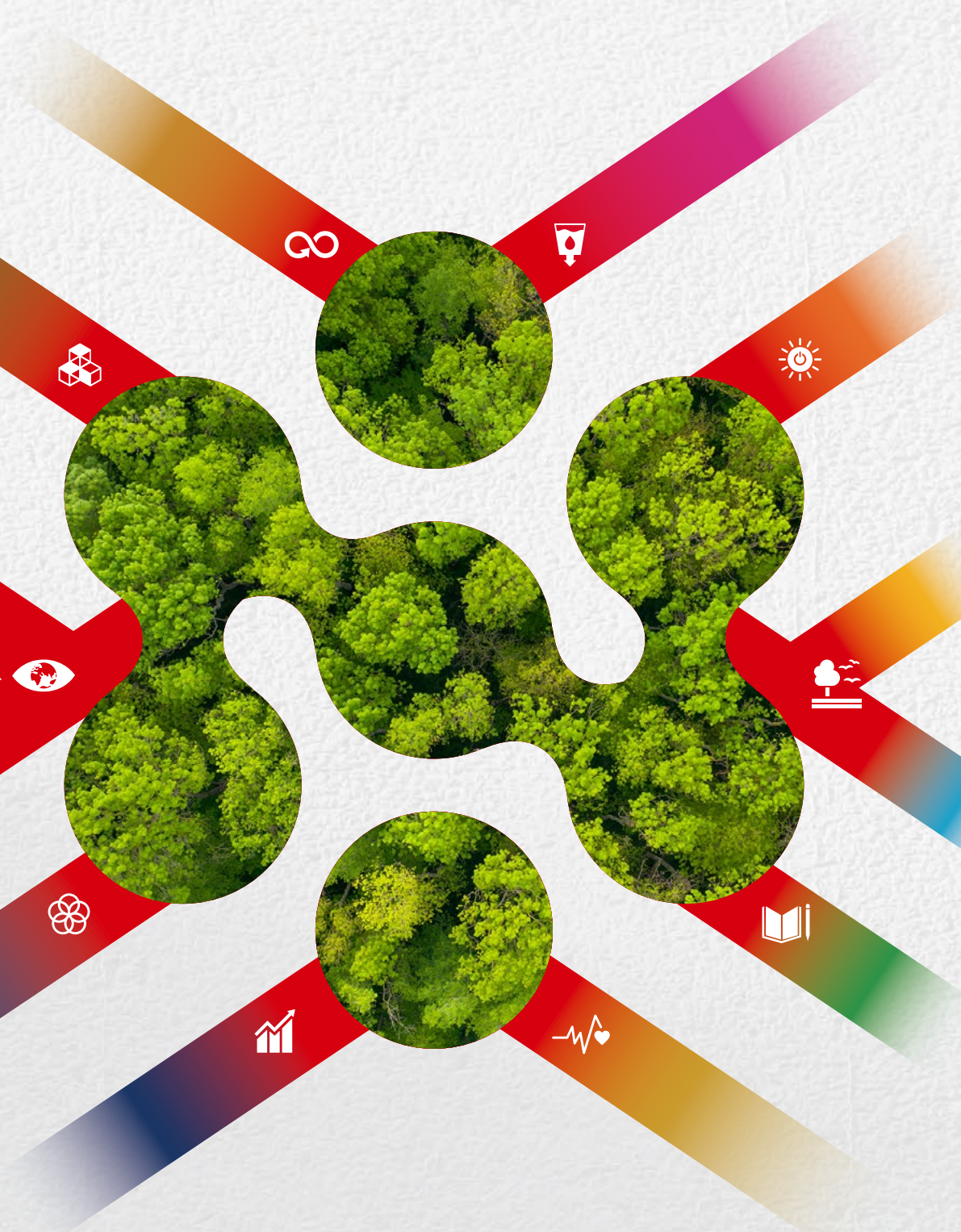




# 2023 SUSTAINABILITY REPORT 永續報告書













# CONTENTS 目錄

## 總覽

Overview

|            |    |
|------------|----|
| 0.1 關於本報告書 | 07 |
| 0.2 關於南寶樹脂 | 08 |
| 0.3 經營能力   | 09 |

## 01 永續經營

Sustainable Business

|             |    |
|-------------|----|
| 1.1 經營者的話   | 13 |
| 1.2 永續績效    | 14 |
| 1.3 利害關係人議合 | 18 |
| 1.4 重大主題鑑別  | 21 |

## 02 穩健公司治理

Steady Corporate Governance

|              |    |
|--------------|----|
| 2.1 營運與管理架構  | 29 |
| 2.2 董事會組成與治理 | 32 |

## 03 誠信當責

Integrity and Accountability

|               |    |
|---------------|----|
| 3.1 內部控制與內部稽核 | 39 |
| 3.2 反貪腐與誠信經營  | 40 |
| 3.3 利益迴避      | 42 |
| 3.4 增強風險文化意識  | 44 |
| 3.5 資訊安全管理    | 48 |



## 04 永續供應鏈

Sustainable Supply Chain

|               |    |
|---------------|----|
| 4.1 創新動能      | 53 |
| 4.2 事業單位與技術核心 | 54 |
| 4.3 責任化學品管理   | 60 |
| 4.4 良好客戶關係    | 62 |
| 4.5 供應商管理     | 63 |

## 05 綠色製造與低碳轉型

Green Manufacturing and Low Carbon Transformation

|                |    |
|----------------|----|
| 5.1 氣候變遷的風險與機會 | 68 |
| 5.2 溫室氣體排放與管理  | 72 |
| 5.3 能源管理       | 75 |
| 5.4 水資源        | 78 |
| 5.5 防治空氣汙染     | 81 |
| 5.6 廢棄物管理      | 82 |
| 5.7 生態保護       | 85 |

## 06 價值共創

Shared Value Creation

|             |    |
|-------------|----|
| 6.1 人權政策    | 87 |
| 6.2 員工組成與福利 | 89 |
| 6.3 員工溝通與發展 | 96 |
| 6.4 安心職場環境  | 98 |

## 07 社區參與

Community Engagement

|             |     |
|-------------|-----|
| 7.1 社區安全與健康 | 105 |
| 7.2 學童教育    | 107 |
| 7.3 老人福利    | 107 |
| 7.4 弱勢照顧    | 108 |
| 7.5 志願服務    | 109 |

## 附錄

Appendix

|     |                           |     |
|-----|---------------------------|-----|
| 附錄一 | SASB 索引表                  | 110 |
| 附錄二 | GRI 內容索引表                 | 112 |
| 附錄三 | 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 | 115 |
| 附錄四 | 上市上櫃氣候相關資訊                | 116 |
| 附錄五 | 會計師獨立確信報告書                | 116 |
| 附錄六 | 報告書發行資訊                   | 121 |



00

# OVERVIEW

## 總覽

|            |    |
|------------|----|
| 0.1 關於本報告書 | 07 |
| 0.2 關於南寶樹脂 | 08 |
| 0.3 經營能力   | 09 |





# 0.1 關於本報告書

## 報告書編輯原則

南寶樹脂依據 GRI 準則的核心選項及證交所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》進行編製，並參考、呼應經濟合作暨發展組織 (OECD) 多國企業指導綱領、聯合國全球盟約 (UNGC)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、ISO 26000 社會責任指引、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 化學產業準則進行編纂，作為溝通非財務資訊之重要管道，並藉以檢視和增進整體永續績效。

本報告由企劃部永續工作管理小組負責資料蒐集與彙編，並每年發行中、英文版本電子書，完整檔案請至[南寶樹脂集團網站](#)下載。

## 報告期間與範疇

本報告期間涵蓋期間 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。上一份報告於 2023 年 9 月發佈。本報告將於 2024 年 8 月發佈，預計下一份報告將於 2025 年 5 月發佈。

本報告揭露了南寶樹脂與其子公司的經濟、環境和社會績效。

### 經濟績效

我們的企業永續報告書披露了南寶樹脂化學工廠股份有限公司及其所有子公司的經濟指標，佔整體合併營收的 100%。

### 環境績效

在環境指標方面，我們的報告涵蓋了多個關鍵子公司，包括台灣南寶樹脂、佛山南寶、佛山南寶高盛高新、東莞南寶、東莞佳勤、昆山南寶、福清南寶、越南南寶、越南大登、越南寧平、越南 NNV、印尼南寶和泰國南寶。這些子公司佔整體合併營收的 96.5%，全面洞察了我們的環境影響。

### 社會績效

我們企業永續報告書中的社會指標涵蓋了南寶樹脂化學工廠股份有限公司及其所有子公司，佔整體合併營收的 100%。

2022 年第四季，南寶樹脂營運暨研發總部正式落成使用，並已經於本報告書揭露此範疇之營運活動，若無特別標註，本報告書相關金額揭露皆以新台幣為單位。

## 外部確信

本報告書之揭露遵循「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二之永續指標及 SASB 揭露標準中共八項指標，並經安永聯合會計師事務所（Ernst & Young）依財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，進行獨立有限確信（Limited Assurance），並於報告書末附有確信聲明。

## 聯絡方式

如果針對此報告書有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：

南寶樹脂企劃部永續工作管理小組

台南市西港區中山路 519 號

電話：+886-6-796-5888

電子郵件：[info@nanpao.com](mailto:info@nanpao.com)



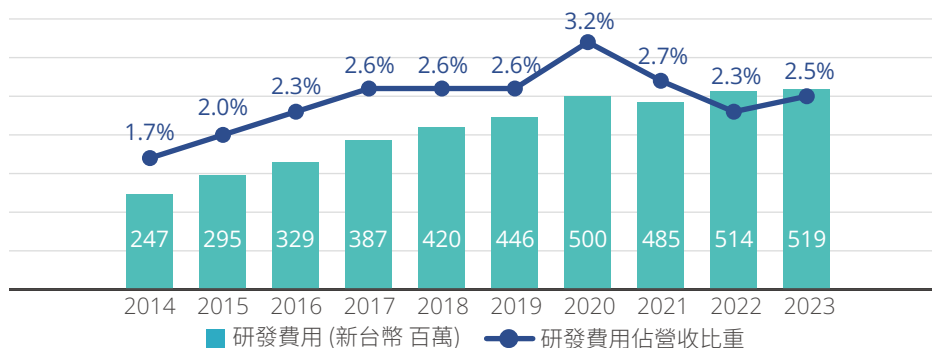
南寶樹脂營運暨研發總部之外觀

## 0.2 關於南寶樹脂

### 主要產業

為發揮經營綜效，南寶樹脂進行多角化經營，業務範圍涵蓋接著劑、塗料、建築材料、碳纖維樹脂與碳纖維複合材、生技事業等事業體，價值鏈核心為南寶樹脂化學工業，並涵蓋員工及協力人員，上游為化學品等原物料供應廠商，下游則涵蓋客戶及當地社區。

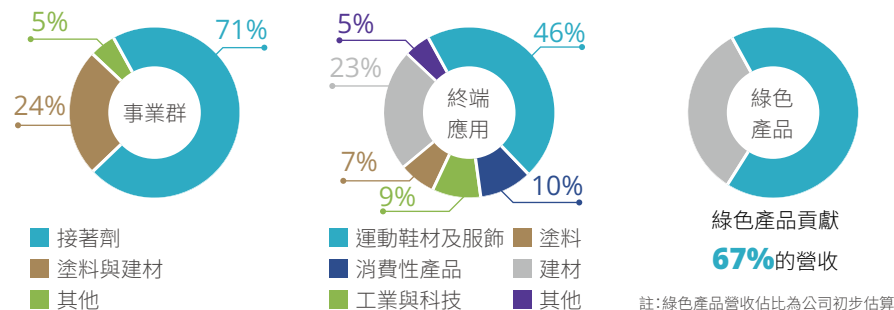
- 2023 年全球銷售額 **NT\$206** 億元
- 2023 年 12 月公司市值 **NT\$339** 億元
- 集團員工人數大於 **3000** 人
- 於 **7** 個國家有 **27** 座工廠
- 2023 年投入之研發費用佔合併營收 **2.5%**



### 2023 年依據營運所在地營收占比

| 地區                 | 亞洲 (除台灣) | 台灣    | 澳洲    | 其他地區 |
|--------------------|----------|-------|-------|------|
| 2023 年營收 (NT\$ 百萬) | 14,049   | 2,950 | 3,097 | 485  |
| 百分比                | 68%      | 14%   | 15%   | 3%   |

### 2023 年各營收佔比



### 發展歷程

#### 草創時期

- 1953** 創立南寶染整工廠（南寶樹脂前身）。
- 1963** 創立「南寶樹脂化學工廠」。
- 1964** 生產 815 水泥漆（第一個南寶經典產品）。
- 1965** 生產鞋用膠（南寶的經典產品 - 黃膠）。

#### 技術發展

- 1971** 設立「南寶研究所」—奠定南寶的研發與創新能力。
- 1973** 與西德赫斯特公司 (Hoechst) 合資設立「寶立樹脂股份有限公司」，生產水性樹脂。

#### 成長分工

- 1987** 成立第一個海外廠「泰南寶樹脂化學股份有限公司」，生產接著劑。
- 2005** 集團劃分事業部，更改集團新商標。
- 2006** 成立「南寶樹脂社會福利慈善事業基金會」。
- 2008** 成立「尹德麗聲國際發展股份有限公司」，跨足生產化學建築材料市場。

#### 成長分工

- 2015** 成立「南寶先進材料股份有限公司」，投入光學級黏著劑之生產與銷售。
- 2018** 掛牌上市，股票代號 4766。
- 2022** 營運暨研發總部大樓落成。



## 0.3 經營能力

### 財務表現

2023 年南寶樹脂合併營收為新台幣 206 億元，營業淨利為新台幣 30 億元，稅後淨利為新台幣 26 億元，獲利能力較 2022 年成長稅後淨利更創十年新高。為因應產業的劇烈競爭，在營運管理方面，我們持續不斷地提昇營運效率、加強成本管理及增加製造生產力，並積極投入產品創新與產業轉型。

2023 年合併財務報表中包含南寶樹脂化學工廠公司、台灣艾富克公司、王子製藥公司、明寶生物科技公司、源富生物科技公司、南寶先進材料公司、南寶樹脂（中國）有限公司、南寶樹脂（東莞）有限公司、南寶樹脂（佛山）有限公司、福清南寶樹脂有限公司、常熟裕博高分子材料有限公司、泰國南寶公司、越南南寶公司、印尼南寶公司、印度南寶公司、菲律賓南寶公司、南寶越南材料公司、澳洲南寶公司等共 60 餘家公司。

註：合併財報包含之公司列表請參考年報關係企業相關資料

### 近五年財務績效指標

單位：新台幣仟元

|        | 2019 年     | 2020 年     | 2021 年     | 2022 年     | 2023 年     |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 營業收入   | 17,113,546 | 15,551,344 | 17,980,007 | 22,004,313 | 20,581,188 |
| 營業淨利   | 1,682,029  | 1,051,700  | 1,052,194  | 1,824,375  | 2,964,382  |
| 合併稅後淨利 | 1,315,224  | 1,267,122  | 929,353    | 1,862,728  | 2,566,432  |

註：完整財務績效詳見年報 P.116

### 稅務治理

#### 近五年稅務資訊

單位：新台幣仟元

|       | 2019 年    | 2020 年    | 2021 年    | 2022 年    | 2023 年    |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 稅前淨利  | 1,792,682 | 1,606,092 | 1,202,541 | 2,385,414 | 3,393,761 |
| 所得稅費用 | (477,458) | (338,970) | (273,188) | (522,686) | (827,329) |

南寶樹脂 2022 年及 2023 年度之現金稅率分別為 13.9% 及 10.5%，低於 CSA 發布之化學產業之平均現金稅率 20.65%。係因南寶適用多項台灣租稅優惠政策，包括境外資金匯回以及未分配盈餘再投資。另外，台灣因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，符合稅捐稽徵法規定，得分期繳納所得稅及免暫繳所得稅。南寶樹脂於 2023 年完成制定《南寶樹脂集團稅務政策》，承諾財務資訊透明化，並遵循相關規定與準則要求揭露稅務資訊，以致力於控制稅務風險及追求永續發展。

南寶樹脂尚未達到「國別報告（CbCR）申報門檻（前一年度合併收入超過 270 億元且未符合避風港條款）」，故尚未正式出具國別報告書。2023 年度也未有政治捐獻情事。

#### 《南寶樹脂集團稅務政策》

為支持有助於企業創新、研究發展等政策，並致力於控制稅務風險及追求永續發展。南寶樹脂秉持以下原則並承諾：

1. 營運活動皆依據各營運地區當地稅務法律及規定，並善盡納稅義務。
2. 重要經營決策皆考量租稅之風險及影響。
3. 不從事以避稅為目的之交易。
4. 不以避稅為目的使用避稅天堂進行交易。
5. 不將公司創造之利潤轉至低稅率國家。
6. 基於互信與誠信原則，與稅務機關建立相互尊重的關係。
7. 財務資訊透明化，並遵循相關規定與準則要求揭露稅務資訊。
8. 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之國際公認移轉訂價準則。

政策影響力

外部公協會參與

南寶樹脂與跨產業或跨領域的團體組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

| 組織名稱                                | 擔任職務 |       |          |
|-------------------------------------|------|-------|----------|
|                                     | 理監事會 | 專業委員會 | 會員       |
| bluesign@SYSTEM PARTNER<br>(系統合作夥伴) |      |       | V        |
| ZDHC Contributor(貢獻者)               |      |       | V        |
| 玉山 ESG 永續倡議行動                       |      |       | V        |
| SATRA Technology                    |      |       | V        |
| 台灣合成樹脂接著劑工業同業公會                     | V    |       | V        |
| 台灣區製鞋工業同業公會                         |      |       | V        |
| 台灣製鞋工業同業公會青年會                       |      |       | V        |
| 台灣循環經濟大聯盟 (TCE100)                  |      |       | V        |
| 台灣化學產業協會                            |      |       | V        |
| 生質材料產業化聯誼會                          |      |       | V        |
| 中國化學會 - 高雄分會                        | V    |       | V        |
| 成大跨維綠能材料研究中心                        |      |       | V        |
| 臺北市建築材料商業同業公會                       |      |       | V(榮譽理事)  |
| 台北市進出口商業同業公會                        |      |       | V        |
| 台灣永續能源研究基金會                         |      |       | V        |
| 台灣企業永續研訓中心                          |      |       | V(見習評審員) |
| CSRone                              |      |       | V        |
| 億載會                                 |      |       | V        |

| 組織名稱 (請依次新增)    | 擔任職務 |       |    |
|-----------------|------|-------|----|
|                 | 理監事會 | 專業委員會 | 會員 |
| 財團法人台南市文化基金會    | V    |       | V  |
| 廣東省膠粘劑行業協會      | V    |       | V  |
| 中國膠粘劑和膠粘帶工業協會   |      |       | V  |
| 江蘇地坪協會          |      |       | V  |
| 中國質量檢驗協會        |      |       | V  |
| 昆山建築節能協會        |      |       | V  |
| 中國汽車工程學會        |      |       | V  |
| 東莞市安全生產協會       | V    |       | V  |
| 東莞市易制毒化學品管理協會   |      |       | V  |
| 中國化工環保協會        |      |       | V  |
| 中國建築防水協會        |      |       | V  |
| 中國造紙協會生活用紙專業委員會 |      |       | V  |
| 壽光市防水行業協會       |      |       | V  |
| 廣東省衛生用品商會       |      |       | V  |

南寶樹脂對政治活動、產業協會及免稅團體之捐款與支出如下

(單位：新台幣元)

|            | 2019    | 2020    | 2021    | 2022      | 2023      |
|------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| 遊說、利益團體    | 0       | 0       | 0       | 0         | 0         |
| 政治活動、候選人   | 0       | 0       | 0       | 0         | 0         |
| 商會、協會、免稅團體 | 129,227 | 176,189 | 191,357 | 1,108,781 | 7,426,000 |
| 其他         | 0       | 0       | 0       | 0         | 0         |
| 合計         | 129,227 | 176,189 | 191,357 | 1,108,781 | 7,426,000 |

註：2019~2021 年統計範圍為台灣南寶樹脂，2022 年後統計範圍為南寶樹脂集團



對商會、協會或免稅團體中，2023 年度以金額計算之前三筆的捐款或支出如下  
(新台幣仟元)

| 國家 | 分類   | 對象                    | 金額    | 說明                         |
|----|------|-----------------------|-------|----------------------------|
| 台灣 | 商業活動 | 各公協會會費                | 2,979 | 針對產品開發、生質材料、產業工會、市場資訊等提供交流 |
| 中國 | 商業活動 | 大陸地區台商協會              | 2,281 | 產業營運相關                     |
| 澳洲 | 商業活動 | Elite Publishing、FCIA | 968   | 訂閱地板材料、建築材料資訊              |

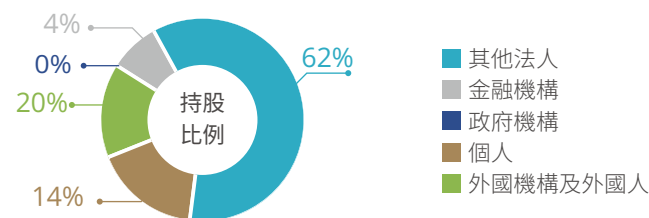
接受政府的財務補助

| 國家    | 項目                                         | 補助單位              | 金額<br>(新台幣仟元) |
|-------|--------------------------------------------|-------------------|---------------|
| 中國    | 產業引導資金                                     | 江蘇淮安經濟開發區管理委員會    | 40,444        |
| 中國    | 增值稅抵減                                      | 佛山市三水區樂平稅務局       | 7,452         |
| 中國    | 促進經濟高品質發展專項資金、促進外貿發展扶持資金、高品質發展民營經濟及中小微企業補貼 | 佛山市三水區經濟和科技促進局    | 1,551         |
| 中國    | 各項人力相關補助                                   | 佛山市三水區人力資源和社會保障局  | 1,003         |
| 台灣    | 以大帶小製造業研究計畫第一期補助款                          | 財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會 | 842           |
| 中國、台灣 | 其他(社保補貼、失業金...等)                           |                   | 2,051         |
| 合計    |                                            |                   | 53,343        |

所在地或營運上的改變

- A. 基於集團未來經營策略規劃，南寶樹脂向子公司 Nan Pao Group Holdings Ltd. 購買同為集團子公司之「Nan Pao Resins (HK) Limited」100% 股權，並配合後續交易流程及移轉訂價策略之擬定，可降低稅務風險並達到簡化投資架構之目的。
- B. (1). 為配合南寶樹脂之大陸發展經營策略，於 2022 年經董事會決議通過投資購買大陸安徽省之土地使用權，並設立子公司「南寶精細化工材料(安徽)有限公司」，目的為在大陸設立新的標竿生產基地，同時符合自動化、環保化、綠能化及安全化等需求。  
(2). 2023 年另經董事會決議通過對「南寶精細化工材料(安徽)有限公司」之增資案，以因應建廠及營運所需。
- C. 為持續擴大海外市場市佔率，並配合客戶之供應鏈在地化策略，2019 年經董事會決議通過於印度進行投資，並於 2023 年設立子公司「Nan Pao Materials Resins India Private Ltd.」，透過在地製造工廠的建立，以減少供應鏈節點，降低生產危機及出口風險，同時達到縮短交期、降低成本，並提高產品競爭力。

2023 年股本結構並無重大改變，股權分佈如下：



01

# SUSTAINABLE BUSINESS

## 永續經營



|             |    |
|-------------|----|
| 1.1 經營者的話   | 13 |
| 1.2 永續績效    | 14 |
| 1.3 利害關係人議合 | 18 |
| 1.4 重大主題鑑別  | 21 |





## 1.1 經營者的話

成立超過一甲子的南寶樹脂以打造可信賴化學品、精進技術及完善服務為信念不斷地前進，南寶樹脂領先產業投入大量資源發展水性化、低 VOC 等低汙染、低碳排、低耗能之環保永續產品。隨著全球日益重視企業永續營運與環境保護，南寶樹脂持續深化企業永續觀念並於內、外部推動多項永續專案以降低對環境衝擊。我們透過投入自動化生產、數位化管理、導入資訊安全管理系統、節能減碳及持續改善推動小組等方式，不斷的強化體質並提高競爭力以及獲利能力。南寶樹脂重視身為世界公民被賦予的任務，承諾達到 2050 年企業碳中和目標，擬定碳中和路徑圖以明確未來的使命與目標。各種的投入與努力在 2023 年度化作了豐碩美好的果實。

- 2023 年集團營業額達到新台幣 206 億，獲利能力創下歷史新高，年底股價來到 281 元，並首度入選台灣「公司治理 100 指數」。
- 擴大兩性平權，董事會已編制一位女性獨立董事，未來將持續增加女性董事席次，已達成女性董事佔全體董事席次 1/3 之長期目標。
- 致力研發、提升產品價值以及產品綠色化，奠定產業領導地位：被客戶指定為台灣唯一一家接著劑策略供應商，並榮獲全球運動品牌最佳票選膠藥水供應廠商。
- 自跨足化學建築材料市場以來，南寶樹脂一直致力於產品多角化應用，截至 2023 年，澳洲工廠營業額已超過新台幣 31 億元；於 2022 年併購常熟裕博公司，以切入大陸碳纖維複材用樹脂市場，把握進口替代、輕量化與新能源商機，並推動集團於碳纖維事業之上下游整合；另印度材料之建廠規劃與設計也於 2023 年正式啟動，進一步擴展供應鏈全球佈局。

### 南寶樹脂將持續努力推動以下永續議題：

1. 南寶樹脂努力與供應鏈共生共榮，除了持續創造供應鏈的高效生產效益，更著重化學品安全管理，所有鞋材出口產品質量均符合歐盟 RoHS、REACH 規範。
2. 重視與合作夥伴議合，成為 bluesign®SYSTEM PARTNER(系統合作夥伴)與 ZDHC Signatory(簽署者)，分享自身化學品管理經驗以嘉惠同業。
3. 為降低原料開採與合成對環境造成的衝擊，大力投入生質原料、回收原料再利用的研究與發展，並持續推出生質與回收原料之永續產品推廣至市場，取得更強勁的競爭定

位。並通過優化產品設計、生產和物流等環節，減少化學品的使用和排放，保護自然環境和生態系統。

4. 為化學工廠，我們將員工的安全與健康視為公司首要的課題之一，除了導入並遵循 ISO45001 國際職安標準，以降低職場災害至最低甚至零為目標，同時非常重視在廠區作業的承攬商安全。南寶樹脂的安全文化為「零危不亂」，我們相信預防重於改善，進行風險評估管理工作環境潛在的風險，更持續進行員工教育訓練建立同仁之安全意識，共同建構安全、零災害的工作環境。
5. 社區關係：化學產業之環境與作業風險較其他產業來的高，為提供工廠周邊社區安心的生活環境，南寶樹脂傾注全力以預防有害廢氣、廢水及廢棄物排放至社區環境。除此之外，更優先提供社區居民工作機會，並長期資助社區學童安親活動、長輩生活照顧…等。
6. 持續改進：我們將持續關注環境保護、安全生產及員工健康與福利問題，不斷優化我們的相關政策和措施，實現企業和員工、社會的雙贏。我們將聆聽員工和社會各界的建議和意見，建立反饋機制，持續改進我們的環境、安全 and 健康管理策略。

南寶樹脂期盼能盡一己之力，為所有利害關係人創造更高的產業價值與貢獻，並讓永續經營成為我們持續成長的動能與助力。



南寶樹脂 董事長

吳政賢

# 1.2 永續績效

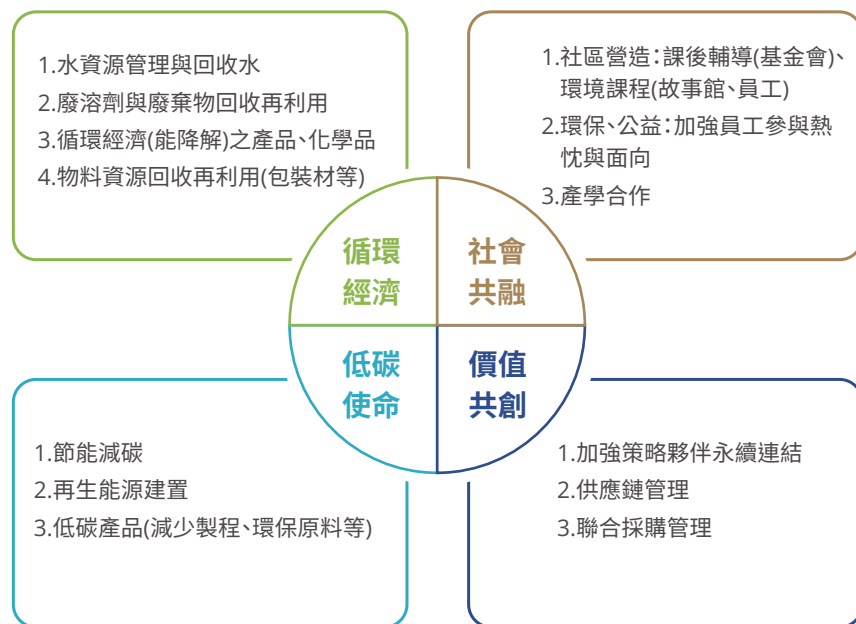
## 願景與使命

**願景** 發展以人類健康為取向與高附加價值產品、提供服務及解決方案

**使命** 致力於創新和環保產品，成為各產業不可或缺的策略夥伴

**核心價值** 領先、誠信、團結、效率

## 永續發展策略與主軸



## ESG 關鍵績效指標



### 公司治理 (Governance)

#### 1. Sustainalytics ESG 風險評比 (100-0; 0 為最佳)

2020 年 07 月 - 36.0

2021 年 07 月 - 31.1

2021 年 08 月 - 23.4

2023 年 02 月 - 26.7 (全球 549 間化學公司，風險排名第 146 名)

#### 2. S&P CSA Global ESG Ranking

2022 年 02 月 - 32

2023 年 02 月 - 49 (全球 497 間化學業公司，排名前 10%)

2024 年 02 月 - 67 (全球 573 間化學業公司，排名前 3%)

#### 3. 富時羅素 (FTSE Russell) ESG 評級總分

2022 年 06 月 - 2.6 (0-5, 5 分最佳)

2023 年 06 月 - 3.4 (百分比排名 42，優於全球特用化學產業平均 2.7 分)

2024 年 06 月 - 3.7 (百分比排名 38，優於全球特用化學產業平均 2.7 分)

#### 4. 台灣證交所第十屆公司治理評鑑得分為 99.74 分，連續三年於上市公司排名級距為 6%~20%。

#### 5. 首度入選「公司治理 100 指數」成分股

#### 6. 永續報告書依照 SASB 指標揭露並取得外部確信報告書

#### 7. 全體董事及高階經理人完成遵循誠信政策聲明書之簽署。



S&P Global

FTSE  
Russell



## 環境 (Environment)

1. 正式承諾 2050 年碳中和
2. 建立碳中和路徑圖
3. 盤查集團旗下化學本業各營運工廠之溫室氣體範疇三排放量
4. 再生電力設備建置，自建自用（台灣、佛山、泰國及越南已投入建置太陽能發電設備）
5. 越南南賓、越南大登、佛山南賓獲得 Higg FEM 之最佳工廠環境管理模組 (Higg Facility Environmental Module, Higg FEM) 證明
6. 獲得 bluesign@SYSTEM PARTNER(系統合作夥伴) 認證
7. 取得 ZDHC Signatories(簽署者) 身分，7 間子公司工廠取得 MRSL V3.1 認證，出貨給知名運動品牌之產品 100% 取得最高等級 Level 3 認證
8. 預計 2030 年較 2021 年減少 50% 的高關注化學品項及使用量，已於 2023 年提前達標。

Higg  
Index



ChemCheck  
By @ ZDHC



## 社會 (Social)

1. 累積社會公益捐贈金額 NT\$7,975 萬
2. 運用南賓樹脂專才，走入社區推動舉辦化學與科學課程，產生共好效益
3. 員工透過「南賓 E 學院」參與線上自主學習，提升企業競爭力
4. 榮獲 1111 人力銀行票選「2023 幸福企業銀獎」
5. 持續舉辦「社區參訪工廠」活動，邀請社區居民訪廠促進社區安全交流
6. 邀請社福團體舉辦「秘密聖誕老人」之聖誕禮物圓夢活動，與員工歡度溫馨聖誕節



西港國中職場體驗活動



慈光基金會秘密聖誕老人活動



1111  
幸福企業  
JOB BANK  
HAPPIEST  
EMPLOYEES

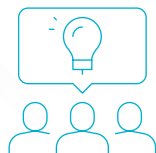


## • 永續管理核心

南寶樹脂遵循《企業永續發展推動委員會組織規程》的願景與使命，以「企業永續發展推動委員會」為內部最高層級的 ESG 決策中心。「企業永續發展推動工作小組」以多位不同領域與專業背景之高階主管組成，共同檢視公司的核心營運能力，訂定短中長期 ESG 發展方向，合力打造南寶樹脂的核心優勢。

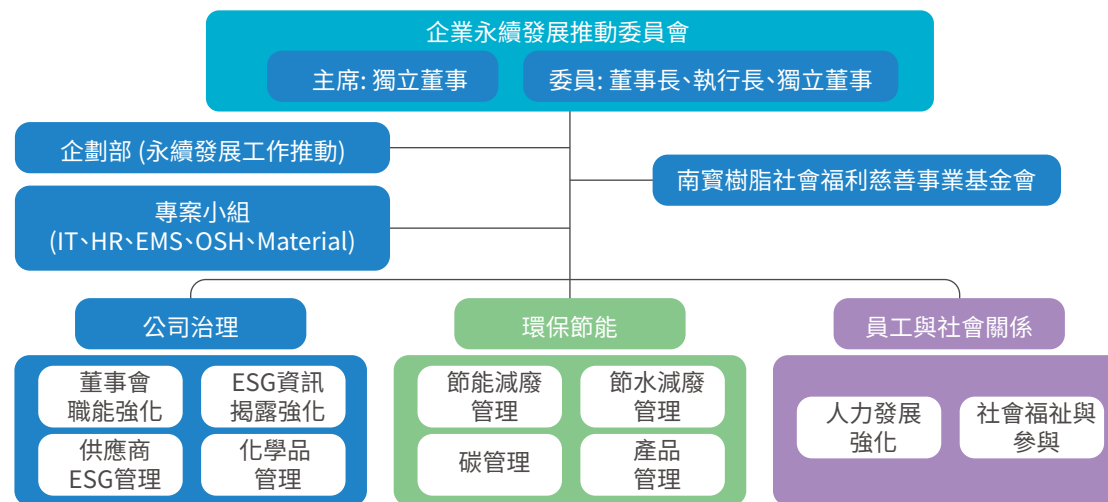
南寶樹脂始於 2012 年獨立出企業社會責任專責議題，並於 2020 年成立企業社會責任管理委員會 (2022 年改名為企業永續發展推動委員會)，於董事會提報有關南寶樹脂永續發展成效與計畫，針對經濟、環境和社會相關發展議題與國際趨勢向董事會報告說明，並安排董事參與永續議題相關課程進修，以提升南寶樹脂最高治理單位永續管理知識。南寶樹脂自董事會、管理階層，以至於各個營運部門之治理架構及運作系統，以縱向管理加上橫向連繫溝通確保各項議題順利推動，議題涵蓋企業社會責任之利害關係人關注之經濟、環境和社會等各項議題的落實與回應。

1. 高階主管倡導並支持：成立企業永續發展推動委員會，並由董事會、執行長親自參與推動 ESG 工作，由高階主管帶領各功能組織團隊投入以企業核心能力為基礎的永續方案，承諾全力以赴完成任務。



2. 永續管理平台：建立 ESG 永續管理平台、溫室氣體平台、環境數據管理平台以即時管理各單位的永續進度與績效，並每月召開企業永續發展推動工作小組會議，擬定策略並進行跨部門溝通協調，並在組織內建立永續動能。

3. 中階主管參與：中階主管是南寶樹脂推動永續方案的最重要原動力，永續方案牽涉的議題多元且複雜，ESG 策略單位提出專案後，由各單位分工負責、並帶領各單位進行內、外部之跨組織與部門的溝通合作，深化南寶樹脂之永續基因並產生源源不絕之進步能量。



## • 實踐聯合國永續發展目標

面對全人類所面臨的嚴峻挑戰，南寶樹脂積極實踐聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。在企業永續發展推動委員會的帶領下，南寶樹脂設定四大永續發展策略、選定 9 個主要的 SDGs 目標，透過企業永續發展推動工作小組整合內、外部的資源與力量，擬定 18 個可衡量且具時效性的長期目標，將 SDGs 融入組織文化與日常營運，攜手內外部利害關係人，持續探討研究治理／經濟、環境與社會三大面向的發展契機，共創價值共享的永續未來。

### 1. 循環經濟

- 水資源管理與回收水
- 用於自來水管的粉體塗料，提供更優質及永續的自來水
- 紡織產品使用回收的二氧化碳衍生物為原料，具備極佳的柔軟性和透氣性
- 廢溶劑與廢棄物回收再利用
- 循環經濟 (能降解、生質) 之產品、化學品
- 物料資源回收再利用、綠色包材等



## 2. 低碳使命

- ISO50001 能源管理系統與能源使用減量措施
- 再生能源建置
- 低碳產品 ( 減少製程、環保原料等 )
- 與上游、下游合作夥伴合作推動永續專案



## 3. 社會共融

- 社區營造：課後輔導、化學課程、環境課程
- 環保、公益：加強員工參與熱忱與面向
- 優先提供社區居民就業機會
- 產學合作
- 提供建築材料與經費進行基礎設施修繕
- 有機稻作



## 4. 價值共創

- 加強策略夥伴永續連結
- 供應鏈環境與社會管理
- 聯合採購管理
- 推動氣候變遷風險管理與財務揭露



## 連結 SDGs 與南寶樹脂永續策略

| SDGs | 南寶樹脂永續策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續每年挹注 NT\$700,000 以上經費服務獨老</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續辦理 6 間國民小學課後輔導與寒暑假營隊</li> <li>• 結合化學之核心能力，提供學童每年 2 場以上的化學課程</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 台灣廠推動導入 ISO46001 水資源管理，導入濾水系統提升水回收量</li> <li>• 推出用於自來水管的粉體塗料，能夠避免水管釋放化學物質至自來水中，協助推動直飲政策，提供更優質及永續的自來水予用戶</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年，完成廠區建置再生能源裝置容量 2,500kw 以降低外購電力使用量</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 永續供應鏈：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續要求供應商回覆「供應商行為準則」，集團所有供應商回簽完成率達 100%</li> <li>2. 在地原物料供應商比例達 80% 以上 ( 不含集團交易 )</li> </ol> </li> <li>• 促進工作環境安全               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 降低失能傷害至 0 件</li> <li>2. 每年定期進行各廠區危害演練</li> </ol> </li> </ul> |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續投入技術領先，每年研發支出為營收之 2.5~3%</li> <li>• 提供建築材料與經費進行基礎設施修繕</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 化學品管理</li> <li>• 台灣廠區於 2023 年，較 2021 年減少 50% 的高關注化學品項及使用量，並已積極找尋其他原料替代方案如無甲醛 / 無壬基酚 / 無硼酸等配方設計</li> <li>• 促進健康管理</li> <li>• 化學暴露造成的職業病維持 0 件</li> </ul>                                                                                                                                             |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以生命週期為基礎之減量目標，持續降低碳排放量，2024 年產品碳排密集度較前一年減少 5%、2050 年達成碳中和，2027 年完成全廠區範疇一、二、三盤查並取得 ISO14064-1 證書</li> <li>• 導入 TCFD 與情境分析，提升供應鏈氣候變遷風險韌性</li> </ul>                                                                                                                                                   |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加入 ZDHC Signatories ( 簽署者 )，提供給知名運動品牌 100% 化學產品通過 Level 3 驗證</li> <li>• 成為 bluesign®SYSTEM PARTNER( 系統合作夥伴 )，持續增加取得 bluesign 認證之紡織用化學品品項</li> </ul>                                                                                                                                                 |

# 1.3 利害關係人議合

## 鑑別溝通對象

南寶樹脂透過多元化的溝通管道瞭解利害關係人關注的議題，做為管理方針與執行計畫的重要參考，並於本報告書回應利害關係人。依循 AA1000SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的 5 個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，依重要性歸類為 6 類利害關係人群體：員工、客戶、供應商/承攬商、股東/投資人、社會、政府。



## 利害關係人關注議題與溝通管道



### 員工

#### 關注議題

- 員工薪酬與福利
- 員工考核機制
- 人才培育及發展
- 身心健康與工作
- 環境安全
- 勞資關係
- 營運績效
- 員工意見表達與溝通

#### 溝通管道與頻率

- 員工績效面談 (每半年)
- 員工教育訓練 (不定期)
- 安全衛生委員會 (每季)
- 廠內安全會議 (每季兩次)
- 勞資會議 (每季)
- 內部溝通會議 (每週 / 每月)
- 員工週會 (雙週)
- 公司內部電子公布欄 (不定期)
- 員工意見信箱 (即時)
- 吹哨者舉報程序 (即時)

#### 回應方式與溝通實績

- 每半年定期檢視員工績效，並每年進行績優人員之晉升提報。
- 2023 年公司學習發展平台各學院課程達 16,735 人次參與訓練，共計受訓時數 22,369 小時，平均每人共接受 1.34 小時訓練。
- 2023 年共召開 4 次安全衛生委員會及 8 次廠內安全會議，針對各項稽核缺失進行討論及改善。
- 2023 年共召開 4 次勞資會議。
- 2023 年共召開 43 次管理總處協調會議，11 次經營管理會議及 11 次週會，各級主管於溝通會議與員工分享公司營運狀況與技術發展。
- 不定期於電子公告欄公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等資訊。





## 客戶

### 關注議題

- 客戶滿意度調查
- 服務 / 產品品質
- 客戶保護與溝通
- 創新與綠色產品
- 行銷溝通

### 溝通管道與頻率

- 客戶滿意度調查 (每年)
- 創新技術研討會 (每年)
- 客服專線及電子信箱 (即時)
- 官網、社群網站 (不定期)
- 技術創新展覽 (每年)
- 業務聯繫窗口 (即時)

### 回應方式與溝通實績

- 每年進行客戶滿意度調查、分析與對策，2023 年共發出 82 份調查問卷。
- 於 2023/12/14 舉行「永續低碳建材與塗料創新技術研討會暨成果發表會」。
- 定期執行品管系統外部稽核 (2023/11)、內部稽核、製程稽核及產品稽核。
- 2023 年榮獲 Nike 全球化工大會 - 最佳票選膠藥水供應商。
- 被客户指定為亞洲唯一一家接著劑策略供應商。
- 2023 年參與台北紡織展。
- 不定期於官網及 Facebook 社群網站更新公告及宣傳資訊。
- 技術服務團隊不定期針對客戶產品及技術問題，提供專業支援及解決方案。
- 2023 年未收到任何客訴投訴侵犯資訊安全或隱私之紀錄。



## 供應商 / 承攬商

### 關注議題

- 綠色供應鏈管理
- 從業道德
- 產品品質
- 法規遵循

### 溝通管道與頻率

- 供應商考核 (每年)
- 供應商問卷及聲明書 (不定期)
- 供應商到廠稽核 (每年)
- 承攬商安全大會 (每年)

### 回應方式與溝通實績

- 分別於 2023/1、2023/7 及 2023/11 針對共 435 家原物料供應商進行考核。
- 針對 7 家關鍵供應商，進行風險評估及現場評鑑 (到廠稽核)。
- 2023 年生產用之原物料中，當地採購金額比例為 81.8%。
- 2023 年 100% 集團原物料供應商完成供應商行為準則聲明書之簽署。
- 與供應商簽定合約，明訂相關條款規範，確保供應商符合要求。



