，南寶樹脂設定四大永續政策方向、選定 9 個主要的 SDGs 目標，透過 ESG 工作小組整合內、外部的資源與力量，擬定 19 個可衡量且具時效性的長期目標，將 SDGs 融入組織文化與日常營運，攜手內外部利害關係人，持續探討研究治理／經濟、環境與社會三大面向的發展契機，共創價值共享的永續未來。

<h3>循環經濟</h3> <ul style="list-style-type: none"> 水資源管理與回收水 用於自來水管的粉體塗料，提供更優質及永續的自來水 使用回收的二氧化碳衍生物為原料，具備極佳的柔軟性和透氣性。 廢溶劑與廢棄物回收再利用 循環經濟(能降解、生質)之產品、化學品 物料資源回收再利用、綠色包材等 	<h3>低碳使命</h3> <ul style="list-style-type: none"> ISO50001 能源管理系統與能源使用減量措施 再生能源建置 低碳產品(減少製程、環保原料等) 與上游、下游合作夥伴合作推動永續專案
<h3>社會共融</h3> <ul style="list-style-type: none"> 社區營造：課後輔導、化學課程、環境課程 環保、公益：加強員工參與熱忱與面向 優先提供社區居民就業機會 產學合作 提供建築材料與經費進行基礎設施修繕 	<h3>價值共創</h3> <ul style="list-style-type: none"> 加強策略夥伴永續連結 供應鏈環境與社會管理 聯合採購管理 推動氣候變遷風險管理

SDGs	南寶樹脂永續目標
	持續每年挹注NT\$600,000以上經費服務獨老
	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續辦理6間國民小學課後輔導與寒暑假營隊 2.結合化學之核心能力,提供學童化學課程
	<ol style="list-style-type: none"> 1.台灣廠推動導入ISO46001水資源管理,導入濾水系統提升水回收量。 2.推出用於自來水管的粉體塗料,能夠避免水管釋放化學物質至自來水中,協助推動直飲政策,提供更優質及永續的自來水予用戶
	2025年前,達成70%之營運廠區建置再生能源發電設備以降低外部購電之需求(裝置容量4,800 kW)
	<p>永續供應鏈</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.要求供應商回覆「供應商ESG承諾書」,完成率達90%以上 2.在地原物料供應商比例達70%以上 <p>促進工作環境安全</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.降低失能傷害至0件 2.每年定期進行各廠區危害演練
	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續投入技術領先,每年研發支出為營收之2.5~3% 2.提供建築材料與經費進行基礎設施修繕
	<p>化學品管理</p> <p>台灣廠區,於2022年,較前一年減少62%的高關注化學品項及使用量,並已積極找尋其他原料替代方案如無甲醛/無壬基酚/無硼酸等配方設計</p> <p>持續降低高關注化學物質使用</p> <p>化學暴露造成的職業病維持0件</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1.以生命週期為基礎之減量目標,持續降低碳排放量,2025年碳排密集度減少10%、2050年達成碳中和 2.導入TCFD與情境分析,提升供應鏈氣候變遷風險韌性
	<ol style="list-style-type: none"> 1.加入ZDHC貢獻者,提供給知名運動廠商80%以上化學產品通過 Level 3 驗證 2.成為bluesign®SYSTEM PARTNER(系統合作夥伴),多項紡織用化學品取得bluesign認證

承諾 2050 年碳中和

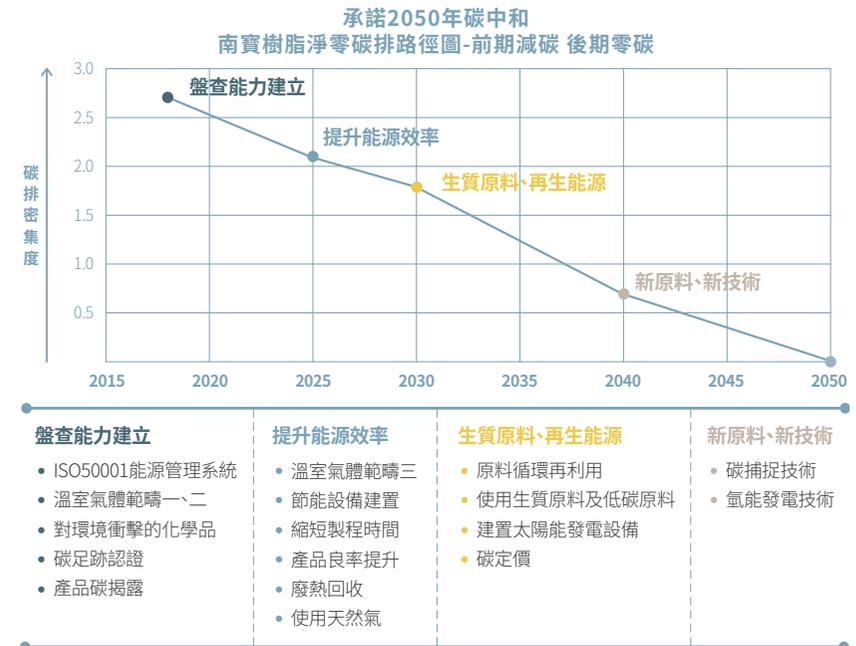
南寶樹脂淨零碳排路徑圖

南寶樹脂於 2022 年起,於所有生產工廠中導入 ISO14064-1 之溫室氣體盤查工作,計算營運工廠之碳排放並分析碳排熱點,檢視製程的所有能資源變化,思考有哪些部分可以循環再利用,致力降低單位產品碳排量。

接著進行製程與產品組合調整並加速轉型,著重製程與技術創新,並尋找低碳原料。更進一步著手溫室氣體減量工作,及廣設再生能源發電設備,並視情況購買綠電憑證,以加速低碳排化學品製程的開發和部署。透過提升透明度和產品提供以系統性、逐步化減少南寶樹脂產品在整個價值鏈中的碳足跡,協助各產業的客戶減少自身產品的碳足跡。

中、長期目標的核心為使用新技術,利用再生資源電力代替天然氣等化石燃料。這些技術大多仰賴外部合作夥伴共同開發,這些技術的導入要到 2030 年後才能逐步實現。在此之前,為了加速減少溫室氣體的排放,南寶樹脂將對現有生產裝置的製程持續進行系統性改進。

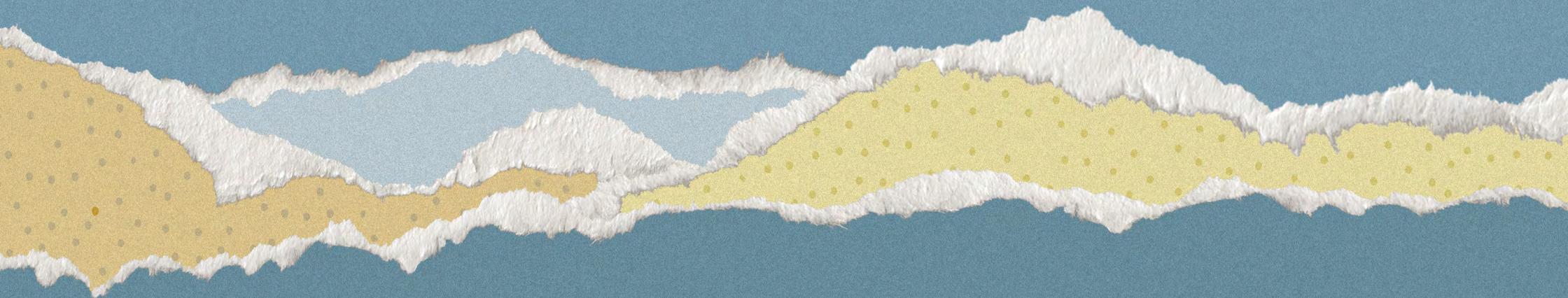
重大主題辨識流程



1. STEADY CORPORATE GOVERNANCE

穩健公司治理

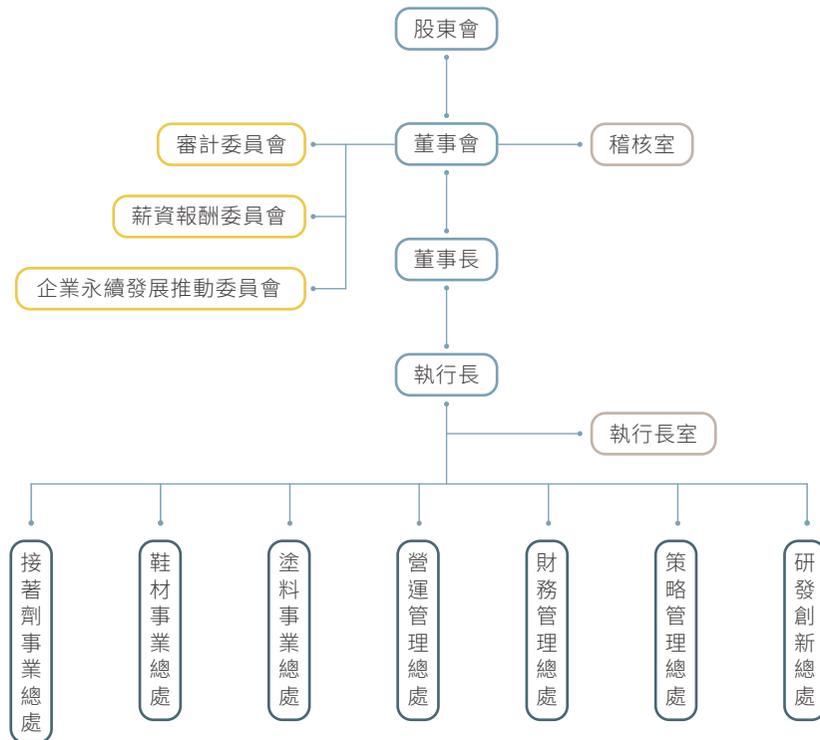
1.1	營運與管理架構	19
1.2	董事會組成與治理	21



01 穩健公司治理

Steady Corporate Governance

1.1 營運與管理架構



公司治理運作

南寶樹脂深信健全及有效率之董事會是良好公司治理之基礎。另設有內部稽核單位，每年定期稽核總部、子公司、關係企業的營運流程與績效，亦向董事會進行稽核業務報告。

南寶樹脂董事之提名與選任，遵循公司法及相關法規制定公平、公正、公開之董事選任程序。董事會組成考量組織文化、營運型態及長期發展，並落實董事成員多元化方針。董事會成員應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際觀、領導能力及決策能力。

南寶樹脂董事會由吳政賢董事長領導，董事會每季聽取經營團隊的報告，包括經營績效、環境安全、投資成果等，亦針對經營團隊所提出的經營策略，提出適當之建議事項。經營團隊與董事會之間維繫著順暢的溝通管道，專心致力於公司目標之達成，以為利害關係人創造最高利益。

為健全監督功能及強化管理機能，南寶樹脂董事會下分設 3 個功能性委員會：

審計委員會

2017年成立

協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

薪資報酬委員會

2017年成立

協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策及董事及經理人報酬。

企業永續發展推動委員會(原企業社會責任委員會)

2020年成立

統籌規劃公司整體企業永續發展政策、策略目標之規劃及執行。

註：關於董事會之專業資格與經驗與多元化及獨立性，請參照2022年股東會年報P.10~13

19

功能性委員會成員資料

條件	吳政賢 董事長	許明現 董事	陳雲 獨立董事	江雍正 獨立董事	李宜熹 獨立董事
專業資格與經驗	<p>企 委員</p> <p>1. 吳政賢先生取得清華大學應化所碩士，具有四十年以上工作經驗，於1977年加入南寶樹脂研究部門，歷任寶立廠廠長、研發部總經理、接著劑事業部執行總經理、總經理等職務。2013年起擔任南寶樹脂董事長，具備產業知識、經營公司領導力等專業。</p> <p>2. 未有公司法第30條各款情事。</p>	<p>企 委員</p> <p>1. 許明現先生取得成功大學工管所碩士，具有三十年以上工作經驗，於1986年加入南寶樹脂企管室，歷任總管理處經理、企劃室副總經理等職務。2017年起擔任南寶樹脂執行長，具備產業知識、經營公司領導力、經營策略等專業。</p> <p>2. 未有公司法第30條各款情事。</p>	<p>審 召集人 薪 召集人 企 召集人</p> <p>1. 陳雲先生畢業於東海大學化工系，陸續取得清華大學高分子研究所碩士及日本東京大學工學部合成化學研究所博士，具有四十年以上工作經驗，曾擔任成功大學化學工程系特聘教授，目前擔任成功大學化學工程系名譽教授，具備產業知識專業。</p> <p>2. 未有公司法第30條各款情事。</p>	<p>審 委員 薪 委員 企 委員</p> <p>1. 江雍正先生畢業於東吳大學法律學系，具有三十年以上工作經驗，曾擔任台灣高雄地方法院法官及台灣高等法院高雄分院法官，目前擔任正邦/正陽聯合律師事務所律師，具有二十年以上在法律事務所的執業經驗，另擔任隆大營建事業(股)公司、中興保全科技(股)公司及太普高精密影像(股)公司獨立董事等職務。</p> <p>2. 未有公司法第30條各款情事。</p>	<p>審 委員 薪 委員 企 委員</p> <p>1. 李宜熹先生畢業於東海大學企業管理系，取得中山大學財務管理研究所碩士及博士，具有二十年以上工作經驗，曾擔任中國信託商業銀行全球資本市場事業總處金融科技顧問及讀懂科技(股)公司監察人等職務，目前擔任國立政治大學商學院金融科技研究中心AI創新實驗室副執行長、國立政治大學風險與保險研究中心研究員、台灣風險與保險學會監事及臺灣亞太監理科技協會常務監事，具備會計、財務管理、金融投資及區塊鏈技術等專業。</p> <p>2. 未有公司法第30條各款情事。</p>
獨立性情形	不適用	不適用	<p>所有獨立董事皆符合下述情形：</p> <p>1. 符合金融監督管理委員會頒訂之證券交易法第14-2條暨「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第3條相關規定；</p> <p>2. 本人(或利用他人名義)、配偶及未成年子女無持有本公司股份；</p> <p>3. 最近2年無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。</p>		

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2022 年度董事會共召開 6 次董事會議，全體董事親自出席率達 100%，超過董事會出席率目標 95% 以上。

董事會切實監督並瞭解營運計畫之執行，董事會之重要決議亦定期公佈於公司網站之投資人關係專區。

1.2 董事會組成與治理

董事會多元化

南寶樹脂於《公司治理實務守則》中規範董事會成員之多元化方針，注重董事會成員組成平等，包括但不限於以下二大面向之標準：

- 基本條件與價值：性別、年齡、國籍、種族及文化等；
- 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司於 2020 年度股東常會選任董事共 7 名（含獨立董事 3 名），董事會成員具備多元互補之產業經驗及金融、財務、會計、法律等專業能力，符合董事會成員多元化政策管理目標。

為進一步達成董事會成員多元化目標，預計於 2023 年董事會改選時，選任至少一名女性董事。

董事會獨立性

本公司董事會具備相當獨立性：

1. 董事共 7 名，其中獨立董事占 3 名（占比為 42.86%），3 名獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」獨立性情形條件。
2. 獨立董事連續任期不逾三屆，兼任其他公開發行公司獨立董事家數不超過三家。3 名獨立董事任期年資皆在 4~6 年。
3. 董事間無具有配偶及二等以內親屬關係之情形（無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事）。

董事會的群體知識

南寶樹脂透過以下方式提升董事對於公司、其行業及董事獨特職責之熟悉度：

1. 除了定期董事會及功能性委員會之日程外，另透過每年定期的經營團隊報告及企業永續發展推動報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的整體知識。
2. 公司不定期針對與營運相關之議題並配合年度策略發展重點，為董事會成員安排進修課程，各董事亦可視需求自行參加外部提供之相關進修課程。
3. 加入由台南上市上櫃公司企業組成之億載會，透過協會所發刊物或舉辦課程獲悉相關新知，協助董事增進各項職能。

註：關於董事進修情形，請參照 2022 年股東會年報 P.64。

董事會績效評估與薪酬

本公司為落實公司治理已於 2022 年 03 月 24 日董事會通過修訂《董事會績效評估辦法》，明訂每年至少執行一次內部董事會績效評估，每三年並執行一次外部績效評估。藉由清晰定義績效目標，提升董事會功能、加強董事會運作效率。

評估期間	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2022.01.01 ↓ 2022.12.31	整體董事會	董事會內部自評「董事會績效評估自評問卷」	對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向，共計 50 項評估指標。
每年執行一次	2022.01.01 ↓ 2022.12.31	個別董事成員	董事會內部自評「董事成員績效評估自評問卷」	對公司之了解與職責認知、對公司營運之參與程度、董事之專業及持續進修、內部控制等四大面向，共計 27 項評估指標。
每年執行一次	2022.01.01 ↓ 2022.12.31	功能性委員會 • 審計委員會 • 薪資報酬委員會 • 企業永續發展推動委員會	各功能性委員會內部自評「功能性委員會績效評估自評問卷」	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向。

評估期間	評估期間	評估範圍	評估方式
每三年由外部專業獨立機構執行評估一次	2021.08.01 ↓ 2022.07.31	<ul style="list-style-type: none"> 董事會之組成 董事會之指導 董事會之授權 董事會之監督 董事會之溝通 內部控制及風險管理 董事會之自律 其他(如董事會會議、支援系統等) 	委請中華公司治理協會以「資料檢視」、「線上自評問卷」、「實地訪評」等方式執行，並撰寫外部評估分析報告

評估內容

1. 董事會應規劃董事會的傳承及發展，並定期檢視現有董事會之組成、分工，以及成員之遴選、提名與聘任過程是否嚴謹周全。
2. 董事會應設定及調整公司目標與因應策略，並有效管理與確保經理部門落實策略執行以達成目標。
3. 董事會透過職責的分工及對經理部門之授權，確保企業依循既定的政策、制度、目標及策略落實執行。應建置有效即時的回報機制，以作為決策或管理調整的參考。
4. 董事會之監督應藉由設置獨立的內部稽核專職人員，並借重外部專業會計師，與其他有效機制來落實，以合理確保企業合規及有效運作。
5. 董事會之溝通對象包括董事會自身成員、經理部門、股東，以及其他利害關係人；須關注溝通的議題、溝通與反饋機制及董事會議事文化。
6. 董事會應辨識重要的風險事項，定義風險容忍度，並建置健全的內部控制制度，以確保企業運作成果。此外，高階經理人的培訓與繼任也是確保企業穩健經營、降低斷層風險的重要議題。
7. 董事會須定期對自身的參與投入及績效進行評估，並確實檢討精進，期能回應經營環境的變化。
8. 董事會應具備專業且健全的董事會議事支援系統等，包括公司治理人員的設置、議程的規劃、會議的籌備、資訊的提供、會議的記錄與會後的追蹤管理等，能夠協助發揮董事會效能的基礎。

2022年董事會及功能性委員會績效自評，經評量均屬良好，整體狀況尚屬有效運作，評估結果已提送2023年03月27日董事會報告；另於2022年委由外部專業獨立機構中華公司治理協會執行之績效評估，其總評及建議已提送2022年11月09日董事會報告，作為檢討及改進之依據。

薪酬政策

南寶樹脂於2017年06月19日成立薪資報酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪資報酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。

薪資報酬委員會主要職權事項如下：

1. 定期檢討薪資報酬委員會組織章程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

南寶樹脂給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性如下：

1. **董事**: 董事酬金係依本公司章程第廿五條規定，以分派盈餘前，提撥所分派期間獲利不高於3%之董事酬勞。為促使董事績效與公司願景和策略目標相連結，評量應有之核心能力與強化當責，落實績效和薪酬連動，薪資報酬委員會依《董事會績效評估辦法》，將永續經營策略目標彈性納入董事薪酬核予之指標考量項目，並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據，以有效發揮實質連動效應達到雙贏。
2. **總經理及副總經理**: 執行長、總經理及副總經理之酬金包含薪資、獎金及員工酬勞，薪資水準係依對公司所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度，並參酌同業水準議定；員工酬勞的分派係依本公司章程第廿五條規定，以分派盈餘前，提撥所分派期間獲利之2%至6%作為員工酬勞。
3. 針對高階管理階層，本公司訂有相關薪酬政策與《經理人績效評估辦法》，以支持本公司永續經營之策略。由薪資報酬委員會訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，以訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

本公司訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，與經營績效有正面之關聯性。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

強化董事會職能

1. 為持續提升董事專業知識與法律素養，以協助董事會有效運作，股務單位協助安排董事進修課程，2021年及2022年全體董事均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成進修。
2. 為建立有效的風險管理機制，於2023年修正《審計委員會組織規程》，新增督導風險管理之職權事項，及依據「上市上櫃公司風險管理實務守則」修訂《風險管理政策及程序》，並向董事會報告運作情形。

依據外部專家中華公司治理協會「董事會績效評估報告」(2022.09.20)之建議，執行改善項目如下：

1. 已自2023年起每年向簽證會計師取得AQI資訊，並完成2023年簽證會計師獨立性及適任性評估，另將參酌該資訊作為後續考量委任或續聘任簽證會計師之參考。
2. 擬配合本公司內控辦法修訂及董事改選時程，於2023年將獨立董事電子郵箱同步揭露於公司網站，進一步強化吹哨者機制。

股東權益

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、經營績效、公司遵循法令、公司章程之規定及股東會決議，並致力於股東權益極大化。每季至少召開一次董事會，遇有緊急情事則隨時召集之。全體董事會成員對於評估公司經營策略、風險管理、年度預算、業務績效及監督重要資本支出及投資等重大事項，皆善盡職責。

南寶樹脂重視每一位股東之權益，平等對待所有股東，實施股東會電子投票制度以鼓勵股東參與公司治理，股東可透過股東會行使表決來參與公司決策，股東會中各項承認案、討論案及選舉案採逐案表決，並於股東會中即時公開揭露表決結果。提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

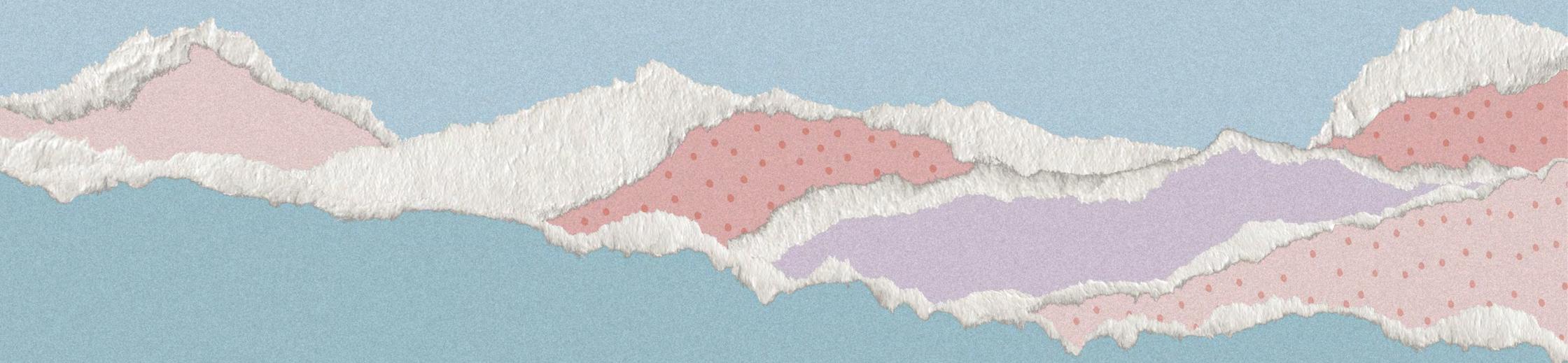


圖：南寶樹脂營運暨研發總部 (2022 年底落成)

2. INTEGRITY AND ACCOUNTABILITY

誠信當責

2.1	內部控制與內部稽核	25
2.2	反貪腐與誠信經營	25
2.3	增強風險文化意識	27
2.4	利益迴避	29
2.5	資安管理	29

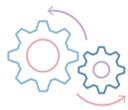


02 誠信當責

Integrity And Accountability

南寶樹脂的經營理念為「領先、誠信、團結、效率」，秉持誠信正直的經營態度並植入企業永續基因，隨著業務營運邁入全球商業化之際，恪守國內外商業行為與道德倫理規範，佈局研發專利，重視資訊安全與資料隱私的保護，逐步奠定企業永續經營的磐石。

2.1 內部控制與內部稽核



內部控制

南寶樹脂之內部控制政策係遵照台灣金融監督管理委員會「[公開發行公司建立內部控制制度處理準則](#)」規定，暨考量實際營運活動所設計並經董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程。內部控制政策包含企業層級及作業層級控制作業，其目的在於界定各業務單位之內部控制制度應規範之範圍及標準，以確保其內部控制之設計與執行之有效性，促進公司之健全經營。



內部稽核

南寶樹脂設置隸屬於董事會之稽核室，協助董事會及經理人檢查及評估內部控制制度之有效性，衡量公司營運之效果及效率、報導之可靠性、即時性、透明性，以及相關法令規章之遵循，並適時提供改善建議，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施，並作為檢討修訂內部控制制度之依據。

稽核室依據投資規模、業務情況、管理需求及其他相關法令規章之規定，配置內部稽核主管一名與其所屬適任及適當人數之專任內部稽核人員，秉持獨立、客觀公正之立場執行內部稽核工作。內部稽核人員持續進修以提昇稽核品質及能力；並持續改進查核流程與技巧，積極發展稽核輔助查核工具，以提昇稽核工作之效益。

稽核室建立以風險為導向的內部稽核制度，依年度稽核計畫執行各項稽核作業，範圍涵蓋公司及子公司之內部控制制度。並覆核公司及子公司之內部控制自評報告，併同稽核所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

內部稽核主管定期向獨立董事報告及溝通稽核結果，並於董事會中作內部稽核業務報告。若有特殊狀況時，稽核主管亦會即時向各獨立董事報告，2022年並無上述特殊狀況。另就獨立董事暨審計委員會，以及董事會對內部稽核提出之要求與建議，持續追蹤處理，並於指定之期限內辦理完成及彙報。

