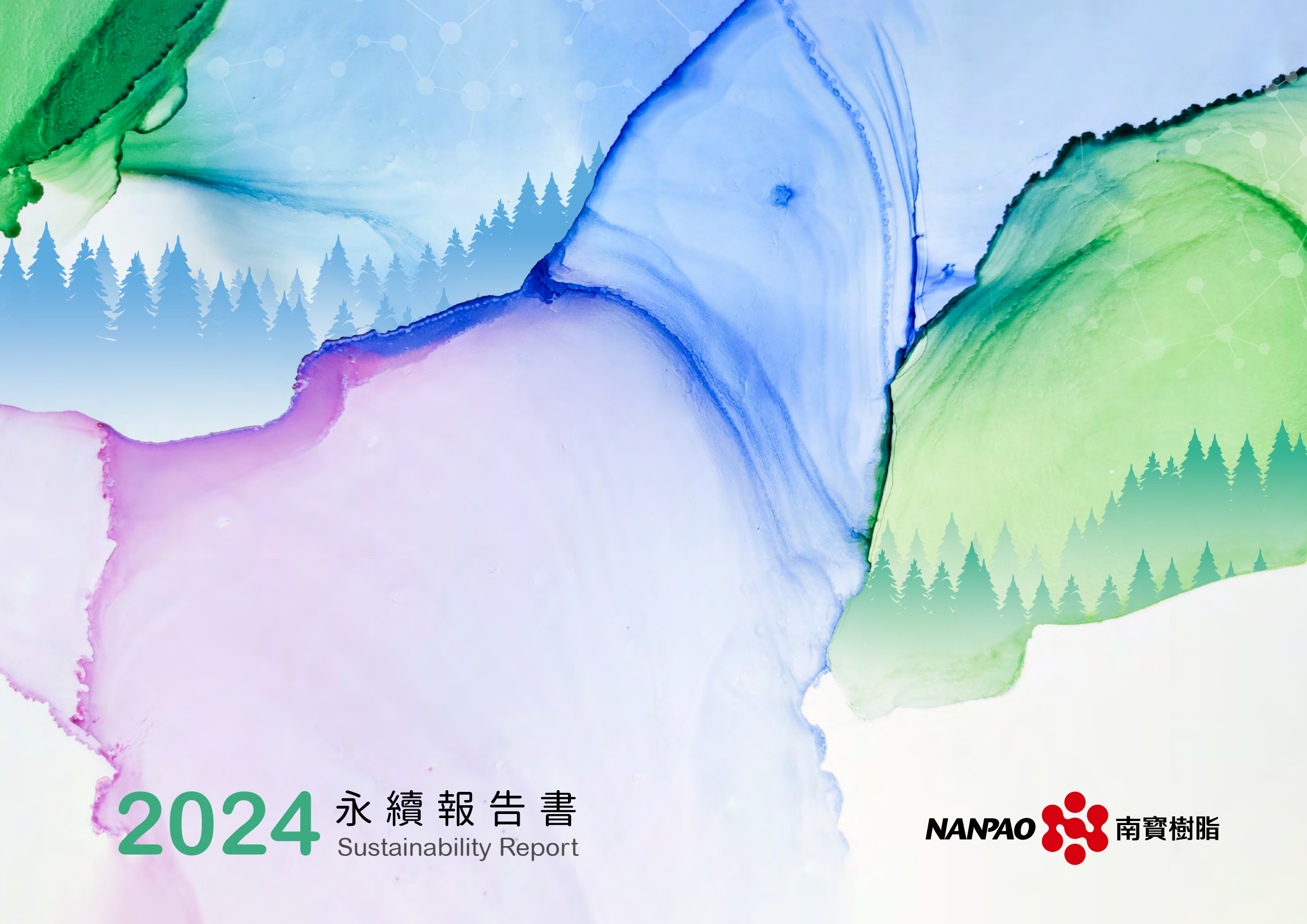




2024 永續報告書

Sustainability Report







CONTENTS

目錄

總覽

Overview

0.1 關於本報告書	07
0.2 關於南寶樹脂	08
0.3 經營能力	09

01 永續經營

Sustainability Development and Management

1.1 經營者的話	15
1.2 永續績效	16
1.3 重大性分析與利害關係人溝通	20

02 穩健公司治理

Robust Corporate Governance

2.1 營運與管理架構	28
2.2 董事會組成與治理	31

03 誠信當責

Integrity and Accountability

3.1 內部控制與內部稽核	38
3.2 反貪腐與誠信經營	39
3.3 利益迴避	42
3.4 增強風險文化意識	43
3.5 資訊安全管理	48

04 永續供應鏈

Sustainable Supply Chain

4.1 創新動能	53
4.2 事業單位與技術核心	55
4.3 責任化學品管理	63
4.4 良好客戶關係	66
4.5 供應商管理	67

05 綠色製造與低碳轉型

Green Manufacturing and Low-Carbon Transition

5.1 氣候變遷因應	73
5.2 溫室氣體排放與管理	77
5.3 能源管理	80
5.4 水資源	84
5.5 防制空氣汙染	87
5.6 廢棄物管理	89
5.7 生態保護	92

06 價值共創

Value Co-Creation

6.1 人權政策	96
6.2 員工組成與福利	99
6.3 員工溝通與發展	110
6.4 安心職場環境	112

07 社區參與

Community Engagement

7.1 社區安全與健康	118
7.2 學童教育	120
7.3 老人福利	121
7.4 弱勢照顧	122
7.5 志願服務	123

附錄

Appendix

附錄一	SASB 索引表	125
附錄二	GRI 內容索引表	126
附錄三	證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》	129
附錄四	上市上櫃氣候相關資訊	130
附錄五	會計師獨立確信報告書	131
附錄六	報告書發行資訊	137

00

總覽

OVERVIEW

0.1 關於本報告書	07
0.2 關於南寶樹脂	08
0.3 經營能力	09



0.1 關於本報告書

報告書編輯原則

南寶樹脂依據 GRI 準則的核心選項及證交所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》進行編製，並參考、呼應經濟合作暨發展組織（OECD）多國籍企業指導綱領、聯合國全球盟約（UNGC）、聯合國永續發展目標（SDGs）、ISO 26000 社會責任指引、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）化學產業準則進行編纂，作為溝通非財務資訊之重要管道，並藉以檢視和增進整體永續績效。

本報告由永續發展室負責資料蒐集與彙編，並每年發行中、英文版本電子書，完整檔案請至[南寶樹脂集團網站下載](#)。

外部確信

本報告書之揭露遵循「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二之永續指標及 SASB 揭露標準中共計八項指標，並經安永聯合會計師事務所（Ernst & Young）依財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，進行獨立有限確信（Limited Assurance），並於報告書末附有確信聲明。

聯絡方式

如果針對此報告書有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：

南寶樹脂 永續發展室

台南市西港區中山路 519 號

電話：+886-6-796-5888 #1181

電子郵件：esg@nanpao.com

報告期間與範疇

報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。報告內容涵蓋利害關係人關注的各項重大議題，以及南寶樹脂及其子公司在經濟、環境、社會及治理等面向的永續發展績效表現。

本報告揭露範疇在經濟、社會與治理方面與合併財報邊界一致，在環境指標方面則包括台灣、大陸及亞洲其他地區既有據點，並基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，將佛山南寶、佛山高盛高新、東莞南寶、東莞佳勤、福清南寶、昆山南寶、越南南寶、越南大登及越南寧平、越南 NNV、印尼南寶及泰國南寶等子公司納入。若揭露範疇與前述有異，則於該段落註明。



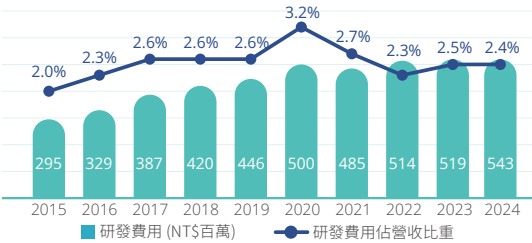
南寶樹脂營運暨研發總部

0.2 關於南寶樹脂

公司簡介

南寶樹脂秉持永續經營理念，持續擴展多元業務版圖，並透過多角化經營發揮整體綜效，產品涵蓋工業用接著劑、各類塗料、建築化學材料、碳纖維樹脂與複合材料，以及生技事業等領域，南寶樹脂化學工廠為集團價值鏈之核心，串聯上游原物料與化學品供應商資源，並向下連結多元產業應用與終端客戶。公司同時重視與協力夥伴及在地社區的互動與合作，積極建立共融共榮的夥伴關係，致力打造具韌性且永續的經營生態系統，以實踐對經濟、社會與環境的長期承諾。

- 2024 年全球銷售額 NT\$230 億元
- 2024 年 12 月公司市值 NT\$379 億元
- 集團員工人數大於 3000 人
- 於 7 個地區有 28 座工廠
- 2024 年投入之研發費用佔合併營收 2.4%



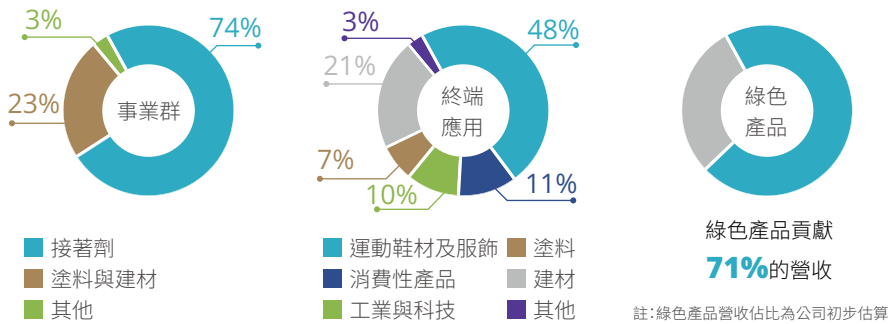
發展歷程

草創時期	深耕台灣	海外成長	多元併購
1953 創立南寶染整工廠（南寶樹脂前身） 1961 創立「南寶樹脂化學工廠」 1963 組織變更為「南寶樹脂化學工廠股份有限公司」 1964 生產 815 水泥漆（第一個南寶經典產品） 1965 生產鞋用膠（南寶的經典產品 - 黃膠） 1968 生產接枝型氯平橡膠接著劑	1971 設立「南寶研究所」－奠定南寶的研發與創新能力 1973 與西德赫斯特公司（Hoechst）合資設立「寶立樹脂股份有限公司」，生產水性樹脂 1979 與長春公司合資創立「大連化學工業股份有限公司」生產醋酸乙烯單體（VAM） 1981 設立第五廠專門生產油性、水性塗料 1983 法國 Ripolin 授權製造粉體塗料，擴建第五廠生產粉體塗料 1984 與日本早川橡膠公司合作生產防水材料與填縫材 1986 與英國 Hadfields 公司合作生產電子絕緣漆	1987 成立第一個海外廠「泰南寶樹脂化學股份有限公司」，生產接著劑 1992 成立「福清南寶樹脂有限公司」 1993 成立「印尼南寶樹脂化學股份有限公司」 1997 成立「南寶樹脂（中國）有限公司」 1999 成立「南寶樹脂（越南）有限公司」 2004 成立「南寶樹脂（佛山）有限公司」 2009 成立「尹德麗聲國際發展股份有限公司」，跨足化學建築材料市場	2014 併購澳洲「RLA 控股有限公司」，進入澳洲市場 2015 合資成立「南寶先進材料股份有限公司」，投入光學級黏著劑之生產與銷售 2018 掛牌上市，股票代號 4766 2020 合資成立「南寶新材料（淮安）有限公司」 2022 營運暨研發總部大樓落成 2023 收購「常熟裕博高分子材料有限公司」 2024 收購「允德實業股份有限公司」合資成立「斯巴克材料科技股份有限公司」

2024 年依據營運所在地營收佔比

地區	亞洲（除台灣）	台灣	澳洲	其他地區
2024 年營收（NT\$ 百萬）	16,076	3,211	3,172	524
百分比	70%	14%	14%	2%

2024 年各營收佔比



0.3 經營能力

財務表現

2024 年南寶樹脂合併營收為新台幣 230 億元，營業淨利為新台幣 36 億元，稅後淨利為新台幣 27 億元，稅後每股盈餘（ESP）為 22.26 元。為因應產業的劇烈競爭，南寶樹脂持續強化鞋材接著劑技術，並與國際品牌合作開發新材質，逐漸顯現對營收的貢獻，另因工業與消費性用膠需求回溫，半導體、木工等領域表現亮眼，建材與塗料業務穩定成長等本業展現，以及藉由併購擴展市場之營運策略，儘管外部經濟環境不佳，但在全體同仁的努力下，營收及獲利皆創下歷年新高。目前綠色產品已占營收逾六成，藉環保轉型提升產品價值與訂單，並於全球 28 座生產基地提供在地服務，未來將持續推動創新研發與綠色產品應用拓展。

近五年財務績效指標

單位：新台幣仟元

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	15,551,344	17,980,007	22,004,313	20,581,188	22,982,598
營業淨利	1,051,700	1,052,194	1,824,375	2,964,382	3,592,749
合併稅後淨利	1,267,122	929,353	1,862,728	2,566,432	2,786,880

註：完整財務績效詳見年報 P109

單位：公噸；新台幣千元

主要商品	2023 年			2024 年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
接著劑	232,392	205,868	12,572,796	243,776	240,692	15,052,799
塗料	17,993	14,609	1,191,130	19,074	15,375	1,264,873
其他（註）	-	-	3,458,010	-	-	3,393,047
合計	250,385	220,477	17,221,936	262,850	256,067	19,710,719

註：因合併個體公司涵蓋電子材料、生技產業等，由於計量單位有 pcs、瓶、罐、盒、包、粒、條…等，產品種類眾多，故無法計算。

稅務治理

近五年稅務資訊

單位：新台幣仟元

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
稅前淨利	1,606,092	1,202,541	2,385,414	3,393,761	3,756,850
所得稅費用	(338,970)	(273,188)	(522,686)	(827,329)	(969,970)

南寶樹脂於 2023 年及 2024 年的有效稅率分別為 24.4% 與 25.8%，均高於 CSA 公布的化學產業平均有效稅率（19.13%）。在現金稅率方面，南寶樹脂 2023 年與 2024 年的現金稅率分別為 10.5% 與 23.2%，其中 2023 年低於 CSA 產業平均現金稅率（20.65%），主要原因係台灣先前受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，依據稅捐稽徵法相關規定，企業得以申請分期繳納所得稅或免繳暫繳稅款所致。

南寶樹脂已於 2023 年完成制定《南寶樹脂集團稅務政策》，承諾提升財務資訊透明度，並依循相關規範與準則揭露稅務資訊，致力於有效控管稅務風險與落實企業永續發展目標。

南寶樹脂尚未達到「國別報告（CbCR）申報門檻」（前一年度合併收入新台幣 270 億元且未符合避風港條款），

《南寶樹脂集團稅務政策》

為支持有助於企業創新、研究發展等政策，並致力於控制稅務風險及追求永續發展。南寶樹脂秉持以下原則並承諾：

- 營運活動皆依據各營運地區當地稅務法律及規定，並善盡納稅義務。
- 重要經營決策皆考量租稅之風險及影響。
- 不從事以避稅為目的之交易。
- 不使用避稅天堂進行以逃稅為目的之交易，或採用無商業實質之稅務結構。
- 不將公司創造之利潤轉至低稅率國家。
- 基於互信與誠信原則，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 財務資訊透明化，並遵循相關規定與準則要求揭露稅務資訊。
- 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之國際公認移轉訂價準則。

政策影響力

外部公協會參與

南寶樹脂與跨產業或跨領域的團體組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

組織名稱	擔任職務		
	理監事會	專業委員會	會員
bluesign®SYSTEM PARTNER（系統合作夥伴）			V
ZDHC Signatories（簽署者）			V
玉山 ESG 永續倡議行動			V
SATRA Technology			V
台灣合成樹脂接著劑工業同業公會	V		V
台灣區製鞋工業同業公會			V
台灣製鞋工業同業公會青年會			V
台灣循環經濟大聯盟（TCE100）			V
台灣化學產業協會			V
生質材料產業化聯誼會			V
中國化學會 - 高雄分會	V		V
成大跨維綠能材料研究中心			V
臺北市建築材料商業同業公會			V （榮譽理事）
臺北市進出口商業同業公會			V
台灣永續能源研究基金會			V
億載會			V
財團法人台南市文化基金會	V		V

組織名稱	擔任職務		
	理監事會	專業委員會	會員
廣東省膠粘劑行業協會	V		V
中國膠粘劑和膠粘帶工業協會			V
江蘇地坪協會			V
中國質量檢驗協會			V
昆山建築節能協會			V
中國汽車工程學會			V
東莞市安全生產協會	V		V
東莞市易制毒化學品管理協會			V
中國化工環保協會			V
中國建築防水協會			V
中國造紙協會生活用紙專業委員會			V
壽光市防水行業協會			V
廣東省衛生用品商會			V
大陸地區台商協會			V
Floor Covering Institute of Australia			V
Concrete Institute			V
Carpet Institute of Australia			V
Victorian Chamber of Commerce and Industry			V
台灣科學工業園區科學工業同業會			V
台灣保健食品工業同業公會			V
新竹縣藥師公會			V

組織名稱	擔任職務		
	理監事會	專業委員會	會員
雲林縣藥師公會			√
安全生產和技術協會			√
Malaysian Rubber Board			√
蘇州新型建築材料行業協會			√
平陽省台灣商會			√
昆山經濟技術開發區安全生產與環境保護協會			√
佛山市易制毒化學品管理協會			√
新竹縣工業區廠商協進會			√
Australian Institute of Waterproofing			√
臺南市總工業會			√
雲林縣西藥商業同業公會			√
新北市西藥商業同業公會			√
SUBIC BAY FREEPORT CHAMBER OF COMMERCE			√
全國臺灣同胞投資企業聯誼會 (ATIEM)			√

公共政策參與 – 氣候一致性

南寶樹脂的淨零排放宣告

南寶樹脂承諾於 2050 年達成碳中和。為支持此目標，本公司已制定碳中和路徑圖，擘劃未來的使命與責任。此路徑圖不僅與國家政策方向一致，更支持低碳轉型，並與《巴黎協定》的目標相符。

公共參與之治理架構

南寶樹脂參與公共及產業協會之會員資格評估，由各事業單位高階主管進行初步審核，再呈報執行長核准。永續發展室負責定期評估該等協會是否符合本公司的永續發展目標與政策，並將評估結果報告予執行長。

氣候相關遊說與產業協會參與之流程

南寶樹脂已建立管理系統，以監督所有營運據點之氣候相關遊說活動及產業協會參與情況。透過完善的評估與管理機制，我們確保在氣候相關公共事務上的參與，皆與本公司的永續發展及氣候變遷政策，以及《巴黎協定》之目標保持一致。我們定期審視參與的產業協會，特別關注那些應對氣候變遷的組織。透過明確的監測流程，我們評估這些協會的立場與活動是否與《巴黎協定》一致。若發現不一致之處，我們將與該協會進行溝通協調，致力於確保其氣候政策與本公司目標的一致性。

直接遊說

2024 年度，南寶樹脂未進行任何與氣候變遷相關的直接遊說活動。

產業協會

南寶樹脂為多家產業協會之會員，我們密切關注其中與氣候相關的組織。例如：

協會名稱	評估
bluesign®SYSTEM PARTNER (系統合作夥伴)	透過優先採取減少溫室氣體排放、提升能源效率及使用再生能源等行動，於紡織及成衣產業中促進環境責任。強化透明度與消費者教育，目標於 2050 年達成碳中和。
ZDHC Signatories (簽署者)	致力於減少時尚和紡織品生產過程中之有害化學物質，旨在提升供應鏈透明度，並確保跨產業的環境安全與勞工保護。致力於整體業務之永續發展。
玉山 ESG 永續倡議行動	公共倡議行動積極融入 ESG 原則，降低環境衝擊，並與 2050 年達成碳中和之目標一致，強化台灣在永續金融領域的競爭力。
SATRA Technology	促進環境友善及低碳材料的使用，協助確保產品符合環境標準。鼓勵材料的再利用與回收，以減少資源消耗。
台灣合成樹脂接著劑工業同業公會	促進合成樹脂及黏著劑產業的發展與交流。提供會員技術支援、舉辦產業培訓，並舉行展覽以分享減碳趨勢。協助企業及中小企業轉型邁向永續發展。
台灣循環經濟大聯盟 (TE100)	在台灣推動循環經濟，促進資源的有效利用與環境永續性。
台灣永續能源研究基金會	促進台灣的永續發展與公眾參與，與聯合國永續發展目標 (SDGs)、氣候永續性及生物多樣性相符。該機構倡議永續資源利用，並為台灣減緩氣候變遷的環境衝擊做出貢獻。

2024 年於政治活動、產業協會及免稅團體之主要貢獻與支出 (單位：新台幣仟元)

組織名稱	類型	說明	金額
bluesign®SYSTEM PARTNER	產業協會	作為 bluesign®SYSTEM PARTNER，我們致力於永續的紡織品生產，確保我們的製程與材料符合嚴格的環境與安全標準。透過與 bluesign 的合作，我們努力將環境足跡降至最低，提高資源效率，並促進整個供應鏈的透明度。	1,650
ZDHC Signatories (簽署者)	產業協會	ZDHC 是一項全球性倡議，旨在消除紡織、皮革和鞋類產業中的有害化學物質。我們積極參與 ZDHC，展現對減少有害化學物質排放與支持永續實踐的承諾。透過參與 ZDHC 計畫，我們持續優化化學管理流程，以符合產業標準，推動更安全的產品，並為消費者及環境創造更健康的未來。	675
全國臺灣同胞投資企業聯誼會 (ATIEM)	產業協會	該協會致力於支持台灣企業在中國大陸的投資，提供交流合作的平台，促進資源共享，並倡導有利於企業發展的政策。透過參與 ATIEM，我們能夠掌握兩岸經濟動態，並積極參與相關討論，以促進台灣企業在中國大陸的發展與利益。	520

南寶樹脂對政治活動、產業協會及免稅團體之捐款與支出如下 (單位：新台幣仟元)

	2021	2022	2023	2024
遊說、利益團體	0	0	0	0
政治活動、候選人	0	0	0	0
商會、協會、免稅團體	191	1,109	7,426	5,293
其他	0	0	0	0
合計	191	1,109	7,426	5,293

註：2021 年統計範圍為台灣南寶樹脂，2022 年後統計範圍為南寶樹脂集團

2024 年接受政府的財務補助 (單位：新台幣仟元)

地區	項目	補助單位	金額
中國大陸	土地扶持基金	淮安經開區招商管理有限公司	13,530
中國大陸	增值稅抵減	佛山市三水區樂平稅務局	9,494
中國大陸	產業引導資金	江蘇淮安經濟開發區管理委員會	9,450
中國大陸	各項人力相關及中小微企業補助	佛山市三水區財政局	4,604
台灣	以大帶小製造業研究計畫第一期補助款	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	15,059
台灣	工作生活平衡補助款	勞動部	22
合計			52,159

所在地或營運上的改變

A、南寶樹脂於 2024 年經董事會決議，收購允德實業股份有限公司（以下簡稱允德實業）70% 股權，並於 2025 年第 1 季完成交割，藉此強化本業以環氧樹脂應用為核心之產品線。允德實業專注於環氧樹脂之生產與應用開發，與南寶既有塗料及接著劑業務具高度互補性。本次併購將有助於提供客戶更完整的解決方案，透過以下策略進一步提升市場競爭力與營運綜效：

- 整合通路資源，擴大市場覆蓋率，提升市佔率；
- 透過原物料共同採購，優化採購效率與成本結構；
- 技術交流與資源共享，加速創新與新產品開發。

B、南寶樹脂於 2024 年經董事會決議，增資投資位於澳洲的 Contact BioSolutions Pty Ltd，持股比例由原先之 17.16% 提高至 31.6%。本次增資係基於集團長期經營方針，聚焦綠色化學與生物解方領域，進一步強化在無毒環保生物除草劑市場之佈局，拓展可持續產品線並創造長期策略協同效益。

C、南寶樹脂於 2024 年經董事會決議，向子公司 Nan Pao Group Holdings Ltd. 購買其所持有之 PT. Indo Nan Pao Resins Chemical Co., Ltd.（以下簡稱印尼南寶）18.5% 股權，完成後本公司對該公司之直接持股比例由 49% 提升至 67.5%。印尼南寶為本公司於印尼設立之生產子公司，主要從事樹脂產品之製造與銷售，為南寶拓展東南亞市場的重要據點。本次股權調整係因應自 2023 年起施行之 CFC（Controlled Foreign Corporation，受控外國公司）制度進行投資架構優化，主要目的為：

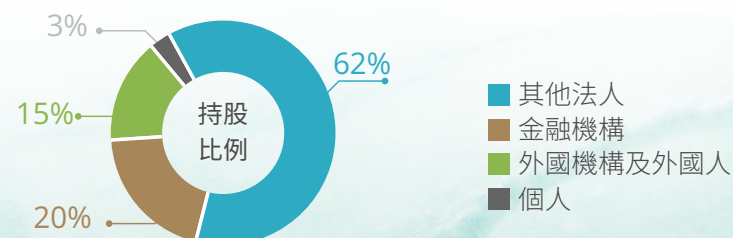
- 簡化集團投資架構；
- 提升對海外子公司的經營掌控度；
- 降低稅務遵循與潛在風險；
- 提高資金調度與盈餘回流效率。

D、南寶樹脂於 2024 年經董事會決議，與超臨界發泡策略合作夥伴共同合資設立 Spark Foamtech Enterprise Co., Ltd.。該策略合作夥伴以開發高性能超臨界發泡材料與生物基、環保材料為核心，具備完整的自主材料配方與設備開發能力，並由具豐富超臨界應用經驗之團隊營運，實現從設備到製程的一條龍整合生產模式，具備顯著的成本與技術優勢。透過合資設立子公司，策略上將可：

- 結合南寶在化工產業的研發實力與品牌信譽，深化與國際品牌的合作關係；
- 拓展於鞋材中底領域的技術滲透率，提升市場占有率；
- 藉由合資關係推動技術交流、資訊共享與加速開發，縮短創新週期；
- 打造成為「材料配方 × 設備技術 × 製程整合」之全方位一站式中底解決方案供應商。

E、子公司 RLA Polymers Pty. Ltd.（以下簡稱 RLA）於 2024 年第四季投資設立新公司，並完成對 Australasian Tiling Adhesives Pty Ltd.（以下簡稱 ATA）100% 股權之收購。ATA 總部與工廠設於澳洲墨爾本，主要生產用於黏貼瓷磚與石材之粉末黏合劑與灌漿材料，在當地市場享有穩定品牌知名度。該項收購案為 RLA 在瓷磚黏著劑（CTA）領域深化市場佈局之重要策略行動，透過此次併購 RLA 將以雙品牌策略佈局市場：

- RLA 品牌 -- 鎖定中高價位市場，提供高功能性產品與技術支援；
- ATA 品牌 -- 保留原有中低價位定位，服務價格敏感型客群，擴大市場涵蓋範圍。



01

永續經營

SUSTAINABILITY DEVELOPMENT AND
MANAGEMENT

- 1.1 經營者的話
- 1.2 永續績效
- 1.3 重大性分析與利害關係人溝通





1.1 經營者的話

成立超過一甲子的南寶樹脂以打造可信賴化學品、精進技術及完善服務為信念不斷地前進，南寶樹脂領先產業投入大量資源發展水性化、低 VOC 等低汙染、低碳排、低耗能之環保永續產品。隨著全球日益重視企業永續營運與環境保護，我們透過投入自動化生產、數位化管理，並透過持續強化資訊安全管理系統、節能減碳專案及成立持續改善推動小組等方式，不斷強化體質並提高競爭力。南寶樹脂重視身為世界公民被賦予的任務，承諾達到 2050 年企業碳中和目標，擬定碳中和路徑圖以明確未來的使命與責任。

2024 年，南寶樹脂稅後淨利為 27 億元，每股稅後盈餘（EPS）為 22.26 元，再次創下歷史新高。同時，董事會通過配發 2024 年現金股利 19 元，現金股利發放率約為 85%。除了財務績效表現亮眼，南寶樹脂在環境績效的表現也有所進步，其中溫室氣體排放約有九成為類別四的排放，而 2024 年集團減少 PUD 產品碳排減量 5%，低碳己二酸採購之碳排放減量 30%，可以看出南寶樹脂於產品和原料減碳已有令人期待的進展。