## 股東 / 投資人

### 關注議題

- 公司治理
- 財務績效透明度
- 公司營運發展
- 永續發展策略
- 風險管理

### 溝通管道與頻率

- 公開資訊觀測站 (定期 / 不定期)
- 股東會及年報 (每年)
- 國內外投資論壇 (不定期)
- 法人說明會 (每季)
- 投資法人來訪或券商拜會 (不定期)
- 官網揭露資訊 (定期 / 不定期)
- 投資人關係聯絡窗口 (即時)

### 回應方式與溝通實績

- 獲選「公司治理 100 指數」成份股。
- 2023 年證交所第十屆公司治理評鑑得分為 97.74 分，連續三年於上市公司排名級距為 6-20%。
- 2023 年 S&P CSA 評比結果為 67 分 (於全球 573 間化學公司中排名前 3%)。
- 2024 年富時羅素 (FTSE Russell) ESG 評級 3.7 分 (優於全球特用化學產業平均 2.7 分)。
- 公告每月營收於公開資訊觀測站；中 / 英文重大訊息於公開資訊觀測站各 34 則。
- 2023 年受邀參與 6 次法人說明會，並上傳影音連結資訊。
- 定期於公司網站發布財務資訊新聞稿：月營收新聞稿 12 則 (每月)、財報新聞稿 4 則 (每季)。



## 社會

### 關注議題

- 社區參與與關懷
- 環境保護
- 志工服務
- 職業安全與健康

### 溝通管道與頻率

- 南寶樹脂社會福利慈善事業基金會 (即時)
- ESG 聯絡信箱 (即時)
- 志工服務活動 (不定期)
- 專案捐助及體育贊助 (不定期)

### 回應方式與溝通實績

- 南寶樹脂基金會自 2007 年底成立至 2023 年止，累積捐助金額達新台幣 7,975 萬元。
- 2023 年南寶樹脂社福基金會依類別區分支出如下：

單位：新台幣元

|    | 學童教育      | 老人福利    | 弱勢照顧      | 志願服務    | 其他        | 總計        |
|----|-----------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 金額 | 3,116,866 | 740,000 | 1,687,573 | 244,047 | 1,205,530 | 6,994,016 |
| 佔比 | 45%       | 11%     | 24%       | 3%      | 17%       | 100%      |

- 持續舉辦「社區參訪工廠」活動，邀請社區居民訪廠促進社區安全交流。
- 與西港國中合作舉辦「化學職場體驗」活動，提升學生專業知識和技能並促進校企合作交流。
- 與西港成功國小合作舉辦「端午音樂會」活動，透過公益活動合作增進社區聯繫與社會和諧。
- 舉辦「慈光愛心聖誕」活動，由同仁認領慈光學員的願望禮物清單，傳遞愛心與正向能量。
- 與西港成功國小及關係企業共同舉辦了「淨灘家庭日」活動，與世界地球日結合，並同時宣揚環保意識。
- 榮獲 1111 人力銀行票選「2023 幸福企業銀獎」。



## 政府

### 關注議題

- 法規遵循
- 主管機關溝通
- 職業安全與健康
- 溫室氣體減量
- 環境保護
- 能源管理

### 溝通管道與頻率

- 依法遵循主管機關之要求並定期申報
- 配合主管機關監理與查核
- 不定期參與主管機關舉辦之專題會議
- 非財務資訊揭露：每年定期出版企業永續報告書

### 回應方式與溝通實績

- 即時回覆證交所問卷調查，2023 年共完成 20 份問卷填寫。
- 不定期參與主管機關之法規宣導會或座談會。
- 依據 ISO45001 建置職業安全衛生管理系統，系統化推動職業安全衛生管理工作，確保管理系統符合法規及有效性執行。
- 每年發行企業永續報告書，揭露於環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 等面向的具體作為與成果。

# 1.4 重大主題鑑別

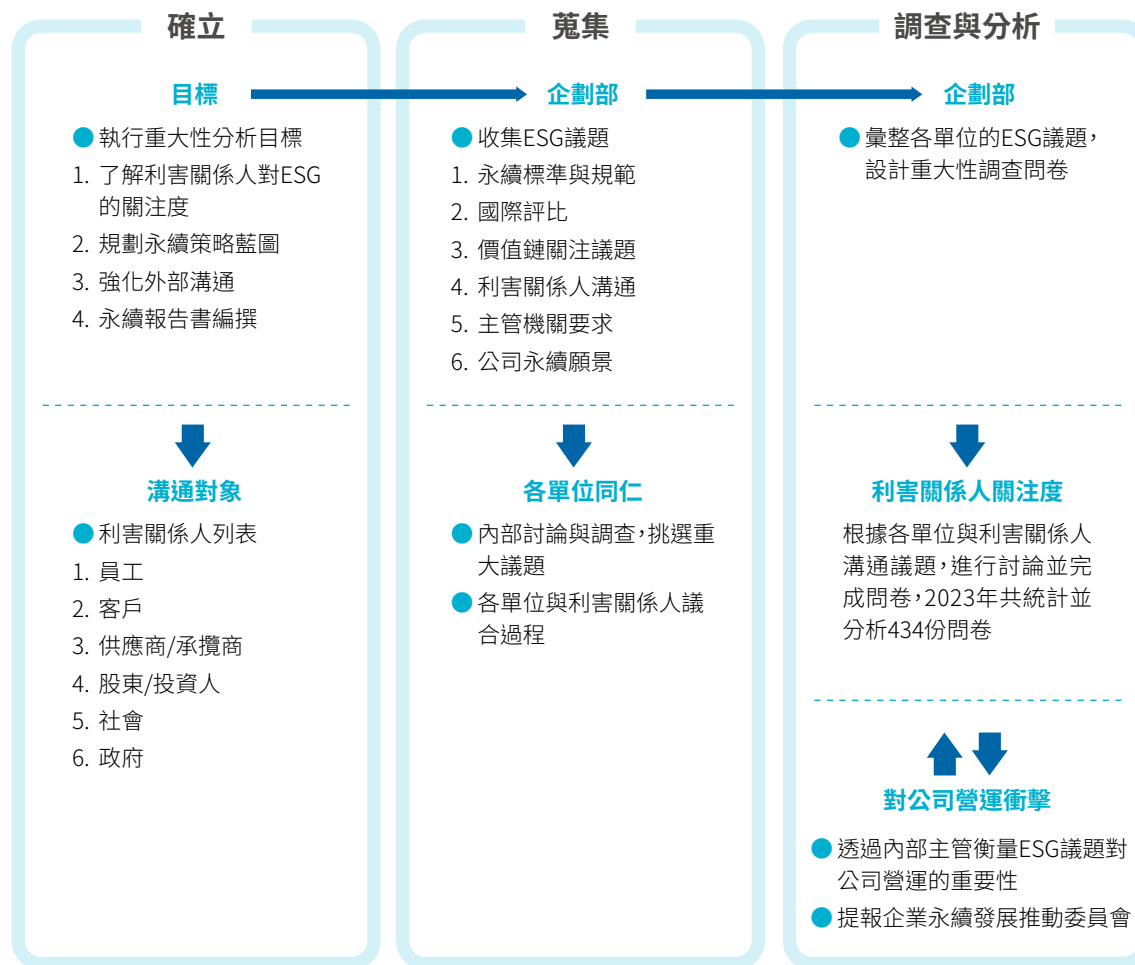
## 重大性分析角色

南寶樹脂參考全球永續性標準理事會 ( Global Sustainability Standards Board,GSSB ) 於 2021 年 10 月公布 GRI 通用準則 ( GRI Universal Standards 2021 ) 的 GRI 3 重大主題 ( GRI 3: Material Topics 2011 ) , 執行重大性分析。

GRI 3 重大主題提供企業逐步鑑別重大主題的指引, 並將「重大主題」定義為: 「組織對經濟、環境與人造成顯著衝擊 ( 包括人權衝擊 ) 的主題」, 這些衝擊代表組織對永續發展的正向或負向影響。

## 重大主題分析流程

南寶樹脂參考 AA1000 問責原則 (2018 年) 和 GRI Standards (2021 年) 的重大性鑑別四大原則: 包容性 ( Inclusivity ) 、重大性 ( Materiality ) 、回應性 ( Responsiveness ) 與衝擊性 ( Impact ) 。南寶樹脂每年都會通過一個結構化的方法進行重要性分析, 採行以下步驟: “建立、收集、調查和分析”, 以利能夠審查可持續發展相關問題, 確保我們識別和優先考慮業務中最相關和最有力影響的方面。





## 永續議題來源

包括國際永續標準與規範（GRI Standards, SDGs, SASB, TCFD）、永續投資機構（DJSI, MSCI, Sustainalytics）、價值鏈上下游（同業、主要客戶）之產業主題、國內外政策法規、利害關係人溝通回饋等，整併為 17 項永續議題。本年度南寶樹脂重大性調查採會議方式進行討論與鑑別，透過企業永續召集單位及外部顧問，綜合考量企業風險分析報告，與利害關係人平時對公司各項 ESG 永續議題的關注程度，及其對公司營運持續之衝擊程度進行判定，擇定出 10 項重大永續議題，再依其各別進行重大性評分，繪製重大性矩陣圖。

我們整合並分析利害關係人的疑問，並尋求內部和外部專家的意見。針對組織和營運的影響，以及經濟、環境和社會的影響，我們採用雙重重要性原則來評估組織內外永續議題的影響。這些議題被定義為「高度重要議題」。以下列出每個重要性層級的定義和管理策略。

## 量化衝擊

將重大性議題對經濟 / 環境 / 人（含人權）的影響程度、發生機率各分為 1~5 分，配合年度風險辨識工作並由各相關單位評分，同時評估對利害關係人之衝擊程度。針對人權相關議題，分數額外加權 20%。各議題衝擊程度負面、正面得分設定閥值，並取兩方平均分數以計算衝擊程度，並由企劃部彙整得分。

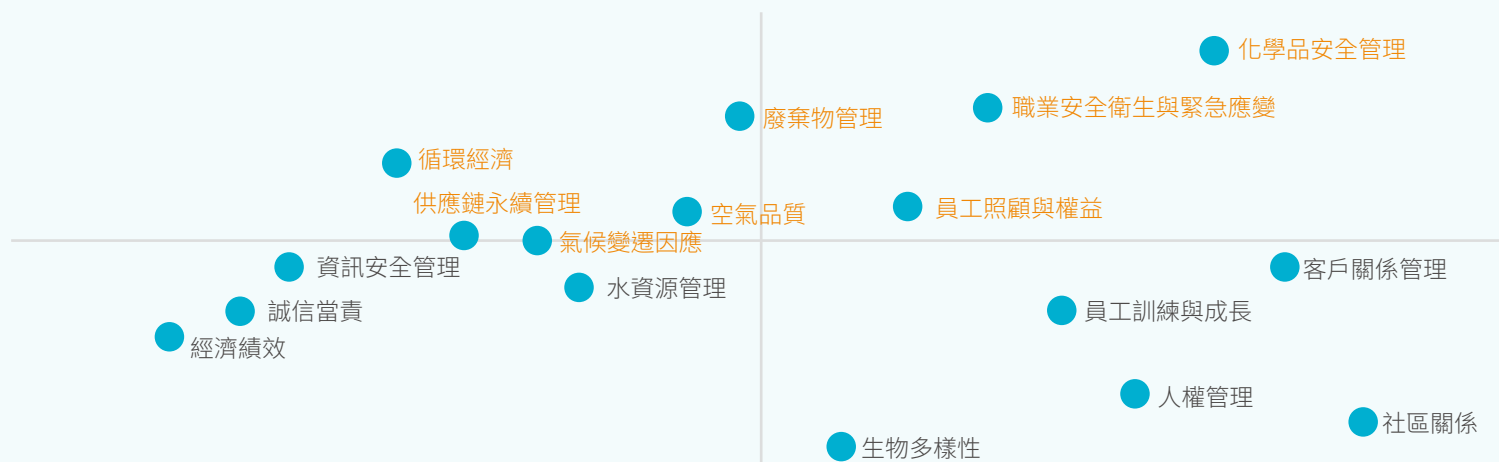
### 永續議題彙整



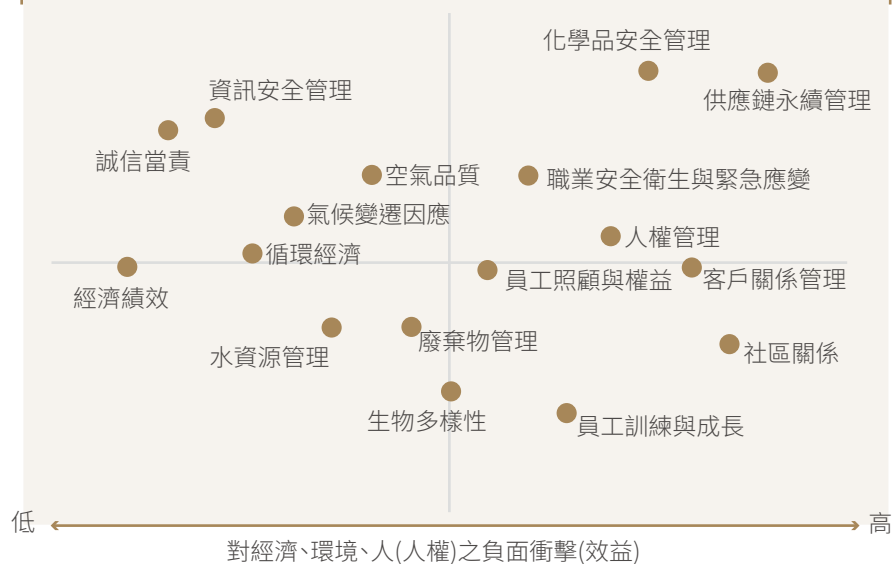
### 重大議題

|            |                |           |           |            |
|------------|----------------|-----------|-----------|------------|
| 1. 化學品安全管理 | 2. 職業安全衛生與緊急應變 | 3. 廢棄物管理  | 4. 循環經濟   | 5. 員工照顧與權益 |
| 6. 空氣品質    | 7. 供應鏈永續管理     | 8. 氣候變遷因應 | 9. 資訊安全管理 | 10. 客戶關係管理 |

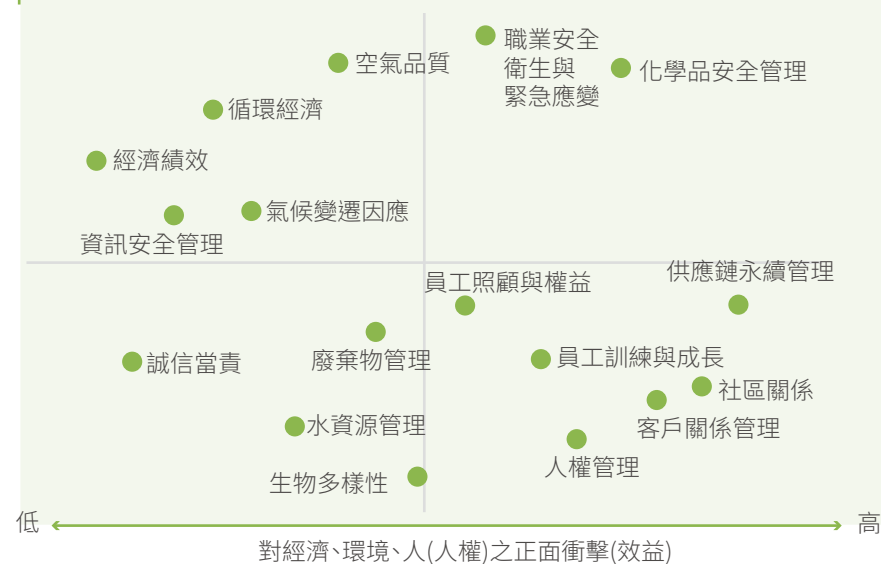
## 重大議題：關注度



## 衝擊度(負面)



## 衝擊度(正面)

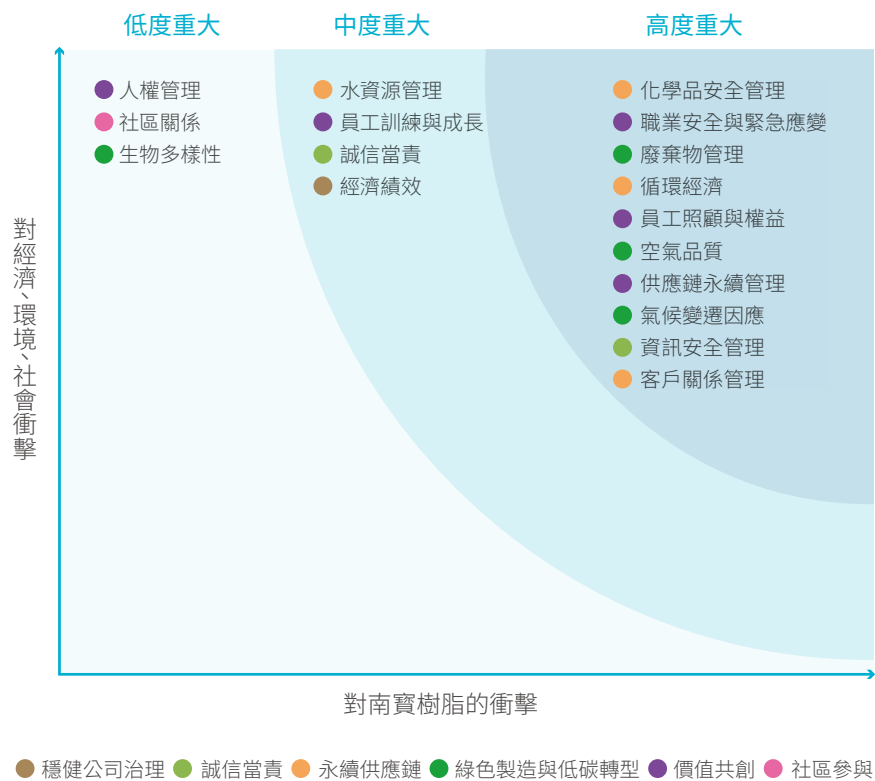


對南寶樹脂營運衝擊度

重大性主題鑑別結果

南寶樹脂透過內部評估重大議題衝擊度，與 434 份利害關係人之關注度調查結果互相比對並彙整出相似處，並經過企業永續發展推動委員同意後，整理出重大性主題如下。我們將「對南寶樹脂」以及「對經濟、環境、人」皆有顯著衝擊的主題，定義為「高度重大主題」。下列為主題重性之定義與管理策略：

- 高度重大：設定目標，定期追蹤管理。
- 中度重大：建立管理政策，專責單位管制。
- 低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察



重大議題與衝擊

南寶樹脂參考全球永續性標準理事會（GSSB）於 2021 年公布 GRI 通用準則的 GRI 1 基礎與 GRI 3 重大主題標準，評估重大議題的經濟、環境、人與人權的衝擊及衝擊範疇。這些衝擊同時存在正向與負向，亦可能為潛在與實際現象，於上游採購、公司營運與客戶使用等不同價值鏈階段發生。

| 重大議題        | 實際與潛在衝擊 |       |         |         | 衝擊範疇 |    |    |
|-------------|---------|-------|---------|---------|------|----|----|
|             | 經濟面     | 環境面   | 社會（人）   | 人權      | 南寶樹脂 | 上游 | 下游 |
| 化學品安全管理     |         | 危害化學品 | 人體健康    | 健康      | ●    | ○  | ●  |
| 職業安全衛生與緊急應變 |         |       | 人體健康    | 健康      | ●    | ○  |    |
| 廢棄物管理       | 資源循環    | 可再生資源 | 有害事業廢棄物 |         | ●    | ○  | ●  |
| 循環經濟        | 資源循環    | 可再生資源 | 有害事業廢棄物 | 氣候變遷與環境 | ●    | ●  | ○  |
| 員工照顧與權益     |         |       | 創造就業機會  | 商業與人權   | ●    |    | ○  |
| 空氣品質        | 違反規定罰款  | 顆粒物   | 工作條件    | 健康      | ●    |    | ○  |
| 供應鏈永續管理     | 產業產值    | 可再生資源 | 工作條件    | 商業與人權   | ○    | ●  |    |
| 氣候變遷因應      | 氣候風險管理  | 溫室氣體  | 生活品質    | 氣候變遷與環境 | ●    | ●  | ●  |
| 資訊安全管理      | 無形資產管理  |       | 資訊保護    | 資訊保護    | ●    |    | ●  |
| 客戶關係管理      | 產業產值    | 危害化學品 | 資訊保護    | 商業與人權   | ●    |    | ○  |



## 南寶樹脂重大議題之管理方針與風險管理

| 重大議題                                                                                                 | 風險因子                                                                                | 管理方針                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                      |                                                                                     | 對南寶樹脂的重要性                                                                                                                                                                                                                | 目標或策略                                                                                                                                                                    |
| <br>化學品安全管理         | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品高關注化學物質含量超標</li> <li>化學品儲存及運輸安全</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>化學品管理是南寶樹脂發展的核心基礎之一。從設計開發階段就以產品生命週期思維，協助客戶開發替代品，在產品設計階段，即避免使用對人體或健康有潛在危害風險的化學物質，更竭力減少員工暴露於化學品風險。</li> <li>南寶樹脂為有效管理品質，所有鞋用產品均經過國際 RSL 檢驗標準才允許出貨。</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年減少 50% 的高關注化學品項及使用量</li> <li>化學品危害與風險評估</li> <li>化學品安全資訊溝通</li> <li>替代品研發</li> <li>建立廠區化學品庫存即時監控系統</li> </ul>               |
| <br>職業安全衛生與<br>緊急應變 | <ul style="list-style-type: none"> <li>火災</li> <li>員工職災</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才是企業發展的重要資產，南寶樹脂致力為員工及承攬商打造安全與健康的工作環境，從上而下落實安全文化。</li> </ul>                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>零災害、零環保罰款、工安事件</li> <li>推動安全文化</li> <li>設置環境偵測系統（溫度 / 噪音 / VOC）</li> <li>消防設備汰舊換新</li> <li>定期消防演練</li> <li>規劃投保雇主意外責任險</li> </ul> |
| <br>廢棄物管理           | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物處理成本持續升高</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物管理有助於減少對環境的負面影響，包括減少污染和生態破壞。</li> <li>有效的廢棄物管理可以幫助企業節省成本，通過減少浪費和提高資源利用率，增加效率。</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物清運量較前一年減少 5%</li> <li>廢溶劑回收再利用</li> <li>不良品委外製成 SRF 燃料</li> <li>棧板與包裝桶回收再利用</li> </ul>                                         |
| <br>循環經濟          | <ul style="list-style-type: none"> <li>新品開發落後（例如：紡織用 PUD、水性 PSA）</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過落實資源使用最小化（Reduce），優先考慮廠內再使用（Recycle &amp; Reuse），延緩丟棄物料成為廢棄物，積極降低環境衝擊。</li> <li>與廠商合作發展廢棄物回收及再利用技術，落實循環經濟，擴大能資源使用效益。</li> <li>積極開發再生材料與生質材料應用，減少源頭化學原料開採與合成，減少資源之耗用。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品碳排放量較前一年減少 5%</li> <li>提升廢棄物回收再利用數量</li> <li>強化外部學術機構及研發單位合作</li> </ul>                                                         |

| 重大議題                                                                                          | 風險因子                                                                                                  | 管理方針                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               |                                                                                                       | 對南寶樹脂的重要性                                                                                                                                                         | 目標或策略                                                                                                                                                                |
| <br>員工照顧與權益  | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工訓練不足</li> <li>招募不易，生產輪班工作求職者意願低，且導致員工加班超時</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>培育人才、積極攬才與留才為企業強化研發、製造及服務能量之基石。</li> <li>提供員工優質工作機會，包括具競爭力的整體薪酬、穩定的職場福利、安全與健康的工作環境，以期提升員工敬業度與對公司的歸屬感，確保豐富的人才資源。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>儲備未來人才能力</li> <li>釋放員工學習動能</li> <li>實施留才激勵制度</li> </ul>                                                                       |
| <br>空氣品質     | <ul style="list-style-type: none"> <li>VOC 級廢棄物處理量過大（一廠）</li> <li>避免異味產生</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>南寶樹脂致力為全民營造良好的生活環境，讓國人擁有健康空氣與藍天白雲是我們持續推動改善空氣污染最大的動力。</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>空氣汙染物排放量較前一年減少 5%</li> <li>以冷凝收集 VOC</li> <li>規劃 RCO 或 RTO 處理設施</li> <li>量測排放管道濃度</li> <li>水池硫化氫檢測</li> <li>人工投藥處理</li> </ul> |
| <br>供應鏈永續管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>地緣政治風險加大，影響生產、物流</li> <li>全球供應鏈的分裂可能造成客戶轉移出貨地點與生產基地</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>永續供應鏈有助於降低營運中斷風險，南寶樹脂以供應商行為準則為本，請供應商共同促進勞動人權、安全衛生、環境保護、商業道德與管理系統績效，精進核心管理能力。</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>內部設廠規劃（大登二期、印尼中爪哇、印度）</li> <li>營運不中斷之風險管理</li> </ul>                                                                          |
| <br>氣候變遷因應 | <ul style="list-style-type: none"> <li>碳費徵收</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>極端氣候對生產營運帶來潛在的重大衝擊。南寶樹脂致力透過製程改善以減緩與調適能力，並擴大使用再生能源，逐步邁向零碳轉型。</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動低碳製造</li> <li>使用再生能源</li> <li>提升能源使用效率</li> </ul>                                                                           |

| 重大議題                                                                                        | 風險因子                                                                                                                | 管理方針                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             |                                                                                                                     | 對南寶樹脂的重要性                                                                                                                                                              | 目標或策略                                                                                                                                       |
| <br>資訊安全管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司營運資料遭勒索病毒綁架</li> <li>BEC 商業電子郵件詐騙</li> <li>重要研發資訊洩漏</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全的有效管理不僅保障了企業數據和客戶隱私的安全，也鞏固了企業的可靠性和透明度，進而提升了其在 ESG 領域的形象和聲譽。</li> </ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續增加導入 ISO27001 之營運據點</li> <li>主動增加資訊安全防護與員工資安意識</li> </ul>                                          |
| <br>客戶關係管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質異常</li> <li>加快創新產品開發進度</li> <li>供貨中斷</li> <li>以巴衝突，升高週邊客戶收款風險</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過積極的客戶關係管理，企業可以更好地了解客戶需求和期望，並針對性地提供產品和服務，從而增加客戶滿意度和忠誠度。</li> <li>適當的客戶溝通和回饋機制可以幫助企業更好地回應社會和環境問題，並積極參與 ESG 相關的倡議和活動。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>90% 以上客戶滿意度調查之平均得分達 4 分以上</li> <li>營運不中斷之風險管理</li> <li>分散生產基地（軟包、PSA 至越南生產；紡織用 PUR 於中國代工）</li> </ul> |

藉由適切的溝通管道與方式，了解利害關係人的需求及對公司的期許，是企業永續發展及落實企業社會責任的重要基礎。南寶樹脂重視利害關係人權益及建議，依據平時各單位與利害關係人互動，蒐集各利害關係人關注主題，藉由永續報告書、官網、公開資訊等各項多元管道，針對利害關係人的意見進行妥適回應，並作為公司管理決策研擬的參考，期望與利害關係人共享永續經營成果。





# 02

## STEADY CORPORATE GOVERNANCE

### 穩健公司治理

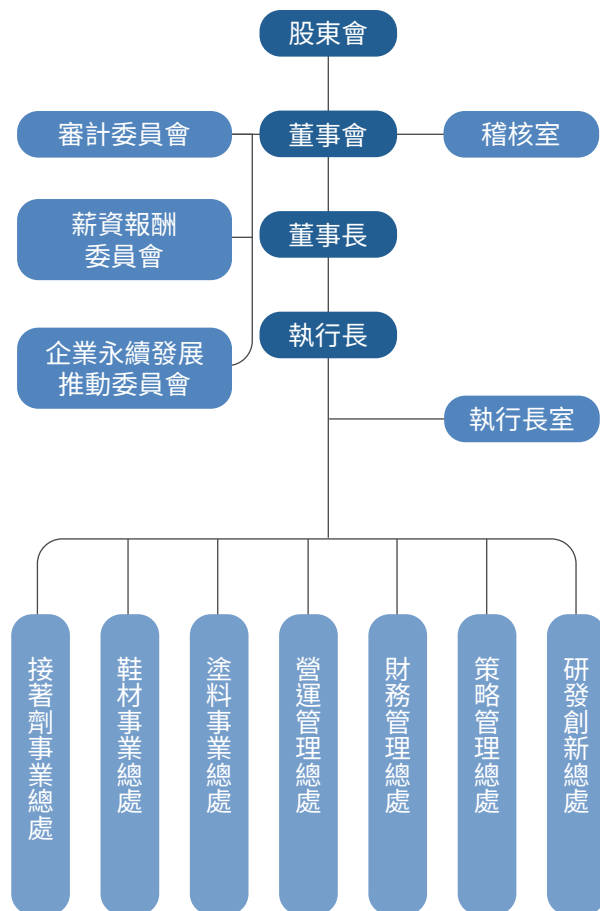


2.1 營運與管理架構 29

2.2 董事會組成與治理 32



## 2.1 營運與管理架構



### 董事會組成

南寶樹脂深信健全及有效率之董事會是良好公司治理之基礎。另設有內部稽核單位，每年定期稽核總部、子公司、關係企業的營運流程與績效，亦向董事會進行稽核業務報告。

南寶樹脂董事會由吳政賢董事長領導，董事會每季聽取經營團隊的報告，包括經營績效、環境安全、投資成果等，亦針對經營團隊所提出的經營策略，提出適當之建議事項。經營團隊與董事會之間維繫著順暢的溝通管道，專心致力於公司目標之達成，為股東創造最高利益。

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2023 年度董事會共召開 7 次董事會議，全體董事親自出席率達 97.96%，切實監督並瞭解營運計畫之執行。董事會之重要決議亦定期公佈於公司網站投資人專區。

為健全監督功能及強化管理機能，南寶樹脂董事會下分設 3 個功能性委員會：

#### 審計委員會

(2017 年成立)

協助董事會履行其監督公司在執行有關簽證會計師任免、財務報導流程、內部控制制度及風險管理相關運作機制之管控。

#### 薪資報酬委員會

(2017 年成立)

協助董事會執行與評估公司董事及經理人整體薪資報酬政策、目標及績效達成情形。

#### 企業永續發展推動委員會

(原企業社會責任管理委員會，

2020 年成立)

統籌公司永續政策之擬訂、永續發展目標之規劃及永續經營事項之落實。

## 董事專業資格與經驗

| 姓名                                     | 條件 | 專業資格與經驗                                                                                                                                                                                     | 獨立性情形                                                                                                                                                  | 兼任其他公開發行公司獨立董事家數 |
|----------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 吳政賢<br>企 委員<br>(註 1)                   |    | 吳政賢先生取得清華大學應化所碩士，具有四十年以上工作經驗，於 66 年加入南寶樹脂研究部門，歷任寶立廠廠長、研發部總經理、接著劑事業部執行總經理、總經理等職務。2013 年起擔任南寶樹脂董事長，具備產業知識、經營管理、領導決策等專業。                                                                       | 吳董事長擔任本公司關係企業之董監事及董事長，非為獨立董事。其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。                                                                 | 0 家              |
| 寶建企業股份有限公司<br>代表人：林王鈐                  |    | 林王鈐先生取得東海大學哲學所碩士，具有二十年以上人資經驗，於 2016 年起加入寶成集團，歷任香港寶勝國際(控股)有限公司副總經理及人資長。113 年起擔任寶成集團擔任全球供應鏈管理總部執行協理，目前兼任 Top Units Developments Ltd. 及 Ka Yuen Rubber Factory Ltd. 董事等職務，具備產業知識、人力資源、經營管理等專業。 | 林董事為本公司法人董事(寶建企業)之代表人，非為獨立董事。其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。                                                                 | 0 家              |
| 廣榮投資有限公司<br>代表人：許明現<br>企 委員<br>(註 1)   |    | 許明現先生取得成功大學工管所碩士，具有三十年以上工作經驗，於 1986 年加入南寶樹脂企管室，歷任總管理處經理、企劃室副總經理等職務。2017 年起擔任南寶樹脂執行長，具備產業知識、經營管理、領導決策等專業。                                                                                    | 許董事擔任本公司執行長及關係企業之董監事，為本公司法人董事(廣榮投資)之代表人，非為獨立董事。其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。                                               | 0 家              |
| 廣榮投資有限公司<br>代表人：黃映霖                    |    | 黃映霖先生取得日本早稻田大學應用化學所碩士，歷任新事業發展中心駐日高專、執行長室特助等職務，目前擔任南寶樹脂鞋材事業總處執行總經理、析數智匯(股)公司、統新光訊(股)公司、福富祿(股)公司及欣盛光電(股)公司董事等職務，具備產業知識及經營管理、領導決策等專業。                                                          | 黃董事擔任本公司鞋材事業總處執行總經理及關係企業之董事，為本公司法人董事(廣榮投資)之代表人，且本人(或利用他人名義)及其配偶、未成年子女持有本公司已發行股份 1% 以上，非為獨立董事。其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。 | 0 家              |
| 陳雲<br>審 召集人<br>薪 召集人<br>企 召集人<br>(註 1) |    | 陳雲先生畢業於東海大學化工系，陸續取得清華大學高分子研究所碩士及日本東京大學工學部合成化學研究所博士，具有四十年以上工作經驗，曾擔任成功大學化學工程系特聘教授，目前擔任成功大學化學工程系名譽教授，具備產業知識專業。                                                                                 | 陳獨立董事於選任前二年及任職期間，皆符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第 14-2 條所訂資格要件，且獨立董事皆已依證券交易法第 14-3 條賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。                           | 0 家              |

| 姓名                                | 條件 | 專業資格與經驗                                                                                                                                                                                                                        | 獨立性情形                                                                                                                            | 兼任其他公開發行公司獨立董事家數 |
|-----------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 江雍正<br>審委員<br>薪委員<br>企委員<br>(註 1) |    | 江雍正先生畢業於東吳大學法律學系，具有三十年以上工作經驗，曾擔任台灣高雄地方法院法官及台灣高等法院高雄分院法官，目前擔任正邦 / 正陽聯合律師事務所律師，具有超過二十五年在法律事務所的執業經驗，另擔任隆大營建事業（股）公司、中興保全科技（股）公司及太普高精密影像（股）公司獨立董事等職務，具備法律專業。                                                                        | 江獨立董事於選任前二年及任職期間，皆符合金融監督金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第 14-2 條所訂資格要件，且獨立董事皆已依證券交易法第 14-3 條賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。 | 3 家              |
| 郭錦蓉<br>審委員<br>薪委員<br>企委員<br>(註 1) |    | 郭錦蓉女士畢業於國立成功大學工業管理研究所，並取得美國南伊利諾大學會計研究所碩士，具有三十年以上工作經驗，曾擔任中華民國會計師公會全國聯合會理監事、台北市會計師公會會計審計委員會副主任委員及淡江大學會計系助理教授等職務，目前擔任廣信益群聯合會計師事務所所長、社團法人台灣省會計師公會會計審計委員會主任委員、台北市稅務代理人協會理事長、廣益開發企業股份有限公司董事及全宇昕科技股份有限公司獨立董事等職務，具備會計、財務、經營管理、領導決策等專業。 | 郭獨立董事於選任前二年及任職期間，皆符合金融監督金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第 14-2 條所訂資格要件，且獨立董事皆已依證券交易法第 14-3 條賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。 | 1 家              |

註 1：功能性委員會：審 審計委員會 薪 薪資報酬委員會 企 企業永續發展推動委員會

註 2：本公司全體董事經查目前皆未有公司法第 30 條各款情事。

## 2.2 董事會組成與治理

### 董事專業資格與經驗

南寶樹脂董事之提名與選任，遵循公司法及相關法規制定公平、公正、公開之董事選任程序。董事會組成考量組織文化、營運型態及長期發展，並落實董事成員多元化方針。董事會成員應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際觀、領導能力及決策能力。

### 董事會多元化

本公司落實董事會成員多元化政策，於「公司治理實務守則」規範董事會成員多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

- (1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍、種族及文化等；
- (2) 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司於 2023 年度股東常會 (2023.6.21) 選任董事共 7 名 ( 含獨立董事 3 名 )，董事會成員具備多元互補之產業經驗及財務、會計、法律等專業能力，符合董事會成員多元化政策管理目標。

| 管理目標：                          | 目標達成情形：                   |    |
|--------------------------------|---------------------------|----|
| (1) 董事會成員至少包含 1 名女性董事；         | (1) 董事會成員包含 1 名女性董事；      | 達成 |
| (2) 獨立董事席次超過董事席次三分之一；          | (2) 獨立董事占比 42.86%；        | 達成 |
| (3) 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一；      | (3) 兼任公司經理人之董事占比 28.57%；  | 達成 |
| (4) 董事間不超過 2 人具有配偶或二親等以內之親屬關係。 | (4) 董事間沒有具有配偶或二親等以內之親屬關係。 | 達成 |





## 董事會成員多元化政策落實情形

| 董事姓名     | 基本條件 |       |      | 初次選任日期  | 獨董任期年資 | 兼任員工 | 兼任經理人 | 專業能力 |      |      |      |    |      |     |      | 產業經歷 |      |
|----------|------|-------|------|---------|--------|------|-------|------|------|------|------|----|------|-----|------|------|------|
|          | 性別   | 年齡    | 國籍   |         |        |      |       | 產業知識 | 經營管理 | 領導決策 | 財務金融 | 法律 | 人力資源 | ESG | 風險管理 | 化工   | 運動休閒 |
| 吳政賢      | 男    | 71-80 | 中華民國 | 1030627 |        |      |       | ✓    | ✓    | ✓    |      |    |      | ✓   |      | ✓    |      |
| 許明現      | 男    | 61-70 | 中華民國 | 1030627 |        | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |    |      | ✓   | ✓    | ✓    |      |
| 黃映霖      | 男    | 31-40 | 中華民國 | 1090616 |        | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    | ✓    |      |    |      |     |      | ✓    |      |
| 林王鈴      | 男    | 51-60 | 中華民國 | 1130318 |        |      |       | ✓    | ✓    |      |      |    | ✓    |     |      |      | ✓    |
| 陳雲 (獨董)  | 男    | 71-80 | 中華民國 | 1061212 | 7-9 年  |      |       | ✓    |      |      |      |    |      | ✓   | ✓    |      |      |
| 江雍正 (獨董) | 男    | 61-70 | 中華民國 | 1061212 | 7-9 年  |      |       |      |      |      |      | ✓  |      | ✓   | ✓    |      |      |
| 郭錦蓉 (獨董) | 女    | 61-70 | 中華民國 | 1120621 | 1-3 年  |      |       |      | ✓    | ✓    | ✓    |    |      | ✓   | ✓    |      |      |

## 董事會獨立性

本公司董事會具備相當獨立性：

- (1) 董事共 7 名，其中獨立董事占 3 名 ( 占比為 42.86% ) ，3 名獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」獨立性情形條件。
- (2) 獨立董事連續任期不逾三屆，兼任其他公開發行公司獨立董事家數不超過三家，有 2 名獨立董事任期年資在 7~9 年，1 名獨立董事任期年資在 1~3 年。
- (3) 董事間無具有配偶及二等以內親屬關係之情形（無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事）。
- (4) 董事均秉持高度之自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

## 董事會之接班規劃及運作

本公司「公司章程」明定董事之選舉全面採候選人提名制度，並依據「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」落實董事會成員多元化政策，目前董事共 7 名（含獨立董事 3 名），具備多元互補之產業經驗及法律、會計、金融等專業能力，其中 3 人兼任本公司高階管理階層，現任董事長吳政賢先生於 1977 年加入南寶樹脂研究部門，歷任寶立廠廠長、研發部總經理、接著劑事業部執行總經理、總經理等職務，於 2014 年進入董事會並接任董事長職務。未來本公司董事會之組成架構及成員經歷背景將延續目前架構。

本公司持續進行之董事繼任計畫，初步以各子公司總經理為接班儲備人選，並考量下列標準逐步建置董事人選資料庫：

- 符合本公司董事會成員之多元化政策管理目標。
- 誠信、負責、創新並具決策力，與本公司核心價值相符，並具備有助於公司經營管理的專業知識與技能。
- 具有與本公司所營業務相關的產業經驗。

本公司同時明定「董事會績效評估辦法」，藉由績效評估之衡量項目，包括對公司之了解與職責認知、對公司營運之參與程度、董事之專業及持續進修以及內部控制等，以確認董事會運作有效，與評定董事績效表現，以作為日後遴選董事之參考。

綜合以上考量及遴選標準，本公司已篩選出董事長接班人選，並預定於 2-3 年內進行接任。

## 落實公司治理

1. 董事會盡善良管理人之注意義務，以督促企業實踐永續發展，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保永續發展政策之落實。
2. 董事會於公司推動永續發展目標時，充分考量利害關係人之利益並包括下列事項：
  - a. 提出永續發展使命或願景，制定永續發展政策、制度或相關管理方針。
  - b. 將永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並核定永續發展之具體推動計畫。
  - c. 確保永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性。

3. 本公司針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，企業永續發展推動委員會向董事會報告處理情形。
4. 為健全永續發展之管理，推動並監督永續發展之兼職單位為「企業永續發展推動委員會」，工作執行則設有「企業永續發展推動工作小組」，負責永續發展政策之執行，並定期向董事會報告。

## 董事會的群體知識

南寶樹脂透過以下方式提升董事對於公司、其行業及董事獨特職責之熟悉度：

1. 除了定期董事會及功能性委員會之日程外，另透過每年定期的經營團隊報告及企業永續發展推動報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的整體知識。
2. 公司不定期針對與營運相關之議題並配合年度策略發展重點，為董事會成員安排進修課程，各董事亦可視需求自行參加外部提供之相關進修課程。
3. 加入由台南上市上櫃公司企業組成之億載會，透過協會所發刊物或舉辦課程獲悉相關新知，協助董事增進各項職能。
4. 另並通過每季定期的經營團隊報告及每年定期的企業永續發展推動報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的整體知識。

註：關於董事進修情形，敬請參照「公開資訊觀測站」

## 股東權益

南寶樹脂重視每一位股東之權益，平等對待所有股東，實施股東會電子投票制度以鼓勵股東參與公司治理，股東可透過股東會行使表決來參與公司決策，股東會中各項承認案、討論案及選舉案採逐案表決，並於股東會中即時公開揭露表決結果。提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