2.2 反貪腐與誠信經營

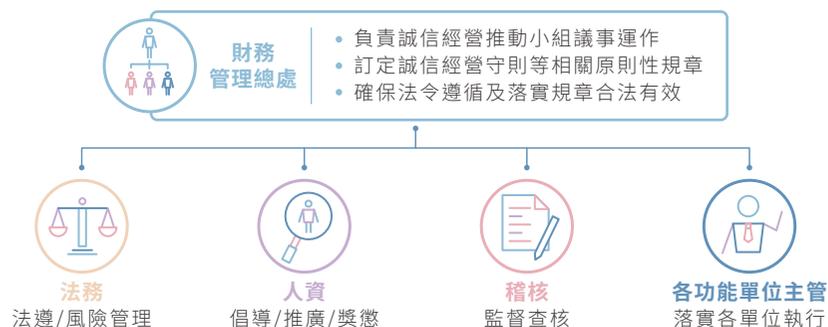
誠信是南寶樹脂經營之根本，為建立一個合乎道德標準的工作環境與氛圍，本公司要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範，而為積極落實誠信經營政策，南寶樹脂制訂《誠信經營作業程序及行為指南》作為本公司之誠信經營政策，另訂有《內外人員檢舉處理辦法》，提供申訴舉報機制，並鼓勵員工或利害關係人舉報組織內或與交易對象間任何可疑不法或不誠信行為，相關內部規章辦法亦隨時因應社會及國際關注議題之發展進行修訂，以符合國際公司治理趨勢，詳細內容請參考本公司網站及公開資訊觀測站。

南寶樹脂也重視反貪腐之管理，對貪腐行為採取零容忍政策，不允許任何犧牲公司利益以換取個人利益的作為，透過公司內部郵件伺服器之推播通知、官網公告及教育訓練等方式進行反貪腐相關政策宣導及溝通，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄與潛在可能性。

誠信經營原則

南寶樹脂一向秉持誠信經營原則，遵守政府法令、落實公司治理、善盡企業責任。因此，本公司內部訂有「道德行為準則」，要求員工在商業道德、勞工關係、健康與安全、環境、內部控制以及公司治理等，都遵守此道德行為準則，同時於公司網站與內部資訊分享平台發布誠信經營相關資訊，以傳遞誠信經營之重要性。

誠信經營推動組織



誠信經營推動策略



道德準則落實與執行

1. 強化董事專業知能

為提升公司治理成效，南寶樹脂除定期安排董事進修研習課程，並同時協助董事隨時注意國內外相關規範之發展。

2. 掌握法規遵循重點

鼓勵同仁們積極參與臺灣或其他國家舉辦的專業課程，掌握最新法規資訊以及政策變動，並了解各項專業法律領域的最新發展。

3. 反貪腐決心

為達成供應鏈之永續發展，供應商須簽署「南寶樹脂供應商行為準則」，並在承攬商大會、法說會等對外活動上，宣示反貪腐、反賄賂之承諾與作為，在公司網站利害關係人溝通專區另設有申訴管道。

4. 加強子公司法遵及風險管理

透過定期檢視、修訂公司道德行為準則、工作規則等重要規章制度，確保所有子公司統一落實誠信經營理念。

5. 深化誠信經營教育訓練

推動自 2022 年起，透過南寶樹脂內部網站與教育訓練平台「南寶 e 學院」，提供各項誠信經營、公司治理及法律知識等教育訓練課程，以深化同仁法遵意識。

6. 2022 年度誠信經營推動及其執行情形已於 2022 年 08 月 10 日提報董事會。

多元申訴管道

本公司訂有《內外部人員檢舉處理辦法》，並於公司網站設置利害關係人溝通專區，利害關係人可使用提供之溝通管道，向本公司提出建議及投訴。本公司接獲意見反應後，由權責單位進行調查及後續處理。

同仁也可使用本公司「意見信箱」提出建言，並鼓勵員工或利害關係人舉報本公司組織內或與交易對象間任何可疑不法或不誠信行為，包括幾大面向：



為強化吹哨者機制與董事會（獨立董事）之連結，本公司於 2021 年 12 月 22 日董事會通會修訂《內外部人員檢舉處理辦法》，新增將檢舉信函寄予獨立董事之舉報管道。

檢舉管道

- 信函：臺南市西港區中山路519號 稽核主管親啟
- 電子：1. audit@nanpao.com (收件者為稽核主管，同步轉寄予獨立董事之信箱)
- 郵箱：2. auditcommittee@nanpao.com (收件者為獨立董事)

申訴與檢舉機制

檢舉管道

- 當面/電話/實體信函
- 電子郵件：
• audit@nanpao.com
• auditcommittee@nanpao.com
- 舉報網站：
由公司總部受理

受理與立案

- 調查要件：
• 被檢舉人姓名身分
• 具體檢舉事實
• 發生日期或期間
• 可供調查之事證
• 原則不接受匿名檢舉

呈報

- 依被檢舉人身分決定呈報層級
- 員工：呈報主管及執行長
- 董事或經理人：呈報獨立董事
- 由執行長指定並組成調查小組

調查

- 詳實審慎檢舉案件所涉及之情事
- 必要時委請相關部門或外部專家提供協助

結案與報告

- 提出調查報告，包括：檢舉案由/調查過程/處理建議/後續改善措施
- 依事件重大性及影響金額決定是否呈報董事會

2.3 增強風險文化意識

風險管理在於營運不中斷、提升顧客服務品質及增進股東價值，並期望將各項業務可能產生之風險，控制在可承受之範圍內，在確保資本適足性下，達成風險與報酬合理化之目標，以成為業務發展強力後盾。因此，為能有效辨識、衡量、監督及控制各項風險，南寶樹脂秉持「一切業務不能凌駕於風險之上」之精神，作為風險管理之最大根本。

風險管理政策與程序

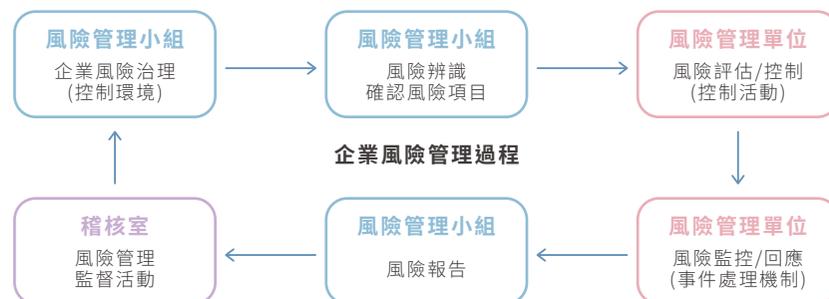
南寶樹脂訂有經董事會通過之《風險管理政策與程序》，並作公司風險管理之最高指導原則，自 2021 年將每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍。

風險管理範疇與組織架構

本公司為落實風險管理制衡機制，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險，透過建置企業風險管理執行辦法，其目的在於為所有的利害關係人提供適當的風險管理，以風險矩陣評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，定義風險的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。

本公司以環境、社會及公司治理等三個關注的風險議題為出發點進一步辨認風險項目，主要風險管理範疇包括「環境安全」、「資訊安全」、「法規遵循」及「公司治理」等四個構面。

本公司於 2021 年將各風險管理單位整合為「風險管理小組」，並隸屬董事會，由執行長擔任風險管理小組召集人，各功能單位最高主管擔任管理小組成員，各功能單位定期進行風險項目鑑別與風險控管，並每年定期向董事會報告前年度風險評估情形與風險管理運作情形。



新興風險與因應策略

為符合永續發展原則，南寶樹脂每年參考世界經濟論壇「世界風險報告」與 MSCI 年度「ESG 與氣候趨勢展望報告」提出之新興風險面向，由核心管理單位進行討論並確認產業環境背景、風險評估，並執行風險處置與監控進行新興風險鑑別與控制，檢視集團面臨營運衝擊及挑戰的風險議題及研擬風險減緩措施。

2022年 新興風險名稱	能源管理與 替代能源風險	資訊安全風險	關鍵人才風險
風險描述	因氣候異常情形加劇，全球推動溫室氣體減量及2050年碳中和計畫。	近年來全球政府及企業遭駭客組織攻擊勒索的案件大增。	由於新冠疫情及國際地緣政治，增加半導體整體需求。壓縮其他製造業的招工人力並增加招募難度。
潛在的 商業衝擊	國際上紛紛制定相關法令要求碳排放部門須繳交碳費，或經由碳交易取得零碳排放、降低排放總量，或應採用綠色能源。	生產和資料機密受到影響，造成嚴重之營運風險。	鄰近南部科學園區之半導體聚落，基層作業員工招募不易，近年積極提高薪資福利並引進外籍人力以減緩衝擊。
調適行動	訂定溫室氣體減量計畫、各子公司廠區持續建置太陽能發電系統、規劃碳成本計算。	設立資安委員會並制訂資訊安全政策，透過涵蓋台灣廠區與海外子公司各單位的「資訊保護工作推動團隊」，依據PDCA的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，確保可靠度目標之達成且持續改善。	建立人才資料庫並針對重要職務人才進行留才計畫、進行員工信託持股計畫、校園招募。

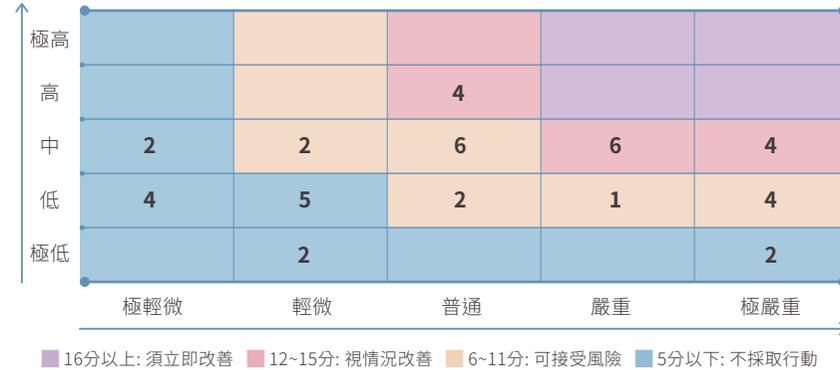
風險項目與鑑別

南寶樹脂每年鑑別之風險項目，2022 年權責單位共確認 44 項風險因子，整理出 22 類潛在風險如下：

風險議題	潛在風險
營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 電力或供水不足：2項 廢氣或空汙物洩漏：2項 廢棄物處理異常：2項 化學品洩露：1項 供應鏈供貨異常：6項 產品標示：1項 人力資源管理：2項 違反誠信經營政策：6項 火災：1項 員工健康與安全：2項 碳費徵收：1項 客戶調整訂單：1項
法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 法令規章遵循：1項 人權管理：2項
資安風險	<ul style="list-style-type: none"> 資訊洩漏安全：3項 電腦軟硬體不足：1項
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司商業信用：2項 財務流動性：4項 市場或匯率利率：1項
產品風險	<ul style="list-style-type: none"> 化學品標示不符：1項 人為疏失：1項
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 技術不足：1項

風險矩陣圖

鑑別 44 項風險因子後之風險係數分佈圖如下表



2022 年度經評估後未有需立即改善項目，而視情況改善項目已由權責單位提出減緩措施，並視實際情形每年覆核方案之有效性。

視情況改善之風險項目	減緩措施
新品開發落後	<ul style="list-style-type: none"> 連結客戶需求並依行銷每季度與客戶討論新產品開發方向與調整 與外部合作單位以季度為時間進行討論測試並調整開發方向
供應意外中斷	<ul style="list-style-type: none"> 落實供應商與二接供應商產地調查 同一類型之供應商名單至少三家
從事外幣計價之交易，因不可預期匯率大幅波動引起價值漲跌，產生暴險	<ul style="list-style-type: none"> 採風險中性策略，把匯率波動納入日常的財務決策 以外幣融資執行自然避險
傳染病感染擴散	<ul style="list-style-type: none"> 進行各項防治措施，並要求注射疫苗 落實外部人員入廠前配戴口罩 非必要儘可能僅少外部人士入廠之機會

為了降低可能的意外事故造成環境衝擊、人員傷害及設備財產的損失，訂定「緊急應變計劃」作業辦法，包含毒氣洩漏、火警、異味、化學品洩漏、地震天然災害及停電等緊急事件之處理流程，由安全衛生室辦理廠內之緊急應變訓練，透過定期演練讓廠內人員熟悉緊急應變措施、通報程序及指揮系統。

2.4 利益迴避

南寶樹脂於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事並於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，應充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。本公司亦設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專業人員處理股東建議及各項問題。

在董事的高道德自律標準，及完整機制的運作下，南寶樹脂董事會成立迄今並未有任何利益衝突事件發生。

註 1：關於董事對利害關係議案迴避之執行情形請參照 2022 年股東會年報 P.23。

註 2：董事兼任情形請參照 2022 年股東會年報 P.8-9。

防範內線交易

南寶樹脂訂有「防範內線交易之管理暨內部重大資訊處理作業程序」，明訂董事、經理人及受僱人，不得有內線交易或市場資訊不對稱行為之獲利情事；南寶樹脂並重視股東知的權利，並確實遵守資訊公開之相關規定，將公司財務、業務、內部人持股及公司治理情形，經常且即時利用公開資訊觀測站或公司設置之網站提供訊息予股東。

董事、經理人及受僱人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，並不得向知悉公司內部重大資訊之人探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開內部重大資訊，對於非因執行業務得知公司未公開之內部重大資訊亦不得向其他人洩露。

同時禁止內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並於前述「防範內線交易之管理暨內部重大資訊處理作業程序」中，明訂董事於年度財務報告公告前三十日，及每季財務報告公告前十五日之封閉期間，禁止交易其持有本公司已發行之有價證券。本公司已於 2022 年 10 月 24 日透過發送郵件告知董事上述資訊。

法規遵循

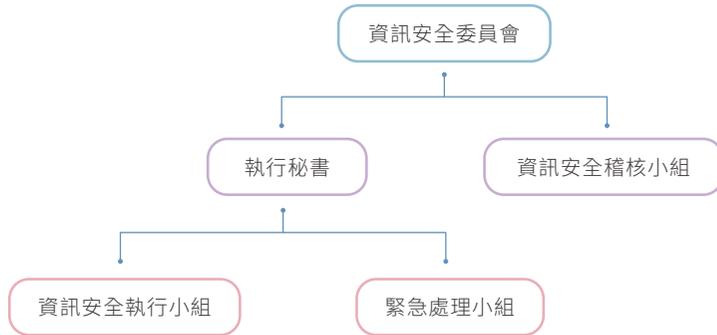
南寶樹脂從事所有經營活動均力求符合相關法令規定，為了確保對於法規遵循的落實，我們持續關注任何影響營運之國內外政策與法令，並建立法遵第一之企業文化，深入到每一個營運所在地。南寶樹脂由公司治理主管及法務部門，協助董事遵循法令及監督所有子公司之法規遵循業務，使相關營運活動均符合法規規範。並於風險管理評估中導入法遵風險控管機制，協助評估有關業務可能涉及之法令遵循風險。此外，要求各子公司即時回報所有不合規而遭受裁罰之情況，再透過法令遵循部門及稽核部門請子公司提出改善方案，並督促其完成改善，以俾強化公司治理制度。在國內法規部分，則以「證券交易法」、「證券投資人及期貨交易人保護法」、「勞動基準法」、「職業安全衛生法施行細則」、「職業安全衛生管理辦法」、「空氣污染防治法施行細則」及「營業秘密法」作為法遵重點，並藉由評估並導入、修改內部規範、教育訓練與公告等方式讓南寶樹脂及各子公司董事、經理人或員工了解並得以遵守相關法律。並於 2022 年確實遵守公司法、公平交易法等關於公司治理及上市公司應符合之重要法令，並無任何違反前述法律之情事，就所有營運法遵事項，致力以零裁罰為目標。

2.5 資安管理

南寶樹脂致力推動數位轉型，全面導入資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與可用性、以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識及警覺性。確保客戶及產品資訊安全。為落實 ISO 27001 資訊安全管理體系的要求，聚焦於流程制度、法令遵循、人員訓練及科技運用，強化資料、資訊系統、設備及網路通訊之安全及防護能力，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，以確保對股東、客戶的承諾，達到保證公司業務持續營運之目的。並訂立「南寶樹脂資訊安全政策」作為最高管理依據，並訂有「資訊安全委員會組織規程」，且持續關注資安議題並規畫因應計劃及加強資安防護軟體購置，包含新型防毒軟體更新、全球安全網聯合防護建立、內部作業系統升級及漏洞修補等。維護重要資產的機密性、完整性及可用性，以確保資訊系統、設備網路之安全維運，達到永續經營目的。

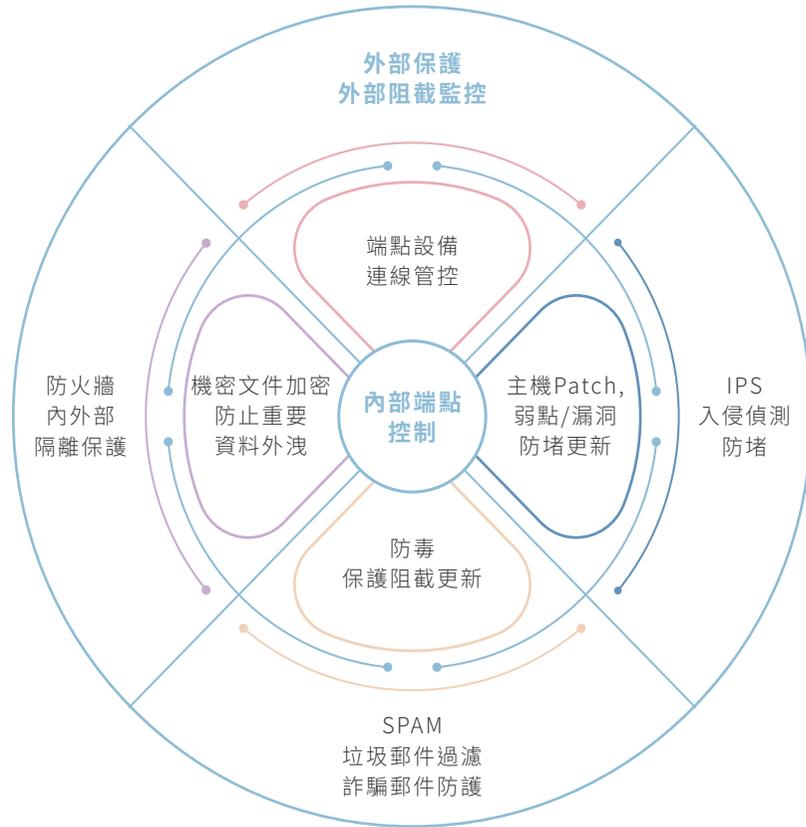
資訊安全委員會與專責單位

南寶樹脂總部自 2022 年起導入 ISO27001 資訊安全管理認證，旨為加強資安知識宣導，落實稽核預防矯正改善。並成立資訊安全組織架構由許明現執行長擔任資安專責董事，由郭沛益協理擔任資訊安全長暨執行秘書，內稽單位由稽核室及其成員擔任，負責提出稽核報告並追蹤改善情形。



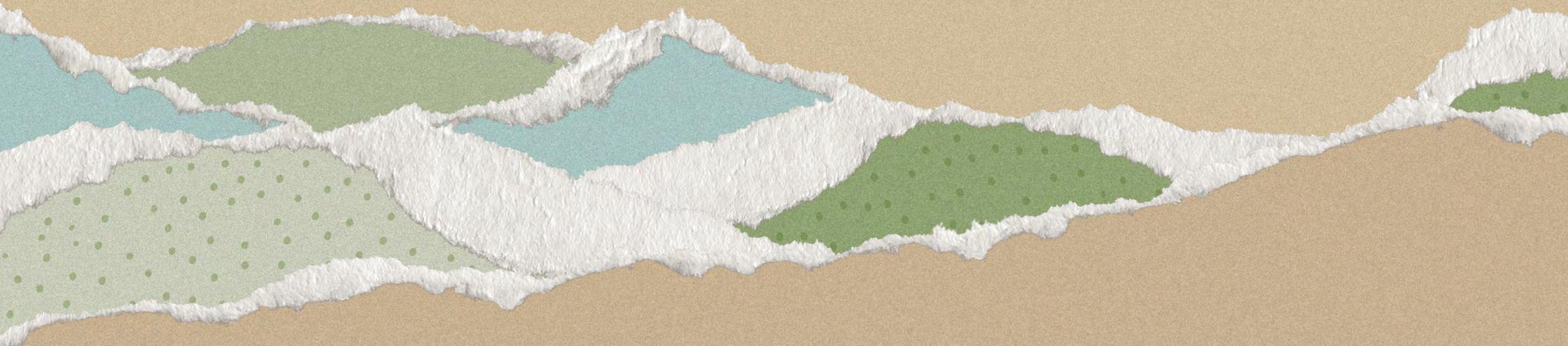
資訊安全委員會為有效落實資安管理，透過涵蓋台灣廠區與海外子公司各單位的「資訊保護工作推動團隊」，依據規畫、執行、查核與行動（Plan-Do-Check-Act, PDCA）的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，確保可靠度目標之達成且持續改善。持續導入將資安防禦創新技術，將資安控管機制整合內化於平日作業流程，系統化監控資訊安全，維護重要資產的機密性、完整性及可用性，以確保資訊系統、設備網路之安全維運，達到永續經營目的。

資訊安全防護地圖



3. INNOVATION AND SERVE 創新與服務

3.1	創新能量	32
3.2	事業單位與技術核心	33
3.3	責任化學品管理	38
3.4	良好客戶關係	40



03 創新與服務

Innovation And Serve

3.1 創新能量

南寶樹脂於 1971 年成立「南寶研究所」，透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，加速開發高附加價值新產品，並且強化競爭優勢及創造企業新價值，推動南寶樹脂成為高科技、高技術接著劑企業，並朝著成為全球領導者的使命前進。

其後將研究所改制為研發創新總處，現研發創新總處設有 5 個研發部，集結 320 名優秀的研發專才，其中「聚酯多元醇研發技術部」，投入回收寶特瓶製成聚酯多元醇合成及應用技術，發展高端機能材料應用的契機。並持續擴展研發綠色環保材料、高機能應用化學品等新產品及新技術。近程以高性能與低碳化學品為主要研發方向與目標，運用南寶樹脂累積之高分子合成及應用技術為基石，持續推升高附加價值產業。



創新發展部



接著劑研發部



鞋材研發部

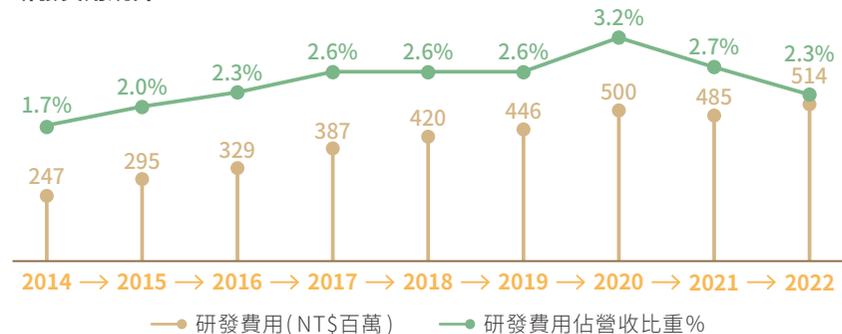


塗料與建材研發部



聚酯多元醇研發技術部

研發費用統計



研發合作績效

南寶樹脂研發創新總處為了共同實現永續經濟發展目標，積極與外部研發專業單位相互合作，結合自身與外部專業單位的優勢，共同開發生質產品、高性能產品等，以強化學術與產業交流機會並共享資源，更促成技術創新與人才培育，創造企業、學校、研發機構三贏的合作關係。

2022年研發合作績效	合作單位	研發主軸	研發主軸	研究價值	技術成果	2022年銷量 / 值
低碳生質樹脂的合成及應用木質素	工業研究院	結合工研院的分析技術、檢測設備及廠商資源，串聯產業鏈上中下游廠商，加速前段特殊原料的取得及後段產品上機測試的流程，大幅縮短創新產品開發的時程。	生質原料有高低不同，大多數原料價格高，少數木質纖維素價格低，油脂衍生物價格較高。此合作案讓南寶樹脂認識生質材料的種類及特性，以及對永續環境健康的保護。	善用南寶樹脂在樹脂合成及塗料配方設計的專長，使生質樹脂衍生導入相關產品中，提升產品性能及產品附加價值。	南寶樹脂申請中華民國專利 (1509034)。將各種生質材料衍生應用在產品上有生質 polyol、PUD、PUR、Polyacrylate、PU foam、HMA 等產品上	-

2022年研發合作績效	合作單位	研發主軸	研發主軸	研究價值	技術成果	2022年銷量 / 值
DM-629 MDS 製程穩定性	成功大學化學工程系	利用材料分子結構分析技術之核磁共振 (NMR) 分析測試，由 NMR 分析結果，尋找出產品異常的原因，做為改善生產流程的依據。	結合成大化工的分析技術、檢測設備及廠商資源，加速前段特殊原料的取得及後段產品上機測試的流程，大幅縮短創新產品開發的時程。	若排除回鍋及汙染因素 DM-629MDS 可提升良率至 100%，並平行展開至各項產品中，提升產品性能及產品附加價值。	從明確的分析證據，進而構思改善方案及實驗驗證，進而促成製程 know-hows 改善，提升產品競爭力。	1,427,742kg
開發 UV 解黏的油性壓克力感壓膠	日本技術顧問	顧問提供日本專利資訊，使南寶樹脂了解 UV 解黏的製造方法，再利用公司原本的配方去調整出不同性能的黏著劑。	結合公司的檢驗設備及塗佈廠商資源、下游電子廠商的上機測試流程，大幅縮短創新產品開發的時程。	在短時間找到合適的原料以及方法，並完成現場試製，減少不必要的研發成本。應用在電子晶圓行業，提高產品的售價及毛利。	以顧問之專利為基礎，延伸出不同性能的 UV 解黏產品，開發出 SD-488、5680、5987 等產品。	NT\$145,600 元