南寶樹脂 董事長

吳政賢

在永續使命下，南寶樹脂對環境、社會和治理（ESG）的策略行動與透明揭露日益獲得全球認可，並於 2024 年納入多項全球永續發展指數，包括：2024 年 S&P Global《永續年鑑》評選中，名列全球化學業前 2% 企業，並首次入選《永續年鑑》會員；2024 年首次受邀參與 CDP 供應鏈問卷議合，於氣候問卷和水問卷均列入管理等級（B）；2024 年證交所公司治理評鑑評核結果，首次進入上市公司排名級距前 5%。此外，我們自 2023 年起執行氣候相關財務揭露 TCFD 報告並於永續報告中揭露，更詳盡描述風險管理和決策規劃，幫助利害關係人更好地了解相關財務影響。

展望未來，南寶樹脂將與自然相關財務揭露工作小組（TNFD）並進，於 2025 年啟動自然相關揭露資訊之執行。南寶樹脂強調永續發展的同時，持續發展多元事業引擎策略，持續突破自身極限，於不斷發展的動態市場中提供更多機會，強化企業韌性，期待下一代能擁有更光明的未來。

1.2 永續績效

願景與使命

願景

發展以人類健康為取向與高附加價值產品、提供服務及解決方案

使命

致力於創新和環保產品，成為各產業不可或缺的策略夥伴

核心價值

領先、誠信、團結、效率



永續評級

2024 S&P CSA 評鑑 75 分

2024 年入選 S&P 永續年鑑會員

2024 FTSE 永續評鑑 3.7 分

2024 年碳揭露計畫 CDP Climate Change 問卷評等 B

2024 年碳揭露計畫 CDP Water 問卷評等 B

2024 年 Sino Pac+ ESG 評等 B+

2024 年台灣公司治理評鑑上市公司前 5%



永續肯定

2024 年台灣化學產業協會 (TCIA) 淨零排放成果獎

2024 年台灣環境永續獎

2024 年 AdiFormulator 冠軍

2024 年外資精選台灣 100 強

2023 年台灣出進口績優廠商 500 名

2024 年 ESG 關鍵績效指標



環境 (Environment)

TCFD

完成氣候變遷相關財務衝擊評估

B

首度受邀填寫 CDP 氣候變遷問卷甫獲得 B 管理等級

B

首度受邀填寫 CDP 水資源問卷甫獲得 B 管理等級

-5%

集團電力耗用密集度 -5%

-3%

集團非再生能源耗用量密集度 -3%

-6%

集團取水量密集度較前一年 -6%

-15%

集團 VOC 排放密集度 -15%

-5%

集團減少 PUD 產品碳排 -5%

-39%

低碳己二酸採購碳排 -39%

+20%

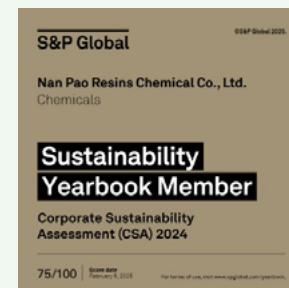
集團自發自用再生能源 +20%

+9%

回收溶劑總量 +9%

+36%

集團有害事業廢棄物再利用率 +36%





社會 (Social)

- 3%** 員工多元化：非台籍主管 199 人，較去年同期 +3%
- 35%** 中階主管教育訓練平均時數 70 小時，較去年同期 +35%
- 2%** 女性主管 68 人（16%），較去年同期 +2%
- 8 倍** 社團數量近 10 個，較去年同期 +8 倍



公司治理 (Governance)

- 85%** 客戶滿意度正面評價（總分 5 分給予 4 分以上）
- 43%** 獨立董事席次
- 14%** 女性董事席次
- 78%** 在地採購比例（不含關係人交易）
- 銅塔獎** 全國性持續改善競賽（TCIA）
- 3%** 台灣區 GHS 危害等級一二之產品比例 -3%
- Higg FEM** 越南南寶、越南大登、佛山南寶獲得 Higg FEM 之最佳工廠環境管理模組（Higg Facility Environmental Module, Higg FEM）證明
- Bluesign** 獲得 bluesign®SYSTEM PARTNER（系統合作夥伴）認證
- ZDHC** 取得 ZDHC Signatories（簽署者）身分，7 間子公司工廠取得 MRSL V3.1 認證，出貨給知名運動品牌之產品 100% 取得最高等級 Level 3 認證



永續管理核心

南寶樹脂始於 2012 年獨立出企業社會責任專責議題，並於 2020 年成立企業社會責任管理委員會（2024 年改名為永續發展委員會），於董事會提報有關南寶樹脂永續發展成效與計畫，針對經濟、環境和社會相關發展議題與國際趨勢向董事會報告說明，並安排董事參與永續議題相關課程進修，以提升南寶樹脂最高治理單位永續管理知識。

南寶樹脂透過董事會、管理階層至各營運單位所組成的治理架構與運作系統，建構縱向管理與橫向溝通協調機制，推動涵蓋經濟、環境與社會等各方面的永續發展議題，積極回應利害關係人關注，落實企業社會責任。公司從治理層級至執行層面皆展現推動永續之高度承諾與行動力，主要架構如下：

1. 董事會與永續發展委員會 — 永續治理最高層級

公司高度重視永續發展，設置隸屬於董事會之「永續發展委員會」，作為永續治理之最高功能性組織。董事長及執行長皆為委員之一，透過董事會定期監督與審議永續相關政策、目標及推動成果，確保企業永續策略與核心經營方向一致，並落實董事會對 ESG 議題的治理責任與承諾。

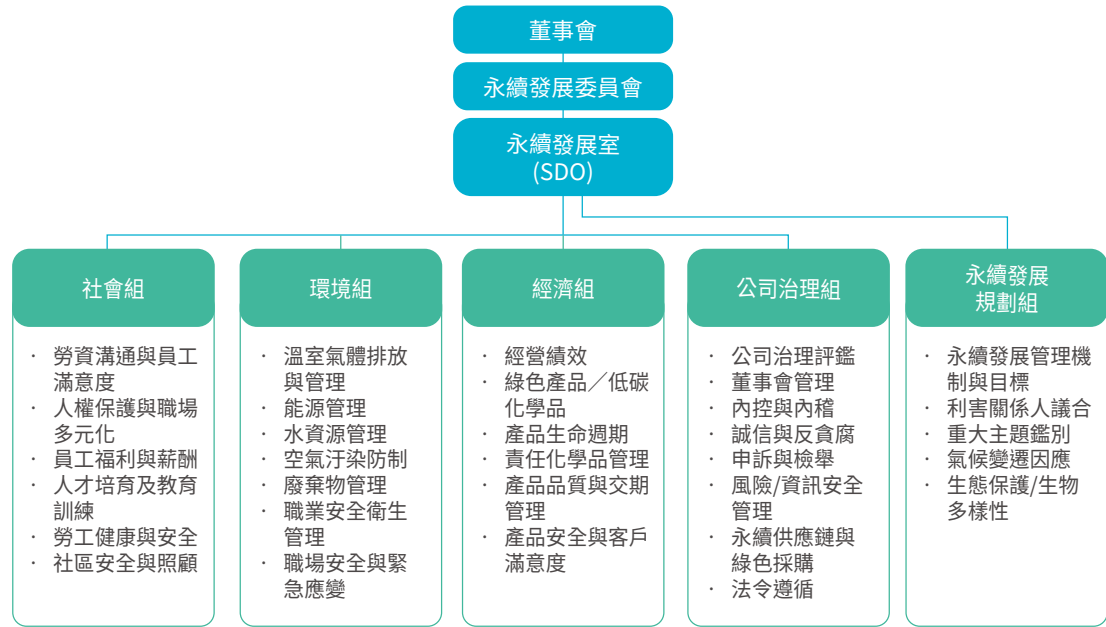
2. 高階主管倡導與領導推動

為強化公司在永續發展上的領導與推動力度，2024 年任命執行長許明現兼任「永續長」，並設立「永續發展辦公室」，由永續長直接領導，作為公司永續執行與協調的中樞單位。永續長帶領包含 5 個跨部門工作小組的專業團隊，整合各事業部與職能單位的資源，規劃並推動具體行動方案，確保短中長期永續目標的達成，建立組織內部永續發展的長期動能。

3. 中階主管與各部門積極參與

南寶樹脂永續推動實務的關鍵動力來自中階主管的積極投入。面對多元且複雜的永續議題，永續發展室規劃各項專案後，由各單位主管依所屬職責分工執行，並串聯跨部門與跨組織之溝通與協作機制，共同推進各項 ESG 目標。透過中階主管的帶領與實作落實，永續行動已深入公司日常營運，成為驅動組織持續進步的核心力量。

永續發展組織架構圖



實踐聯合國永續發展目標

面對全人類所面臨的嚴峻挑戰，南寶樹脂積極實踐聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。在永續發展委員會的帶領下，南寶樹脂建構具前瞻性的永續策略架構，訂定四大永續發展策略主軸：「循環經濟」、「低碳使命」、「價值共創」與「社會共融」，選定 9 項與公司營運高度關聯的 SDGs 目標，並由永續發展室整合內外部資源與力量，擬定 19 項具體、可衡量且具時效性的長期目標，致力於將 SDGs 融入組織文化與日常營運之中。

為系統化推動永續管理，本公司依據營運特性與風險評估結果，逐步推動治理、經濟、環境與社會三大面向的具體行動方案與績效管理機制。透過跨部門協作、利害關係人對話與數據導向管理，深化企業與社會的連結，持續探討與創造永續發展契機，攜手內外部利害關係人共創價值共享的永續未來。

永續發展策略主軸



連結 SDGs 與南寶樹脂永續策略

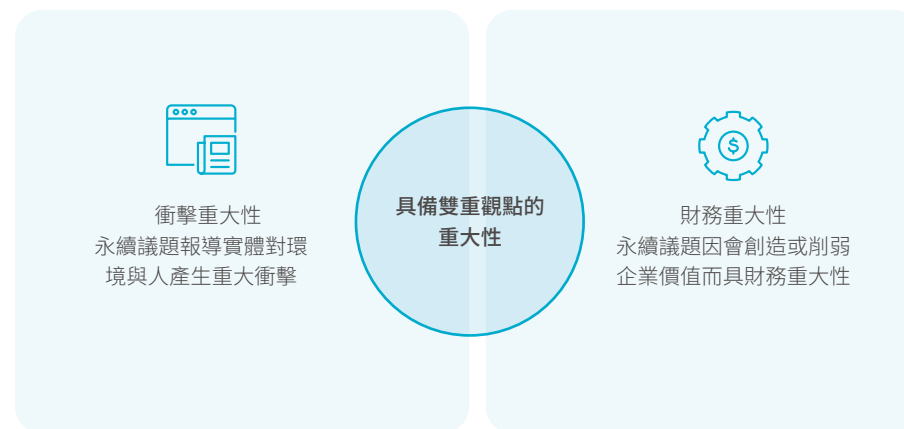
SDGs	永續發展策略目標
	● 2025 年綠色化學品銷售佔比較前一年度增加，並於 2030 年達銷售額占比 80% ● 化學暴露造成的職業病維持 0 件 ● VOCs 排放量密集度較 2023 年降低 10%
	● 每年至少一名女性或其他多元背景者晉升管理職
	● 2025 年取水量密集度較 2023 年降低 10%
	● 2025 年完成廠區建置再生能源裝置容量 2,500kw
	● 每年至少舉辦 3 場心理健康與壓力管理課程 ● 每年安排員工一般健康檢查及特殊作業健康檢查 ● 2025 年職災事件 (不含交通事故) 較 2024 年降低 50%
	● 持續投入技術領先，每年研發支出為營收之 2.5~3% ● 機密或敏感資料未經授權洩漏的事件次數為 0 次 ● 對公司營運、聲譽或財務造成重大影響的資安事件為 0 件
	● 每年至少舉辦一次社區參訪活動 ● 持續每年挹注 NT\$700,000 以上經費服務獨老 ● 持續辦理 6 間國民小學課後輔導與寒暑假營隊
	● 有害事業廢棄物回收再利用量占有害廢棄物總量比例較 2023 年提升 5%
	● 2025 年溫室氣體排放量密集度較 2023 年降低 10%，2030 年排放量密集度較 2023 年降低 35%，並於 2050 年達到碳中和 ● 非再生能源耗用密集度較 2023 年降低 5% ● 產品碳排密集度較 2024 年降低 5% 並按各事業部設定密集度目標

1.3 重大性分析與利害關係人溝通

南寶樹脂依循《GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)》的《GRI 3：重大主題 2021 (GRI 3：Material Topics 2021)》與歐洲財務報導諮詢小組 (European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG) 針對企業永續報導指令 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) 發布的歐盟永續報導標準 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS)，透過衝擊、風險與機會 (Impacts, Risks, and Opportunities, IRO) 的雙重重大性 (Double Materiality) 原則，建構分析方法。

雙重重大性

同時考量財務重大性與衝擊重大性，從機會與風險角度鏈結 ESG 議題對公司發展、績效與產業地位的財務關聯影響，並考量公司營運活動對經濟、環境與人／人權衍生的外部性衝擊。本報告書依照永續衝擊重大性為基礎，透過風險管理機制評估財務影響。

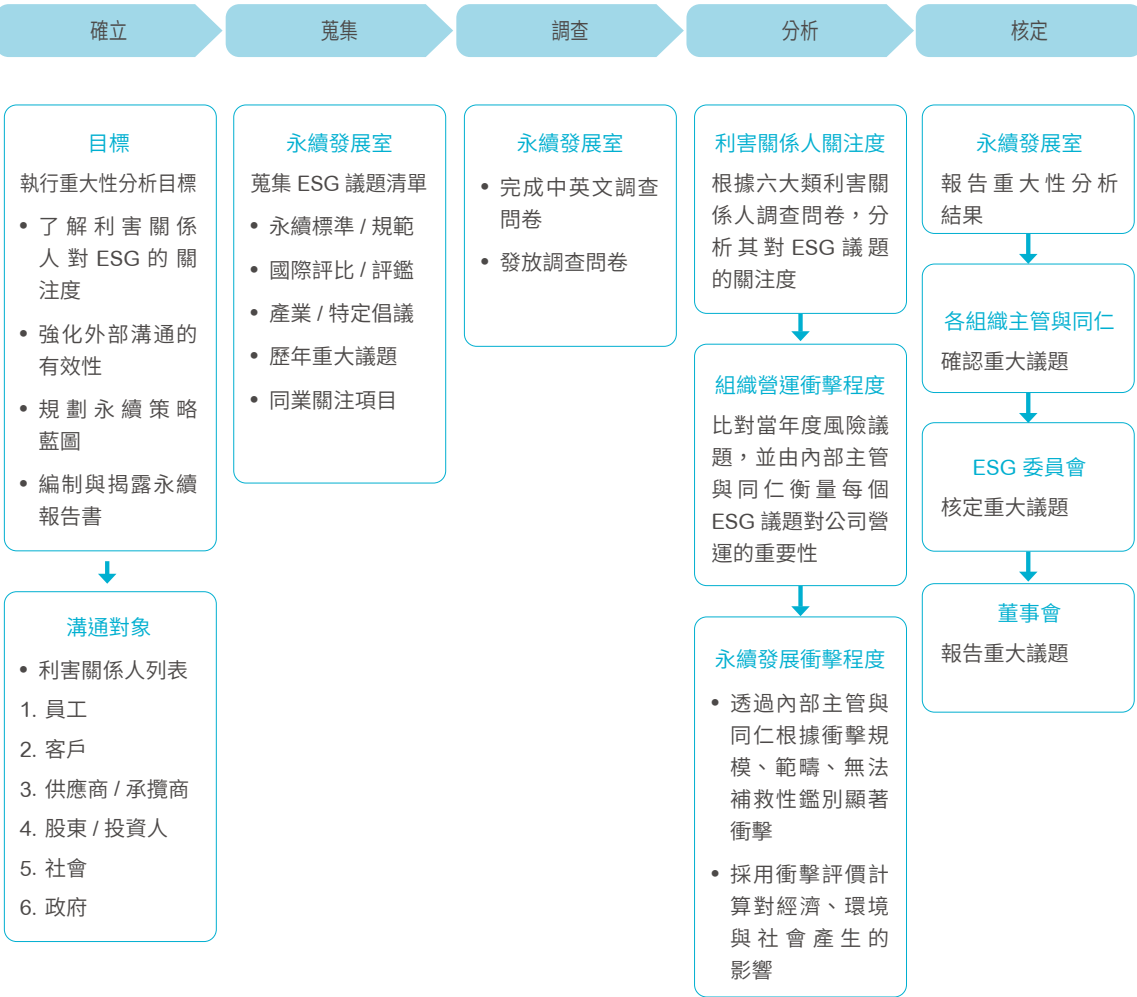


重大議題分析流程



重大性方法學分析流程

南寶樹脂參考 AA 1000 當責性原則 (AA1000 Accountability Principle, 2018) 與 GRI 永續性報導準則，依循包容性 (Inclusivity) 衝擊性 (Impact) 、重大性 (Materiality) 與回應性 (Responsiveness) 四大原則，透過「確立、蒐集、調查、分析、核定」五大步驟檢視永續議題、執行重大性分析。

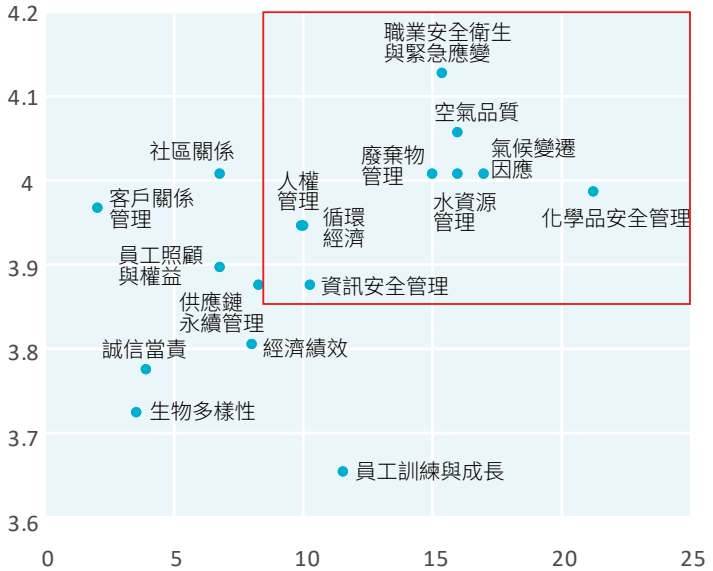


利害關係人關注度

根據 546 位利害關係人問卷回饋結果，分析各利害關係人對 ESG 議題關注度的平均值，並透過排序找出利害關係人最關注的 9 大議題，依序為「職業安全衛生與緊急應變」、「空氣品質」、「氣候變遷因應」、「水資源管理」、「廢棄物管理」、「社區關係」、「化學品安全管理」、「循環經濟」、「人權管理」。

組織營運衝擊程度

南寶樹脂根據 24 位內部主管與同仁的問卷分析結果，「化學品安全管理」、「循環經濟」、「資訊安全管理」、「職業安全衛生與緊急應變」4 個議題可能帶來極高影響。其中，「循環經濟」對營收成長及客戶滿意影響最顯著；「化學品安全管理」、「資訊安全管理」則與營運風險具高度相關性；至於員工與社區安全與健康，則仰賴「職業安全衛生與緊急應變」議題的落實，強化員工安全意識、定期進行所有同仁緊急應變演練、進行並追蹤員工健康檢查結果。



重大性議題與價值鏈

重大議題	實際與潛在衝擊				衝擊範疇		
	經濟面	環境面	社會（人）	人權	南寶樹脂	上游	下游
化學品安全管理		危害化學品	人體健康	健康	●	○	●
氣候變遷因應	氣候風險管理	溫室氣體	生活品質	氣候變遷與環境	●	●	●
空氣品質	違反規定罰款	顆粒物	工作條件	健康	●		○
水資源管理	氣候風險管理	排水品質			●	○	
職業安全衛生與緊急應變	違反規定罰款		人體健康	健康	●	○	
廢棄物管理	資源循環	可再生資源	有害事業廢棄物		●	○	●
循環經濟	資源循環	可再生資源	有害事業廢棄物	氣候變遷與環境	●	●	○
資訊安全管理	無形資產管理		資訊保護	資訊保護	●		●
人權管理	違反規定罰款		工作條件	商業與人權	○	●	

重大議題風險管理

重大議題	風險因子	管理方針	
		對南寶樹脂的重要性	目標或策略
化學品安全管理	產品高關注化學物質超標	化學品管理是南寶樹脂發展的核心基礎之一。從設計開發階段就以產品生命週期思維，協助客戶開發替代品，在產品設計階段，即避免使用對人體或健康有潛在危害風險的化學物質，更竭力減少員工暴露於化學品風險。	- 化學品減量與替代 - 應變計畫與人員培訓 - 安全存放與標示 - 合規運輸與防護措施
	化學品儲存及運輸安全	南寶樹脂重視廠內、廠外之化學品儲存與運輸安全，培養並要求員工接觸化學品時之完善防護措施，並即時掌握廠區內儲存化學品之地點與重量，維持良好的存放環境以避免起火、閃燃等危險。	
職業安全衛生與緊急應變	火災	我們注重廠內工作者的安全，南寶樹脂致力為員工及承攬商打造安全與健康的工作環境，廠內動火前須進行申請。嚴格管理廠內化學品儲存區之環境條件，避免閃燃起火，從上而下落實安全文化。	- 推動安全文化 - 致力達成零工安事件 - 勞工職業病預防 - 定期消防演練
	員工職災	化學生產過程常涉及高風險物質，職業安全衛生至關重要。完善的安全措施能預防工安事故，保障員工生命安全。緊急應變計畫則能在意外發生時，迅速控制狀況，減少損失。同時，符合法規能避免罰款，維持企業形象。	
廢棄物管理	廢棄物未妥善處理	廢棄物管理有助於減少對環境的負面影響，包括減少污染和生態破壞。	- 減量與資源回收 - 合規處理與安全儲存 - 供應鏈與合作管理

重大議題	風險因子	管理方針	
		對南寶樹脂的重要性	目標或策略
循環經濟	新品開發速度落後	積極與外部廠商與學術單位合作開發創新產品，包含再生材料與生質材料應用，不只能領先同業研發腳步，更減少源頭化學原料開採與合成，減少資源之耗用。	• 聚焦創新驅動 • 深化外部研發合作 • 資源回收與循環利用
水資源管理	缺水、停水影響生產	南寶樹脂廠區仰賴水資源進行生產，有效管理水資源至關重要。這不僅是確保生產順利的基礎，也是環境保護的關鍵。妥善處理廢水、符合法規，能避免污染和罰款。透過回收再利用，降低水費和廢水處理成本，提升競爭力。重視水資源管理，更能展現企業的環保承諾，提升形象，是企業永續發展的必要條件。	• 水資源風險管理 • 開發防治技術
氣候變遷因應	缺電、停電影響生產	極端氣候對生產營運帶來潛在的重大衝擊，若因能源供應不穩定造成缺電、停電，將嚴重影響生產並造成潛在損失。	• 強化氣候韌性 • 推動低碳製造 • 使用再生能源 • 提升能源使用效率
	碳費 / 碳關稅徵收	歐洲碳邊境調整機制（CBAM）及台灣碳費將增加南寶樹脂的生產成本，促使我們加速轉型，投資低碳技術，以應對國際貿易及國內環保法規的挑戰。	
資訊安全管理	資安事件（例如：公司營運資料遭勒索病毒綁架、BEC 商業電子郵件詐騙）	資安事件可能導致化學工廠生產中斷、設備損壞、資料外洩，甚至引發安全事故，造成人員傷亡和環境污染，嚴重影響企業營運與聲譽。	• 資料保護與存取控制 • 網絡安全防護 • 員工培訓與應變機制
	重要研發資訊洩漏	重要研發資訊洩漏可能導致失去技術優勢、市場競爭力下降、產品被仿冒，甚至面臨法律訴訟，嚴重影響企業的長期發展。	
空氣品質	VOC 處理濃度過高	VOC 處理濃度過高可能導致化學工廠面臨環保法規限制、處理成本上升、設備超載、安全風險增加，甚至被迫減產或停工，影響企業營運。	• 空汙排放物管理 • 強化空汙防制設備監測
	異味產生	化學異味可能引起周邊居民不適，導致頻繁抗議，對企業形象造成負面影響。環保單位可能進行嚴格稽查，若發現違規情事，可能嚴重損害企業的社會聲譽，影響消費者信任和品牌價值。	
人權管理	製程產生污染，影響周邊社區居民的健康與生活品質	若有污染可能引發居民抗議、環保稽查、法律訴訟，導致工廠停工、罰款、聲譽受損，嚴重影響企業營運，甚至威脅社區關係。	• 社區影響管理 • 勞工權益保障
	外籍勞工權益保障影響商譽	可能引發國際輿論譴責、勞工團體抗議，導致工廠形象受損、訂單流失，甚至面臨法律訴訟，嚴重影響企業聲譽與營運。	

利害關係人關注議題與溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	回應方式與溝通實績
 員工	- 員工薪酬與福利 - 員工考核機制 - 人才培育及發展 - 身心健康與工作環境安全 - 勞資關係 - 營運績效 - 員工意見表達與溝通	- 員工績效面談（每半年） - 員工教育訓練（不定期） - 安全衛生委員會（每季） - 廠內安全會議（每季兩次） - 勞資會議（每季） - 內部溝通會議（每週 / 每月） - 員工週會（雙週） - 公司內部電子公布欄（不定期） - 員工意見信箱（即時） - 吹哨者舉報程序（即時）	- 每半年定期檢視員工績效，並每年進行績優人員之晉升提報。 2024 年度本公司學習發展平台各學院課程達 21,822 人次參與訓練，平均每人年訓練 6.55 次，共計受訓時數 24,689 小時。 2024.5.8 舉辦薩克斯風社團母親節感恩音樂演奏會，共計 164 人次參與。 2024.12.14 首次於廠內舉辦員工家庭日，共計 836 人次參與。 2024 年共召開 4 次聯合安全衛生委員會及 8 次廠內安全會議，針對各項稽核缺失進行討論及改善。 - 完成職業安全衛生及環境管理系統之外部稽核（2024/11）。 2024 年共召開 4 次勞資會議。 2024 年共召開 48 次管理總處協調會議、12 次經營管理會議及 70 次週會，各級主管於溝通會議與員工分享公司營運狀況與技術發展。 - 不定期於電子公告欄公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等資訊。 - 內部主管針對 ESG 議題進行正負面影響之顯著性衝擊評估回覆共 17 份。 - 內部同仁參與利害關係人關注度問卷回覆共 223 份。
 客戶	- 客戶滿意度調查 - 創新與綠色產品 - 服務 / 產品品質 - 行銷溝通 - 客戶保護與溝通	- 客戶滿意度調查（每年） - 創新技術研討會（每年） - 客服專線及電子信箱（即時） - 官網、社群網站（不定期） - 技術創新展覽（每年） - 業務聯繫窗口（即時）	- 每年進行客戶滿意度調查、分析與對策，2024 年共發出 262 份調查問卷。 2024 年共舉行 2 次技術研討會。 2024 年所研發之民生工業綠色低碳高性能接著劑榮獲 TCIA 淨零排放成果獎。 - 定期執行品管系統外部稽核（2024/12）、內部稽核、製程稽核及產品稽核。 - 榮獲愛迪達 adiFormulator ZDHC L3 年度冠軍。 - 榮獲 2023 年度進出口績優廠商殊榮。 - 不定期於官網及 Facebook 社群網站更新公告及宣傳資訊。 2024 年參與台北紡織展，展示了高生質含量的「ECO FRESH」系列產品。 - 參與第七屆亞洲區接著劑大會（ARAC2024），南寶樹脂首度獲邀擔任專題講者，分享最新研發的木工用環保接著劑解決方案。 - 技術服務團隊不定期針對客戶產品及技術問題，提供專業支援及解決方案。 2024 年未收到任何客訴投訴侵犯資訊安全或隱私之紀錄。 - 外部客戶參與利害關係人關注度問卷回覆共 157 份。