為維護股東權益，落實股東平等對待，明文禁止內部人利用未公開內部重大資訊買賣有價證券，並規範董事於財報公告前之封閉期間不得交易股票。

## 董事會評鑑執行情形

| 評估週期               | 評估期間                  | 評估範圍                                                                                                                                                                                  | 評估方式                                               | 評估內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 每年執行一次             | 2023.01.01~2023.12.31 | 整體董事會                                                                                                                                                                                 | 董事會內部自評「董事會績效評估自評問卷」                               | 對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向，共計 50 項評估指標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 每年執行一次             | 2023.01.01~2023.12.31 | 個別董事成員                                                                                                                                                                                | 董事成員自評「董事成員績效評估自評問卷」                               | 對公司之了解與職責認知、對公司營運之參與程度、董事之專業及持續進修、內部控制等四大面向，共計 27 項評估指標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 每年執行一次             | 2023.01.01~2023.12.31 | 功能性委員會<br>• 審計委員會<br>• 薪資報酬委員會<br>• 企業永續發展推動委員會                                                                                                                                       | 各功能性委員會內部自評「功能性委員會績效評估自評問卷」                        | 對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 每三年由外部專業獨立機構執行評估一次 | 2021.08.01~2022.07.31 | <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會之組成</li> <li>董事會之指導</li> <li>董事會之授權</li> <li>董事會之監督</li> <li>董事會之溝通</li> <li>內部控制及風險管理</li> <li>董事會之自律</li> <li>其他（如董事會會議、支援系統等）</li> </ul> | 委請中華公司治理協會以「資料檢視」、「線上自評問卷」、「實地訪評」等方式執行，並撰寫外部評估分析報告 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事會應規劃董事會的傳承及發展，並定期檢視現有董事會之組成、分工，以及成員之遴選、提名與聘任過程是否嚴謹周全。</li> <li>2. 董事會應設定及調整公司目標與因應策略，並有效管理與確保經理部門落實策略執行以達成目標。</li> <li>3. 董事會透過職責的分工及對經理部門之授權，確保企業依循既定的政策、制度、目標及策略落實執行。應建置有效即時的回報機制，以作為決策或管理調整的參考。</li> <li>4. 董事會之監督應藉由設置獨立的內部稽核專職人員，並借重外部專業會計師，與其他有效機制來落實，以合理確保企業合規及有效運作。</li> <li>5. 董事會之溝通對象包括董事會自身成員、經理部門、股東，以及其他利害關係人；須關注溝通的議題、溝通與反饋機制及董事會議事文化。</li> <li>6. 董事會應辨識重要的風險事項，定義風險容忍度，並建置健全的內部控制制度，以確保企業運作成果；高階經理人的培訓與繼任也是確保企業穩健經營、降低斷層風險的重要議題。</li> <li>7. 董事會須定期對自身的參與投入及績效進行評估，並確實檢討精進，期能回應經營環境的變化。</li> <li>8. 專業且健全的董事會議事支援系統，包括公司治理人員的設置、議程的規劃、會議的籌備、資訊的提供、會議的記錄與會後的追蹤管理等，能夠協助發揮董事會效能的基礎。</li> </ol> |

- 2023 年董事會績效自評，經評量均屬良好，整體狀況尚屬有效運作，評估結果已提送 2024 年 03 月 14 日董事會報告。

## 董事會績效與薪酬

董事薪資報酬依《董事、各功能性委員會及經理人酬金給付辦法》，經薪酬委員會審議並提董事會決議。董事薪酬結合公司經營績效、年度發放董事酬勞決策，綜合考量董事薪酬之數額、支付方式及公司未來風險等，並規範公司於稅後損益有重大衰退時，董事薪酬之成長比率不高於前一年度；為建立董事之績效評估及薪資報酬與個人表現及未來風險連結之機制，並明訂董事於發生道德風險事件或其他造成公司形象、商譽有負面影響時，其董事酬勞得經董事會決議予以調降。

另於 2024 年 5 月 9 日增訂擔任南寶經理人之董事不支領董事薪酬，並自分配 2020 年董事酬勞起適用，相關政策並提 2024 年股東會報告。

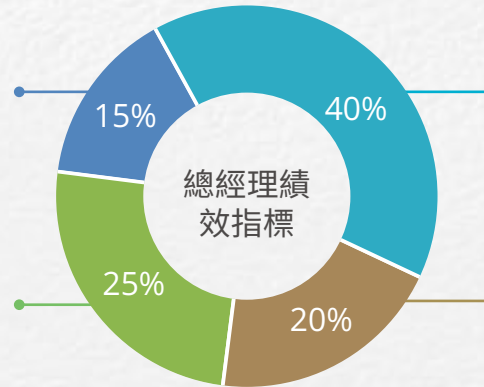
### 總經理績效指標

#### 風險管理

- 氣候相關風險及機會之財務影響
- 與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估

#### 策略發展

- 發展長期領先策略
- 永續發展策略（國際 ESG 評鑑、ESG 目標達成情形）



#### 財務績效

獲利能力與經營績效、重點客群、整體業務成長率

#### 企業轉型

- 人才培育、制度建立、數位優化
- 創新與製程改善

## 經理人薪酬與績效

南寶樹脂訂有《董事、各功能性委員會及經理人酬金給付辦法》，結合公司治理及永續經營與發展，制定合理薪酬。並訂有《經理人績效評估辦法》，以有效評核經理人之績效表現、提升營運績效、強化責任經營，並作為薪資報酬、晉升激勵與培育發展之參考。

### 政策目的

為激勵經理人達成並超越公司目標、創造獲利、提升經營績效，並考量與未來風險之合理關聯性，定期評估經理人薪資報酬。

### 審議流程

經理人薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提報董事會議定之。薪酬委員會委員全數由獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。

### 薪資結構

- 固定薪資包含本薪、各項津貼或加給，依其專業資歷，並參考市場薪酬水準訂定。
- 變動薪資包含獎金、酬勞，依據公司整體營運成果，參酌單位，再依個人相對績效貢獻，以實踐企業核心價值，展現領導與管理能力為基礎，並考量未來風險之關連等因素合理擬定。
- 退休制度適用一般同仁。

### 風險連結

- 若有重大風險事件足以影響公司商譽，或有內部管理失當，人員弊端等風險事件之發生，將影響經理人獎金之核發，予以核減或不予發放，達到風險管控之效果。
- 若經理人違反集團員工行為守則規定，而須返還獎金、交付所收受不正當利益，以及給付懲罰性違約金，前述懲處得經董事會決議予以加重。
- 若因經理人之詐欺或其他故意之重大不當行為，致公司須重述財務成果，該經理人之變動薪酬得經董事會決議予以索回。

課級以上同仁依據個人績效表現核定特別獎金，並與前一年度 KPI 考核結果做連結，KPI 係依單位及個人設定指標，涉及永續專案相關人員，其 KPI 並將連結相關永續指標，未來將持續提升永續指標納入指標考核之員工比例。



## 高階經理人績效評估

總經理、副總經理及特定功能單位最高主管之績效及薪酬與 ESG 連結，於年度目標設定納入與職務相關及共通性之 ESG 指標，如：減碳目標、再生能源使用量、環境指標減量、女性主管比例、董事性別多元化、綠色採購、永續供應鏈等。年度績效評核時，除個人工作目標、ESG 指標達成率外，亦審酌風險管理指標，如稽核是否有缺失等。為更強化 ESG 績效與經理人薪酬之連結，倘各經理人年度設定 ESG 目標全數未達成，得視狀況就當年度考核調降年終獎金及員工酬勞。各經理人之變動薪資係由薪資報酬委員會提出建議，經董事會核准後發放。



# 03

## INTEGRITY AND ACCOUNTABILITY

### 誠信當責



|               |    |
|---------------|----|
| 3.1 內部控制與內部稽核 | 39 |
| 3.2 反貪腐與誠信經營  | 40 |
| 3.3 利益迴避      | 42 |
| 3.4 增強風險文化意識  | 44 |
| 3.5 資訊安全管理    | 48 |



南寶樹脂的經營理念為「領先、誠信、團結、效率」，秉持誠信正直的經營態度並植入企業永續基因，隨著業務營運邁入全球商業化之際，恪守國內外商業行為與道德倫理規範，佈局研發專利，重視資訊安全與資料隱私的保護，逐步奠定企業永續經營的磐石。



## 3.1 內部控制與內部稽核



### 內部控制

南寶樹脂之內部控制政策係遵照台灣金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，暨考量實際營運活動所設計並經董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程。內部控制政策包含企業層級及作業層級控制作業，其目的在於界定各業務單位之內部控制制度應規範之範圍及標準，以確保其內部控制之設計與執行之有效性，促進公司之健全經營。



### 內部稽核

南寶樹脂設置隸屬於董事會之集團稽核室，協助董事會及經理人檢查及評估內部控制制度之有效性，衡量公司營運之效果及效率、報導之可靠性、即時性、透明性，以及相關法令規章之遵循，並適時提供改善建議，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施，並作為檢討修訂內部控制制度之依據。

集團稽核室依據投資規模、業務情況、管理需求及其他相關法令規章之規定，配置內部稽核主管一名與其所屬適任及適當人數之專任內部稽核人員，秉持獨立、客觀公正之立場執行內部稽核工作。內部稽核人員持續進修以提昇稽核品質及能力；並持續改進查核流程與技巧，積極發展稽核輔助查核工具，以提昇稽核工作之效益。

稽核室建立以風險為導向的內部稽核制度，依年度稽核計畫執行各項稽核作業，範圍涵蓋公司及子公司之內部控制制度。並覆核公司及子公司之內部控制自評報告，併同稽核所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

內部稽核主管定期向獨立董事報告及溝通稽核結果，並於董事會中作內部稽核業務報告。若有特殊狀況時，稽核主管亦會即時向各獨立董事報告，2023年並無上述特殊狀況。另就獨立董事暨審計委員會，以及董事會對內部稽核提出之要求與建議，持續追蹤處理，並於指定之期限內辦理完成及彙報。

## 3.2 反貪腐與誠信經營

### 誠信經營推動組織

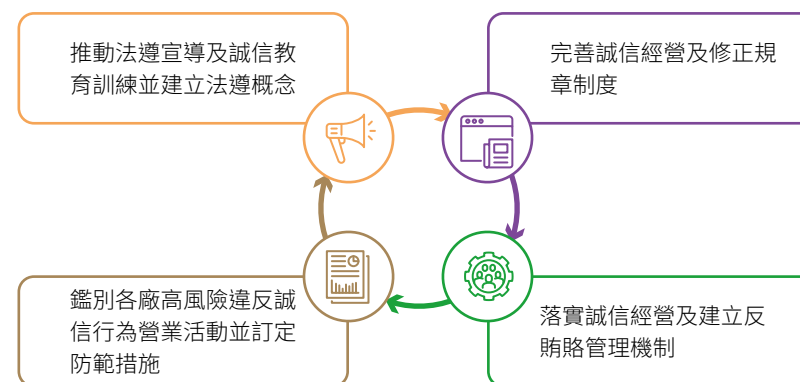


誠信是南寶樹脂經營之根本，為建立一個合乎道德標準的工作環境與氛圍，本公司要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範。

董事與高階經理人承諾：本公司「誠信經營作業程序及行為指南」已具體規範董事及高階經理人應簽署遵循誠信經營政策聲明書，內容包括承諾確實遵循集團制定之相關誠信經營政策，不允許任何賄賂、舞弊、勒索、濫用、挪用公司資產或犧牲公司利益以換取個人利益之情事。2023 年度全體董事與高階經理人皆已全數完成聲明書簽署，切確落實並展現本公司誠信經營之承諾與決心。

員工行為守則聲明：本公司推動集團所有員工每年簽署「員工行為守則聲明書」，並遵守聲明書所有條款，以及每年填報「三等親道德行為準則申報表」，並不得故意隱匿或

### 誠信經營推動策略



申報不實資訊。2023 年度已收回 2,621 份員工行為守則聲明書及三等親道德行為準則申報表，集團簽回率達 85%，本公司將持續推動並逐年提高落實比率。

南寶樹脂也重視反貪腐之管理，透過 email、官網公告及教育訓練等方式進行反貪腐相關政策宣導及溝通，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄與潛在可能性。



## 教育訓練與測驗

1. 本公司透過公開承諾、資訊宣達及教育訓練等方式，深化誠信經營之理念，由上而下形塑誠信經營之企業文化。新進人員聘僱契約中明訂要求受僱人遵守公司誠信經營政策，並於到職時全面簽署「員工行為守則聲明書」，另每年定期舉辦新進人員內部教育訓練課程，同時宣導「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等相關規範，2023 年度集團新進人員教育訓練執行情形如下：

新進人員講習  
(實體課程)



註：新進人員講習 3 小時，課程內容如下說明：

- (1) 人權議題相關課程 (員工權益工作規則及相關管理辦法、性別工作平等法及性騷擾防治法宣導、性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法、員工意見信箱與投訴管道說明)。
- (2) 員工誠信經營守則、道德行為準則、營業秘密保護法、智慧財產權宣導、防範內線交易宣導、反貪腐反賄賂。
- (3) 資訊安全保護個資法、對外防駭客、對內防洩漏、電腦使用介紹及勞工職業安全衛生法訓練。

2. 本公司並每年定期透過南寶 e 學院辦理線上課程，以提升誠信及自律觀念，課程範圍涵蓋誠信經營守則、道德行為準則及營業秘密宣導、反貪腐反賄等，並定期舉辦線上課程之測驗評核，需完成課程且達一定分數才能通過測驗，2023 年度集團教育訓練執行情形如下：

| 評估期間      | 人次    | 小時  | 測驗通過比率 |
|-----------|-------|-----|--------|
| 道德準則與誠信經營 | 1,042 | 442 | -      |
| 營業秘密      | 812   | 208 | 99.05% |

## 2023 年違反道德準則與誠信經營案件分類

| 類別         | 貪腐或賄賂 | 歧視或騷擾 | 客戶隱私個資 | 利益衝突 | 洗錢或內線交易 |
|------------|-------|-------|--------|------|---------|
| 2023 年違反件數 | 0     | 0     | 0      | 0    | 0       |

## 多元申訴管道

本公司訂有「內外部人員檢舉處理辦法」，並於公司網站設置利害關係人溝通專區，利害關係人可使用提供之溝通管道，向本公司提出建議及投訴。本公司接獲意見反應後，由權責單位進行調查及後續處理。

同仁也可使用本公司「意見信箱」提出建言，並鼓勵員工或利害關係人舉報本公司組織內或與交易對象間任何可疑不法或不誠信行為，包括幾大面向：

違反道德行為準則

違反營業機密

員工申訴與檢舉

違反誠信經營政策

違反環安衛規定

性騷擾申訴與處理

為強化吹哨者機制與董事會 (獨立董事) 之連結，本公司於 2021 年 12 月 22 日董事會通會修訂「內外部人員檢舉處理辦法」，已設置自動將檢舉信函同步轉寄予獨立董事之舉報管道。

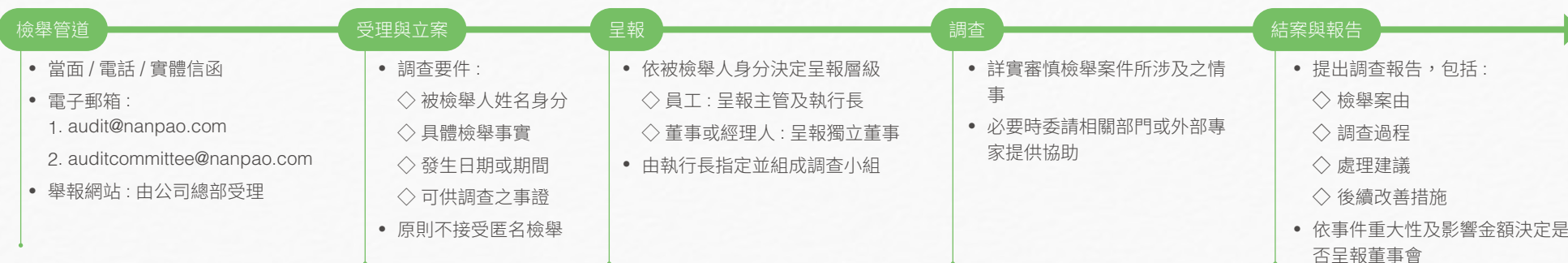
### 檢舉管道

信函：臺南市西港區中山路 519 號號 稽核主管親啟。

電子郵件：1. audit@nanpao.com。(收件者為稽核主管，同步轉寄予獨立董事之信箱。)

2. auditcommittee@nanpao.com (收件者為獨立董事)

## 申訴與檢舉機制



## 3.3 利益迴避

### 避免利益衝突之機制

南寶樹脂於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事並於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，應充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。本公司亦設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專業人員處理股東建議及各項問題。

在董事的高道德自律標準，及完整機制的運作下，南寶樹脂董事會成立迄今並未有利益衝突事件發生。

※ 董事兼任情形請參閱 2023 年年報。

### 防範內線交易

南寶樹脂重視股東知的權利，並確實遵守資訊公開之相關規定，將公司財務、業務、內部人持股及公司治理情形，經常且即時利用公開資訊觀測站或公司設置之網站提供訊息予股東。

本公司並訂有「防範內線交易之管理暨內部重大資訊處理作業程序」，明訂董事、經理人及受僱人，不得有內線交易或市場資訊不對稱行為之獲利情事。同時禁止董事於年度財務報告公告前三十日，及每季財務報告公告前十五日之封閉期間，交易其持有本公司已發行之有價證券。2023 年度董事及內部人不得於財務報告公告之封閉期間交易其持有本公司已發行有價證券之執行情況如下：

| 財務報告期別         | 預計董事會議暨公告日期 | 封閉期間                  | 已執行防範措施                                                        | 備註                                |
|----------------|-------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 2022 年年度 財務報告  | 2023/03/27  | 2023/02/25~2023/03/27 | 已由公司治理人員預先發出電子郵件通知相關內部人（包括但不限於董事）於封閉期間內禁止交易其持有本公司已發行有價證券，以為防範。 | 公司內部人仍不得違反證券交易法 157-1 條之消息沉澱期間規定。 |
| 2023 年第一季 財務報告 | 2023/05/10  | 2023/04/25~2023/05/10 |                                                                |                                   |
| 2023 年第二季 財務報告 | 2023/08/09  | 2023/07/25~2023/08/09 |                                                                |                                   |
| 2023 年第三季 財務報告 | 2023/11/09  | 2023/10/25~2023/11/09 |                                                                |                                   |

2023 年度董事、公司治理主管及受僱人進行防範內線交易相關進修課程情形如下：

| 職稱      | 姓名     | 進修日期       | 主辦單位         | 課程名稱                       | 進修時數  |
|---------|--------|------------|--------------|----------------------------|-------|
| 獨立董事    | 陳雲     | 2023/06/02 | 證券暨期貨市場發展基金會 | 112 年度防範內線交易宣導會            | 3 小時  |
| 公司治理主管  | 林昆縉    |            |              |                            | 3 小時  |
| 董事長     | 吳政賢    | 2023/11/23 | 中國信託銀行股務代理部  | 112 年內部人股權申報須知及防範內線交易宣導說明會 | 1 小時  |
| 法人董事代表人 | 黃映霖    |            |              |                            | 1 小時  |
| 法人董事代表人 | 廖元煌    |            |              |                            | 1 小時  |
| 獨立董事    | 陳雲     |            |              |                            | 1 小時  |
| 內部人及受僱人 | 計 11 位 |            |              |                            | 11 小時 |

## 法規遵循

南寶樹脂從事所有經營活動均力求符合相關法令規定，為了確保對於法規遵循的落實，我們持續關注任何影響營運之國內外政策與法令，並建立法遵第一之企業文化，深入到每一個營運所在地。南寶樹脂由公司治理主管及法務部門，協助董事遵循法令及監督所有子公司之法規遵循業務，使相關營運活動均符合法規規範。並於風險管理評估中導入法遵風險控管機制，協助評估有關業務可能涉及之法令遵循風險。此外，要求各子公司即時回報所有不合規而遭受裁罰之情況，再透過法令遵循部門及稽核部門請子公司提出改善方案，並督促其完成改善，以俾強化公司治理制度。在國內法規部分，則以「證券交易法」、「證券投資人及期貨交易人保護法」、「勞動基準法」、「職業安全衛生法施行細則」、「職業安全衛生管理辦法」、「空氣污染防治法施行細則」及「營業秘密法」作為法遵重點，並藉由評估並導入、修改內部規範、教育訓練與公告等方式讓南寶樹脂及各子公司董事、經理人或員工了解並得以遵守相關法律。並於 2023 年確實遵守公司法、公平交易法等關於公司治理及上市公司應符合之重要法令，並無任何違反前述法律之情事，就所有營運法遵事項，致力以零裁罰為目標。

## 3.4 增強風險文化意識

因應全球趨勢快速轉變，企業應與時俱進，透過內外部分析理解趨勢與環境要素，鑑別風險與機會。針對影響重要外部環境密切且持續注意變動趨勢，包括政治、經濟、法律、社會、文化、科技、天然災害事件及所屬產業等各層面變化，並評估其對於整體營運影響，分析可能機會與威脅。對於目前所經營業務範圍及未來新創事業發展領域，了解各項潛在風險或新興機會，確認組織狀態並充分掌握公司本身優勢、劣勢與所具備的能力，擬定策略方針與因應措施。

風險管理在於營運不中斷、提升顧客服務品質及增進股東價值，並期望將各項業務可能產生之風險，控制在可承受之範圍內，在確保資本適足性下，達成風險與報酬合理化之目標，以成為業務發展強力後盾。因此，為能有效辨識、衡量、監督及控制各項風險，南寶樹脂秉持「一切業務不能凌駕於風險之上」之精神，作為風險管理之最大根本。

### 風險管理政策與程序

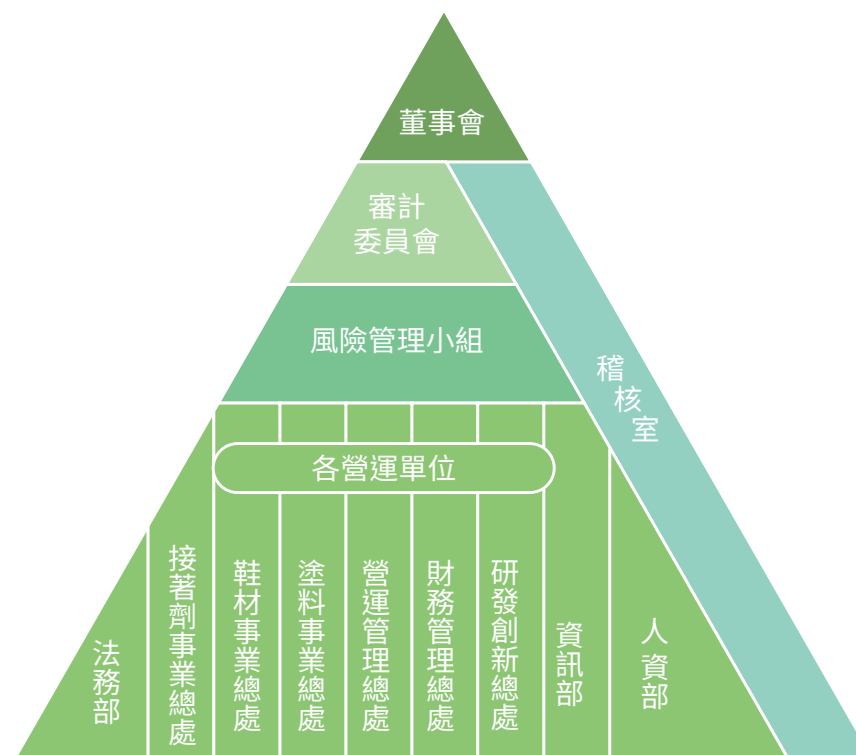
本公司參考 ISO31000 之架構訂定「風險管理政策」於 2023 年經董事會通過，以作為本公司風險管理之最高指導原則

- 建構及維持有效之風險管理架構，確保風險管理運作完整性。
- 形塑風險管理文化，增強風險管理意識，全面落實風險管理。
- 建立完善風險管理程序，使風險控制在公司可承受範圍，達到風險與報酬合理化之目標，提升企業價值。

### 風險管理範疇與組織架構

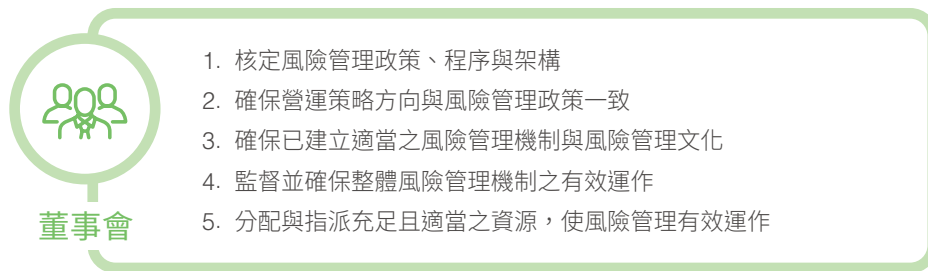
- 本公司風險管理包括公司營運相關之環境安全、資訊安全、法令遵循及公司治理等四大構面。
- 主要包括：策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵風險、誠信風險、其他新興風險（如：氣候變遷、生物多樣性、森林、水或傳染病相關風險）等。

本公司建立多層次風險管理組織架構，並經董事會通過，由各功能單位最高主管組成「風險管理小組」，並隸屬於審計委員會（由三名獨立董事組成），定期於風險管理會議中提報公司所面臨之風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施，風險管理小組至少一年一次向審計委員會及董事會提報公司風險管理執行情形。

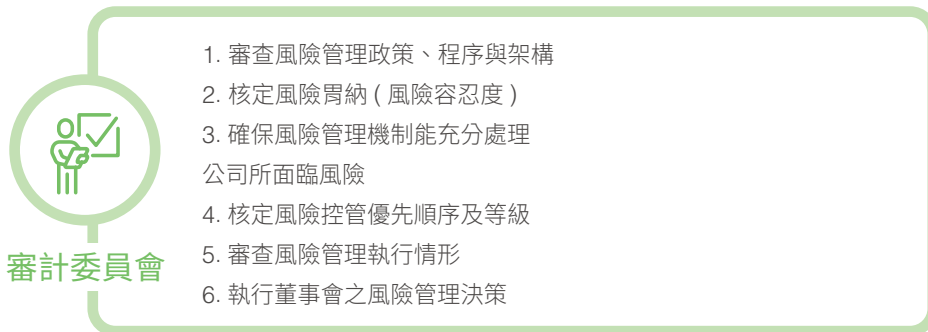


註：董事會成員之風險管理之專業與知識，請參考第二章：穩健公司治理－董事會成員多元化落實情形。

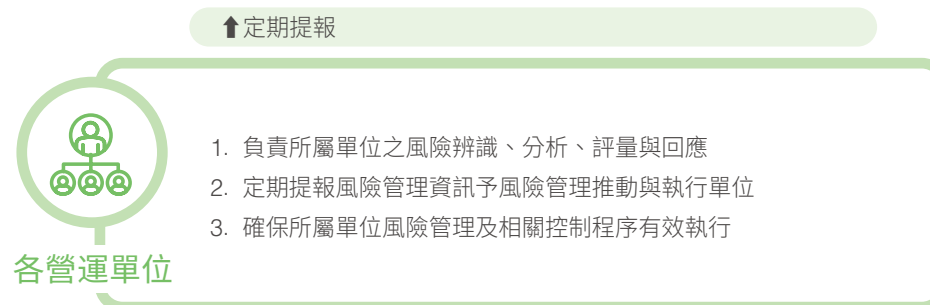
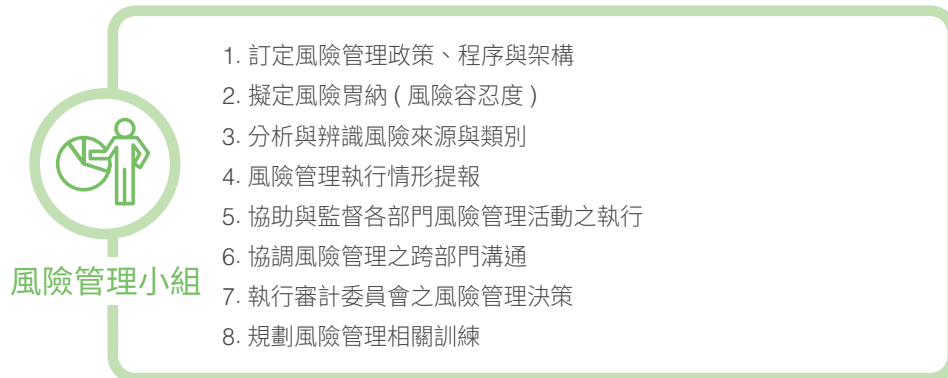




↑ 定期報告 (至少一年一次)



↑ 定期提報 (至少一年一次)



#### 風險管理流程



#### 新興風險與因應策略

為符合永續發展原則，南寶樹脂每年參考世界經濟論壇「世界風險報告」與 MSCI 年度「ESG 與氣候趨勢展望報告」提出之新興風險面向，由核心管理單位進行討論並確認產業環境背景、風險評估，並執行風險處置與監控進行新興風險鑑別與控制，檢視集團面臨營運衝擊及挑戰的風險議題並研擬風險減緩措施。

| 2023 年新興風險 | 關鍵人才風險                                                             | 營運導入新興科技 (如生成式 AI) 之潛在風險                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險描述       | 台灣南寶鄰近南部科學園區的半導體產業聚落，半導體產業吸引基層作業員工，增加其他產業的招工難度。                    | 生成式人工智慧 (Generative AI) 是通過讓機器學習模型研究大量數據，從而具備生成創造性的 AI 技術。近年逐漸有不同的生成式 AI 應用工具發表推出，如 ChatGPT。<br>為增加工作效率，企業開始鼓勵員工於工作流程中使用生成式 AI 技術，卻可能造成以下風險：<br>1. 生成式 AI 有可能因原始學習數據的不精確造成生成內容存在偏差，從而導致錯誤的營業決策並造成企業財務或聲譽影響。<br>2. 生成式 AI 需要依賴大量數據來完成任務，若沒有建立有效的數位科技安全和資料保護機制，可能面臨模型開發安全性和資料外洩等問題。 |
| 潛在的商業衝擊    | 人才招聘角力讓台灣南寶 2023 年之招募成本較 2022 年提高 23%，為吸引人才，南寶必須積極提高薪資與福利，並引進外籍人才。 | 1. 誤信事實：生成式 AI 常提供看似正確但與事實不符的回答，員工若信以為真就會帶來風險，公司開立 AI 應用訓練課程以降低風險值。<br>2. 員工私自使用：員工未經充分指導下使用 AI 工具而產生的風險，例如：員工在雇主不知情的情況下使用圖像生成軟體製圖，事後被客戶發現而損害公司名譽。                                                                                                                                |
| 調適行動       | 建立人才資料庫並針對重要職務人才進行留才計畫、進行員工信託持股計畫、校園招募。                            | 導入新興資安防護科技，提升資訊安全防護機制及個資保護管理強度，定期進行社交工程資安演練及個資侵害事故之緊急應變計畫演練等。<br>導入生成式 AI 技術於營運應用時，檢視原始數據是否準確之流程，並審慎評估應用情境及系統架構。                                                                                                                                                                  |

## 風險項目與鑑別

南寶樹脂每年鑑別之風險項目，2023 年權責單位共確認 44 項風險因子，整理出 22 類潛在風險如下：

### 營運風險

電力或供水不足----- 2 項  
廢氣或空汙物洩漏-- 2 項  
廢棄物處理異常----- 2 項  
化學品洩露----- 1 項  
供應鏈供貨異常----- 6 項  
產品標示----- 1 項  
人力資源管理----- 2 項  
違反誠信經營政策-- 6 項  
火災----- 1 項  
員工健康與安全----- 2 項  
碳費徵收----- 1 項  
客戶調整訂單----- 1 項

### 法律風險

法令規章遵循----- 1 項  
人權管理----- 2 項

### 資安風險

資訊洩漏安全----- 3 項  
電腦軟硬體不足----- 1 項

### 財務風險

公司商業信用----- 2 項  
財務流動性----- 4 項  
市場或匯率利率----- 1 項

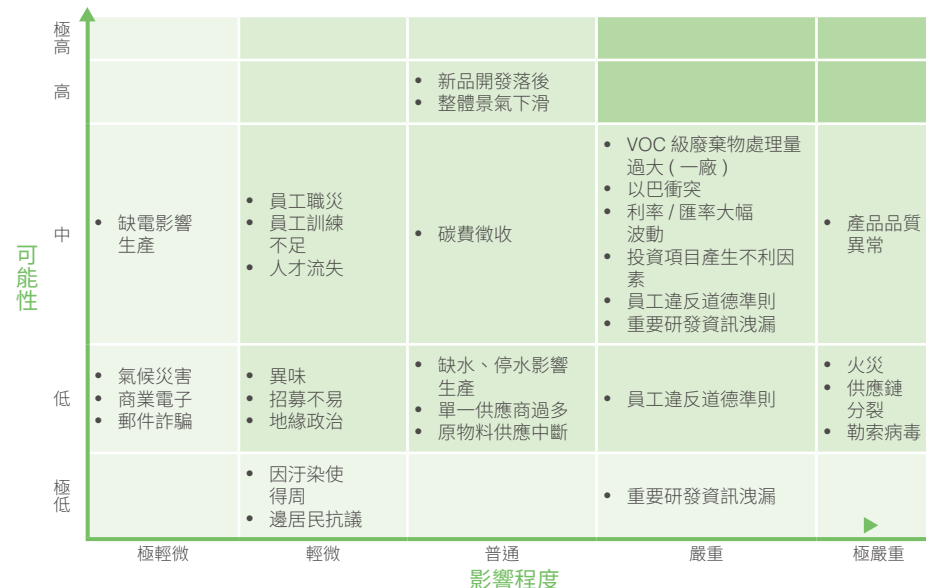
### 產品風險

化學品標示不符----- 1 項  
人為疏失----- 1 項

### 技術風險

技術不足----- 1 項

## 潛在風險



2023 年度經評估後未有需立即改善項目，而視情況改善項目已由權責單位提出減緩措施，並視實際情形每年覆核方案之有效性。

| 視情況改善之風險項目                                       | 減緩措施                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產品品質異常                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• 導入 CIT 專案，提高生產品質穩定度</li><li>• 加強技術服務，避免客戶錯誤使用產品</li><li>• 為維繫良好客情關係，規劃進化 KAL 集團客戶管控系統，確認各品牌鞋廠客戶之供應鏈活動，並培育中新生代人員具備獨立作業能力</li></ul> |
| VOC 級廢棄物處理量過大                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 以冷凝收集 VOC</li><li>• 規劃 RCO 或 RTO 處理設施</li></ul>                                                                                   |
| 新品開發落後                                           | 引入外部技術（例如工研院、法國顧問）                                                                                                                                                        |
| 以巴衝突，升高週邊客戶收款風險                                  | 中東、埃及地區客戶付款條件皆採取收款後出貨（因採取嚴格收款條件，導致業績下滑）                                                                                                                                   |
| 因國際局勢變化，造成利率及匯率大幅波動引起價值漲跌，導致現金流量不足               | 將匯率波動納入日常的財務決策，並以增加外幣融資執行自然避險                                                                                                                                             |
| 投資項目因經濟局勢變動及地緣政治影響，導致投資項目產生不利因素，另須花費額外成本處分，造成損失。 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 執行詳盡的投資事前評估以降低高槓桿策略投資之風險</li><li>• 向會計師諮詢並由會計師出具股權價格合理性意見書，並委由專業機構出具鑑價評估報告，以嚴謹程序來降低投資風險</li></ul>                                 |

為了降低可能的意外事故造成環境衝擊、人員傷害及設備財產的損失，訂定「緊急應變計劃」作業辦法，包含毒氣洩漏、火警、異味、化學品洩漏、地震天然災害及停電等緊急事件之處理流程，由安全衛生室辦理廠內之緊急應變訓練，透過定期演練讓廠內人員熟悉緊急應變措施、通報程序及指揮系統。

| 2023 年台灣南寶風險相關課程訓練時數                                                   | 訓練人次  | 總時數   | 平均時數 |
|------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|
| 風險相關訓練課程<br>（安全衛生、化學品安全、氣候變遷管理、<br>財稅務相關、ISO 相關課程、供應鏈管理、<br>客戶管理、法規宣導） | 7,985 | 6,657 | 0.83 |
| 道德準則與誠信經營                                                              | 1,042 | 442   | 0.42 |

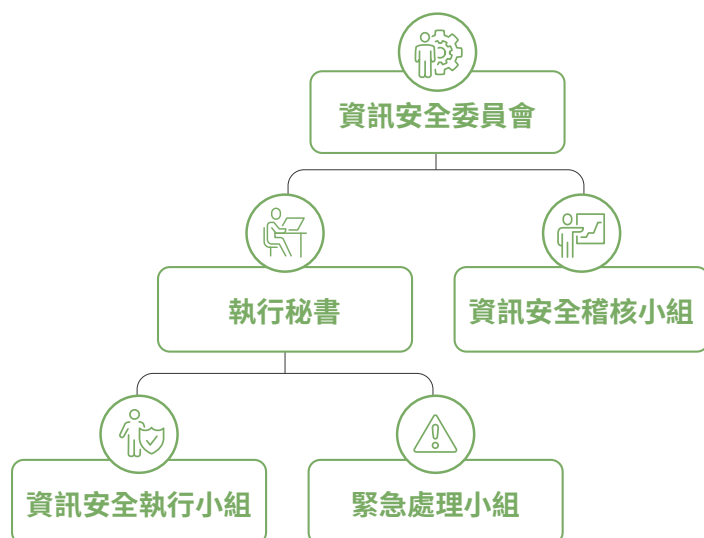
## 3.5 資安管理

### 資通安全風險管理架構

#### 1. 資訊安全治理組織

本公司於 2021 年設立「資訊安全委員會」，負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。資訊安全委員會由執行長擔任召集人，資訊部郭沛益協理擔任資訊安全長暨執行秘書，並由公司內各功能單位包含接著劑事業總處、鞋材事業總處、塗料事業總處、營運管理總處、財務管理總處、研發創新總處、人資部、資訊部、法務部、稽核室等最高主管均為委員會成員。另也成立「資訊安全稽核小組」及「資訊安全執行小組」，專責公司資訊安全及實體安全規劃與相關稽核事項，亦主導此委員會運行。

#### 2. 資訊安全組織架構



### 資通安全政策

本公司的資訊安全政策涵蓋本公司及海內外子公司，並以「一、強化資訊安全管理，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性；二、提供本公司資訊業務持續運作之資訊環境；三、符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅」為指導原則。

本公司已導入並建立完整的資訊安全管理系統 (ISMS, Information Security Management System)，從系統面、技術面、程序面、降低企業資安威脅，建立符合客戶需求的資訊安全保護環境，並不斷地進行「規畫、執行、查核與行動」 (Plan-Do-Check-Act, PDCA) 的管理循環機制以持續改善。

#### 規劃階段

著重資安風險管理，為了強化資訊安全，本公司自 2022 年導入 ISO27001 資訊安全管理體系的認證，使資訊系統皆能在標準的管理規範下運作，降低因人為疏失所造成的安全漏洞及生產異常，也透過年度的複審作業，不斷持續改善。

#### 執行階段

建構多層資安防護機制，持續導入新資安風險控管技術，以提升各類資安事件之偵測及回應處理程序的效率，並強化資訊安全及網路安全保護流程，以維護公司重要資產的防護。

#### 查核階段

定期監控資安管理指標成效，及上述管理系統每年第三方複審稽核，另委由資安廠商執行主機弱點掃描，以確保持續提升資安管理及防禦能力。

#### 行動階段

檢討與持續改善，當員工及承商違反資安相關規範及程序時，依據規定進行懲處，並持續進行全員資安教育訓練以提升資安意識。

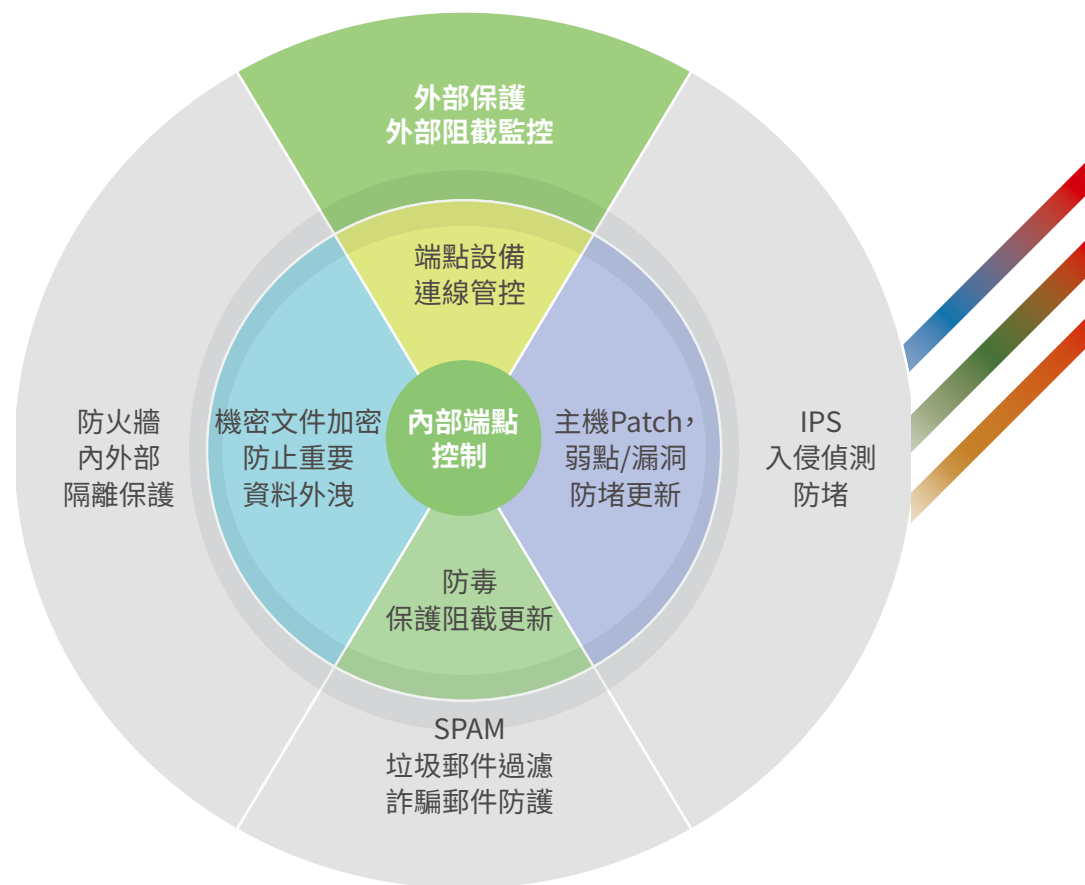




### (三) 具體管理方案

#### 1. 多層資安防護

為達資安政策與目標，本公司建立「資訊安全防護地圖」採取積極資訊安全強化作業，透過導入次世代防火牆、入侵防禦系統、惡意郵件過濾、作業系統更新、防毒軟體佈署、機密文件加密及端點設備連線管控等安全防禦機制，建立網路分層阻隔機制，依據不同用途之網路服務，各自隔離獨立，並定期更新、修補作業系統及應用程式漏洞，針對重要資料文件落實異地備份，以防堵外部網路攻擊入侵公司內部時造成全面危害。



資訊安全防護地圖

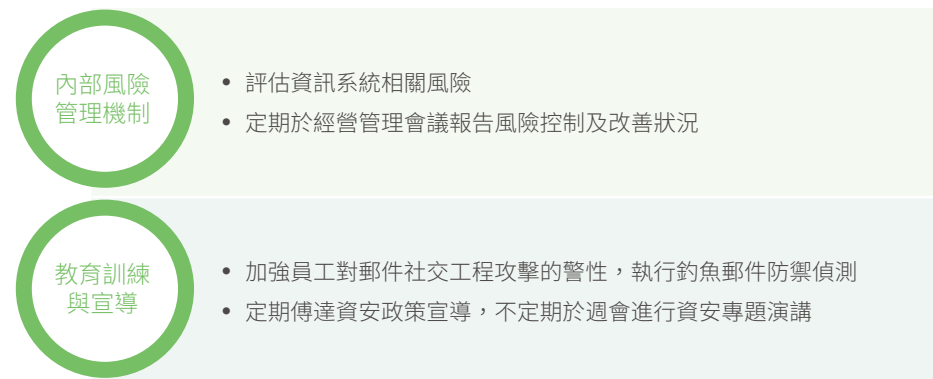


多層資安防護

## 2. 檢討與持續改善

透過內部之風險管理機制，評估資訊系統相關風險，並定期於經營管理會議報告風險控制及改善狀況，以控制及降低相關網路風險。

每年透過資訊安全教育訓練課程的進行，提升同仁資訊安全意識，另定期以電子郵件方式宣導資安政策及資訊安全知識，以及不定期於週會舉辦專題演，以降低員工錯誤點擊惡意郵件之風險，定期更新、修補作業系統及應用程式漏洞，重要資料文件落實異地備份。