製程創新

南寶樹脂在生產製程技術上，持續實踐綠色創新與品質改善，以進行資源使用最小化評估。更針對主力產品持續進行製程改善，以持續減少人力與能源使用。

產品	改善方式	實績
WR-17	製程改善後，設備改為三軸攪拌，分散效率佳，增稠那段可將原本約 1 小時的分散時間縮短至 15~30 分鐘。包裝時整個反應釜可移出攪拌設備，因此可用另一個反應釜繼續生產，移出的反應釜移往物理加壓設備下進行包裝，由於加壓設備與反應釜釜壁無空隙，因此加壓時可將釜壁殘膠一併刮下，物理加壓壓力大，可大幅減少包裝時間及提高產率 (約 98%)，並減少洗槽時的廢水。原製程生產一批從入料到包裝完需耗時三個工作天，新製程最多一個工作天可完成三批。	節省人力成本約 NT\$26 萬 。 提高產能利用率並增加獲利 NT\$103.5 萬
DM-629MDS	新製程使用高溫還原劑不用進行降溫即可進行氧化還原，可縮短高溫冷卻時間 (尤其是高黏度產品)，實際測試可減少 1.5~2 小時製程時間，製程約可縮短 16%。	節省人力成本約 NT\$4.8 萬 。

3.2 事業單位與技術核心

鞋材研發與事業部

全球知名運動品牌之認可與獎項
 榮獲全球運動品牌之策略供應商
 連續兩年榮獲全球運動品牌票選最佳膠藥水供應商

永續創新 運動鞋材及服飾

生質及可回收產品擁發展潛力

- 生質產品
- 可回收
- 低/零 VOC

PU發泡鞋墊

首創生質PU發泡鞋墊

南寶樹脂利用造紙業所產生廢液中提取出來的木質素，進行生質材料的開發。此材料具有高支撐性及低反彈性，此外，更達到負碳足跡。

鞋材添加劑

我們正在開發環境友善、負碳排的鞋類添加劑，使用天然材料代替化石原料。

紡織用接著劑

南寶使用回收的二氧化碳衍生物為原料，具備極佳的柔軟性和透氣性。

鞋用膠

目前，南寶鞋材產品中已有 **75% 至 80%** 為 **低VOC或零VOC** 產品。

南寶樹脂為世界前三大鞋膠供應商，主要客戶多為全球一線運動品牌，南寶樹脂的鞋膠產品不僅對環境友善，更能適用於各種傳統與高科技材料上，並能針對客戶製程需求客製化，如：自動化將鞋膠塗抹在大底的技术，除提供成分與物性穩定的鞋膠之外，更必須開發低黏度且不含有機溶劑的產品。南寶樹脂強大的研發團隊，配合反應快速的技術服務團隊聯手服務，因此能從眾多的競爭對手中脫穎而出。

因應市場需求快速轉變及勞力成本持續上漲的情況，鞋業開始朝著製程創新及優化的趨勢發展，例如：流程縮短、快速生產、自動化生產。本公司致力於創新研發運動鞋新製程產線所需之鞋用接著劑。

歷經與品牌和製鞋廠客戶的長久默契，我們的客戶要使用新材料、優化製程、去瓶頸、或為新鞋款尋找更強黏著力的解決方案時，都會在設計階段先來找南寶樹脂共同討論與開發，這也是我們能夠持續獲得更多訂單，並提升在整體運動鞋膠市佔率的原因。



運動鞋需要鞋膠貼合的關鍵部分如下：

大部分的運動鞋至少有 20 個地方需要用到鞋膠，而每雙鞋的材料都有其獨特的特性以及對於延展性、透氣性、防水性、外觀、吸震性和彈性的要求。在使用鞋膠之前，還需使用鞋材清洗劑、處理劑，有時候還會用到硬化劑。我們提供這些產品給每個鞋型獨特又全面性的鞋膠解決方案。



接著劑研發與事業部

永續創新

消費性產品



生質產品



低/零 VOC



高性能表現

支持永續生活的高性能及生質產品



衛材用膠

大陸本土一線尿布品牌主要供應商

南寶研發優異的濕強結構膠，能在尿液浸濕尿布後，延長尿布的耐用性。南寶應用在尿布褲頭和表面的超柔膠能夠提供優異的產品舒適度，不論天氣冷或熱均能保持柔軟的觸感。



紙器塗料

不含塑膠貼膜的紙器塗料，可以使紙杯及紙盒進行紙類回收，實現回收再利用。

標籤貼合熱融膠

高生質比例的熱融膠接著劑應用於罐頭標籤貼合。



Woodpow® 木工接著劑

南寶的木工PUR接著劑不含溶劑，具備出色的耐熱性、耐濕性及接著強度，可以使家具更安全、更永續。

永續創新

工業與科技



環境友善



低/零 VOC



高性能表現

高效率且環境友善的解決方案需求顯著增加



液晶偏光板及觸控面板用光學接著劑

耐高溫、耐高濕。

無酸接著劑可協助客戶實現ITO薄膜低腐蝕性及低污染的設計。



半導體UV解黏膠帶



成功切入半導體供應鏈

UV膠帶應用於半導體高階製程，在背面研磨過程中保護晶圓表面，並在切割過程中將晶圓固定在框架上。

通過紫外線照射，晶圓能很容易地從膠帶上剝離，有助於提高生產效率。

車用熱融膠



南寶開發出用於汽車內飾的水性產品（低/零VOC），可用在地毯、真皮座椅等。

運動用品接著劑長期以來一直是南寶樹脂的強項，除了應用在運動鞋外，全世界有 30% 的籃球使用我們的接著劑，在日本販售的棒球也有 50% 是使用南寶樹脂的膠。

展望未來，我們將著重發展的產品領域之一是應用在運動服的機能性紡織接著劑。另外，全球衛材、軟性包裝材料、膠帶與標籤用膠的市場規模足以與鞋膠市場抗衡。為了加速成長並透過規模經濟來提升獲利，我們針對這些產品採取『Golden Sample』策略，著手尋找符合以下三要件之明星產品以加速成長：



1. 應用市場需求強勁
2. 研發團隊能夠以有競爭力的價格，開發出具備一級性能的產品
3. 能夠以更高的成本效益生產

接著劑產品主要應用：



軟包材



衛材



膠帶



木工



紡織

塗料與建築材料研發與事業部

永續創新

塗料與建材



低/零 VOC



高性能表現

追求具備能源效率且舒適的住宅



用於自來水管的粉體塗料 台灣第一家供應商

能夠避免水管釋放化學物質至自來水中，協助推動直飲政策，提供更優質及永續的自來水予用戶。



中空玻璃密封膠

具備耐日照、耐溫差、耐濕氣等特性，可以使建築物達到節能效益。

塗料與建材事業群發展初衷且唯一目標，是協助客戶及廣垠市場進一步認識建材化學，了解如何藉由使用具高效能、與時並進之創新產品，將自身產業價值最大化，以期共創無限商機。

產品領域包含：液體塗料、粉體塗料、建材填縫膠、接著劑、地坪材料及防水材料等領域之專業廠商，提供客戶建材化學材料的使用建議及諮詢服務。除提供化學專業服務與技術支援外，更建立與歐洲、澳洲及美國等關鍵策略團隊之長期夥伴關係，近年來，藉由不斷與德、法、義、澳等國的技術合作與研發，使產品線的發展愈趨完整。

環保的要求是推動粉體塗料發展的一大動力，主流市場在尋找降低產品 VOC 的方法，因此在工業生產領域上粉體塗料替代了溶劑型塗料。粉末塗料的 VOC 含量低，清除容易，過噴的塗料可回收再利用。新型水性木器漆成為行業發展趨勢，舊的木器漆使用甲醛，以及有異味非環保的溶劑型塗料油漆，開發無甲醛、無危害的環保塗料將成為行業發展的一個主流趨勢。



創新發展部

創新發展部旨在提供提新材料取代、製程問題解決方案技術，以成功幫助我們的客戶實現他們的環保與減碳目標，共同造福環境與社會。

氣候變遷/循環經濟系列：

以Replace (取代石油原料)、Recycle (回收循環再生)、Reduce (減少能資源耗用) 為核心，開發減緩氣候變遷相關產品。

將現有石化原料以生質原料替代進行聚合水性丙烯酸樹脂，除維持其基本物性外，亦可達到生態友好與永續發展的理念，並針對客戶所需特性進行配方設計，以更有效率符合市場需求。

環保與低環境衝擊系列：

開發各類Eco-friendly (環保無毒) 產品，如：水性、無溶劑、無三苯產品，或減少製程污染物排放，降低產品對環境之負面衝擊。

聚酯多元醇研發技術部

導入產業聚酯材料回收供應鏈，聚酯纖維基材應用水性共聚酯樹脂，提升功能性產業，此為循環經濟未來趨勢。

採用回收寶特瓶經清洗、切片後，製成以回收寶特瓶為基材的聚酯多元醇，作為水性 PU 產品的原料，不僅降低聚酯對石油的依賴度，也減少資源耗用、推動資源循環再生。

把回收的寶特瓶變成高性能的聚酯多元醇樹脂，可以應用在水性 PU 的原料。若應用在紡織產品上面，能使衣服硬挺，若製成發泡材料，例如椅墊，也能舒適柔軟。

符合ZDHC有害化學品零排放與bluesign®國際環保要求產品

利用合成樹脂高分子合成技術與結構設計，排除了危害物質及管理危險物質，核心技術除了賦予符合商品應用性能外，亦可減少人體接觸及環境衝擊的危害，達到消費者安全。南寶樹脂目前已有 20 項紡織用產品通過 bluesign® 無毒認證，包括紡織品泡沫塗佈、輕薄防風塗佈、耐磨高強度袋材塗層、貼合用水性 PU、無甲醛水性壓克力、織物 / 薄膜用 PUR 接著劑、染整用無氟撥水劑及豐厚吸濕排汗快乾助劑。

為加速推動鞋用產品化學物質管理，佛山、東莞、越南、印尼等廠區取得全球 ZDHC (危害化學物質零排放) Level 3 最高等級認證的工廠驗證，80% 出貨給知名運動品牌之鞋用化學品，也均取得 Level 3 的認證，站穩鞋用化學品龍頭的角色。

精進製程與產品創新

南寶樹脂為亞洲接著劑產業領導者，除持續在現有事業上精進及擴充外，並竭力增加企業長期競爭力，對創新研發之提升不遺餘力，以循環經濟思維打造綠色商機。人們的幸福與我們息息相關，動物的幸福也同樣重要。南寶樹脂產品經過嚴謹的研發和製造，每天持續在各產業的產品中被應用。我們承諾南寶樹脂之化學品不進行動物測試，我們採用被認可的替代測試方法或現有數據，來證明黏著力的有效性。

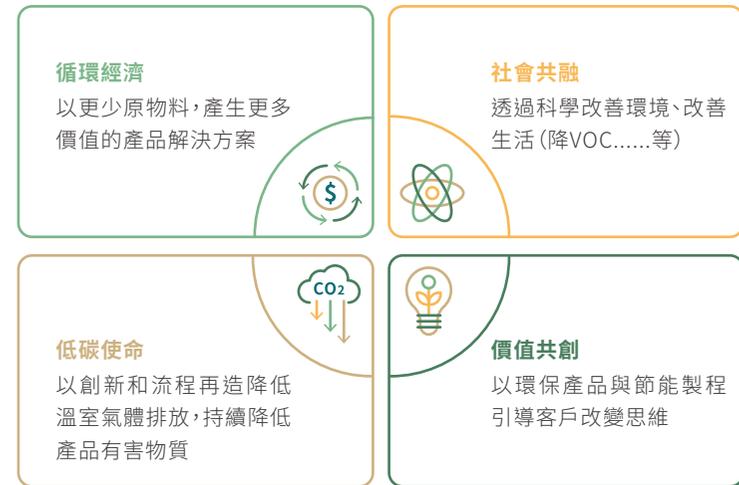
產品生命週期評估

南寶樹脂各製造工廠使用到的化學品，除各式溶劑，其餘生產線如接著劑、塗料、建築材料、碳纖維...等產品，產品本身未直接使用對健康或環境具重大影響之化學品。對這些符合管制的化學品，我們全面進行風險評估規範，在化學品生命週期的不同階段，針對產品初期發展、製造、運輸、儲存、販賣、使用、以及最後廢棄的生命週期進行管理。南寶樹脂考量產品生命週期的環境衝擊，包括與客戶合作產品開發、原物料製造與運輸、產品製造與測試階段。除致力於製造過程做好有害物質管理、污染預防、減少能源消耗外，亦要求供應商作好環境保護，持續減少化學品之環境足跡。

產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA)，指產品或服務從原料取得、製造、配送銷售、使用到廢棄處理回收等生命週期過程中，各項投入與產出對環境的潛在衝擊評估。企業可通過 LCA 估產品「從搖籃到墳墓」之所有過程對環境造成的衝擊，如全球暖化、臭氧層破壞等不同面向，將評估結果應用在商品、製造或服務階段，以達到持續提供對環境友善之產品或減少產品製造過程的能源使用等目的。



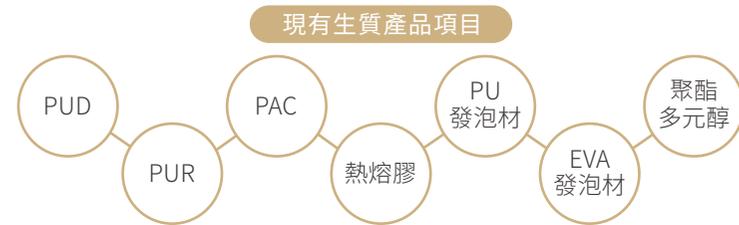
南寶樹脂依照 ISO 14067 生命週期評估標準，完成水性白膠環境足跡分析，宣告單位為每公斤，並取得 ISO 14067 查證聲明書。由計算結果得知大多數環境足跡皆來自原料取得階段貢獻。未來將持續擴大產品 LCA 覆蓋率，建立產品生命週期評估作業流程、透過內部課程對同仁進行培訓、藉由分析碳排熱點並進行改善以設計低碳產品。



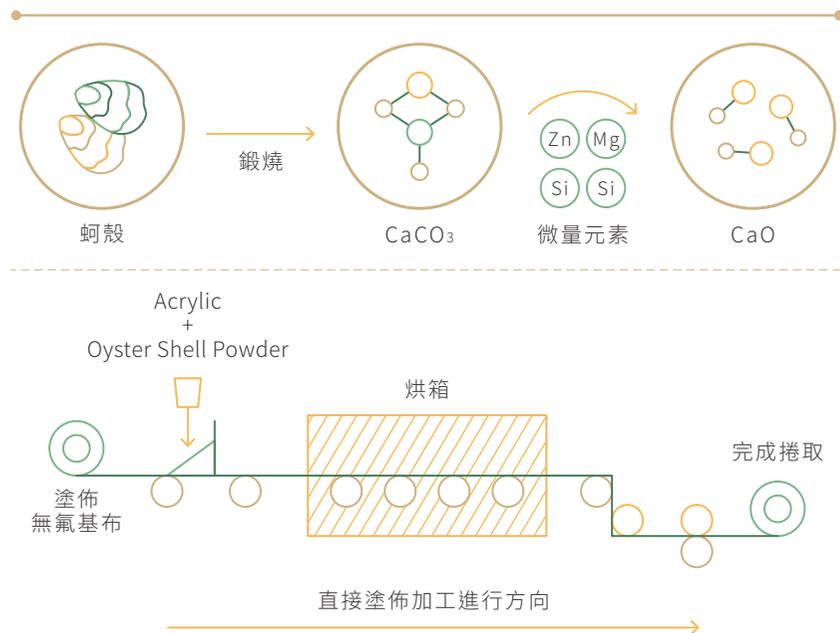
低碳化學品

本公司在循環經濟及 ESG 永續發展趨勢，利用生質原料及回收材料來達到循環經濟、保護環境、節能減碳的永續經營目標。目前開發的生質材料，依生質比例的多寡，可以減 5~80% 的碳排放量，產品包括取得美國 USDA 生質認證標章的生質 PU 泡棉坐墊、可應用於 PU 發泡及接著劑合成的生質多元醇、可應用於鞋墊及中底的生質吸震材料、生質鞋用噴漆樹脂及接著劑、生質紡織功能性塗層、木地板貼合用生質 PUR 及食容器標籤貼合的生質熱熔膠等。

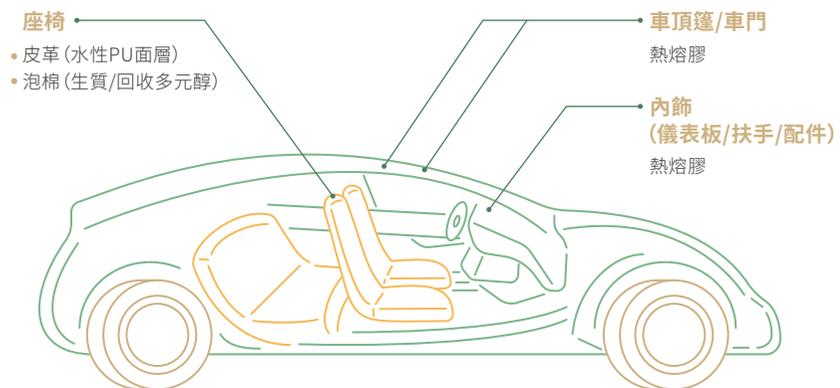
此外，於產品導入再生材料進行減碳，開發含 r-PET 的紡織塗層樹脂及燙金轉印樹脂、含回收廢晶圓的地板塗料及含牡蠣殼粉的紡織塗層樹脂，最多可以減少 26% 的碳排放量。應因政府減塑政策與突破傳統食容器淋膜製程，本公司致力於開發水性非塑紙張塗層樹脂達到阻水防油的效能，並於廢棄後可全紙回收，以期達到減塑、減碳及減廢等多重目標。



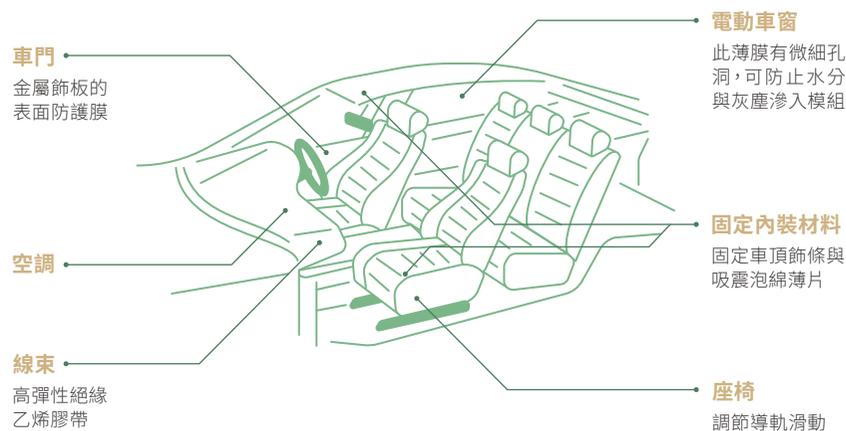
蚵殼原料作為紡織用壓克力



車用生質與環保接著劑應用



汽車用低 VOC 雙面膠帶 PSA 應用

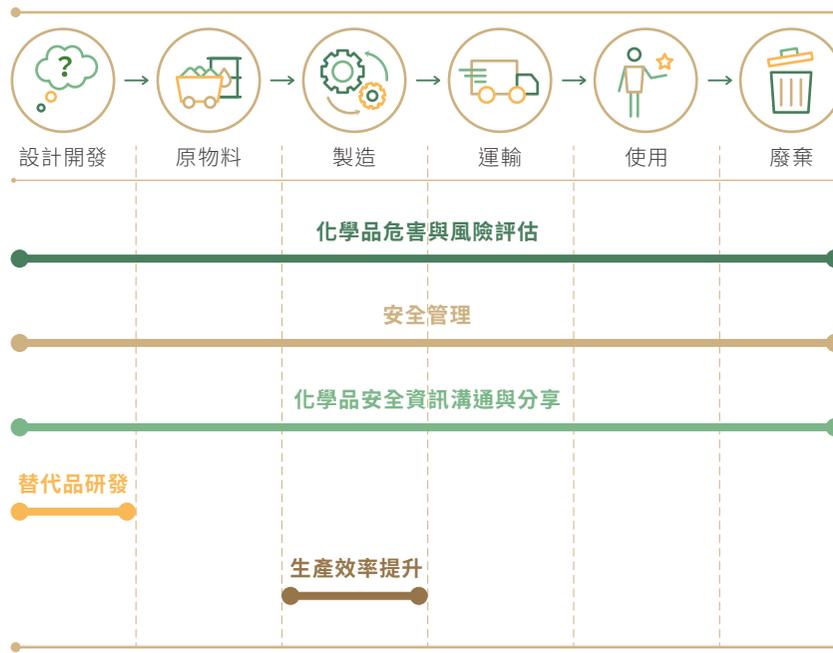


應用	綠色產品	永續性				永續性
		生質	回收	水性	無溶劑	
皮革	面層用水性PU樹脂			○		減碳:>50% 無溫室氣體
接著劑	熱熔膠				○	無VOC之綠色產品 無溫室氣體
PU泡綿	生質多元醇	○				生質含量:70% 減碳:>50%
	回收料多元醇		○			回收含量:20-40% 減碳:20-40%
PU泡綿	生質PU泡棉 (坐墊)	○				生質含量:25-35%

3.3 責任化學品管理

為落實化學工業對於環境友善、勞工安全衛生照護的理念，也展現化學工業持續改善績效的承諾，化學品管理一直是我們發展的核心基礎之一。從設計開發階段就以產品生命週期思維，協助客戶開發替代品，在產品設計階段，即避免使用對人體或健康有潛在危害風險的化學物質，更竭力減少員工暴露於化學品風險。

責任化學品管理策略



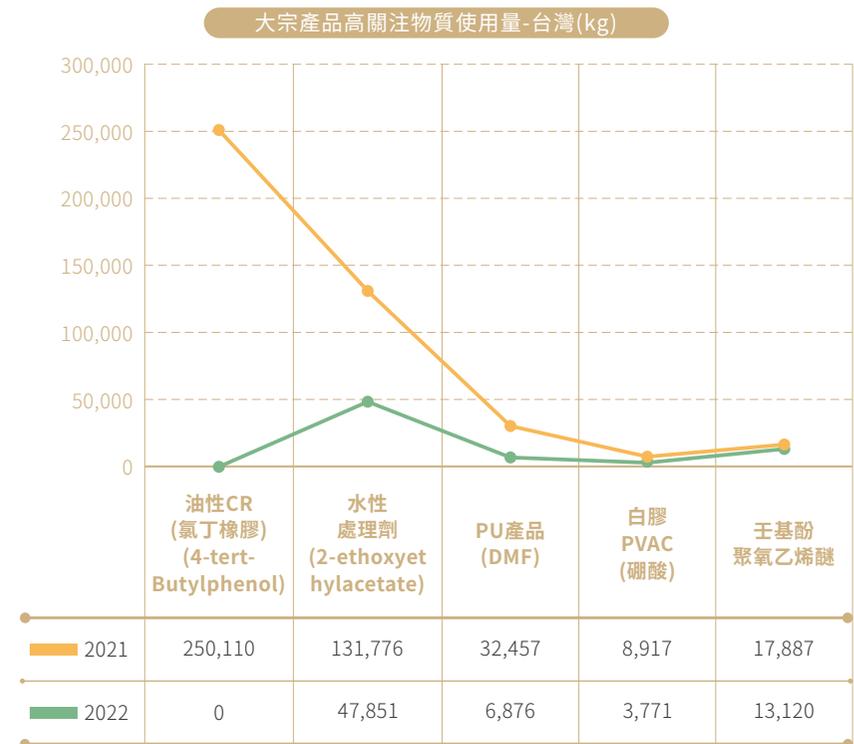
在廠區管理方面，由總公司及各廠環保與職安衛室為化學品管理的重要單位，訂定《化學品管理程序》，基於化學品生命週期管理各階段，由源頭管制著手，自導入階段開始管理，更對廠內使用階段重點管理，隨時掌握主管機關之化學品法令修訂，釐清對廠內之衝擊及商討因應措施，以確保各廠區與有關單位於化學品運作能符合當地法令規範，保護同仁於化學品使用之安全與健康。在產品經由配銷流程送至客戶端時，我們也有對應的運輸部門及對客戶服務部門，除提供客戶最優質的技術服務，也對化學品進行管理，善盡企業社會責任。

化學品 GHS 分類

依照聯合國 GHS 制度，是指《全球化學品統一分類和標籤制度》(Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals)，採用國際上共通理解之危害通識架構，以促進化學品安全使用，提高對人類健康及環境之保護。涵蓋物理性、健康及環境危害，更讓勞工對工作場所化學品危害有更周全的認知。降低化學品測試及評估之需求。提供適當評估及確認化學品之危害、避免化學品貿易障礙，促進安全國際貿易。

台灣總部產品 100% 全數已進行危害風險評估，集團所有子公司也持續依此標準進行產品危害風險評估，台灣總部 2022 年度評估為 GHS 危害等級一與等級二產品之營收，佔台灣南寶營收 55%，與 2021 年度相比減少 3%。我們積極並審慎面對，此類化學品的操作及使用，甚或是最後的廢棄處理。也將此類化學品操作併入年度工廠緊急應變情境，透過超前部屬的情境規劃及採取的應變作為，讓廠內同仁熟悉不同情境下及時與正確的控制應變措施，將事故後果控制在可接受風險。