利害關係人

關注議題

溝通管道與頻率

回應方式與溝通實績



供應商 / 承攬商

- 綠色供應鏈管理
- 產品品質
- 從業道德
- 法規遵循

- 供應商考核（每年）
- 供應商到廠稽核（每年）
- 供應商問卷及聲明書（不定期）
- 承攬商安全大會（每年）

- 分別於 2024/1 及 2024/7 針對共 454 家原物料供應商進行考核。
- 2024 年針對 7 家關鍵供應商，進行風險評估及現場評鑑（到廠稽核）。
- 2024 年生產品用之原物料中，當地採購金額比例為 77%。
- 2024 年原物料供應商參與 EGS 風險評估問卷回覆共 55 份，另針對 2 家供應商進行 ESG 風險稽核與現場查核。
- 2024 年 96.3% 集團原物料供應商完成供應商行為準則聲明書之簽署。
- 與供應商簽定合約，明訂相關條款規範，確保供應商符合要求。
- 外部供應商 / 承攬商參與利害關係人關注度問卷回覆共 122 份。



股東 / 投資人

- 公司治理
- 財務績效透明度
- 公司營運發展
- 永續發展策略
- 風險管理

- 公開資訊觀測站（定期 / 不定期）
- 法人說明會（每季）
- 官網揭露資訊（定期 / 不定期）
- 股東會及年報（每年）
- 國內外投資論壇（不定期）
- 投資法人來訪或券商拜會（不定期）
- 投資人關係聯絡窗口（即時）

- 獲選「公司治理 100 指數」成份股。
- 2024 年證交所第十一屆公司治理評鑑得分為 105.68 分，首次進入上市公司排名級距前 5%。
- 2024 年 S&P CSA 評比結果為 75 分（於全球 532 間化學公司中排名前 2%）。
- 2024 年首度入選 CSA 永續年鑑會員。
- 2024 年富時羅素（FTSE Russell）ESG 評級 3.7 分（優於全球特用化學產業平均 2.5 分）。
- 參與 2024 年碳揭露計畫（CDP）之碳相關問卷（Climate Change）及水相關問卷（Water）皆獲得評分分數 B（管理級別）。
- 公告每月營收於公開資訊觀測站；中 / 英文重大訊息於公開資訊觀測站各 50 則。
- 2024 年受邀參與 6 次法人說明會，並上傳 2 次影音連結資訊。
- 定期於公司網站發布財務資訊新聞稿：月營收新聞稿 12 則（每月）、季營運成果新聞稿 2 則（每季）。
- 2024 年股東常會於 2024.6.17 召開。
- 外部股東 / 投資人參與利害關係人關注度問卷回覆共 13 份。

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	回應方式與溝通實績																					
 社會	- 社區參與與關懷 - 環境保護 - 志工服務 - 職業安全與健康	- 南寶樹脂社會福利慈善事業基金會（即時） - ESG 聯絡信箱（即時） - 志工服務活動（不定期） - 專案捐助及體育贊助（不定期）	- 南寶樹脂基金會自 2007 年底成立至 2024 年止，累積捐助金額達 8,696 萬元。 2024 年南寶樹脂社福基金會依類別區分支出如下： <table><tr><th></th><th>學童教育</th><th>弱勢照顧</th><th>社區文化</th><th>老人福利</th><th>其他^{（註）}</th><th>總計</th></tr><tr><td>金額</td><td>2,615,000</td><td>1,610,500</td><td>850,000</td><td>830,000</td><td>1,308,150</td><td>7,213,650</td></tr><tr><td>佔比</td><td>36%</td><td>22%</td><td>12%</td><td>12%</td><td>18%</td><td>100%</td></tr></table> 註：其他包含急難救助、志願服務及體育捐助等。 - 持續舉辦「社區參訪工廠」活動，邀請社區居民訪廠促進社區安全交流。 - 不定期舉辦「化學職場體驗」活動，提升學生專業知識和技能並促進校企合作交流。 - 舉辦「點燃希望，傳遞關懷～聖誕愛心頌」活動，由同仁認領伊甸基金會的願望禮物清單，傳遞愛心與正向能量。 - 外部社會參與利害關係人關注度問卷回覆共 21 份。 單位：新台幣元		學童教育	弱勢照顧	社區文化	老人福利	其他 ^{（註）}	總計	金額	2,615,000	1,610,500	850,000	830,000	1,308,150	7,213,650	佔比	36%	22%	12%	12%	18%	100%
	學童教育	弱勢照顧	社區文化	老人福利	其他 ^{（註）}	總計																		
金額	2,615,000	1,610,500	850,000	830,000	1,308,150	7,213,650																		
佔比	36%	22%	12%	12%	18%	100%																		

 政府	- 法規遵循 - 主管機關溝通 - 職業安全與健康 - 溫室氣體減量 - 環境保護 - 能源管理	- 依法遵循主管機關之要求並定期申報 - 配合主管機關監理與查核 - 不定期參與主管機關舉辦之專題會議 - 非財務資訊揭露：每年定期出版企業永續報告書	- 即時回覆證交所問卷調查，2024 年共完成 20 份問卷填寫。 - 每年 6 月完成企業環境、社會及公司治理（ESG）資訊揭露申報作業。 - 不定期參與主管機關之法規宣導會或座談會。 - 依據 ISO45001 建置職業安全衛生管理系統，系統化推動職業安全衛生管理工作，確保管理系統符合法規及有效性執行。 - 每年發行企業永續報告書，揭露於環境（E）、社會（S）、治理（G）等面向的具體作為與成果。 - 外部政府參與利害關係人關注度問卷回覆共 11 份。
--	---	--	--

02

穩健公司治理

ROBUST CORPORATE GOVERNANCE

2.1 營運與管理架構

2.2 董事會組成與治理

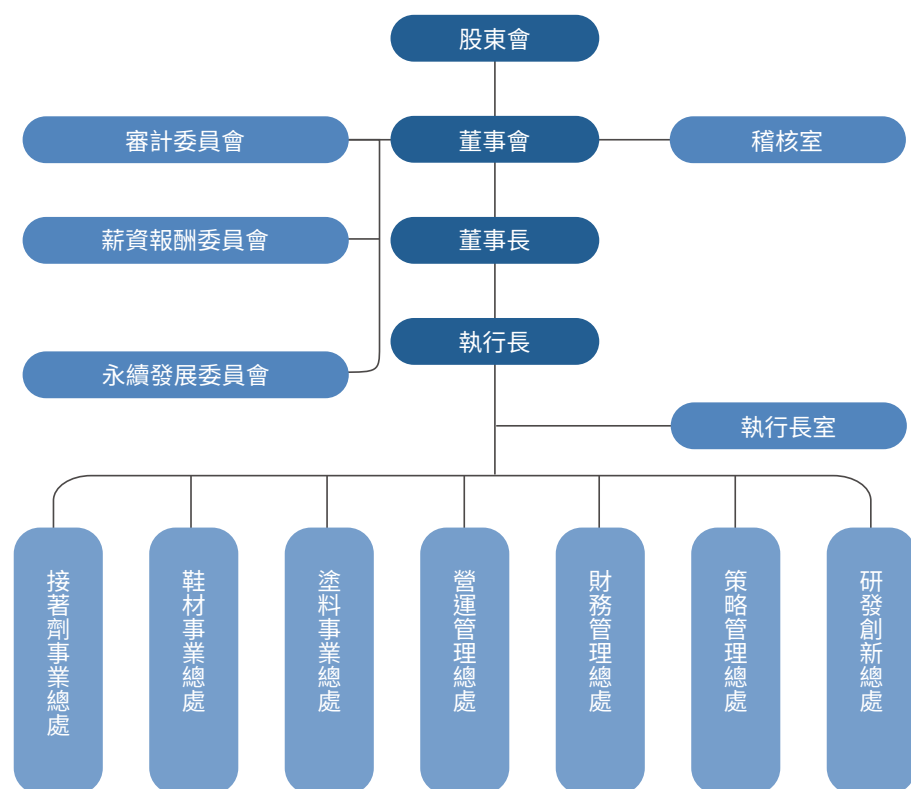


2.1 營運與管理架構

董事會組成

南寶樹脂深信，健全且具效率的董事會是良好公司治理的根基。本公司另設有內部稽核單位，每年定期稽核總部、子公司及關係企業的營運流程與績效，並定期向董事會提交稽核報告。

南寶樹脂董事會由董事長吳政賢先生領導，每季聽取經營團隊之報告內容，包括經營績效、環境安全、投資成果等，並針對經營策略提出建議。經營團隊與董事會之間維持順暢的溝通管道，齊心致力於公司目標的實現，為股東創造最大利益。



本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2024 年度董事會共召開 6 次董事會議，全體董事親自出席率達 97.62%，切實監督並瞭解營運計畫之執行等。董事會之重要決議亦定期公佈於公司網站投資人關係專區。

為健全監督功能及強化管理機能，南寶樹脂董事會下分設 3 個功能性委員會：

審計委員會（2017 年成立）：

協助董事會履行其監督公司在執行有關簽證會計師任免、財務報導流程及內部控制制度相關運作機制之管控，並負責管理財務及內控風險。

薪資報酬委員會（2017 年成立）：

協助董事會執行與評估公司董事及經理人整體薪資報酬政策、目標及績效達成情形。

永續發展委員會（原企業社會責任管理委員會，2020 年成立）：

統籌公司永續政策之擬定、永續發展目標之規劃及永續經營事項之落實，並負責管理永續、法遵及資安風險。

董事專業資格與獨立性

南寶樹脂董事之提名與選任，遵循公司法及相關法規制定公平、公正、公開之董事選任程序。董事會組成考量組織文化、營運型態及長期發展，並落實董事成員多元化方針。董事會成員應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際觀、領導能力及決策能力。

條件	姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
吳政賢 永 委員 (註 1)		吳董事長畢業於國立清華大學化學系，爾後取得清華大學應化所碩士。 - 具有產業經驗：於 66 年加入南寶樹脂研究部門，歷任寶立廠廠長、研發部總經理、接著劑事業部執行總經理、總經理等職務。自 102 年起接任董事長。 - 具有風險管理經歷：擔任本公司永續發展委員會委員，該委員會負責審查「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」等風險管理執行運作。 吳董事長專注於化工樹脂產業之經營管理逾 20 年，具備經營管理、領導決策、ESG 等專業。	吳董事長擔任本公司關係企業之董事、監察人或董事長。 其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。	0 家
寶建企業股份有限公司 代表人：林王鈐		林董事取得東海大學哲學研究所碩士，目前擔任其利工業集團（股）公司、三芳化學工業（股）公司董事、元盛材料科技（股）公司董事長，曾擔任香港寶勝國際（控股）有限公司副總經理（110-113 年）。 具有產業經驗：105 年起於寶成集團擔任人力資源管理職位，並自 113 年 3 月接任寶成全球供應鏈管理總部執行協理。 林董事具備人力資源管理、經營管理等專業。	林董事為本公司法人股東（寶建企業）之代表人。 其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。	0 家
廣榮投資有限公司 代表人：許明現 永 委員 (註 1)		許董事畢業於國立中山大學企業管理系，爾後取得成功大學工業管理研究所碩士，目前擔任萊德光電（股）公司獨立董事暨薪資報酬委員會委員、民盛應用企業（股）公司薪資報酬委員會委員。 - 具有產業經驗：於 75 年加入南寶樹脂企管室，歷任總管理處經理、企劃室副總經理等職務。 - 具有風險管理經歷：擔任本公司永續發展委員會委員，該委員會負責審查「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」等風險管理執行運作。 - 具有資訊安全經歷：擔任本公司資訊安全委員會召集人，管理集團數位轉型及資訊安全相關策略，本公司於 111.07.22 取得 ISO27001 資訊安全管理系統（ISMS）驗證，並已加入 TWCERT/CC。 自 106 年起接任執行長以來，帶領公司朝向永續創新、低碳製造、數位轉型之路穩健邁進，以實現「以創新和環保產品成為各產業不可或缺的策略夥伴」的願景。 許董事專注於化工樹脂產業之經營管理逾 20 年，具備經營管理、領導決策、ESG 等專業。	許董事擔任本公司執行長及關係企業之董事或監察人，為本公司持股前五名法人股東（廣榮投資）之代表人。 其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。	0 家
廣榮投資有限公司 代表人：黃映霖		黃董事畢業於南加州大學化學系，爾後取得日本早稻田大學應用化學所碩士，目前擔任統新光訊（股）公司及 Contact BioSolutions Australia Pty. Ltd. 董事。 具有產業經驗：於 112 年加入南寶新事業發展中心，歷任執行長室特助、鞋材事業總處執行總經理等職務。 黃董事具備經營管理、領導決策等專業。	黃董事擔任本公司鞋材事業總處執行總經理及關係企業之董事、監察人或董事長，為本公司持股前五名法人股東（廣榮投資）之代表人，且本人或以他人名義持有本公司股份百分之一以上。 其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。	0 家

條件	姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
陳雲 ●審 召集人 ●薪 召集人 ●永 召集人 (註1)		陳獨立董事畢業於東海大學化工系，陸續取得清華大學高分子研究所碩士及日本東京大學合成化學研究所博士，目前擔任成功大學化學工程系名譽教授。 - 具有產業經驗：曾任職信中纖維工業（股）公司聚合課工程師（64-66年）及建新及光男企業（股）公司聯合研究開發部副理（66-73年）。 - 具有風險管理經歷：擔任本公司審計委員會及永續發展委員會召集人，該委員會負責審查「財務風險」、「內控風險」、「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」之風險管理執行運作。 陳獨立董事專注於高分子化學、光電高分子材料及螢光感測材料等專業領域之教育逾30年，具備ESG專業。	陳獨立董事於選任前二年及任職期間，皆符合金融監督金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第14-2條所訂資格要件，且獨立董事皆已依證券交易法第14-3條賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。	0家
江雍正 ●審 委員 ●薪 委員 ●永 委員 (註1)		江獨立董事畢業於東吳大學法律學系，目前擔任隆大營建事業（股）公司、中興保全科技（股）公司、太普精密影像（股）公司獨立董事及正邦/正陽聯合律師事務所律師，曾擔任臺灣高雄地方法院法官（75-86年）及臺灣高等法院高雄分院法官（86-88年）、南和興產業（股）公司董事等職務。 具有風險管理經歷：擔任本公司審計委員會及永續發展委員會委員，該委員會負責審查「財務風險」、「內控風險」、「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」之風險管理執行運作。 江獨立董事專注於律師業務逾25年，具備法律、ESG等專業。	江獨立董事於選任前二年及任職期間，皆符合金融監督金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第14-2條所訂資格要件，且獨立董事皆已依證券交易法第14-3條賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。	3家
郭錦蓉 ●審 委員 ●薪 委員 ●永 委員 (註1)		郭獨立董事畢業於國立成功大學工業管理研究所，爾後取得美國南伊利諾大學會計研究所碩士，目前擔任臺灣省會計師公會會計審計委員會主任委員、廣信益群聯合會計師事務所所長、台北市稅務代理人協會理事長、全宇昕科技（股）公司獨立董事，曾擔任淡江大學會計系助理教授（99-113年）、台北市會計師公會會計審計委員會副主任委員（103-106年）、中華民國會計師全國聯合會理監事（104-110年）、奧柏資訊（股）公司監察人（106-112年）等職務。 具有風險管理經歷：擔任本公司審計委員會及永續發展委員會委員，該委員會負責審查「財務風險」、「內控風險」、「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」之風險管理執行運作。 郭獨立董事擁有臺灣、美國和大陸的註冊會計師資格並專注於會計師業務、稅務及顧問諮詢等逾25年，具備會計、經營管理、領導決策、ESG及稅務等專業。	郭獨立董事於選任前二年及任職期間，皆符合金融監督金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第14-2條所訂資格要件，且獨立董事皆已依證券交易法第14-3條賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。	1家

註1：功能性委員會：●審 審計委員會 ●薪 薪資報酬委員會 ●永 永續發展委員會

註2：本公司全體董事皆未有公司法第30條各款情事。

2.2 董事會組成與治理

董事專業資格與經驗

南寶樹脂董事之提名與選任，遵循公司法及相關法規制定公平、公正、公開之董事選任程序。董事會組成考量組織文化、營運型態及長期發展，並落實董事成員多元化方針。董事會成員應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際觀、領導能力及決策能力。

強化董事會結構與運作

2023 年起，南寶樹脂獨立董事增設一席女性董事，全數獨立董事連續任期未逾三屆。為強化公司治理及提升董事會效能，經董事會聘任財務管理總處協理林昆縉先生兼任公司治理主管，內部訂有《董事初任講習制度及持續參與》，並持續修訂《公司治理實務守則》，以符合國際公司治理發展趨勢，並因應社會及國際關注議題之發展。

董事會多元化

本公司落實董事會成員多元化政策，於「公司治理實務守則」規範董事會成員多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

- (1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍、種族及文化等；
- (2) 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司於 2023 年度股東常會（2023.6.21）選任董事共 7 名（含獨立董事 3 名），董事會成員具備多元互補之產業經驗及金融、財務、會計、法律等專業能力，符合董事會成員多元化政策管理目標（請參閱：董事會成員多元化政策落實情形）。

管理目標：	目標達成情形：
(1) 女性董事成員達董事席次三分之一；	(1) 女性董事占比 14.29%，未達三分之一；未達成
(2) 獨立董事席次超過董事席次三分之一；	(2) 獨立董事占比 42.86%；達成
(3) 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一；	(3) 兼任公司經理人之董事占比 28.57%；達成
(4) 董事間不超過 2 人具有配偶或二親等以內之親屬關係。	(4) 董事間沒有具有配偶或二親等以內之親屬關係。達成

南寶樹脂以往董事會成員之遴選主要考量候選人的專業背景、產業與管理經驗，及對公司未來發展的參與度與貢獻度等，並未特別設限性別比例。為進一步推動董事會成員之性別平等，於 2024 年新加入 ”女性董事成員達董事席次三分之一” 之管理目標，後續並持續提升董事性別多元化。

董事會成員多元化政策落實情形

董事姓名	多元化 核心項目	基本條件			初次選任 日期	獨董 任期 年資	兼任 員工	兼任 經理人	專業知識與技能								產業經歷	
		性別	年齡	國籍					經營 管理	領導 決策	會計	稅務	法律	人力資 源管理	ESG	化工	運動 休閒	紡織 纖維
吳政賢		男	71-80	中華民國	20140627				✓	✓					✓	✓		
許明現		男	61-70	中華民國	20140627		✓	✓	✓	✓					✓	✓		
黃映霖		男	31-40	中華民國	20200616		✓	✓	✓	✓						✓		
林王鈴		男	51-60	中華民國	20240318				✓	✓				✓			✓	
陳雲 (獨董)		男	71-80	中華民國	20171212	7-9 年									✓		✓	✓
江雍正 (獨董)		男	61-70	中華民國	20171212	7-9 年							✓		✓			
郭錦蓉 (獨董)		女	61-70	中華民國	20230621	1-3 年			✓	✓	✓	✓			✓			

董事會獨立性

本公司董事會具備相當獨立性：

- (1) 董事共 7 名，其中獨立董事占 3 名（占比為 42.86%），3 名獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」獨立性情形條件。
- (2) 獨立董事連續任期不逾三屆，兼任其他公開發行公司獨立董事家數不超過三家，2 名獨立董事任期年資在 7~9 年，1 名獨立董事任期年資在 1~3 年。
- (3) 董事間無具有配偶及二等以內親屬關係之情形（無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事）。
- (4) 董事均秉持高度之自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會之接班規劃及運作

本公司「公司章程」明定董事之選舉全面採候選人提名制度，並依據「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」落實董事會成員多元化政策，目前董事共 7 名（含獨立董事 3 名），具備多元互補之產業經驗及法律、會計、金融等專業能力，其中 3 人兼任本公司高階管理階層。現任董事長吳政賢先生於 1977 年加入南寶樹脂研究部門，歷任寶立廠廠長、研發部總經理、接著劑事業部執行總經理、總經理等職務，於 2014 年進入董事會並接任董事長職務，主要職責在於推動公司治理。未來本公司董事會之組成架構及成員經歷背景將延續目前架構。

公司在評核執行董事及其他關鍵人才時，特別注重其是否具備豐富的管理經驗、公正廉明的行為操守，以及對企業長期發展的高度承諾，並考量下列標準逐步建置董事人選資料庫：

- 符合本公司董事會成員之多元化政策管理目標。
- 誠信、負責、創新並具決策力，與本公司核心價值相符，並具備有助於公司經營管理的專業知識與技能。
- 具有與本公司所營業務相關的產業經驗。

董事候選人由大股東或內部高階主管共同推選，後續由董事會進行提名，並確保領導人的選任具備公信力與組織認可度。本公司同時明定「董事會績效評估辦法」，藉由績效評估之衡量項目，包括對公司之了解與職責認知、對公司營運之參與程度、董事之專業及持續進修以及內部控制等，以確認董事會運作有效，與評定董事績效表現，以作為日後遴選董事之參考。

綜合以上考量及遴選標準，本公司已篩選出董事長接班人選，並預定於 2-3 年內進行接任。

落實公司治理

1. 董事會盡善良管理人之注意義務，以督促企業實踐永續發展，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保永續發展政策之落實。
2. 董事會於公司推動永續發展目標時，充分考量利害關係人之利益並包括下列事項：
 - a. 提出永續發展使命或願景，制定永續發展政策、制度或相關管理方針。
 - b. 將永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並核定永續發展之具體推動計畫。
 - c. 確保永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性。
3. 本公司針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，永續發展委員會向董事會報告處理情形。
4. 為健全永續發展之管理，推動並監督永續發展之兼職單位為「永續發展委員會」，工作執行則設有「永續發展室」，負責永續發展政策之執行，並定期向董事會報告。

董事會的群體知識

南寶樹脂透過以下方式提升董事對於公司、其行業及董事獨特職責之熟悉度：

1. 除了定期董事會及功能性委員會之日程外，另透過每年定期的經營團隊報告及永續發展推動報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的整體知識。
2. 公司不定期針對與營運相關之議題並配合年度策略發展重點，為董事會成員安排進修課程，各董事亦可視需求自行參加外部提供之相關進修課程。
3. 加入由台南上市上櫃公司企業組成之億載會，透過協會所發刊物或舉辦課程獲悉相關新知，協助董事增進各項職能。

2024 年董事進修課程與時數

	公司治理	風險管理	氣候變遷	永續金融	安全衛生	總計
執行董事	11	7	7	-	7	32
非執行董事	11	15	22	3	4	55

強化董事會職能

1. 為持續提升董事專業知識與法律素養，以協助董事會有效運作，股務單位協助安排董事進修課程，最近 5 年度（2020-2024 年）全體董事均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成進修。
2. 已於 2024 年取得簽證會計師審計品質指標（AQI）相關資訊，以作為評估會計師適任性及後續考量委任或續聘任簽證會計師之參考，另完成 2024 年簽證會計師獨立性及適任性評估，並提送 2024.03.14 董事會報告。
3. 為推動董事會成員之性別平等，提高女性決策參與並健全董事會結構，2024 年於董事會多元化管理目標加入女性董事成員達董事席次三分之一之目標，並擬於 2026 年董事會改選時新增兩席女性董事。
4. 為提升資訊透明度，南寶樹脂自 2024 年起自願於股東會年報揭露董事之個別酬金資訊，並於股東常會報告酬金政策、個別酬金內容及數額。

董事會績效與薪酬

為促使董事績效與公司願景和策略目標相連結，評量應有之核心能力與強化當責，落實績效和薪酬連動，薪資報酬委員會依《董事會績效評估辦法》，將永續經營策略目標彈性納入董事薪酬核予之指標考量項目，並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據，以有效發揮實質連動效應達到雙贏。

董事薪資報酬依《董事、各功能性委員會及經理人酬金給付辦法》，經薪酬委員會審議並提董事會決議，兼任經理人之董事不參與董事酬勞之分配。董事薪酬結合公司經營績效、年度發放董事酬勞決策，綜合考量董事薪酬之數額、支付方式及公司未來風險等，並規範公司於稅後損益有重大衰退時，董事薪酬之成長比率不高於前一年度；為建立董事之績效評估及薪資報酬與個人表現及未來風險連結之機制，並明訂董事於發生道德風險事件或其他造成公司形象、商譽有負面影響時，其董事酬勞得經董事會決議予以調降。

董事會評鑑執行情形

本公司為落實公司治理已於 2024 年 01 月 25 日董事會通過修訂「董事會績效評估辦法」，每年至少執行一次內部董事會績效評估，每三年並執行一次外部績效評估。藉由清晰定義績效目標，提升董事會功能、加強董事會運作效率。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024.01.01 ~ 2024.12.31	整體董事會	董事會內部自評「董事會績效評估自評問卷」	對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向，共計 50 項評估指標。
每年執行一次	2024.01.01 ~ 2024.12.31	個別董事成員	董事成員自評「董事成員績效評估自評問卷」	對公司之了解與職責認知、對公司營運之參與程度、董事之專業及持續進修、內部控制等四大面向，共計 28 項評估指標。
每年執行一次	2024.01.01 ~ 2024.12.31	功能性委員會 • 審計委員會 • 薪資報酬委員會 • 永續發展委員會	各功能性委員會內部自評「功能性委員會績效評估自評問卷」	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向，共計 22 項評估指標。
每三年由外部專業獨立機構執行評估一次	2021.08.01 ~ 2022.07.31	董事會及其下之功能性委員會運作情形	委請外部專業機構「中華公司治理協會」執行董事會績效評估	董事會之組成、董事會之指導、董事會之授權、董事會之監督、董事會之溝通、內部控制及風險管理、董事會之自律、其他如董事會會議、支援系統等。

註：2024 年度董事會運作效率良好，各功能性委員會職能有效發揮，以上績效評估結果已呈報 2025 年 03 月 14 日董事會。

高階經理人績效評估

總經理、副總經理及特定功能單位最高主管之績效及薪酬與 ESG 連結，於年度目標設定納入與職務相關及共通性之 ESG 指標，如：減碳目標、再生能源使用量、環境指標減量、女性主管比例、董事性別多元化、綠色採購、永續供應鏈等。年度績效評核時，除個人工作目標、ESG 指標達成率外，亦審酌風險管理指標，如稽核是否有缺失等。為更強化 ESG 績效與經理人薪酬之連結，倘各經理人年度設定 ESG 目標全數未達成，得視狀況就當年度考核調降年終獎金及員工酬勞。各經理人之變動薪資係由薪資報酬委員會提出建議，經董事會核准後發放。

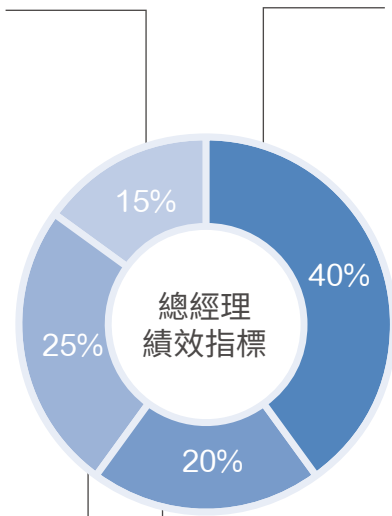
總經理績效指標

風險管理

- 氣候相關風險及機會之財務影響
- 與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估

策略發展

- 發展長期領先策略
- 永續發展策略（國際 ESG 評鑑、ESG 目標達成情形）



財務業務績效

- 獲利能力與經營績效、重點客群經營，整體業務成長率

企業轉型

- 人才培育 制度建立、數位優化
- 創新與製程改善

經理人薪酬與績效

南寶樹脂訂有《董事、各功能性委員會及經理人酬金給付辦法》，結合公司治理及永續經營與發展，制定合理薪酬。並訂有《經理人績效評估辦法》，以有效評核經理人之績效表現、提升營運績效、強化責任經營，並作為薪資報酬、晉升激勵與培育發展之參考。