#### (四) 投入資通安全管理之資源

##### 資通安全認證

2022 年 6 月通過 ISO27001 資訊安全認證，並持續於 2023 年進行複驗，相關資安稽核無重大缺失。

##### 教育訓練

2023 年總部新進員工 27 人全數完成 1 小時資訊安全職前教育訓練課程；另集團於 11 月執行 5 次社交工程釣魚郵件測試，演練人數共計 500 人。

##### 資安宣導

每月 2 次電子郵件公告資安政策宣導；2023 年 9 月 27 日週會安排「洞察企業內部資安風險」專題講座，傳達資安防護重要規定與注意事項。

##### 客戶滿意

2023 年無違反客戶資料遺失之投訴案件。

#### (五) 資通安全事件

| 事件說明                                                                                                                                                                                                                              | 損失金額 | 因應對策及改善措施                                                                                                                                                | 支出金額      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. 日期：2023 年 04 月<br>2. 情況：駭客組織針對 VMware 虛擬化平臺之 CVE-2021-21974 漏洞發動勒索軟體攻擊，導致台灣 / 大陸 / 馬來西亞子公司的 ERP、集團郵件伺服器及其他子系統資料被加密而無法使用。<br>3. 影響：此次資安事件發生原因係針對 VMware 之未修補漏洞，因相關資料皆有落實異地備份，初步評估未對資料完整性和機密資訊造成影響，本公司已採取改善措施，並額外編列適當預算強化資訊技術安全。 | 0    | 1. 啟動資安復原緊急處理小組，並由廠商支援配合，於事件發生後三天復原完成。<br>2. 針對集團 VMware6.0 版 ESXi 伺服器更新至 8.0 版，確實修補補漏洞。<br>3. 更新 OS 作業系統主機修補程式 (Patch)。<br>4. 新增第二備份空間、異地備份空間擴充及快照儲存系統。 | 7,855,000 |

▷ 2023 年度資訊安全風險管理架構之建置及其執行情形已於 2023 年 12 月 20 日提報董事會。

| 資安事件管理情形           | 2023 年 |
|--------------------|--------|
| 違反資安事件總數           | 0      |
| 資安事件中，涉及影響客戶個資事件數量 | 0      |
| 受資安事件所影響的客戶總數      | 0      |
| 違反資安事件相關的罰款總額      | 0      |





# 04

## SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

### 永續供應鏈



|               |    |
|---------------|----|
| 4.1 創新動能      | 53 |
| 4.2 事業單位與技術核心 | 54 |
| 4.3 責任化學品管理   | 60 |
| 4.4 良好客戶關係    | 62 |
| 4.5 供應商管理     | 63 |



# 4.1 創新動能

南寶樹脂於 1971 年成立「南寶研究所」，透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，加速開發高附加價值新產品，並且強化競爭優勢及創造企業新價值，推動南寶樹脂成為高科技、高技術接著劑企業，並朝著成為全球領導者的使命前進。

其後將研究所改制為研發中心，現研發中心設有 5 個研發部，集結 300 名以上優秀的研發專才，其中「聚酯多元醇研發技術部」，投入回收寶特瓶製成聚酯多元醇合成及應用技術，發展高端機能材料應用的契機。並持續擴展研發綠色環保材料、高機能應用化學品等新產品及新技術。近程以高性能與低碳化學品為主要研發方向與目標，運用南寶樹脂累積之高分子合成及應用技術為基石，持續推升高附加價值產業。



## 研究發展計畫

南寶樹脂持續增加研發投入與推廣現有產品，使其能更廣泛應用在其他領域，另聚焦於綠色產品與環境永續的連結，持續開發具有永續價值之產品，並同時符合環保及市場需求，未來將持續投入綠色產品的研究與開發，往低碳經濟發展，持續追求永續成長。為持續成長及提升創新實力，投入大量研發和技術資源於高性能鞋用膠、機能性紡織膠、衛材產品用膠、汽車用低 VOC 膠及熱融膠、軟性包裝材料用膠及光學用感壓膠、建材化學品及機能性塗料等領域。

子公司佛山高盛高新致力於提升新產品及改良產品佔整體銷售額之比例，新開發之黑膏藥熱熔膠產品線以及空濾發泡熱熔膠產品已於 2023 年開始在市場銷售。同時針對衛材、標籤、防水卷材等行業主力產品進行全面性價比提升，進一步提高行業的競爭力。

有別於其他競爭對手將大部分研發主力集中於風電市場，子公司常熟裕博主要投入大量資源於運動器材、風力發電葉片、氬氣瓶、大眾運輸、汽車和工業用高性能複材等領域，並在業界佔有技術領先地位。

子公司淮安南寶為提升產業競爭力，積極整合產業鏈，將樹脂和碳纖維完美結合，生成預浸料，並成功應用於 3C 電子、新能源車和高端房車等產品。同時也開發航太航空、醫療器械、運動用品等應用產品，以滿足客戶一站式需求。

## 研發合作績效

為了共同實現永續經濟發展目標，南寶樹脂積極與外部研發專業單位相互合作，結合自身與外部專業單位的優勢，共同開發生質產品、高性能產品等，以強化學術與產業交流機會並共享資源，更促成技術創新與人才培育，創造企業、學校、研發機構三贏的合作關係，2023 年研發合作績效如下：

| 2023 年研發合作項目     | 合作單位          | 實際績效                                                   | 技術成果                                                | 2023 年銷售量與實績 |
|------------------|---------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|
| 防水彈泥、玻纖膠及白膠      | 法國技術顧問        | 製程改善 (使各批次黏度穩定)，結合法國技術顧問之專利資訊。                         | 了解特用黏著劑相關高級製程，再調整原有配方並研發出不同性能的黏著劑。                  | -            |
| DM-629MDS 製程穩定性  | 成功大學化學工程系     | 藉合作單位分析技術、檢測設備及廠商資源，加速前段特殊原料的取得及後段產品上機測試的流程，解決品質問題。    | 從明確的分析證據，進而構思改善方案及實驗驗證，進而促成製程 know-hows 改善，提升產品競爭力。 | 縮短製程時間約 16%。 |
| UV 解黏光學感壓膠       | 日本技術顧問        | 結合日本技術顧問之專利資訊，使南寶樹脂了解 UV 解黏相關高級製程，再調整原有配方並研發出不同性能的黏著劑。 | 依此技術延伸出不同性能的 UV 解黏產品，開發出一系列相關產品                     | NT\$1,092 萬元 |
| 經濟部工業局「以大帶小」低碳計畫 | 偕同 10 餘家上下游廠商 | 攜手供應鏈推廣綠色產品以及綠色製程                                      | 預期計畫完成後可減碳 8,000~10,000 噸溫室氣體                       |              |

## 持續改善專案與團隊

為塑造鼓勵創新及持續改善的企業文化，2022 年南寶樹脂成立了 CIT 推進室，致力於持續改善專案活動的推展（Continual Improvement Team, CIT）；並訂定短中長期計畫以落實改善目標。並設計了培訓計劃來提高員工能力。課程包括 8D 和改進工具、精實工具、統計檢定、DOE、Minitab 應用分析等。我們有系統地為員工提供必要的指導和培訓，並設計激勵制度，創造積極主動的改進環境。

每年針對參與培訓的團隊舉辦專案競賽，2023 年 CIT 專案競賽已邁入第 2 屆，從 2022 到 2023 年共累積競賽件數 12 件。參與的部門包括研發、生產、銷售、技服、倉儲、QA、QC、採購等，有近 800 人次參加 CIT 活動。並舉辦期中和期末競賽發表會，為各團隊提供展示進步成果的舞台；同時設計了全勤獎、傑出表現獎、組長認證及前三名優勝團隊等獎項，以鼓勵表現優秀的個人及團隊。



2023 年 CIT 持續改善期末發表會

## 4.2 事業單位與技術核心

南寶樹脂以創新的產品及卓越的服務拓展鞋用膠市場，並穩定一線運動品牌佔有率外，亦開發鞋用膠以外的成長動能，例如用於鞋類製造過程中的鞋材清洗劑、鞋材處理劑和鞋用硬化劑；另專注於紡織、科技、軟性包裝材料、木工及衛材等五大領域，策略上從打入更多在地客戶開始，到取得在地一線客戶，最終切入國際一線客戶的供應鏈以持續強化南寶樹脂的市場地位。

### 鞋材研發與事業部

全球知名運動品牌之認可與獎項

榮獲全球運動品牌之策略供應商

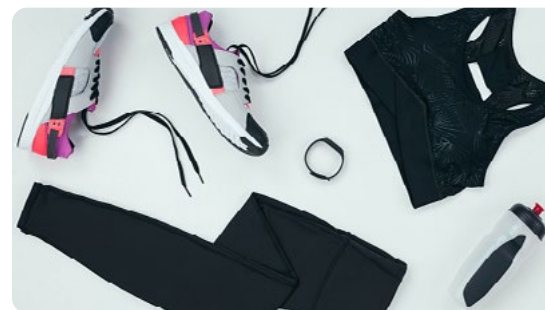
榮獲 2023 年全球運動品牌票選最佳膠藥水供應商



### 運動鞋材及服飾

生質及可回收產品擁發展潛力

- 生質產品
- 可回收
- 低 / 零 VOC



### PU 發泡鞋墊

首創生質 PU 發泡鞋墊

南寶樹脂利用造紙業所產生廢液中提取出來的木質素，進行生質材料的開發。此材料具有高支撐性及低反彈性，此外，更達到負碳足跡。

### 鞋材添加劑

我們正在開發環境友善、負碳排的鞋類添加劑，使用天然材料代替化石原料。

### 紡織用接著劑

南寶使用回收的二氧化碳衍生物為原料，具備極佳的柔軟性和透氣性。

### 鞋用膠

目前，南寶鞋材產品中已有 75% 至 80% 為低 VOC 或零 VOC 產品。

南寶樹脂為世界前三大鞋膠供應商，主要客戶多為全球一線運動品牌，南寶樹脂的鞋膠產品不僅對環境友善，更能適用於各種傳統與高科技材料上，並能針對客戶製程需求客製化，如：自動化將鞋膠塗抹在大底的技術，除提供成分與物性穩定的鞋膠之外，更必須開發低黏度且不含有機溶劑的產品。南寶樹脂強大的研發團隊，配合反應快速的技術服務團隊聯手服務，因此能從眾多的競爭對手脫穎而出。

因應市場需求快速轉變及勞力成本持續上漲的情況，鞋業開始朝著製程創新及優化的趨勢發展，例如：流程縮短、快速生產、自動化生產。本公司致力於創新研發運動鞋新製程產線所需之鞋用接著劑。

歷經與品牌和製鞋廠客戶的長久默契，我們的客戶要使用新材料、優化製程、去瓶頸、或為新鞋款尋找更強黏著力的解決方案時，都會在設計階段先來找南寶樹脂共同討論與開發，這也是我們能夠持續獲得更多訂單，並提升在整體運動鞋膠市佔率的原因。



## 運動鞋需要鞋膠貼合的關鍵部分如下：

大部分的運動鞋至少有 20 個地方需要用到鞋膠，而每雙鞋的材料都有其獨特的特性以及對於延展性、透氣性、防水性、外觀、吸震性和彈性的要求。在使用鞋膠之前，還需使用鞋材清洗劑、處理劑，有時候還會用到硬化劑。我們提供這些產品給每個鞋型獨特又全面性的鞋膠解決方案。



## 接著劑研發與事業部

### 消費性產品

支持永續生活的高性能及生質產品

- 生質產品
- 低 / 零 VOC
- 高性能表現



### 衛材用膠

大陸本土一線尿布品牌  
主要供應商

南寶研發優異的濕強結構膠，能在尿液浸濕尿布後，延長尿布的耐用性。  
南寶應用在尿布褲頭和表面的超柔膠能夠提供優異的產品舒適度，不論天氣冷或熱均能保持柔軟的觸感。



### 紙器塗料

不含塑膠貼膜的紙器塗料，可以使紙杯及紙盒進行紙類回收，實現回收再利用。

### 標籤貼合熱融膠

高生質比例的熱融膠接著劑應用於罐頭標籤貼合。



### Woodpow® - 木工接著劑

南寶的木工 PUR 接著劑不含溶劑，具備出色的耐熱性、耐濕性及接著強度，可以使家具更安全、更永續。



## 工業與科技

高效率且環境友善的解決方案需求顯著增加



### 液晶偏光板及觸控面板用光學接著劑

耐高溫、耐高濕。  
無酸接著劑可協助客戶實現 ITO 薄膜低腐蝕性及低污染的設計。



### 半導體 UV 解黏膠帶

成功切入半導體供應鏈

UV 膠帶應用於半導體高階製程，在背面研磨過程中保護晶圓表面，並在切割過程中將晶圓固定在框架上。

通過紫外線照射，晶圓能很容易地從膠帶上剝離，有助於提高生產效率。



### 車用熱融膠

南寶開發出用於汽車內飾的水性產品（低 / 零 VOC），可用在地毯、真皮座椅等。

運動用品接著劑長期以來一直是南寶樹脂的強項，除了應用在運動鞋外，全世界有 30% 的籃球使用我們的接著劑，在日本販售的棒球也有 50% 是使用南寶樹脂的膠。

展望未來，我們將著重發展的產品領域之一是應用在運動服的機能性紡織接著劑。另外，全球衛材、軟性包裝材料、膠帶與標籤用膠的市場規模足以與鞋膠市場抗衡。為了加速成長並透過規模經濟來提升獲利，我們針對這些產品採取『Golden Sample』策略，著手尋找符合以下三要件的明星產品以加速成長：1) 應用市場需求強勁、2) 研發團隊能夠以有競爭力的價格，開發出具備一級性能的產品、3) 能夠以更高的成本效益生產。

### 接著劑產品主要應用：



軟包材



衛材



膠帶



木工

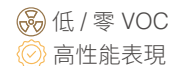


紡織

## 塗料與建築材料研發與事業部

### 塗料與建材

追求具備能源效率且舒適的住宅



### 用於自來水管的粉體塗料

台灣第一家供應商

能夠避免水管釋放化學物質至自來水中，協助推動直飲政策，提供更優質及永續的自來水予用戶。



### 中空玻璃密封膠

具備耐日照、耐溫差、耐濕氣等特性，可以使建築物達到節能效益。

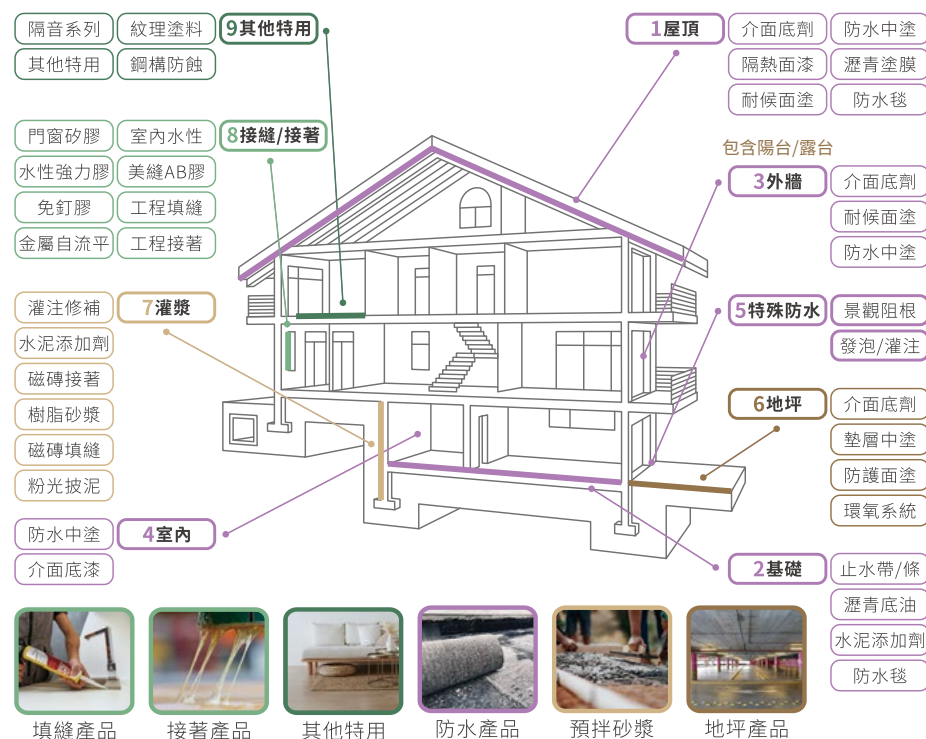
塗料與建材事業群發展初衷且唯一目標，是協助客戶及廣垠市場進一步認識建材化學，了解如何藉由使用具高效能、與時並進之創新產品，將自身產業價值最大化，以期共創無限商機。

產品領域包含：液體塗料、粉體塗料、建材填縫膠、接著劑、地坪材料及防水材料等領域之專業廠商，提供客戶建材化學材料的使用建議及諮詢服務。除提供化學專業服務與技術支援外，更建立與歐洲、澳洲及美國等關鍵策略團隊之長期夥伴關係，近年來，藉由不斷與德、法、義、澳等國的技術合作與研發，使產品線的發展愈趨完整。

環保的要求是推動粉體塗料發展的一大動力，主流市場在尋找降低產品 VOC 的方法，因此在工業生產領域上粉體塗料替代了溶劑型塗料。粉末塗料的 VOC 含量低，清除容易，過噴的塗料可回收再利用。新型水性木器漆成為行業發展趨勢，舊的木器漆使用甲醛，以及有異味非環保的溶劑型塗料油漆，開發無甲醛、無危害的環保塗料將成為行業發展的一個主流趨勢。



## 建材化學產品應用



## 創新發展部

創新發展部旨在提供新材料取代、製程問題解決方案技術，以成功幫助我們的客戶實現他們的環保與減碳目標，共同造福環境與社會。

南寶樹脂持續研發與推廣更多環境友善的化學品，此外並努力在綠色永續、循環經濟與節能低碳等大趨勢下，把握綠色產業商機，目前接著劑業務之綠色產品重點應用在高效益環保永續產品、高毛利電子光電產品以及高性能汽車電動車產業；塗料與建材業務主要追求具備能源效率且舒適的住宅並應用於太陽能與水資源產業。



低 / 零 VOC

- 水性產品含有很少或不含揮發性有機化合物 (VOC)。
- 將接著劑產品從溶劑型轉為水性後，可以減少 50% 的溫室氣體排放。



生質原材料



可回收原材料

- 能夠減少對化石原料的依賴，並降低溫室氣體排放。
- 目前相關產品應用的滲透率仍低，長期具備良好的成長機會。



高性能產品



環境友善 /  
低污染產品

- 環境友善的附加價值在客戶端發揮，支持他們實現永續發展目標。

### 1. 氣候變遷 / 循環經濟系列：

以 Replace (取代石油原料)、Recycle (回收循環再生)、Reduce (減少能源資源耗用) 為核心，開發減緩氣候變遷相關產品。

將現有石化原料以生質原料替代進行聚合水性丙烯酸樹脂，除維持其基本物性外，亦可達到生態友好與永續發展的理念，並針對客戶所需特性進行配方設計，以更有效率符合市場需求。

### 2. 環保與低環境衝擊系列：

開發各類 Eco-friendly (環保無毒) 產品，如：水性、無溶劑、無三苯產品，或減少製程污染物排放，降低產品對環境之負面衝擊。

## 聚酯多元醇研發技術部

導入產業聚酯材料回收供應鏈，聚酯纖維基材應用水性共聚酯樹脂，提升功能性產業，此為循環經濟未來趨勢。

採用回收寶特瓶經清洗、切片後，製成以回收寶特瓶為基材的聚酯多元醇，作為水性 PU 產品的原料，不僅降低聚酯對石油的依賴度，也減少資源耗用、推動資源循環再生。

把回收的寶特瓶變成高性能的聚酯多元醇樹脂，可以應用在水性 PU 的原料。若應用在紡織產品上面，能使衣服硬挺，若製成發泡材料，例如椅墊，也能舒適柔軟。

## 精進製程與產品創新

南寶樹脂為亞洲接著劑產業領導者，除持續在現有事業上精進及擴充外，並竭力增加企業長期競爭力，對創新研發之提升不遺餘力，以循環經濟思維打造綠色商機，並確保所有產品研發均無對人體、動物進行實驗測試。

## 產品生命週期評估

南寶樹脂各製造工廠使用到的化學品，除各式溶劑，其餘生產線如接著劑、塗料、建築材料、碳纖維…等產品，產品本身未直接使用對健康或環境具重大影響之化學品。對這些符合管制的化學品，我們全面進行風險評估規範，在化學品生命週期的不同階段，針對產品初期發展、製造、運輸、儲存、販賣、使用、以及最後廢棄的生命週期進行管理。南寶樹脂考量產品生命週期的環境衝擊，包括與客戶合作產品開發、原物料製造與運輸、產品製造與測試階段。除致力於製造過程做好有害物質管理、污染預防、減少能資源耗用外，亦要求供應商作好環境保護，持續減少化學品之環境足跡。

產品生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA），指產品或服務從原料取得、製造、配送銷售、使用到廢棄處理回收等生命週期過程中，各項投入與產出對環境的潛在衝擊評估。企業可通過 LCA 估產品「從搖籃到墳墓」之所有過程對環境造成的衝擊，如全球暖化、臭氧層破壞等不同面向，將評估結果應用在商品、製造或服務階段，以達到持續提供對環境友善之產品或減少產品製造過程的能資源使用等目的。



南寶樹脂依照 ISO 14067 生命週期評估標準，完成水性白膠環境足跡分析，宣告單位為每公斤，並取得 ISO 14067 查證聲明書。由計算結果得知大多數環境足跡皆來自原料取得階段貢獻。未來將持續擴大產品 LCA 覆蓋率，建立產品生命週期評估作業流程、透過內部課程對同仁進行培訓、藉由分析碳排熱點並進行改善以設計低碳產品。



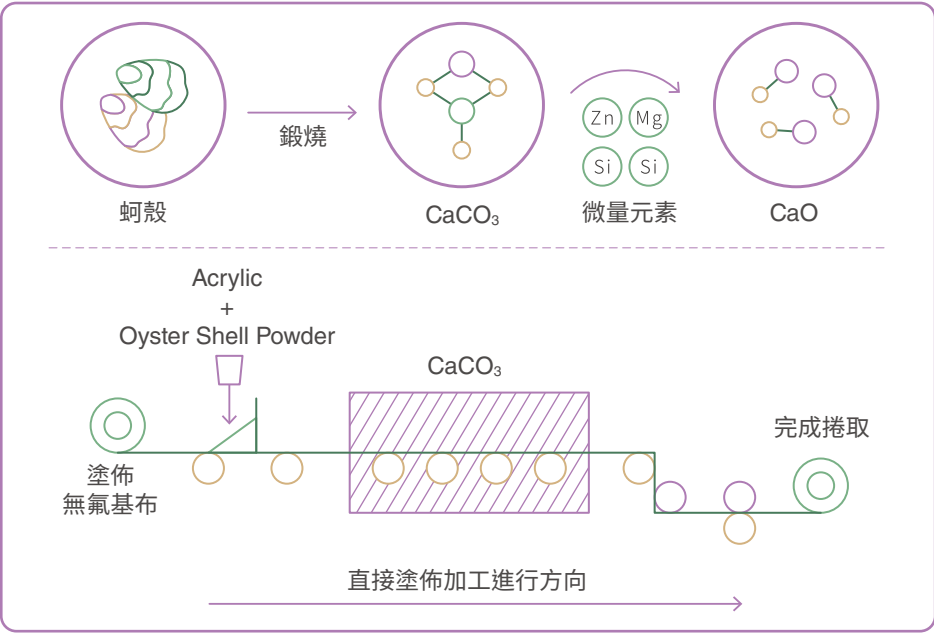
低碳化學品

本公司在循環經濟及 ESG 永續發展趨勢，利用生質原料及回收材料來達到循環經濟、保護環境、節能減碳的永續經營目標。目前開發的生質材料，依生質比例的多寡，可以減 5~80% 的碳排放量，產品包括取得美國 USDA 生質認證標章的生質 PU 泡棉坐墊、可應用於 PU 發泡及接著劑合成的生質多元醇、可應用於鞋墊及中底的生質吸震材料、生質鞋用噴漆樹脂及接著劑、生質紡織功能性塗層、木地板貼合用生質 PUR 及食容器標籤貼合的生質熱熔膠等。

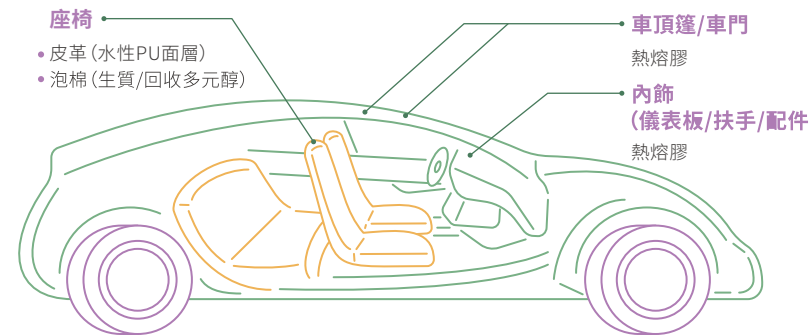
此外，於產品導入再生材料進行減碳，開發含 r-PET 的紡織塗層樹脂及燙金轉印樹脂、含回收廢晶圓的地板塗料及含牡蠣殼粉的紡織塗層樹脂，最多可以減少 26% 的碳排放量。應因政府減塑政策與突破傳統食容器淋膜製程，本公司致力於開發水性非塑紙張塗層樹脂達到阻水防油的效能，並於廢棄後可全紙回收，以期達到減塑、減碳及減廢等多重目標。

現有生質產品項目：PUD、PUR、PAC、熱熔膠、PU 發泡材、EVA 發泡材、聚酯多元醇

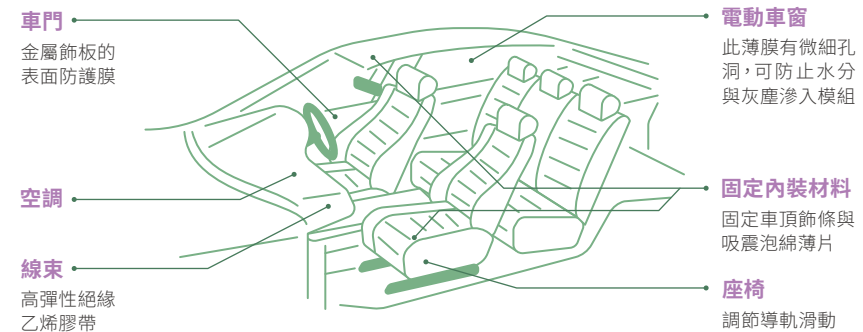
蚵殼原料作為紡織用壓克力



車用生質與環保著劑應用



汽車用低 VOC 雙面膠帶 PSA 應用

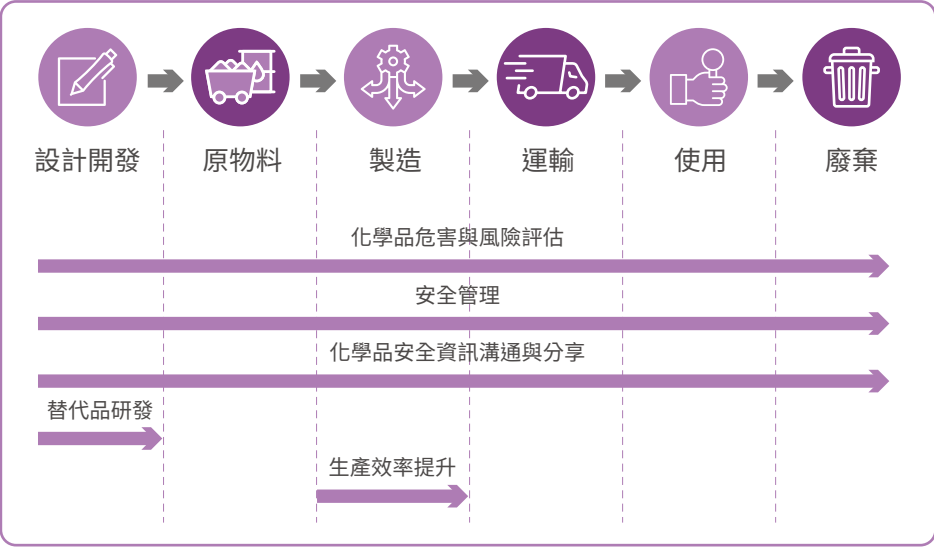


| 應用    | 綠色產品          | 永續性 |    |    |     | 永續性                      |
|-------|---------------|-----|----|----|-----|--------------------------|
|       |               | 生質  | 回收 | 水性 | 無溶劑 |                          |
| 皮革    | 面層用水性PU 樹脂    |     |    | ○  |     | 減碳：>50%<br>無溫室氣體         |
| 接著劑   | 熱熔膠           |     |    |    | ○   | 無 VOC 之綠色產品<br>無溫室氣體     |
| PU 泡綿 | 生質多元醇         | ○   |    |    |     | 生質含量：70%<br>減碳：>50%      |
|       | 回收料多元醇        |     | ○  |    |     | 回收含量：20-40%<br>減碳：20-40% |
| PU 泡綿 | 生質 PU 泡棉 (坐墊) | ○   |    |    |     | 生質含量：25-35%              |

# 4.3 責任化學品管理

為落實化學工業對於環境友善、勞工安全衛生照護的理念，也展現化學工業持續改善績效的承諾，化學品管理一直是我們發展的核心基礎之一。從設計開發階段就以產品生命週期思維，協助客戶開發替代品，在產品設計階段，即避免使用對人體或健康有潛在危害風險的化學物質，更竭力減少員工暴露於化學品風險。

## 責任化學品管理策略



在廠區管理方面，由總公司及各廠環保與職安衛室為化學品管理的重要單位，訂定《化學品管理程序》，基於化學品生命週期管理各階段，由源頭管制著手，自導入階段開始管理，更對廠內使用階段重點管理，隨時掌握主管機關之化學品法令修訂，釐清對廠內之衝擊及商討因應措施，以確保各廠區與有關單位於化學品運作能符合當地法令規範，保護同仁於化學品使用之安全與健康。在產品經由配銷流程送至客戶端時，我們也有對應的運輸部門及對客戶服務部門，除提供客戶最優質的技術服務，也對化學品進行管理，善盡企業社會責任。

## 化學品 GHS 分類

依照聯合國 GHS 制度，是指《全球化學品統一分類和標籤制度》（Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals），採用國際上共通易理解之危害通識架構，以促進化學品安全使用，提高對人類健康及環境之保護。涵蓋物理性、健康及環境危害，更能讓勞工對工作場所化學品危害有更周全的認知。降低化學品測試及評估之需求。提供適當評估及確認化學品之危害、避免化學品貿易障礙，促進安全國際貿易。

台灣總部產品 100% 全數已進行危害風險評估，集團所有子公司也持續依此標準進行產品危害風險評估，台灣總部 2023 年度評估為 GHS 危害等級一之產品占銷售額之 17%、等級二產品之營收占 35%，等級一和等級二之總和佔台灣南寶營收 53%，與 2022 年度相比減少 2%。我們積極並審慎面對，此類化學品的操作及使用，甚或是最後的廢棄處理。也將此類化學品操作併入年度工廠緊急應變情境，透過超前部屬的情境規劃及採取的應變作為，讓廠內同仁熟悉不同情境下及時與正確的控制應變措施，將事故後果控制在可接受風險。

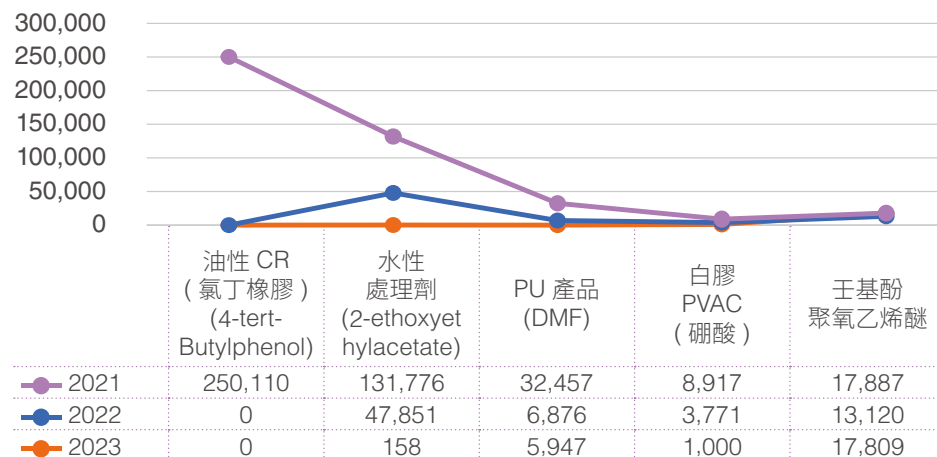
## 南寶樹脂各工廠之 GHS 分級結果

|     | 台灣南寶 | 佛山南寶 | 佛山<br>高盛<br>高新 | 昆山南寶 | 福清南寶 | 越南南寶 | 越南大登 | 越南寧平 | 越南 NNV | 泰國南寶 |
|-----|------|------|----------------|------|------|------|------|------|--------|------|
| 0 級 | 48%  | 31%  | 100%           | 76%  | 18%  | 21%  | 27%  | 17%  | 39%    | 71%  |
| 1 級 | 17%  | 27%  | 0              | 2%   | 52%  | 21%  | 2%   | 2%   | 0      | 19%  |
| 2 級 | 35%  | 42%  | 0              | 22%  | 30%  | 58%  | 71%  | 81%  | 61%    | 10%  |

2021 年，台灣南寶樹脂訂下目標，規劃於 2030 年前將所有銷售產品中，使用歐盟規範之限制物質清單中化學物質 (RSL) 之使用量減少 50%，研發團隊積極尋找替代產品與調整配方，2023 年相較 2021 年的高關注化學物質使用量減少 50%，提前達到 2030 年減量 50% 目標，顯示南寶樹脂對綠色化學品的積極投入。下表統計台灣南寶樹脂主力產品中符合 ZDHC 有害化學品零排放與 bluesign® 國際環保要求產品使用之高關注化學物質，於近年之使用量比較。



台灣南寶高關注化學物質使用量



註：僅列出用量最大之五項高關注化學物質與對應之產品類別

## 符合 ZDHC 有害化學品零排放與 bluesign® 國際環保要求產品

利用合成樹脂高分子合成技術與結構設計，排除了危害物質及管理危險物質，核心技術除了賦予符合商品應用性能外，亦可減少人體接觸及環境

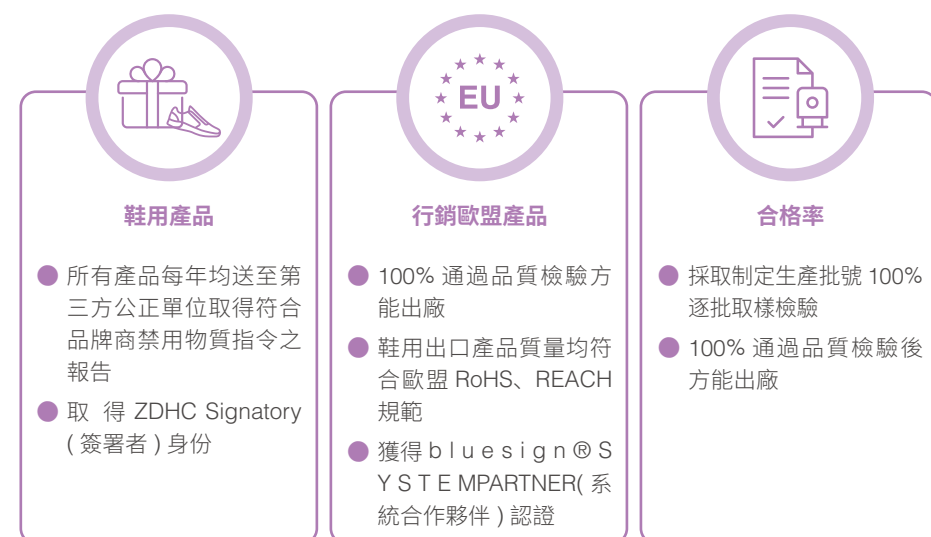
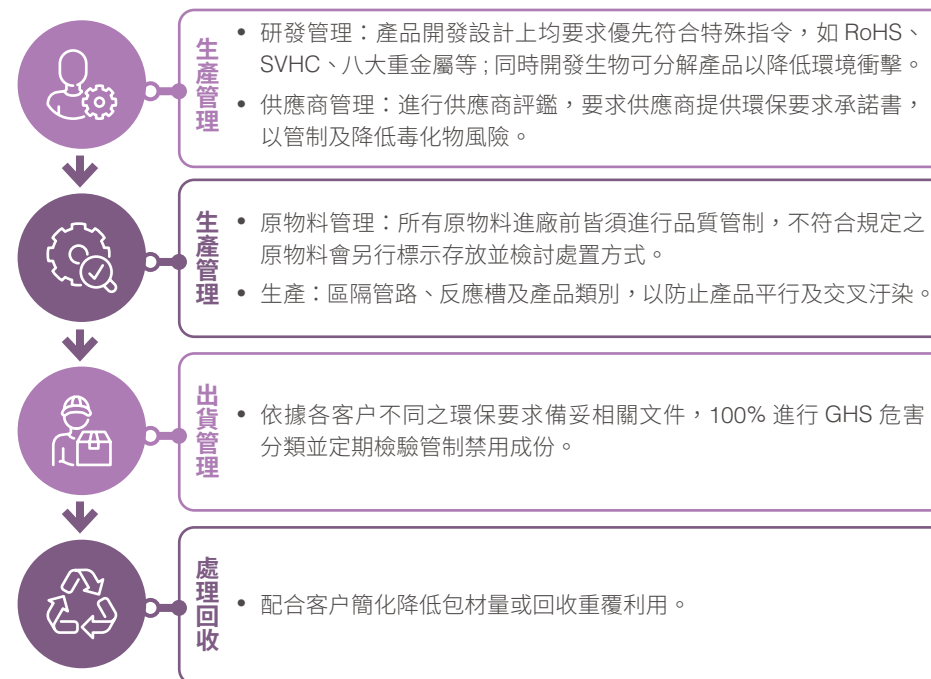
衝擊的危害，達到消費者安全。南寶樹脂目前已有 20 項紡織用產品通過 bluesign® 無毒認證，包括紡織品泡沫塗佈、輕薄防風塗佈、耐磨高強度袋材塗層、貼合用水性 PU、無甲醛水性壓克力、織物 / 薄膜用 PUR 接著劑、染整用無氟撥水劑及豐厚吸濕排汗快乾劑。

為加速推動鞋用產品化學物質管理，佛山、東莞、越南、印尼等廠區取得全球 ZDHC（危害化學物質零排放）Level 3 最高等級認證的工廠驗證，100% 出貨給知名運動品牌之鞋用化學品，均取得 Level 3 的認證，站穩鞋用化學品龍頭的角色。

## 產品品質保證

南寶樹脂以提供客戶穩定、安全並符合法規之產品與服務為目標，將品質視為品牌成長和永續發展之基石。在內部管理上，對品質要求與符合標準的決心，決不有所妥協。宣導上，品質政策傳達至所有員工確保徹底遵循和落實，並作為工作職責與日常工作之思維與工作指標。

南寶樹脂產品生命週期針對產品健康與安全與綠色產品評估管理流程：



# 4.4 良好客戶關係

## 技術服務

客戶的滿意度不僅建立於產品品質，售後服務才是客戶滿意關鍵。技術服務部門集結了具豐富技術經驗的專業人員，長時間累積解決技術問題的方案，並建立完整的大數據資料庫，派至各營業處就近為客戶提供專業技術服務。另外也會針對產品屬性，提供客戶的生產團隊完整的使用輔導及支援。

客戶在新產品的開發階段，南寶樹脂技術服務團隊就能在第一時間提供可行方案以配合解決產品問題。若客戶在產品的使用上遇到任何困難並回報業務部門時，技術服務單位為立刻接手進行支援。

產品上線之後，技術服務單位收集客戶生產線上遇到所有問題，到客戶端進行 Trouble shooting 訓練以及技術研討會，積極解決客戶技術問題。

## 客戶隱私與權益維護

在客戶隱私保護方面，對於其所提供的商業資訊、交易資料、或任何涉及客戶隱私的資料，皆由專人整理歸檔，落實個資管理以符合個人資料保護法之相關規定。公司內部對於客戶資料之存取皆必須通過核准與授權，方能取得相關資訊，以此方式確保涉及客戶隱私權之資訊不會輕易外洩。2023 年並未收到任何破壞客戶隱私或遺失客戶資料的抱怨事件。

針對產品之經由開發、商品註冊、行銷廣告、銷售等依序完成；產品行銷推廣等活動均依循相關法律程序規定。2023 年度未發生任何仿冒、侵權等事件

## 客戶滿意度

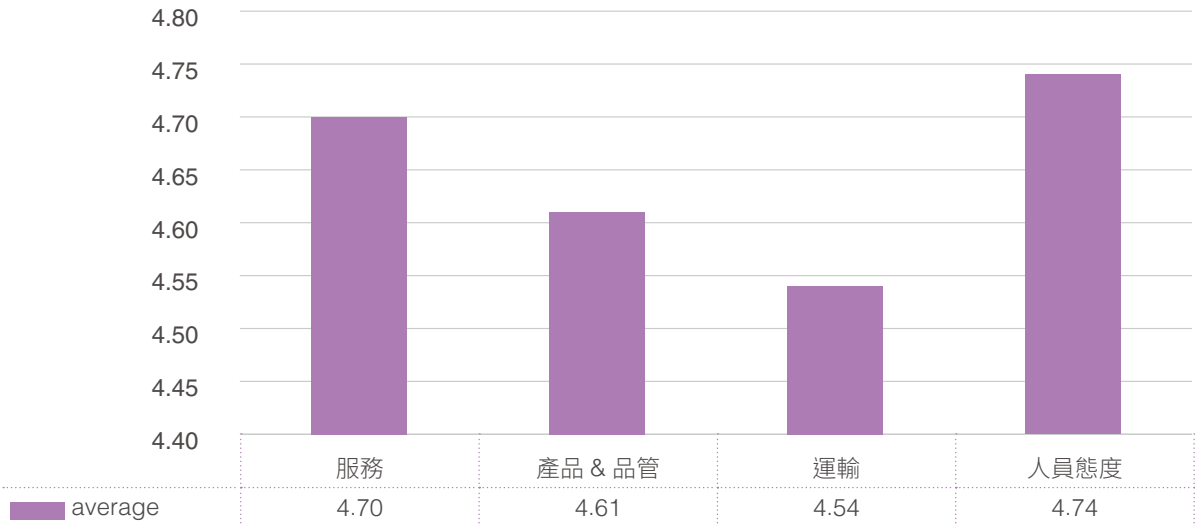
### 策略

客製化服務，定期以會議／問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務

為瞭解客戶對南寶樹脂所提供服務之滿意度，每年由總經理會同各事業部業務，以實地拜訪的方式，瞭解客戶對產品及服務的認知與評價。透過年度定期交流的機會，我們更能穩健地改進與持續進步。