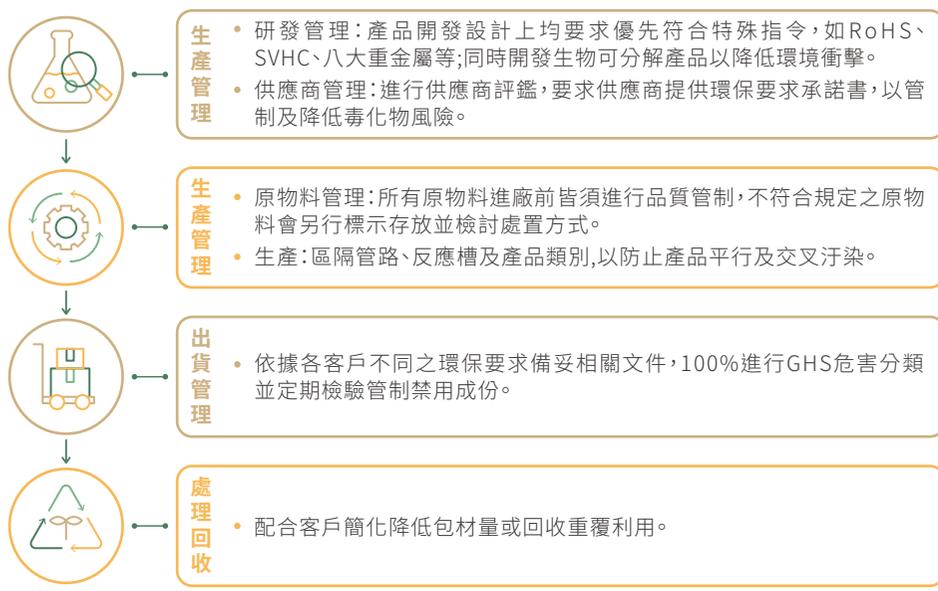
2021 年，台灣南寶樹脂訂下目標，規劃於 2030 年前將所有銷售產品中，使用歐盟規範之限制物質清單中化學物質 (RSL) 之使用量減少 50%，研發團隊積極尋找替代產品與調整配方，成功於 2022 年將限制物質清單中之高關注化學物質使用量降低 62%，提前達到 2030 年減量 50% 目標，顯示南寶樹脂對綠色化學品的積極投入。下表統計台灣南寶樹脂主力產品中使用之高關注化學物質，於 2021 年和 2022 年使用量比較。



產品品質保證

南寶樹脂以提供客戶穩定、安全並符合法規之產品與服務為目標，將品質視為品牌成長和永續發展之基石。在內部管理上，對品質要求與符合標準的決心，決不有所妥協。宣導上，品質政策傳達至所有員工確保徹底遵循和落實，並作為工作職責與日常工作之思維與工作指標。

南寶樹脂產品生命週期針對產品健康與安全與綠色產品評估管理流程：



3.4 良好客戶關係

技術服務

客戶的滿意度不僅建立於產品品質，售後服務才是客戶滿意關鍵。技術服務部門集結了具豐富技術經驗的專業人員，長時間累積解決技術問題的方案，並建立完整的大數據資料庫，派至各營業處就近為客戶提供專業技術服務。另外也會針對產品屬性，提供客戶的生產團隊完整的使用輔導及支援。

客戶在新產品的開發階段，南寶樹脂技術服務團隊就能在第一時間提供可行方案以配合解決產品問題。若客戶在產品的使用上遇到任何困難並回報業務部門時，技術服務單位為立刻接手進行支援。

產品上線之後，技術服務單位收集客戶生產線上遇到所有問題，到客戶端進行 Trouble shooting 訓練以及每季舉行技術研討會，積極解決客戶技術問題。

客戶隱私與權益維護

在客戶隱私保護方面，對於其所提供的商業資訊、交易資料、或任何涉及客戶隱私的資料，皆由專人整理歸檔，落實個資管理以符合個人資料保護法之相關規定。公司內部對於客戶資料之存取皆必須通過核准與授權，方能取得相關資訊，以此方式確保涉及客戶隱私權之資訊不會輕易外洩。2022 年並未收到任何破壞客戶隱私或遺失客戶資料的抱怨事件。

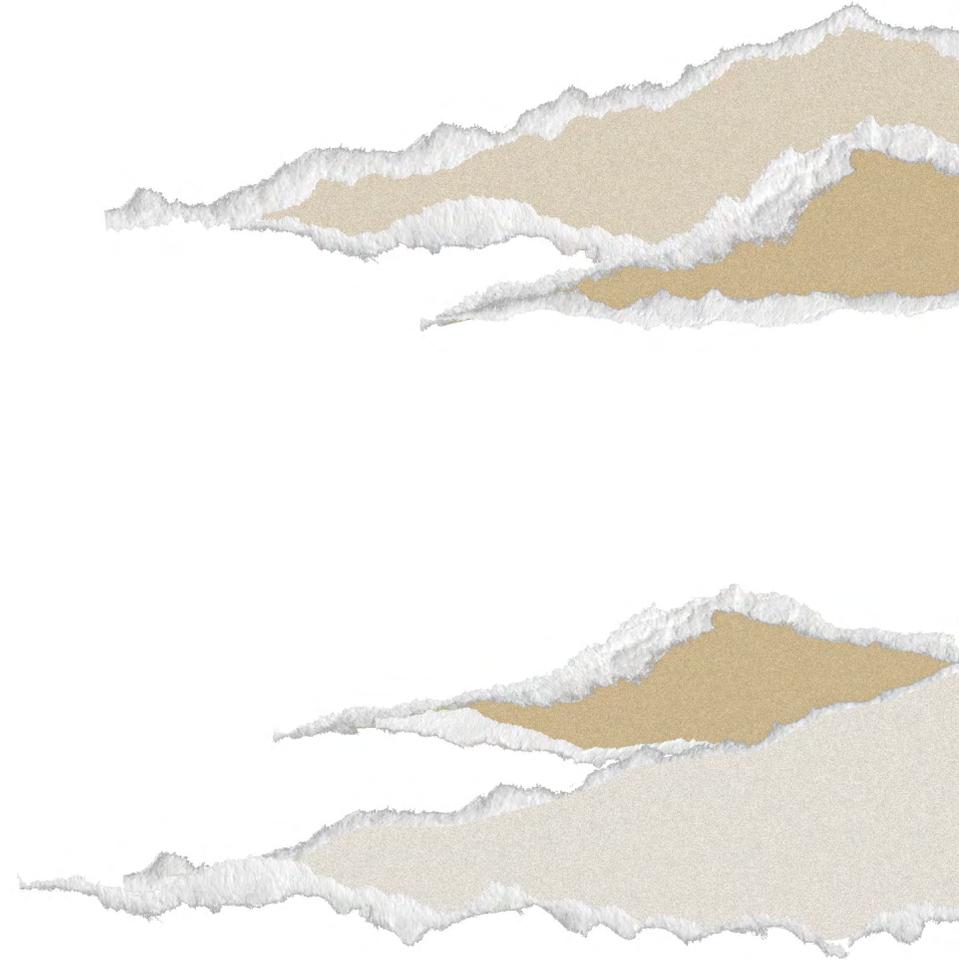
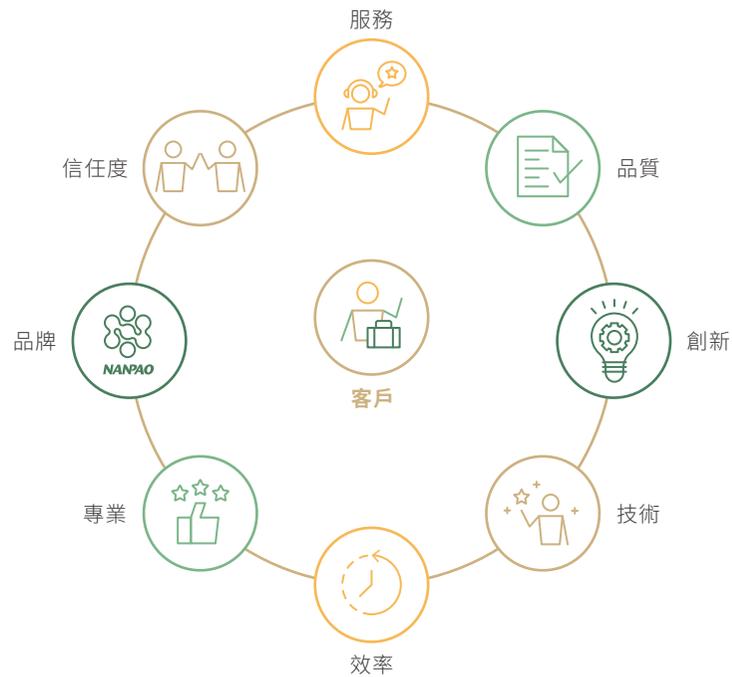
針對產品之經由開發、商品註冊、行銷廣告、銷售等依序完成；產品行銷推廣等活動均依循相關法律程序規定。2022 年度未發生任何仿冒、侵權等事件。

客戶滿意度



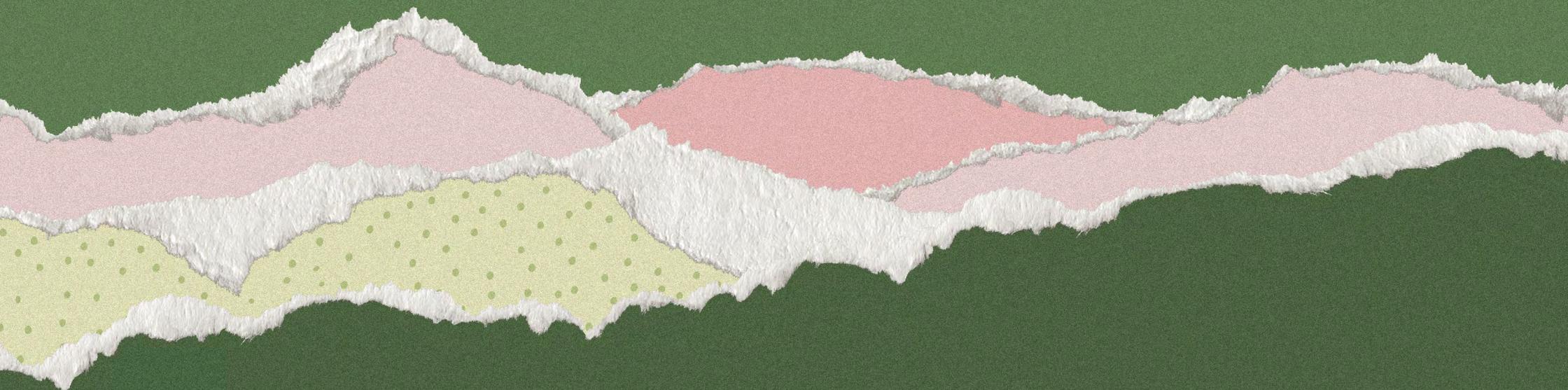
為瞭解客戶對南寶樹脂所提供服務之滿意度，每年由總經理會同各事業部業務，以實地拜訪的方式，瞭解客戶對產品及服務的認知與評價。透過年度定期交流的機會，我們更能穩健地改進與持續進步。

每年針對業務區域之重點客戶群至少進行一次客戶滿意度調查，2022 年台灣總部實地拜訪 30 家客戶，緊扣著八大指標，進而穩固品牌形象、提高品質穩定、專業服務能力、專業知識、客戶處理及訊息回饋速度等各方面之回饋擬定改善計畫。將客戶回饋彙整成南寶樹脂業務推廣 SWOT 表，每季針對客戶滿意度的回饋，於品質管審會議中檢討並跟進公司在產品與服務上的缺失，並提出改善方案並落實，以提供更符合客戶期待的服務。



4. GREEN MANUFACTURING AND LOW CARBON TRANSFORMATION 綠色製造與低碳轉型

4.1	氣候變遷的風險與機會	45
4.2	溫室氣體排放與管理	46
4.3	能源管理	47
4.4	水資源	50
4.5	防制空氣汙染	53
4.6	廢棄物管理	54
4.7	生態保護	56

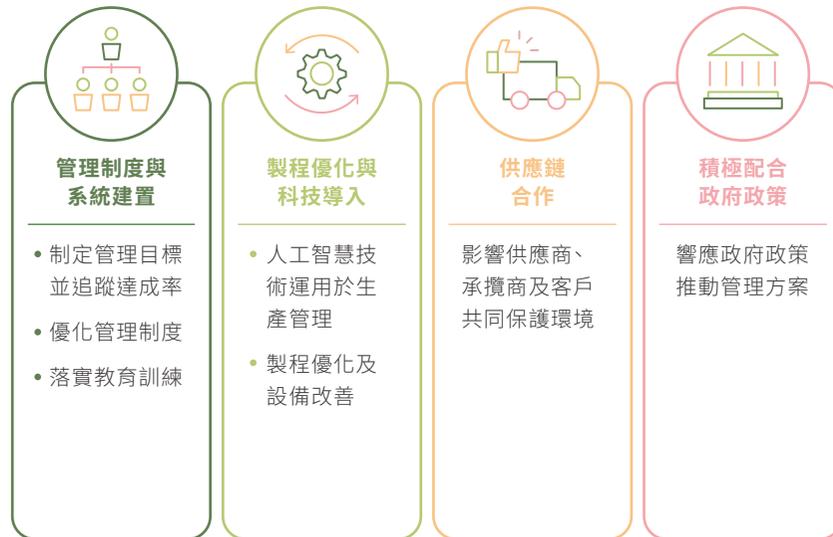


04 綠色製造與低碳轉型

Green Manufacturing And Low Carbon Transformation

南寶樹脂重視並響應氣候相關財務揭露、淨零排放、再生能源、綠色化學、循環經濟等倡議，實施 ISO14001 環境管理系統以融入日常營運，並從氣候變遷、能源、水資源、廢棄物及空氣汙染防制等面向進行推動各項永續行動，以保護地球環境並提升企業價值。

環境永續策略及管理方法



環境政策

南寶樹脂環境政策為：環保產品、符合法規、污染預防、節能減廢、全員參與、持續改善，並承諾：

1. 實施 ISO14001 環境管理體系，展開教育訓練，落實持續改善。
2. 依本地與國際相關法規與規範，定期揭露相關資訊。
3. 持續提升研發綠色產品能力，以國際標準嚴格要求環保產品。
4. 明確傳遞政策並要求全體員工徹底落實，共同保護環境。

環境管理組織架構

為強化永續環境績效，南寶樹脂建立完整的環境管理組織架構，且依所屬權責分層負責，致力達成環境管理有關的各項績效。



氣候變遷下的時代，低碳與循環經濟的腳步已經來臨，唯有追求環境永續與綠色生產的企業，才能得以在競爭的市場中獲得關注。資本市場逐漸將環境績效納入投資決策，客戶期待有低碳的產品或服務問世，政府法規也順著潮流督促著企業邁向低碳轉型。

南寶樹脂低碳進程

要素

具體做法



治理

- 董事會為最高氣候治理單位，董事會定期監督公司整體企業永續發展策略、目標成果，包含氣候變遷議題行動計畫之執行績效，並提出適當之建議事項
- 董事會下設置企業永續發展推動委員會，負責公司永續議題及氣候相關治理策略擬定。執行長隸屬於董事會之企業永續發展推動委員會及風險管理委員會委員，除定期針對公司內部的永續推動策略及方針進行滾動式檢討，同時掌握外部環境的變化，將公司面臨之永續風險與機會同步納入公司整體風險管理。執行長每年定期向董事會及風險委員會報告策略及執行進度，以有效統合集團及各子公司之風險管理成果
- 企業永續發展推動委員會下，設置 ESG 永續執行工作小組，由執行長擔任永續策略長，以營運管理處擔任各子公司組長，依據「南寶樹脂淨零排放管理方案」，每個月針對各單位減碳計畫與績效進行會報，並由企劃部整合公司內各廠於氣候變遷與能源議題之日常管理活動，並查核其執行品質及成效，定期向董事長報告



策略

- 南寶樹脂依據TCFD架構建置氣候相關關鍵因子風險與機會議題清單，並藉由各廠區部門主管參與，從供應鏈、研發、營運等功能評估氣候變遷於短中長期各時間區間可能產生之營運衝擊
- 依循TCFD架構，實體風險以政府間氣候變化專門委員會(IPCC)提出之AR6 SSP5-8.5情境討論，而轉型風險則以國際能源總署(IEA)所提出之2050淨零排放(NZE)情境討論，以最嚴峻的狀況評估公司面對不同氣候情境下之風險與機會



風險管理

- 採用TCFD架構逐一分析政策與法規、科技、市場、企業聲譽及急性與慢性氣候風險，透過問卷與高階主管溝通決定企業面臨的重大之氣候相關風險
- 南寶樹脂訂有《風險管理政策與程序》，每年度定期評估風險，南寶樹脂已將氣候相關風險登錄至公司主要風險列表中，並規劃相對應的監控措施與機制管控風險
- 轉型風險管理：
 - 為因應市場變化，研發高性能與低碳化學品；以Replace (取代石油原料)、Recycle (回收循環再生)、Reduce (減少能資源耗用) 為核心，開發減緩氣候變遷、Eco-friendly (環保無毒) 產品
 - 設有能源管理委員會，由能源管理委員會定期召開節能會議，並學習同業間最佳實務做法，以發展各廠適用之節能作為
- 實體風險管理：
 - 採用世界資源研究院(WRI)所開發的水風險評估工具(Water Aqueduct)，搭配廠區實際管理現況，進行台灣主要廠區之水資源風險應變措施計畫，並以強降雨以及缺水兩種主要危害進行控制
 - 分析供應鏈斷鏈風險，評估原料成本投入增加幅度、運輸受影響之範圍，並制定自製原料、異地生產、運輸彈性調度等計畫以增加營運韌性

要素

具體做法



指標與目標

- 南寶樹脂於管理重大氣候相關風險與機會，由各相關部門訂定因應措施後制定包括溫室氣體減量、再生能源設置等氣候相關指標與短中長期目標追蹤管理成效：
- 溫室氣體減量
 - 依循ISO14064-1每年進行溫室氣體盤查，預計於2027年完成全廠區範疇一、二及三碳盤查
 - 2025年碳排放密集度減少10%
 - 2050年達到碳中和
- 再生能源設置
 - 2023年完成廠區建置再生能源裝置容量1,200 kW
 - 2025年完成廠區建置再生能源裝置容量4,800 kW

南寶樹脂 ISO 認證列表

	ISO9001 品質管理	ISO50001 能源管理	ISO14001 環境管理	ISO45001 安全衛生管理	ISO 27001 資訊安全管理	ISO 46001 水資源效率 管理	ISO 14064-1 溫室氣體盤查
台灣南寶	●	●	●	●	●	●	●
佛山南寶	●	●	●	●			●
佛山高盛高新	●	●	●	●			●
東莞南寶	●		●	●			●
東莞佳勤	●		●	●			●
昆山南寶	●		●				●
福清南寶	●						●
越南南寶	●		●	●			●
越南大登	●		●	●			●
越南寧平	●		●	●			●
NNV	●		●	●			●
印尼南寶	●		●	●			●
泰國南寶	●		●				

4.1 氣候變遷的風險與機會

全球平均溫度於政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發布第六次評估報告指出已上升近 1.1 度，且近年來因極端氣候在全球造成的天災頻傳，控制氣候變遷已為全球重要的行動之一，南寶樹脂也盡己之力減緩氣候衝擊。南寶樹脂結合既有的治理架構，依循氣候變遷相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 將公司營運四大核心治理、策略、風險管理及指標與目標揭露，進而有效進行因應管理。

氣候相關之風險與機會辨識表

類型	關鍵因子 / 風險議題	衝擊程度	影響時點	對南寶樹脂的風險	衍生機會	財務影響	策略回應
轉型風險	政策法規：溫室氣體管制	高	短期	<ul style="list-style-type: none"> • 低碳技術、設備與管理成本投入 • 碳排總量與碳交易、碳費及碳稅制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 智慧低碳生產 • 參與碳交易 • 差異化提升競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> • 資本支出 • 營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立減碳路徑圖，長期邁向碳中和 • 推動節能減碳方案 • 更換低能資源使用之設備 • 推動廢棄物回收再利用 • 管理範疇三碳排放強度

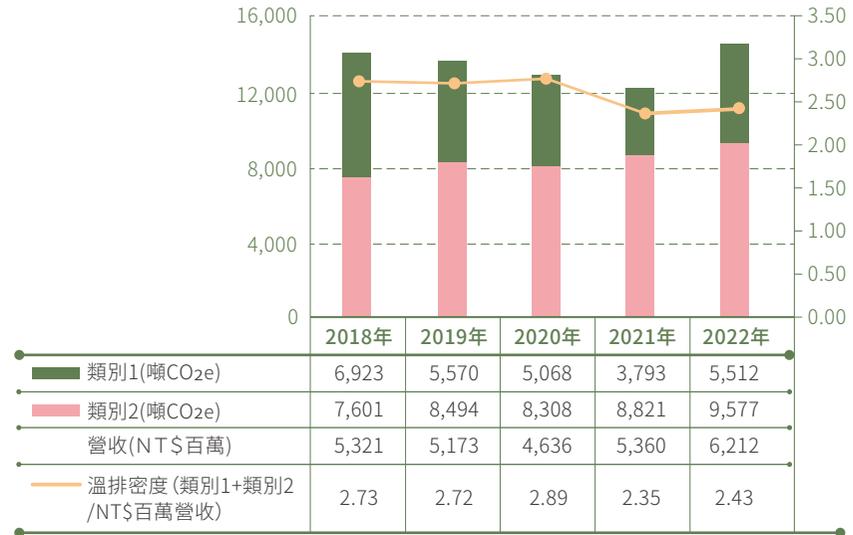
類型	關鍵因子 / 風險議題	衝擊程度	影響時點	對南寶樹脂的風險	衍生機會	財務影響	策略回應
轉型風險	低碳技術： • 再生能源 • 碳捕捉、利用與封存技術 (CCUS)	高	中期	再生能源法規與採購	• 擴展新能源業務 • 碳捕獲技術開發與應用	• 資本支出 • 營運成本	• 投資提升能源效率設備 • 投資太陽能發電 • 積極尋找風力、生質能、地熱、有機溶劑裂解發電等新能源
	市場： • 環保與永續產品 • 綠色供應商驗證 (Bluesign, ZDHC, Higg Index)	高	短期	研發技術與成本投入	提升產品競爭力	• 資本支出 • 營運成本	• 提高環保產品銷售占比 • 持續投入研發資金，提升研發能量 • 積極提升產品通過檢驗率
實體風險	颱風、洪水	高	短期	強降雨 / 強颱洪災致運輸及設備維修成本增加	強化營運韌性	營運成本	• 使用 WRI 科學化模式評估各生產據點實體風險 • 即時監測降雨、水位及水情變化建立產銷緊急應變協調機制 • 善用水利署即時資訊監測水情資訊並擬定缺水對策 • 戰情管理：採取最適化庫存管理及運輸彈性調度 • 導入節水製程及專案

4.2 溫室氣體排放與管理

溫室氣體管理方法與實施計畫



台灣南寶溫室氣體(類別1、2)排放統計



南寶樹脂承諾於 2050 年達到碳中和，階段性建置並採購再生能源，逐步邁向目標，2023 年溫室氣體範疇一與範疇二盤查涵蓋集團各廠區並取得驗證證書，並預計自 2025 年起，於集團各地廠區開始進行範疇三之盤查並取得驗證證書，目標於 2027 年前完成推動 100% 廠區。

以組織碳盤查盤查方式，2022 年度台灣南寶類別一至類別六之溫室氣體共排放約 190,768 噸 CO₂e₃，類別一與類別二溫室氣體排放總量，較前一年增加 19.62%。分析原因如下：2022 年各廠區開始導入 ISO14064-1 驗證，台灣南寶也將類別一、二之排放源更精準並完整列入，2022 年第四季營運總部暨研發大樓落成，故盤查範疇較 2021 年有所增加。

類別三至類別六盤查工作，首先鑑別出組織的重大性排放源，再進行排放源的盤查；南寶樹脂 2022 年度類別三至六之重大排放源中，主要排放量是來自上游原料使用與配送。為進一步控制此兩大排放源，南寶樹脂研發單位致力減少產品中溶劑物質，並採回收、生質原料進行配方調整，降低產品之碳足跡。聯合採購中心落實「在地採購」，減少原物料運送過程之碳排放。

2022 年南寶樹脂集團溫室氣體排放密集度資訊

	台灣南寶	佛山南寶	佛山高 盛高新	東莞南寶	東莞佳 勤	昆山南寶	福清南寶	越南南寶	越南大 登	越南寧 平	NNV	印尼南寶	泰國南寶	化學本 業工廠 總計
類別 1 (噸 CO ₂ e)	5,512	486	1,893	435	11	47	88	483	1,141	1,152	192	45	55	11,540
類別 2 (噸 CO ₂ e)	9,577	1,867	2,364	671	452	494	223	1,643	1,772	185	463	40	70	19,821
類別 1 與 類別 2 總計 (噸 CO ₂ e)	15,089	2,353	4,257	1,106	463	541	311	2,126	2,913	1,337	655	85	125	31,361
營收 (NT\$ 百萬)	6,212	2,120	2,352	513	179	725	381	3,323	1,592	936	562	1,499	65	20,459
溫室氣體 排放密度	2.43	1.11	1.81	2.16	2.59	0.75	0.82	0.64	1.83	1.43	1.17	0.06	1.92	1.53
ISO14064-1 查證	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	預計 2024 年查證
類別 3 (噸 CO ₂ e)	1,370	3,766	8,618	1,160	169	412		606	2,392					
類別 4 (噸 CO ₂ e)	174,309	51,696	90,245	21,523	6,625			39,455	39,463					
類別 1~ 類別 4 總計 (噸 CO ₂ e)	190,768	57,815	103,120	23,789	7,257			42,187	44,768					

註 1：溫室氣體排放量盤查所須之溫室氣體排放係數引用，主要依據行政院環保署公告「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」。

註 2：採用聯合國「跨政府氣候變遷小組 (IPCC)」第五次評估報告 (2013) 所提供之全球暖化潛勢資料作為計算之依據。

註 3：本公司採用營運控制法，彙總各生產地區之 Type 1 (類別一) 與 Type 2 (類別二) 溫室氣體排放量，且盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 4：因類別三~六非屬「自有或可掌控之排放源」，較難彙總及取得有關排放量資訊，故先豁免於盤查範疇之內。