政策目的	為激勵經理人達成並超越公司目標、創造獲利、提升經營績效，並考量與未來風險之合理關聯性，定期評估經理人薪資報酬。
審議流程	經理人薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提報董事會議定之。薪酬委員會委員全數由獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。
薪資結構	- 固定薪資包含本薪、各項津貼或加給，依其專業資歷，並參考市場薪酬水準訂定。 - 變動薪資包含獎金、酬勞，依據公司整體營運成果，參酌單位，再依個人相對績效貢獻，以實踐企業核心價值，展現領導與管理能力為基礎，並考量未來風險之關連等因素合理擬定。 - 退休制度適用一般同仁。
風險連結	- 若有重大風險事件足以影響公司商譽，或有內部管理失當，人員弊端等風險事件之發生，將影響經理人獎金之核發，予以核減或不予發放，達到風險管控之效果。 - 若經理人違反集團員工行為守則規定，而須返還獎金、交付所收受不正當利益，以及給付懲罰性違約金，前述懲處得經董事會議決予以加重。 - 若因經理人之詐欺或其他故意之重大不當行為，致公司須重述財務成果，該經理人之變動薪酬得經董事會議決予以索回。

課級以上同仁依據個人績效表現核定特別獎金，並與前一年度 KPI 考核結果做連結，KPI 係依單位及個人設定指標，涉及永續專案相關人員，其 KPI 並將連結相關永續指標，未來將持續提升永續指標納入指標考核之員工比例。

維護股東權益

南寶樹脂重視每一位股東之權益，平等對待所有股東，實施股東會電子投票制度以鼓勵股東參與公司治理，股東可透過股東會行使表決權來參與公司決策，股東會中各項承認案、討論案及選舉案採逐案表決，並於股東會中即時公開揭露表決結果。提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

南寶樹脂設有發言人及代理發言人制度，以確保可能影響股東決策之資訊能夠即時允當揭露，並由股務和永續發展室為專責單位，設置專用信箱受理股東建議、疑義及糾紛等事宜，對於股東依法提起訴訟情事，則交由法務部門妥適處理。

平等對待股東

為維護股東權益，落實股東平等對待，南寶樹脂訂有《防範內線交易之管理暨內部重大資訊處理作業程序》，明文禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並規範董事於財報公告前之封閉期間不得交易股票，公司內部亦會不定期檢討辦法以符合現行法令與實務管理需要。南寶樹脂每年定期安排董事及經理人完成防範內線交易之進修課程，且 2024 年擴大為受僱人安排防範內線交易線上教育宣導課程，並進行課後測驗。每季營運成果發表前，南寶樹脂亦提醒董事及內部人證券交易法第 157 條之 1 規定，具體落實防範內線交易宣導。

03

誠信當責

INTEGRITY AND ACCOUNTABILITY

- 3.1 內部控制與內部稽核
- 3.2 反貪腐與誠信經營
- 3.3 利益迴避
- 3.4 增強風險文化意識
- 3.5 資訊安全管理



南寶樹脂的經營理念為「領先、誠信、團結、效率」，秉持誠信正直的態度推動永續經營，並將其深植企業文化中。隨著公司營運邁向國際化，我們恪遵國內外商業行為與倫理規範，佈局研發專利，並重視資訊安全與資料隱私之保護，為穩健永續經營奠定基石。

3.1 內部控制與內部稽核



內部控制

南寶樹脂之內部控制政策係遵照台灣金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，暨考量實際營運活動所設計並經董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程。內部控制政策包含企業層級及作業層級控制作業，其目的在於界定各業務單位之內部控制制度應規範之範圍及標準，以確保其內部控制之設計與執行之有效性，促進公司之健全經營。



內部稽核

南寶樹脂設置隸屬於董事會之集團稽核室，協助董事會及經理人檢查及評估內部控制制度之有效性，衡量公司營運之效果及效率、報導之可靠性、即時性、透明性，以及相關法令規章之遵循，並適時提供改善建議，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施，並作為檢討修訂內部控制制度之依據。

集團稽核室依據投資規模、業務情況、管理需求及其他相關法令規章之規定，配置內部稽核主管一名與其所屬適任及適當人數之專任內部稽核人員，秉持獨立、客觀公正之立場執行內部稽核工作。內部稽核人員持續進修以提昇稽核品質及能力；並持續改進查核流程與技巧，積極發展稽核輔助查核工具，以提昇稽核工作之效益。

稽核室建立以風險為導向的內部稽核制度，依年度稽核計畫執行各項稽核作業，範圍涵蓋公司及子公司之內部控制制度。並覆核公司及子公司之內部控制自評報告，併同稽核所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

內部稽核主管定期向獨立董事報告及溝通稽核結果，並於董事會中作內部稽核業務報告。若有特殊狀況時，稽核主管亦會即時向各獨立董事報告，2024 年並無上述特殊狀況。另就獨立董事暨審計委員會，以及董事會對內部稽核提出之要求與建議，持續追蹤處理，並於指定之期限內辦理完成及彙報。

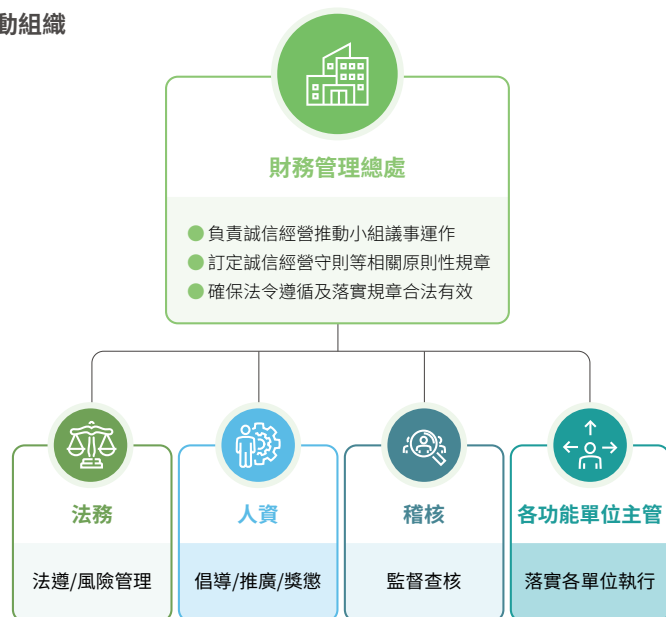
3.2 反貪腐與誠信經營

誠信經營推動組織

誠信是南寶樹脂經營之根本，為建立一個合乎道德標準的工作環境與氛圍，本公司要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範。為有效落實及持續強化各項工作之推展，南寶樹脂成立隸屬董事會層級之「誠信經營推動小組」，由執行長擔任召集人及會議主席，財務管理總處協理暨公司治理主管兼任執行秘書，並由各功能單位最高主管擔任推動小組成員，進行誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。

本公司彙總推動企業誠信經營之運作及執行情形，並至少每年 1 次向董事會報告，2024 年向董事會共進行 1 次報告，內容包括年度推動計畫及誠信經營推動小組運作情形，董事會就執行情形及成果進行審視，必要時敦促推動小組進行調整，以利相關計畫之執行。內部稽核單位則依風險評估結果排定稽核計畫並執行查核，相關稽核報告均送獨立董事核閱，並定期於審計委員會及董事會中報告查核情形。

誠信經營推動組織



誠信經營推動策略



南寶樹脂制定「道德行為準則」，供所有董事、經理人及公司同仁遵循，並使利害關係人瞭解本公司道德規範，期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時，應遵守公司之相關守則，以獲得大眾信任、確保公司得以永續成長與發展。南寶樹脂也提供「供應商行為守則」聲明書予國內外供應商簽署，內容包含道德及誠信相關規範，期望透過「道德準則」的推展（對象包含子公司供應商、及客戶），來共同實踐企業社會責任、促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

本公司訂定之「誠信經營作業程序及行為指南」，已明確規範禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助，說明禮物收取規範、款待或其他不正當利益防範方案及處理程序，從事商業活動時，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，且在相關的商業契約中明訂誠信行為條款之情形，透過各單位每年辦理法令遵循及內部控制制度自行評估作業，達到有效控管、落實執行，並由稽核室獨立查核，確保整體機制有效執行。

本公司重視企業誠信治理，將誠信守則視為組織文化與營運基礎之一，所有員工於入職時均需簽署「員工行為守則聲明書」，並定期接受誠信與法遵教育訓練。為強化制度效力，公司已建立明確的獎懲連動機制，若經查證違反誠信守則，將依內部獎懲規範予以記錄與公告懲誡，並依情節嚴重程度影響其年度考核結果，進而影響個人績效獎金、晉升與續聘等相關人事權益。此機制旨在提升全體員工對誠信行為的重視程度，並建立透明、公正、可持續的組織治理文化。

南寶樹脂另設有「員工意見信箱」與「員工申訴處理制度」，當有對於道德與合法行為等相關疑問或遇有任何有關於工作場所中的不平等待遇時，可透過諮詢人力資源部或者透過信箱尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉，以發現、防止及避免重大不當行為及違反政府法令。

在落實執行方面，南寶樹脂推動集團所有員工每年簽署「員工行為守則聲明書」，並遵守聲明書所有條款，以及每年填報「三等親利益衝突申報表」，並不得故意隱匿或申報不實資訊。2024 年度已收回 2,757 份員工行為守則聲明書及三等親利益衝突申報表，集團簽回率達 94.19%，本公司將持續推動並逐年提高落實比率。另推動南寶具有控制權的子公司簽署「南寶樹脂關係企業行為準則」，內容包括關係企業承諾完全遵守適用法律，並遵守國際公認的環境、社會和公司治理標準 (ESG 標準)。2024 年度 60 家子公司皆已全數完成聲明書簽署，達成率 100%。

為持續強化公司治理並提升資訊揭露透明度，本公司透過經濟部實名制認證取得董事及全集團台籍理級以上主管兼任資訊，2024 年度已取得全數共計 122 名理級主管之個人資料蒐集同意書簽署，並完成兼任資料查詢，確認其並無從事與公司相競爭的業務。

南寶樹脂也重視反貪腐之管理，透過 email、官網公告及教育訓練等方式進行反貪腐相關政策宣導及溝通，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄與潛在可能性。

教育訓練與測驗

1. 本公司透過公開承諾、資訊宣達及教育訓練等方式，深化誠信經營之理念，由上而下形塑誠信經營之企業文化。新進人員聘僱契約中明訂要求受僱人遵守公司誠信經營政策，並於到職時全面簽署「員工行為守則聲明書」，另每年定期舉辦新進人員內部教育訓練課程，同時宣導「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等相關規範，2024 年度集團新進人員教育訓練執行情形如下：

課程	人次	小時	達成率
新進人員講習 (實體課程)	295	1,082	100%

註：新進人員講習課程內容如下說明：

- (1) 人權議題相關課程（員工權益工作規則及相關管理辦法、性別工作平等法及性騷擾防治法宣導、性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法、員工意見信箱與投訴管道說明）。
- (2) 員工誠信經營守則、道德行為準則、營業秘密保護法、智慧財產權宣導、防範內線交易宣導、反貪腐反賄賂。
- (3) 資訊安全保護個資法、對外防駭客、對內防洩漏、電腦使用介紹及勞工職業安全衛生法訓練。

2. 本公司並每年定期透過南寶 e 學院辦理線上課程，以提升誠信及自律觀念，課程範圍涵蓋誠信經營守則、道德行為準則及營業秘密宣導、反貪腐反賄賂等，並定期舉辦線上課程之測驗評核，需完成課程且達一定分數才能通過測驗，2024 年度集團道德與誠信相關教育訓練執行情形如下：

課程	人次	小時	測驗通過比率
道德準則與誠信經營	2,073	631	-
營業秘密	968	421	100%

2024 年違反道德準則與誠信經營案件分類

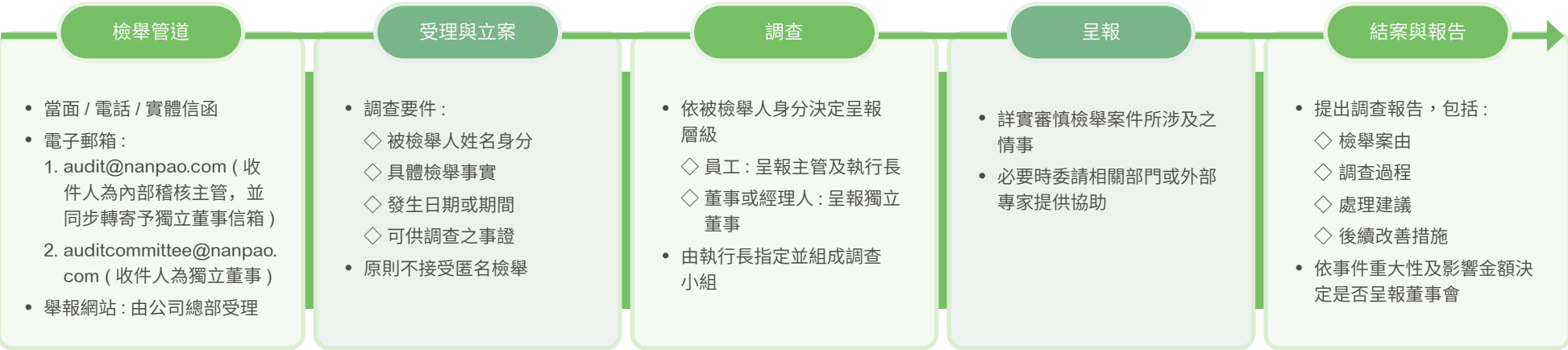
類別	2024 年違反件數
貪腐或賄賂	0
歧視或騷擾	0
客戶隱私個資	0
利益衝突	0
洗錢或內線交易	0

2024 年計無案例違反行為準則之人。除了每位新人報到會進行宣導，未來我們將再定期員工教育訓練，讓員工能瞭解道德行為、防止利益衝突、避免圖私利、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產及遵循法令規章。

本公司訂有「內外部人員檢舉處理辦法」且公開揭露於公司官網及內部資訊分享平台，明確規範受理單位、檢舉管道與處理程序，另於公司官網設置利害關係人溝通專區，利害關係人可使用提供之溝通管道提出建議及投訴，本公司接獲意見反應後，由權責單位進行調查及後續處理。

檢舉案件可採取「親身舉報」、「電話舉報」及「投函舉報」（紙本或電子信函）三種管道進行，並設有獨立檢舉信箱與舉報專線，另揭露審計委員會（獨立董事）直接收發之電子郵件信箱，檢舉情事若涉及董事或高階經理人，將呈報至獨立董事，並建立檢舉人保護制度，對於檢舉人身分及內容均確實保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2024 年並無接獲涉及不誠信行為之檢舉案件。

申訴與檢舉機制



多元申訴管道

本公司訂有「內外部人員檢舉處理辦法」，並於公司網站設置利害關係人溝通專區，利害關係人可使用提供之溝通管道，向本公司提出建議及投訴。本公司接獲意見反應後，由權責單位進行調查及後續處理。

同仁也可使用本公司「意見信箱」提出建言，並鼓勵員工或利害關係人舉報本公司組織內或與交易對象間任何可疑不法或不誠信行為，包括幾大面向：



3.3 利益迴避

避免利益衝突之機制

南寶樹脂於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事並於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，應充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。本公司亦設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專業人員處理股東建議及各項問題。

在董事的高道德自律標準，及完整機制的運作下，南寶樹脂董事會成立迄今並未有利益衝突事件發生。

防範內線交易

南寶樹脂重視股東知的權利，並確實遵守資訊公開之相關規定，將公司財務、業務、內部人持股及公司治理情形，經常且即時利用公開資訊觀測站或公司設置之網站提供訊息予股東。

本公司之「防範內線交易之管理暨內部重大資訊處理作業程序」，內容明訂有董事、經理人及受僱人，不得有內線交易或市場資訊不對稱行為之獲利情事，以及禁止董事於年度財務報告公告前三十日，及每季財務報告公告前十五日之封閉期間，交易其持有本公司已發行之有價證券等相關規定。2024 年度董事及內部人不得於財務報告公告之封閉期間交易其持有本公司已發行有價證券之執行情形如下：

財務報告期別	預計董事會議暨公告日期	封閉期間	小時	測驗通過比率
2023 年年度財務報告	2024/03/14	2024/02/13~2024/03/14	已由公司治理人員預先發出電子郵件通知相關內部人(包括但不限於董事)於封閉期間內禁止交易其持有本公司已發行有價證券，以為防範。	公司內部人仍不得違反證券交易法 157-1 條之消息沉澱期間規定。
2024 年第一季財務報告	2024/05/09	2024/04/24~2024/05/09		
2024 年第二季財務報告	2024/08/08	2024/07/24~2024/08/08		
2024 年第三季財務報告	2024/11/08	2024/10/24~2024/11/08		

同時本公司每年至少須辦理一次對董事、經理人及受僱人之防範內線交易程序相關法令宣導。2024 年度相關教育訓練及宣導執行情形如下：

課程	對象	人次	小時	測驗通過比率
內部人股權申報須知及防範內線交易	董事、內部人、受僱人	19	19	-
防範內線交易	受僱人	842	152	100%
2024 年度防範內線交易宣導會	董事	1	3	-

法規遵循

南寶樹脂從事所有經營活動均力求符合相關法令規定，為了確保對於法規遵循的落實，我們持續關注任何影響營運之國內外政策與法令，並建立法遵第一之企業文化，深入到每一個營運所在地。南寶樹脂由公司治理主管及法務部門，協助董事遵循法令及監督所有子公司之法規遵循業務，使相關營運活動均符合法規規範。並於風險管理評估中導入法遵風險控管機制，協助評估有關業務可能涉及之法令遵循風險。此外，要求各子公司即時回報所有不合規而遭受裁罰之情況，再透過法令遵循部門及稽核部門請子公司提出改善方案，並督促其完成改善，以俾強化公司治理制度。在國內法規部分，則以「證券交易法」、「證券投資人及期貨交易人保護法」、「勞動基準法」、「職業安全衛生法施行細則」、「職業安全衛生管理辦法」、「空氣污染防治法施行細則」及「營業秘密法」作為法遵重點，並藉由評估並導入、修改內部規範、教育訓練與公告等方式讓南寶樹脂及各子公司董事、經理人或員工了解並得以遵守相關法律。並於 2024 年確實遵守公司法、公平交易法等關於公司治理及上市公司應符合之重要法令，並無任何違反前述法律之情事，就所有營運法遵事項，致力以零裁罰為目標。

3.4 增強風險文化意識

因應全球趨勢快速轉變，企業應與時俱進，透過內外部分析理解趨勢與環境要素，鑑別風險與機會。針對影響重要外部環境密切且持續注意變動趨勢，包括政治、經濟、法律、社會、文化、科技、天然災害事件及所屬產業等各層面變化，並評估其對於整體營運影響，分析可能機會與威脅。對於目前所經營業務範圍及未來新創事業發展領域，了解各項潛在風險或新興機會，確認組織狀態並充分掌握公司本身優勢、劣勢與所具備的能力，擬定策略方針與因應措施。

風險管理在於營運不中斷、提升顧客服務品質及增進股東價值，並期望將各項業務可能產生之風險，控制在可承受之範圍內，在確保資本適足性下，達成風險與報酬合理化之目標，以成為業務發展強力後盾。因此，為能有效辨識、衡量、監督及控制各項風險，南寶樹脂秉持「一切業務不能凌駕於風險之上」之精神，作為風險管理之最大根本。

風險管理政策

南寶樹脂參考 ISO31000 之架構並根據金管會頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及證交所「上市上櫃公司風險管理實務守則」相關條文，於 2023 年經董事會通過修訂《風險管理政策與程序》，以作為公司風險管理之最高指導原則，並擬定風險管理政策如下：

- 建構及維持有效之風險管理架構，確保風險管理運作完整性。
- 形塑風險管理文化，增強風險管理意識，全面落實風險管理。
- 建立完善風險管理程序，使風險控制在公司可承受範圍，達到風險與報酬合理化之目標，提升企業價值。

風險管理範疇與程序

- 本公司風險管理包括公司營運相關之環境安全、資訊安全、法令遵循及公司治理等四大構面。
- 主要包括：策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵風險、誠信風險、其他新興風險（如：氣候變遷、生物多樣性、森林、水或傳染病相關風險）等。

風險管理流程包括風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應、風險監督與審查。每年定期由風險管理小組就 E 環境保護（含氣候與自然資源）、S 社會共融及 G 公司治理等三大面向，考量發生頻率、衝擊程度以及控制程度，進行公司潛在風險與新興風險的評估及討論，並定期向審計委員會及董事會報告。

風險辨識

定期蒐集、辨別及描述
可能風險

風險分析

從發生可能性和嚴重性
評估風險高低程度

風險評量

比較風險分析結果與風險
準則，以決定哪些風險可
容受

風險回應

指派負責部門擬定合理因應計畫或對策

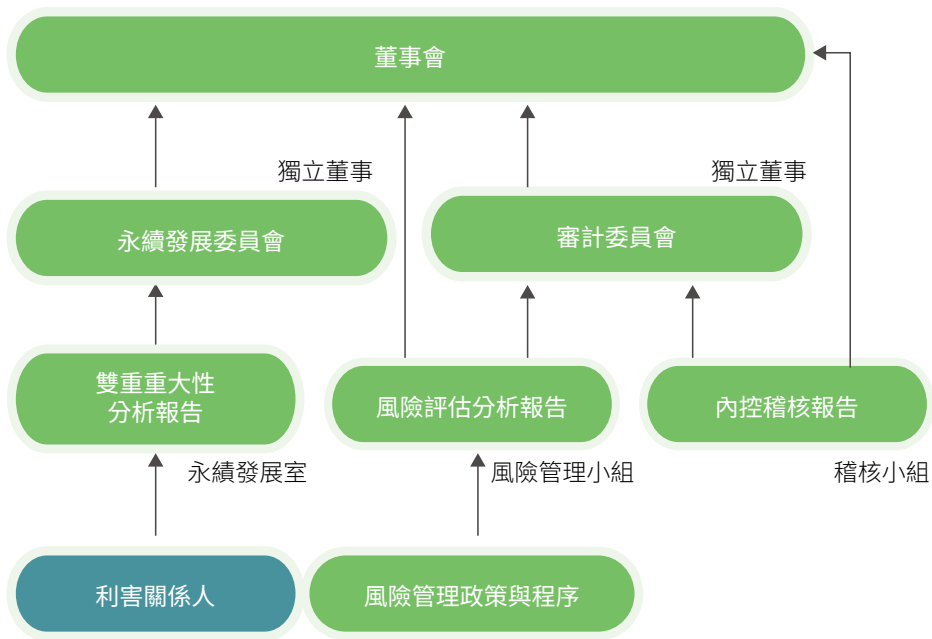
風險監督與審查

定期評估風險管理的架構、計畫進度及有效性

風險管理組織架構

南寶樹脂致力建立完善之風險管理制度，由「審計委員會」及「永續發展委員會」作為公司風險管理的最高階層，協助董事會執行其風險管理職責，整體風險分析由「風險管理小組」統籌彙整管理，並向執行長進行報告。此外透過直屬於董事會的稽核小組，負責監測與稽核整個風險管理機制，透過內部查核作業以確保公司風險控制的有效性，適當管理潛在的風險。高階管理人員需在上述風險管理會議中呈報風險管理指標的評量結果、並接受永續 KPI 之考核，直接影響其變動薪酬。

為整合永續風險於整體風險管理制度，南寶樹脂從國際關注議題與聯合國永續發展目標識別出 ESG 議題，透過利害關係人問卷納入不同的意見，以「雙重重大性分析」方式識別營運風險，由「永續發展室」確認九項重大議題的影響原因、影響領域、評估方式及對應的「風險」及管理措施。同時參考由「風險管理小組」提供之公司整體「風險評估分析報告」匡列出與重大議題相關之風險因子及永續管理重點項目，後續追蹤各負責單位之避險執行成效並揭露於永續報告書。重大性識別及永續目標制定程序每年進行一次。



組織架構	職掌
董事會	為公司風險管理最高責任單位，核定風險管理政策與相關規範，監督風險管理整體落實情形，確保風險有效管控。
審計委員會	委員會成員由董事會獨立董事擔任，管理財務及內控風險。
永續發展委員會	委員會成員由三名以上董事組成之，其中有半數以上為獨立董事，負責管理永續、法遵及資安風險。
稽核小組	每年度依據 COSO 內控五要素，並根據過去查核經驗及次年度預算草案與現有組織架構，提出稽核計畫，據以檢視南寶樹脂管理階層，對整體內外部環境風險掌控程度，事業總處營運風險的控管，及內控制度設計及執行之有效性，並於完成稽核作業後出具稽核報告，定期呈報「審計委員會」及董事會。
風險管理小組	由各功能單位最高主管擔任風險管理小組成員，處理風險管理小組召集人交辦之事項，及協助風險管理小組建置、推動、維運及檢討風險管理機制，並指派單位人員擔任風險管理執行人員，及會同各營運單位相關人員，負責落實執行風險管理程序。
永續發展室	「永續長」為管理階層最高負責層級，並編制「永續發展規劃組」全職負責工作推行，亦跨部門編組由「各事業總處 / 廠區代表人」及「研發創新」、「財務管理」、「策略採購」、「資訊管理」、「人力資源」、「法務」等幕僚單位組成，以利同步管理全公司工作推動。永續發展室每月對永續長報告工作進度。氣候相關及永續風險機會由「永續發展室」收集各成員提供之資料後，彙整報告及建議對管理階層及董事會報告。

新興風險與因應策略

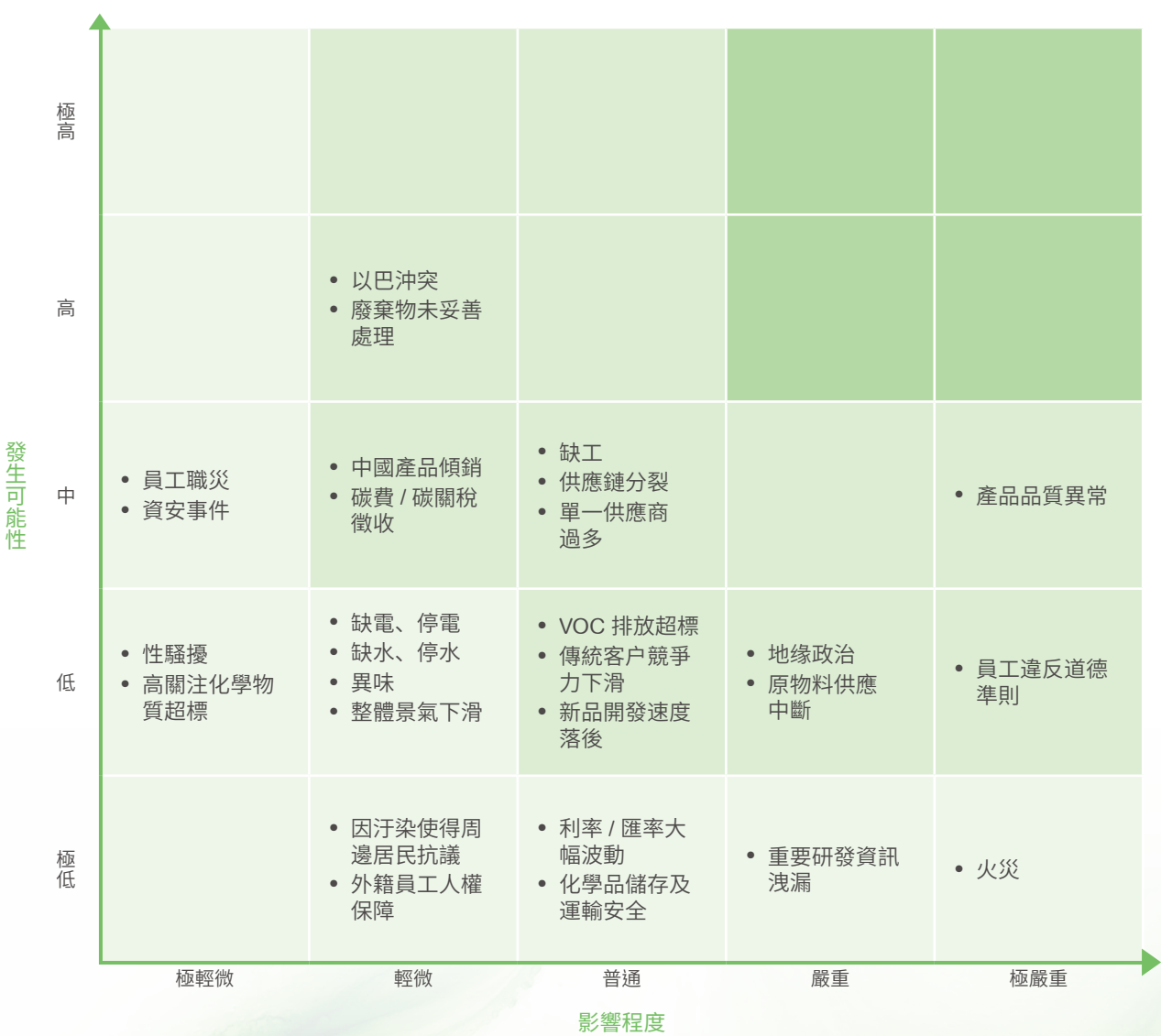
為符合永續發展原則，南寶樹脂每年參考世界經濟論壇「世界風險報告」與 MSCI「年度 ESG 與氣候趨勢展望報告」提出之新興風險面向，由核心管理單位進行討論並確認產業環境背景、風險評估，並執行風險處置與監控進行新興風險鑑別與控制，檢視集團面臨營運衝擊及挑戰的風險議題並研擬風險減緩措施。