2023 年台灣總部篩選銷售額 NT\$500 萬元以上共 82 間客戶 (業績占比為台灣區的 67%) 進行問卷調查，針對服務、產品、運輸、人員服務態度四大面向進行調查。2023 年客戶滿意度採李克特 5 等量表，整體平均 4.57 分，達成目標設定之 4 分，有 91% 的客戶對整體表現感到滿意，其中對於人員的服務態度給予高度評價。

南寶樹脂將持續致力提升客戶滿意度，明年度顧客滿意度將以維持 4 分及 90% 以上的客戶達滿意為目標。每季針對客戶滿意度的回饋，於品質管審會議中檢討並跟進公司在產品與服務上的缺失，並提出改善方案並落實，以提供更符合客戶期待的服務。





## 4-5 供應商管理

### 供應商永續管理政策

南寶樹脂視供應商為長期夥伴，具有競爭力的品質、技術、交期及成本也是供應商必備條件，未來南寶樹脂將更重視供應商的治理、環境及社會等面向，使供應商成為一起推動價值鏈永續發展議題的重要夥伴。本公司為達成供應鏈永續發展的目標，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。因應與時俱進的永續發展需求，將《供應商道德行為準則》與《環保要求承諾書》文件，整合入《南寶樹脂供應商行為準則》中，規範各供應商禁止使用童工，以及禁止雇用年輕工作者從事危險工作。由於南寶樹脂營運據點遍布台灣、大陸、越南…等地，因應各地法規不同，採購單位亦會針對不同類型案件設定額外評估標準，並於合約中訂定相關條款，以確保供應商符合要求，並將需簽署之供應商名單擴展至南寶樹脂集團。

南寶樹脂致力於維持供應商長期合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈，除對品質、交期、交易情況、服務配合度等項目做定期評鑑，以確保生產產品之品質及穩定度之外。亦敦促供應商落實保護環境、改善安全與衛生、重視人權等議題，以共同善盡企業的社會責任。南寶樹脂所有重要營運據點之供應商在 2023 年並無雇用或使用童工，也無對環境有重大或潛在環境衝擊之供應商。

2023 年度供應商製造工廠亞洲地區為日本、韓國、大陸、越南等。歐美為德國、比利時、美國、西班牙、義大利等，無透過具風險地區採購。

## 供應商管理

### 供應商 ESG 計劃

| 類別                | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策和承諾             | 南寶樹脂供應商道德準則                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 董事會監督             | <ul style="list-style-type: none"> <li>「南寶樹脂供應商行為守則」獲得董事會代表核准，作為最高指導原則。</li> <li>董事會定期審查 ESG 管理計劃，以確保與供應商的合作符合公司永續發展政策和目標。</li> <li>董事會負責監督「供應商 ESG 計劃」的實施。</li> </ul>                                                                                                                             |
| 道德準則<br>審查        | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商必須遵守「南寶樹脂供應商行為守則」，該守則涵蓋以下方面：商業道德、勞工權益、健康安全、環境保護和公司治理。</li> <li>對於供應商落實「南寶樹脂供應商行為守則」的狀況，我們會採取以下措施： <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 定期審核（通過簽署合規聲明）</li> <li>◆ 提供必要的指導和支持</li> <li>◆ 確保達到管理層的期望和目標</li> </ul> </li> </ul>                          |
| ESG 評級和合<br>約終止條款 | <p>評估關鍵供應商的 ESG 表現：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>我們會審核關鍵供應商提供的 ESG 報告或「供應商 ESG 評估問卷」，以評估其環境、社會和公司治理 (ESG) 表現。</li> </ul> <p>合約終止條款：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>我們在供應商合約中加入與 ESG 表現相關的終止條款。</li> <li>如果供應商在 ESG 績效方面未能達到特定要求，或發生重大 ESG 事件，南寶樹脂保留終止合作關係的權利。</li> </ul> |
| 供應商選擇             | 為了確保與南寶樹脂合作的所有供應商都具備良好的 ESG 表現，並符合公司在環境、社會和公司治理 (ESG) 方面的願景和目標。                                                                                                                                                                                                                                    |
| 採購人員培訓            | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期為採購部門人員和內部與採購相關的利害關係人進行 ESG 培訓（內部培訓或與外部單位合作），以確保他們了解在供應商的 ESG 計劃中的責任，並如何有效地推廣和管理它。</li> </ul>                                                                                                                                                           |

### 供應商篩選機制

| 面向    | 描述                                                                                       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 業務相關性 | <ul style="list-style-type: none"> <li>南寶樹脂所需的產品或服務</li> <li>已通過南寶樹脂評估成為合格供應商</li> </ul> |
| 環境    | <ul style="list-style-type: none"> <li>包含但不限於空氣污染、廢水、廢棄物、有毒化學物質管理、能源使用、溫室氣體排放</li> </ul> |
| 社會    | <ul style="list-style-type: none"> <li>包含但不限於人權和勞工權益</li> </ul>                          |
| 公司治理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>包含但不限於反貪腐和賄賂</li> </ul>                           |

### 供應商 ESG 評估

| 評估方法        | 說明                                                                                                                                                                 |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 案頭評估        | <ul style="list-style-type: none"> <li>交易金額前 60% 的供應商必須填寫 ESG 自我評估問卷或提供前一年的 ESG 報告。</li> <li>南寶樹脂內部或外包顧問將對供應商的支援文件進行審查，以評估供應商在相關 ESG 問題上的承諾、實施狀況和可能的風險。</li> </ul> |
| 供應商現場<br>評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>南寶樹脂內部對高 ESG 風險的供應商進行現場訪問和評估，並通過現場檢查、訪談和確認相關資訊來評估供應商的 ESG 表現和風險。</li> </ul>                                                 |

### 供應商發展

| 類別             | 說明                                                                                                                                             |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESG 計劃 /<br>培訓 | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供供應商 ESG 計劃的詳細訊息，包括標準文件和與 ESG 相關的表格。</li> <li>定期舉辦供應商教育和培訓活動，以及供應商夥伴論壇，以能交流資訊並提供 ESG 倡議的教育。</li> </ul> |
| 提供 ESG<br>基準資訊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期提供外部 ESG 課程 / 基準資訊。</li> </ul>                                                                        |
| 協助改進<br>措施     | <ul style="list-style-type: none"> <li>外部顧問提供供應商改進措施的遠端諮詢 / 審查。</li> <li>內部員工提供關於供應商改進措施的回應和相關訊息。</li> </ul>                                   |
| 深度支持<br>計劃     | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與經濟部「低碳智慧製造升級補助計劃」：協助選定的供應商提升其碳管理和信息披露能力。</li> </ul>                                                   |



供應商評估結果

本公司為達成供應鏈永續發展的目標，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合環境標準，已於《南寶樹脂供應商行為準則》中，規範環境許可、節約資源並預防汙染、有害物質管理、廢棄與排放、材料控制之準則，要求供應商遵循並回簽。2023 設定回簽率 100% 為本年度目標，實際達成 97.7% 回簽，未回簽之供應商也提出無法回簽之說明，未回簽之供應商共 41 間 (2.33%)。由於南寶樹脂營運據點遍布台灣、大陸、東南亞…等地，因應各地法規不同，採購單位亦會針對不同類型案件設定額外評估標準，並於合約中訂定相關條款，以確保供應商符合要求。

總公司台灣南寶於 2024 年起，除了按照符合 ISO9001 之《供應商管理與評鑑辦法》，進行供應商選擇與管理之外，還新制定了《供應商 ESG 風險評估準則》，來進行重要供應商之 ESG 風險管理與評鑑；並根據《供應商 ESG 風險自評表》，評估重要供應商之環境、社會、人權、與公司治理之永續風險，並透過持續的溝通與改進，向永續供應鏈的目標前進。2023 年針對 7 家關鍵供應商，進行風險評估及現場評鑑 ( 到廠稽核 )。

因南寶樹脂營運據點遍布台灣、大陸、東南亞…等地，因應各地法規不同，採購單位亦會針對不同類型案件設定額外評估標準，並於合約中訂定相關條款，以確保供應商符合要求。2023 年未有發現供應商違法使用童工，或影響集會結社自由之情事。南寶樹脂供應商在 2023 年也未有發生強迫或強制勞動事件 ( 例如扣押身份證件、要求強制押金、以解僱相威脅勞工進行非自願的超時工作等 )。

在地採購

南寶樹脂集團致力於推動採購在地化政策，實踐公司對當地經濟和社區的承諾。此舉不僅促進了本地商業的發展，還減少了運輸對環境的不利影響，提升企業的可持續性。南寶樹脂的產品中，原料成本為生產成本最大項目，且原料品質為影響產品良率關鍵因素；因此，穩定的原料供應與優良的原料品質為我們原料採購的首要目標。

南寶樹脂集團於許多國家設有生產據點，各據點持續扶持該國當地之供應商。在 2023 年各據點生產用之原物料中，當地採購金額比例為 62.3%；若扣除集團交易，當地採購金額比例則達 81.8%，持續達成大於 70% 之目標。(2022 年集團採購原物料當地比例為 61.8%，扣除集團交易則達 79.2%)。

台灣南寶於 2023 年之勞務與工程類採購，當地採購金額比例則維持 99% 以上。(2022 年該比率也為 99% 以上)。我們將繼續與當地供應商合作，深化在地採購策略，為創造更加健康、穩固的商業環境作出積極貢獻。

供應鏈環境績效

南寶樹脂集團致力於環境永續，積極推動使用二手棧板替代全新棧板，降低對自然資源的需求並減少廢棄物的產生，亦同步減少了棧板生產所需的能源和水資源消耗，也鼓勵了循環經濟的發展。這項舉措將為公司及整個社會帶來可持續性的利益，實現環境保護和商業成功的雙贏局面。台灣南寶於 2023 年採購回收棧板之累計比率達 69%，且每年持續提高，同時也採購木材零件修復損壞棧板，大大減少了木材消耗。

|           | 棧板回收再利用                                                                               | 可重覆利用載體                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 重點摘要      | 使用回收棧板以取代新製棧板                                                                         | 以環保箱取代紙箱                                                                              |
| 量化 / 質化結果 | 採購回收棧板之比率達 69%                                                                        | 出貨紙箱可重覆利用 15 次以上<br>減少 1,000 公噸的紙箱用量，減少 20% 的紙箱廢棄物                                    |
| 實施地區      | 台灣                                                                                    | 佛山                                                                                    |
| 相片        |  |  |

# 05

## GREEN MANUFACTURING AND LOW CARBON TRANSFORMATION

### 綠色製造與低碳轉型



|               |    |
|---------------|----|
| 5.1 氣候變遷因應    | 68 |
| 5.2 溫室氣體排放與管理 | 72 |
| 5.3 能源管理      | 75 |
| 5.4 水資源       | 77 |
| 5.5 防制空氣汙染    | 81 |
| 5.6 廢棄物管理     | 82 |
| 5.7 生態保護      | 85 |



南寶樹脂重視並響應氣候相關財務揭露、淨零排放、再生能源、綠色化學、尋換經濟等倡議，實施 ISO14001 環境管理系統以融入日常營運，並從氣候變遷、能源、水資源、廢棄物及空氣汙染防制等面向進行推動各項永續行動，以保護地球環境並提升企業價值。

截至 2023 年，總公司（台灣南寶樹脂）及 11 個生產據點已完成 ISO14001 環境管理系統建置並通過第三方驗證，包括下列公司：台灣南寶樹脂、佛山南寶、佛山高盛高新、東莞南寶、東莞佳勤、昆山南寶、越南南寶、越南大登、越南寧平、越南 NNV、印尼南寶、泰國南寶。

## 環境永續策略及管理方法

| 管理制度與系統建置                                                                                  | 製程優化與科技導入                                                                       | 供應鏈合作                                                              | 積極配合政府政策                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>制定管理目標並追蹤達成率</li><li>優化管理制度</li><li>落實教育訓練</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>人工智慧技術運用於生產管理</li><li>製程優化及設備改善</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>影響供應商、承攬商及客戶共同保護環境</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>響應政府政策推動管理方案</li></ul> |

### 環境政策

南寶樹脂環境政策為：環保產品、符合法規、污染預防、節能減廢、全員參與、持續改善，並承諾：

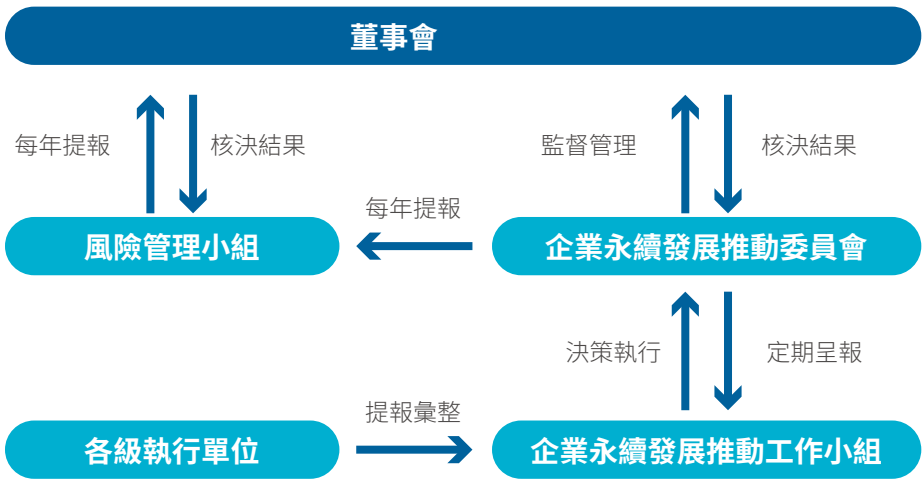
1. 實施 ISO14001 環境管理體系，落實持續改善。
2. 依本地與國際相關法規與規範，定期揭露相關資訊。
3. 持續提升研發綠色產品能力，以國際標準嚴格要求環保產品。
4. 明確傳遞政策並要求全體員工徹底落實，共同保護環境。

## 環境管理與氣候治理架構

為強化永續環境績效與氣候風險治理，南寶樹脂建立完整的環境管理與氣候治理組織架構，且依所屬權責分層負責，致力達成環境管理有關的各項績效，各階層執掌說明如下所述：

- 1 董事會：**為南寶樹脂最高氣候治理單位，下設風險管理小組（詳見風險管理章節）、企業永續發展推動委員會並作為召集人，定期監督公司整體企業永續發展策略、目標成果，包含氣候變遷議題行動計畫之執行績效，並提出適當之建議事項。
- 2 企業永續發展推動委員會：**負責公司永續議題及氣候相關治理策略擬定，執行長隸屬於董事會之企業永續發展推動委員會及風險管理委員會委員，除定期針對公司內部的永續推動策略及方針進行滾動式檢討，同時掌握外部環境的變化，將公司面臨之永續風險與機會同步納入公司整體風險管理。執行長每年定期向董事會及風險委員會報告策略及執行進度，以有效統合集團及各子公司之風險管理成果。
- 3 企業永續發展推動工作小組：**由執行長擔任永續策略長，以營運管理總處擔任各子公司組長，依據「南寶樹脂淨零排放管理方案」，每個月針對各單位減碳計畫與績效進行會報，並由企劃部整合公司內各廠於氣候變遷與能源議題之日常管理活動，並查核其執行品質及成效，定期向董事長報告。
- 4 各級執行單位：**包含廠端節能管理與安全衛生相關職能，由總經理擔任主席，各廠區生產副總推動環境管理系統的有效運作，下轄的各級執行單位負責環保專案推動與重大環境風險與機會管理。

### 南寶樹脂環境管理與氣候治理架構



## 法規遵循落實情況

本公司除要求現場單位加強作業管制、操作與維護管理外，並於易發生異常區域加強監控，並派員不定期巡查廠區設備，另推動現場單位自主管控，以降低告發件數。

| 項目             | 2021 年         | 2022 年     | 2023 年    |
|----------------|----------------|------------|-----------|
| 汙染項目           | 空氣汙染、水汙染、事業廢棄物 | 空氣汙染       | 事業廢棄物     |
| 告發單位           | 台南市環保局         | 台南市環保局     | 台南市環保局    |
| 件數 / 金額 (NT\$) | 6 件 / 109 萬    | 2 件 / 45 萬 | 1 件 / 6 萬 |

## 環境資本支出與績效分析

台灣南寶統計各廠區近三年之環境相關資本支出金額，與當年度產生之環保效益和經濟效益做比較與分析。南寶樹脂為持續減少能資源使用和降低碳排放量，近年持續增加環境保護之相關設備設置，惟資本支出回收年限較長，我們也將逐年檢討各設備之回收效益，以達最大投資效果。

|    |             | 2021 年            |                      | 2022 年              |                      | 2023 年             |                        |
|----|-------------|-------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--------------------|------------------------|
|    |             | 環保效益              | 經濟效益                 | 環保效益                | 經濟效益                 | 環保效益               | 經濟效益                   |
| 支出 | 資本支出 (NT\$) | -                 | 1,550,000            | -                   | 29,343,339           | -                  | 113,736,171            |
| 效益 | 節能方案節省之用電   | 節電量 (kwh): 81,440 | 節約金額 (NT\$): 330,646 | 節電量 (kwh): 82,689.2 | 節約金額 (NT\$): 335,718 | 節電量 (kwh): 273,864 | 節約金額 (NT\$): 1,111,887 |
|    | 節能方案節省之天然氣  |                   |                      | 節氣量 (m³): 13,560    | 節約金額 (NT\$): 169,690 | 節氣量 (m³): 27,120   | 節約金額 (NT\$): 337,047   |
|    | 節能方案節省之水資源  |                   |                      | 節水量 (m³): 1,464     | 節約金額 (NT\$): 17,568  | 節水量 (m³): 3,299    | 節約金額 (NT\$): 39,588    |

# 5.1 氣候變遷因應

2023 年聯合國氣候變遷大會 (COP28) 於 2023 年 12 月 12 日落幕，COP28 最終決議承諾「轉型脫離所有化石燃料 (Transition away from all fossil fuels)」，代表全球氣候變遷與低碳市場轉型將加速發生。南寶樹脂結合既有的治理架構，依循氣候變遷相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，藉由滾動式調整情境分析，將公司因應氣候相關風險之作法參考治理、策略、風險管理及指標與目標流程揭露，進而有效進行因應氣候變遷管理。

## 5.1.1 氣候相關風險與機會評估

南寶樹脂依據 TCFD 架構建置氣候相關風險與機會議題清單，並藉由各廠區部門主管之專業意見，從供應鏈、研發、營運等功能評估氣候變遷於短、中、長期各時間區間可能產生之營運衝擊。南寶樹脂將辨認之重大氣候相關風險納入公司整體風險管理架構中，並依南寶樹脂集團《風險管理政策與程序》定期進行評估、控制及監督，相關運作機制可參考 2.3 風險管理章節。



南寶樹脂鑑別重大氣候變遷風險與機會流程說明如下：

### Step.1 氣候相關風險機會辨識

南寶樹脂根據 TCFD 的指引和國際報告，並結合企業的特性，考量產品於應用、供應鏈、應對與減緩行動、新產品與技術研發以及生產營運過程等議題，總結出 7 項轉型風險、5 項實體風險，以及 5 項潛在的機會。

### Step.2 氣候情境分析

南寶樹脂借鑑國際能源總署 (IEA) 以及政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的研究報告，並根據公司現行策略，分別以兩種情境進行分析，評估氣候變遷隨時間變化的衝擊。

1. IEA 之淨零排放情境 (Net Zero Emissions, NZE)：假設在 2050 年達到淨零排放，藉由能源部門所衍生的各產業減碳因子，研究其對公司低碳轉型經濟各營運面向的影響。
2. IPCC 極高排放情境 (SSP5-8.5)：該情境假設為在幾乎無氣候政策下，溫室氣體排放量最高的情境。透過情境中可能發生的極端氣候因子，模擬公司生產基地面臨氣候衝擊所需實施的調適行動。

### Step.3 重大風險與機會議題鑑別

南寶樹脂分別與各部門及事業部針對各風險與機會議題的發生時間、發生可能性及影響程度召開會議討論，並將評估結果製作成氣候變遷風險與機會矩陣圖，完成重大風險和機會的辨識。

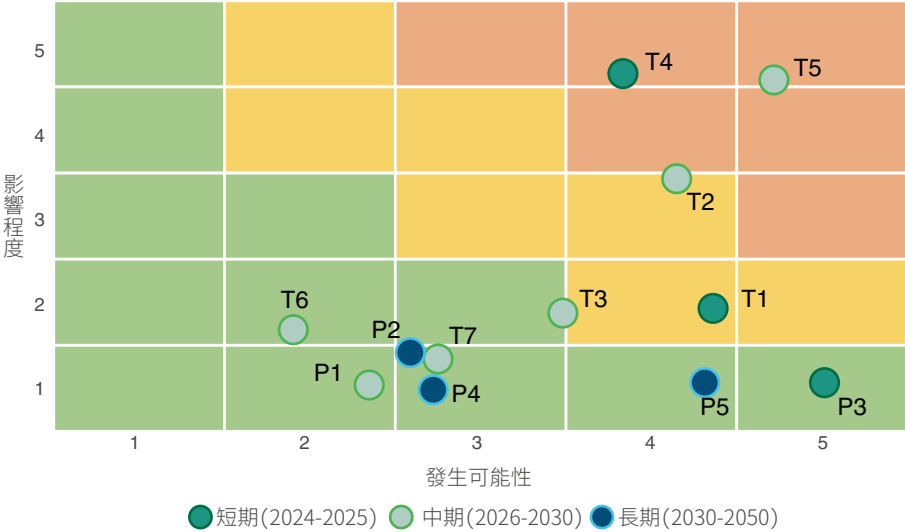
### Step.4 由適當的指標與目標追蹤並管理風險與機會

針對重大氣候風險與機會，由各部門與事業部訂定因應措施、追蹤指標，並依據風險管理流程定期追蹤，確保風險控制及監督的落實情形。

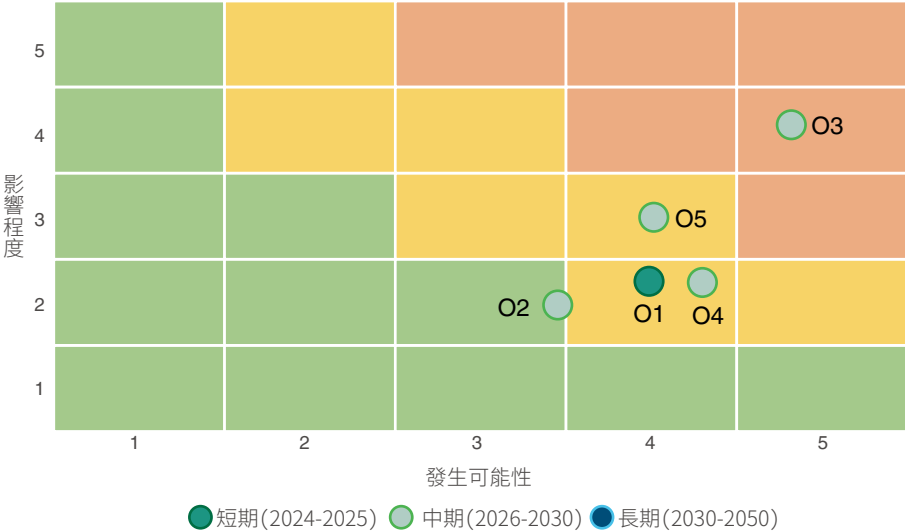


氣候變遷機會與風險矩陣

氣候相關風險矩陣



氣候相關機會矩陣



轉型風險

| 代號 | 風險類型 | 風險議題                    |
|----|------|-------------------------|
| T1 | 現有法規 | 因應客戶、國際倡議與減量目標，提高再生能源使用 |
| T2 | 新興法規 | 受溫室氣體排放管制繳納碳費或購買憑證      |
| T3 | 新興法規 | 受碳邊境調整機制影響，上游原物料價格波動    |
| T4 | 技術   | 產品轉型使用低碳原物料或製程使用電力      |
| T5 | 市場   | 符合客戶要求之價值鏈減碳目標          |
| T6 | 名譽   | 環境相關負面消息露出              |
| T7 | 名譽   | 永續評比表現停滯                |

實體風險

| 代號 | 風險類型 | 風險議題             |
|----|------|------------------|
| P1 | 立即性  | 極端天氣事件衝擊生產設施     |
| P2 | 長期性  | 海平面上升使地勢低窪廠區淹沒   |
| P3 | 立即性  | 極端天氣事件衝擊，影響供應鏈調度 |
| P4 | 長期性  | 極端高溫影響製程、用電與人員出勤 |
| P5 | 立即性  | 缺水事件影響生產製程       |

機會

| 代號 | 機會類型  | 機會議題        |
|----|-------|-------------|
| O1 | 資源效率  | 提高製程溶劑回收效益  |
| O2 | 能源來源  | 持續開發或採購低碳能源 |
| O3 | 產品與服務 | 符合客戶對低碳產品要求 |
| O4 | 產品與服務 | 研發極端氣候調適產品  |
| O5 | 市場    | 佈局碳纖維輕量化市場  |

## 重大氣候相關風險與機會財務影響分析

| 氣候相關風險與機會                      | 情境                       | 情境分析事件                                     | 對南寶樹脂之營運衝擊                                                                                                                                   | 因應策略                                                                                                               | 管理指標與目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T5 轉型風險：<br>符合客戶要求之價值鏈減碳目標     | 溫度上升 1.5 °C<br>(IEA NZE) | • 客戶需達成低碳目標與符合永續產品規範                       | • 南寶樹脂已符合主要客戶短期目標；然主要客戶中期的減碳目標將顯著成長                                                                                                          | • 南寶樹脂持續研發水溶性綠色產品，於中期擴大開發低碳原料的應用                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體減量 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 預計於 2027 年完成全廠區範疇一、二及三 ISO14064-1 碳盤查</li> <li>◆ 2025 年碳排放密集度減少 10%</li> <li>◆ 2050 年達到碳中和</li> </ul> </li> <li>再生能源設置 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2025 年完成廠區建置再生能源裝置容量 2,500 kW</li> </ul> </li> </ul> |
| O3 機會：<br>符合客戶對低碳產品要求          |                          |                                            | • 南寶樹脂致力於石油基原料取代，若符合客戶綠色產品需求將能提高產品競爭力                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| T4 轉型風險：<br>產品轉型使用低碳原料或製程使用電力  |                          | • 生質原物料價格受高經濟發展情境下土地面積使用與能源需求轉變影響，價格可能持續走揚 | • 短中期內所面臨之客戶要求與生質原物料成本提升的衝擊不大；然於長期，生質原物料價格大幅上升，衝擊成本支出                                                                                        | • 於開發新型態低碳產品時，同步佈局綠色產品銷售的渠道，提升市場佔比                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| T2 轉型風險：<br>受溫室氣體排放管制繳納碳費或購買憑證 |                          | • 考量廠區所在地之碳費與碳憑證價格，並評估其影響                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 南寶樹脂自身營運產生之碳排放，如依當地碳費 / 碳憑證費率繳交規費，將會衝擊生產成本</li> <li>• 南寶樹脂上游屬碳密集產業，如部份原料受碳費轉嫁影響，將會衝擊採購成本</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 生產單位持續推動節能減碳方案並規劃設置再生能源設備</li> <li>• 與供應鏈共同合作減碳，以大帶小，降低價值鏈碳費風險</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| O5 機會：<br>佈局碳纖維輕量化市場           |                          | • 於低排放情境中，全球風電、電動車與氢能市場逐年成長，帶動碳纖維輕量化市場     | • 南寶樹脂近年開發碳纖維產品，進入風電、電動車與氢能市場，增加營收機會                                                                                                         | • 投入輕量化市場應用產品的開發與試驗，以利進入新興市場                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| O4 機會：<br>研發極端氣候調適產品           |                          | • 建築部門為達到淨零，提倡零碳排準備建築，隔熱與節能相關塗料市場增長        | • 南寶樹脂隔熱與節能塗料產品營收可隨建築市場汰換週期獲得營收先機                                                                                                            | • 穩健經營隔熱與節能塗料市場，維持產品市占率的優勢                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 5.1.2 南寶樹脂碳中和路徑圖

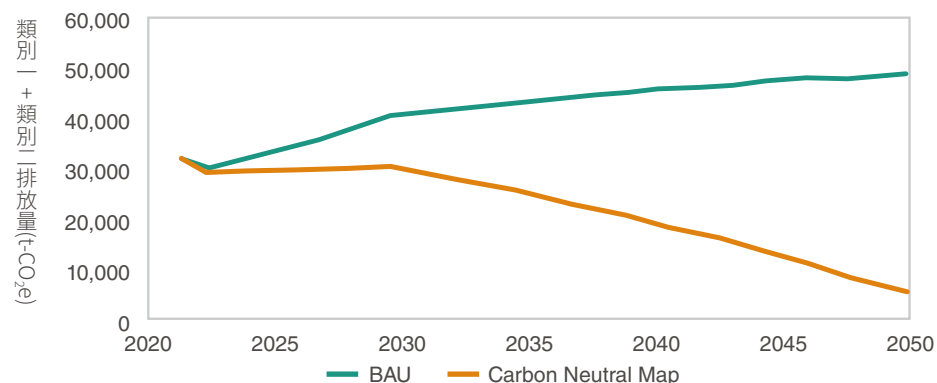
南寶樹脂自 2022 年起，參照 ISO14064-1 標準，於所有生產工廠導入溫室氣體盤查作業流程，盤點量化營運工廠碳排放量並分析碳排熱點，全面檢視製程的能資源耗用情況，同時亦廣設再生能源發電設備並視情況購買綠電憑證，展開並落實溫室氣體減量計畫，並進一步考量能源循環再利用計畫的實施可能性。

此外，南寶樹脂亦著手推行產品組合的調整，透過製程與技術的創新以及低碳原料的選用，加速低碳排化學品製程的開發和部署。另透過盤點產品的用料、製程，建立系統化的管理工具與流程，掌握產品碳足跡數據流的透明度與完整性，進而據之擬定碳足跡減量計畫，帶動價值鏈及整體產業生態系共同減少碳排放量，針對南寶樹脂綠色產品推動進度，可參考第四章、永續供應鏈。



南寶樹脂的中長期目標為使用再生能源取代傳統化石燃料以及持續創新技術。技術創新有賴與外部合作夥伴長期的開發研究投入，預期於 2030 年後逐步實現，在此之前，為了有效管理溫室氣體的排放，南寶樹脂將持續針對產品製程進行全面性的優化。

南寶樹脂集團碳排放推估



## 5.2 溫室氣體排放與管理

### 溫室氣體管理方法與實施計畫

#### 管理制度與系統建置

- 遵循 ISO14064-1 進行溫室氣體盤查
- 定期盤查溫室氣體排放量並申報主管機關
- 持續推動間接溫室氣體盤查
- 持續推動溫室氣體減量目標

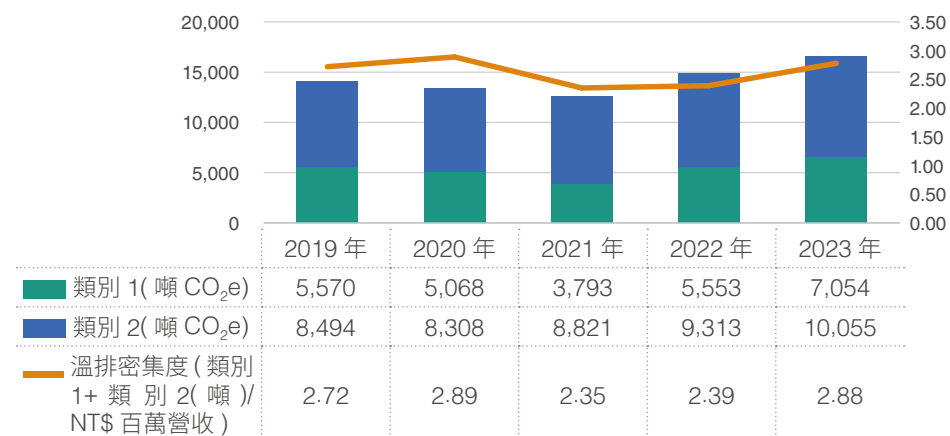
#### 製程優化與科技導入

- 建置太陽能發電設備

#### 積極配合政府政策

- 增加使用再生能源

2023 年台灣南寶溫室氣體類別 1、2( 範疇一、二 ) 排放量統計





台灣南寶 2023 年溫室氣體排放

| 項目                      | GHG Protocol 類別 | 說明                                  | 排放量 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e) |            |
|-------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------|
|                         |                 |                                     | 2022 年                      | 2023 年     |
| 類別三：運輸間接溫室氣體排放          |                 |                                     |                             |            |
| 貨物上游運輸與配送產生之排放          | 4               | 採購原物料、耗材所產生的運輸排放                    | 750.1497                    | 1,245.80   |
| 貨物下游運輸與配送產生之排放          | 9               | 尚未建立合理之方法學與資訊收集平台，故依間接排放重大性準則予以排除   | -                           | -          |
| 員工通勤產生之排放               | 7               | 員工上下班產生的排放，包括員工從家中到工作場所的運輸有關的排放     | 305.2566                    | 319.6137   |
| 客戶及訪客運輸                 | -               | 相關，但數據與資料難以取得，故無納入計算                | -                           | -          |
| 商務旅行產生的排放               | 6               | 相關，但數據與資料難以取得，故無納入計算                | -                           | -          |
| 類別四：組織使用產品的間接溫室氣體排放     |                 |                                     |                             |            |
| 採購的貨物產生之排放 – 能源         | 3               | 廠區所耗用之原物料、燃料與能源生產過程之排放 ( 未納入範疇一、二 ) | -                           | -          |
| 採購的貨物產生之排放 – 原料         | 1               |                                     | 98,946.79                   | 163,253.61 |
| 由資本財產生之排放               | 2               | 無大規模資產擴張行為                          | -                           | -          |
| 由處置固體與液體廢棄物產生之排放        | 5               | 廠區在生產過程中產生廢棄物之委外運輸及委外處理之排放          | 347.0401                    | 322.0868   |
| 資產使用產生之排放               | 8               | 不適用，南寶樹脂無與上游供應商產生租賃行為               | -                           | -          |
| 其他服務使用產生之排放             | -               | 相關，但數據與資料難以取得，故無納入計算                | -                           | -          |
| 類別五：來自使用組織產品有關的間接溫室氣體排放 |                 |                                     |                             |            |
| 由產品使用階段產生之排放或移除         | 10、11           | 尚未建立合理之方法學與資訊收集平台，故依間接排放重大性準則予以排除   | -                           | -          |
| 產品生命終止階段產生之排放           | 12              |                                     | -                           | -          |
| 由下游承租的資產產生之排放           | 13              | 不適用，產品無下游出租使用                       | -                           | -          |
| 由投資產生之排放                | 14、15           | 子公司均自行計算盤查結果                        | -                           | -          |
| 總計                      |                 |                                     | 100,349.23                  | 165,141.11 |

南寶樹脂承諾於 2050 年達到碳中和，階段性建置並採購再生能源，逐步邁向目標，2023 年溫室氣體範疇一與範疇二盤查涵蓋集團化學本業各廠區並取得驗證證書，並於 2025 年起，於集團各地廠區開始進行範疇三之盤查並取得驗證證書，目標於 2027 年前完成推動 100% 廠區。南寶樹脂於 2024 年正式將環境績效列入高階經理人之 KPI，溫室氣體減量目標如下：

| 內容    | 目標值           |
|-------|---------------|
| 類別一與二 | 較 2023 年減少 5% |

2023 年南寶樹脂集團溫室氣體排放密集度資訊

|                                        | 台灣南寶       | 佛山南寶      | 佛山高盛<br>高新 | 東莞南寶      | 東莞佳勤     | 昆山南寶   | 福清南寶     | 越南南寶      | 越南大登      | 越南寧平      | 越南 NNV   | 印尼南寶   | 泰國南寶   | 化學本業<br>工廠總計 |
|----------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|--------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|--------|--------|--------------|
| 類別 1 (噸 CO <sub>2</sub> e)             | 7,053.69   | 558.05    | 1,886.95   | 307.21    | 10.87    | 84.18  | 77.33    | 517.86    | 971.42    | 84.96     | 110.16   | 198.79 | 49.41  | 11,910.89    |
| 類別 2 (噸 CO <sub>2</sub> e)             | 10,054.94  | 1,270.49  | 2,251.66   | 485.78    | 478.36   | 461.99 | 194.46   | 1,385.20  | 1,617.34  | 224.90    | 791.16   | 171.46 | 66.49  | 19,454.24    |
| 類別 1 與類別 2 總計<br>(噸 CO <sub>2</sub> e) | 17,108.64  | 1,828.54  | 4,138.61   | 792.99    | 489.23   | 546.17 | 271.79   | 1,903.06  | 2,588.76  | 309.87    | 901.32   | 370.25 | 115.90 | 31,365.13    |
| 營收 (NT\$ 百萬)                           | 5,951      | 1,910     | 2,188      | 261       | 155      | 566    | 405      | 3,253     | 1,993     | 901       | 478      | 1,723  | 69     | 20,870.70    |
| 溫室氣體排放密度                               | 2.88       | 0.96      | 1.89       | 3.04      | 3.16     | 0.97   | 0.67     | 0.59      | 1.30      | 0.34      | 1.88     | 0.21   | 1.68   | 1.50         |
| ISO14064-1 查證                          | ●          | ●         | ●          | ●         | ●        | 進行中    | ●        | ●         | ●         | ●         | 進行中      | ●      | ●      |              |
| 類別 3 (噸 CO <sub>2</sub> e)             | 1,565.42   | 3,707.64  | 8,089.10   | 581.20    | 758.59   | 409.03 | 293.50   | 268.96    | 337.85    | 301.19    | 121.57   | 205.11 | 11.12  | 16,650.28    |
| 類別 4 (噸 CO <sub>2</sub> e)             | 163,575.69 | 58,675.17 | 104,801.26 | 10,922.61 | 5,959.67 |        | 7,081.84 | 32,974.80 | 46,424.46 | 16,342.23 | 3,376.88 |        | 717.66 | 450,852.27   |
| 類別 1~ 類別 4 總計<br>(噸 CO <sub>2</sub> e) | 182,249.75 | 64,211.35 | 117,028.97 | 12,296.80 | 7,207.49 | 955.20 | 7,647.13 | 35,146.82 | 49,351.07 | 16,953.28 | 4,399.77 | 575.36 | 186.49 | 498,209.48   |

註 1：溫室氣體排放量盤查所須之溫室氣體排放係數引用，主要依據行政院環保署公告「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」。

註 2：採用聯合國「跨政府氣候變遷小組 (IPCC)」第五次評估報告 (2013) 所提供之全球暖化潛勢資料作為計算之依據。

註 3：本公司採用營運控制法，彙總各生產地區之 Scope1( 範疇一 ) 與 Scope2( 範疇二 ) 溫室氣體排放量，且盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 4：因 Scope 3 非屬「自有或可掌控之排放源」，較難彙總及取得有關排放量資訊，故先豁免於盤查範疇之內。

以組織碳盤查盤查方式，2023 年度台灣南寶類別一至類別六之溫室氣體共排放約 182,250 噸 CO<sub>2</sub>e。類別一與類別二溫室氣體排放總量，較前一年增加 2,243 噸 CO<sub>2</sub>e(15.09%)。分析原因如下：2023 年之盤查範圍新增營運暨研發總部，造成能資源使用量增加。

類別三至類別六盤查工作，首先鑑別出組織的重大性排放源，再進行排放源的盤查；南寶樹脂 2023 年度類別三至六之重大排放源中，主要排放量是來自上游原料使用。在直接原料使用之盤查比例，2022 年以採購金額 60% 化學品計算碳排，而 2023 年以採購金額 80% 化學品計算碳排，故台灣南寶 2023 年之類別四排放量較前一年數據有明顯上升。為進一步控制直接原料排放源，南寶樹脂研發單位致力減少產品中溶劑物質，並採回收、生質原料進行配方調整，降低產品之碳足跡。

# 5.3 能源管理

## 能源管理方法與實施計畫

### 管理制度與系統建置

- 導入 ISO50001 能源管理系統
- 優化管理制度與節能，績效納入獎勵制度

### 製程優化與科技導入

- 自動化能源管理
- 節能減碳專案推動

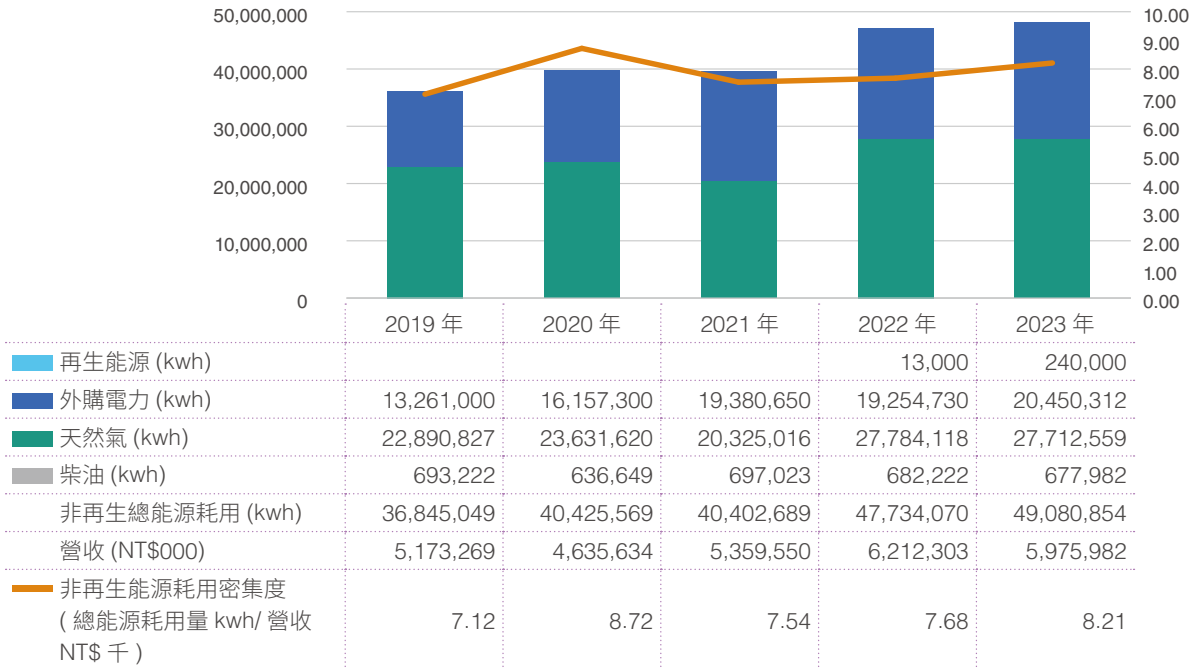
### 積極配合政府政策

- 《再生能源發展條例》綠電設置與購買規範

南寶樹脂各營運據點由子公司總經理召集，成立跨部門之能源管理審查小組，定期開會檢討能源耗用情況，並制訂節能執行方向，持續追蹤節能專案績效，並設有配合能源小組政策方向的相關辦法及規範，落實執行面的任務，並提供能源小組評估有關專案所需的細部資訊。並結合廠端的智能電表與平台管理系統，使廠內人員可隨時監控各設備能源使用情況，並透過平台系統的數據分析，持續檢討優化製程，提高能源整合，減少不必要耗用，藉以提升能源使用效率。