註 5：佛山南寶 2022 年類別四原物料盤查佔比約 70%

4.3 能源管理



南寶樹脂由總經理召集，成立跨部門之能源管理審查小組，定期開會檢討能源耗用情況，並制訂節能執行方向，持續追蹤節能專案績效，並設有配合能源小組政策方向的相關辦法及規範，落實執行面的任務，並提供能源小組評估有關專案所需的細部資訊。並結合廠端的智能電表與平台管理系統，使廠內人員可隨時監控各設備能源使用情況，並透過平台系統的數據分析，持續檢討優化製程，提高能源整合，減少不必要耗用，藉以提升能源使用效率。未來我們將持續推動專家團隊進行廠區健檢和輔導，提供廠區改善熱點、建議方案及協助改善行動，以大廠帶小廠方式，促進整體生態效益持續提升。現有之能源管理策略為：1. 自動化能源管理、2. 節能減碳專案推動、3. 優化管理制度與節能，績效納入獎勵制度。目前台灣總部、佛山南寶、佛山高盛高新廠區均取得 ISO50001 能源管理系統認證。

台灣南寶樹脂能源耗用統計表

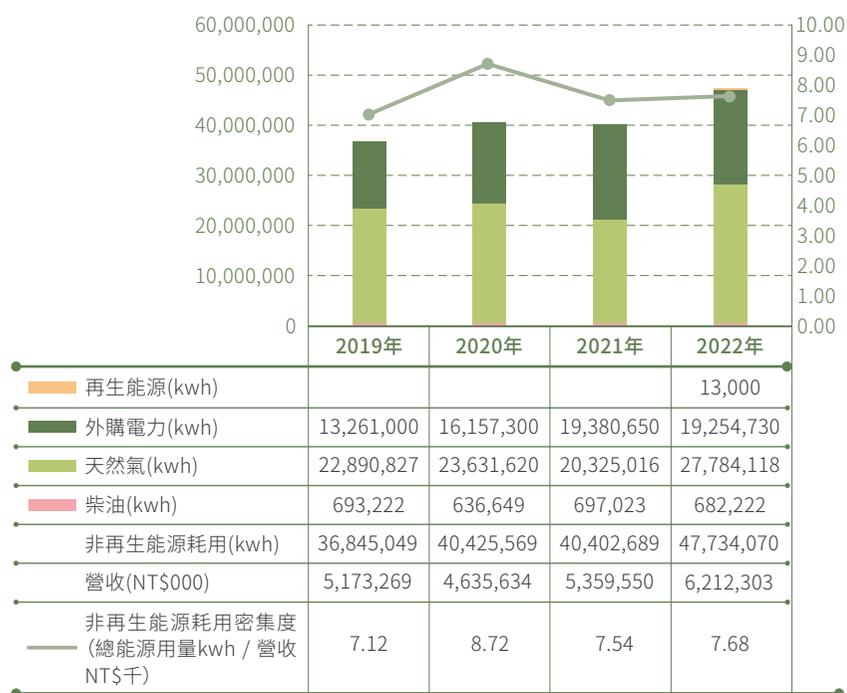
能源耗用量	柴油 (L)	柴油 (kwh)	天然氣 (m³)	天然氣 (kwh)	外購電力 (kwh)	再生能源 (kwh)	非再生總能源耗用 (kwh)
2019	70,960	693,222	2,460,321	22,890,827	13,261,000		36,845,049
2020	65,169	636,649	2,539,942	23,631,620	16,157,300		40,425,569
2021	71,349	697,023	2,184,546	20,325,016	19,380,650		40,402,689
2022	69,834	682,222	2,654,449	27,784,118	19,254,730	13,000	47,734,070

註1：2019~2020能源使用計算範疇為一廠、寶立廠、五廠；

2021年起計算範疇為一廠、寶立廠、五廠、本廠、碳纖廠、各地聯絡處

註2：再生能源為自建自用之太陽能，作為使用電力抵用

台灣南寶能源耗用



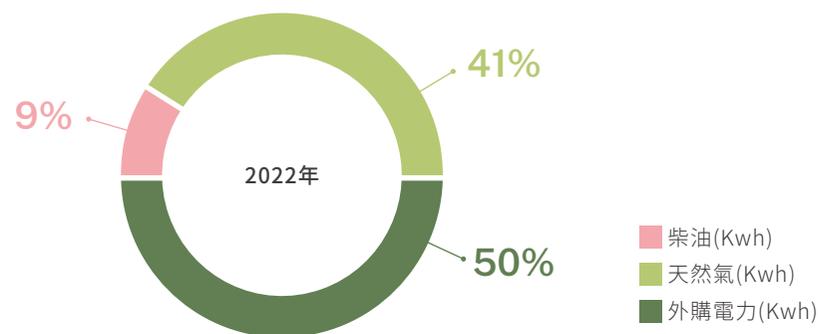
台灣南寶 2022 年非再生能源之能耗總計為 47,734,070 kwh (171,843 GJ)，較 2021 年之非再生能源之能耗增加 18.15% (7,331,382 kwh)，究其主因乃是當年度業績暢旺，為因應產量增加，故天然氣耗量增加，能源密集度也增加 1.93%。

台灣南寶樹脂廠區近年積極推動節能措施，2022 年在總耗能量與總產量增加的情況下，總用電量逆勢下降 0.65%，台灣南寶樹脂外購電力 100% 均來自台灣電力公司之電網電力。

2022 年南寶樹脂集團非再生能源耗用資訊

	柴油 (Kwh)	天然氣 (Kwh)	外購電力 (Kwh)	再生能源 (Kwh)
台灣	682,222	27,784,118	19,254,730	13,000
佛山	453,254	1,129,757	6,799,350	224,200
東莞	667,178	715,394	1,970,000	
昆山	0	0	1,112,454	
福清	72,487	140,035	391,800	
越南寶	1,392,013	0	2,250,100	
越南大登	2,790,435	0	2,454,600	
越南寧平	101,600	3,294	314,512	
NNV	92,026	4,773	1,068,360	
印尼	156,307	0	51,760	
泰國	11,723	0	163,000	
總計	6,419,245	29,777,371	35,830,666	237,200

2022 年集團能源耗用明細表



各廠創新節能方案

南寶樹脂減碳策略兩大方向為低碳能源與製程節能，2022 年於集團各廠區推動節能專案，同時運用能源管理系統持續提升能源使用效率。

類型	地區	做法
製程節能	台灣 2022.03 → 2023.06	二次蒸汽回收利用-回收至鍋爐使用 PU、PUD製程中，冷凝水泵採蒸氣作為動力，將二次蒸汽却水推送至回收槽後，回收至鍋爐使用，有效回收蒸氣凝結水
	台灣 2022.04 → 2023.03	THF 廢液分餾回收設備 廢水、廢溶劑回收處理約1,200噸
廠務節能	台灣 2023.01 → 2023.12	更換智慧電表 智慧電表節能：預計全年用電度數降10%
	越南 2022.11	減少馬達夜間運轉約3小時
	印尼、佛山 2022 → 2023	更換電動叉車 每台柴油堆高機每年消耗柴油約3,240公升，以電動堆高機取代柴油堆高機
	佛山 2023.01 → 2023.06	冰水機更新 淘汰使用年限較久，能耗較高之設備。預計上半年完成新設備更換，下半年節約50,000度電
	佛山 2023.01 → 2023.12	定頻空調更換為變頻空調 廠區、辦公區、宿舍區定頻空調更換為變頻空調，預計每台可省電約20-30%

再生能源

南寶樹脂將能源及溫室氣體管理為日常營運重要議題，持續推動節能減碳措施，改善能源使用效率。同時也積極配合當地政府能源政策，持續於各生產工廠廠區設置自建自用之太陽能發電裝置。溫室氣體排放盤查中發現類別一與類別二排放量主要以外購電力為主，故本公司也積極進行能源管理，積極於廠區屋頂建置太陽能發電設備，以促進碳排放減量。南寶樹脂 2022 年度再生能源發電量共計 1,378,239(kwh)，共計減少大氣二氧化碳約 702 噸二氧化碳排放量。

南寶樹脂再生能源建置目標：2023 年完成 40% 的廠區建置再生能源發電設備 (設置容量 1,200KW)，2025 年完成 70% 的廠區建置再生能源發電設備 (設置容量 4,800KW)。

再生能源發電量(kwh)	租賃(台灣)	自建躉售(台灣)	自建自用(台灣)	自建自用(佛山)	總發電量(kwh)	減少之碳排放量(公噸)
2019	813,256	127,826			941,082	
2020	900,257	136,070			1,036,327	527
2021	855,411	140,317			995,728	500
2022	865,563	136,160	152,316	224,200	1,378,239	702



4.4 水資源

水資源風水資源險評估

為掌握全球各廠區之水資源風險，採用世界資源研究院 (WRI) 所開發的水風險評估工具 (Water Aqueeduct)，搭配廠區實際管理現況，進行兩個台灣主要廠區之水資源風險應變措施計畫，納入強降雨以及缺水兩種主要危害進行控制。在水資源風險評估部分，以 WRI 為工具做為後續調適以及風險分級之依據，掌握各廠區當地的供水與需水風險狀況。

水資源管理方法與實施方案



取水與再利用

南寶樹脂水資源使用三大策略：減量、再利用、回收。最主要的用水來源為自來水，2022年台灣南寶的總取水量為 86,334m³，因當年銷售業績大幅成長，取水量較前一年增加 3.59% (2,989 m³)，但單位營收取水密集度低於前一年度 12.5%，顯示南寶樹脂水資源管理措施有不錯的成效。

近年極端氣候造成國內水資源供應不穩定，使得工業用水與民生用水互相衝突。為紓解上述衝擊，在水資源管理上，透過開源節流執行各項措施，致力改善水處理系統和製程中的水耗用量，並注重製程廢水回收再利用，如透過廢水放流水回收、雨水回收、蒸汽冷凝水回收、熱交換器之冷卻水回收等作為，提高廠內回收率。因此，持續維持回收再利用之理念，並逐步朝多元水源之目標邁進，以期降低停 / 限水導致減產甚至損壞設備之風險，將水資源的衝擊減到最低。

南寶樹脂所使用的水源全部為來自台灣自來水公司供應之自來水，並無在生態保育之區域汲水，也未取用地下水源。南寶樹脂無被列入生態保留區，也不在水源水質保護區內，週遭亦無被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄內的物種。

2022 年度台灣南寶取水量



用水來源

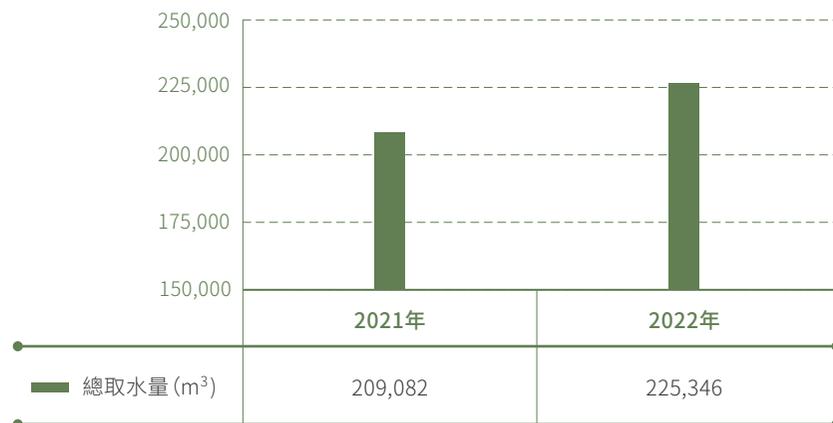
各廠區用水來源主要分為地下水、自來水和工業水。在規劃取用水資源時，我們考量政府政策、公司發展、產業變革及周邊居民的水資源需求，例如：與主管機關合作設置廠區地下水源取水口，供民眾於乾旱時取水用等，以合理有效地管理調度及分配使用水資源，且取水量及取水方式均不會對水源生態及附近居民造成顯著負面影響。

集團取水量與水資源緊張區回應措施

氣候變遷改變了水資源條件，使水量和水質成為全球性迫切解決的重要議題。南寶樹脂盤點位處水資源緊張區之據點；根據評估水資源緊張區公開可取得且可信任之工具 - 世界資源研究所的水道水風險工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)；本公司昆山廠區位處水資源緊張區，儘管該區水壓力並未影響廠區營運，南寶樹脂仍針對水資源緊張區加強管理並設定水資源管理目標降低取水量，積極瞭解與回應當地社會及環境衝擊，共同維護珍貴的水資源。南寶樹脂也針對水資源緊張區域，進行缺水與淹水之改善方案與計畫如下：

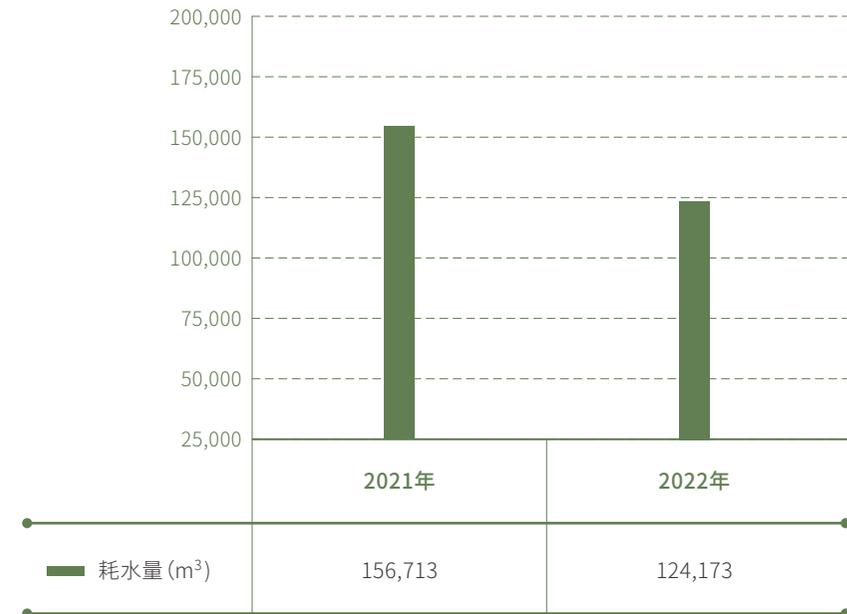
項目	原由	改善方案
缺水	降雨量低，致供水量不足	<ul style="list-style-type: none"> 增加自來水池容量 廠內用水回收 購買水(廠商地下水或其他來源) 建設水(汙水或海水)回收系統
淹水	氣候變遷，造成即時暴雨	<ul style="list-style-type: none"> 設立防水閘門 增設抽水泵浦 設備架高防淹水或遷移

2021年與2022年南寶樹脂集團取水量比較



2022年自來水總取水量(225,346公升)較2021年(209,082公升)整體增加7.78%，主要原因是集團銷售量需求增加，使製程之用水需求提高所致。

2021與2022年南寶樹脂集團耗水量比較



2022年總耗水量124,173公升，較2021年總耗水量(156,713公升)大幅減少20.76%，顯見各營運工廠在善用水資源方面的盡心盡力且成效卓著。

排水管理

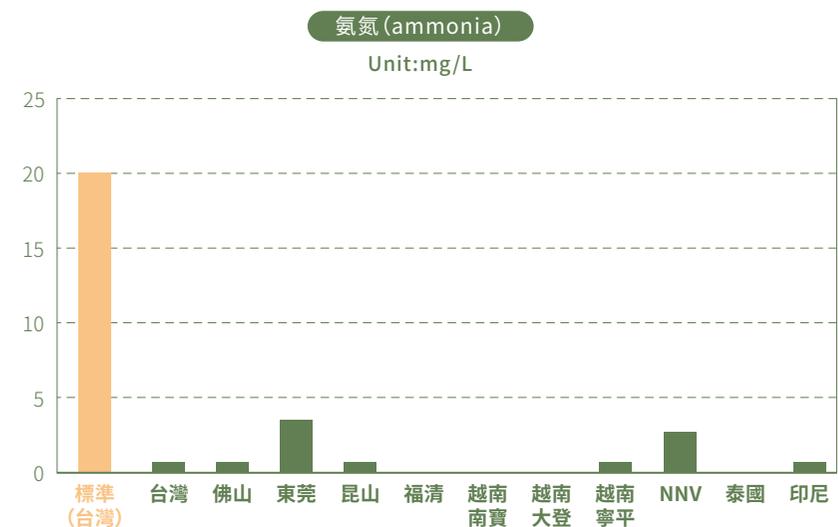
河川扮演了水資源提供的重要功能，也提供了多樣化動植物的重要棲息地。南寶樹脂產生廢水都經過化學處理、生物(活性污泥)處理以及MBR薄膜處理後，並符合法規放流水標準後，放流到經環保機關核可之水體，且每日檢測與依法要求定期檢測，符合相關利害者(bluesign®檢驗)要求，致力維護環境為整體南寶樹脂環境計畫的重要環節，以達到永續目標。

南寶樹脂之放流水管理，內部之環保實驗室每日定期會執行廢水水質(COD)檢測，強化放流水質監測及管理，以確保放流水水質符合標準，其標準優於法規規範(COD < 100mg/L)。

每半年皆會委外進行放流水水質採樣檢測，以符合法規規範及相關利害者(bluesign®)要求，有進行重金屬檢測及魚卵毒性(斑馬魚卵)，所有檢測項目(如下表)均低於管制值，以確保放流水對附近水域之環境生態無衝擊影響。

南寶樹脂集團排水檢測數據

南寶樹脂選定 COD、SS、氨氮與硝酸態氮為排放處理須優先關注物質之揭露重點，再對照當度主管機關規範，以呈現廢水處理成果。



註 1：各廠區製程特性與所屬排放納管標準皆不同，故廠區水質項目的處理與標準比對呈現將各有殊異。

註 2：標準值採總部 (台灣) 水質排放標準為依據。

註 3：排放濃度平均值，以申報的檢測數據做均值呈現。

註 4：中國大陸廠區之主管機關未納管硝酸鹽氮，故無具體檢測數據。

註 5：福清廠區廢水產出為生活廢水，故無事業廢水需處理；越南寶之廢水委由合格廠商清運處理，無事業廢水處理資訊。

註 6：佛山區域含佛山南寶高盛高新、東莞區域含東莞佳勤。

4.5 防制空氣汙染

空氣汙染管理方法與實施計畫



空氣汙染物排放

南寶樹脂訂有《空氣汙染物防治管理程序》，持續導入空氣汙染防制技術，定期檢討現有設施及生產流程，並定期針鍋爐設備與排放管道檢測，確保各項排放符合法規規範。

在 2022 年台灣南寶樹脂於生產過程中產生之揮發性有機物 (VOCs) 排放量為 66.06 公噸，相較於 2021 年減少 8.58% (6.2 公噸)，其 VOCs 排放當量相較於 2021 年減少 15.38%。

為有效降低空氣汙染防制排放，減少揮發性等有害污染氣體產生，南寶樹脂更積極研討製程源頭改善以及防制設備之增設，尋找最佳可行性技術。南寶樹脂於 2022 年投入重力床廢氣處理設施以及 RCO 蓄熱式氧化爐 (Regenerative Catalyst Thermal Oxidizer)，以最佳的可行性技術處理生產過程中產生的有害污染，減少對環境衝擊，致力維護環境為整體南寶樹脂環境計畫的重要環節，以達到永續目標。

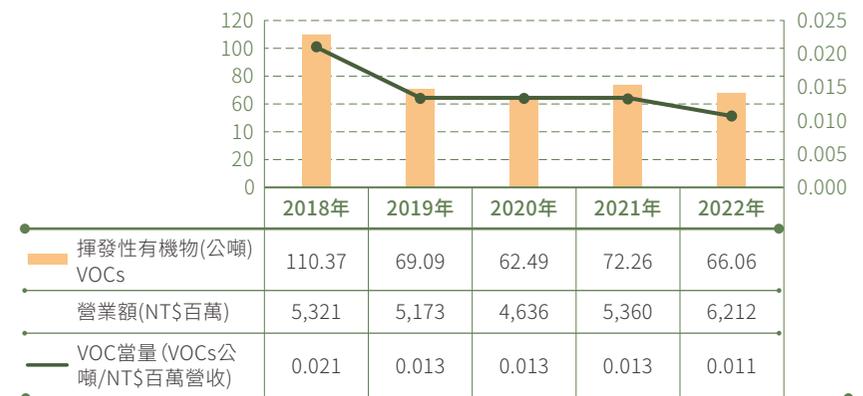
台灣南寶樹脂 2022 年空氣汙染排放量

項目 (公噸)	揮發性有機物 VOCs	硫氧化物 SOx	氮氧化物 NOx	有害空氣汙染物 (自2021開始統計) HAPs
2018	110.37	15.38	13.65	
2019	69.09	0.44	2.60	
2020	62.49	0.01	3.24	
2021	72.26	0.00	3.59	21.11
2022	66.06	0.00	3.97	21.49

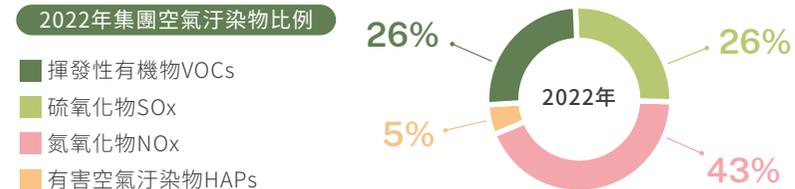
註1：2021年起，環保署訂定發布「固定污染源有害空氣汙染物排放標準」控管HAPs排放量，南寶樹脂將採環保署標準，自2021年度開始統計HAPs排放量。

註2：南寶樹脂廠區均無產生、輸入、輸出及排放任何臭氧層破壞物質 (ODS)。

台灣南寶VOCs排放量



2022年集團空氣汙染物比例



	揮發性有機物 VOCs	硫氧化物 SOs	氮氧化物 NOx	有害空氣汙染物 HAPs
2022年集團化學本業工廠空汙物(公噸)	102	105	174	21

台灣南寶 2022 年度環保相關違規紀錄

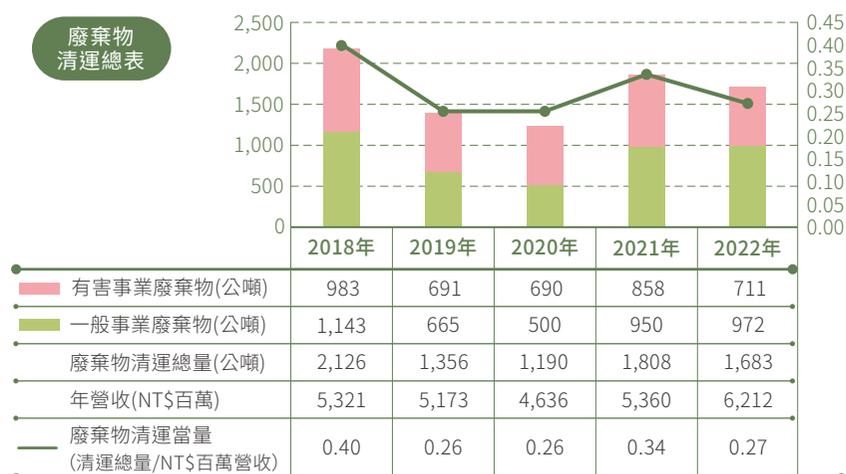
台灣南寶 2022 年度分別於 2 月份、4 月份因違反空氣汙染防制法第 20 條第一項暨揮發性有機物空氣汙染管制及排放標準第 29 條第 1 項第 2 款規定，於寶立廠區和一廠廠區因製程槽型反應器之設備元件檢驗值超標被罰鍰共新台幣 45 萬元，南寶樹脂謹慎處理受罰案件之後續工作，立即緊急修復洩漏元件並列出因為對策，務必防範類似案件再次發生。

事件說明	因應對策及改善措施
<ul style="list-style-type: none"> 處分日期:111年02月16日 處分字號:環稽字第1110015639號 違反法規條文:空氣汙染防制法第20條第1項暨揮發性有機物空氣汙染管制及排放標準第29條第1項第2款規定。 違反法規內容:寶立廠從事塑膠原料製造業,領有其他合成樹脂或塑膠製造程序(M01)操作許可證,經稽查人員於110年12月27日督同環保署認可之檢測公司-開騰環保科技有限公司執行洩漏檢測,檢測時寶立廠M01製程正常運作中,經檢測結果其M01製程槽型反應器(E021)之設備元件(編號:1101227F207L)法蘭(F)初檢測值為18,698ppm(淨檢測值>10,000ppm),本次共計1點之淨檢測值超標。 	<ul style="list-style-type: none"> 每月環保自檢 各單位平常要落實自檢 人孔保持清潔及鎖緊 墊片變形須立即更換 元件洩漏要緊急修復
罰款金額 新臺幣15萬元罰鍰	支出金額 新臺幣10萬元

事件說明	因應對策及改善措施
<ul style="list-style-type: none"> 處分日期:111年04月01日 處分字號:環稽字第1110034597號 違反法規條文:空氣汙染防制法第20條第1項暨揮發性有機物空氣汙染管制及排放標準第29條第1項第2款規定。 違反法規內容:第一廠領有其他合成樹脂或塑膠製造程序(M01)操作許可證,經稽查人員於111年01月05日會同環保署認可之檢測公司-開騰環保科技有限公司執行洩漏檢測,檢測時第一廠M01製程正常運作中,經檢測結果其M01製程本次共計3點之淨檢測值超標: (1)設備元件法蘭(F)(編號:1110105F220L)初檢測值為24,504ppm(淨檢測值>10,000ppm); (2)設備元件法蘭(F)(編號:1110105F014L)初檢測值為21,087ppm(淨檢測值>10,000ppm); (3)設備元件法蘭(F)(編號:1110105F155L)初檢測值為20,396ppm(淨檢測值>10,000ppm)。 	<ul style="list-style-type: none"> 每月環保自檢 各單位平常要落實自檢 人孔保持清潔及鎖緊 墊片變形須立即更換 元件洩漏要緊急修復 增購FID設備自行檢測
罰款金額 新臺幣30萬元罰鍰	支出金額 新臺幣60萬元