2024 年新興風險	風險描述	潛在的商業衝擊	調適行動
地緣政治	近年中美貿易與科技戰持續升級，對於高度外銷導向之台灣化學產業構成長期結構性挑戰。風險包括出口管制擴大、供應鏈轉移壓力增加、以及技術與關鍵原料依賴特定國家的問題，使企業在策略規劃與營運執行上面臨高度不確定性。	南寶樹脂部分產品（如電子用化學品、高性能膠黏劑）依賴中美市場出口與中國供應原料，若美方擴大出口限制或中方限制進口，將導致接單減少與成本提升。此外，國際品牌客戶轉向東南亞採購亦可能造成訂單轉移壓力，影響現有產線稼動率與區域布局效益。技術授權與升級計畫也可能受限於貿易政策風向。	為因應該風險，南寶持續推動市場與供應鏈多元化布局，加強在東南亞、印度與中東市場的銷售與生產據點開發。同時建立美國出口法規合規制度，避免潛在法律與財務風險。中長期策略包括導入數位化供應鏈風險預測工具、加強自主研發技術、開發高附加價值綠色產品，並透過國際策略聯盟突破授權瓶頸，提升整體抗風險與全球競爭能力。
地震頻繁	南寶樹脂主要廠區位於台灣西南部，地處地震活動頻繁區域。極端地震事件不僅可能造成廠區建物結構損毀與人員傷亡，更可能引發大規模設備癱瘓、水電中斷、原料斷供等連鎖效應。若缺乏充分的預防與應變準備，將對營運持續性與企業韌性造成嚴峻挑戰。	一旦發生大規模地震，將可能造成主要工廠運作停擺，包括停水、停電、天然氣中斷及生產設備毀損等。原物料供應及物流亦可能因基礎設施毀損而中斷，導致無法按期交貨，影響客戶滿意度與品牌信譽。長期而言，若缺乏分散產能規劃，恐面臨客戶流失與營收大幅波動的風險。	南寶樹脂已針對震災情境模擬，建立多項預防與回應措施，包括建置高容量儲水系統與緊急發電設備，增設天然氣與柴油雙燃料鍋爐，並強化原料與成品安全庫存。另推動海外子公司產線設置與共線生產計劃，以分散營運風險。同時設立應急指揮中心，實施跨部門演練，確保突發災害發生時可快速啟動應變。

風險鑑別與減緩控制

南寶樹脂每年定期由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，並針對各項風險擬定風險因應對策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將重大風險控制在可接受的範圍。2024 年權責單位共辨識出 28 項潛在風險如下：

風險類別	風險議題
營運風險	化學品安全管理 2 項
	水資源管理..... 1 項
	供應鏈永續管理 3 項
	客戶關係管理..... 2 項
	員工照顧與權益 1 項
	循環經濟..... 1 項
	經濟績效..... 4 項
	職業安全衛生與緊急應變..... 1 項
財務風險	經濟績效..... 1 項
資訊風險	資訊安全管理..... 2 項
法遵風險	人權管理..... 2 項
	空氣品質..... 1 項
	員工照顧與權益 2 項
	廢棄物管理..... 1 項
	職業安全衛生與緊急應變..... 1 項
誠信風險	誠信當責..... 1 項
其他新興風險 (氣候變遷)	氣候變遷因應..... 2 項



針對 2024 年各單位所鑑別之風險項目，皆已執行既有之控制活動。針對風險等級為中高級之項目共 14 項，相關權責單位亦已擬定對應之風險因應對策，並落實執行風險減緩計畫。風險管理執行人員持續就各項措施向營運單位進行追蹤與紀錄，並依實際情況每年檢視與評估各項對策之有效性。

風險事件	減緩措施	風險事件	減緩措施
以巴衝突	- 加強衝突區域客戶信用管理，採取預收出貨條件 - 部分訂單轉至中國出貨避免運費大幅波動	VOC 處理濃度過高	- 以冷凝收集 VOC - 規劃 RCO 或 RTO 防治設備
廢棄物未妥善處理	- 積極推動廢棄物再利用 - 選擇合規處理廠，監督廢棄物處理結果並每年進行現勘	傳統客戶競爭力下滑	- 分析產業變化及採取各項因應措施，設立明確績效指標 - 攻略新興品牌
中國產品傾銷	- 加強品牌差異化，提升產品附加價值 - 強化技術及售後服務	新產品開發速度落後	- 建立清晰研發目標路線圖，重點配置研發資源 - 引進外部技術克服產品開發瓶頸
碳費 / 碳關稅徵收	- 改為低碳製程，優化能源效率 - 選擇低碳供應商進行綠色採購 - 擴充再生能源裝置容量，節能設備汰換	地緣政治	- 分散生產基地 - 建立報價系統管控毛利
缺工	- 推動產線自動化，降低人力操作 - 落實教育訓練，強化內部經驗傳承，減緩人才流失	原物料供應中斷	- 與主要供應商簽訂長期供應協議，確保供應的穩定性 - 每年度進行產地調查
供應鏈分裂	- 持續關注並掌握製鞋供應鏈現況 - 子公司設廠分散生產基地	產品品質異常	- 導入 CIT 專案，提高生產品質穩定度 - 加強技術服務，避免客戶錯誤使用產品
單一供應商過多	- 針對關鍵原物料尋找備用供應商 - 模擬供應鏈中斷應變演練	員工違反道德準則	- 制定道德準則與員工行為守則，定期更新及完善 - 設立明確舉報機制並保護舉報人

風險管理教育訓練執行結果：

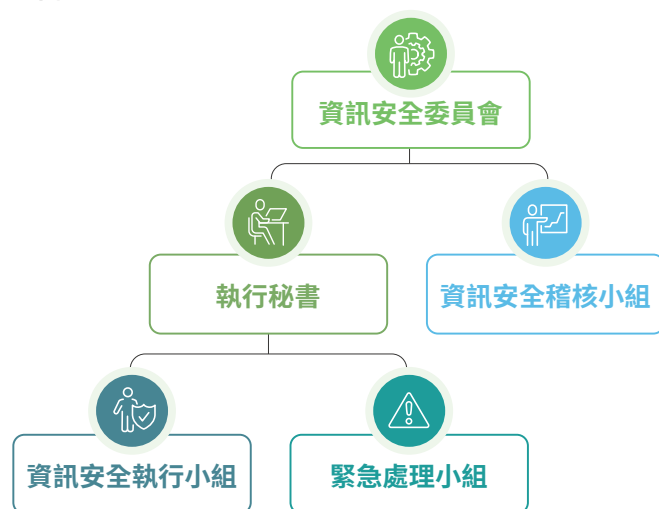
為強化風險管理文化，南寶樹脂每年舉辦定期及不定期內外部風險管理相關課程，旨在將風險意識深化到日常作業及生活教育，有效提高風險管理業務的推廣及執行。2024 年度集團風險相關教育訓練時數為 19,338 小時，共計 10,988 人次，課程範疇包含安全衛生、化學品安全、氣候變遷管理、財稅務相關、ISO 相關課程、供應鏈管理、客戶管理、法規宣導、防範內線交易及資安宣導等。

3.5 資訊安全管理

資通安全風險管理架構

南寶樹脂於 2021 年設立「資訊安全委員會」，負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。資訊安全委員會由執行長擔任召集人，資訊部郭沛益協理擔任資訊安全長暨執行秘書，並由公司內各功能單位最高主管擔任委員會成員。另也成立「資訊安全稽核小組」及「資訊安全執行小組」，專責公司資訊安全及實體安全規劃與相關稽核事項，亦主導此委員會運行。

資訊安全組織架構



資訊安全委員會職責如下：

- 資訊安全委員會負責制定資訊安全管理政策及管理辦法，定期檢討修正。
- 資訊安全委員會定期召開檢討會議，確保管理機制之運行順暢，並每年定期向董事會報告。
- 資訊部下設資訊安全長及資安主管、人員，統籌所有資安相關政策、推行、及資安防禦架構的規畫建置。

資通安全政策

本公司之資訊安全政策適用於本公司及海內外子公司，並以下列指導原則為核心：

- 強化資訊安全管理，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性
- 提供本公司資訊業務持續運作之資訊環境
- 符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅

本公司已導入並建立完整的資訊安全管理系統 (ISMS, Information Security Management System)，從系統面、技術面及程序面降低企業資安威脅，建立符合客戶需求的資訊安全保護環境，並不斷落實「規劃、執行、查核與行動」(Plan-Do-Check-Act) 的管理循環機制以持續改善。

規劃階段

著重資安風險管理，為了強化資訊安全，本公司已於重要營運據點（台灣、越南）導入 ISO27001 資訊安全管理體系的認證，使資訊系統皆能在標準的管理規範下運作，降低因人為疏失所造成的安全漏洞及生產異常，也透過年度的複審作業，不斷持續改善。

執行階段

建構多層資安防護機制，持續導入新資安風險控管技術，以提升各類資安事件之偵測及回應處理程序的效率，並強化資訊安全及網路安全保護流程，以維護公司重要資產的防護。

查核階段

定期監控資安管理指標成效，及上述管理系統每年第三方複審稽核，另委由資安廠商執行主機弱點掃描，以確保持續提升資安管理及防禦能力。

行動階段

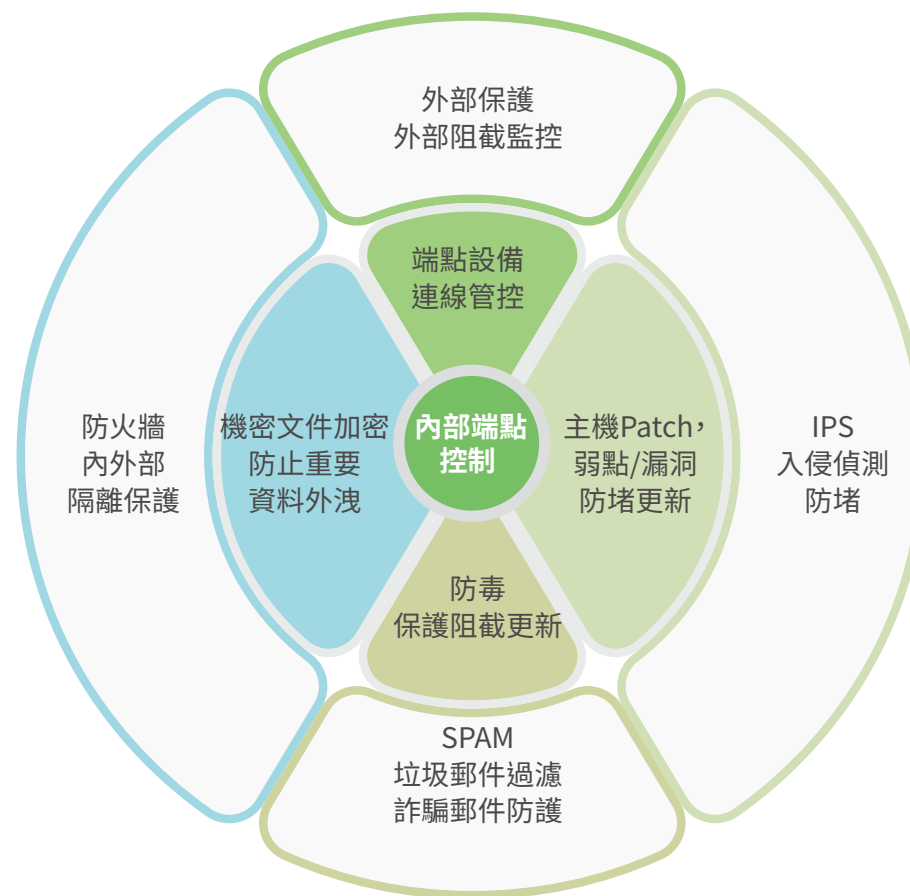
檢討與持續改善，當員工及承商違反資安相關規範及程序時，依據規定進行懲處，並持續進行全員資安教育訓練以提升資安意識。



具體管理方案

為達資安政策與目標，本公司建立「資訊安全防護地圖」採取積極資訊安全強化作業，透過導入次世代防火牆、入侵防禦系統、惡意郵件過濾、作業系統更新、防毒軟體佈署、機密文件加密及端點設備連線管控等安全防禦機制，建立網路分層阻隔機制，依據不同用途之網路服務，各自隔離獨立，並定期更新、修補作業系統及應用程式漏洞，針對重要資料文件落實異地備份，以防堵外部網路攻擊入侵公司內部時造成全面危害。

資訊安全防護地圖



多層資安防護

網路安全

- 建置內外部防火牆與異常流量檢測機制，過濾非法存取
- 建立符合資安規範之居家辦公（WFH）安全連線架構
- 參與 TWCERT/CC 聯防機制，掌握最新資安情資

裝置安全

- 所有裝置統一安裝防毒及端點偵測回應軟體
- 定期修補系統漏洞，並限制未授權軟體安裝
- 建置 Storage HA 架構，確保關鍵系統不中斷

應用程式安全

- 實施嚴格的權限控管流程，依職務調整系統存取權限
- 每日資料備份，依 3/2/1 原則執行並定期驗證還原機制
- 郵件系統建置資安模組，防堵惡意郵件與異常行為

資料安全強化技術保護

- 維持 ISO 27001 認證，定期進行內外部稽核與弱點掃描
- 建立資安事件通報與應變流程，快速處理與復原
- 導入機敏資料保護與日常監控作業，強化整體資安韌性

透過內部之風險管理機制，評估資訊系統相關風險，並定期於經營管理會議報告風險控制及改善狀況，以控制及降低相關網路風險。

每年透過資訊安全教育訓練課程的進行，提升同仁資訊安全意識，另定期以電子郵件方式宣導資安政策及資訊安全知識，以及不定期於週會舉辦專題演講，以降低員工錯誤點擊惡意郵件之風險，定期更新、修補作業系統及應用程式漏洞，重要資料文件落實異地備份。

檢討與持續改善

內部風險管理機制

- 評估資訊系統相關風險，針對中高風險項目擬定對策
- 資安人員定期追蹤控管執行情形，並每年覆核有效性
- 定期於經營管理會議報告風險控制及改善狀況

教育訓練與宣導

- 定期實施新進人員訓練、資安專業課程及線上自學資源
- 每月發送資安宣導信件，並於週會推廣資安常識
- 每年進行社交工程演練，強化員工對釣魚攻擊的警覺性

投入資通安全管理之資源



資通安全認證

- 2022 年 6 月通過 ISO27001 資訊安全認證，並持續於 2024 年進行複驗，相關資安稽核無重大缺失。



教育訓練

- 2024 年總部新進員工 19 人全數完成 1 小時資訊安全職前教育訓練課程；
- 資安主管及資安人員參與證交所舉辦之「2024 年上市 (櫃) 公司資安人員資通安全影音課程」，影音課程共 6 小時；
- 集團於 12 月執行 3 次社交工程釣魚郵件測試，演練人數共計 500 人。



資安宣導

- 每月 2 次電子郵件公告資安政策宣導；
- 2024 年 1 月 3 日週會安排「資安常識宣導」專題講座，傳達資安防護重要規定與注意事項。



客戶滿意

- 2024 年無違反客戶資料遺失之投訴案件。

資通安全事件

事件說明	損失金額	因應對策及改善措施	支出金額
1. 日期：2024 年 06 月	0	1. 更新 OS Patch, OS 升級版本 2. 主機備份還原，重新安裝更新 3. 已採取改善措施，並額外編列適當預算強化資訊技術安全。	2,567,000
2. 情況：環安巡檢主機中勒索病毒			
3. 影響：因 OS 修補漏洞未更新，初步評估未對資料完整性和機密資訊造成影響，主機備份還原，重新安裝			
1. 日期：2024 年 08 月	0	1. 防火牆政策設定，阻斷來源 IP 攻擊 2. 已採取改善措施，並額外編列適當預算強化資訊技術安全。	
2. 情況：猜測密碼攻擊，帳號被 Lock			
3. 影響：初步評估未對資料完整性和機密資訊造成影響，防火牆阻斷來源 IP 攻擊			

資安事件管理情形	2024 年
資安事件總數	2
資安事件中，涉及影響客戶個資事件數量	0
受資安事件所影響的客戶總數	0
違反資安事件相關的罰款總額	0

04

永續供應鏈

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

- 4.1 創新動能
- 4.2 事業單位與技術核心
- 4.3 責任化學品管理
- 4.4 良好客戶關係
- 4.5 供應商管理



4.1 創新動能

南寶樹脂於 1971 年成立「南寶研究所」，透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，加速開發高附加價值新產品，並且強化競爭優勢及創造企業新價值，推動南寶樹脂成為高科技、高技術接著劑企業，並朝著成為全球領導者的使命前進。

其後將研究所改制為研發中心，現研發中心設有 5 個研發部，集結 300 名以上優秀的研發專才，其中「聚酯多元醇研發技術部」，投入回收寶特瓶製成聚酯多元醇合成及應用技術，發展高端機能材料應用的契機。並持續擴展研發綠色環保材料、高機能應用化學品等新產品及新技術。近程以高性能與低碳化學品為主要研發方向與目標，運用南寶樹脂累積之高分子合成及應用技術為基石，持續推升高附加價值產業。

台灣南寶樹脂研發人數

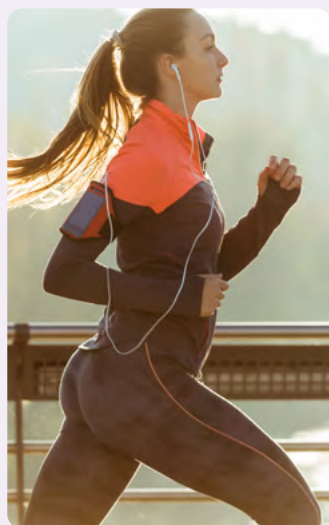
	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
人數	108	97	102	107	109

南寶樹脂集團研發人數

年份	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
人數	315	320	318	335	344



創新發展部



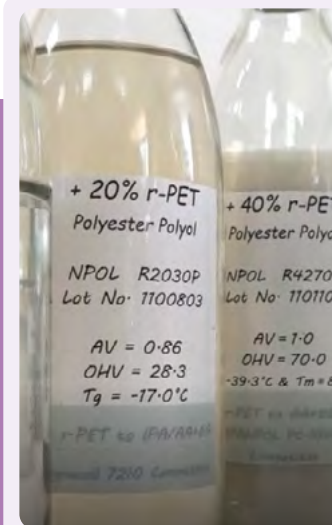
接著劑研發部



鞋材研發部



塗料與建材
研發部



聚酯多元醇研發技術部

研發合作績效

為了共同實現永續經濟發展目標，南寶樹脂積極與外部研發專業單位相互合作，結合自身與外部專業單位的優勢，共同開發生質產品、高性能產品等，以強化學術與產業交流機會並共享資源，更促成技術創新與人才培育，創造企業、學校、研發機構三贏的合作關係，2024 年研發合作績效如下：

2024 年研發合作項目	合作單位	實際績效	技術成果	2024 年銷售量與實績
防水彈泥、玻纖膠及白膠	法國技術顧問	製程改善（使各批次黏度穩定），結合法國技術顧問之專利資訊。	了解特用黏著劑相關高級製程，再調整原有配方並研發出不同性能的黏著劑。	DM-256 色口改善：29.6 噸 / NT\$177.4 萬 T-NP7006 將兩個製程合併為一個製程：28.8 噸 / NT\$121.0 萬
DM-629MDS 製程穩定性	成功大學化學工程系	藉合作單位分析技術、檢測設備及廠商資源，加速前段特殊原料的取得及後段產品上機測試的流程，解決品質問題。	從明確的分析證據，進而構思改善方案及實驗驗證，進而促成製程 know-hows 改善，提升產品競爭力。	DM-629MDS：1110.6 噸 / NT\$8,627.9 萬
UV 解黏光學感壓膠	日本技術顧問	結合日本技術顧問之專利資訊，使南寶樹脂了解 UV 解黏相關高級製程，再調整原有配方並研發出不同性能的黏著劑。	依此技術延伸出不同性能的 UV 解黏產品，開發出一系列相關產品	- UV 解黏產品： SD-488：NT\$919.2 萬 - 耐高溫產品： AP-280：NT\$18.8 萬 AP-380：NT\$1.6 萬
經濟部工業局「以大帶小」低碳計畫	偕同 10 餘家上下游廠商	攜手供應鏈推廣綠色產品以及綠色製程	預期計畫完成後可減碳 8,000~10,000 噸溫室氣體	通過補助款金額為 NT\$1505 萬

持續改善專案與團隊

為塑造鼓勵創新及持續改善的企業文化，2022 年南寶樹脂成立了 CIT 推進室，致力於持續改善專案活動的推展（Continual Improvement Team，CIT）；並訂定短中長期計畫以落實改善目標。並設計了培訓計劃來提高員工能力。課程包括 8D 和改進工具、精實工具、統計檢定、DOE、Minitab 應用分析等。我們有系統地為員工提供必要的指導和培訓，並設計激勵制度，創造積極主動的改進環境。

每年針對參與培訓的團隊舉辦專案競賽，2024 年 CIT 專案競賽已邁入第 3 屆，從 2022 到 2024 年共累積競賽件數 24 件。參與的部門包括研發、生產、銷售、技服、倉儲、QA、QC、採購等，累積超過 1,300 人次參加 CIT 活動。並舉辦期中和期末競賽發表會。

2024 年，我們推派優秀組別代表公司參加全國性持續改善競賽（Taiwan Continuous Improvement Activities, TCIA）金塔獎競賽，並獲取銅塔獎優異成績。此外，為了提供各團隊得以展示進步成果的舞台，我們舉辦了台灣和越南地區的期中與期末發表會；同時設計了全勤獎、傑出表現獎、組長認證及前三名優勝團隊等獎項，以鼓勵表現優秀的個人及團隊。



圖：南寶樹脂銅塔獎團隊



圖：越南大 8D 期末發表會

4.2 事業單位與技術核心

南寶樹脂以創新的產品及卓越的服務拓展鞋用膠市場，並穩定一線運動品牌佔有率外，亦開發鞋用膠以外的成長動能，例如用於鞋類製造過程中的鞋材清洗劑、鞋材處理劑和鞋用硬化劑；另專注於紡織、科技、軟性包裝材料、木工及衛材等五大領域，策略上從打入更多在地客戶開始，到取得在地一線客戶，最終切入國際一線客戶的供應鏈以持續強化南寶樹脂的市場地位。

鞋材研發與事業部

全球知名運動品牌之認可與獎項

榮獲全球運動品牌之 Formulator 年度冠軍

運動鞋材及服飾

生質及可回收產品擁發展潛力



 生質產品

 可回收

 低 / 零 VOC

 **PU 發泡鞋墊**

首創生質 PU 發泡鞋墊

南寶樹脂利用造紙業所產生廢液中提取出來的木質素，進行生質材料的開發。此材料具有高支撐性及低反彈性。

 **鞋材添加劑**

我們正在開發環境友善、負碳排的鞋類添加劑，使用天然材料代替化石原料。

 **紡織用接著劑**

南寶使用回收的二氧化碳衍生物為原料，具備極佳的柔軟性和透氣性。

 **鞋用膠**

目前，南寶鞋材產品中已有 75% 至 80% 為低 VOC 或零 VOC 產品。

南寶樹脂為世界前三大鞋膠供應商，主要客戶多為全球一線運動品牌，南寶樹脂的鞋膠產品不僅對環境友善，更能適用於各種傳統與高科技材料上，並能針對客戶製程需求客製化，如：自動化將鞋膠塗抹在大底的技術，除提供成分與物性穩定的鞋膠之外，更必須開發低黏度且不含有機溶劑的產品。南寶樹脂強大的研發團隊，配合反應快速的技術服務團隊聯手服務，因此能從眾多的競爭對手中脫穎而出。

因應市場需求快速轉變及勞力成本持續上漲的情況，鞋業開始朝著製程創新及優化的趨勢發展，例如：流程縮短、快速生產、自動化生產。本公司致力於創新研發運動鞋新製程產線所需之鞋用接著劑。

歷經與品牌和製鞋廠客戶的長久默契，我們的客戶要使用新材料、優化製程、去瓶頸、或為新鞋款尋找更強黏著力的解決方案時，都會在設計階段先來找南寶樹脂共同討論與開發，這也是我們能夠持續獲得更多訂單，並提升在整體運動鞋膠市佔率的原因。

聚焦創新驅動的「NextGen」成長策略

聚焦重點產業的產業龍頭，共同研發創新的接著解決方案，在提早分享資訊下，更快速地提供最符合客戶所需的解決方案。

**策略行動**

- 精選合作對象
鎖定產業龍頭，提升高毛利產品佔比
- 打造創新解決方案
透過早期資訊共享，快速回應客戶需求
- 成為全球創新領導者
擴展產品應用，提升市占率與 ROE，打造首選創新平台

**鞋用膠**

- 國際品牌欲利用新材料開發新型高性能跑步鞋
- 南寶率先開發出創新接著解決方案，達到高性能標準

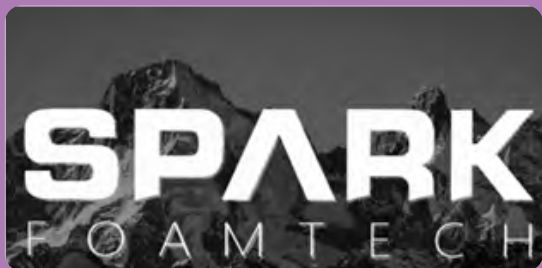
**半導體用膠**

- 半導體製程之 UV 解黏膠需具備高黏著力與快速解黏特點
- 南寶開發高黏著力且快速降黏、無殘膠的創新材料，提升製程效率與良率

**木工用膠**

- 新型地板材料不易貼合
- 南寶開發高效率接著方案，產能提升 10 倍、並具備不易收縮、耐熱降噪等優勢

碳纖維複材與超臨界發泡技術合作



與超臨界發泡策略合作夥伴合資設立 SPARK FOAMTECH

- 材料配方與設備自主研發，團隊並擁有超臨界開發經驗，自設備到生產技術一條龍整合，具成本優勢
- 熟悉業界領先的高性能超臨界發泡材料與生物基 / 環保材料配方，具材料優勢

策略目標

- 結合南寶樹脂在化工領域的專業性及影響力深化與國際品牌合作，提升在鞋業的滲透率
- 透過合資關係進行技術交換與資訊分享，縮短研發時程，成為領先業界的全方位中底解決方案策略供應商
- 以材料配方、設備與製程一站式生產優化成本效益