未來我們將持續推動專家團隊進行廠區健檢和輔導，提供廠區改善熱點、建議方案及協助改善行動，以大廠帶小廠方式，促進整體生態效益持續提升。現有之能源管理策略為：1. 自動化能源管理、2. 節能減碳專案推動、3. 優化管理制度與節能，績效納入獎勵制度。目前台灣總部、佛山南寶、佛山高盛高新廠區均取得 ISO50001 能源管理系統認證。

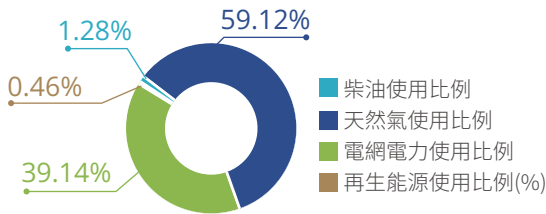
台灣南寶能源耗用



註：2019~2020 能源使用計算範疇為一廠、寶立廠、五廠；  
2021 年起計算範疇為一廠、寶立廠、五廠、本廠、總部大樓、碳纖廠、各地聯絡處

2023 年台灣南寶樹脂非再生能源之能耗總計為 52,704,116 kwh，較前一年度增加 4,970,046 kwh(10.41%)。台灣南寶自 2023 年起，所有部門均各自設定減碳專案並每月列入進度追蹤，台灣南寶自 2023 年度開始計入營運暨研發總部之能資源耗用，故 2023 年度造成辦公大樓用電量較前一年度增加。

台灣南寶能源使用比例



電力穩壓與電力優化專案

2023 年起，台灣南寶針對外購電力之減量計畫導入穩壓專案，已於一廠廠區完成加裝 AMI 智慧電表、穩壓器以及能源管理系統，後續將於寶立廠和五廠進行設備安裝，預計完工後將能節約電力約 10%。

另外也計畫導入電力優化系統，除建立智慧能源管理平台以進行節能效率監管，並將透過技術濾除電力中的諧波，降低線路上的阻抗。避免因阻抗上升造成設備發熱與耗電，以延長設備使用壽命。也減少內部三相相位不平衡、提升功率因數。

南寶樹脂於 2023 年 1 月開始加入安瑟樂威 (Ancillary Power) 以 SDG 9 目標所打造創新的虛擬電廠。利用集團內工廠的用電負載資源，不僅提供台電即時備轉容量輔助服務，亦幫助台電強化智慧化有韌性的可持續發展的電網基礎設施，來拓展使用更多符合 SDG 7 經濟適用的清潔再生能源，2023 全年完成 2,705 小時待命 (811.5MW)，並成功接受 2 次台電調度，提供並節省 1,200kWh 之電量調度，減少 584 公斤之 CO<sub>2</sub> 排放。



能源監測系統

2023 年南寶樹脂集團能源使用量資訊

|           |        | 單位          | 2022 年     | 2023 年     |
|-----------|--------|-------------|------------|------------|
| 電力        | 自發自用再生 | 度 ( kWh )   | 237,200    | 1,324,477  |
|           |        | 千兆焦耳 ( GJ ) | 854        | 3,951      |
|           | 外購再生   | 度 ( kWh )   | 0          | 174,000    |
|           |        | 千兆焦耳 ( GJ ) | 0          | 626        |
|           | 外購非再生  | 度 ( kWh )   | 35,830,666 | 42,004,340 |
|           |        | 千兆焦耳 ( GJ ) | 128,990    | 151,180    |
| 柴油        |        | 度 ( kWh )   | 6,419,246  | 7,823,192  |
|           |        | 千兆焦耳 ( GJ ) | 23,109     | 27,948     |
| 天然氣       |        | 度 ( kWh )   | 4,647,701  | 41,715,057 |
|           |        | 千兆焦耳 ( GJ ) | 16,732     | 151,386    |
| 非再生能源總用量  |        | 度 ( kWh )   | 35,830,666 | 42,004,340 |
| 再生能源總用量   |        | 度 ( kWh )   | 237,200    | 1,498,477  |
| 消耗能源總量    |        | 度 ( kWh )   | 36,067,866 | 43,502,816 |
| 消耗能源總量    |        | 千兆焦耳 ( GJ ) | 129,844    | 157,311    |
| 可再生能源用電占比 |        | 百分比 ( % )   | 0.7%       | 3.4%       |

能源績效指標

|         |          |      |      |
|---------|----------|------|------|
| 單位營收用電量 | 千度／百萬新台幣 | 1.76 | 2.08 |
|---------|----------|------|------|

註 1: 以南寶樹脂全球主要製造廠區用電量／廠區營收做為計算。(2022 年起涵蓋樹脂本業之工廠)  
註 2: 可再生能源用電量占比：( 自發自用再生 + 外購再生 )／總電力



## 各廠創新節能方案

南寶樹脂減碳策略兩大方向為低碳能源與製程節能，2023 年於集團各廠區推動節能專案，同時運用能源管理系統持續提升能源使用效率。

| 地區    | 做法                                                                                                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 台灣    | <b>穩壓系統</b><br>生產品項 T 數 / 生產設備用電度數<br>智慧節能減碳：每月用電度數降 10%                                                           |
| 越南    | <b>工業用電風扇更換氣動式風扇</b><br>定頻式機組改為變頻器式，改善機組全載運轉狀態，以一天運轉約 10 小時，預估每月可降低耗電能 5%。                                         |
| 越南    | <b>空壓機更換變頻式設備</b><br>定頻式機組改為變頻器式，改善機組全載運轉狀態，以一天運轉約 10 小時，預估每月可降低耗電能 5%。                                            |
| 台灣、印尼 | <b>冰水機汰舊換新</b><br>台灣：氣冷式冰機汰換節能水冷式冰機，每月用電度數降 10%。<br>印尼：預計更換新的變頻式冰水機，由於採用了可變壓縮機，可以節約並減少 20% 的用電量，每年可減少碳排放量約 4.35 公噸 |
| 印尼    | <b>太陽能路燈增設</b><br>廠區內路燈更換為太陽能式燈具，節約用電及耗能，每年可節約用電量 3600 度，每年可減少碳排放量約 12.55 公噸                                       |

## 再生能源

南寶樹脂將能源及溫室氣體管理為日常營運重要議題，持續推動節能減碳措施，改善能源使用效率。同時也積極配合當地政府能源政策，持續於各生產工廠廠區設置自建自用之太陽能發電裝置。溫室氣體排放盤查中發現類別一與類別二排放量以外購電力為主，故本公司也積極進行能源管理，積極於台灣、佛山、泰國廠區屋頂建置太陽能發電設備，以促進碳排放減量。並自 2023 年起，於台灣和印尼均開始外購再生能源憑證，並進行抵換評估。

南寶樹脂配合 2023 年 12 月 22 日台灣碳權交易所國際碳權交易平台之啟動，積極響應成為首批碳權交易買方並獲頒首購證明，本次購買兩千噸的碳權，將規劃用於企業自身營運抵換，內部亦將推動節能減碳專案，包括建置太陽能發電設備、汰換耗能設備等，逐步實現減碳目標。



2023 年碳權交易所首購企業授證儀式

南寶樹脂集團 2023 年度自建自用再生能源發電量共計 1,324,477(kwh)，外購之再生能源發電量為 174,000(kwh)，共計減少大氣二氧化碳約 628 噸二氧化碳排放量。



## 5.4 水資源

### 水資源風水資源險評估

為掌握全球各廠區之水資源風險，採用世界資源研究院（WRI）所開發的水風險評估工具（Water Aqueduct），搭配廠區實際管理現況，進行台灣三個主要廠區之水資源風險應變措施計畫，納入強降雨以及缺水兩種主要危害進行控制。在水資源風險評估部分，以 WRI 為工具做為後續調適以及風險分級之依據，掌握各廠區當地的供水與需水風險狀況。

### 水資源管理方法與實施方案

#### 管理制度與系統建置

- 2022 年台灣總部導入 ISO46001 水資源管理系統
- 水逐級回收再利用
- 雨水儲存回收再利用
- 水質監測與溢漏防治
- 耗水減量與回收

#### 價值鏈合作

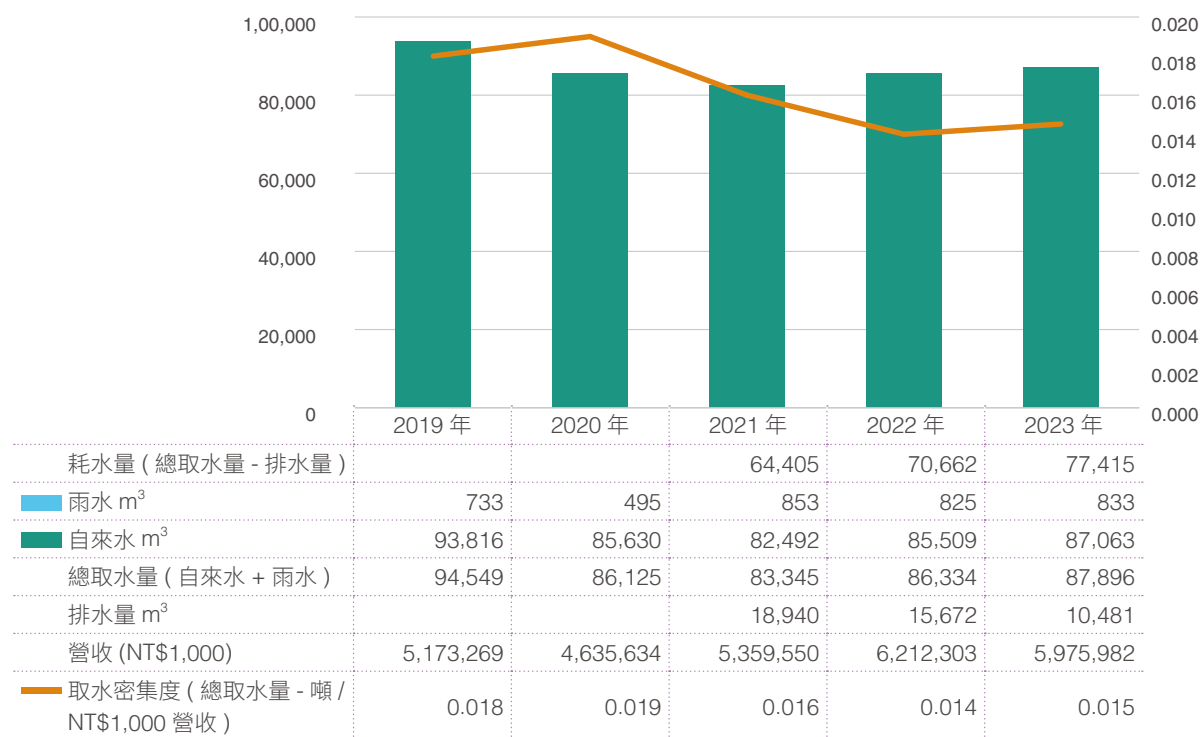
- 與品牌客戶合作檢視節水績效

### 取水與再利用

南寶樹脂水資源使用三大策略：減量、再利用、回收。最主要的用水來源為自來水，2023 年台灣南寶的總取水量為 87,896m<sup>3</sup>，較前一年度增加 1,562m<sup>3</sup> (1.81%)，單位營收取水密集度較前一年度增加 5.84%。2023 年台灣南寶樹脂耗水量為 77,415m<sup>3</sup>，較前一年度增加 6,753m<sup>3</sup> (9.56%)。南寶樹脂於 2024 年正式將環境績效列入高階經理人之 KPI，水資源取水量目標如下：

| 內容  | 目標值           |
|-----|---------------|
| 取水量 | 較 2023 年減少 8% |

## 2023 年度台灣南寶取水量



近年極端氣候造成國內水資源供應不穩定，使得工業用水與民生用水互相衝突。為紓解上述衝擊，在水資源管理上，透過開源節流執行各項措施，致力改善水處理系統和製程中的水耗用量，並注重製程廢水回收再利用，如透過廢水放流水回收、雨水回收、蒸汽冷凝水回收、熱交換器之冷卻水回收等作為，提高廠內回收率。因此，持續維持回收再利用之理念，並逐步朝多元水源之目標邁進，以期降低停 / 限水導致減產甚至損壞設備之風險，將水資源的衝擊減到最低。

南寶樹脂所使用的水源全部為來自台灣自來水公司供應之自來水，並無在生態保育之區域汲水，也未取用地下水。南寶樹脂無被列入生態保留區，也不在水源水質保護區內，週遭亦無被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄內的物種。

## 用水來源

各廠區用水來源主要分為地下水、自來水和工業水。在規劃取用水資源時，我們考量政府政策、公司發展、產業變革及周邊居民的水資源需求，例如：與主管機關合作設置廠區地下水取水口，供民眾於乾旱時取水用等，以合理有效地管理調度及分配使用水資源，且取水量及取水方式均不會對水源地生態及附近居民造成顯著負面影響。

## 集團取水量與水資源緊張區回應措施

氣候變遷改變了水資源條件，使水量和水質成為全球性迫切解決的重要議題。南寶樹脂盤點位處水資源緊張區之據點；根據評估水資源緊張區公開可取得且可信任之工具 – 世界資源研究所的水道水風險工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)；本公司位於中國與東南亞多處廠區位處水資源緊張區，儘管水壓力並未影響廠區營運，南寶樹脂仍針對水資源緊張區加強管理並設定水資源管理目標降低取水量，積極瞭解與回應當地社會及環境衝擊，共同維護珍貴的水資源。



| 項目           |                | 台灣南寶   | 佛山南寶   | 佛山高盛高新 | 東莞南寶  | 東莞佳勤  | 昆山南寶  | 福清南寶  | 越南南寶   | 越南大登   | 越南寧平  | 越南NNV | 泰國南寶  | 印尼南寶  |
|--------------|----------------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 水壓力指數        |                | 低中     | 中高     | 中高     | 中高    | 中高    | 高度    | 低中    | 高度     | 高度     | 高度    | 高度    | 高度    | 極高度   |
| 地下水取水量 (m³)  |                | -      | -      | -      | -     | -     | -     | 3,600 | -      | -      | -     | -     | -     | 8,425 |
| 自來水總取水量 (m³) |                | 87,063 | 50,790 | 8,694  | 9,144 | 9,144 | 9,647 |       | 58,691 | 16,183 | 5,398 | 9,847 | 2,479 | -     |
| 排水量 (m³)     |                | 10,481 | 21,195 | 900    | 320   | 2,909 | 2,800 | -     | -      | -      | -     | -     | 2,419 | 758   |
| 耗水量 (m³)     |                | 77,415 | 29,595 | 7,794  | 8,824 | 6,235 | 6,847 | -     | 58,691 | 16,183 | 5,398 | 9,847 | 60    | 7,667 |
| 放流水質         | 化學需氧量 (COD)    | 41.6   | 46.0   | 46.0   | 47.6  | 21.6  | 38.0  | -     | 45.0   | 54.0   | 3.1   | 47.3  | 618.9 | 48.3  |
|              | 生化需氧量 (BOD)    | 2.1    | 14.8   | 14.8   | 15.8  | 6.9   | 8.0   | -     | 19.0   | 22.0   | 2.7   | 21.0  | 71.5  | 8.7   |
|              | 懸浮固體物 (SS)     | 3.5    | 15.0   | 15.0   | 8.0   | 13.6  | 12.0  | -     | 19.0   | 26.0   | 27.0  | 16.5  | -     | 8.0   |
|              | 氨氮 (ammonia)   | 0.2    | 0.7    | 0.7    | 0.3   | 0.3   | 1.5   | -     | 12.6   | -      | 6.2   | 2.2   | -     | 0.3   |
|              | 硝酸鹽氮 (phenols) | 2.0    | -      | -      | -     | -     | 2.8   | -     | -      | -      | -     | -     | -     | 0.0   |

註 1：各廠區製程特性與所屬排放納管標準皆不同，故廠區水質項目的處理與標準比對呈現將各有殊異。  
註 2：標準值採總部（台灣）水質排放標準為依據。  
註 3：排放濃度平均值，以申報的檢測數據做均值呈現。  
註 4：化學需氧量 COD 之排放標準與目標，參照台灣行政院環境保護署化學業放流水標準規定為 100。

2023 年總取水量 (226,900 公升) 較 2022 年 (214,875 公升) 整體增加至 5.60%，主係集團生產量需求持續增加，使製程之用水需求提高所致。

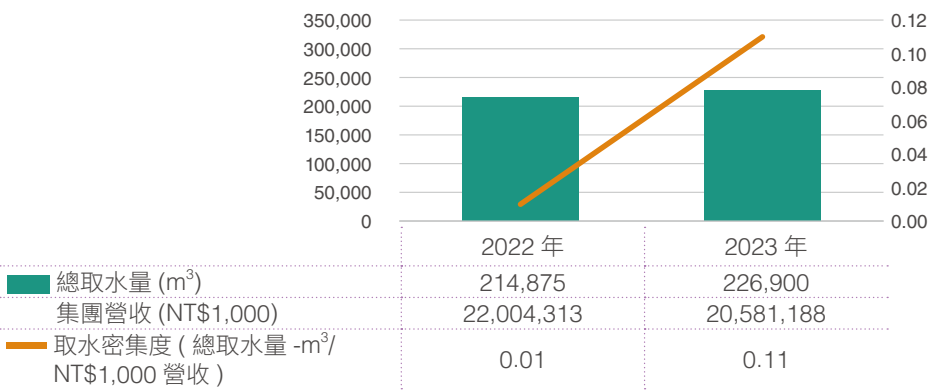
排水管理

河川扮演了水資源提供的重要功能，也提供了多樣化動植物的重要棲息地。南寶樹脂產生之廢水都經過化學處理、生物（活性污泥）處理以及 MBR 薄膜處理，並符合法規放流水標準後，放流到經環保機關核可之水體，且每日檢測與依法要求定期檢測，以符合利害關係人 (bluesign® 檢驗) 之要求，致力維護環境為整體南寶樹脂環境計畫的重要環節，以達到永續目標。

南寶樹脂之放流水管理，內部之環保實驗室每日定期會執行廢水水質 (COD) 檢測，強化放流水質監測及管理，以確保放流水水質符合標準，其標準優於法規規範 (COD<100mg/L)。

每半年皆會委外進行放流水水質採樣檢測，以符合法規規範及利害關係人 (bluesign®) 要求，有進行重金屬檢測及魚卵毒性（斑馬魚卵），所有檢測項目均低於管制值，以確保放流水對附近水域之環境生態無衝擊影響。

南寶樹脂集團取水量與取水密集度



註：以南寶樹脂全球主要製造廠取水量／廠區營收做為計算。(2022 年涵蓋樹脂本業之工廠、2023 年另新增新事業工廠)



# 5.5 防制空氣汙染

## 空氣汙染管理方法與實施計畫

### 管理制度與系統建置

- 定期檢測空氣汙染排放並申報主管機關
- 空氣汙染防制宣導
- 管理人員定期培訓並取得相關證照

### 製程優化與科技導入

- 改用天然氣鍋爐

### 供應鏈合作

- 配合客戶需求推出低 VOC 化學品
- 使空氣汙染物排放達 Reach、Bluesign 與 ZDHC 等認證單位要求

### 積極配合政府政策

- 配合政府公布空氣品質採取應變措施

## 空氣汙染物排放

南寶樹脂訂有《空氣汙染物防治管理程序》，持續導入空氣汙染防制技術，定期檢討現有設施及生產流程，並定期針鍋爐設備與排放管道檢測，確保各項排放符合法規規範。依照內部標準程序，氣體排放後集中由管道收集，經由廢氣處理設備吸附後再排出，通過定期排氣採樣檢測，確保其符合法規要求。

在 2023 年台灣南寶樹脂於生產過程中產生之揮發性有機物 (VOCs) 排放量為 63.71 公噸，相較於 2022 年減少 2.36 公噸 (-3.57%)，其 VOCs 排放當量與前一年度比較持平。

為有效降低空氣汙染防制排放，減少揮發性等有害汙染物氣體產生，南寶樹脂更積極研討製程源頭改善以及防制設備之增設，尋找最佳可行性技術。南寶樹脂於投入重力床廢

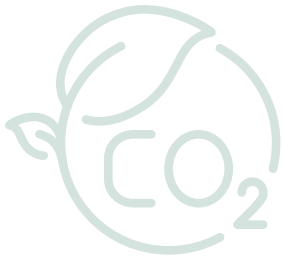
氣處理設施以及 RCO 蓄熱式氧化爐 (Regenerative Catalyst Thermal Oxidizer)，以最佳的可行性技術處理生產過程中產生的有害汙染物，減少對衝擊，致力維護環境為整體南寶樹脂環境計畫的重要環節，以達到永續目標。南寶樹脂於 2024 年正式將環境績效列入高階經理人之 KPI，空氣汙染物減量目標如下：

| 內容   | 目標值           |
|------|---------------|
| VOCs | 較 2023 年減少 5% |

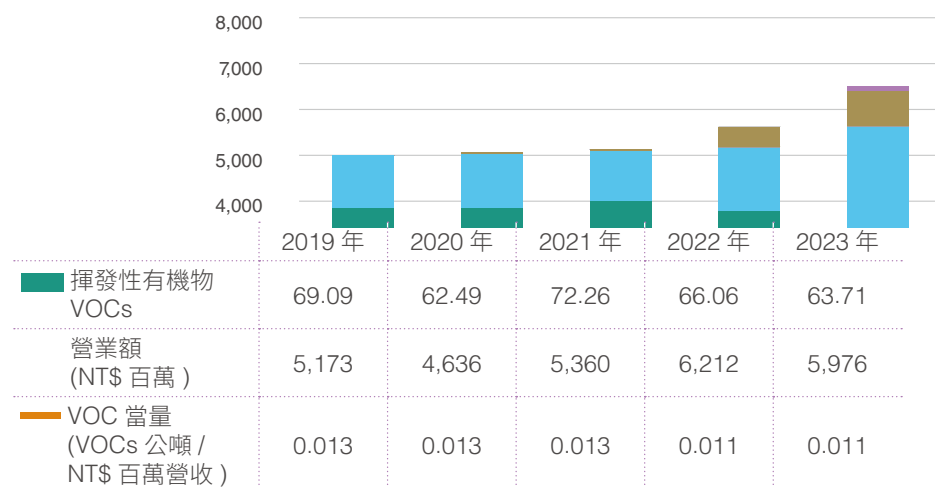
台灣南寶樹脂 2023 年空氣汙染物排放量

|        | 揮發性有機物 VOCs | 粒狀汙染物 | 硫氧化物 SOx | 氮氧化物 NOx | 有害空氣汙染物 HAPs |
|--------|-------------|-------|----------|----------|--------------|
| 2019 年 | 69.09       | 0.24  | 0.44     | 2.6      |              |
| 2020 年 | 62.49       | 0.15  | 0.01     | 3.24     |              |
| 2021 年 | 72.26       | 0.11  | 0.00     | 3.59     | 21.11        |
| 2022 年 | 66.07       | 0.12  | 0.00     | 3.98     | 21.51        |
| 2023 年 | 63.71       | 0.16  | 0.09     | 5.11     | 21.25        |

註：2021 年起，環保署訂定發布「固定污染源有害空氣汙染物排放標準」控管 HAPs 排放量，南寶樹脂將採環保署標準，自 2021 年度開始統計 HAPs 排放量。南寶樹脂廠區均無產生、輸入、輸出及排放任何臭氣層破壞物質 (ODS)。



台灣南寶 VOCs 排放量



南寶樹脂集團空氣汙染物排放量

| 空氣汙染物 (公噸) | 揮發性有機物 VOCs | 硫氧化物 SO <sub>x</sub> | 氮氧化物 NO <sub>x</sub> | 有害空氣汙染物 HAPs |
|------------|-------------|----------------------|----------------------|--------------|
| 2022 年     | 102         | 105                  | 174                  | 21           |
| 2023 年     | 130         | 54                   | 162                  | 29           |

註：2022 年空氣汙染物計算範圍涵蓋樹脂本業之工廠、2023 年另新增新事業工廠。

## 5.6 廢棄物管理

### 廢棄物管理方法與實施計畫

#### 管理制度與系統建置

- 廢棄物源頭減量
- 廢棄物分類與分級、回收再利用
- 有價廢棄物售出予外部業者回收利用
- 無價廢棄物委託合格廠商清運處理

#### 製程優化與科技導入

- 裝設汙泥處理設備

#### 供應鏈合作

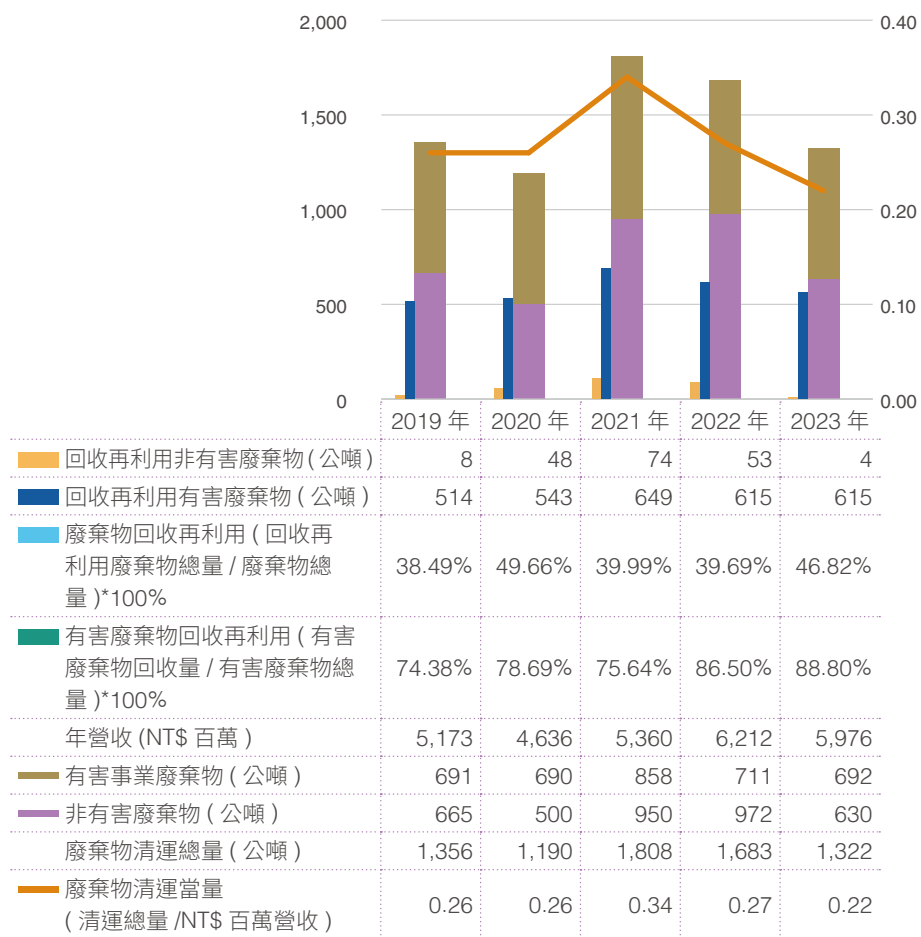
- 嚴格審查廢棄物處理廠商資訊
- 配合客戶進行包材回收再利用

南寶樹脂承諾不使用禁用物質與原料，積極推動廢棄物減量與循環利用。嚴格且謹慎地挑選原物料及供應商，持續進行技術改進或尋找對環境友善的材料，遵守與自身活動、產品服務相關之環境法規與客戶規範，以達成甚至超越設定之目標。

廢棄物管理方式包含「持續推動廢棄物分類減廢」與「強化廢棄物回收再利用」，通過良好的廢棄物及有害物質管理，全面評估與盤查廢棄物及有毒物質的產生及流向，盡可能減少廢棄物的產出，並藉由回收再利用來減少浪費。除了能降低對環境之衝擊與負擔，在企業營運上也能因為提高材料利用率而降低營運成本創造利基，有利於企業永續經營。南寶樹脂於 2024 年正式將環境績效列入高階經理人之 KPI，廢棄物清運量目標如下：

| 內容     | 目標值           |
|--------|---------------|
| 廢棄物清運量 | 較 2023 年減少 5% |





南寶樹脂訂有《廢棄物管理作業程序》對廢棄物進行管理，並遵循環保主管機關規範，將產出之廢棄物妥善分類標示，並依規定於指定場所貯放，且建立事業內部自主巡察稽核廢棄物制度。

公司為達永續資源再利用，廢棄物處理原則優先以廠內製程再使用，減少原物料之用料；其次為再利用回收，最後才採行焚化或掩埋途徑。其廠內溶劑目前朝重覆使用，使廢棄溶劑產出大幅減少。另外，針對可資源再利用廢棄物處理流程：將廢棄物分類後，將紙、塑膠、廢鐵材等，委由回收業者做再利用處理，部分空鐵桶、塑膠桶等則在廠內再利用

或做循環使用，持續努力的將廢棄物減量。在 2023 年生產過程中產生之總廢棄物量為 1,322 公噸，相較於 2022 年減量 361 公噸 (-21.47%)。公司將持續努力針對廢棄物源頭減量以及積極尋找廢棄物處理廠或再利用機構（處理廠），有效去化廠內廢棄物並以廢棄物循環經濟再利用為重點工作，為環境善盡心力，以達到永續目標。

#### 廢棄物管理績效指標

| 績效指標           | 單位               | 2022 年 | 2023 年 |
|----------------|------------------|--------|--------|
| 單位營收之廢棄物產出量    | 千公噸廢棄物產出量／百萬元新台幣 | 0.21   | 0.17   |
| 單位營收之非有害廢棄物產出量 | 千公噸廢棄物產出量／百萬元新台幣 | 0.14   | 0.07   |
| 單位營收之有害廢棄物產出量  | 千公噸廢棄物產出量／百萬元新台幣 | 0.07   | 0.10   |

註：2022 年廢棄物計算範疇涵蓋樹脂本業之工廠、2023 年另新增新事業工廠。

#### 南寶樹脂集團各廠區廢棄物處理方式

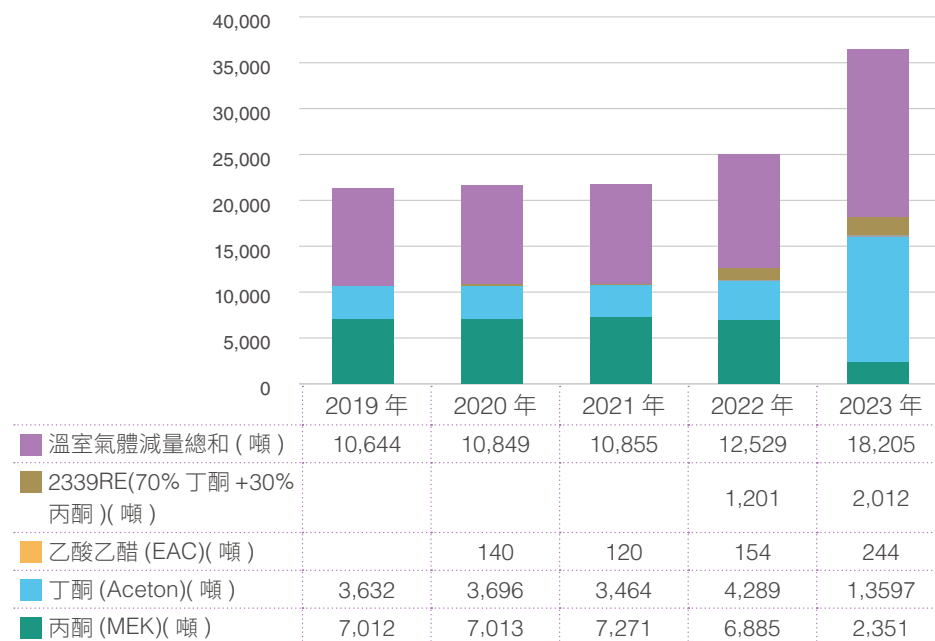
|        | 處理方式  | 2022 年 | 2023 年 |       | 處理方式  | 2022 年 | 2023 年 |
|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| 非有害廢棄物 | 焚化    | 1,329  | 946    | 有害廢棄物 | 焚化    | 914    | 1,206  |
|        | 掩埋    | 221    | 30     |       | 掩埋    | 0      | 59     |
|        | 物理處理  | 13     | 47     |       | 物理處理  | 0      | 53     |
|        | 熱處理   | 145    | 177    |       | 洗淨處理  | 484    | 672    |
|        | 洗淨處理  | 591    | 0      |       | 回收再利用 | 654    | 865    |
|        | 生物處理  | 56     | 14     |       |       |        |        |
|        | 回收再利用 | 519    | 384    |       |       |        |        |

## 溶劑回收

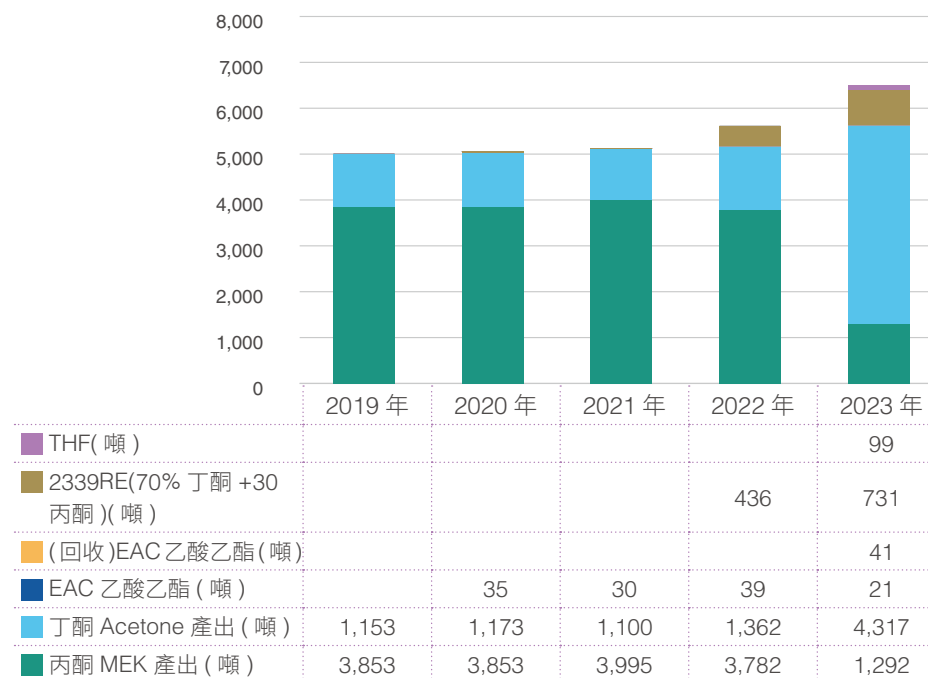
南寶樹脂主要之廢棄物為製造生產過程主要產生廢溶劑及廢樹脂。為達永續資源再利用，廢棄物處理原則優先以廠內製程再使用，減少原物料之用料；其次為再利用回收，最後才採行焚化或掩埋途徑。

南寶樹脂藉由 LCA 技術完成水性 PU 分散液 ( 含包裝 ) 環境足跡分析，並取得 ISO14067 查證聲明書，水性 PU 製程中廢溶劑蒸餾回收後回到製程重覆使用 ( 丙酮 )，不只使廢棄溶劑產出大幅減少、減少可觀的廢棄物清運費用。廢溶劑蒸餾回收後產生的其他化學品 ( 丁酮 )，會再銷售給客戶。除可達成提升資源使用效率，亦可以提升我們的營運績效，落實廢棄物變黃金的循環經濟。台灣南寶樹脂持續擴增溶劑回收再利用之設備與製程，2023 年共回收溶劑 6,501 公噸，較前一年度增加 882 公噸 (15.70%)。

台灣南寶溶劑回收量



台灣南寶回收溶劑減少之溫室氣體排放



台灣南寶 2023 年度因溶劑回收再利用，除減少化學原料購置費用，更減少 18,205 噸之二氧化碳排放量，較 2022 年度減少之溫室氣體排放量為 5,675 公噸 (-45.29%)。

## 台灣南寶 2023 年度環保相關違規紀錄

台灣南寶 2023 年度於 9 月份因違反廢棄物清理法第 31 條第一項第一款規定，於寶立廠區因廢棄物清運計畫內容項目不符被罰鍰共新台幣 6 萬元，南寶樹脂謹慎處理受罰案件之後續工作，重新盤查有害事業廢棄物 ( 盛裝容器 ) 處理方式。



單位：新台幣仟元

| 事件說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 罰款金額 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. 處分日期：2023 年 9 月 6 日<br>2. 處分字號：環稽字第 1120110404 號<br>3. 違反法規條文：廢棄物清理法第 31 條第一項第一款規定。<br>4. 違反法規內容：寶立廠產出之事業廢棄物於 112 年 5 月 12 日以一般事業廢棄物 (代碼 D-0499) 委託清除機構清運至處理機構大寧股份有限公司，惟該批進場之廢棄物經採樣分析，D-0499 汞總量 (2.04mg/L) 超過毒性溶出試驗標準，屬有害事業廢棄物，與原審查核准之事業廢棄物清理計畫書內容項目不符，寶立廠未依規定將該項有害事業廢棄物登載於事業廢棄物清理計畫書。<br>5. 處分內容：新台幣 6 萬元罰鍰。 | 60   |
| 因應對策及改善措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 支出金額 |
| 1. 重新盤查有害事業廢棄物 (盛裝容器) 處理方式<br>2. 盛裝毒化物及含有重金屬容器皆以 B-0299 及 B-0399 處理<br>3. 變更廢棄物清計畫書新增 B-0299，於 112 年 9 月 1 日取得台南市政府環境保護局核准函 (環事字第 1120107142 號)                                                                                                                                                                   | 100  |

## 5.7 生態保護

南寶樹脂所有生產據點在規劃前期即已針對相關環境法規進行多方評估，所選擇生產據點均位於當地政府允許之工業開發區域，非屬當地受保護或保留的生物棲息區域，也無存在被列入國際自然保護聯盟 (IUCN) 瀕危物種紅色名錄及國家保護名錄的物種。我們承諾，針對所有生產行為，應盡可能避免對當地生物多樣性環境造成影響與衝擊。南寶樹脂為降低生產過程所造成之環境衝擊，除落實相關污染防治設備操作提升處理效率，以降低對於環境之影響。

南寶樹脂也訂定《生物多樣性政策》，致力從企業可努力範疇導入預防、減緩、監測等作法，並號召供應鏈夥伴共同支持與合作。

生物多樣性為對人類健康提供至關重要的原料、食物和飲用水。生物多樣性也是碳吸存的重要碳庫。

### 南寶樹脂集團生物多樣性政策

南寶樹脂持續關注氣候變遷相關議題，近年來意識生物多樣性維護與森林保育的重要性，制定了「南寶樹脂集團生物多樣性承諾」，致力從企業可努力範疇導入預防、減緩、監測等作法，並號召供應鏈伙伴共同支持與合作，達成以下承諾與準則。

1. 確保南寶樹脂自身相關營運及其供應鏈夥伴避免於國際或國家定義為重要棲地、生物多樣性敏感或國土規劃為自然保護區的地區新設營運據點，亦避免設址於上述鄰近區域、生態廊道、水文與植被條件相通或互相影響之地帶。
2. 避免營運活動破壞或影響受保護的森林與物種，積極支持生物多樣性保育相關倡議，並進行生物多樣性風險評估。
3. 若自身營運涉及土地利用改變，包括建廠、調整廠區土地配置與利用、運用空地等，應評估可能之生態價值損失，並實施減緩行動予以補償以達零淨損失 (No Net Loss)。
4. 當必須在鄰近關鍵生物多樣性區域從事營運活動時，將依循順序採取迴避衝擊、減輕衝擊、恢復及補償等措施以降低生態衝擊，並以朝向對環境淨正面效益 (Net Positive Impact) 為最終目標。
5. 推廣生物多樣性維護與森林保育觀念給內、外部利害關係人，提高利害關係人對於環境保護的意識。
6. 確保南寶樹脂自身相關營運及其供應鏈夥伴遵守國際及營運所在地相關法律或規範的要求，營運活動不涉及森林濫伐，並避免在林木覆蓋地區、高度保育價值地區、泥炭地等進行開發，以實現零毀林 (No Gross Deforestation) 為目標。
7. 在知情狀態下，不向導致生物多樣性損失、砍伐林木、違反法規的供應商進行採購。
8. 與供應鏈夥伴和利害關係人共同合作，支持生物多樣性維護、森林保育、生態保護工作。

# 06

## VALUE CO-CREATION

### 價值共創



|             |    |
|-------------|----|
| 6.1 人權政策    | 87 |
| 6.2 員工組成與福利 | 89 |
| 6.3 員工溝通與發展 | 96 |
| 6.4 安心職場環境  | 98 |



## 6.1 人權政策

南寶樹脂重視人權議題並持續調整工作規則，以符合國內外法規，並採最新修訂之勞基法調整工作規則之工時、工資、休假等規則，讓每位員工能安心工作，並享有在職場中的保障與保護，持續打造一個優質的友善職場。

為維護南寶樹脂及其子公司（以下合稱「南寶樹脂」）之員工及價值鏈夥伴（包含客戶、供應商 / 承攬商、代理商、合資企業及地方社區）的基本人權，促進環境、社會、經濟之永續發展。南寶樹脂制定《人權政策》，支持並尊重「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」第一與第二條原則、「聯合國企業與人權指導原則」之保護、尊重及補救三大原則、國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」之國際人權規範；謹守南寶樹脂所在地國家法令規範，以確保人權保障工作之落實。

註：南寶樹脂《人權政策》請參考公司網站。

### 南寶樹脂人權保護措施

|          |                                                         |
|----------|---------------------------------------------------------|
| 不強迫勞動    | 遵守政府勞動法令及國際規範，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。                     |
| 禁用童工     | 南寶樹脂所有營運地不得進用童工。                                        |
| 符合基本薪資   | 確保員工薪資不低於當地最低薪資並保障員工福利。                                 |
| 員工享有休息時間 | 工作時間有合理限制並提供員工給薪休假權利。                                   |
| 員工集會結社自由 | 尊重員工選擇，員工有自由加入工會之權利。                                    |
| 落實平等尊重   | 落實多元平等對待，反對任何形式的歧視。                                     |
| 反對歧視及騷擾  | 訂有「性騷擾防治措施及懲戒辦法」，確保工作環境中隱私及個人資料保護，並舉辦教育訓練課程及建立相關事件舉發管道。 |

南寶樹脂重視並關切隱私權及個資之保護，我們已制定隱私權及個資保護政策，並要求南寶樹脂成員及其協力廠商於蒐集、處理、利用、留存及揭露個資時，應遵循台灣個人資料保護法、歐盟一般資料保護規範 (General Data Protection Regulation) 及位於其他營

運地區所適用之個資保護相關法規，確保合規作業並共同致力於維護個資安全，以保障個資所有人之權益。

為持續強化南寶樹脂成員對於個資保護之遵法意識，以落實合規管理及作業法規遵循，我們定期透過內部教育訓練及重要公告宣導個資保護相關法規與合規作業指引，另定期查檢個資安全維護狀態，並根據評估結果制定相關管理計畫及措施。