4.6 廢棄物管理

廢棄物管理方法與實施計畫



	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
一般事業廢棄物(公噸)	1,143	665	500	950	972
有害事業廢棄物(公噸)	983	691	690	858	711
一般廢棄物回收再利用(公噸)	8	8	48	74	53
有害廢棄物回收再利用(公噸)	562	514	543	649	615
一般廢棄物回收再利用率(%)	0.70%	1.20%	9.60%	7.80%	5.46%
有害廢棄物回收再利用率(%)	57.17%	74.38%	78.70%	75.66%	86.47%

南寶樹脂訂有《廢棄物管理作業程序》對廢棄物進行管理，並遵循環保主管機關規範，將產出之廢棄物妥善分類標示，並依規定於指定場所貯放，且建立事業內部自主巡察稽核廢棄物制度。

公司為達成資源再利用，廢棄物處理原則優先以廠內製程再使用，減少原物料之用料；南寶樹脂主要之廢棄物為製造生產過程主要產生廢溶劑及廢樹脂。其次為再利用回收，最後才採行焚化或掩埋途徑。其廠內溶劑目前朝重複使用，使廢棄溶劑產出大幅減少。另外，針對可資源再利用廢棄物處理流程：將廢棄物分類後，將紙、塑膠、廢鐵材等，委由回收業者做再利用處理，部分空鐵桶、塑膠桶等則在廠內再利用或做循環使用，持續努力的將廢棄物減量。在 2022 年生產過程中產生之總廢棄物量為 1,683 公噸，相較於 2021 年 (1,808 公噸) 減量 6.91% (減量 125 公噸)。公司將持續努力針對廢棄物源頭減量以及積極尋找廢棄物處理廠或再利用機構 (處理廠)，有效去化廠內廢棄物或廢棄物循環經濟再利用為重點工作，為環境善盡心力，以達到永續目標。

2022 年度有害廢棄物之回收再利用量達 86.47%，較前一年度提高 14.29%。

有害廢棄物處理

廠內有害廢棄物主要為廢溶劑及盛裝有害化學品之廢溶劑，委託國內領有環保主管機關核發合格證之廢棄物清運處理廠清理。

除依法委託符合相關法令要求之合格廢棄物清除、處理廠商進行清理及提交清理完成之證明外，將會藉由車輛 GPS 定位系統追蹤清運路線及廢棄物最終處理地點，環保同仁亦不定期隨車或跟車，並進行廢棄物委託清理廠商現場查訪，以確保委外廠商妥善處理各類廢棄物，避免造成額外之環境負擔與污染風險。廢棄物進行委託清理時，會依據法規進行廢棄物收受清除、處理申報，並於法規規定前到 48 小時內，確認處理廠已確實收受處理廢棄物。

2022 年南寶樹脂集團各廠區廢棄物處理與再利用率

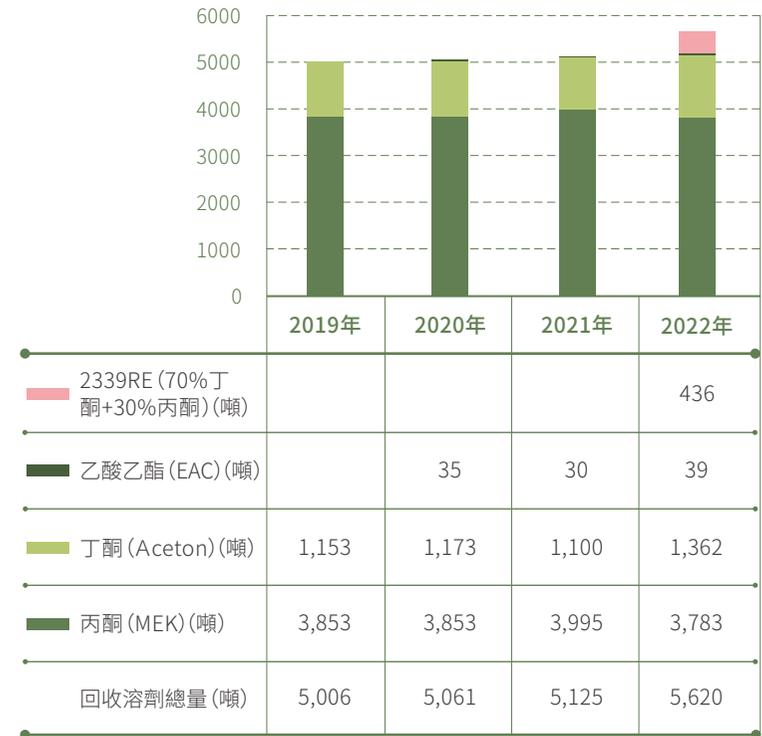
類別 (單位:噸)	焚化	掩埋	物理處理	熱處理	洗淨處理 再利用	生物處理	回收處理 與再利用	總計	再利用率
一般廢棄物	1,329	221	30	145	4	56	466	2,251	20.88%
有害廢棄物	914	0	0	0	1,073	0	39	2,026	54.89%

溶劑回收

南寶樹脂藉由 LCA 技術完成水性 PU 分散液 (含包裝) 環境足跡分析，並取得 ISO14067 查證聲明書，水性 PU 製程中廢溶劑蒸餾回收後回到製程重覆使用 (丙酮)，不只使廢棄溶劑產出大幅減少、減少可觀的廢棄物清運費。廢溶劑蒸餾回收後產生的其他化學品 (丁酮)，會再銷售給客戶。除可達成提升資源使用效率，亦可以提升我們的營運績效，落實廢棄物變黃金的循環經濟。

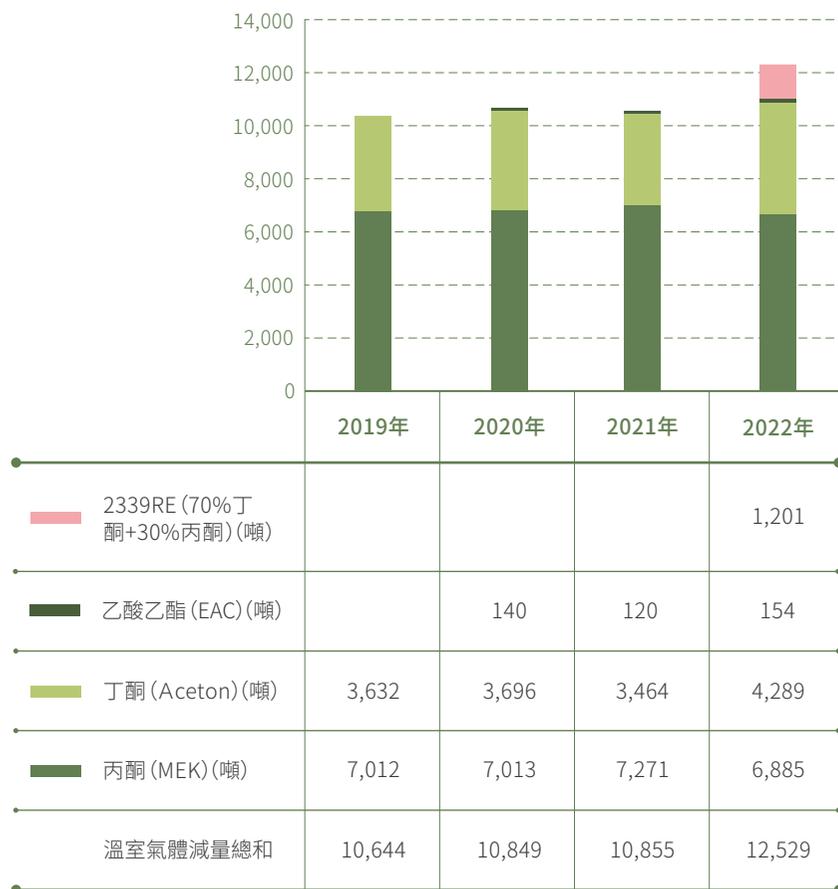
台灣南寶樹脂持續擴增溶劑回收再利用之設備與製程，2022 年共回收溶劑 5,620 噸，較前一年度增加 9.66%。

台灣南寶一廠回收溶劑成效



台灣南寶 2022 年度因溶劑回收再利用，除減少化學原料購置費用，更減少 12,529 公斤之二氧化碳排放量。

回收溶劑減少之溫室氣體排放



4.7 生態保護

南寶樹脂所有生產據點在規劃前期即已針對相關環境法規進行多方評估，所選擇生產據點均位於當地政府允許之工業開發區域，非屬當地受保護或保留的生物棲息區域，也無存在被列入國際自然保護聯盟（IUCN）瀕危物種紅色名錄及國家保護名錄的物種。我們承諾，針對所有生產行為，應盡可能避免對當地生物多樣性環境造成影響與衝擊。南寶樹脂為降低生產過程所造成之環境衝擊，除落實相關污染防治設備操作提升處理效率，以降低對於環境之影響。

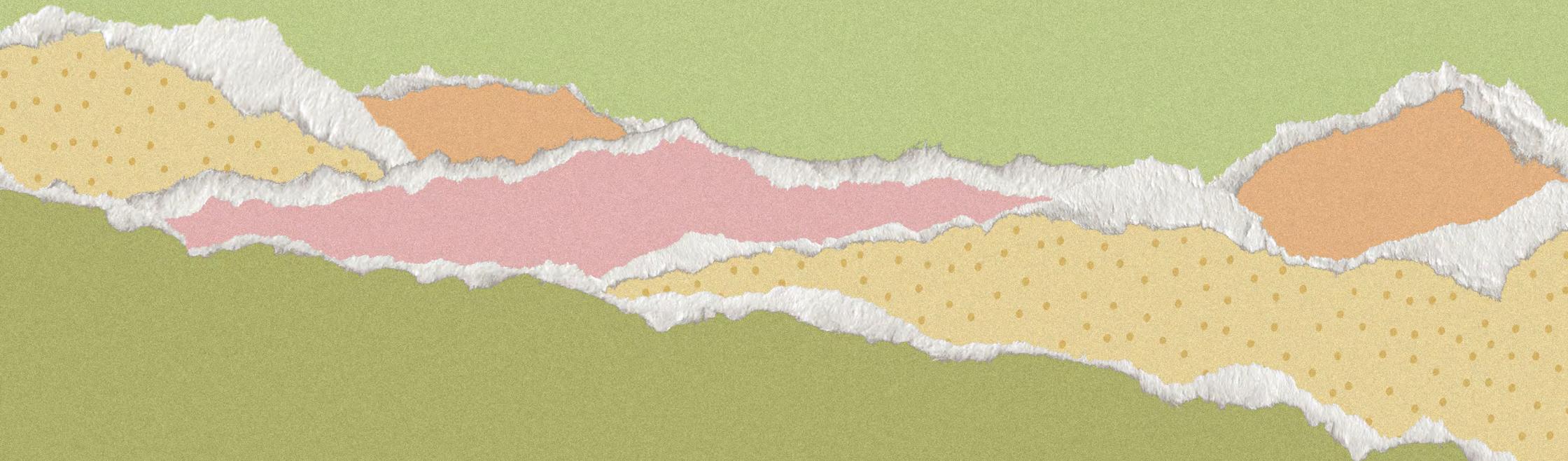
南寶樹脂集團生物多樣性政策

南寶樹脂持續關注氣候變遷相關議題，近年來意識生物多樣性維護與森林保育的重要性，制定了「南寶樹脂集團生物多樣性承諾」，致力從企業可努力範疇導入預防、減緩、監測等作法，並號召供應鏈伙伴共同支持與合作，達成以下承諾與準則。

1. 避免於國際或國家定義為重要棲地、生物多樣性敏感或國土規劃為自然保護區的地區新設營運據點，亦避免設址於上述鄰近區域、生態廊道、水文與植被條件相通或互相影響之地帶。
2. 避免營運活動破壞或影響受保護的森林與物種。
3. 當必須在鄰近關鍵生物多樣性區域從事營運活動時，將致力從企業可努力範疇導入預防、減緩、抵銷、監測以及復育等作法。
4. 推廣生物多樣性維護與森林保育觀念給內、外部利害關係人，提高利害關係人對於環境保護的意識。
5. 確保南寶樹脂自身相關營運及其供應鏈夥伴遵守國際及營運所在地相關法律或規範的要求，營運活動不涉及森林濫伐，並避免在林木覆蓋地區、高度保育價值地區、泥炭地等進行開發。
6. 在知情狀態下，不向導致生物多樣性損失、砍伐林木、違反法規的供應商進行採購。
7. 與供應鏈夥伴和利害關係人共同合作，支持生物多樣性維護、森林保育、生態保護工作。

5. VALUE CO-CREATION 價值共創 (員工、客戶、供應商)

5.1	人權政策	58
5.2	員工與福利	59
5.3	員工溝通與發展	64
5.4	安心職場環境	65
5.5	良好的供應商管理與關係	69



05 價值共創

Value Co-creation

5.1 人權政策

南寶樹脂重視人權議題並持續調整工作規則，以符合國內外法規，並採最新修訂之勞基法調整工作規則之工時、工資、休假等規則，讓每位員工能安心工作，並享有在職場中的保障與保護，持續打造一個優質的友善職場。

為維護南寶樹脂及其子公司（以下合稱「南寶樹脂」）之員工及價值鏈夥伴（包含客戶、供應商 / 承攬商、代理商、合資企業及地方社區）的基本人權，促進環境、社會、經濟之永續發展。南寶樹脂制定《人權政策》，支持並尊重「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」第一與第二條原則、「聯合國企業與人權指導原則」之保護、尊重及補救三大原則、國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」之國際人權規範；謹守南寶樹脂所在地國家法令規範，以確保人權保障工作之落實。

註：南寶樹脂《人權政策》請參考公司網站。

南寶樹脂人權保護措施

- ✓ **不強迫勞動**：遵守政府勞動法令及國際規範，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。
- ✓ **禁用童工**：南寶樹脂所有營運地不得進用童工。
- ✓ **符合基本薪資**：確保員工薪資不低於當地最低薪資並保障員工福利。
- ✓ **員工享有休息時間**：工作時間有合理限制並提供員工給薪休假權利。
- ✓ **員工集會結社自由**：尊重員工選擇，員工有自由加入工會之權利。
- ✓ **落實平等尊重**：落實多元平等對待，反對任何形式的歧視。
- ✓ **反對歧視及騷擾**：訂有「性騷擾防治措施及懲戒辦法」，確保工作環境中隱私及個人資料保護，並舉辦教育訓練課程、相關事件舉發管道。

南寶樹脂重視並關切隱私權及個資之保護，我們已制定隱私權及個資保護政策，並要求南寶樹脂成員及其協力廠商於蒐集、處理、利用、留存及揭露個資時，應遵循台灣個人資料保護法、歐盟一般資料保護規範（General Data Protection Regulation）及位於其他營運地區所適用之個資保護相關法規，確保合規作業並共同致力於維護個資安全，以保障個資所有人之權益。

為持續強化南寶樹脂成員對於個資保護之遵法意識，以落實合規管理及作業法規遵循，我們定期透過內部教育訓練及重要公告宣導個資保護相關法規及合規作業指引及查檢個資安全維護狀態，並根據評估結果制定相關管理計畫及措施。

南寶樹脂人權風險管理流程

規劃階段(Plan)	執行階段(Do)	檢核階段(Check)	行動階段(Action)
辨識容易受人權影響的對象與議題，透過相對應的盡職調查方式，落實人權風險評估，同時提供申訴機制，維護每個利害關係人的權益。	落實日常營運過程的人權管理，從政策、措施、宣導與紀錄等四大要素著手，避免可能發生之人權風險事件與損害權力。	依據不同對象採取各種風險評估方式，進行年度的人權風險調查，辨識具有風險議題與對象，呈報給永續發展委員會。	針對容易暴露的人權風險與對象，研擬減緩措施與補償措施，同時規劃未來人權管理目標，落實持續改善機制。

南寶樹脂的角色	對象	人權議題	主要政策	負責單位	盡職調查	盡職調查
雇主 價值鏈夥伴 (含合資企業)	• 所有員工 • 外籍員工 • 女性員工	自由選擇職業、工時、工資與福利、不歧視、性騷擾、職業安全、緊急準備、工傷與職業病、資料隱私與安全	人權政策	人資中心、各子公司人資單位	內部合規稽核	內部 舉報管道 各子公司內部舉報管道(稽核室)
	• 童工	青少年員工				外部 舉報管道 客服信箱 (info@nanpao.com)
採購者	• 供應商/ 承攬商	自由選擇職業、青少年員工、工時、工資與福利、職業安全、緊急準備、負責任地採購礦物、資料隱私與安全	供應商行為準則	聯合採購中心、各子公司採購單位	供應商行為準則聲明書、供應商稽核、內部合規稽核	
協助 社區發展	• 鄰近社區、 環境	水資源、噪音、空汙	永續發展實務守則	營運所在地廠區	廠區監測噪音、放流水及氣體排放源偵測	
提供 服務者	• 客戶	資料隱私與安全	隱私權及個人資料保護政策	營運所在地廠區	年度風險評估、內部合規稽核單位	

5.2 員工與福利

多元招募

優質的人力資產是南寶樹脂成功的重要關鍵之一，建構合理、公平的人事制度及健全的內部組織，使員工能發揮所能。並對於不同種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場之應徵者與員工均平等對待，秉持「重視人才，以人為本」的信念提供員工平等的雇用機會。並積極藉由多元招募管道如社群網站、校園實習、廠內徵才、產學合作等徵求國際化專業人才。亦積極參與各大專院校之產學合作，也提供在校學生短期實習與產學合作機會，讓學生更能實際體驗職場生活並運用所學，使莘莘學子能更快速與業界接軌。

身心障員工關懷

南寶樹脂格外關懷身心障員工之特殊需求並重視培育與發展，聘用優於法令規定之弱勢族群數量，與台南市勞工局合作，發展身心障礙者職業訓練，透過資深員工與主管教學與引導，讓身心障礙同仁能順利融入職場環境並完成工作任務，並透過人因工程創造適合身心障礙工作之環境。南寶樹脂重視員工多元性，進用身心障礙員工共 11 名，人數符合《身心障礙者權益保障法》之規定人數。我們也尊重員工的信仰文化和習俗，從未發生違反其工作權及人權之相關情事。

2022 年各營運地每位員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法，也無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強制勞動之事件。



外籍生實習



北科大學生實習



身障職能導入



北門農工身障作業訪視

員工組成與留任

截至 2022 年，南寶樹脂集團人數共計 3,083 人。台灣總公司員工總人數為 691 人，女性員工 172 人，男性員工 519 人，近年來南寶樹脂積極推動男女平權之工作環境，有助於吸引女性員工就業，2022 年之女性員工比例較前一年提高 11.69%（女性員工占比由 23.1% 提高至 24.7%）；由於本公司所屬行業性質屬勞力密集之化工產業，因此公司內有超過七成的男性員工。以年齡組成來看，南寶樹脂於 2022 年之員工年齡組成，70% 以上集中於 30 歲至 50 歲壯年人口。

然南寶樹脂體認到「多元化」員工組成能增加企業韌性，並有助於企業整體經營績效，因此持續創造多元化的友善職場環境，並期待能持續提高女性員工及女性主管之佔比，持續為性別友善職場努力。2022 年台灣南寶女性主管比例較前一年度提高 1%（多 1 名基層女性主管）。南寶樹脂著重員工國籍與組成多元化，各營運據點員工組成均以該國員工為主。

南寶樹脂 (台灣) 員工人數分布

年齡	2020年		2021年		2022年							
	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例
<30歲	72	14%	20	13%	62	12%	16	10%	59	11%	16	9%
30-50歲	354	68%	86	54%	363	71%	93	61%	373	72%	110	64%
>50歲	95	18%	54	33%	87	17%	45	29%	87	17%	46	27%
total	521	100%	160	100%	512	100%	154	100%	519	100%	172	100%

2022 年度南寶集團各地區員工概況



2022 年南寶樹脂集團女性主管人數

2022年	女性員工人數	佔比
基層主管職	45人	34%
高階主管職	3人	2%
研發技術員工 (STEM部門)	86人	64%
Total	134人	100%

註 1：女性基層主管隸屬課長級 (含) 人員
 註 2：女性主管職 (高階) 隸屬協理級 (含) 以上人員
 註 3：無生產營收部門女性主管

2022 年南寶樹脂集團員工國籍分布

國籍	男	女	總計
中國大陸	604人	226人	830人
台灣	698人	307人	1005人
印尼	166人	40人	206人
印度	11人	1人	12人
孟加拉	20人	1人	21人
香港	3人	3人	6人
泰國	47人	13人	60人
馬來西亞	28人	14人	42人
菲律賓	12人	10人	22人
越南	435人	230人	665人
澳洲	152人	58人	210人
韓國	4人	-	4人
總計	2180人	903人	3083人

人才招募與留任

南寶樹脂秉持員工是企業最重要的資產，完善的晉升管理課程及員工福利制度促進員工不斷向上自我提升；除一般徵才之平台管道外，也積極參與校園招募活動，以期能延攬更多年輕新血投入穩健踏實之化工產業。為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。

南寶樹脂為化工產業，集團整體新進人員比例多為 30 歲 ~50 歲之作業人員、研發人員與管理人員，2022 年因應集團業績快速成長需求，台灣南寶新進人員比例為 22%、集團整體之新進人員比例為 23%。

台灣南寶新進員工與比例

年齡/性別	2020		2021		2022							
	男性		女性		男性		女性					
	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率				
30歲以下	17	3%	6	4%	22	4%	6	4%	45	9%	14	8%
30 - 50歲	22	4%	1	1%	51	10%	18	12%	68	13%	24	14%
51歲以上	0	0%	1	1%	1	0%	2	1%	1	0%	2	1%
合計新進人數	47		100		154							
員工總人數	681		666		691							
總新進率	7%		15%		22%							

集團各廠新進員工人數與比例

年度	2020				2021				2022			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率
30歲以下	159	8%	81	10%	168	8%	94	11%	225	10%	80	9%
30 - 50歲	195	9%	76	9%	214	10%	91	11%	269	12%	111	12%
51歲以上	9	0%	4	0%	21	1%	7	1%	16	1%	10	1%
合計 新人數	524				595				711			
員工 總人數	2954				2953				3083			
總新進率	18%				20%				23%			

註 1：新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數。

註 2：新進員工人數不扣除中途離職人員。

南寶樹脂因產業結構，人力組成多為 30 歲 ~ 50 歲壯年人口，故離職率也較多落在此年齡階段，相較於 2021 年並無太大差異。

在離職管理上，一旦員工提出離職需求，除單位主管主動關懷瞭解外，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談及對公司之建議，瞭解員工的離職原因，並盡全力進行員工慰留與關懷，並提供各管理層面可精進或調整之處，人資部門定期數據化剖析離職員工之職務類型、年資等資料，俾綜觀人才流動情形，亦不定期安排內部職務調度或公開選才，以期各種人才適得其所，永續發展。當員工提出離職申請時，將分別由主管及人力資源部進行離職面談，了解員工離職真因，並透過個人專長之了解，工作內容、工作地點之調整或提供內部轉職機會達到員工留任目的。

台灣南寶離職員工與比例

年度	2020				2021				2022			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
30歲以下	25	5%	3	2%	23	4%	7	5%	39	8%	10	6%
30 - 50歲	54	10%	11	7%	14	3%	13	8%	62	12%	9	5%
51歲以上	9	2%	4	3%	48	9%	11	7%	10	2%	3	2%
合計 離職人數	106				116				133			
員工 總人數	681				666				691			
總離職率	16%				17%				19%			

集團各廠離職員工人數與比例

年度	2020				2021				2022			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
30歲以下	169	8%	52	6%	169	8%	77	9%	159	7%	60	7%
30 - 50歲	236	11%	71	8%	248	12%	91	11%	258	12%	99	11%
51歲以上	40	2%	13	2%	38	2%	14	2%	37	2%	12	1%
合計 離職人數	581				637				625			
員工 總人數	2954				2953				3083			
總離職率	20%				22%				20%			

註 1：離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。

註 2：離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。

勞資溝通無障礙

南寶樹脂依法每季召開勞資會議，由資方與勞方代表充分溝通交換意見，以誠懇的態度處理勞資關係，重視並正確回應員工的意見以有效協調勞資關係並促進勞資合作。一甲子來，始終秉持「勞資和諧，共創雙贏」的理念，推動並促進勞資關係。公司皆遵循勞工法令（包括勞動基準法、職業安全衛生法、勞工保險條例…等）辦理。除上開法令外，我們維持零障礙的勞資溝通管道，台灣南寶樹脂具體成效為 56.68% 的員工參與工會，為維持勞資雙方溝通暢通，工會幹部與公司代表定期舉行會議，同時亦邀請工會理事長參與公司業務會議，使員工全面了解公司營運狀況及方向。

台灣南寶樹脂未簽定團體協約原因如下說明：

- 1. 尊重員工自由選擇權：**台灣南寶樹脂目前加入工會的人數比例為 57%。尊重員工的自由意願和權利，認為每位員工有權決定是否加入工會，不因簽訂團體協約有不公平之對待。公司尊重員工個體的決策，並支援他們在個人和集體權益之間做出平衡的選擇。
- 2. 具有靈活性和多樣性：**公司希望保持靈活性和多樣性，以便更好地適應市場變化和業務需求的變化。在不簽訂團體協約的情況下，公司可以更快地作出決策並靈活地調整組織結構和員工配置，以提高競爭力和業務效率。
- 3. 直接溝通與協商：**公司採取直接溝通和協商的方式與員工溝通，並建立了開放的溝通管道，以便員工能夠表達意見、提出問題和尋求解決方案。公司鼓勵員工參與決策過程，並確保員工意見得到充分聽取和考慮。
- 4. 靈活的員工福利和待遇：**公司致力於提供靈活的員工福利和待遇方案，以滿足員工個體的需求和期望。公司重視根據員工表現和市場競爭情況進行績效獎勵，並提供具有競爭力的薪酬體系和福利計畫。
- 5. 持續改進勞動條件：**公司承諾不斷改進員工的勞動條件，包括工作環境、安全措施和培訓機會等。公司將通過內部政策和流程來確保員工的權益得到尊重和保護，而不僅僅依賴於團體協約的規定。

薪資待遇與福利

南寶樹脂以個人及組織績效為基礎，訂定具激勵性之變動薪酬制度。薪資與年資、績效等有所關聯，不因年齡、性別、種族等而有所差異，平均薪資水準亦高於同業之上；我們秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工，提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，與同仁共享盈餘，同時協助員工從事長期之投資理財及退休規劃，以鼓勵員工持有公司股票。