接著劑研發與事業部

消費性產品

支持永續生活的高性能及生質產品

- 生質產品
- 低 / 零 VOC
- 高性能表現



衛材用膠

大陸本土一線尿布品牌
主要供應商

南寶研發優異的濕強結構膠，能在尿液浸濕尿布後，延長尿布的耐用性。
南寶應用在尿布褲頭和表面的超柔膠能夠提供優異的產品舒適度，不論天氣冷或熱均能保持柔軟的觸感。



紙器塗料

不含塑膠貼膜的紙器塗料，可以使紙杯及紙盒進行紙類回收，實現回收再利用。

標籤貼合熱融膠

高生質比例的熱融膠接著劑應用於罐頭標籤貼合。



Woodpow® - 木工接著劑

南寶的木工 PUR 接著劑不含溶劑，具備出色的耐熱性、耐濕性及接著強度，可以使家具更安全、更永續。

工業與科技

高效率且環境友善的解決方案需求顯著增加

- 環境友善
- 低 / 零 VOC
- 高性能表現



液晶偏光板及觸控面板用光學接著劑

耐高溫、耐高濕。
無酸接著劑可協助客戶實現 ITO 薄膜低腐蝕性及低污染的設計。



半導體 UV 解黏膠帶

成功切入半導體供應鏈

UV 膠帶應用於半導體高階製程，在背面研磨過程中保護晶圓表面，並在切割過程中將晶圓固定在框架上。

通過紫外線照射，晶圓能很容易地從膠帶上剝離，有助於提高生產效率。



車用熱融膠

南寶開發出用於汽車內飾的水性產品（低 / 零 VOC），可用在地毯、真皮座椅等。

運動用品接著劑長期以來一直是南寶樹脂的強項，除了應用在運動鞋外，全世界有 30% 的籃球使用我們的接著劑，在日本販售的棒球也有 50% 是使用南寶樹脂的膠。

2024 年，為響應環保減碳並延續產品包裝壽命，南寶樹脂通路 3761 白膠產品 15 公斤鐵桶包裝更換為 30% 的再生塑料桶包裝，全包裝可回收再利用。



南寶樹脂的 NANPAOFlex 軟性包裝材料、複合包裝材料及軟式包材印刷用膠，不僅符合各類型輕薄包材的需求，還兼具環保特性，滿足美國 FDA 21 CFR175.105、歐盟 2002/72/EC 和中國 GB9685-2008 等食品包裝法規的要求。此外，我們近期取得了「清真認證」，以進一步保障產品的安全性與品質，為全球市場提供更多樣性的選擇。

接著劑產品主要應用：



軟包材



衛材



膠帶



木工



紡織

塗料與建築材料研發與事業部

塗料與建材

追求具備能源效率且舒適的住宅

- 環境友善
- 低 / 零 VOC
- 高性能表現

用於自來水管的粉體塗料

台灣第一家供應商

能夠避免水管釋放化學物質至自來水中，協助推動直飲政策，提供更優質及永續的自來水予用戶。

中空玻璃密封膠

具備耐日照、耐溫差、耐濕氣等特性，可以使建築物達到節能效益。

廢棄碳粉循環再製成水性塗料

全球回收標準 GRS 認證

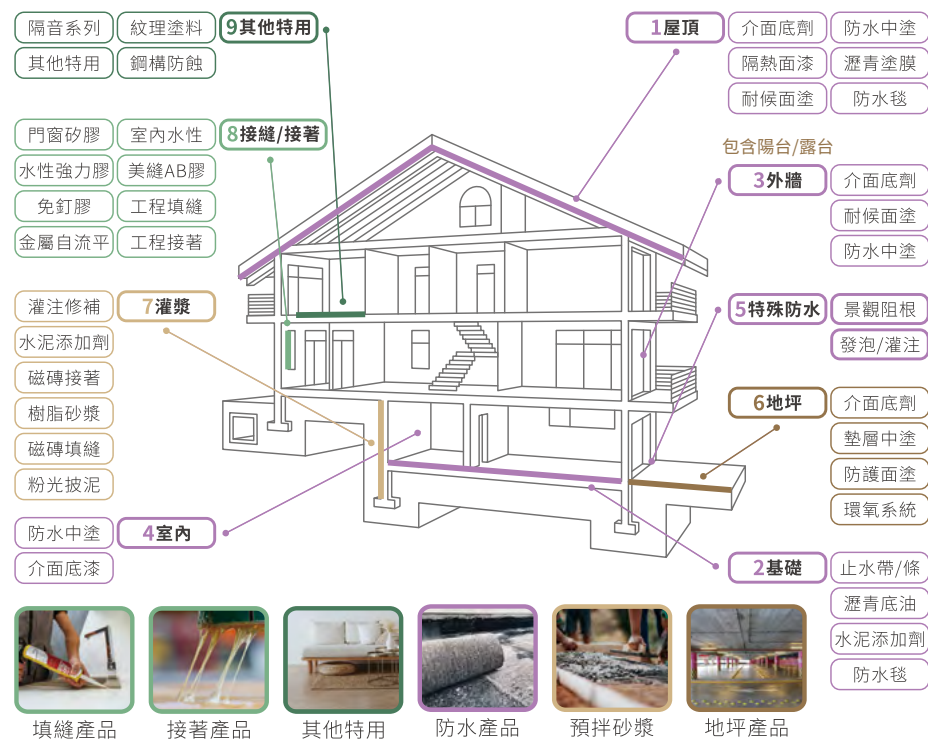
與工研院及富士軟片合作，將特性不親水的廢棄碳粉，加工製成環保水性塗料，適用於室內裝潢、戶外建物與家具表面的塗層。

塗料與建材事業群發展初衷且唯一目標，是協助客戶及廣垠市場進一步認識建材化學，了解如何藉由使用具高效能、與時並進之創新產品，將自身產業價值最大化，以期共創無限商機。

產品領域包含：液體塗料、粉體塗料、建材填縫膠、接著劑、地坪材料及防水材料等領域之專業廠商，提供客戶建材化學材料的使用建議及諮詢服務。除提供化學專業服務與技術支援外，更建立與歐洲、澳洲及美國等關鍵策略團隊之長期夥伴關係，近年來，藉由不斷與德、法、義、澳等國的技术合作與研發，使產品線的發展愈趨完整。

環保的要求是推動粉體塗料發展的一大動力，主流市場在尋找降低產品 VOC 的方法，因此在工業生產領域上粉體塗料替代了溶劑型塗料。粉末塗料的 VOC 含量低，清除容易，過噴的塗料可回收再利用。新型水性木器漆成為行業發展趨勢，舊的木器漆使用甲醛，以及有異味非環保的溶劑型塗料油漆，開發無甲醛、無危害的環保塗料將成為行業發展的一個主流趨勢。

建材化學產品應用



回收矽應用於環氧地坪塗料 926HTG

鑒於半導體廢砂漿具備高度回收價值潛力，以及全世界對於循環經濟和再生能源等議題的重視，南寶樹脂使用光宇應材回收半導體製程中所產生的廢砂漿經過 RCS 認證再純化之二氧化矽，利用特殊分散與混合技術添加於環氧地坪塗料中，促成循環經濟用環氧地坪塗料。可循環回半導體電子工廠內、地下室地坪、機械、設備等防汗美觀塗裝使用



圖：回收矽製成環氧地坪塗料廠房新建工程

創新發展部

創新發展部旨在提供提新材料取代、製程問題解決方案技術，以成功幫助我們的客戶實現他們的環保與減碳目標，共同造福環境與社會。2024 年，半導體與光學的製程用膠表現強勁，新研發的 UV 解黏膠帶，具有高黏著力，透過紫外線照射後，反應時間快速、無殘膠，可以提升製程效率與良率，頗受市場好評。

創新研發成長動能策略

核心技術

PUD、PUR、Acrylic、UV、Epoxy、Polyester、O/I hybrid



紡織複材

- 紡織 PUD /PUR /PAc 塗膜貼合、防風，耐水壓，foam
- PUD 皮革 /PVC 接著
- 撥水劑及高接著性
- 運動複材樹脂 / 接著劑
- 車輛 / 綠能複材樹脂
- 高固印墨用 PUD/ 壓克力



金屬汽車

- 汽車用內外裝接著劑
- 汽車結構件樹脂接著劑
- 耐候金屬樹脂 / 塗料
- 螺絲 / 金屬工業塗料
- 無鉻無氟防蝕耐候塗料



電子綠能

- 半導體封裝用環氧樹脂
- PCB 用高頻環氧樹脂
- 5G 或電子用樹脂及 PI
- 高功率元件樹脂 / 接著劑
- QD 及 QD 用 UV 膠
- 太陽能及鋰電池材料



低碳淨零

- 生質 PU/PAc/HMA/ 聚酯
- 回收 PET / 紗線 polyol , for 2K PU、PUD、PUR
- 無塑 / 廢樹脂循環利用



聚酯多元醇研發技術部

南寶樹脂導入產業聚酯材料回收供應鏈，聚酯纖維基材應用水性共聚酯樹脂，提升功能性產業，此為循環經濟未來趨勢。

採用回收寶特瓶經清洗、切片後，製成以回收寶特瓶為基材的聚酯多元醇，作為水性 PU 產品的原料，不僅降低聚酯對石油的依賴度，也減少資源耗用、推動資源循環再生。

把回收的寶特瓶變成高性能的聚酯多元醇樹脂，可以應用在水性 PU 的原料。若應用在紡織產品上面，能使衣服硬挺，若製成發泡材料，例如椅墊，也能舒適柔軟。



精進製程與產品創新

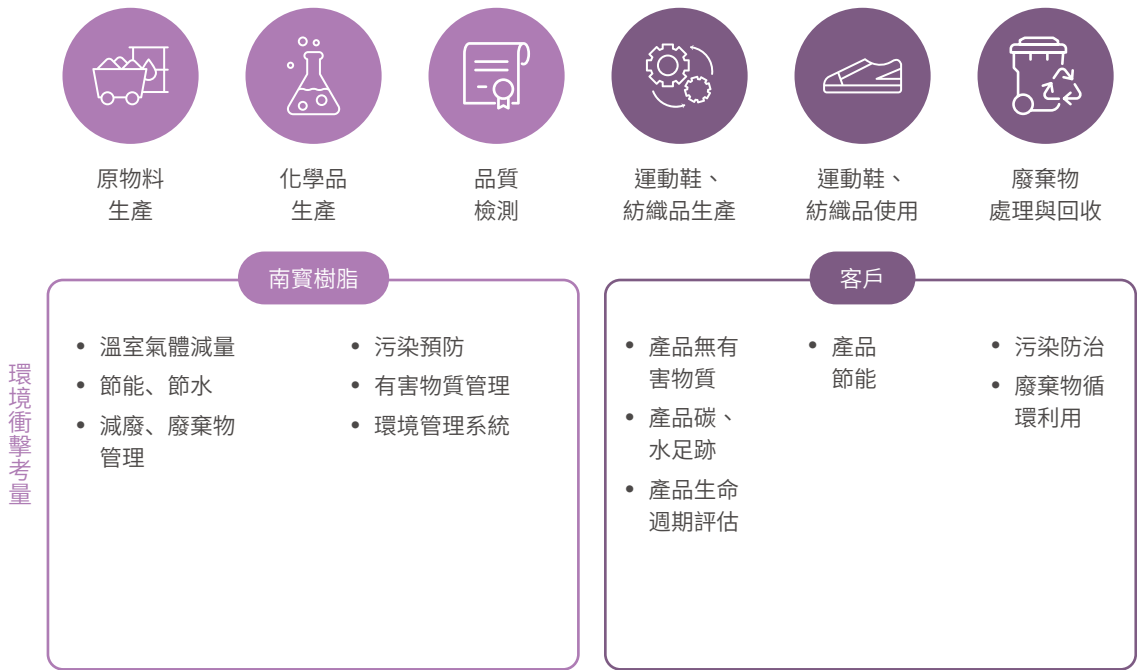
南寶樹脂為亞洲接著劑產業領導者，除持續在現有事業上精進及擴充外，並竭力增加企業長期競爭力，對創新研發之提升不遺餘力，我們擁有世界一流的研發團隊，不斷開發出更安全、更環保的產品。

以循環經濟思維打造綠色商機，以嚴謹的科學方法進行產品研發，確保產品安全無虞。我們承諾所有產品均不進行動物實驗，並通過嚴格的品質檢測。

產品生命週期評估

南寶樹脂各製造工廠使用到的化學品，除各式溶劑，其餘生產線如接著劑、塗料、建築材料、碳纖維...等產品，產品本身未直接使用對健康或環境具重大影響之化學品。對這些符合管制的化學品，我們全面進行風險評估規範，在化學品生命週期的不同階段，針對產品初期發展、製造、運輸、儲存、販賣、使用、以及最後廢棄的生命週期進行管理。南寶樹脂考量產品生命週期的環境衝擊，包括與客戶合作產品開發、原物料製造與運輸、產品製造與測試階段。除致力於製造過程做好有害物質管理、污染預防、減少能資源耗用外，亦要求供應商作好環境保護，持續減少化學品之環境足跡。

產品生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA），指產品或服務從原料取得、製造、配送銷售、使用到廢棄處理回收等生命週期過程中，各項投入與產出對環境的潛在衝擊評估。企業可通過 LCA 評估產品「從搖籃到墳墓」之所有過程對環境造成的衝擊，如全球暖化、臭氧層破壞等不同面向，將評估結果應用在商品、製造或服務階段，以達到持續提供對環境友善之產品或減少產品製造過程的能資源使用等目的。



南寶樹脂依照 ISO 14067 生命週期評估標準，完成水性 PU 原液、水性白膠環境足跡分析，並取得 ISO 14067 查證聲明書。由計算結果得知大多數環境足跡皆來自原料取得階段貢獻。未來將持續擴大產品 LCA 覆蓋率，建立產品生命週期評估作業流程、透過內部課程對同仁進行培訓、藉由分析碳排熱點，以及低碳原料取代來進行改善以設計低碳產品。

綠色產品政策



低碳化學品

本公司在循環經濟及 ESG 永續發展趨勢，利用生質原料及回收材料來達到循環經濟、保護環境、節能減碳的永續經營目標。目前開發的生質材料，依生質比例的多寡，可以減 5~80% 的碳排放量。2024 年台灣南寶推動原料替代專案，改採購低碳製程來源廠商之原物料，全年採購己二酸之減少之碳排放量為 11,844 噸，較前一年度減碳 39%，而鞋材研發部透過研發配方原料取代，全年減少 PUD 產品之碳排放量為 6,651 噸，較前一年度減碳 5%。南寶樹脂以天然植物油脂取代石化原料，製成接著劑主要原料之一的生質多元醇，研發出多款綠色低碳高性能接著劑，其生質材料含量可達 10%~100%，由於自製多元醇等關鍵原料，能靈活調整配方，以滿足客製化需求，充分發揮生質材料結構的特性。不僅符合永續低碳趨勢，還兼顧了高性能的物性。2024 年度，南寶樹脂以所研發的民生工業用綠色低碳高性能接著劑，榮獲台灣化學產業協會（TCIA）淨零排放成果獎。

同時，我們也支持產學界的創新研發，於 2024 年首度參與國立台灣大學舉辦之淨零排放科技國際競賽，設置了南寶樹脂零碳希望獎 Nan Pao Resins Zero Carbon Vanguard Award，以鼓勵更多在淨零領域裡年輕團隊的創新研究，增加國際視野，推動世界邁向淨零未來。

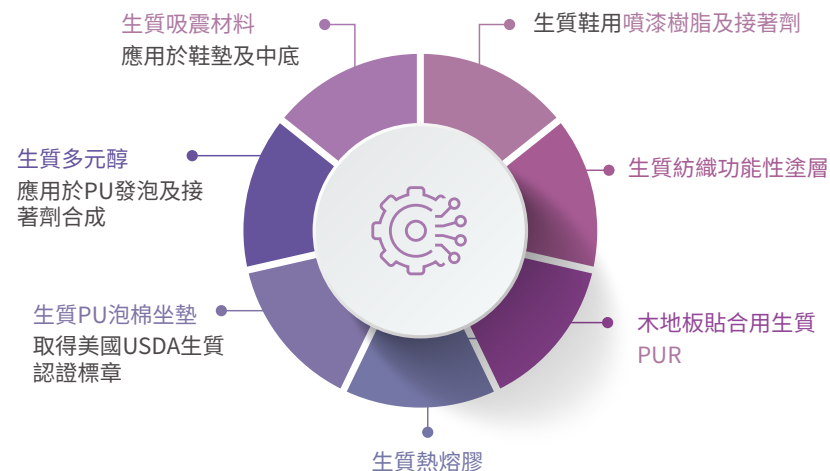


圖：2024 年淨零排放成果獎獲獎團隊



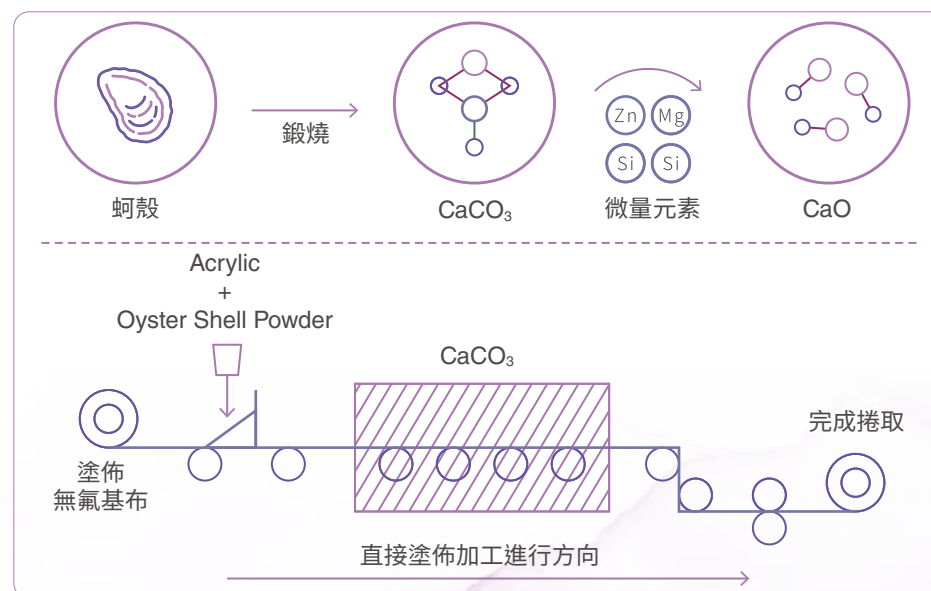
圖：2024 年零碳希望獎 獲獎團隊

南寶樹脂生質產品



此外，於產品導入再生材料進行減碳，開發含 r-PET 的紡織塗層樹脂及燙金轉印樹脂、含回收廢晶圓的地板塗料及含牡蠣殼粉的紡織塗層樹脂，最多可以減少 26% 的碳排放量。

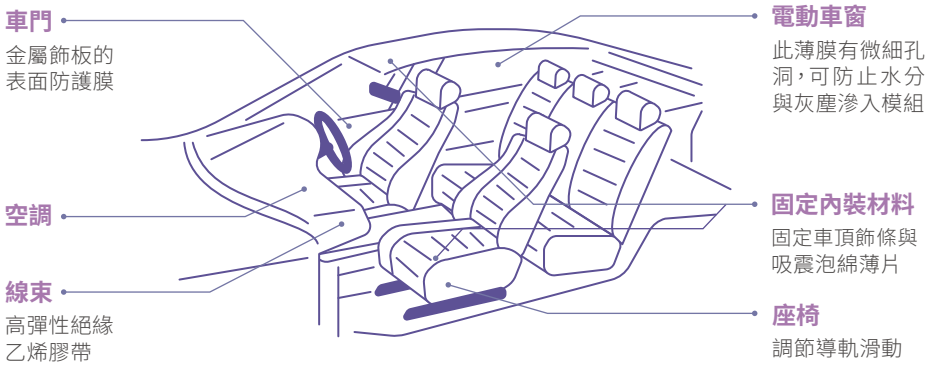
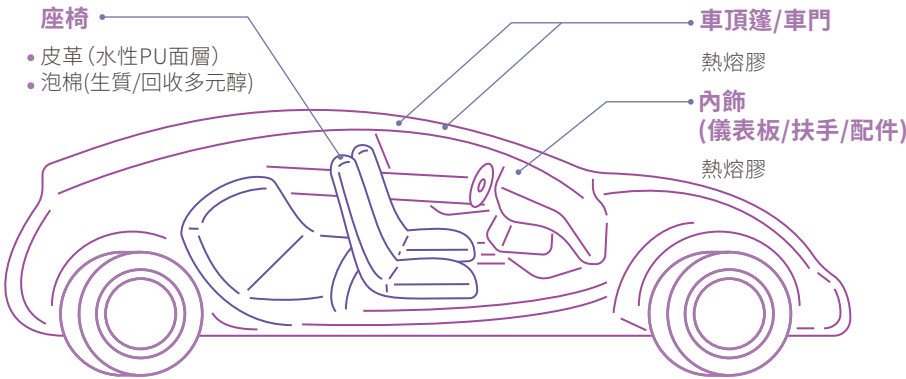
蚵殼原料作為紡織用壓克力



因應政府減塑政策與突破傳統食容器淋膜製程，本公司致力於開發水性非塑紙張塗層樹脂達到阻水防油的效能，並於廢棄後可全紙回收，以期達到減塑、減碳及減廢等多重目標。

車用生質與環保接著劑應用

南寶樹脂致力於為汽車產業開發環保與生質類綠色產品，涵蓋車體外觀與內裝材料，旨在維護駕駛與乘客的健康。我們的生質材料產品，依生質比例的不同，可減少 5% 至 80% 的碳排放量。其中，生質 PU 泡棉坐墊已取得美國 USDA 生質認證標章，展現了我們在環保材料領域的成果。透過這些努力，我們不僅提升產品性能，亦減少對環境的影響，實現永續發展的目標。



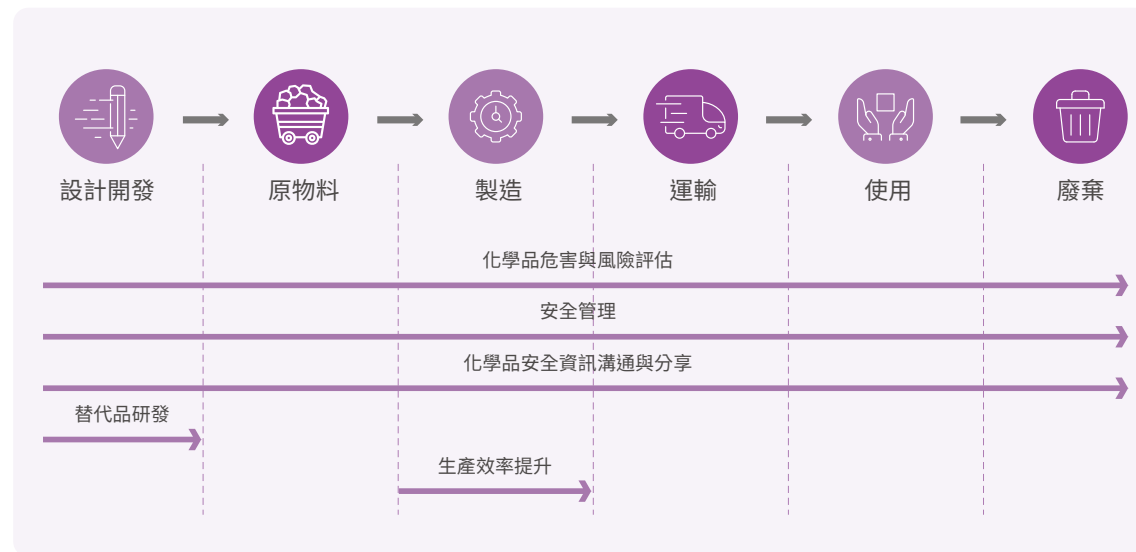
應用	綠色產品	永續性				永續性
		生質	回收	水性	無溶劑	
皮革	面層用水性PU樹脂					減碳：>50% 無溫室氣體
接著劑	熱熔膠				○	無 VOC 之綠色產品 無溫室氣體
PU 泡綿	生質多元醇	○				生質含量：70% 減碳：>50%
	回收料多元醇		○			回收含量：20-40% 減碳：20-40%
PU 泡綿	生質 PU 泡棉 (坐墊)	○				生質含量：25-35%

4.3 責任化學品管理

責任化學品管理策略

南寶樹脂致力於化學品安全管理，已導入 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，建立明確的框架供員工遵循，以實現高效的化學品管理。廠內所有化學品的存放位置及儲存量均納入化學品追蹤系統，確保即時掌握化學品動態。

為踐行環境友善與勞工安全衛生的理念，並展現持續改善績效的承諾，我們將化學品管理視為發展的核心基礎之一。在產品設計開發階段，即採用產品生命週期思維，協助客戶開發替代品，並遵循國際規範（如 RoHS 指令、REACH 法規）及高關注化學物質清單（如 MRSL、RSL），避免使用對人體或環境有潛在危害的化學物質，同時致力於減少員工暴露於化學品風險。



在廠區管理方面，我們由總公司及各廠區的研發、品管與職業安全衛生部門作為化學品管理的核心單位，制定了《化學品管理程序》。該程序基於化學品生命週期的各個階段，從源頭管制開始，於導入階段即展開管理，並對廠內使用階段進行重點監控。我們隨時關注主管機關對化學品相關法規的修訂，評估其對廠內的影響，並商討應對措施，確保各廠區及相關單位的化學品操作符合當地法規，保障員工在使用化學品時的安全與健康。

在產品經由配銷流程送達客戶時，我們的運輸部門和客戶服務部門共同參與化學品管理。除了提供優質的技術服務外，亦履行企業社會責任，確保化學品在運輸和使用過程中的安全性，2024 年並未有運輸意外情事發生。

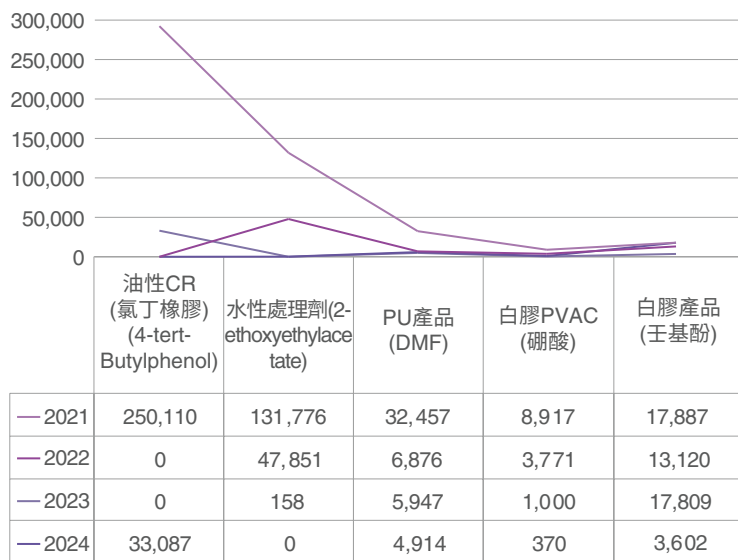
化學品 GHS 分類

根據聯合國制定的《全球化學品統一分類和標籤制度》（GHS），我們採用國際通用且易於理解的危害通識框架，促進化學品的安全使用，提升對人類健康和環境的保護。GHS 涵蓋物理性、健康及環境危害，旨在提高勞工對工作場所化學品危害的全面認識，減少化學品測試及評估的需求，並促進安全的國際貿易。

我們的台灣總部已對 100% 的產品進行危害風險評估，集團所有子公司也持續依此標準進行產品評估。2024 年度，台灣總部 GHS 危害等級一的产品銷售額占總營收的 16%，等級二產品占 33%，兩者合計占總營收的 49%，較 2023 年度減少 3%，連續四年持續降低。

我們積極且審慎地管理此類化學品的操作、使用及最終廢棄處理，並將其納入年度工廠緊急應變情境演練。透過預先規劃情境和採取應變措施，讓員工熟悉在不同情境下的即時且正確的控制應變措施，將事故後果控制在可接受的風險範圍內。透過這些措施，我們展現了對環境保護和員工安全的高度重視，並持續推動化學品管理的最佳實踐，以達成永續發展的目標。

南寶樹脂持續減少產品中高使用歐盟規範之限制物質清單中化學物質（RSL）之使用量減少，研發團隊積極尋找替代產品與調整配方，整體限制物質用量較 2021 年明顯下降，顯示南寶樹脂對綠色化學品的積極投入。下表統計台灣南寶樹脂主力產品中使用之高關注化學物質，於近年之使用量比較。



註：僅列出用量最大之五項高關注化學物質，用於南寶樹脂主力產品之用量

化學品管理第三方認證



南寶樹脂致力於利用先進的合成樹脂高分子技術與結構設計，排除有害物質並管理危險化學品。我們的核心技術不僅滿足產品應用性能，亦減少對人體的接觸風險及環境衝擊，確保消費者的安全。