### 南寶樹脂人權風險管理流程



| 南寶樹脂的角色             | 對象                   | 人權議題                                             | 主要政策         | 負責單位           | 盡職調查                      | 減緩措施                                                                                        | 申訴機制                                                                            |
|---------------------|----------------------|--------------------------------------------------|--------------|----------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 雇主<br>價值鏈夥伴 (含合資企業) | 所有員工<br>外籍員工<br>女性員工 | 自由選擇職業、工時、工資與福利、不歧視、性騷擾                          | 人權政策         | 人力資源部、各子公司人資單位 | 職場母性計畫保護書、員工出勤管理辦法、內部合規稽核 | 1. 依「職場母性計畫保護書」，進行物理性、化學性等危害調查及控制。<br>2. 招募任用皆以能力作為標準，不存在年齡、性別、種族等其他條件，確保同工同酬，並且不會進行歧視性的規定。 | 1. 內部舉報管道：各子公司內部舉報管道 (稽核室 audit@nanpao.com)<br>2. 外部舉報管道：客服信箱 (info@nanpao.com) |
|                     | 所有員工                 | 工時                                               |              |                |                           | 1. 員工出勤管理辦法中明確訂定工作時間和加班規定。<br>2. 當員工每月加班時間已達法定規定時，不允許加班。                                    |                                                                                 |
|                     |                      | 集體協商                                             |              |                |                           | 1. 定期宣導永續責任政策，讓員工了解自身之權利與義務，員工可組建或參加工會，公司尊重其集體談判及進行和平集會之權利。<br>2. 持續宣導並提醒同仁自身組建或參加工會之權益。    |                                                                                 |
|                     |                      | 強迫勞動、人口販賣、同工同酬                                   |              |                |                           | 1. 尊重員工人權，不會扣押任何身分證明文件，員工可自由離職。<br>2. 宣導公司的職場行為準則，嚴格禁止強迫勞動、人口販運等違反人權之情事。                    |                                                                                 |
|                     | 童工                   | 青少年員工                                            |              |                |                           | 絕不雇用未超過法定年齡的員工。                                                                             |                                                                                 |
| 採購者                 | 供應商 / 承攬商            | 自由選擇職業、青少年員工、工時、工資與福利、職業安全、緊急準備、負責任地採購礦物、資料隱私與安全 | 供應商行為準則      | 策略採購部、各子公司採購單位 | 供應商行為準則聲明書、供應商稽核、內部合規稽核   | 供應商簽定「南寶樹脂供應商行為準則」，並評估重要供應商之環境、社會、人權、與公司治理之永續風險，並制定解約機制。                                    |                                                                                 |
| 協助社區發展              | 鄰近社區與環境              | 水資源、噪音、空汙                                        | 企業永續發展實務守則   | 營運所在地廠區        | 廠區監測噪音、放流水及氣體排放源偵測        | 定期邀請社區行政單位與里民造訪廠區，介紹環境與安全管理措施。                                                              | 社區事務管理單位與電話                                                                     |
| 提供服務者               | 客戶                   | 資料隱私與安全                                          | 隱私權及個人資料保護政策 | 營運所在地廠區        | 年度風險評估、內部合規稽核             | 定期進行資安弱點測試並加強備份管理。                                                                          | 業務與業務行政部門                                                                       |

## 鑑別人權風險與減緩措施

參考職場健康環境條件進行人權風險評估，由相關部門定期評估風險項目對員工之影響程度，評估範圍完整涵蓋南寶樹脂所有營運場域（包含轉投資公司）及生產相關活動之發生率及影響程度。2023 年末評估出人權風險，並定期檢視內部辦法、作業流程與相關風險，並積極優化良善的工作環境，國內外客戶也以國際級的標準，檢視南寶樹脂的人權風險與相關措施，2023 年未有違反客戶人權稽核事件。

## 2021 年至 2023 年南寶樹脂進行人權評估的範圍

| 類別            | 近三年的評估比例 % | 風險事件比例 % | 減緩風險事件的行動比例 % |
|---------------|------------|----------|---------------|
| 自身營運據點 (% 員工) | 100%       | 0%       | 0%            |
| 承攬商與一階供應商     | 100%       | 0%       | 0%            |
| 合資公司          | 100%       | 0%       | 0%            |



## 6.2 員工組成與福利

### 多元招募

優質的人力資產是南寶樹脂成功的重要關鍵之一，建構合理、公平的人事制度及健全的內部組織，使員工能發揮所能。並對於不同種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場之應徵者與員工均平等對待，秉持「重視人才，以人為本」的信念提供員工平等的雇用機會。並積極藉由多元招募管道如社群網站、校園實習、廠內徵才、產學合作等徵求國際化專業人才。亦積極參與各大專院校之產學合作，也提供在校學生短期實習與產學合作機會，讓學生更能實際體驗職場生活並運用所學，使莘莘學子能更快速與業界接軌。



外籍生實習



北科大學生實習

### 身心障員工關懷

南寶樹脂格外關懷身心障員工之特殊需求並重視培育與發展，聘用優於法令規定之弱勢族群數量，與台南市勞工局合作，發展身心障礙者職業訓練，透過資深員工與主管教學與引導，讓身心障礙同仁能順利融入職場環境並完成工作任務，並透過人因工程創造適合身心障礙工作之環境。南寶樹脂重視員工多元性，進用身心障礙員工共 11 名（占員工比例 1.58%），人數符合《身心障礙者權益保障法》之規定人數。我們也尊重員工的信仰文化和習俗，從未發生違反其工作權及人權之相關情事。南寶樹脂總公司位於台南市西港區，當本公司人員缺額時，以當地可適任者優先採用，增加當地就業機會。

2023 年各營運地每位員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法，也無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強制勞動之事件。



身障同仁職涯評估與規劃



北門農工特教生實習

### 員工組成與留任

截至 2023 年，南寶樹脂集團人數共計 3,142 人。台灣總公司員工總人數為 695 人，女性員工 181 人，男性員工 514 人，近年來南寶樹脂積極推動男女平權之工作環境，有助於吸引女性員工就業，2023 年之女性員工比例較前一年提高 5.23%（女性員工占比由 24.9% 提高至 26.0%）；由於本公司所屬行業性質屬勞力密集之化工產業，因此公司內有超過七成的男性員工。以年齡組成來看，南寶樹脂於 2023 年之員工年齡組成，70% 以上集中於 30 歲至 50 歲壯年人口。

然南寶樹脂體認到「多元化」員工組成能增加企業韌性，並有助於企業整體經營績效，因此持續創造多元化的友善職場環境，並期待能持續提高女性員工及女性主管之佔比，持續為性別友善職場努力。2023 年台灣南寶女性主管共有 7 位，占台灣全部主管人數之 11%。南寶樹脂著重員工國籍與組成多元化，各營運據點員工組成均以該國家員工為主。

#### 南寶樹脂（台灣）員工人數分布

| 年齡      | 2021 |      |     |      | 2022 |      |     |      | 2023 |      |     |      |
|---------|------|------|-----|------|------|------|-----|------|------|------|-----|------|
|         | 男    | 比例   | 女   | 比例   | 男    | 比例   | 女   | 比例   | 男    | 比例   | 女   | 比例   |
| <30 歲   | 62   | 12%  | 16  | 10%  | 59   | 11%  | 16  | 9%   | 55   | 11%  | 18  | 10%  |
| 30-50 歲 | 363  | 71%  | 93  | 61%  | 373  | 72%  | 110 | 64%  | 374  | 73%  | 117 | 65%  |
| >50 歲   | 87   | 17%  | 45  | 29%  | 87   | 17%  | 46  | 27%  | 85   | 16%  | 46  | 25%  |
| total   | 512  | 100% | 154 | 100% | 519  | 100% | 172 | 100% | 514  | 100% | 181 | 100% |

2023 年南寶樹脂集團女性主管人數

| 南寶樹脂集團                          | 2022 年<br>女性人數 | 2022 年<br>總人數 | 2022 年<br>比例 % | 2023 年<br>女性人數 | 2023 年<br>總人數 | 2023 年<br>比例 % |
|---------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| 總員工人數                           | 903            | 3,083         | 29.30%         | 921            | 3,142         | 29.31%         |
| 所有主管<br>( 含高階主管、中階<br>主管、基層主管 ) | 48             | 332           | 14.50%         | 52             | 379           | 13.72%         |
| 基層主管                            | 45             | 288           | 15.60%         | 49             | 322           | 15.22%         |
| 高階主管                            | 3              | 44            | 6.80%          | 3              | 57            | 5.26%          |
| 營收生產部門                          | 433            | 1969          | 22.00%         | 453            | 2021          | 22.41%         |
| 研發技術部門員工                        | 86             | 318           | 27.00%         | 104            | 335           | 31.04%         |

備註：1. 女性基層主管隸屬課長級 ( 含 ) 人員  
2. 女性主管職 ( 高階 ) 隸屬協理級 ( 含 ) 以上員  
3. 無生產營收部門女性主管

2023 年南寶樹脂集團主管國籍與職級分布

|      | Total |         | 基層主管 |        | 中階主管 |        | 高階主管 |        |
|------|-------|---------|------|--------|------|--------|------|--------|
|      | 人數    | %       | 人數   | %      | 人數   | %      | 人數   | %      |
| 台灣   | 228   | 60.16%  | 59   | 62.77% | 118  | 52.21% | 51   | 86.44% |
| 中國大陸 | 99    | 26.12%  | 32   | 34.04% | 61   | 26.99% | 6    | 10.18% |
| 越南   | 6     | 1.58%   | 3    | 3.19%  | 3    | 1.33%  |      |        |
| 澳洲   | 17    | 4.49%   |      |        | 17   | 7.52%  |      |        |
| 印尼   | 9     | 2.38%   |      |        | 9    | 3.98%  |      |        |
| 泰國   | 0     | 0.00%   |      |        | 0    | 0.00%  |      |        |
| 馬來西亞 | 8     | 2.11%   |      |        | 8    | 3.54%  |      |        |
| 菲律賓  | 3     | 0.79%   |      |        | 3    | 1.33%  |      |        |
| 孟加拉  | 1     | 0.26%   |      |        | 1    | 0.44%  |      |        |
| 印度   | 3     | 0.79%   |      |        | 3    | 1.33%  |      |        |
| 香港   | 2     | 0.53%   |      |        | 1    | 0.44%  | 1    | 1.69%  |
| 韓國   | 3     | 0.79%   |      |        | 2    | 0.89%  | 1    | 1.69%  |
| 總計   | 379   | 100.00% | 94   | 100%   | 226  | 100%   | 59   | 100%   |

台灣南寶與南寶樹脂集團 主管與非主管職比例

| 台灣南寶樹脂主管與非主管職比例 |     |     |     |
|-----------------|-----|-----|-----|
|                 | 男   | 女   | 總計  |
| 非主管             | 459 | 174 | 633 |
| 主管              | 55  | 7   | 62  |
| 總計              | 514 | 181 | 695 |

備註：主管人員係指當年度理級 ( 含 ) 以上主管人員

| 南寶樹脂集團主管與非主管職比例 |       |     |       |
|-----------------|-------|-----|-------|
|                 | 男     | 女   | 總計    |
| 非主管             | 2,120 | 906 | 3,026 |
| 主管              | 101   | 15  | 116   |
| 總計              | 2,221 | 921 | 3,142 |

備註：主管人員係指管理經理人

人才招募與留任

南寶樹脂秉持員工是企業最重要的資產，完善的晉升管理課程及員工福利制度促進員工不斷向上自我提升；南寶樹脂除一般徵才之平台管道外，也積極參與校園招募活動，以期能延攬更多年輕新血投入穩健踏實之化工產業。為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。

南寶樹脂為化工產業，集團整體新進人員比例多為 30 歲 ~50 歲之作業人員、研發人員與管理人員，2023 年因應集團業績快速成長需求，台灣南寶新進人員比例為 16%、集團整體之新進人員比例為 18%。

公司落實並倡導性別平等，以制度縮小性別比例差距，在性別結構之多元性指標方面，南寶樹脂集團女性員工占比 29.31%，女性員工管理階層占比 ( 佔總管理職位之 %)13.72%，女性員工高階管理階層占比 ( 佔總管理職位之 %)5.26%，未來將持續設定提升目標，為性別友善職場努力。

## 台灣南寶新進員工與比例

| 年度       | 2021 年   |                      |          |                      | 2022 年   |                      |          |                      | 2023 年   |                      |          |                      |
|----------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|
| 年齡 \ 性別  | 男性<br>人數 | 男性<br>新進<br>率<br>(%) | 女性<br>人數 | 女性<br>新進<br>率<br>(%) | 男性<br>人數 | 男性<br>新進<br>率<br>(%) | 女性<br>人數 | 女性<br>新進<br>率<br>(%) | 男性<br>人數 | 男性<br>新進<br>率<br>(%) | 女性<br>人數 | 女性<br>新進<br>率<br>(%) |
| <30 歲    | 22       | 4%                   | 6        | 4%                   | 45       | 9%                   | 14       | 8%                   | 34       | 7%                   | 10       | 6%                   |
| 30-50 歲  | 51       | 10%                  | 18       | 12%                  | 68       | 13%                  | 24       | 14%                  | 52       | 10%                  | 13       | 8%                   |
| >50 歲    | 1        | 0%                   | 2        | 1%                   | 1        | 0%                   | 2        | 1%                   | 1        | 0%                   |          | 0%                   |
| 合計新進人數   | 100      |                      |          |                      | 154      |                      |          |                      | 110      |                      |          |                      |
| 員工總人數    | 666      |                      |          |                      | 691      |                      |          |                      | 695      |                      |          |                      |
| 總新進率 (%) | 15%      |                      |          |                      | 22%      |                      |          |                      | 16       |                      |          |                      |

## 集團各廠新進員工人數與比例

| 年度       | 2021 年   |                      |          |                      | 2022 年   |                      |          |                      | 2023 年   |                      |          |                      |
|----------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|
| 年齡 \ 性別  | 男性<br>人數 | 男性<br>新進<br>率<br>(%) | 女性<br>人數 | 女性<br>新進<br>率<br>(%) | 男性<br>人數 | 男性<br>新進<br>率<br>(%) | 女性<br>人數 | 女性<br>新進<br>率<br>(%) | 男性<br>人數 | 男性<br>新進<br>率<br>(%) | 女性<br>人數 | 女性<br>新進<br>率<br>(%) |
| <30 歲    | 168      | 8%                   | 94       | 11%                  | 225      | 10%                  | 80       | 9%                   | 147      | 7%                   | 70       | 8%                   |
| 30-50 歲  | 214      | 10%                  | 91       | 11%                  | 269      | 12%                  | 111      | 12%                  | 240      | 11%                  | 80       | 9%                   |
| >50 歲    | 21       | 1%                   | 7        | 1%                   | 16       | 1%                   | 10       | 1%                   | 22       | 1%                   | 8        | 1%                   |
| 合計新進人數   | 595      |                      |          |                      | 711      |                      |          |                      | 567      |                      |          |                      |
| 員工總人數    | 2953     |                      |          |                      | 3083     |                      |          |                      | 3142     |                      |          |                      |
| 總新進率 (%) | 20%      |                      |          |                      | 23%      |                      |          |                      | 18%      |                      |          |                      |

註 1：新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數

註 2：新進員工人數不扣除中途離職人員。

## 離職統計

在離職管理上，一旦員工提出離職需求，除單位主管主動關懷瞭解外，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談及對公司之建議，瞭解員工的離職原因，並盡全力進行員工慰留與關懷，並提供各管理層面可精進或調整之處，人資部門定期數據化剖析離職員工之職務類型、年資等資料，俾綜觀人才流動情形，亦不定期安排內部職務調度或公開選才，以期各種人才適得其所，永續發展。當員工提出離職申請時，將分別由主管及人力資源部進行離職面談，了解員工離職真因，並透過個人專長之了解，工作內容、工作地點之調整或提供內部轉職機會達到員工留任目的。

2023 年台灣廠區自請離職員工為 109 人，當員工提出離職申請時，將分別由主管及人力資源部進行離職面談，了解員工離職原因，並透過個人專長之了解，提出調動工作內容、工作地點之規劃，或提供內部轉職機會達到員工留任目的。

## 南寶樹脂招募成本與職缺由內部填補比例 (%)

|                  | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|
| 新進員工             | 77     | 97     | 711    | 567    |
| 職缺由內部人員填補的比例 (%) | 16%    | 15%    | 2%     | 2%     |
| 平均招募成本 (NT\$)    | 1,620  | 1,186  | 34,412 | 11,778 |

註 1：2021 年以前統計範圍為台灣南寶，2022 年以後，統計範圍為南寶樹脂集團

註 2：2022 年納入集團整體人力資訊後，因澳洲 RLA 招募成本特別高，造成招募整體成本拉高

### 台灣南寶離職員工與比例

| 離職類型統計          | 2021 年 |     | 2022 年 |     | 2023 年 |     |
|-----------------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
|                 | 男      | 女   | 男      | 女   | 男      | 女   |
| 自願離職人數          | 70     | 19  | 100    | 18  | 84     | 25  |
| 退休人數            | 11     | 11  | 9      | 2   | 15     | 1   |
| 佔當年度總離職人數比例 (%) | 70%    | 26% | 81%    | 15% | 74%    | 19% |
| 非自願離職人數         | 4      | 1   | 2      | 2   | 8      | 1   |
| 佔當年度總離職人數比例 (%) | 3%     | 1%  | 2%     | 2%  | 6%     | 1%  |

### 台灣南寶離職員工與比例

| 集團<br>離職類型統計    | 2021 年 |     | 2022 年 |     | 2023 年 |     |
|-----------------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
|                 | 男      | 女   | 男      | 女   | 男      | 女   |
| 自願離職人數          | 389    | 153 | 392    | 150 | 302    | 119 |
| 退休人數            | 14     | 14  | 23     | 7   | 24     | 8   |
| 佔當年度總離職人數比例 (%) | 64%    | 26% | 67%    | 25% | 65%    | 25% |
| 非自願離職人數         | 52     | 15  | 39     | 14  | 43     | 12  |
| 佔當年度總離職人數比例 (%) | 8%     | 2%  | 6%     | 2%  | 8%     | 2%  |

註 1：離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。

註 2：離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。



### 南寶樹脂集團自願離職率統計

| 南寶樹脂集團 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 離職人數   | 581    | 637    | 625    | 508    |
| 自願離職人數 | 412    | 542    | 542    | 421    |
| 員工人數   | 2,945  | 2,953  | 3,083  | 3,142  |
| 離職率    | 19.7%  | 21.6%  | 20.3%  | 16.2%  |
| 自願離職率  | 14.0%  | 18.4%  | 17.6%  | 13.4%  |

### 勞資溝通無障礙

南寶樹脂依法每季召開勞資會議，由資方與勞方代表充分溝通交換意見，以誠懇的態度處理勞資關係，重視並正確回應員工的意見以有效協調勞資關係並促進勞資合作。一甲子來，始終秉持「勞資和諧，共創雙贏」的理念，推動並促進勞資關係。公司皆遵循勞工法令（包括勞動基準法、職業安全衛生法、勞工保險條例…等）辦理。除上開法令外，我們維持零障礙的勞資溝通管道，台灣南寶樹脂具體成效為 54% 的員工參與工會，為維持勞資雙方溝通暢通，工會幹部與公司代表定期舉行會議，同時亦邀請工會理事長參與公司業務會議，使員工全面了解公司營運狀況及方向。

台灣南寶樹脂未簽定團體協約原因如下說明：

1. 尊重員工自由選擇權：台灣南寶樹脂目前加入工會的人數比例為 54%。尊重員工的自由意願和權利，認為每位員工有權決定是否加入工會，不因簽訂團體協約有不公平之對待。公司尊重員工個體的決策，並支援他們在個人和集體權益之間做出平衡的選擇。
2. 具有靈活性和多樣性：公司希望保持靈活性和多樣性，以便更好地適應市場變化和業務需求的變化。在不簽訂團體協約的情況下，公司可以更快地作出決策並靈活地調整組織結構和員工配置，以提高競爭力和業務效率。



3. 直接溝通與協商：公司採取直接溝通和協商的方式與員工溝通，並建立了開放的溝通管道，以便員工能夠表達意見、提出問題和尋求解決方案。公司鼓勵員工參與決策過程，並確保員工意見得到充分聽取和考慮。
4. 靈活的員工福利和待遇：公司致力於提供靈活的員工福利和待遇方案，以滿足員工個體的需求和期望。公司重視根據員工表現和市場競爭情況進行績效獎勵，並提供具有競爭力的薪酬體系和福利計畫。
5. 持續改進勞動條件：公司承諾不斷改進員工的勞動條件，包括工作環境、安全措施和培訓機會等。公司將通過內部政策和流程來確保員工的權益得到尊重和保護，而不僅僅依賴於團體協約的規定。



工會 會員大會

## 薪酬管理

南實樹脂之薪資報酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪資報酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。

薪資報酬委員會主要職權事項如下：

1. 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

南實樹脂董事之報酬，依其對本公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌同業水準，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之；當年度公司如有獲利，依公司章程第廿五條規定提撥不高於 3% 為董事酬勞；另南實樹脂薪資管理辦法明訂各項工作津貼及獎金，執行長、總經理及副總經理之薪資報酬考量其專業資歷，並參考本公司及同業、市場薪資水準，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；當年度公司如有獲利，依公司章程第廿五條規定提撥 2% 至 6% 作為員工酬勞。

南實樹脂給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施，訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，與經營績效有正面之關聯性。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

## 薪資待遇與福利

南實樹脂以個人及組織績效為基礎，訂定具激勵性之變動薪酬制度。薪資與年資、績效等有所關聯，不因年齡、性別、種族等而有所差異，平均薪資水準亦高於同業之上；我們秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工，提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，與同仁共享盈餘，同時協助員工從事長期之投資理財及退休規劃，以鼓勵員工持有公司股票。

南實樹脂設有職工福利委員會，台灣所有公司福利支出均依法定提撥率，提撥薪資 0.5%、營業額 0.11% 及下腳料變賣的 30%，用於辦理本國籍勞工以及外國籍勞工員工之各項福利活動；海外營業地點福利支出則因應各地法定規範。台灣地區各職工福利委員會分會支出分配係由各委員及員工自行決定，包括定期舉辦旅遊活動、五一勞動節摸彩、社團活動、健康檢查、獎學金、各種禮金和三節禮金 / 禮品、員工團體保險等。

## 揭露性別薪資比率

2023 年南實樹脂臺灣地區的男女薪資報酬比率，以主管職和一般職進行分類，女性和男性員工的全年薪資比例，不論一般職或主管職，男性與女性間的薪資報酬比率並無差異。針對同一職別之基層專員，進用人員待遇皆相同，另針對具相關專業及工作經驗之人員，則按錄取者的學經歷、專長及證照等核定待遇，不會因性別或族群而有所差異。以女性薪資為 1 做為比較基準，主管職男性之薪資平均值為 0.93，非主管男性之薪資平均值為 0.96。

南實樹脂薪酬制度提供多方面並具競爭力的薪酬制度，不因年齡、性別、種族等而有所差異，平均薪資水準亦高於同業之上；我們秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工。南實樹脂集團（含台灣總部與海外營運之各子公司）均符合營運地對員工薪資與福利之要求辦理，2023 年度各營運地並無違反員工薪資與福利之情事。

## 南寶樹脂薪酬政策

1. 薪資面：視公司整體營運狀況，依個人績效表現進行薪資調整。
2. 提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，與同仁共享盈餘
3. 鼓勵員工以信託持股方式持有公司股票，以協助員工從事長期之投資理財及退休規劃。
4. 除了實施員工年度績效考核，並以多重之激勵方案來肯定、獎勵與激發員工傑出績效表現。如：三節獎金、生產績效獎金、專案獎金、提案獎金、傑出貢獻獎金、團隊協同合作獎金、傑出員工獎金、資深員工獎金等。

台灣南寶各職別男女薪資比例如下表

| 職別    | 性別 | 員工<br>人數 | 2021 | 員工<br>人數 | 2022 | 員工<br>人數 | 2023 |
|-------|----|----------|------|----------|------|----------|------|
| 主管人員  | 男性 | 72       | 1.02 | 70       | 1.06 | 69       | 0.93 |
|       | 女性 | 10       | 1    | 10       | 1    | 12       | 1    |
| 非主管人員 | 男性 | 426      | 0.95 | 427      | 0.94 | 431      | 0.96 |
|       | 女性 | 150      | 1    | 150      | 1    | 164      | 1    |

註 1：主管人員隸屬課長～經理級（含）人員；非主管人員隸屬課長級以下人員

註 2：當年度因新進、退出、留職停薪等因素，致員工任職給薪期間不滿 6 個月者，不列入人數統計範圍內

註 3：金管會要求企業揭露「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」申報作業規範揭露排除主管後的「全時員工」薪資

2023 年台灣南寶各職別男女薪資比例

|    | 經理級以上<br>主管（本薪） | 經理級以上<br>主管（全薪） | 其他管理職<br>人員（本薪） | 其他管理職<br>人員（全薪） | 非管理職<br>人員（本薪） | 非管理職<br>人員（全薪） |
|----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 男性 | 1               | 1               | 1               | 1               | 1              | 1              |
| 女性 | 0               | 0               | 1.07            | 1.06            | 1.06           | 1.04           |

註 1. 其他管理職人員隸屬課長～副理員工

註 2. 非管理職人員隸屬課長級以下員工

2023 年台灣南寶薪酬平等指標

| 薪酬平等指標         | 差距（%） |
|----------------|-------|
| 男女薪資「平均數」的差距   | 2.52  |
| 男女薪資「中位數」的差距   | 0.81  |
| 男女「變動獎金平均數」的差距 | 5.22  |
| 男女「變動獎金中位數」的差距 | 1.81  |

## 退休規劃與退休保障

南寶樹脂為鼓勵員工進行長期投資規劃，成立員工持股信託會，提供員工選擇是否參與，員工按月提撥部分薪資至個人信託專戶，公司亦將相應提撥的獎勵金，以此鼓勵員工長期儲蓄、累積財富，保障其退休生活照護，至 2023 年員工參與率已達 74.82%。

遵循台灣相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險。自 2005 年 7 月 1 日起（含）以後到職者，一律依「勞工退休金條例」實施勞退新制，員工之退休金提撥以不低於法令規定執行。2005 年 6 月 30 日（含）以前到職人員自 2005 年 7 月 1 日起依個人意願選擇遵循新制或舊制退休制度。並由「勞工退休準備金監督委員會」來審議及監督退休金的運用情形。按月提撥退休準備金且依法足額提撥於台灣銀行退休金專戶以確保退休員工權益。正式員工參與退休計劃比例為 100%。

## 台灣南寶退休制度與實施辦法

- (1) 公司訂有「勞工退休辦法」。
- (2) 依照法令規定成立勞工退休準備金監督委員會，每月提撥退休金且足額提撥存入台灣銀行信託部。
- (3) 自 2005 年 7 月起，依法實施勞工退休金新制，依勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之 6% 勞工退休金，至勞保局員工個人專戶。
- (4) 依國際會計準則第十九號公報之規定，委請精算師對於勞工退休準備金進行評估計算，並提出精算評估報告。

| 退休金制度 | 舊制                                            | 新制                                                 |
|-------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 適用法源  | 勞動基準法                                         | 勞工退休金條例                                            |
| 如何提撥  | 按月提撥勞工退休準備金<br>(提撥率 15%) 至台灣銀行專戶              | 參照勞工退休金月提繳工資分級<br>表依員工每月薪資 6% 提撥退休金<br>至勞工保險局之個人專戶 |
| 提撥金額  | 截至 2023 年 12 月 31 日勞工退休準備金專戶餘額為新台幣 340,484 仟元 | 2023 年度提撥新台幣 24,222 仟元                             |



親子手作課程



親子手作課程



慶生活動



慶生活動



膠你玩科學活動



員工讀書獎



南寶樹脂榮獲 2023 年 1111 人力銀行  
幸福企業銀獎殊榮

## 育嬰友善措施

公司及職工福利委員會亦與廠區附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠，為響應政府推行育嬰留職停薪政策，員工可依「兩性工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」等規定向公司申請育嬰留職停薪，並可依個人需求提出延長申請，亦可辦理提前復職，育嬰留停期間仍可於公司投保勞健保。

南寶樹脂致力於母性權利的保障，建構對兩性員工友善的工作制度與工作環境，廠護主動關懷懷孕同事，檢視工作環境是否需適當調整並給予建議。在台灣，我們依循《性別工作平等法》的精神，依法設置哺乳室，並依照各營運據點之規範給予育嬰假和陪產假。

| 地區   | 產假週數 | 陪產假天數 | 員工占集團總員工人數比重  |
|------|------|-------|---------------|
| 台灣   | 8    | 7     | 986/3,142=31% |
| 中國大陸 | 25   | 15    | 856/3,142=27% |
| 印尼   | 12   | 2     | 204/3,142=6%  |
| 越南   | 24   | 5     | 697/3,142=22% |
| 泰國   | 14   | -     | 60/3,142=2%   |
| 菲律賓  | 15   | 7     | 15/3,142=0.5% |
| 澳洲   | 20   | 14    | 230/3,142=7%  |
| 馬來西亞 | 14   | 7     | 41/3,142=1%   |
| 孟加拉  | 16   | -     | 16/3,142=0.5% |
| 印度   | 24   | 15    | 27/3,142=0.9% |

## 幸福職場

南寶樹脂除定期舉辦活動外，並鼓勵同仁參與社團，在工作之餘有多元舒展身心的管道，使工作生活平衡，身心更健康。亦能透過活動參與，進而與同事、家人及在地社區有更好的連結。南寶樹脂鼓勵員工成立與參與社團，南寶樹脂迄今已經由員工自主成立高爾夫球社、羽球社、籃球社、慢跑社、音樂相關等社團。





慢跑社團練



薩克斯風社團團練



薩克斯風社團團練



高爾夫球隊賽事記錄



高爾夫球社團練



精油舒壓課程



減重減脂班

### 員工健康促進課程

- 筋膜舒壓課程：放鬆音樂配合老師技巧講解。利用網球按摩經絡，達到放鬆效果。
- 減重減脂班：藉由運動及飲食控制，達到減重目標。
- 健康講座：針對健檢十大異常統計表，安排衛教教師進行相關衛教宣導及健檢報告諮詢。
- 拒絕菸檳簽署行動：拒絕菸檳共同宣言簽署行動。

## 6.3 員工溝通與發展

為確保勞資溝通管道暢通，我們定期召開勞資會議、雙週會、部門主管交流會議、座談會、工具箱會議、意見箱及董事長信箱等各類員工申訴機制管道，若發現單位有違規、不法情事者，均可透過相關管道，向公司提出申訴及檢舉；定期召開勞資會議，公司管理階層與勞資會議代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，並提出有效可行的回應方案。

| 名稱      | 對象        | 內容                                             | 頻率   |
|---------|-----------|------------------------------------------------|------|
| 人資信箱    | 所有員工      | 檢舉舞弊及性騷擾投訴                                     | 隨時   |
| 執行長專線   | 員工與投資人    | 有關公司營運問題                                       | 隨時   |
| 網站客服信箱  | 所有員工與外部人員 | 任何議題                                           | 隨時   |
| 週會      | 所有員工      | 公司高階主管與課級以上報告讓南寶同仁知悉公司的營運政策方向與經營績效             | 兩週一次 |
| 工會員工座談會 | 工會員工      | 員工福利、勞資議題與工會成員進行溝通討論                           | 每年一次 |
| 工具箱會議   | 生產單位      | 員工有任何的問題如工作上的疑問或職場中遇到的困擾皆可在會議上提出，由主管及當責人員替同仁解答 | 每週一次 |
| 福委大會    | 福委        | 員工福利活動舉行與資金運用狀況，向各廠區推派之福利委員進行說明                | 每季一次 |

### 道德準則之訓練與溝通

員工行為為導引員工之行為符合道德標準，頒訂「南寶樹脂集團員工行為守則」，並使利害關係人瞭解員工執行職務時應遵守之道德行為標準。

每位新進員工報到日會進行員工道德準則宣導，並定期於內部平台公告道德準則辦法、營業秘密保護法等，讓員工能瞭解道德行為、防止利益衝突、避免圖私利、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產及遵循法令規章。



南寶樹脂制定「道德準則」，供所有董事、經理人及公司同仁遵循，期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時，應遵守公司之相關守則，以獲得大眾信任、確保公司得以永續成長與發展。

南寶樹脂設有「員工意見信箱」與「員工申訴處理制度」，當有對於道德與合法行為等相關疑問或遇有任何有關於工作場所中的不平等待遇時，可透過諮詢人力資源部或者透過信箱尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉，以發現、防止及避免重大不當行為及違反政府法令。

### 教育訓練與績效管理

人力資源的發展與培育乃企業永續經營與持續改善的基石，南寶樹脂的訓練政策為『配合公司願景與策略來發展組織所具備的能力，使企業文化、價值觀深植於員工的工作行為中，以不斷提升核心能力，發展獨特的競爭優勢，培養全方位 / 國際化的管理人才、塑造教學相長的組織文化』。

為協助企業與員工快速提升，以適應環境的高速變動需求，近年來積極推動數位學習，陸續啟用線上學習平台「南寶 E 學院」、線上英語學習平台等數位系統，營造創新且多元的學習環境，讓同仁的學習活動不受時間、空間限制，並將學習成果應用於工作場域，持續精進工作效能。

公司依據員工考績作業管理辦法，kpi 人員每半年進行一次績效考核作業，一年共有二次的績效評比。除顧問、試用及見習期間人員，其餘人員均應接受評核，非 kpi 人員是一年一次的績效評比。主管會依員工之表現及目標達成狀況，給予公正客觀之評核，並透過面談了解員工狀況，給予適當之協助；主管也會透過平日的觀察與互動，了解員工的工作能力與發展意願，為員工規劃所需之在職訓練或專案歷練，並在適當的時間點給予升遷或調任職務的機會。



風險訓練課程



CIT 期末發表會

### 台灣南寶教育訓練時數統計

|      | 2022 年 |     |      |      | 2023 年 |       |      |      |
|------|--------|-----|------|------|--------|-------|------|------|
|      | 總訓練時數  |     | 平均時數 |      | 總訓練時數  |       | 平均時數 |      |
|      | 男      | 女   | 男    | 女    | 男      | 女     | 男    | 女    |
| 高階主管 | 425    | 5   | 1.5  | 1.02 | 566    | 6     | 1.23 | 0.92 |
| 中階主管 | 1,526  | 363 | 1.72 | 1.77 | 3,351  | 733   | 1.87 | 2.13 |
| 基層主管 | 2,946  | 238 | 2.11 | 1.49 | 4,742  | 385   | 1.94 | 1.37 |
| 工程師  | 909    | 170 | 1.48 | 1.08 | 2,766  | 626   | 1.51 | 1.46 |
| 專員體系 | 627    | 201 | 2.09 | 1.35 | 1,424  | 898   | 1.11 | 1.27 |
| 工具體系 | 2,515  | 685 | 1.77 | 1.57 | 3,791  | 1,555 | 0.96 | 0.92 |

南寶樹脂建置多元、兼具實現商業效益和人力資源效益之員工發展計畫，確保我們在商業和人力資源方面實現永續發展，下表為台灣南寶樹脂 2023 年教育訓練之量化效益。

| 課程名稱              | ISO50001 內部稽核員訓練                                                                           | ISO46001 內部稽核員訓練            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 課程目的              | 進行 ISO50001 能源管理系統內部稽核人員訓練，培育 ISO50001 能源管理系統內部稽核員的技能，協助稽核缺失，使相關部門進行改善，維護系統正常運作，達到環保和減碳目標。 | 提昇內部稽核員對 ISO46001 系統的內部稽核能力 |
| 課程效益              | 證書取得率 85%(22 人)                                                                            | 證書取得率 81%(21 人)             |
| 參與人數<br>(佔整體員工比重) | 26(3%)                                                                                     | 26(3%)                      |

## 6.4 安心職場環境

本公司為建立安全健康、舒適勞動的工作環境及持續降低職業災害率，制訂「職業安全衛生政策」，為安全衛生管理最高指導原則。我們以安全作業為首要考量，以及持續改善的管理準則，積極改善工作場所環境、製造設備及作業方法，保障工作者及利害相關者的安全與健康。

南寶樹脂自 2000 年起開始推動 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統，各生產廠區與子公司陸續於 2020 年通過驗證改版為 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統證書，建立危害鑑別風險評估及控制規劃辦法，相關規範適用於公司整體營運、員工以及承攬商，並進行管理、監督及改善措施，以防範廠區內之安全及衛生相關災害。

為全面落實職業安全衛生管理，南寶樹脂成立「安全衛生委員會」，成為安全及衛生管理的最高審議、研議組織，由各廠管理代表輪流擔任主任委員。負責研擬、協調及督導各廠環境、安全衛生及健康相關事項，安全衛生委員會每季定期開會並與員工代表協商。並於每兩周進行廠內安全會議，針對各項稽核缺失改善進行討論並制定行動目標，以預防職災的發生。

安全衛生政策：遵守法規、職場安全、環境衛生、全員參與、諮詢溝通、持續改善

策略：

1. 實施 ISO45001 職業安全衛生管理體系
2. 提供安全健康的工作條件
3. 遵守安衛法令和其他要求
4. 全體員工與承攬商了解、遵守並落實各項工安規定，持續教育訓練
5. 消除危害和降低職安衛風險

管理方針與目標：依循安衛政策與策略，減少人員健康和安全事故，促進製程安全防護，持續提升職安衛績效。

### 取得 ISO45001 驗證之廠區

| 廠區   | 台灣南寶 | 佛山南寶 | 東莞南寶 | 昆山南寶        | 福清南寶 | 越南南寶 | 越南大登 | 越南寧平 | 越南NNV | 泰國南寶 | 印尼南寶 |
|------|------|------|------|-------------|------|------|------|------|-------|------|------|
| 取得狀況 | ●    | ●    | ●    | 因應遷址規劃，暫緩實施 |      | ●    | ●    | ●    | ●     | ●    | ●    |

### 緊急應變處理

南寶樹脂為化學工廠，因應產業特性，我們特別重視營運過程中的緊急應變處理，各廠區也建立緊急應變處理作業辦法，每年度召集緊急應變小組進行實地演練，落實環境或安全衛生制度和預防意外災害並做好緊急搶救及應變演練，確保在意外發生時能夠即時啟動因應對策，立即防止或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響，並控制災損影響及災後復原狀況。

南寶樹脂為使發生緊急事故時，以正確而有效的應變策略、程序，將意外事故所可能引發之人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度，特別規劃相關人員訓練計畫，期待藉此不斷提升全體同仁之應變觀念，進而強化廠內救災與應變能量。

其內容包含：

1. 應變資訊：包含廠區平面圖、機台分布圖、應變程序圖等。

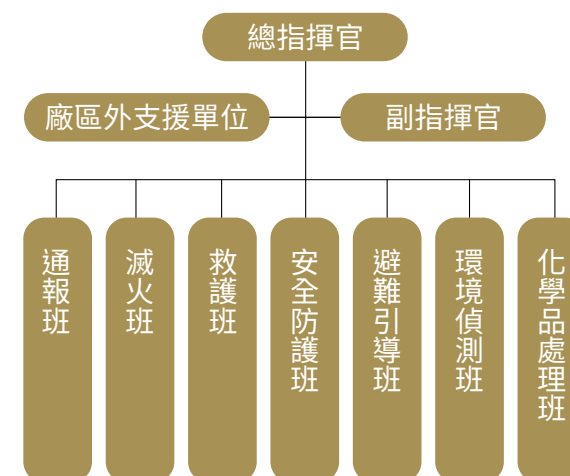
- 消防設備：包含消防系統、廣播系統等。
- 應變器材：包含各式防護衣、個人防護具、自攜式空氣呼吸器、手提偵測器、洩漏處理器材、警示器材等。

2. 應變程序標準化，強化人員訓練

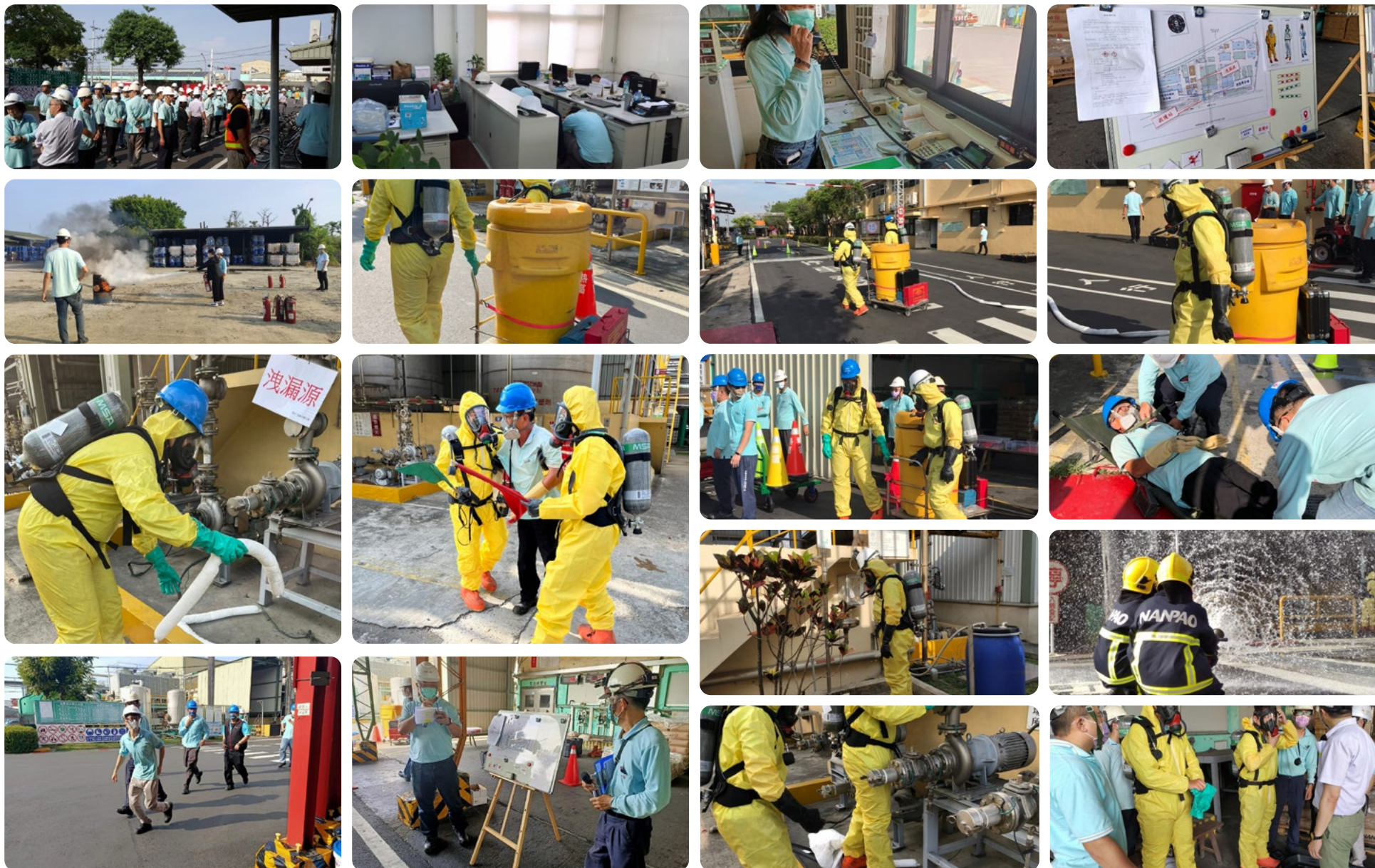
3. 公司平日即做好人員訓練以熟悉通報、救災、現場管制、傷患救護與救災設施支援等應變技能。訓練種類如下：

- 緊急應變小組訓練：包含基礎、進階、應變等課程。
- 消防訓練：每年依法舉辦全員消防訓練

緊急應變小組組織如下圖：







緊急應變訓練



## 職場安全與安衛訓練

南寶樹脂重視員工的工作安全，持續實施走動式巡查與作業安全觀察，削減不安全行為與環境之危害，並且利用安全氣候指標實施預警機制，機動調整安衛管理強度。台灣南寶 2023 年上下班交通事故在共有 13 件 (45%)，為積極改善同仁通勤之交通安全，邀請台南市警察局交通大隊佳里分局人員到廠宣導交通宣導，並說明交通注意，增加同仁道路安全意識，以降低員工上下班交通事故。