南寶樹脂設有職工福利委員會，台灣所有公司福利支出均依法定提撥率，提撥薪資 0.5%、營業額 0.11% 及下腳料變賣的 30%，用於辦理本國籍勞工以及外國籍勞工員工之各項福利活動；海外營業地點福利支出則因應各地法定規範。

台灣地區各職工福利委員會分會支出分配係由各委員及員工自行決定，包括定期舉辦旅遊活動、五一勞動節摸彩、社團活動、健康檢查、獎學金、各種禮金和三節禮金 / 禮品、員工團體保險等。

揭露性別薪資比率

2022 年南寶樹脂臺灣地區的男女薪資報酬比率，以主管職和一般職進行分類，女性和男性員工的全年薪資比例，不論一般職或主管職，男性與女性間的薪資報酬比率並無差異。針對同一職別之基層專員，進用人員待遇皆相同，另針對具相關專業及工作經驗之人員，則按錄取者的學經歷、專長及證照等核定待遇，不會因性別或族群而有所差異。以女性薪資為 1 做為比較基準，主管職男性之薪資平均值為 1.06，非主管男性之薪資平均值為 0.94。

南寶樹脂提供多方面並具競爭力的薪酬制度，不因年齡、性別、種族等而有所差異，平均薪資水準亦高於同業之上；我們秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工。南寶樹脂集團（含台灣總部與海外營運之各子公司）均符合營運地對員工薪資與福利之要求辦理，2022 年度各營運地並無違反員工薪資與福利之重大情事。

南寶樹脂薪酬政策

1. 薪資面：視公司整體營運狀況，依個人績效表現進行薪資調整。
2. 提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，與同仁共享盈餘。
3. 鼓勵員工持有公司股票，以協助員工從事長期之投資理財及退休規劃。
4. 基層員工年度績效考核，以多重之激勵方案來肯定、獎勵與激發員工傑出績效表現。如：三節獎金、生產績效獎金、專案獎金、提案獎金、傑出貢獻獎金、團隊協同合作獎金、傑出員工獎金、資深員工獎金等。

台灣南寶各職別男女薪資比例如下表

職別	性別	員工人數	2020	員工人數	2021	員工人數	2022
主管人員	男性	65	1.01	72	1.02	70	1.06
	女性	9	1	10	1	10	1
非主管人員	男性	449	0.93	426	0.95	427	0.94
	女性	152	1	150	1	150	1

註 1：主管人員隸屬課長～經理級（含）人員。

註 2：非主管人員隸屬課長級以下人員。

註 3：員工人數擬依照「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊檢查表」申報內容揭露

台灣南寶薪酬平等指標

薪酬平等指標	差距 (%)
男女薪資「平均數」的差距	2.14%
男女薪資「中位數」的差距	1.92%
男女「變動獎金平均數」的差距	6.31%
男女「變動獎金中位數」的差距	1.06%



親子手作課程



親子手作課程



慶生活動



慶生活動



膠你玩科學活動



員工讀書獎



南寶樹脂榮獲
2022年
1111人力銀行幸福企業金獎最佳殊榮



退休規劃與退休保障

南寶樹脂為鼓勵員工進行長期投資規劃，成立員工持股信託會，提供員工選擇是否參與，員工按月提撥部分薪資至個人信託專戶，公司亦將相應提撥的獎勵金，以此鼓勵員工長期儲蓄、累積財富，保障其退休生活照護，至 2022 年員工參與率已達 7 成。

南寶樹脂遵循台灣相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險，並成立「勞工退休準備金監督委員會」來審議及監督退休金的運用情形，依法按月提撥足額退休準備金於台灣銀行退休金專戶以確保退休員工權益。自 2005 年 7 月 1 日起（含）以後到職者，一律依「勞工退休金條例」實施勞退新制，員工之退休金提撥以不低於法令規定執行，2005 年 6 月 30 日（含）以前到職人員則自 2005 年 7 月 1 日起依個人意願選擇遵循新制或舊制退休制度。正式員工參與退休計劃比例為 100%。

台灣南寶退休制度與實施辦法

1. 公司訂有「勞工退休辦法」。
2. 依照法令規定成立勞工退休準備金監督委員會，每月提撥退休金且足額提撥存入台灣銀行信託部。
3. 自 2005 年 7 月起，依法實施勞工退休金新制，依勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之 6% 勞工退休金，至台灣銀行專戶。
4. 依國際會計準則第十九號公報之規定，委請精算師對於勞工退休準備金進行評估計算，並提出精算評估報告。

退休金制度	舊制度	新制度
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按月提撥勞工退休準備金 (提撥率 15%) 至台灣銀行專戶	參照勞工退休金月提繳工資分級表依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶
提撥金額	截至 2022 年 12 月 31 日勞工退休準備金專戶餘額為新台幣 351,685 仟元	2022 年度提撥 新台幣 22,222 仟元

育嬰友善措施

公司及職工福利委員會亦與廠區附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠，為響應政府推行育嬰留職停薪政策，員工可依「兩性工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」等規定向公司申請育嬰留職停薪，並可依個人需求提出延長申請，亦可辦理提前復職，育嬰留停期間仍可於公司投保勞健保。

南寶樹脂致力於母性權利的保障，建構對兩性員工友善的工作制度與工作環境，廠護主動關懷懷孕同事，檢視工作環境是否需適當調整並給予建議。在台灣，我們依循《性別工作平等法》的精神，依法設置哺乳室，並給予育嬰假、陪產假與家庭照顧假。

南寶樹脂鼓勵家中有嬰幼兒之同仁善加使用育嬰假，以給予家庭支持並陪伴孩子，2022年申請育嬰留職停薪人數共7人，目前已復職4人，回任率57%，其中3位，尚在育嬰留停。

南寶樹脂 (台灣) 2020 年至 2022 年申請育嬰留職停薪人數統計

年度	男	女	合計	回任率
2020	2	4	6	100%
↓				
2021	2	5	7	86%
↓				
2022	3	4	7	57%

員工社團

南寶樹脂鼓勵員工成立與參與社團，南寶樹脂迄今已經由員工自主成立高爾夫球社、羽球社、籃球社、慢跑社等各項運動社團，員工於下班後或週末以運動培養默契與感情，更能加深主管與員工間於工作以外的交流與了解。除了有益身心健康，也有助於公務合作效率。



慢跑社團練



籃球社團練



籃球社團練



高爾夫球隊賽事記錄



高爾夫球隊賽事記錄

5.3 員工溝通與發展

為確保勞資溝通管道暢通，我們定期召開勞資會議、雙週會、部門主管交流會議、座談會、工具箱會議、意見箱及董事長信箱等各類員工申訴機制管道，若發現單位有違規、不法情事者，均可透過相關管道，向公司提出申訴及檢舉；定期召開勞資會議，公司管理階層與勞資會議代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，並提出有效可行的回應方案。

名稱	對象	內容	頻率
執行長專線	員工與投資人	有關公司營運問題	隨時
網站 客服信箱	所有員工與 外部人員	任何議題	隨時
週會	所有員工	公司高階主管與課級以上報告讓南寶同仁知悉公司的營運政策方向與經營績效	兩週一次
工會員工 定期會	工會員工	員工福利、勞資議題與工會成員進行溝通討論	每年一次
工具箱會議	生產單位	員工有任何的問題如工作上的疑問或職場中遇到的困擾皆可在會議上提出，由主管及當責人員替同仁解答	每週一次
福委定期會	福委會	員工福利活動舉行與資金運用狀況，向各廠區推派之福利委員進行說明	每季一次

道德準則之訓練與溝通

員工行為導引員工之行為符合道德標準，頒訂「南寶樹脂化學工廠有限公司道德行為守則」，並使利害關係人瞭解員工執行職務時應遵守之道德行為標準。每位新進員工報到日會進行員工道德準則宣導，並定期於內部平台公告道德準則辦法、營業秘密保護法等，讓員工能瞭解道德行為、防止利益衝突、避免圖私利、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產及遵循法令規章。

南寶樹脂制定「道德行為準則」，供所有董事、經理人及公司同仁遵循，期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時，應遵守公司之相關守則，以獲得大眾信任、確保公司得以永續成長與發展。

南寶樹脂設有「員工意見信箱」與「員工申訴處理制度」，當有對於道德與合法行為等相關疑問或遇有任何有關於工作場所中的不平等待遇時，可透過諮詢人力資源部或者透過信箱尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉，以發現、防止及避免重大不當行為及違反政府法令。

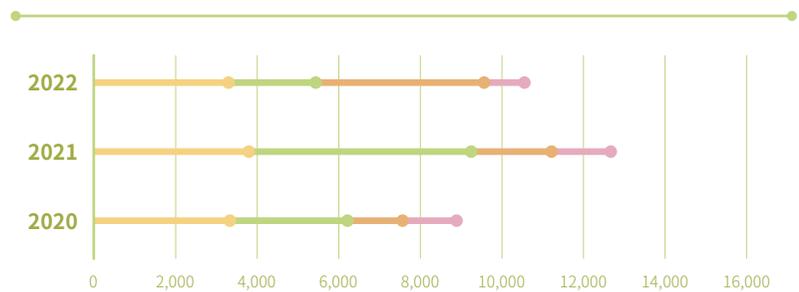
教育訓練與績效管理

人力資源的發展與培育乃企業永續經營與持續改善的基石，南寶樹脂的訓練政策為『配合公司願景與策略來發展組織所具備的能力，使企業文化、價值觀深植於員工的工作行為中，以不斷提升核心能力，發展獨特的競爭優勢，培養全方位 / 國際化的管理人才、塑造教學相長的組織文化』。

為協助企業與員工快速提升，以適應環境的高速變動需求，近年來積極推動數位學習，陸續啟用線上學習平台「南寶 E 學院」、線上英語學習平台等數位系統，營造創新且多元的學習環境，讓同仁的學習活動不受時間、空間限制，並將學習成果應用於工作場域，持續精進工作效能。

公司依據員工考績作業管理辦法，KPI 人員每半年進行一次績效考核作業，一年共有二次的績效評比。除顧問、試用及見習期間人員，其餘人員均應接受評核，非 KPI 人員是一年一次的績效評比。KPI 評比目標設定分為全體人員共同目標以及特定職能之共同目標（業務、研發），每半年對目標達成率進行評核。針對高階主管、晉升人員、有發展潛力員工則每年度進行 360 度績效評鑑，以確實了解員工特質與潛能。

台灣南寶教育訓練時數表



	2020年	2021年	2022年
研發/品管	3,310	3,824	3,339
生產部門	2,930	5,412	2,123
管理部門	1,322	1,973	4,104
業務部門	1,334	1,499	1,042

5.4 安心職場環境

本公司為建立安全健康、舒適勞動的工作環境及持續降低職業災害率，制訂「職業安全衛生政策」，為安全衛生管理最高指導原則。我們以安全作業為首要考量，以及持續改善的管理準則，積極改善工作場所環境、製造設備及作業方法，保障工作者及利害相關者的安全與健康。

南寶樹脂自 2000 年起開始推動 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統，各生產廠區與子公司陸續於 2020 年通過驗證改版為 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統證書，建立危害鑑別風險評估及控制規劃辦法，相關規範適用於公司整體營運、員工以及承攬商，並進行管理、監督及改善措施，以防範廠區內之安全及衛生相關災害。

為全面落实職業安全衛生管理，南寶樹脂成立「安全衛生委員會」，成為安全及衛生管理的最高審議、研議組織，由各廠管理代表輪流擔任主任委員。負責研擬、協調及督導各廠環境、安全衛生及健康相關事項，安全衛生委員會每季定期開會並與員工代表協商。並於每兩周進行廠內安全會議，針對各項稽核缺失改善進行討論並制定行動目標，以預防職災的發生。

安全衛生政策

1. 實施ISO45001職業安全衛生管理體系
2. 提供安全健康的工作條件
3. 遵守安衛法令和其他要求
4. 全體員工與承攬商了解、遵守並落實各項工安規定，持續教育訓練
5. 消除危害和降低職安衛風險

管理方針與目標

依循安衛政策與策略，減少人員健康和安全事故，促進製程安全防護，持續提升職安衛績效。

取得 ISO45001 驗證之廠區

廠區	台灣南寶	佛山南寶	佛山盛高新	東莞南寶	東莞佳勤	昆山南寶	福清南寶	越南南寶	越南大登	越南寧平	NNV	印尼南寶	泰國南寶
取得狀況	✓	✓	✓	✓	✓	因應遷址規劃，暫緩實施	✓	✓	✓	✓	✓	✓	預計 2024 年取得

緊急應變處理

南寶樹脂為化學工廠，因應產業特性，我們特別重視營運過程中的緊急應變處理，各廠區也建立緊急應變處理作業辦法，每年度召集緊急應變小組進行實地演練，落實環境或安全衛生制度和預防意外災害並做好緊急搶救及應變演練，確保在意外發生時能夠即時啟動因應對策，立即防止或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響，並控制災損影響及災後復原狀況。

南寶樹脂為使發生緊急事故時，以正確而有效的應變策略、程序，將意外事故所可能引發之人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度，特別規劃相關人員訓練計畫，期待藉此不斷提升全體同仁之應變觀念，進而強化廠內救災與應變能量。其內容包含：

- 

1. 應變資訊：包含廠區平面圖、機台分布圖、應變程序圖等。

 - 消防設備：包含消防系統、廣播系統等。
 - 應變器材：包含各式防護衣、個人防護具、自攜式空氣呼吸器、手提偵測器、洩漏處理器材、警示器材等。

- 

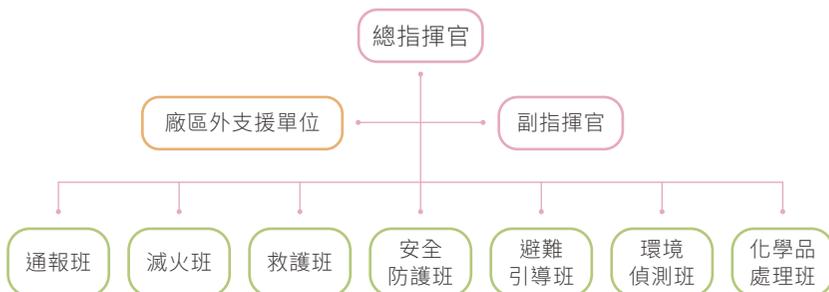
2. 應變程序標準化，強化人員訓練

- 

3. 公司平日即做好人員訓練以熟悉通報、救災、現場管制、傷患救護與救災設施支援等應變技能。訓練種類如下：

 - 緊急應變小組訓練：包含基礎、進階、應變等課程。
 - 消防訓練：每年依法舉辦全員消防訓練

緊急應變小組組織如下圖：



緊急應變訓練



職場安全與安衛訓練

南寶樹脂重視員工的工作安全，持續實施走動式巡查與作業安全觀察，削減不安全行為與環境之危害，並且利用安全氣候指標實施預警機制，機動調整安衛管理強度。也特別針對安衛與緊急應變進行訓練，更為降低上下班交通事故，持續針對交通安全實施安全文化訓練。

2022 年台灣南寶安全衛生訓練統計

	職前訓練	法令證照訓練		在職訓練
	新進及調職人員	證照初訓	證照複訓	特定或一般人員
人次	51	49	191	354
時數	234	1528	748	254.5

工作夥伴之安全管理

供應商與承攬商：

南寶樹脂建立承攬商安全衛生管理辦法，以確保本公司及承攬商工作人員於廠內工作之安全。承攬商入廠施工採重點管理，將高架、局限空間、感電、動火及危害性氣體 / 化學品外洩等可能造成人員傷亡或重大財物損失的作業，列為重點宣導、教育訓練及檢查事項。同時與供應商及承攬商定期在環保、安全與衛生議題上進行溝通，鼓勵其增進環保、安全與衛生績效。為確保供應商和承攬商之工程安全，南寶樹脂培養工程安全監工種子人員，針對一般作業、動火作業、高架作業、屋頂作業、局限空間、吊掛作業進行培訓，通過測驗合格同仁頒發監人員標章。當有工程進行時，由監工種子人員初步進行工程安全衛生檢查，達到降低及預防工程安全危害的發生。

每年召開承攬商大會，向各承攬商說明南寶樹脂執行安全衛生規範與措施，也要求各承攬商必須配合公司進行安全管理事項，保護承攬商的工作安全，並於請承攬商簽署安全伙伴宣言。

承攬商安全大會



南寶樹脂注重工作環境與員工安全，並建立意外事故通報及調查機制，第一時間由職場護理師提供受傷同仁立即性處置及協助，人員受傷回復期間亦會進行後續關懷及追蹤，並請職醫科醫師協助評估判定其工作內容是否需調整或變更，職業災害個案均進行事故調查及原因分析，並研擬與執行改善方案，2019 年公司將事故調查表及矯正預防措施單由紙本傳簽改為電子簽核系統，大幅減少作業流程時間，並更有效率的追蹤改善進度。2020 年開始將集團事故統一彙集成集團報表，每月定期公佈於公司雲端網站及以電子郵件寄送，提供各子公司參閱後，平行展開相關改善對策，進而降低職災發生之頻率，台灣南寶 2022 年廠內虛驚 & 事故統計件數共 23 件，化學品接觸共有 4 件，廠內也訂定穿戴防護具穿戴標準並展開防護具穿戴教育訓練作業，增加同仁穿戴個人防護具安全意識，以降低員工化學品接觸事故。

南寶樹脂 (台灣) 2022 年度工傷統計 (扣除上下班交通事故)

類別	項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
總經歷工時		1,390,528	1,389,352	1,380,040	1,348,016	1,498,752
員工全年工作總天數		17,2811	173,669	172,505	167,764	163,836
年工傷死亡人數		0	0	0	0	0
總計失能傷害件數		2	4	4	6	6
職業病總數		0	0	0	0	0
總計損失工作天數		57	46	134	236	207

註 1：2022 年度有兩起的上下班通勤事故發生
 註 2：2022 年起將非正式員工之工時計入統計

台灣南寶樹脂 2022 年製程安全指標

製程安全 次數 (PSIC)	直接與間接 員工事故率 (TRIR)	製程安全 總事件發生率 (PSTIR)	製程安全 事故嚴重率 (PSISR)	失能 嚴重率 (SR)	失能 傷害頻率 (FR)
0	0.80	0	0	138.11	4.00

註：更正 2021 年台灣南寶樹脂之直接與間接員工事故率 (TRIR) 數據由 8.9 更改為 0.89。

製程安全指標計算公式：

TRIR：可記錄事故數 * 200,000 / 總工時

SR：每百萬總經歷工時之總失能損失日數

= (工作傷害損失總日數 × 10⁶) / 工作總工時

FR：失能傷害頻率 = (失能傷害總人次數 × 10⁶) / 工作總工時

集團職災績效統計

2022年 職災統計	台灣 南寶	東莞 南寶	東莞 佳勤	佛山 南寶	佛山高 盛高新	昆山 南寶	福清 南寶	越南 南寶	越南 大登	越南 寧平	NNV	印尼 南寶	泰國 南寶
失能傷害 頻率(F.R.)	4.00	0	0	0	0	43.89	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害 嚴重率(S.R.)	138.11	0	0	0	0	307.10	0	0	0	0	0	0	0

2022 年南寶樹脂集團事件統計

類型	件數												
	台灣 南寶	東莞 南寶	東莞 佳勤	佛山 南寶	佛山高 盛高新	昆山 南寶	福清 南寶	越南 南寶	越南 大登	越南 寧平	NNV	印尼 南寶	泰國 南寶
虛驚事件	製程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	非製程	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
安全事件	製程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	非製程	9	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0



健康管理認證

勞動部
中高齡示範企業

臺南市政府衛生局
失智友善組織認證

衛福部
健康促進職場認證
全國績優職場認證-健康管理獎
CPR+AED安心場所認證



健康中心與健康檢查

南寶樹脂聘請一名專職專任勞工健康服務護理人員並成立健康中心，專屬急救及緊急處置、一對一健康諮詢、員工健康管理，讓員工能取得更多醫療資源及專業諮詢，希望藉由專業護理人員指導員工正確健康觀念。也聘請職業醫學科專科醫師每月臨廠服務，進行作業危害辨識及改善，提供員工健康問題諮詢、健康問題追蹤管理及轉介或醫療服務方案等。在預防疾病、保護員工健康部分，特聘醫療院所職業醫學科專科醫師每月臨場服務，進行作業危害辨識及改善，提供員工健康問題諮詢、解答員工身心健康相關問題及轉介或醫療服務方案等，並協助健康管理計畫執行。

南寶樹脂每年不分年齡辦理一般健康檢查及特殊作業健康檢查，健檢項目優於法規項目，全廠安排每位員工心電圖、腹部超音波、癌症篩檢 (CEA、AFP、PSA)、甲狀腺、糖化血色素等多項檢查，並結合政府補助四大癌症篩檢服務，期望能早期發現、早期治療，後續則針對健檢結果進行健康分級管理，提供臨場服務醫師落實衛教諮詢及轉介醫療服務，由勞工健康服務護理人員匯入「健康管理系統」分析健檢報告結果。

依據職業安全衛生人員針對不同特殊作業場所安排環境檢測結果，安排年度特別危害健康作業健康檢查，由職業醫學科醫師評估分級結果，進行全方面分級管理，第二級管理以上同仁，提供同仁個人健康指導，並適時安排職業醫學科醫師進行諮詢服務及預防職業病危害教育訓練。

母性保護措施

確保預期懷孕、妊娠中、分娩後未滿一年或仍在哺乳期間之女性同仁及胎兒之健康，對有母性健康危害之虞之工作，工安人員、護理師及單位主管協助安排環境檢測、危害評估與控制，並職醫科醫師及職護以收案方式作為管理，進行面談指導、健康風險評估、風險分級管理、提供工作適性安排之建議及職場護理師不定期提供階段性關懷，如經職醫科醫師確認健康無虞後，告知當事人相關資訊，並尊重當事人之工作意願，以實現就業平等與母性保護。

強化懷孕初期之保護機制，故接獲懷孕通報個案我們將發放粉色制服，以避免意外發生（如：碰撞、拍肩），並提供孕婦專用停車位。

5.5 良好的供應商管理與關係

供應商永續管理政策

南寶樹脂視供應商為長期夥伴，具有競爭力的品質、技術、交期及成本也是供應商必備條件，未來南寶樹脂將更重視供應商的治理、環境及社會等面向，使供應商成為一起推動價值鏈永續發展議題的重要夥伴。本公司為達成供應鏈永續發展的目標，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。因應與時俱進的永續發展需求，將《供應商道德行為準則》與《環保要求承諾書》文件，整合入《南寶樹脂供應商行為準則》中，規範各供應商禁止使用童工，以及禁止雇用年輕工作者從事危險工作。由於南寶樹脂營運據點遍布台灣、大陸、越南…等地，因應各地法規不同，採購單位亦會針對不同類型案件設定額外評估標準，並於合約中訂定相關條款，以確保供應商符合要求，並將需簽署之供應商名單擴展至南寶樹脂集團，2022 年完成集團各地供應商回簽率大於 90%。

南寶樹脂致力於維持供應商長期合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈，除對品質、交期、交易情況、服務配合度等項目做定期評鑑，以確保生產產品之品質及穩定度之外。亦敦促供應商落實保護環境、改善安全與衛生、重視人權等議題，以共同善盡企業的社會責任。南寶樹脂所有重要營運據點之供應商在 2022 年並無雇用或使用童工，也無對環境有重大或潛在環境衝擊之供應商。

2022 年度供應商製造工廠亞洲地區為日本、韓國、大陸、越南等。歐美為德國、比利時、美國、西班牙、義大利等，無透過具風險地區採購。

南寶樹脂供應商管理程序

南寶樹脂致力於維持供應商長期合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈，除對品質、交期、交易情況、服務配合度等項目做定期評鑑，以確保生產產品之品質及穩定度之外。亦敦促供應商落實保護環境、改善安全與衛生、重視人權等議題，以共同善盡企業的社會責任。



新供應商遴選

針對新進供應商，南寶樹脂訂有「新供應商問卷資料表」針對直接工廠和非直接工廠進行調查，問卷內容包含供應商基本資料之外，還針對品質管制系統、品管檢驗、進料檢驗、生產供貨系統、生產率、機器使用率、運輸設備、研發系統、環保污染防治系統和產品異常處理系統等各面向進行詳細調查和驗證。

符合南寶樹脂要求條件者，方可成為南寶樹脂供應商。



供應商教育訓練

不定期舉行供應商教育訓練課程。

宣傳及溝通南寶樹脂推廣之供應鏈管理作法。

供應商評比管理

合適之供應商還須通過「供應商評估」，針對品質管理系統、生產供貨能力、技術開發能力、環境保護及汙染防治管理、產品異常處理能力等面向來進行評分，合格者才准許錄用，並列「供應商名冊」。

每年實施一次供應商考核，由品管、倉務、採購三單位共同依品質、交期、成本、服務評分，如低於合格標準則將取消供應商資格。

在地採購

南寶樹脂的產品中，原料成本為生產成本最大項目，且原料品質為影響產品良率關鍵因素；因此，穩定的原料供應與優良的原料品質為我們原料採購的首要目標。

南寶樹脂集團於許多國家設有生產據點，各據點持續扶持該國當地之供應商。在 2022 年各據點生產用之原物料中，當地採購金額比例為 62%；若扣除集團交易，當地採購金額比例則達 79%，持續達成大於 70% 之目標。(2021 年集團採購原物料當地比例為 61%，扣除集團交易則達 76%)

另外，台灣南寶於 2022 年之勞務與工程類採購，當地採購金額比例高達 99% (主要是總部大樓新建工程與廠房擴充之投資。)

註：在地採購統計範疇，包含南寶樹脂集團之子公司，包含中國大陸、越南、印尼等共 13 間集團公司

供應鏈環境績效

南寶樹脂致力於環境永續發展，持續與供應商合作進行多項節能減碳項目，不僅可降低自身與供應商營運成本，更可協助提升供應鏈整體競爭力。如：使用回收棧板以取代新製棧板，台灣南寶於 2022 年採購回收棧板之比率達 68.4%，且每年持續提高；同時也採購木材零件修復損壞棧板，大大減少了木材消耗。