目前，南寶樹脂已成為 bluesign® 系統合作夥伴，並有多項紡織用產品通過 bluesign® 無毒認證，包括紡織品泡沫塗佈、輕薄防風塗佈、耐磨高強度袋材塗層、貼合用水性 PU、無甲醛水性壓克力、織物 / 薄膜用 PUR 接著劑、染整用無氟撥水劑及豐厚吸濕排汗快乾助劑。

為加速推動鞋用產品的化學物質管理，南寶樹脂不只取得 ZDHC（零排放有害化學物質）簽署者（signatory）身分，位於佛山、東莞、越南、印尼等地的產品已多項取得全球 ZDHC Level 3 最高等級認證。2024 年，南寶樹脂榮獲客戶頒發 adiFormulator 冠軍獎，供應給知名運動品牌（鞋廠、配件廠）的化學品中，超過 86% 的產品獲得 Level 3 認證，鞏固了我們在鞋用化學品領域的領導地位。

產品品質保證

南寶樹脂以提供客戶穩定、安全並符合法規之產品與服務為目標，將品質視為品牌成長和永續發展之基石。在內部管理上，對品質要求與符合標準的決心，決不有所妥協。宣導上，品質政策傳達至所有員工確保徹底遵循和落實，並作為工作職責與日常工作之思維與工作指標。

南寶樹脂產品生命週期針對產品健康與安全與綠色產品評估管理流程：





鞋用產品

- 所有產品每年均送至第三方公正單位取得符合品牌商禁用物質指令之報告
- 取得 ZDHC Signatory (簽署者) 身份



行銷歐盟產品

- 100%通過品質檢驗方能出廠
- 鞋用出口產品質量均符合歐盟 RoHS、REACH 規範
- 獲得 bluesign® SYSTEM PARTNER (系統合作夥伴) 認證



合格率

- 採取制定生產批號100%逐批取樣檢驗
- 100%通過品質檢驗後方能出廠

4.4 良好客戶關係

技術服務

客戶的滿意度不僅建立於產品品質，售後服務才是客戶滿意關鍵。技術服務部門集結了具豐富技術經驗的專業人員，長時間累積解決技術問題的方案，並建立完整的大數據資料庫，派至各營業處就近為客戶提供專業技術服務。另外也會針對產品屬性，提供客戶的生產團隊完整的使用輔導及支援。

客戶在新產品的開發階段，南寶樹脂技術服務團隊就能在第一時間提供可行方案以配合解決產品問題。若客戶在產品的使用上遇到任何困難並回報業務部門時，技術服務單位為立刻接手進行支援。

產品上線之後，技術服務單位收集客戶生產線上遇到所有問題，到客戶端進行 Trouble shooting 訓練以及技術研討會，積極解決客戶技術問題。

客戶隱私與權益維護

在客戶隱私保護方面，對於其所提供的商業資訊、交易資料、或任何涉及客戶隱私的資料，皆由專人整理歸檔，落實個資管理以符合個人資料保護法之相關規定。公司內部對於客戶資料之存取皆必須通過核准與授權，方能取得相關資訊，以此方式確保涉及客戶隱私權之資訊不會輕易外洩。2024 年並未收到任何破壞客戶隱私或遺失客戶資料的抱怨事件。

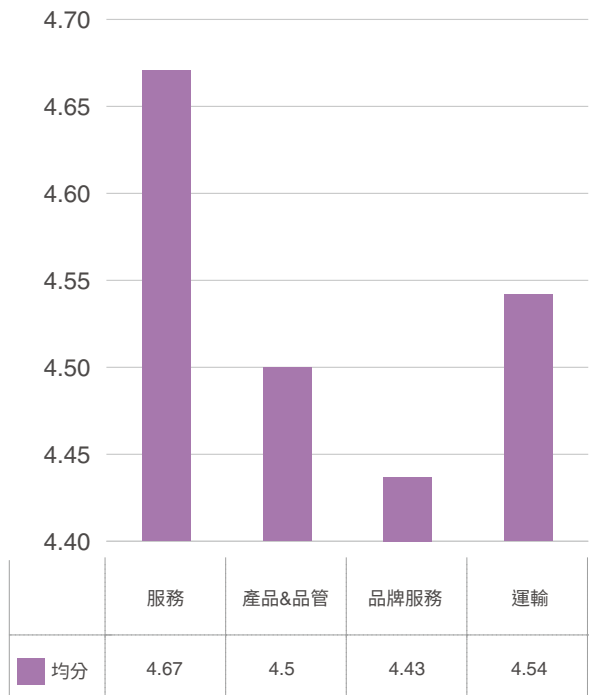
針對產品之經由開發、商品註冊、行銷廣告、銷售等依序完成；產品行銷推廣等活動均依循相關法律程序規定。2024 年度未發生任何仿冒、侵權等事件

客戶滿意度

策略：客製化服務，定期以會議／問卷方式了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務

為瞭解客戶對南寶樹脂所提供服務之滿意度，每年由各事業部業務以問卷拜訪的方式，瞭解客戶對產品及服務的認知與評價。透過年度定期交流的機會，我們更能穩健地改進與持續進步。

2024 年台灣總部篩選銷售額 NT\$100 萬元以上共 262 間客戶（業績占比為台灣區的 85%）進行問卷調查，針對服務、產品與品管、品牌服務及運輸四大面向進行調查。2024 年客戶滿意度採李克特 5 等量表，整體平均 4.54 分，達成目標設定之 4 分，有 85% 的客戶對整體表現感到滿意，其中對於人員的服務態度給予高度評價。



南寶樹脂將持續致力提升客戶滿意度，明年度顧客滿意度目標將設定為維持整體平均 4 分以上，及 90% 以上客戶給予正面評價。每季針對客戶滿意度的回饋，於品質管審會議中檢討並跟進公司在產品與服務上的缺失，並提出改善方案並落實，以提供更符合客戶期待的服務。



4.5 供應商管理

供應商永續管理政策

南寶樹脂視供應商為長期合作夥伴，具備競爭力的品質、技術、交期及成本，為成為合格供應商的基本條件。為達成供應鏈永續發展的目標，我們致力確保供應商在提供產品與服務的過程中，遵循法律規範、符合社會與道德標準，並積極關注環境保護與社會責任議題，展現企業公民責任，持續改善與提升。

由於南寶樹脂營運據點遍及台灣、中國大陸、越南等地，考量各地法規差異，採購單位亦會針對不同類型案件設置額外評估標準，並於合約中納入相應條款，以確保供應商符合法規與企業要求，並將需簽署之供應商名單擴展至整個南寶樹脂集團。截至 2024 年，南寶樹脂各重要營運據點之供應商皆無雇用或使用童工，亦無對環境造成重大或潛在衝擊之情事。2024 年度主要供應商製造工廠分布於亞洲地區的日本、韓國、中國大陸、越南，以及歐美地區的德國、比利時、美國、西班牙與義大利，無透過具高風險地區進行採購。

供應商管理

為實現供應鏈永續發展的目標，南寶樹脂於《南寶樹脂供應商行為準則》中明定環境相關要求，包括環境許可、資源節約與污染預防、有害物質管理、廢棄物與排放控制、以及材料管理等規範，並要求供應商遵循並簽署確認。2024 年，供應商《南寶樹脂供應商行為準則》的回簽率達 96.3%。

自 2024 年起，台灣總公司依循 ISO 9001 品質管理體系下的《供應商管理與評鑑辦法》，進行供應商之選擇與管理。同時制定《供應商 ESG 風險評估準則》，針對重要供應商進行環境、社會、人權與公司治理等面向的永續風險評估。透過《供應商 ESG 風險自評表》進行評量，並藉由持續溝通與改善措施，推動供應鏈邁向永續。

供應商 ESG 管理計劃

類別	說明
政策和承諾	南寶樹脂供應商行為守則
董事會監督	「南寶樹脂供應商行為守則」獲得董事會代表核准，作為最高指導原則 - 董事會定期審查 ESG 管理計劃，以確保與供應商的合作符合公司永續發展政策和目標 - 董事會負責監督「供應商 ESG 計劃」的實施
道德準則審查	- 供應商必須遵守「南寶樹脂供應商行為守則」，該守則涵蓋商業道德、勞工權益、健康安全、環境保護和公司治理等方面 - 對於供應商落實「南寶樹脂供應商行為守則」的狀況，我們會採取以下措施： - 定期審核（通過簽署合規聲明） - 提供必要的指導和支持 - 確保達到管理層的期望和目標
ESG 評級和合約終止條款	評估關鍵供應商的 ESG 表現： - 我們會審核關鍵供應商提供的 ESG 報告或「供應商 ESG 評估問卷」，以評估其環境、社會和公司治理（ESG）表現 合約終止條款： - 我們在供應商合約中加入與 ESG 表現相關的終止條款 - 如果供應商在 ESG 績效方面未能達到一定要求，或發生重大 ESG 事件，南寶樹脂保留終止合作關係的權利 - 給供應商六個月的改進時間，若期限內無法改善則終止合約
供應商選擇	為了確保與南寶樹脂合作的所有供應商都具備良好的 ESG 表現，並符合公司在環境、社會和公司治理（ESG）方面的願景和目標。
採購人員培訓	每年定期為採購部門人員和內部採購相關的利害關係人進行 ESG 培訓（內部培訓或與外部單位合作），以確保他們了解在供應商 ESG 計劃中的責任，並如何有效地推廣和管理

供應商篩選機制

面向	描述
業務相關性	- 南寶樹脂所需的產品或服務 - 已通過南寶樹脂評估成為合格供應商
環境	包含但不限於空氣污染、廢水、廢棄物、有毒化學物質管理、能源使用、溫室氣體排放
社會	包含但不限於人權和勞工權益
公司治理	包含但不限於反貪腐和賄賂

供應商篩選機制

評估方法	說明
書面審核	- 交易金額前 60% 的供應商必須填寫 ESG 自我評估問卷或提供前一年的 ESG 報告 - 南寶樹脂內部或外包顧問將對供應商的支援文件進行審查，以評估供應商在相關 ESG 問題上的承諾、實施狀況和可能的風險
現場稽核	南寶樹脂內部對高 ESG 風險的供應商進行現場訪問和評估，並透過現場檢查、訪談和確認相關資訊來評估供應商的 ESG 表現和風險

供應商訓練機制

類別	說明
ESG 計劃 / 培訓	- 提供供應商 ESG 計劃的詳細訊息，包括標準文件和與 ESG 相關的表格 - 定期舉辦供應商教育和培訓活動，以及供應商夥伴論壇，以能交流資訊並提供 ESG 倡議的教育
提供 ESG 基準資訊	定期提供外部 ESG 課程 / 基準資訊
協助改進措施	- 外部顧問提供供應商改善措施的遠端諮詢 / 審查 - 內部員工提供關於供應商改善措施的回應和相關訊息
深度支持計劃	參與經濟部「低碳智慧製造升級補助計劃」：協助選定的供應商提升其碳管理和信息揭露能力

供應商評估結果

2024 年已啟動第一階段供應商永續風險評鑑，針對 7 家關鍵供應商（原料採購金額占比達 80%）進行永續風險問卷調查，並從中選出永續評比得分相對較低的 2 家供應商進行現場稽核。稽核依據回覆項目進行查核，對於不符項目，則要求其於六個月內完成改善，以持續提升供應鏈的永續表現。

ESG 風險等級	說明	數量
LEVEL 1	頂尖供應商，對公司營運衝擊極低	24
LEVEL 2	優良供應商，對公司營運衝擊低	14
LEVEL 3	一般供應商，對公司營運衝擊普通，宜精進永續績效	17
LEVEL 4	高風險供應商，對公司營運衝擊高，需積極改善永續績效	0
原物料供應商總數：488 家		第一階段統計數量：55 家

在地採購

南寶樹脂集團致力推動採購在地化政策，積極實踐公司對當地經濟與社區的承諾。此舉不僅促進本地商業發展，亦有效降低運輸對環境的負面影響，提升企業的永續經營能力。於南寶樹脂產品中，原料成本為生產成本中最大的一環，而原料品質則是影響產品良率的關鍵因素。因此，穩定且優質的原料供應，始終是我們原料採購的首要目標。

2024 年，台灣南寶樹脂所使用原物料中，在地採購金額比例達 76.2%，較 2023 年提升 4%，並持續穩定維持在 70%以上目標。勞務、工程及設備類採購方面，2024 年在地採購金額比例為 87.4%，較 2023 年的 99.5%略有下降。此主要因為台灣南寶樹脂代新設立的合資公司 Spark Foamtech Enterprise Co., Ltd. 預先購入設備，並待其土地及廠房準備完成後轉售所致。若扣除此項內部交易，勞務、工程及設備類的在地採購比例仍達 99.1%，維持去年水準。南寶樹脂集團在多國設有生產據點，未來將持續深化各據點與當地供應商的合作關係，推動在地採購策略，為創造更健康、穩固的商業環境持續貢獻心力。

供應鏈環境績效

南寶樹脂集團始終秉持環境永續的理念，積極推動多項資源循環利用措施。我們替代傳統的全新棧板，改以採購再生棧板、棧板修復再利用等方式來減少對自然資源的依賴，並降低廢棄物產生。同時，這一舉措也有效減少了棧板生產過程中的能源與水資源消耗，進一步促進了循環經濟的發展。此外，我們還積極進行鐵桶及塑膠桶的回收，並以 PP 環保箱替代紙箱，減少紙張使用，降低環境負擔。這些綜合性的環保行動不僅能為企業帶來長遠的可持續發展利益，也能為整個社會貢獻於環境保護與商業成功的雙贏局面。

	棧板回收再利用	鐵桶 / 塑膠桶	可重覆利用載體
重點摘要	使用回收棧板以取代新製棧板	容器回收再利用	以 PP 環保箱取代紙箱
量化 / 質化結果	2024 年採購回收棧板之比率達 76.6% - 回收棧板再利用數量為 3,861 塊	2024 年回收再利用各式鐵桶共 9,406 個 - 回收再利用各式塑膠桶共 14,604 個 - 累積減碳約 756 公噸	- 出貨紙箱可重複利用 5 次以上 2024 年減少紙箱使用量共 22,524 個，並減少紙箱廢棄物約 18 公噸
實施地區	台灣	台灣	佛山
相片			

05

綠色製造與低碳轉型

GREEN MANUFACTURING AND LOW-CARBON
TRANSITION

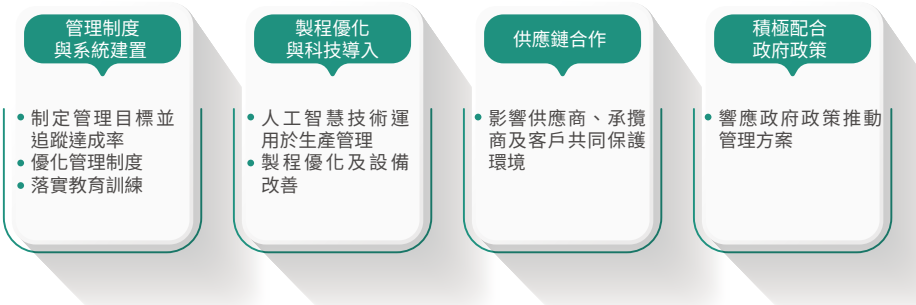
- 5.1 氣候變遷的風險與機會
- 5.2 溫室氣體排放與管理
- 5.3 能源管理
- 5.4 水資源
- 5.5 防制空氣汙染
- 5.6 廢棄物管理
- 5.7 生態保護



南寶樹脂重視並響應氣候相關財務揭露、淨零排放、再生能源、綠色化學、循環經濟等倡議，實施 ISO14001 環境管理系統以融入日常營運，並從氣候變遷、能源、水資源、廢棄物及空氣汙染防制等面向進行推動各項永續行動，以保護地球環境並提升企業價值。

截至 2024 年，總公司（台灣南寶樹脂）及 11 個生產據點已完成 ISO14001 環境管理系統建置並通過第三方驗證，包括下列公司：台灣南寶樹脂、佛山南寶、佛山高盛高新、東莞南寶、東莞佳勤、昆山南寶、越南南寶、越南大登、越南寧平、越南 NNV、印尼南寶及泰國南寶等子公司。

環境永續策略及管理方法



環境政策

南寶樹脂環境政策為：環保產品、符合法規、污染預防、節能減廢、全員參與、持續改善，並承諾：

1. 實施 ISO14001 環境管理體系，落實持續改善。
2. 依本地與國際相關法規與規範，定期揭露相關資訊。
3. 持續提升研發綠色產品能力，以國際標準嚴格要求環保產品。
4. 明確傳遞政策並要求全體員工徹底落實，共同保護環境。

環境管理與氣候治理策略

為強化永續環境績效與氣候風險治理，南寶樹脂建立完整的環境管理與氣候治理組織架構，且依所屬權責分層負責，致力達成環境管理有關的各項績效，各階層執掌說明如下所述：

治理層級	執掌說明
董事會	為南寶樹脂高層級之氣候治理單位，負責定期監督公司整體永續發展策略之規劃與推動，評估目標達成成效及風險管理成果，涵蓋氣候變遷相關行動計畫之執行績效，並提出適當之建議事項。
永續發展委員會	管理公司永續相關風險並負責制定、推動及強化集團內各公司永續發展 (包括氣候相關議題) 重要政策之行動計畫，檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並提報董事會。
永續發展室	負責推動環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則、評估永續轉型方向、提升資源使用效率，以及建立氣候變遷因應機制，並持續關注氣候風險相關最新法規規定，定期更新氣候風險與機會之鑑別結果。
各級執行單位	包含廠區與子公司節能管理與安全衛生相關職能，由營運管理總處總經理及子公司總經理擔任最高負責層級，各廠區生產最高主管推動環境管理系統的有效運作，下轄的各級執行單位負責環保專案推動與重大環境風險與機會管理。

南寶樹脂集團環境法規遵循落實情形

近年來於台灣南寶樹脂廠區發生之環保違規案件彙總如下，本公司除要求現場單位加強作業管制、操作與維護管理外，並於易發生異常區域加強監控，並派員不定期巡查廠區設備，另推動現場單位自主管控，以降低告發件數。

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
地區	台灣	台灣	台灣	台灣
汙染項目	空氣汙染、水汙染、事業廢棄物	空氣汙染	事業廢棄物	水汙染
告發單位	台南市環保局	台南市環保局	台南市環保局	台南市環保局
件數 / 金額 (NT\$)	6 件 / 109 萬	2 件 / 45 萬	1 件 / 6 萬	1 件 / 42 萬

環境資本支出與績效分析

南寶樹脂統計各廠區近三年之環境相關資本支出金額，與當年度產生之環保效益和經濟效益做比較與分析。南寶樹脂為持續減少能資源使用和降低碳排量，近年持續增加環境保護之相關設備設置，惟資本支出回收年限較長，我們也將逐年檢討各設備之回收效益，以達最大投資效果。

項目	2022 年		2023 年		2024 年	
	環保效益	經濟效益	環保效益	經濟效益	環保效益	經濟效益
支出金額 (NT\$)	29,343,339		113,736,171		39,613,099	
效益	節電量 (度) : 82,689	節約金額 (NT\$) : 335,718	節電量 (度) : 273,864	節約金額 (NT\$) : 1,111,887	節電量 (度) : 976,019	節約金額 (NT\$) : 3,806,474
	節氣量 (m³) : 13,560	節約金額 (NT\$) : 169,690	節氣量 (m³) : 27,120	節約金額 (NT\$) : 337,047	節氣量 (m³) : 1,680,318	節約金額 (NT\$) : 23,524,459
	節水量 (m³) : 1,464	節約金額 (NT\$) : 17,568	節水量 (m³) : 3,299	節約金額 (NT\$) : 39,588	節水量 (m³) : 28,364	節約金額 (NT\$) : 360,795

5.1 氣候變遷因應

根據世界經濟論壇（World Economic Forum）於 2024 年發布的《全球風險報告》，未來十年全球前十大風險中，有五項與環境相關的風險，且環境風險被評估為未來十年按嚴重程度排名的首位。報告中指出，2024 年識別的前三大風險分別為極端天氣事件、地球系統發生重大變化以及生物多樣性喪失。南寶樹脂結合既有的治理架構，依循氣候變遷相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），藉由滾動式調整情境分析，將公司因應氣候相關風險之作法參考治理、策略、風險管理及指標與目標流程揭露，進而有效進行因應氣候變遷管理。

氣候相關風險與機會評估

南寶樹脂依據 TCFF 架構建置氣候相關風險與機會議題清單，並藉由各廠區部門主管之專業意見，從供應鏈、研發、營運等功能評估氣候變遷於短、中、長期各時間區間可能產生之營運衝擊。南寶樹脂將辨認之重大氣候相關風險納入公司整體風險管理架構中，並依南寶樹脂集團《風險管理政策與程序》定期進行評估、控制及監督，相關運作機制可參考 3.4 風險管理章節。

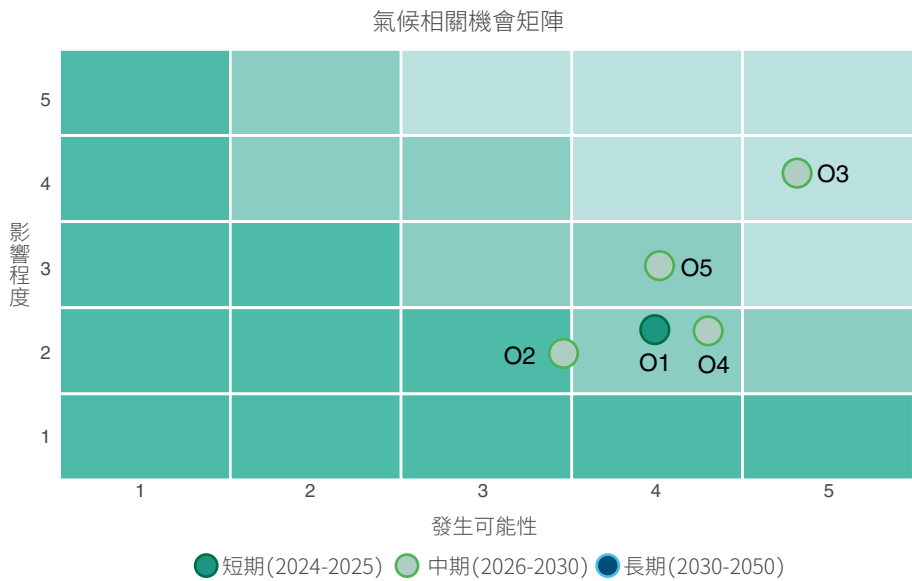
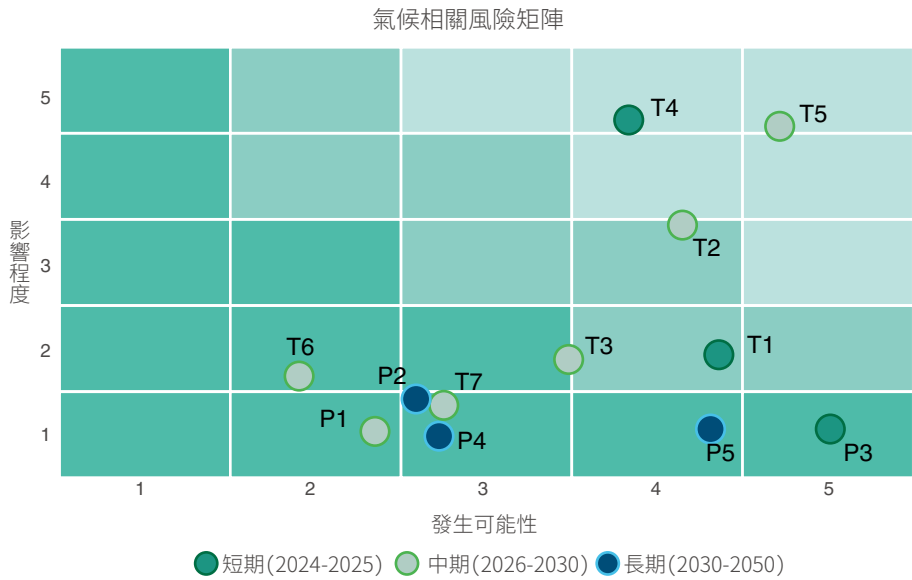
南寶樹脂持續依據氣候相關風險與機會評估流程，關注可能對營運造成衝擊之氣候風險，並掌握氣候變遷具潛在益處之相關機會。各程序的具體措施請參考下方流程：

氣候相關風險機會辨識	氣候風險評估	重大性鑑別	風險回應作法
南寶樹脂根據 TCFD 的指引和國際報告，並結合企業的特性，考量產品於應用、供應鏈、應對與減緩行動、新產品與技術研發以及生產營運過程等議題，總結出 7 項轉型風險、5 項實體風險，以及 5 項潛在的機會。	由風險評估標準中之發生可能性與影響程度設定進行問卷設計，並由各單位主管進行評分判定風險與機會層級。	- 依據各風險與機會分析結果訂定重大性門檻值，並繪製為風險與機會矩陣圖。 - 本年度超越門檻值之氣候風險總計 3 項、機會總計項。	針對重大氣候風險與機會，由各部門與事業部訂定因應措施、追蹤指標，並依據風險管理流程定期追蹤，確保風險控制及監督的落實情形。

為評估氣候變遷對公司策略與經營目標的潛在影響，南寶樹脂參考國際能源總署（IEA）與政府間氣候變化專門委員會（IPCC）之研究報告，並結合公司現行發展方向，擬定兩種氣候情境進行分析，以評估不同情境下氣候變遷隨時間推移可能帶來的衝擊與挑戰。情境分析的目的在於提升公司對氣候風險的韌性，作為未來調整營運策略與資源配置的依據。

涵蓋價值鏈	風險 / 機會類型	選用情境	時間區間	分析範疇
原材料 供應商	轉型風險 - 政策與法規	IEA-NZE	2024 年 ~ 2050 年	台灣地區
	實體風險 - 立即性	SSP5-8.5		全球
政府	轉型風險 - 政策與法規	IEA-NZE		台灣 / 越南 / 中國大陸地區
南寶樹脂	轉型風險 - 技術	IEA-NZE		台灣 / 越南地區
	機會 - 資源效率			
	實體風險 - 立即性	SSP5-8.5		
	實體風險 - 長期性			
客戶	實體風險 - 市場	IEA-NZE		全球
	機會 - 產品與服務		全球	

氣候變遷機會與風險矩陣



轉型風險

代號	風險類型	風險議題
T1	現有法規	因應客戶、國際倡議與減量目標，提高再生能源使用
T2	新興法規	受溫室氣體排放管制繳納碳費或購買憑證
T3	新興法規	受碳邊境調整機制影響，上游原物料價格波動
T4	技術	產品轉型使用低碳原物料或製程使用電力
T5	市場	符合客戶要求之價值鏈減碳目標
T6	名譽	環境相關負面消息露出
T7	名譽	永續評比表現停滯

實體風險

代號	風險類型	風險議題
P1	立即性	極端天氣事件衝擊生產設施
P2	長期性	海平面上升使地勢低窪廠區淹沒
P3	立即性	極端天氣事件衝擊，影響供應鏈調度
P4	長期性	極端高溫影響製程、用電與人員出勤
P5	立即性	缺水事件影響生產製程

機會

代號	風險類型	風險議題
O1	資源效率	提高製程溶劑回收效益
O2	能源來源	持續開發或採購低碳能源
O3	產品與服務	符合客戶對低碳產品要求
O4	產品與服務	研發極端氣候調適產品
O5	市場	佈局碳纖維輕量化市場