2023 年交通宣導講座

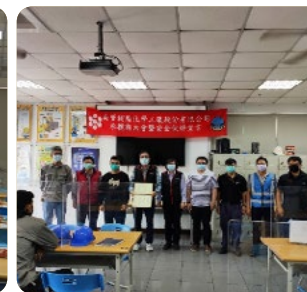
## 2023 年台灣南寶安全衛生訓練統計

|        |    | 職前訓練    | 法令證照訓練 |      | 在職訓練    |
|--------|----|---------|--------|------|---------|
|        |    | 新進及調職人員 | 證照初訓   | 證照複訓 | 特定或一般人員 |
| 2022 年 | 人次 | 51      | 49     | 191  | 354     |
|        | 時數 | 234     | 1528   | 748  | 255     |
| 2023 年 | 人次 | 220     | 50     | 154  | 3,200   |
|        | 時數 | 443     | 781    | 842  | 1,983   |

## 供應商與承攬商：

南寶樹脂建立承攬商安全衛生管理辦法，以確保本公司及承攬商工作人員於廠內工作之安全。承攬商入廠施工採重點管理，將高架、局限空間、感電、動火及危害性氣體 / 化學品外洩等可能造成人員傷亡或重大財物損失的作業，列為重點宣導、教育訓練及檢查事項。同時與供應商及承攬商定期在環保、安全與衛生議題上進行溝通，鼓勵其增進環保、安全與衛生績效。為確保供應商和承攬商之工程安全，南寶樹脂培養工程安全監工種子人員，針對一般作業、動火作業、高架作業、屋頂作業、局限空間、吊掛作業進行培訓，通過測驗合格同仁頒發監人員標章。當有工程進行時，由監工種子人員初步進行工程安全衛生檢查，達到降低及預防工程安全危害的發生。

每年召開承攬商大會，向各承攬商說明南寶樹脂執行安全衛生規範與措施，也要求各承攬商必須配合公司進行安全管理事項，保護承攬商的工作安全，並於請承攬商簽屬安全伙伴宣言。



承攬商安全大會





南寶樹脂注重工作環境與員工安全，並建立意外事故通報及調查機制，第一時間由職場護理師提供受傷同仁立即性處置及協助，人員受傷回復期間亦會進行後續關懷及追蹤，並請職醫科醫師協助評估判定其工作內容是否需調整或變更，職業災害個案均進行事故調查及原因分析，並研擬與執行改善方案，事故調查表及矯正預防措施單以

電子簽核系統執行，以大幅減少作業流程時間，並更有效率的追蹤改善進度。集團事故也統一彙整成集團報表，每月定期公佈於公司雲端網站及以電子郵件寄送，提供各子公司參閱後，平行展開相關改善對策，進而降低職災發生之頻率，台灣南寶樹脂 2023 年廠內虛驚 & 事故統計件數共 30 件，交通事故共有 14 件，廠內也訂定穿戴防護具穿戴標準並展開防護具穿戴教育訓練作業，增加同仁穿戴個人防護具安全意識，以降低員工化學品接觸事故。

#### 台灣南寶樹脂製程安全指標 (%)

|        | 製程安全次數 (PSIC) | 直接與間接員工事故率 (TRIR) | 直接與間接員工事故致死率 (TRIR) | 製程安全總事件發生率 (PSTIR) | 製程安全事故嚴重率 (PSISR) | 失能嚴重率 (SR) | 失能傷害頻率 (FR) |
|--------|---------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|
| 2021 年 | 0             | 0.89              | 0                   | 0                  | 0                 | 152.82     | 4.45        |
| 2022 年 | 0             | 0.91              | 0                   | 0                  | 0                 | 157        | 4.57        |
| 2023 年 | 0             | 0.29              | 0                   | 0                  | 0                 | 15.87      | 1.44        |

南寶樹脂取得 ISO 45001 驗證場址之職業傷害均實施調查與矯正，制定「不符合事項處理流程」，並在工作者和其他利害相關者參與下，共同評估可消除不符合事項根本原因的矯正措施需求。

製程安全指標計算公式：

TRIR: 可記錄事故數 \* 200,000 / 總工時      SR: 每百萬總經歷工時之總失能損失日數 = ( 工作傷害損失總日數 × 10<sup>6</sup> ) / 工作總工時      FR: 失能傷害頻率 = ( 失能傷害總人次數 × 10<sup>6</sup> ) / 工作總工時

#### 台灣南寶 2023 年度工傷統計 ( 扣除上下班交通事故 )

| 類別        | 2021 年    | 2022 年    | 2023 年    |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 全職員工      |           |           |           |
| 總經歷工時     | 1,348,016 | 1,498,752 | 1,366,304 |
| 員工全年工作總天數 | 167,764   | 163,836   | 170,788   |
| 年工傷死亡人數   | 0         | 0         | 0         |
| 總計失能傷害件數  | 6         | 6         | 2         |
| 職業病總數     | 0         | 0         | 0         |
| 總計損失工作天數  | 236       | 207       | 22        |
| 承攬商       |           |           |           |
| 總經歷工時     | 18,480    | 35,040    | 20,272    |
| 員工全年工作總天數 | 2,310     | 4,380     | 2,534     |
| 可記錄工傷事故數  | 0         | 0         | 0         |

註 1: 2023 年度全職員工有 14 起的上下班通勤事故發生

註 2: 2023 年度台灣南寶未任用約聘人員

2023 年南寶樹脂集團職災績效統計

|                                                                   | 台灣        | 佛山      | 佛山高<br>盛高新 | 東莞      | 東莞<br>佳勤 | 昆山      | 常熟<br>裕博 | 福清      | 越南      | 越南<br>大登 | 越南<br>寧平 | NNV     | 泰國     | 印尼      | 王子<br>製藥 | 源富     | 總和        |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|----------|----------|---------|--------|---------|----------|--------|-----------|
| 員工人數<br>(2023 年 12 月 31 日)                                        | 611       | 248     | 168        | 128     | 47       | 115     | 42       | 69      | 269     | 189      | 115      | 140     | 21     | 124     | 209      | 10     | 2,505     |
| 總經歷工時<br>(受僱勞工之實際工<br>作時數之總和。)                                    | 1,366,304 | 522,750 | 350,784    | 312,171 | 122,601  | 276,000 | 81,735   | 138,000 | 561,205 | 434,304  | 242,299  | 302,888 | 41,394 | 253,698 | 416,328  | 19,840 | 5,260,516 |
| 失能傷害次數<br>(不含交通事故)                                                | 2         | 0       | 2          | 0       | 0        | 1       | 0        | 0       | 1       | 2        | 0        | 0       | 0      | 0       | 0        | 0      | 8         |
| 因交通事故導致<br>失能傷害次數                                                 | 6         | 0       | 0          | 0       | 0        | 0       | 0        | 0       | 0       | 0        | 0        | 0       | 0      | 1       | 2        | 0      | 9         |
| 損失工作日數                                                            | 22.00     | 0.00    | 106.00     | 0.00    | 0.00     | 10.00   | 0.00     | 0.00    | 17.96   | 2.00     | 0.00     | 0.00    | 0.00   | 0.00    | 0.00     | 0.00   | 223.97    |
| 失能傷害頻率<br>FR<br>(失能傷害頻率<br>＝失能傷害次<br>數 ÷ 總經歷工時<br>× 1,000,000。)   | 1.44      | 0.00    | 5.70       | 0.00    | 0.00     | 3.62    | 0.00     | 0.00    | 26.00   | 4.61     | 0.00     | 0.00    | 0.00   | 4.00    | 0.00     | 0.00   | 1.52      |
| 失能傷害嚴重率<br>SR<br>(失能傷害嚴重率<br>＝總損失工作日數<br>÷ 總經歷工時 ×<br>1,000,000。) | 15.87     | 0.00    | 302.18     | 0.00    | 0.00     | 36.23   | 0.00     | 0.00    | 32.00   | 4.61     | 0.00     | 0.00    | 0.00   | 0.00    | 0.00     | 0.00   | 42.58     |
| 誤工工傷頻率<br>LTIFR<br>(失能傷害次數<br>× 1,000,000 ÷ 工作<br>時數)             | 1.65      | 0.00    | 5.70       | 0.00    | 0.00     | 3.62    | 0.00     | 0.00    | 1.78    | 4.61     | 0.00     | 0.00    | 0.00   | 0.00    | 0.00     | 0.00   | 1.52      |

註：台灣南寶職災統計人數為每年度申報南檢所人數資訊為依據。

## 台灣南寶安全衛生違規事件

|           |                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------|
| 被罰款的事件    | 2023 年 8 月 8 日違反職業安全衛生設施規則第 278 條暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項。             |
| 違反法規罰款的總數 | 依職業安全衛生法第 43 條第 2 款規定處 NT\$100,000 元罰鍰。                          |
| 重大違規事件說明  | 雇主對於勞工使用美工刀時，未置備適當之手套等並使勞工確實使用，致勞工從事成品抽樣及檢查作業時，造成左手腕遭美工刀割傷之職業災害。 |
| 改善措施      | 立即清查工作流程中所需護具是否齊全，並定期檢查與向員工宣導護具正確配戴與使用說明。                        |

## 健康中心與健康檢查

南寶樹脂聘請一名專職專任勞工健康服務護理人員並成立健康中心，專屬急救及緊急處置、一對一健康諮詢、員工健康管理，讓員工能取得更多醫療資源及專業諮詢，希望藉由專業護理人員指導員工正確健康觀念。也聘請職業醫學科專科醫師每月臨廠服務，進行作業危害辨識及改善，提供員工健康問題諮詢、健康問題追蹤管理及轉介或醫療服務方案等。在預防疾病、保護員工健康部分，特聘醫療院所職業醫學科專科醫師每月臨場服務，進行作業危害辨識及改善，提供員工健康問題諮詢、解答員工身心健康相關問題及轉介或醫療服務方案等，並協助健康管理計畫執行。

南寶樹脂每年不分年齡辦理一般健康檢查及特殊作業健康檢查，健檢項目優於法規項目，全廠安排每位員工心電圖、腹部超音波、癌症篩檢 (CEA、AFP、PSA)、甲狀腺、糖化血色素等多項檢查，並結合政府補助四大癌症篩檢服務，期望能早期發現、早期治療，後續則針對健檢結果進行健康分級管理，提供臨場服務醫師落實衛教諮詢及轉介醫療服務，由勞工健康服務護理人員匯入「健康管理系統」分析健檢報告結果。

依據職業安全衛生人員針對不同特殊作業場所安排環境檢測結果，安排年度特別危害健康作業健康檢查，由職業醫學科醫師評估分級結果，進行全方面分級管理，第二級管理以上同仁，提供同仁個人健康指導，並適時安排職業醫學科醫師進行諮詢服務及預防職業病危害教育訓練。

## 母性保護措施

為確保預期懷孕、妊娠中、分娩後未滿一年或仍在哺乳期間之女性同仁及胎兒之健康，對有母性健康危害之虞之工作，職安人員、護理師及單位主管協助安排環境檢測、危害評估與控制，並職醫科醫師及職護以收案方式作為管理，進行面談指導、健康風險評估、風險分級管理、提供工作適性安排之建議及職場護理師不定期提供階段性關懷，如經職醫科醫師確認健康無虞後，告知當事人相關資訊，並尊重當事人之工作意願，以實現就業平等與母性保護，2023 年台灣南寶樹脂共完成母性保護評估 11 位。

強化懷孕初期之保護機制，故接獲懷孕通報個案我們將發放粉色制服，以避免意外發生 (如：碰撞、拍肩)。提供孕婦專用停車位，並請保全協助上下班指揮交通。





# 07

## COMMUNITY ENGAGEMENT

### 社區參與



|             |     |
|-------------|-----|
| 7.1 社區安全與健康 | 105 |
| 7.2 學童教育    | 107 |
| 7.3 老人福利    | 107 |
| 7.4 弱勢照顧    | 108 |
| 7.5 志願服務    | 109 |



## 7.1 社區安全與健康

南寶樹脂為化學品製造公司，為不影響鄰近社區因化學品生產時洩漏之氣味與排放至有毒物質影響，積極做好廠區內各項保護措施。廠區因化學品眾多，有逸散化學品之異味之風險，已針對製程 EA 之臭味，將前開反應槽人孔投料改以隔膜泵入料，避免與空氣接觸，進而減少異味之逸散，降低人員暴露之濃度。接下來更針對廠內老舊之設備元件進行改善（無軸封馬達、開口盲封及自主檢測等，使廠區異味問題更加改善。另外，我們也努力在各項產品從源頭開始降低產品與生產流程之 VOCs 含量與排放量，減少 VOCs 逸散至空氣影響社區環境。



2023 年南寶樹脂社區參訪活動

針對新進員工、調換職務及外籍勞工實施一般安全衛生教育訓練；每年定期實施兩次自衛消防編組演練及兩次毒化物災害演練，確保緊急狀況發生時，員工逃生避難之緊急應變行動；對職業安全衛生業務主管、高壓氣體作業主管、具有危險性之機械 或設備操作人員、特殊作業人員及急救人員等施以職務上必要之安全衛生教育訓練。

各廠區具有危害性之化學品，皆予以標示、建立清單及揭示安全資料表，並採取必要之通識訓練，做好完善的化學品管理。對於現場有機溶劑、粉塵與噪音作業場所，訂定作業環境監測計畫，其監測計畫及檢測結果通報中央主管機關。

南寶樹脂做好各種一般災害、天災與化學品洩漏災害的防護措施，也每年定期進行各式安全演練，將若災害發生時對社區的環境影響降低到最小。2023 年無任何對當地社區產生重大負面衝擊之申訴和陳情案件。

更定期邀請社區居民進行環境保護成果交流活動。南寶樹脂身為社區的一份子，相當重視共同為努力的好鄰居，與社區夥伴一同分享從源頭減少污染以保護鄉里的理念，及過去環境保護的投入成果，讓社區居民更了解化學工廠也能對環境與社區很友善。同時，為增加社區內的就業率，當公司有人員缺額時，鄰近之里民可適任者優先採用。



南寶樹脂做好各種一般災害、天災與化學品洩漏災害的防護措施，也每年定期進行各式安全演練，將若災害發生時對社區的環境影響降低到最小，不會因廠內生產活動而影響到附近社區與居民，持續注意社區動態，因應社區文化或價值觀的變化，以盡社會責任。

## 社區照顧

### 1. 捐血活動

南寶樹脂愛心不落人後，每年辦理社區型愛心捐血公益活動，2023 年與台南市捐血中心合作提供捐血獎勵，鼓勵西港區在地鄉親挽袖踴躍捐血，並成功募得 515 袋 (128,750 c.c) 鮮血以紓解血荒貢獻心力，也帶動當地民眾一起為社會回饋。



南寶樹脂捐血活動

### 2. 社區基礎建設

南寶樹脂長期關懷社區基礎設施建置，於台南市西港區大力投入警備、消防、社區安全等基礎建設之設置，如：警備車、救護車、服務專車等資源以及時補足社區資源的缺口。並提供集團接著劑、塗料、建築材料等產品予弱勢之醫療單位、教育設施等，並安排專業技術人員到場進行施工指導，實現提供良好基礎設施的目標。



捐助救護車



提供塗料產品給教育機構



社區花旗木節



社區型社團參訪活動

南寶樹脂深信取之於社會，用之於社會的重要性，除致力追求技術創新與服務品質之外，也積極維護社會文化，努力幫助培養下一代成為社會的棟樑，也善盡照顧與關懷長者的義務。南寶樹脂於 2007 年成立「財團法人臺南市南寶樹脂社會福利慈善事業基金會」，透過「人才培育」、「長者照護」以及「弱勢關懷」三大方向，善盡企業社會責任。



## 7.2 學童教育

### 國小課後輔導、才藝班、寒暑假營隊：

由於政策開放與社會型態改變，社會貧富差距急速惡化，進而造成單親、隔代教養、外籍家庭等問題。西港區為台南市偏鄉地區，收入水準遠低於全國平均值。這些家庭背景下的孩童將在這塊土地上安身立命，面對自己命運的抉擇，只有透過教育能協助他們做自我夢想的追逐與實現。

每個孩子就像一顆種子，有的是柔和的玫瑰，有的是高大直立的樟樹，我們必須提供多元課程以及多元文化學習的機會。我們必須尊重孩子的差異，甚至進一步的激發學生多元文化的潛能及創造力。有鑑於此，南寶樹脂基金會與西港區西港國小、港東國小、後營國小、松林國小、成功國小和佳里區偏鄉塢內國小共 6 所學校共同辦理課後輔導、社團以及寒、暑假營隊活動。課程由各國小老師針對學童們的需求設計，除發展學術專業之外，更規畫了培養學童良好興趣的藝術、體育等社團活動。

#### 2023 年學童教育活動 (僅列出部分主要活動)

| 對象                       | 內容                  |
|--------------------------|---------------------|
| 西港國小、成功國小、後營國小、松林國小、塢內國小 | 課後輔導班、寒暑假營隊         |
| 港東國小                     | 課後輔導班、寒暑假營隊、圖書館書籍捐助 |



國小課輔班

## 7.3 老人福利

### 華山基金會：

隨著台灣人口結構的高齡化，老人的問題與需求備受社會關切，甚至需要投入比過去更多的心力，南寶樹脂社會福利慈善事業基金會與長期在台灣各地為老人福利與關懷奔走的華山基金會接觸後，體認到目前為長者們提供的照料仍有不足之處，於是與華山基金會西港天使站合作，號召公司員工於每年端午、中秋與春節之際，募集三節禮盒由華山基金會專業社工員親自送到所有長者家中，以撫慰行動不便或者獨居之老人。為更全面落實老人起居照護，添購西港區專用到宅服務專車，也提供獨居老人助養服務費用，由華山基金會專業社工員代為進行居家服務。社工每日輪流至長輩家中陪醫、原床泡澡，送營養品以及食物等；除了生理需求之基本服務外；在心理方面，社工們也會陪伴獨居長者聊天，幫助他們找回自信與生活的目標。

### 老人福利協進會與社區活動

台南市西港區雖然老年人口在戶籍比例上並不算特別高，但區內的少壯年人口外移嚴重，這群長輩不見得都缺乏物質資源援助，但是卻因為獨居而感到落寞。南寶樹脂基金會為了鼓勵西港區長輩多參加聯誼活動以維持身體與心靈的健康，每年重陽節都會與西港區老人福利協進會合作辦理康樂活動與餐敘；端午時節也提供經費給西港區慶安社區包粽子，並將美味的粽子發放到社區內所有失能、失依、弱勢的長輩家中，讓西港的端午節充滿濃濃的粽香與人情味。也和七股區樹林社區發展協會開辦樹林社區日間托老黑琵學園，安排社區內失依老人參加課程充實生活，並藉著課堂上學到的才藝參加競賽增加自信心。



| 對象             | 內容               |
|----------------|------------------|
| 華山社會福利慈善事業基金會  | 到宅服務、節慶禮品、員工志工訪視 |
| 西港區慶安社區發展協會    | 端午關懷活動           |
| 台南市七股區樹林社區發展協會 | 樹林社區日間托老黑琵學園     |
| 台南市西港區老人福利協進會  | 重陽敬老活動           |



南賓樹脂參與社區長輩關懷活動



## 7.4 弱勢照顧

台灣貧富差距十年來加劇惡化，財富與資源集中於少數人手裡。尤其身處偏鄉地區，南賓樹脂更能體會生活的困難。南賓樹脂基金會因此也提供了急難救助，針對弱勢家庭如遇困頓的解套方法。自 2007 年成立以來，南賓樹脂基金會針對醫療、喪葬、生活困頓之急難救助以及低收入戶學童學費進行補助。

另外，我們也補助鄰近台南地區的多所基金會之部分經費缺口，把南賓樹脂的愛與關懷傳播到更遠的角落，如：創世基金會、美善基金會、朝興基金會、樂扶基金會、伊甸基金會以及台南市聾啞福利協進會等。

2023 年南賓樹脂於聖誕節邀請社區鄰近之慈光心智關懷協會之學員，各自寫下心中期待已久的聖誕禮物清單，並由南賓樹脂同仁準備禮物為學員們圓夢，活動不只讓學員有機會參訪新大樓並帶回夢想中的禮物，也讓南賓樹脂同仁能在工作之餘也有機會發揮愛心關懷身邊需要幫助的人，讓員工的心更溫暖。

### 2023 年弱勢照顧活動 ( 僅列出部分主要活動 )

| 對象            | 內容             |
|---------------|----------------|
| 美善社會福利基金會     | 愛心助學金補助        |
| 天主教瑞復益智中心     | 捐贈家電等消耗品       |
| 朝興社會福利慈善事業基金會 | 慈兒營養補充經費       |
| 慈光心智關懷基金會     | 捐贈設備及活動經費      |
| 伊甸社會福利基金會     | 佳里蒲公英小作坊       |
| 台南市聾啞福利協會活動補助 | 聾啞人士白米捐助       |
| 創世社會福利基金會     | 創世基金會台南植安院日常物資 |
| 朝興社會福利慈善事業基金會 | 捐贈運作經費         |
| 喜慈兒台南庇護工場     | 捐贈培養慈兒工作經費     |
| 個人急難救助與喪葬補助   | 各申請人與被轉介人      |



南賓樹脂打樣鞋贈與心智協會



伊甸基金會服務車



慈光心智關懷協會秘密聖誕老人慶祝會

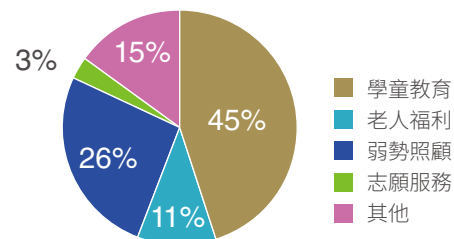


## 7.5 志願服務

南寶樹脂集團的公益慈善基金會多年來深耕社區環境整理、弱勢扶助、急難賑災等層面，公司透過安排志工參與並提供志工時數的方式，鼓勵員工參與社區服務，舉凡偏鄉化學課程、淨灘、植樹、捐血、獨居老人送暖、偏鄉傳愛等活動，都不乏看見南寶樹脂志工的身影。對員工來說，親身參與志工行動，可增加同事之間的交流互動、提升社會價值探索的心理滿足。而對南寶樹脂來說，當企業公民都能發起行動，認知回饋社區對於社會的責任與價值，企業才更可能落實「永續經營」。

南寶樹脂持續投入資金、物資與人力，參與社區內之慈善活動、長期社區活動，以及連結企業營運活動之工作參與，以期創造更多的社會正面影響力。

2023 年社會投入費用統計



大型淨灘活動

2019 年至 2023 年南寶樹脂社會福利慈善事業基金會捐款類別與金額統計如下：

| 社會參與投入類型 (單位：新台幣 元) |           |         |           |         |           |           |
|---------------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|
|                     | 學童教育      | 老人福利    | 弱勢照顧      | 志願服務    | 其他        | 總計        |
| 2019 年              | 2,133,233 | 600,000 | 1,186,040 | -       | 1,685,459 | 5,604,732 |
| 2020 年              | 2,257,181 | 730,000 | 800,340   | -       | 1,202,390 | 4,989,911 |
| 2021 年              | 2,268,652 | 670,000 | 938,713   | 144,800 | 1,803,500 | 4,989,911 |
| 2022 年              | 2,429,600 | 730,000 | 1,583,113 | 109,400 | 1,245,030 | 6,097,143 |
| 2023 年              | 3,116,866 | 740,000 | 1,687,573 | 244,047 | 1,205,530 | 6,994,016 |



鋪路活動



植樹活動



育幼院同樂活動



社區防疫志工



# APPENDIX

## 附 錄



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 附錄一 SASB 索引表                      | 111 |
| 附錄二 GRI 內容索引表                     | 112 |
| 附錄三 證券交易所《上市公司編製<br>與申報永續報告書作業辦法》 | 115 |
| 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊                    | 116 |
| 附錄五 會計師獨立確信報告書                    | 116 |
| 附錄六 報告書發行資訊                       | 121 |



# 附錄 1. SASB 索引表

| 主題            | 指標                                                                       | 對應章節         | 頁碼      | 類型    | 代碼           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------|--------------|
| 溫室氣體          | 範疇一溫室氣體排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e)；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)             | 5. 綠色製造與低碳轉型 | 72      | 量化    | RT-CH-110a.1 |
|               | 範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含減排目標、績效考核等                                          | 5. 綠色製造與低碳轉型 | 71      | 討論與分析 | RT-CH-110a.2 |
| 空氣品質          | 以下空氣污染物的排放量：                                                             | 5. 綠色製造與低碳轉型 | 81      | 量化    | RT-CH-120a.1 |
|               | (1) 氮氧化物 (2) 硫氧化物 (3) 揮發性有機物 (4) 有害空氣污染物                                 |              |         |       |              |
| 能源管理          | (1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源 (GJ)         | 5. 綠色製造與低碳轉型 | 75      | 量化    | RT-CH-130a.1 |
| 水管理           | (1) 總取水量 (2) 總耗水量                                                        | 5. 綠色製造與低碳轉型 | 79      | 量化    | RT-CH-140a.1 |
|               | (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 (1)、(2) 的比例                                  |              | 80      |       |              |
|               | 違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量                                                    | 5. 綠色製造與低碳轉型 | 66      | 量化    | RT-CH-140a.2 |
|               | 描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法                                                   | 5. 綠色製造與低碳轉型 | 80      | 討論與分析 | RT-CH-140a.3 |
| 有害廢棄物管理       | 公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比                                                       | 5. 綠色製造與低碳轉型 | 83      | 量化    | RT-CH-150a.1 |
| 社區關係          | 討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程                                                   | 7. 社區參與      | 106     | 討論與分析 | RT-CH-210a.1 |
| 勞工健康及安全       | 對於員工與非員工的：(1) 事故率 (TRIR) (2) 致死率                                         | 6. 價值共創      | 101     | 量化    | RT-CH-320a.1 |
|               | 對於員工與非員工（於減少暴露於長期/慢性）之健康風險的評估、監測之描述                                      | 6. 價值共創      | 103     | 討論與分析 | RT-CH-320a.2 |
| 產品設計於使用階段效率的提 | 可於使用階段提升資源效率之產品營收                                                        | 4. 永續供應鏈     | 63      | 量化    | RT-CH-410a.1 |
| 化學品安全及環境管理    | 產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比 (%)，及相關產品有進行危害分析的比例 (%)。 | 4. 永續供應鏈     | 60      | 量化    | RT-CH-410b.1 |
|               | 於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略                                          | 4. 永續供應鏈     | 61      | 討論與分析 | RT-CH-410b.2 |
| 基因改造生物        | 基因改造產品佔整體營收之比例                                                           | 無使用基因改造原料    | 無此情事    | 量化    | RT-CH-410c.1 |
| 法律與監督管理       | 在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場                                               | 2. 穩健公司治理    | 16      | 討論與分析 | RT-CH-530a.1 |
| 職業安全與緊急應變     | 製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)                        | 6. 價值共創      | 101     | 量化    | RT-CH-540a.1 |
|               | 運輸事故件數                                                                   | 6. 價值共創      | 無此情事    | 量化    | RT-CH-540a.2 |
| 社區關係          | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。                                                 | 7. 社區參與      | 105     | 質化    |              |
|               | 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。                                   | 6. 價值共創      | 65      | 質化    |              |
| 產品產量          | 依產品類別之產品產量                                                               |              | 年報 99 頁 | 量化    |              |

## 附錄 2.GRI 內容索引表

|           |                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------|
| 使用聲明      | 報導組織「南寶樹脂」，已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的內容。 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1：基礎 2021                                                  |

| GRI 準則          | 揭露項目            | 頁碼  | 備註 |
|-----------------|-----------------|-----|----|
| GRI 2 一般揭露 2021 |                 |     |    |
| 組織及報導實務         |                 |     |    |
| 2-1             | 組織詳細資訊          | 7   |    |
| 2-2             | 組織永續報導中包含的實體    | 7   |    |
| 2-3             | 報導期間、頻率及聯絡人     | 7   |    |
| 2-4             | 資訊重編            | 7   |    |
| 2-5             | 外部保證／確信         | 7   |    |
| 活動與工作者          |                 |     |    |
| 2-6             | 活動、價值鏈和其他商業關係   | 8   |    |
| 2-7             | 員工              | 91  |    |
| 2-8             | 非員工的工作者         | 100 |    |
| 治理              |                 |     |    |
| 2-9             | 治理結構及組成         | 29  |    |
| 2-10            | 最高治理單位的提名與遴選    | 29  |    |
| 2-11            | 最高治理單位的主席       | 29  |    |
| 2-12            | 最高治理單位監督衝擊管理的角色 | 29  |    |
| 2-13            | 衝擊管理的負責人        | 29  |    |

| GRI 準則   | 揭露項目           | 頁碼    | 備註 |
|----------|----------------|-------|----|
| 2-14     | 最高治理單位於永續報導的角色 | 16    |    |
| 2-15     | 利益衝突           | 42    |    |
| 2-16     | 溝通關鍵重大事件       | 21    |    |
| 2-17     | 最高治理單位的群體智識    | 34    |    |
| 2-18     | 最高治理單位的績效評估    | 35    |    |
| 2-19     | 薪酬政策           | 36、93 |    |
| 2-20     | 薪酬決定流程         | 36、93 |    |
| 2-21     | 年度總薪酬比率        | 93    |    |
| 策略、政策與實務 |                |       |    |
| 2-22     | 永續發展策略的聲明      | 17    |    |
| 2-23     | 政策承諾           | 17    |    |
| 2-24     | 納入政策承諾         | 17    |    |
| 2-25     | 補救負面衝擊的程序      | 42    |    |
| 2-26     | 尋求建議和提出疑慮的機制   | 42    |    |
| 2-27     | 法規遵循           | 43    |    |
| 2-28     | 公協會的會員資格       | 10    |    |
| 2-29     | 利害關係人議合方針      | 18    |    |

| GRI 準則            | 揭露項目                    | 頁碼 | 備註 |
|-------------------|-------------------------|----|----|
| 2-30              | 團體協約                    | 92 |    |
| GRI 3：重大主題 2021   |                         |    |    |
| 3-1               | 決定重大主題的流程               | 21 |    |
| 3-2               | 重大主題列表                  | 24 |    |
| 3-3               | 重大主題管理                  | 25 |    |
| GRI 201：經濟績效 2016 |                         |    |    |
| 201-1             | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 9  |    |
| 201-2             | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會    | 68 |    |
| GRI 202：市場地位 2016 |                         |    |    |
| 202-1             | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 94 |    |
| 202-2             | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 90 |    |
| GRI 204：採購實務 2016 |                         |    |    |
| 204-1             | 來自當地供應商的採購支出比例          | 65 |    |
| GRI 205：反貪腐 2016  |                         |    |    |
| 205-1             | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | 41 |    |
| 205-2             | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 40 |    |
| 205-3             | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 41 |    |
| GRI 302：能源 2016   |                         |    |    |
| 302-1             | 組織內部的能源消耗量              | 76 |    |
| 302-2             | 組織外部的能源消耗量              | 76 |    |

| GRI 準則             | 揭露項目                               | 頁碼 | 備註 |
|--------------------|------------------------------------|----|----|
| 302-3              | 能源密集度                              | 76 |    |
| 302-4              | 減少能源消耗                             | 77 |    |
| GRI 303：水與放流水 2018 |                                    |    |    |
| 303-1              | 共享水資源之相互影響                         | 78 |    |
| 303-2              | 與排水相關衝擊的管理                         | 80 |    |
| 303-3              | 取水量                                | 79 |    |
| 303-4              | 排水量                                | 79 |    |
| 303-5              | 耗水量                                | 79 |    |
| GRI 305：排放 2016    |                                    |    |    |
| 305-1              | 直接（範疇一）溫室氣體排放                      | 72 |    |
| 305-2              | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放                    | 72 |    |
| 305-3              | 其它間接（範疇三）溫室氣體排放                    | 73 |    |
| 305-4              | 其它間接（範疇三）溫室氣體排放                    | 73 |    |
| 305-5              | 溫室氣體排放減量                           | 72 |    |
| 305-6              | 破壞臭氧層物質的排放                         | 81 |    |
| 305-7              | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (S O x)，及其它重大的氣體排放 | 81 |    |
| GRI 306：廢棄物 2020   |                                    |    |    |
| 306-1              | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊                   | 83 |    |
| 306-2              | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                       | 83 |    |



| GRI 準則                   | 揭露項目                 | 頁碼     | 備註 |
|--------------------------|----------------------|--------|----|
| 306-3                    | 廢棄物的產生               | 83     |    |
| 306-4                    | 廢棄物的處置移轉             | 83     |    |
| 306-5                    | 廢棄物的直接處置             | 83     |    |
| GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016 |                      |        |    |
| 307-1                    | 違反環保法規               | 68, 85 |    |
| GRI 308：供應商環境評估 2016     |                      |        |    |
| 308-1                    | 採用環境標準篩選新供應商         | 65     |    |
| 308-2                    | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 65     |    |
| GRI 401: 勞雇關係 2016       |                      |        |    |
| 401-1                    | 新進員工和離職員工            | 91, 92 |    |
| 401-2                    | 提供給全職員工的福利           | 93     |    |
| 401-3                    | 育嬰假                  | 95     |    |
| GRI 403: 職業安全衛生 2018     |                      |        |    |
| 403-1                    | 職業安全衛生管理系統           | 98     |    |
| 403-2                    | 危害辨識、風險評估、及事故調查      | 101    |    |
| 403-3                    | 職業健康服務               | 103    |    |
| 403-5                    | 有關職業安全衛生之工作者訓練       | 100    |    |
| 403-6                    | 工作者健康促進              | 103    |    |
| 403-9                    | 職業傷害                 | 101    |    |
| GRI 404: 訓練與教育 2016      |                      |        |    |
| 404-1                    | 每名員工每年接受訓練的平均時數      | 97     |    |
| GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016 |                      |        |    |

| GRI 準則                | 揭露項目                     | 頁碼     | 備註 |
|-----------------------|--------------------------|--------|----|
| 405-1                 | 治理單位與員工的多元化              | 33, 90 |    |
| 405-2                 | 女男基本薪資和薪酬的比率             | 94     |    |
| GRI 412: 人權評估 2016    |                          |        |    |
| 412-1                 | 接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動       | 88     |    |
| 412-2                 | 人權政策或程序的員工訓練             | 87     |    |
| 412-3                 | 載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約 | 無此情事   |    |
| GRI 414: 供應商社會評估 2016 |                          |        |    |
| 414-1                 | 新供應商使用社會準則篩選             | 65     |    |

# 附錄 3. 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

## 永續揭露指標 - 化學業

| 編號 | 指標                                               | 指標種類 | 年度揭露情形                                                                          | 單位                  |
|----|--------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1  | 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 <sup>(註 1)</sup> | 量化   | 台灣南寶樹脂 2023 年之消耗能源總量 52,704,115.30(kwh)、外購電力百分比 39.14%、自發自用能源占外購電力總量 0.46%。     | (kwh), 百分比 (%)      |
| 2  | 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量。                   | 量化   | 台灣南寶樹脂 2023 年之總取水量為 87,896(m³)、總耗水量 77,415(m³)、排水量 10,481(m³)。                  | 千立方公尺 (m³), 百分比 (%) |
| 3  | 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。              | 量化   | 台灣南寶樹脂 2023 年生產過程產生之有害廢棄物總量為 692 公噸，回收百分比為 88.8%。                               | 公噸 (t), 比率 (%)      |
| 4  | 說明職業災害人數及比率                                      | 量化   | 台灣南寶樹脂 2023 年，職業災害人數為 7 人 (不含上下班交通事故)，直接與間接員工事故率 (TRIR) 為 0.29。                 | 比率 (%), 數量          |
| 5  | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。                         | 質化敘述 | 為降低企業對社區造成負面衝擊，南寶樹脂採取：<br>1. 各廠區每年度定期進行消防演練與緊急應變演練。<br>2. 邀請社區居民參觀廠區，了解營運與安全管理。 | 不適用                 |
| 6  | 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。           | 質化敘述 | 97.7% 供應商簽定《南寶樹脂供應商行為準則》，作為供應商的環保要求與道德準則要求。                                     | 不適用                 |
| 7  | 依產品類別之產品產量                                       | 量化   | 請見南寶樹脂 112 年度年報 P.99                                                            | 依產品類型而不同            |

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

## 附錄 4. 上市上櫃公司氣候相關資訊

| 編號 | 項目                                                                                                         | 執行情形<br>(頁碼) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理                                                                                | 68           |
| 2  | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）                                                                     | 71           |
| 3  | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響                                                                                        | 71           |
| 4  | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度                                                                             | 69           |
| 5  | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響                                                           | 69           |
| 6  | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標及目標                                                          | 69           |
| 7  | 若有使用內部碳定價，應說明價格制定基礎                                                                                        | 尚未執行         |
| 8  | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若有使用碳抵換或再生能源 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量 | 尚未執行         |
| 9  | 溫室氣體盤查及確信情形                                                                                                | 74           |

## 附錄 5. 會計師獨立確信報告書



安永聯合會計師事務所  
70051 台南市永福路一段189號11樓  
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road  
Tainan City, Taiwan, R.O.C.  
Tel: 886 6 292 5888  
Fax: 886 6 200 6888  
www.ey.com/taiwan

### 會計師有限確信報告

南寶樹脂化學工廠股份有限公司 公鑒

#### 確信範圍

本會計師接受南寶樹脂化學工廠股份有限公司(以下簡稱南寶樹脂)之委任，對2023年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

#### 標的資訊及其適用基準

有關南寶樹脂之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

#### 管理階層之責任

南寶樹脂管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)針對化學(Chemicals)產業發布的揭露標準，南寶樹脂管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



#### 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

#### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量南寶樹脂內部控制之有效性，惟本確信案件並非對南寶樹脂內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與南寶樹脂人員進行訪談，以瞭解南寶樹脂之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解南寶樹脂之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及南寶樹脂如何回應該等期望與需求；
- 與南寶樹脂攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀南寶樹脂之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致；

#### 先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

#### 結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪國森



民國一十三年八月十五日

附件一：

| 編號 | 頁次 | 內文標題         | 標的資訊                                | 適用基準                                     | 其他說明                                                                                                 |
|----|----|--------------|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 75 | 5-3<br>能源管理  | 2023 年度外購電力消耗總量、能源消耗總量及電網電力使用比例。    | 南寶樹脂依據天然氣帳單、電費單及再生能源憑證等，統計各廠區消耗能源數據。     | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量。<br>參照 SASB 準則之 RT-CH-130a.1。    |
| 2  | 79 | 5-4<br>水資源   | 2023 年度台灣水資源數據之自來水總取水量、總耗水量。        | 南寶樹脂依據水費單及廢(污)水排放地面水體申報表，彙總各廠區取水量及排水量數據。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。<br>參照 SASB 準則之 RT-CH-140a.1。      |
| 3  | 83 | 5-6<br>廢棄物管理 | 2023 年度台灣南寶產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。 | 南寶樹脂申報事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單明細。              | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。<br>參照 SASB 準則之 RT-CH-150a.1。 |

| 編號 | 頁次              | 內文標題                             | 標的資訊                                                   | 適用基準                                                                                   | 其他說明                                                                          |
|----|-----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | 101             | 6-4<br>安心職場環境                    | 2023 年度工傷件數及致死率。                                       | 南寶樹脂申報職業災害統計彙總表。                                                                       | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－說明職業災害人數及比率。<br>參照 SASB 準則之 RT-CH-320a.1。 |
| 5  | 101             | 6-4<br>安心職場環境                    | 2023 年度製程安全事故次數(PSIC)、製程安全事故率(PSTIR)、製程安全事故嚴重率(PSISR)。 | 南寶樹脂依循 Process Safety Leading and Lagging Metrics 評估各廠虛驚及事故彙總表中各項事件是否符合製程安全事故(PSI)之定義。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－說明職業災害人數及比率。<br>參照 SASB 準則之 RT-CH-540a.1。 |
| 6  | 44-47<br>98-101 | 3-4<br>增強風險文化意識<br>6-4<br>安心職場環境 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動的評估辦法。                          | 南寶樹脂依循 GRI 3 所辨識出對於經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在之負面衝擊。                                         | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。                  |



| 編號  | 頁次                | 內文標題                                  | 標的資訊                                                                                                                                                                                       | 適用基準                                                               | 其他說明                                                                       |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
|-----|-------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|---------|----|--------|----|---|----|---------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 7   | 60                | 4-3 責任化學品管理                           | 責任化學品管理策略                                                                                                                                                                                  | 南寶樹脂依循 GRI 3 所辨識出對於經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在之負面衝擊、相關政策或承諾以及相關衝擊所採取之行動。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。 |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
|     | 85                | 5-7 生態保護                              | 南寶樹脂集團生物多樣性政策                                                                                                                                                                              |                                                                    |                                                                            |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
|     | 87-88             | 6-1 人權政策<br>6-3 員工溝通與發展               | 南寶樹脂人權保護措施<br>各類員工申訴機制管道                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                            |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
|     | 98-101<br>105     | 6-4 安心職場環境<br>7-1 社區安全與健康             | 南寶樹脂做好各種一般災害、天災與化學品洩漏災害的防護措施，每年定期進行各式安全演練，若災害發生時對社區的環境影響降到最小。                                                                                                                              |                                                                    |                                                                            |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
|     | 40<br>63-65<br>88 | 3-2 反貪腐與誠信經營<br>4-5 供應商管理<br>6-1 人權政策 | 供應商採簽署供應商行為準則方式，承諾對社會與環境的責任                                                                                                                                                                |                                                                    |                                                                            |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
| 8   | 99<br>(股東會年報)     | 股東會年報                                 | <table><tr><td></td><td>產量(公噸)</td></tr><tr><td>接著劑</td><td>205,868</td></tr><tr><td>塗料</td><td>14,609</td></tr><tr><td>其他</td><td>-</td></tr><tr><td>合計</td><td>220,477</td></tr></table> |                                                                    | 產量(公噸)                                                                     | 接著劑 | 205,868 | 塗料 | 14,609 | 其他 | - | 合計 | 220,477 | 南寶樹脂依據產銷量值表及產品產量統計表所紀錄之產量噸數。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－依產品類別之產品產量。<br>參照 SASB 準則之 RT-CH-000.A。 |
|     | 產量(公噸)            |                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                            |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
| 接著劑 | 205,868           |                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                            |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
| 塗料  | 14,609            |                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                            |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
| 其他  | -                 |                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                            |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |
| 合計  | 220,477           |                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                            |     |         |    |        |    |   |    |         |                              |                                                                             |

# 附錄 6. 報告書發行資訊

## 報告書發行資訊

2023 年企業永續報告書：2024 年 8 月發行

## 意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

## 聯絡方式：

- 南寶樹脂化學工廠股份有限公司 / 企劃部
- 地址：台灣 723 台南市西港區中山路 519 號
- 電話：+886-6-79565888
- 傳真：+886-6-7950079
- E-mail ( 南寶樹脂 ESG 信箱 )：info@nanpao.com
- 聯絡窗口：洪楓雯 分機：1181
- 聯絡窗口信箱：fengwen@nanpao.com
- website：www.nanpao.com









TEL 06-7965888 | FAX 06-7950079 | WEBSITE [www.nanpao.com.tw](http://www.nanpao.com.tw)

MAIL [info@nanpao.com](mailto:info@nanpao.com) | ADD 台南市西港區中山路 519 號