	重點摘要	量化 / 質化結果	實施地區
棧板回收再利用	使用回收棧板以取代新製棧板	採購回收棧板之比率達 68.4%	台灣
可重複利用載體	以環保箱取代紙箱	減少 1000 公噸的紙箱用量 減少 20% 的紙箱廢棄物	佛山
棧板回收及整修再利用	-	減少 6.4% 的棧板請購數量	台灣



購買二手棧板與棧板整修再利用



出貨紙箱可重覆利用15次以上

6. COMMUNITY ENGAGEMENT

社區參與

6.1	社區安全與健康	72
6.2	學童教育	73
6.3	老人福利	73
6.4	弱勢照顧	74
6.5	志願服務	75



06 社區參與

Community Engagement

6.1 社區安全與健康

南寶樹脂為化學品製造公司，為不影響鄰近社區因化學品生產時洩漏之氣味與排放至有毒物質影響，積極做好廠區內各項保護措施。廠區因化學品眾多，有逸散化學品之異味之風險，已針對製程 EA 之臭味，將前開反應槽人孔投料改以隔膜泵入料，避免與空氣接觸，進而減少異味之逸散，降低人員暴露之濃度。接下來更針對廠內老舊之設備元件進行改善（無軸封馬達、開口盲封及自主檢測等，使廠區異味問題更加改善。另外，我們也努力在各項產品從源頭開始降低產品與生產流程之 VOCs 含量與排放量，減少 VOCs 逸散至空氣影響社區環境。

南寶樹脂做好各種一般災害、天災與化學品洩漏災害的防護措施，也每年定期進行各式安全演練，將若災害發生時對社區的環境影響降低到最小。2022 年無任何對當地社區產生重大負面衝擊之申訴和陳情案件。

南寶樹脂總公司位於台南市西港區，附近的村與里，當本公司人員缺額時，以當地可適任者優先採用，增加當地就業機會，更定期邀請社區居民進行環境保護成果交流活動。南寶樹脂身為社區的一份子，相當重視共同為努力的好鄰居，與社區夥伴一同分享從源頭減少污染以保護鄉里的理念，及過去環境保護的投入成果，讓社區居民更了解化學工廠也能對環境與社區很友善同時，為增加社區內的就業率，當公司有人員缺額時，鄰近之里民可適任者優先採用。

南寶樹脂社區參訪活動



針對新進員工、調換職務及外籍勞工實施一般安全衛生教育訓練；每年定期實施兩次自衛消防編組演練及兩次毒化物災害演練，確保緊急狀況發生時，員工逃生避難之緊急應變行動；對職業安全衛生業務主管、高壓氣體作業主管、具有危險性之機械或設備操作人員、特殊作業人員及急救人員等施以職務上必要之安全衛生教育訓練。

各廠區具有危害性之化學品，皆予以標示、建立清單及揭示安全資料表，並採取必要之通識訓練，做好完善的化學品管理。對於現場有機溶劑、粉塵與噪音作業場所，訂定作業環境監測計畫，其監測計畫及檢測結果通報中央主管機關。

南寶樹脂做好各種一般災害、天災與化學品洩漏災害的防護措施，也每年定期進行各式安全演練，將若災害發生時對社區的環境影響降低到最小，不會因廠內生產活動而影響到附近社區與居民，持續注意社區動態，因應社區文化或價值觀的變化，以盡社會責任。

社區照顧

1. 捐血活動

南寶樹脂愛心不落人後，每年辦理社區型愛心捐血公益活動，2022 年與台南市捐血中心合作提供捐血獎勵，鼓勵西港區在地鄉親挽袖踴躍捐血，並成功募得 517 袋鮮血以紓解血荒貢獻心力，也帶動當地民眾一起為社會回饋。



南寶樹脂捐血活動

2. 社區基礎建設

南寶樹脂長期關懷社區基礎設施建置，於台南市西港區大力投入警備、消防、社區安全等基礎建設之設置，如：警備車、救護車、服務專車等資源以及時補足社區資源的缺口。並提供集團接著劑、塗料、建築材料等產品予弱勢之醫療單位、教育設施等，並安排專業技術人員到場進行施工指導，實現提供良好基礎設施的目標。



捐助救護車



提供塗料產品給教育機構



社區花旗木節



社區新年活動

南寶樹脂深信取之於社會，用之於社會的重要性，除致力追求技術創新與服務品質之外，也積極維護社會文化，努力幫助培養下一代成為社會的棟樑，也善盡照顧與關懷長者的義務。南寶樹脂 2007 年成立「財團法人臺南市南寶樹脂社會福利慈善事業基金會」，透過「人才培育」、「長者照護」以及「弱勢關懷」三大方向，善盡企業社會責任。

6.2 學童教育

國小課後輔導、才藝班、寒暑假營隊

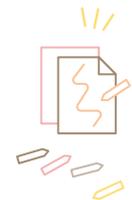
由於政策開放與社會型態改變，社會貧富差距急速惡化，進而造成單親、隔代教養、外籍家庭等問題。西港區為台南市偏鄉地區，收入水準遠低於全國平均值。這些家庭背景下的孩童將在這塊土地上安身立命，面對自己命運的抉擇，只有透過教育能協助他們做自我夢想的追逐與實現。

每個孩子就像一顆種子，有的是柔和的玫瑰，有的是高大直立的樟樹，我們必須提供多元課程以及多元文化學習的機會。我們必須尊重孩子的差異，甚至進一步的激發學生多元文化的潛能及創造力。有鑑於此，南寶樹脂基金會與西港區西港國小、港東國小、後營國小、松林國小、成功國小和佳里區偏鄉塭內國小共 6 所學校共同辦理課後輔導、社團以及寒、暑假營隊活動。課程由各國小老師針對學童們的需求設計，除發展學術專業之外，更規畫了培養學童良好興趣的藝術、體育等社團活動。

2022 年學童教育活動 (僅列出部分主要活動)

對象	內容
西港國小、成功國小、後營國小、松林國小、塭內國小	課後輔導班、寒暑假營隊
港東國小	課後輔導班、寒暑假營隊、圖書館書籍捐助

國小課輔班



6.3 老人福利

華山基金會

隨著台灣人口結構的高齡化，老人的問題與需求備受社會關切，甚至需要投入比過去更多的心力，南寶樹脂社會福利慈善事業基金會與長期在台灣各地為老人福利與關懷奔走的華山基金會接觸後，體認到目前為長者們提供的照料仍有不足之處，於是與華山基金會西港天使站合作，號召公司員工於每年端午、中秋與春節之際，募集三節禮盒由華山基金會專業社工親自送到所有長者家中，以撫慰行動不便或者獨居之老人。為更全面落實老人起居照護，添購西港區專用到宅服務專車，也提供獨居老人助養服務費用，由華山基金會專業社工員代為進行居家服務。社工每日輪流至長輩家中陪醫、原床泡澡，送營養品以及食物等；除了生理需求之基本服務外；在心理方面，社工們也會陪伴獨居長者聊天，幫助他們找回自信與生活的目標。

老人福利協進會與社區活動

台南市西港區雖然老年人口在戶籍比例上並不算特別高，但區內的少壯年人口外移嚴重，這群長輩不見得都缺乏物質資源援助，但是卻因為獨居而感到落寞。南寶樹脂基金會為了鼓勵西港區長輩多參加聯誼活動以維持身體與心靈的健康，每年重陽節都會與西港區老人福利協進會合作辦理康樂活動與餐敘；端午時節也提供經費給西港區慶安社區包粽子，並將美味的粽子發放到社區內所有失能、失依、弱勢的長輩家中，讓西港的端午節充滿濃濃的粽香與人情味。也和七股區樹林社區發展協會開辦樹林社區日間托老黑琵學園，安排社區內失依老人參加課程充實生活，並藉著課堂上學到的才藝參加競賽增加自信心。

2022 年老人福利活動 (僅列出部分主要活動)

對象	內容
華山社會福利慈善事業基金會	到宅服務、節慶禮品、員工志工訪視
西港區慶安社區發展協會	端午關懷活動
台南市七股區樹林社區發展協會	樹林社區日間托老黑琵學園
台南市西港區老人福利協進會	重陽敬老活動

南寶樹脂參與社區長輩關懷活動



6.4 弱勢照顧

台灣貧富差距十年來加劇惡化，財富與資源集中於少數人手裡。尤其身處偏鄉地區，南寶樹脂更能體會生活的困難。南寶樹脂基金會因此也提供了急難救助，針對弱勢家庭如遇困頓的解套方法。自 2007 年成立以來，南寶樹脂基金會針對醫療、喪葬、生活困頓之急難救助以及低收入戶學童學費進行補助。

另外，我們也補助鄰近台南地區的多所基金會之部分經費缺口，把南寶樹脂的愛與關懷傳播到更遠的角落，如：創世基金會、美善基金會、朝興基金會、樂扶基金會、伊甸基金會以及台南市聾啞福利協進會等。

2022 年南寶樹脂營運總部暨研發大樓落成啟用，隨即邀請社區內的伊甸基金會蒲公英與葡萄藤工作坊之學員，各自寫下心中期待已久的聖誕禮物清單，並由南寶樹脂同仁準備禮物為學員們圓夢，活動不只讓學員有機會參訪新大樓並帶回夢想中的禮物，也讓南寶樹脂同仁能在工作之餘也有機會發揮愛心關懷身邊需要幫助的人，讓員工的心更溫暖。

2020 年弱勢照顧活動 (僅列出部分主要活動)

對象	內容
美善社會福利基金會	愛心助學金補助
天主教瑞復益智中心	捐贈家電等消耗品
朝興社會福利慈善事業基金會	憨兒營養補充經費
慈光心智關懷基金會	捐贈設備及活動經費
伊甸社會福利基金會	佳里蒲公英小作坊
台南市聾啞福利協會活動補助	聾啞人士白米捐助
創世社會福利基金會	創世基金會台南植安院日常物資
朝興社會福利慈善事業基金會	捐贈運作經費
喜憨兒台南庇護工場	捐贈培養憨兒工作經費
個人急難救助與喪葬補助	各申請人與被轉介人



南寶樹脂
打樣鞋贈與
心智協會



伊甸基金會
服務車



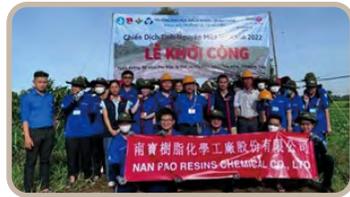
伊甸基金會
秘密聖誕老人
慶祝會

6.5 志願服務

南寶樹脂集團的公益慈善基金會多年來深耕社區環境整理、弱勢扶助、急難賑災等層面，公司透過安排志工參與並提供志工時數的方式，鼓勵員工參與社區服務，舉凡偏鄉化學課程、淨灘、植樹、捐血、獨居老人送暖、偏鄉傳愛等活動，都不乏看見南寶樹脂志工的身影。對員工來說，親身參與志工行動，可增加同事之間的交流互動、提升社會價值探索的心理滿足。而對南寶樹脂來說，當企業公民都能發起行動，認知回饋社區對於社會的責任與價值，企業才更有可能落實「永續經營」。



鋪路活動



植樹活動



育幼院同樂活動



社區防疫志工



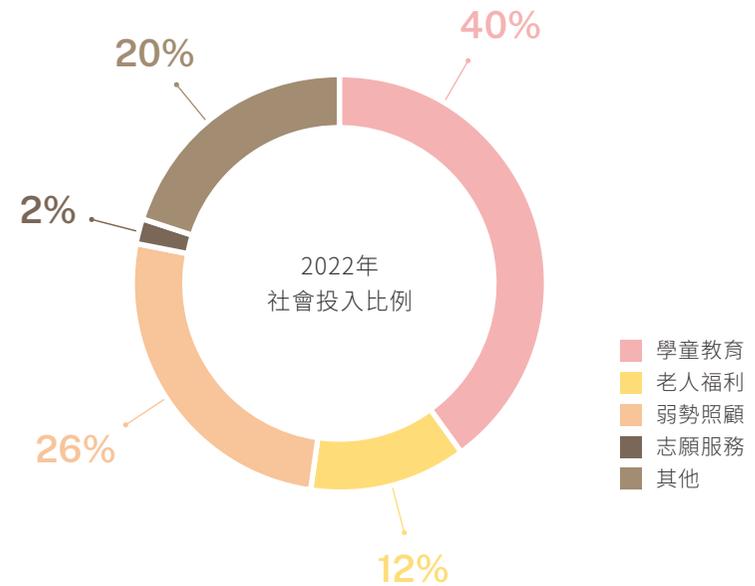
大型淨灘活動

南寶樹脂持續投入資金、物資與人力，參與社區內之慈善活動、長期社區活動，以及連結企業營運活動之工作參與，以期創造更多的社會正面影響力。

2019年至2022年南寶樹脂社會福利慈善事業基金會捐款類別與金額統計如下：

社會參與投入類型 (單位：新台幣元)

	學童教育	老人福利	弱勢照顧	志願服務	其他	總計
2019	2,133,233	600,000	1,186,040	-	1,685,459	5,604,732
↓						
2020	2,257,181	730,000	800,340	-	1,202,390	4,989,911
↓						
2021	2,268,652	670,000	938,713	144,800	1,803,500	5,825,665
↓						
2022	2,429,600	730,000	1,583,113	109,400	1,245,030	6,097,143



7. APPENDIX 附錄

7.1	SASB索引表	77
7.2	GRI內容索引表	78
7.3	證券交易所《上市公司編製與 申報永續報告書作業辦法》	79
7.4	上市上櫃公司氣候相關資訊	80
7.5	會計師獨立確信報告書	80
7.6	報告書發行資訊	82



7.1 SASB 索引表

主題	指標	對應章節	頁碼	類型	代碼	
溫室氣體	範疇一溫室氣體排放量(噸CO ₂ e);範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比(%)	4 環境永續	46	量化	RT-CH-110a.1	
	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫,包含減排目標、績效考核等		47	討論與分析	RT-CH-110a.2	
空氣品質	以下空氣污染物的排放量: (1) 氮氧化物 (2) 硫氧化物 (3) 揮發性有機物 (4) 有害空氣污染物		53	量化	RT-CH-120a.1	
能源管理	(1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源 (GJ)		48	量化	RT-CH-130a.1	
水管理	(1) 總取水量 (2) 總耗水量 (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔(1)、(2)的比例		50	量化	RT-CH-140a.1	
	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量		無此情事	量化	RT-CH-140a.2	
	描述水資源管理風險和策略,以及減輕風險的做法		51	討論與分析	RT-CH-140a.3	
有害廢棄物管理	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比		54	量化	RT-CH-150a.1	
社區關係	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程		6 社區參與	72	討論與分析	RT-CH-210a.1
勞工健康及安全	對於員工與非員工的: (1) 事故率(TRIR) (2) 致死率		5 價值共創	68	量化	RT-CH-320a.1
	對於員工與非員工(於減少暴露於長期/慢性)之健康風險的評估、監測之描述	68		討論與分析	RT-CH-320a.2	
產品設計於使用階段效率的提昇	可於使用階段提升資源效率之產品營收	3 創新與服務	33	量化	RT-CH-410a.1	

主題	指標	對應章節	頁碼	類型	代碼
化學品安全及環境管理	產品含有GHS 危害分類為健康及環境危害,且分類級別屬1與2之化學物質的產品營收占比(%),及相關產品有進行危害分析的比例(%)。	3 創新與服務	39	量化	RT-CH-410b.1
	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略		39	討論與分析	RT-CH-410b.2
基因改造生物	基因改造產品佔整體營收之比例	無使用基因改造原料		量化	RT-CH-410c.1
法律與監督管理	在環境與社會議題上,公司對於政府監管與政策規劃的立場	1 穩健公司治理	19	討論與分析	RT-CH-530a.1
職業安全與緊急應變	製程安全事故次數(PSIC)、製程安全事故率(PSTIR)、製程安全事故嚴重率(PSISR)	5 價值共創	68	量化	RT-CH-540a.2
	運輸事故件數		無此情事	量化	RT-CH-540a.1
各部門的產量	各部門的產量		06	量化	RT-CH-000.A

7.2 GRI 內容索引表

使用聲明	報導組織「南實樹脂」，已依循GRI準則報導2022年1月1日至2022年12月31日期間的內容。		
使用聲明	GRI 1:基礎2021		
GRI準則	揭露項目	頁碼	備註
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	05	
2-2	組織永續報導中包含的實體	06	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	09	
2-4	資訊重編	09	
2-5	外部保證／確信	09	
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	05	
2-7	員工	59	
2-8	非員工的工作者	59	
治理			
2-9	治理結構及組成	19	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	19	
2-11	最高治理單位的主席	19	
2-12	最高治理單位監督衝擊管理的角色	19	
2-13	衝擊管理的負責人	29	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	19	
2-15	利益衝突	29	
2-16	溝通關鍵重大事件	12	
2-17	最高治理單位的群體智識	21	
2-18	最高治理單位的績效評估	21	
2-19	薪酬政策	22	
2-20	薪酬決定流程	22	
2-21	年度總薪酬比率	22	
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	16	
2-23	政策承諾	16	
2-24	納入政策承諾	16	
2-25	補救負面衝擊的程序	26	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	26	
2-27	法規遵循	25	
2-28	公協會的會員資格	07	
2-29	利害關係人議合方針	13	
2-30	團體協約	62	

GRI準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 3:重大主題2021			
3-1	決定重大主題的流程	10	
3-2	重大主題列表	11	
3-3	重大主題管理	12	
GRI 201:經濟績效2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	6	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	45	
GRI 202:市場地位2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	61	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	60	
GRI 204:採購實務2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	70	
GRI 205:反貪腐2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	25	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	25	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無此情事	
GRI 302:能源2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	48	
302-2	組織外部的能源消耗量	48	
302-3	能源密度	48	
302-4	減少能源消耗	49	
GRI 303:水與放流水2018			
303-1	依來源劃分的取水量	50	
303-2	因取水而受顯著影響的水源	50	
303-3	回收及再利用的水	50	
303-4	排水量	50	
303-5	耗水量	50	
GRI 305:排放 2016			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	47	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	47	
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	47	
305-4	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	47	
305-5	溫室氣體排放減量	47	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	53	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其它重大的氣體排放	53	
GRI 306:廢棄物2020			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	55	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	54	
306-3	廢棄物的產生	54	

7.2 GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目	頁碼	備註
306-4	廢棄物的處置移轉	55	
306-5	廢棄物的直接處置	55	
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循			
307-1	違反環保法規	54	
GRI 308: 供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	69	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊, 以及所採取的行動	69	
GRI 401: 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	60-61	
401-2	提供給全職員工的福利	62	
401-3	育嬰假	64	
GRI 403: 職業安全衛生 2016			
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	65	
403-2	傷害類別, 傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率, 以及因公死亡件數	67	
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	68	
403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	65	
GRI 404: 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	65	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	60	
405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	62	
GRI 407: 結社自由與團體協商 2016			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無此情事	
GRI 412: 人權評估 2016			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	58	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	58	
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	58	
GRI 414: 人權評估 2016			
414-1	新供應商使用社會準則篩選	69	

7.3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

永續揭露指標-化學業				
編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 (註1)	量化	台灣南寶樹脂2022年之消耗能源總量47,734,070 (kwh) (171,843 GJ)、外購電力百分比40%、自發自用能源占外購電力總量0.8%。	(kwh), 百分比 (%)
2	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	量化	台灣南寶樹脂2022年之總取水量為86,334 (m ³)、總耗水量70,662 (m ³)、排水量15,672 (m ³)。	千立方公尺 (m ³), 百分比 (%)
3	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	台灣南寶樹脂2022年生產過程產生之有害廢棄物總量為711公噸, 回收百分比為86.47%。	公噸(t), 比率 (%)
4	說明職業災害人數及比率	量化	台灣南寶樹脂2022年, 職業災害人數為6人 (不含上下班交通事故), 直接與間接員工事故率 (TRIR) 為0.80。	比率 (%), 數量
5	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	為降低企業對社區造成負面衝擊, 南寶樹脂採取: 1. 各廠區每年度定期進行消防演練與緊急應變演練。 2. 邀請社區居民參觀廠區, 了解營運與安全管理。	不適用
6	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	南寶樹脂為降低企業本身和供應商對環境和社會之負面衝擊, 已針對下列議題評估衝擊, 並擬定管理機制進行管理。 企業本身: 責任化學品管理、人權與員工管理和社區議題管理。 供應商: 採簽署供應商行為準則方式, 由供應商承諾對社會與環境的責任。	不適用
7	依產品類別之產品產量	量化	請見南寶樹脂2022年度股東會年報P.91	依產品類型而不同

註1: 自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

7.4 上市上櫃公司氣候相關資訊

編號	指標	執行情形 (頁碼)
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	44
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	45-46
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	45-46
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	44
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	44
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標及目標	45
7	若有使用內部碳定價，應說明價格制定基礎	尚未執行
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若有使用碳抵換或再生能源(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	尚未執行
9	溫室氣體盤查及確信情形	47

7.5 會計師獨立確信報告書

 <p>安永聯合會計師事務所 70051 台南市永福路一段189號11樓 11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road Tainan City, Taiwan, R.O.C</p> <p>Tel: 886 6 292 5888 Fax: 886 6 200 6888 www.ey.com/taiwan</p>	<p>會計師獨立確信報告</p> <p>南寶樹脂化學工廠股份有限公司 公鑒</p> <p>一、確信範圍</p> <p>本事務所接受南寶樹脂化學工廠股份有限公司(以下簡稱南寶樹脂)之委任，對2022年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。有關南寶樹脂所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。</p> <p>管理階層責任 南寶樹脂管理階層應依據適當之基準編製2022年度永續報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)發布之GRI準則(GRI Standards)，及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)針對化學(Chemicals)產業發布的揭露標準，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。</p> <p>本事務所責任 本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。</p> <p>二、確信工作</p> <p>有限確信案件中執行程序之性質與時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量南寶樹脂內部控制之有效性，但目的並非對南寶樹脂內部控制之有效性表示意見。為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與南寶樹脂之管理階層及員工進行訪談，以瞭解南寶樹脂履行企業永續之整體情況，以及報導流程； ● 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試； ● 閱讀南寶樹脂之永續報告書，瞭解其與本事務所取得關於企業永續整體履行情況一致。 <p style="text-align: center; font-size: small;">A member firm of Ernst & Young Global Limited</p>
--	---

7.5 會計師獨立確信報告書



三、 先天限制

因永續報告書中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、 品質管制與獨立性

本事務所遵循品質管制準則 1 號「會計師事務所之品質管制」之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、 結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現南寶樹脂所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪國森



民國一十二年八月十五日

臺灣

A member firm of Ernst & Young Global Limited

7.5 會計師獨立確信報告書

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	48	4-3 能源管理	2022 年度外購電力消耗總量、能源消耗總量及電網電力使用比例。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二-消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量。 參照 SASB 準則之 RT-CH-130a.1
2	50	4-4 水資源	2022 年度台灣水資源數據之自來水總取水量、總耗水量。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二-總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。 參照 SASB 準則之 RT-CH-140a.1。
3	54	4-6 廢棄物管理	台灣南寶有害事業廢棄物總量及回收百分比。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二-依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。 參照 SASB 準則之 RT-CH-150a.1。
4	67	5-4 安心職場環境	2022 年度工傷件數及致死率。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二-說明職業災害人數及比率。 參照 SASB 準則之 RT-CH-320a.1。
5	68	5-4 安心職場環境	2022 年度製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全故事率 (PSTIR)、製程安全故事嚴重率 (PSISR)。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二-說明職業災害人數及比率。 參照 SASB 準則之 RT-CH-540a.1。
6	27、65-67	2-3 增強風險文化意識 5-4 安心職場環境	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動的評估辦法	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標 - 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。 南寶依循 GRI 3 所辨識出對於經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在之負面衝擊。

7.5 會計師獨立確信報告書

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準										
7	39	3-3 責任化學品管理	責任化學品管理策略	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標 - 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。 南寶樹脂依循 GRI 3 所辨識出對於經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在之負面衝擊、相關政策或承諾以及相關衝擊所採取之行動。										
	56	4-7 生態保護	南寶樹脂集團生物多樣性政策											
	58 64	5-1 人權政策 5-3 員工溝通與發展	南寶樹脂人權保護措施 各類員工申訴機制管道											
	65 66 72	5-4 安心職場環境 6-1 社區安全與健康	南寶樹脂做好各種一般災害、天災與化學品洩漏災害的防護措施，每年定期進行各式安全演練，若災害發生時對社區的環境影響降到最小。											
	26 58 69	2-2 反貪腐與誠信經營 5-1 人權政策 5-5 良好的供應商管理與關係	供應商採簽署供應商行為準則方式，承諾對社會與環境的責任											
8	91 (股東會年報)	股東會年報	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>產量(公噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>接著劑</td> <td>228,432</td> </tr> <tr> <td>塗料</td> <td>15,322</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>243,754</td> </tr> </tbody> </table>		產量(公噸)	接著劑	228,432	塗料	15,322	其他	-	合計	243,754	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標 - 依產品類別之產品產量。 參照 SASB 準則之 RT-CH-000.A。
	產量(公噸)													
接著劑	228,432													
塗料	15,322													
其他	-													
合計	243,754													

7.6 報告書發行資訊

報告書發行資訊

2022 年企業永續報告書：2023 年 9 月發行

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式

南寶樹脂化學工廠股份有限公司 / 企劃部

地址：台灣 723 台南市西港區中山路 519 號

電話：+886-6-7965888

傳真：+886-6-7950079

E-mail (南寶樹脂 ESG 信箱)：info@nanpao.com

聯絡窗口：洪楓雯 分機：1181

聯絡窗口信箱：fengwen@nanpao.com

website：www.nanpao.com



TEL 06-7965888 | FAX 06-7950079 | WEBSITE www.nanpao.com.tw
MAIL info@nanpao.com | ADD 台南市西港區中山路 519 號

Design by  手心設計

NANPAO