重大氣候相關風險與機會財務影響分析

氣候相關風險與機會	情境	情境分析事件	對南寶樹脂之營運衝擊	因應策略	管理指標與目標
T5 轉型風險： 符合客戶要求之價值鏈減碳目標	溫度上升 1.5°C (IEA NZE)	• 客戶需達成低碳目標與符合永續產品規範	• 南寶樹脂已符合主要客戶短期目標；然主要客戶中期的減碳目標將顯著成長	• 南寶樹脂持續研發水溶性綠色產品，於中期擴大開發低碳原料的應用	• 溫室氣體減量 • 預計於 2027 年完成全廠區範疇一、二及三 ISO14064-1 碳盤查 • 2025 年碳排放密集度減少 10% • 2050 年達到碳中和 • 再生能源設置 • 2025 年完成廠區建置再生能源裝置容量 2,500 kW • 綠色產品 • 以綠色產品銷售額作為追蹤指標，本年度綠色產品銷售額達營收之 72%
O3 機會： 符合客戶對低碳產品要求			• 南寶樹脂致力於石油基原料取代，若符合客戶綠色產品需求將能提高產品競爭力		
T4 轉型風險： 產品轉型使用低碳原物料或製程使用電力		• 生質原物料價格受高經濟發展情境下土地面積使用與能源需求轉變影響，價格可能持續走揚	• 短中期內所面臨之客戶要求與生質原物料成本提升的衝擊不大；然於長期，生質原物料價格大幅上升，衝擊成本支出	• 於開發新型態低碳產品時，同步佈局綠色產品銷售的渠道，提升市場佔比	
T2 轉型風險： 受溫室氣體排放管制繳納碳費或購買憑證		• 考量廠區所在地之碳費與碳憑證價格，並評估其影響	• 南寶樹脂自身營運產生之碳排放，如依當地碳費 / 碳憑證費率繳交規費，將會衝擊生產成本 • 南寶樹脂上游屬碳密集產業，如部份原料受碳費轉嫁影響，將會衝擊採購成本	• 生產單位持續推動節能減碳方案並規劃設置再生能源設備 • 與供應鏈共同合作減碳，以大帶小，降低價值鏈碳費風險	
O5 機會： 佈局碳纖維輕量化市場		• 於低排放情境中，全球電動車市場逐年成長且汽車產業亦將趨向輕量化以減少能源消耗，相關趨勢將帶動碳纖維輕量化市場	• 南寶樹脂近年開發碳纖維產品，進入車用相關市場，增加營收機會	• 投入輕量化市場應用產品的開發與試驗，以利進入新興市場	
O4 機會： 研發極端氣候調適產品		• 建築部門為達到淨零，提倡零碳排準備建築，隔熱與節能相關塗料市場增長	• 南寶樹脂隔熱與節能塗料產品營收可隨建築市場汰換週期獲得營收先機	• 穩健經營隔熱與節能塗料市場，維持產品市占率的優勢	

南寶樹脂碳中和路徑圖

南寶樹脂自 2022 年起，參照 ISO14064-1 標準，於所有生產工廠導入溫室氣體盤查作業流程，盤點量化營運工廠碳排放量並分析碳排熱點，全面檢視製程的能資源耗用情況，同時亦廣設再生能源發電設備並視情況購買綠電憑證，展開並落實溫室氣體減量計畫，並進一步考量能源循環再利用計畫的實施可能性。

範疇一減碳行動

積極降低直接溫室氣體排放，將使用柴油的機具轉換為電動式，同時導入鍋爐餘熱回收系統，將廢熱再利用於製程，進而降低天然氣使用。

範疇二減碳行動

為降低外購電力之間接排放，全面汰換廠區耗電設備為節能設備，並設置太陽能發電系統，以提高綠能比例。

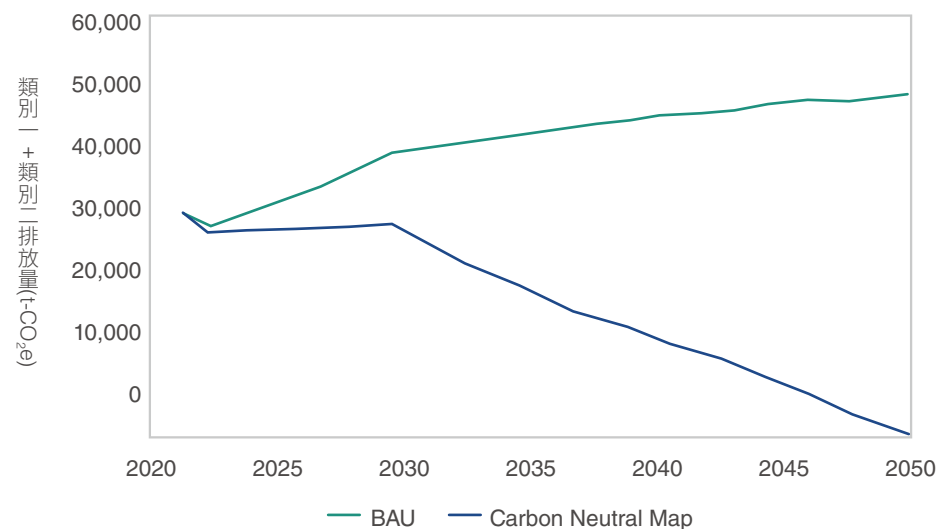
範疇三減碳行動

範疇三排放約佔南寶樹脂總溫室氣體排放的 90%，公司積極降低原物料使用碳排放量，以生質或低碳原料替代高碳排的原物料，並持續推出符合環保取向的低碳高效能產品及環境適應型建築產品。

南寶樹脂的中長期目標的為使用再生能源取代傳統化石燃料以及持續創新技術。技術創新有賴與外部合作夥伴長期的開發研究投入，預期於 2030 年後逐步實現，在此之前，為了有效管理溫室氣體的排放，南寶樹脂將持續針對產品製程進行全面性的優化。

本公司依據環境部《碳費收費辦法》及國際文獻報告中建議之碳價格，訂定每公噸新台幣 300 元之內部碳定價，作為推動減碳治理的重要工具。該定價亦將作為南寶樹脂在計算碳排成本、評估節能減碳相關資本支出，以及規劃長期碳中和策略時之參考依據。

南寶樹脂集團碳排放推估



5.2 溫室氣體排放與管理

管理制度與系統建置

- 遵循ISO14064-1進行溫室氣體盤查
- 定期盤查溫室氣體排放量並申報主管機關
- 持續推動間接溫室氣體盤查
- 持續推動溫室氣體減量目標

製程優化與科技導入

建置太陽能發電設備

積極配合政府政策

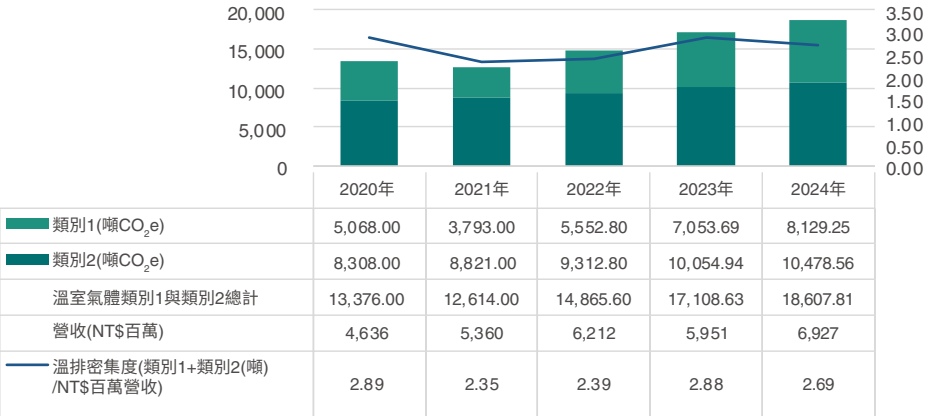
增加使用再生能源

南寶樹脂承諾於 2050 年達到碳中和，階段性建置並採購再生能源，逐步邁向目標，2023 年溫室氣體範疇一與範疇二盤查涵蓋集團各化學本業廠區並取得驗證證書，並預計自 2025 年起，於集團各地廠區開始進行範疇三之盤查並取得驗證證書，目標於 2027 年前完成推動 100% 廠區。南寶樹脂於 2024 年正式將環境績效列入高階經理人之 KPI，並設定目標如下：

內容	目標值
溫室氣體排放量密集度 (類別一 + 類別二)	較 2023 年減少 5%

台灣南寶樹脂於 2024 年之溫室氣體類別一及類別二排放總量為 18,607.81 噸 CO₂e，較 2023 年增加 1,499.18 噸 CO₂e。雖絕對排放量上升，但因同期營運額亦有成長，2024 年之類別一及類別二溫室氣體密集度降至 2.69，較 2023 年減少 5.94%，成功達成年度目標。

台灣南寶溫室氣體排放密集度



在類別三至類別六的盤查工作中，公司首先鑑別組織的重大性排放源，確認其對整體碳排放的影響程度後，再進行系統化盤查與數據彙整。2024 年度此範疇的主要排放來自上游原料使用，尤其是高碳排係數的化學原料。為進一步控制直接原料之排放，研發單位積極推動低碳配方開發，包括降低產品中溶劑物質比例、優先採用回收及生質原料，並持續優化製程，以減少對高碳排原料的依賴，降低產品全生命週期的碳足跡，強化供應鏈減碳成效。

台灣南寶 2024 年溫室氣體類別三～六（GHG protocol）排放

項目	GHG Protocol 類別	說明	排放量（公噸 CO ₂ e）		
			2022 年	2023 年	2024 年
類別三：運輸間接溫室氣體排放					
貨物上游運輸與配送產生之排放	4	採購原物料、耗材所產生的運輸排放	750.15	1,245.80	1,228.55
貨物下游運輸與配送產生之排放	9	尚未建立合理之方法學與資訊收集平台，故依間接排放重大性準則予以排除	-	-	-
員工通勤產生之排放	7	員工上下班產生的排放，包括員工從家中到工作場所的運輸有關的排放	305.26	319.61	353.97
客戶及訪客運輸	-	相關，但數據與資料難以取得，故無納入計算	-	-	-
商務旅行產生的排放	6	相關，但數據與資料難以取得，故無納入計算	-	-	-
類別四：組織使用產品的間接溫室氣體排放					
採購的貨物產生之排放 – 能源	3	廠區所耗用之原物料、燃料與能源生產過程之排放（未納入範疇一、二）	-	-	-
採購的貨物產生之排放 – 原料	1		98,946.79	163,253.61	176,351.30
由資本財產生之排放	2	無大規模資產擴張行為	-	-	-
由處置固體與液體廢棄物產生之排放	5	廠區在生產過程中產生廢棄物之委外運輸及委外處理之排放	347.04	322.09	618.08
資產使用產生之排放	8	不適用，南寶樹脂無與上游供應商產生租賃行為	-	-	-
其他服務使用產生之排放	-	相關，但數據與資料難以取得，故無納入計算	-	-	-
類別五：來自使用組織產品有關的間接溫室氣體排放					
由產品使用階段產生之排放或移除	10、11	尚未建立合理之方法學與資訊收集平台，故依間接排放重大性準則予以排除	-	-	-
產品生命終止階段產生之排放	12		-	-	-
由下游承租的資產產生之排放	13	不適用，產品無下游出租使用	-	-	-
由投資產生之排放	14、15	子公司均自行計算盤查結果	-	-	-
總計			100,349.23	165,141.11	178,551.89

2024 年南寶樹脂集團溫室氣體排放密集度資訊

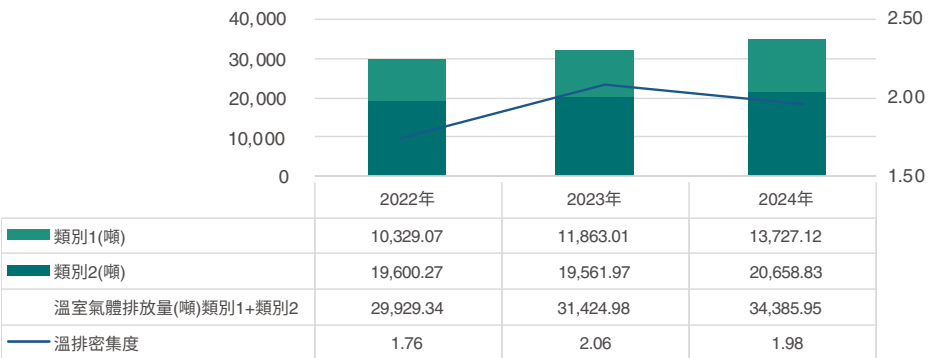
	台灣南寶	佛山南寶	佛山 高盛高新	東莞南寶	東莞佳勤	昆山南寶	福清南寶	越南南寶	越南大登	越南寧平	越南NNV	印尼南寶	泰國南寶	化學本業 工廠總計
類別 1 (噸 CO ₂ e)	8,129.25	680.79	1,859.94	394.71	12.90	79.59	74.75	822.84	1,140.08	186.00	138.78	163.87	43.62	13,727.12
類別 2 (噸 CO ₂ e)	10,478.56	1,265.50	2,387.93	521.87	501.73	421.48	138.23	1,639.77	1,716.49	215.00	950.84	346.02	75.41	20,658.83
類別 1 與類別 2 總計 (噸 CO ₂ e)	18,670.81	1,946.29	4,247.87	916.58	514.63	501.07	212.98	2,462.61	2,856.57	401.00	1,089.62	509.89	119.03	34,385.95
ISO14064-1 查證	進行中	●	●	●	●	●	●	進行中	進行中	●	●	進行中	進行中	-
類別 3 (噸 CO ₂ e)	1,582.52	4,603.17	9,746.92	959.09	123.96	1,036.66	548.48	434.56	728.95	596.00	182.21	268.13	7.39	20,818.04
類別 4 (噸 CO ₂ e)	176,969.38	76,682.12	130,893.86	15,518.46	6,753.17	13,521.00	13,108.80	44,877.22	65,002.04	22,532.00	5,802.65		713.40	572,369.10
類別 1~類別 4 總 計 (噸 CO ₂ e)	197,159.71	83,231.58	144,888.65	17,394.13	7,391.76	15,058.73	13,865.26	47,774.39	68,587.56	23,529.00	7,074.48	778.02	839.82	627,573.09
類別 5 (噸 CO ₂ e)	-	-	20,003.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,003.74
類別 1~類別 5 總 計 (噸 CO ₂ e)	197,159.71	83,231.58	164,892.39	17,394.13	7,391.76	15,058.73	13,865.26	47,774.39	68,587.56	23,529.00	7,074.48	778.02	839.82	647,576.83

註 1：溫室氣體排放量盤查所須之溫室氣體排放係數引用，主要依據行政院環保署公告「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」。

註 2：採用聯合國「跨政府氣候變遷小組（IPCC）」第五次評估報告（2013）所提供之全球暖化潛勢資料作為計算之依據。

註 3：本公司採用營運控制法，彙總各生產地區之 Scope1（範疇一）與 Scope2（範疇二）溫室氣體排放量，且盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

南寶樹脂集團溫室氣體排放密集度



南寶樹脂集團 2024 年溫室氣體類別一及類別二排放總量為 34,385.95 噸 CO₂e，較 2023 年增加 2,960.97 噸 CO₂e。排放量上升的主因為當年度業績大幅成長，導致能源與資源耗用增加。雖營運金額亦較前一年提升，2024 年類別一及類別二溫室氣體密集度降至 1.98，較 2023 年降低 3.88%，惟未達成年度設定的 5% 減量目標。

5.3 能源管理

管理制度與系統建置

- 導入ISO50001能源管理系統
- 優化管理制度與節能，績效納入獎勵制度

製程優化與科技導入

- 自動化能源管理
- 節能減碳專案推動

積極配合政府政策

- 再生能源發展條例》綠電設置與購買規範

南寶樹脂各營運據點由子公司總經理召集，成立跨部門能源管理審查小組，定期檢討能源耗用情況，制定節能執行方向，並持續追蹤節能專案績效。為配合能源小組政策方向，公司已建立相關辦法與規範，確保執行面的落實，並提供專案評估所需之細部資訊。

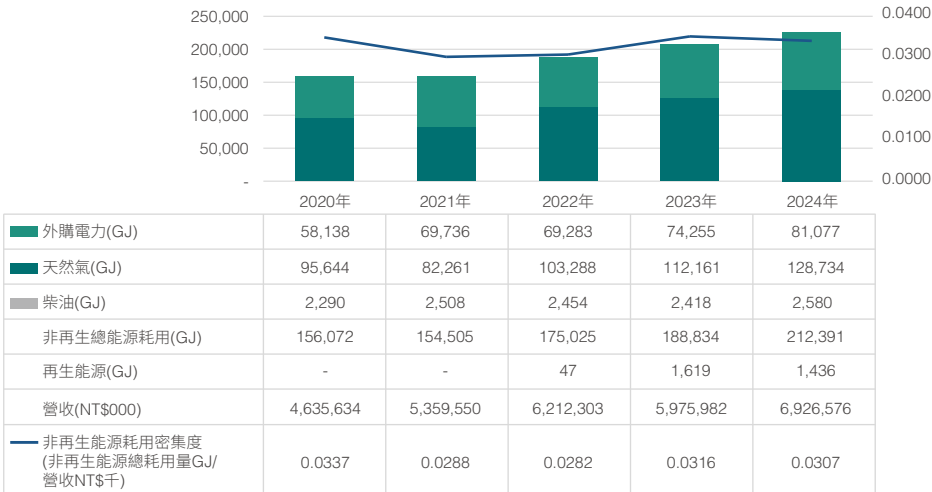
同時，結合廠端智能電表與平台管理系統，使廠內人員可即時監控各設備能源使用狀況，並透過數據分析持續優化製程、提升能源整合、減少不必要耗用，以提高能源使用效率。

未來，將持續推動專家團隊進行廠區健檢與輔導，針對改善熱點提出建議方案與協助執行，並採「大廠帶小廠」的模式，促進整體生態效益的持續提升。現行能源管理策略包括：1. 自動化能源管理、2. 節能減碳專案推動及 3. 優化管理制度並將節能績效納入獎勵制度等。

目前，台灣南寶總部各廠區、佛山南寶及佛山高盛高新廠區均已取得 ISO 50001 能源管理系統認證。自 2025 年起，公司將正式將非再生能源減量之環境績效納入高階經理人 KPI，並設定目標如下：

內容	目標值
非再生能源耗用密集度	較 2023 年減少 5%

台灣南寶非再生能源耗用密集度

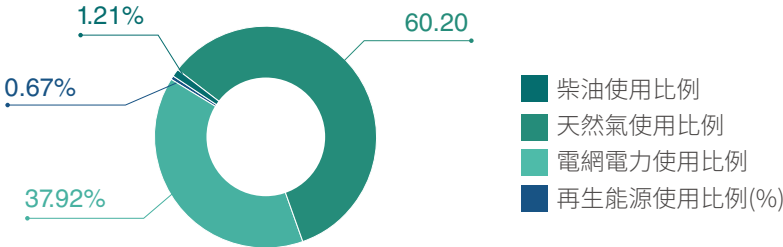


註 1: 2020~2023 年之天然氣及柴油耗用量於本年度依經濟部能源署不同年度之能源產品單位熱值重新計算調整，因而使非再生能源耗用密集度之計算與前期產生差異。

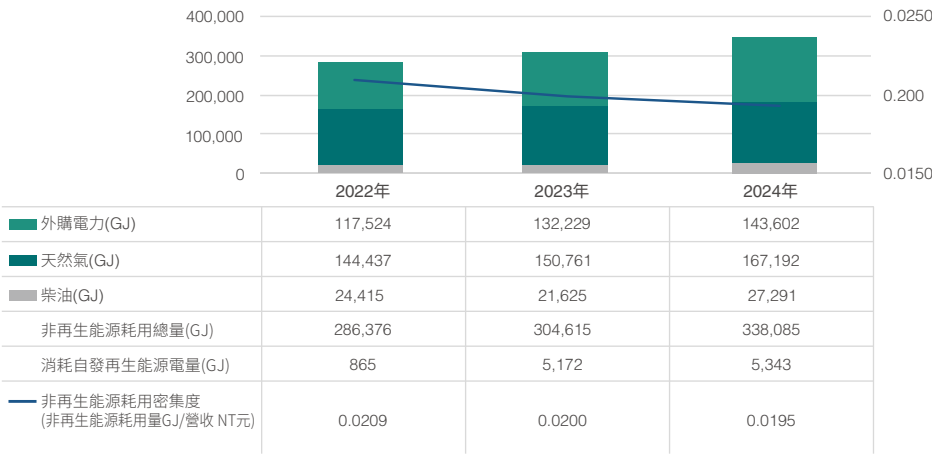
註 2: 2020 年能源使用計算範圍為一廠、寶立廠及五廠；2021 年起計算範圍增加本廠、總部大樓、碳纖廠及各地聯絡處。

2024 年，台灣南寶樹脂非再生能源耗用總計 212,391GJ，較前一年增加 23,557GJ。雖絕對能耗上升，但因年度營收同步成長，非再生能源耗用密集度較 2023 年下降 2.85%。自 2023 年起，公司要求各部門自主設定減碳專案，並將其納入每月進度追蹤，以持續檢視減碳成效。而為進一步強化成效落實與管理責任，2025 年起將正式把非再生能源減量的環境績效納入高階經理人 KPI，藉此推動能源使用效率提升與碳排放減量。

台灣南寶能源使用比例



南寶樹脂集團非再生能源耗用密集度



2024 年，南寶樹脂集團非再生能源耗用總計 338,085 GJ，較前一年增加 33,470 GJ。雖當年度營收有所成長，非再生能源耗用密集度較前一年減少 2.50%。為因應非再生能源耗用密集度的波動及持續節能減碳的需求，集團自 2022 年起積極投入資源於廠內再生能源發電設施建置，以降低對非再生能源的依賴。2024 年，集團再生能源耗用量較前一年增加 171 GJ，成長 3.31%。未來，集團將持續尋找適合的廠區案場，擴建再生能源發電設備，進一步提升再生能源使用比例，改善能源結構並降低碳排放。

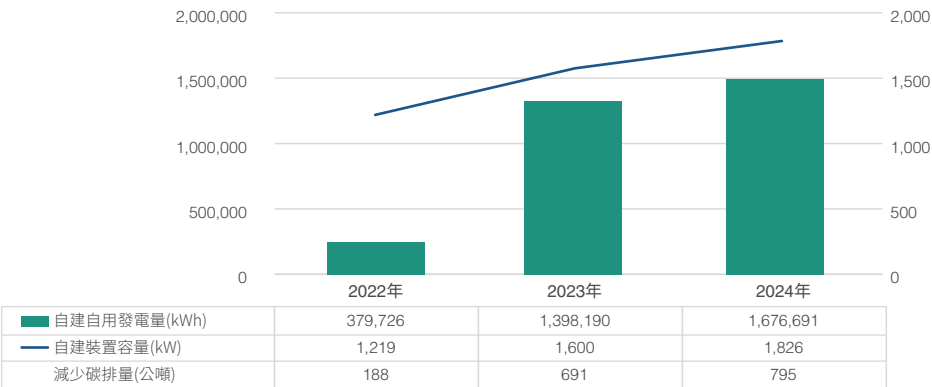
再生能源

南寶樹脂將能源及溫室氣體管理列為日常營運的重要議題，持續推動節能減碳措施，以提升能源使用效率。同時，公司積極配合當地政府能源政策，在各生產廠區設置自建自用的太陽能發電裝置。

溫室氣體排放盤查顯示，類別一與類別二排放量主要來自外購電力，因此公司在台灣南寶樹脂、佛山南寶、越南寧平及泰國南寶等廠區屋頂推進太陽能發電設備建置，以促進碳排放減量。此外，自 2023 年 8 月起，印尼廠區開始外購再生能源憑證，截至 2024 年底累計購入再生能源電力 570,000 kWh。

截至 2024 年，南寶樹脂集團已建置之再生能源裝置容量累計達 1,826kW，並以 2025 年達成 2,500kW 為目標。2024 年，集團自建自用的再生能源總發電量達 1,676,691 kWh，較 2023 年之 1,398,190 kWh 增加 278,501 kWh，成長幅度為 19.92%，相當於減少約 795 公噸的大氣二氧化碳排放量。我們將持續評估並尋找集團各廠區適合的地點，推動再生能源裝置的擴建與優化。

南寶樹脂集團再生能源自建自用發電量



電力穩壓與電力優化專案

2023 年，台灣南寶推動外購電力減量計畫，導入穩壓專案。穩壓設備可穩定全廠電網電壓，將用電調整至最佳區間，提升設備運轉效率，並避免因電壓波動造成用電品質下降與能源浪費。2024 年，並於一廠區完成 AMI 智慧電表、穩壓器及能源管理系統建置，透過此建置，AMI 平台電力管理系統正式啟用，同時推進電力穩壓及節能改善措施。專案啟用後，年度節能率達 5.38%，減少碳排放 173 公噸。後續將於寶立廠及五廠推進設備安裝，完工啟用後預計年度節能率可達 12% 以上，平均每月節省用電約 3.3 萬度，每年減少碳排放約 196 公噸。

AMI 平台電力管理系統可進行用電數據監測、統計分析與歷史記錄，並支援遠端即時查詢及告警功能，避免因時間延遲造成設備損壞。透過此系統，專案同時達成節能（降低電力使用量）、減碳（減少 CO₂ 排放），以及穩壓（提升設備運轉率與運行穩定性）三大效益。



圖：能源管理系統平台

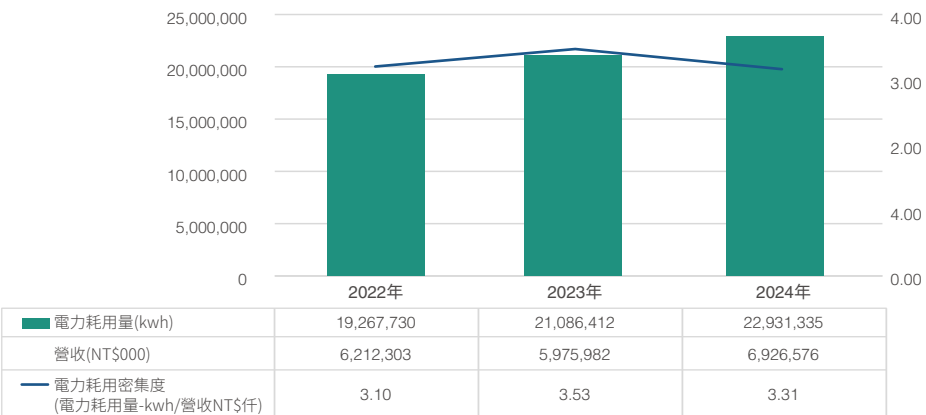


圖：AMI 管理系統平台（示意圖）

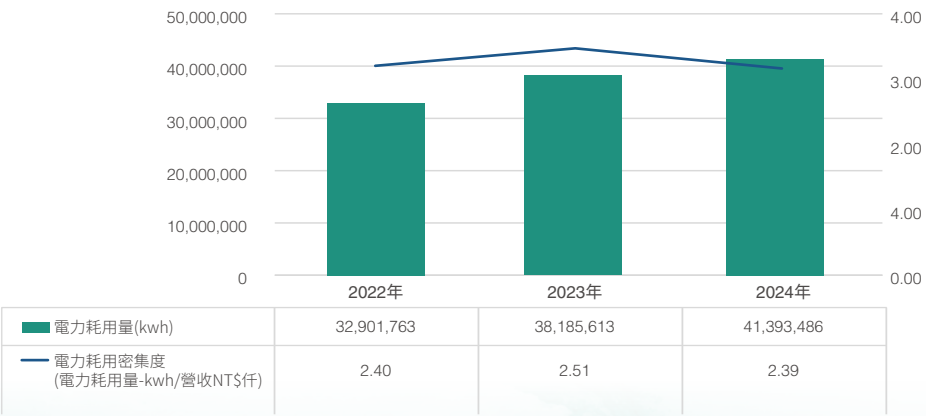


圖：一廠厚得節能設備

台灣南寶樹脂電力耗用密集度



南寶樹脂集團電力耗用密集度



2024 年，台灣南寶樹脂的電力總耗用量達 22,931,335 kWh，較 2023 年增加 1,844,923 kWh，成長幅度為 8.75%。由於當年度營收成長，電力耗用密集度較前一年下降 6.23%。同時，南寶樹脂集團 2024 年整體電力耗用總量為 41,393,486 kWh，較 2023 年增加 3,207,873 kWh（增幅 8.40%），電力耗用密集度亦下降 4.78%。我們將持續致力於提升能源使用效率，邁向更永續的營運模式。

各廠節能方案

南寶樹脂減碳策略兩大方向為低碳能源與製程節能，2024 年於集團各廠區推動節能專案，同時運用能源管理系統持續提升能源使用效率。

地區	做法
台灣	安裝穩壓系統避免設備損壞且節省電力 智慧節能減碳：每月用電度數降 10%
越南	工業用電風扇與空壓機更換氣動式風扇 定頻式機組改為變頻器式，改善機組全載運轉狀態，以一天運轉約 10 小時，預估每月可降低耗電能 5%。
台灣、印尼	冰水機汰舊換新 台灣：氣冷式冰機汰換節能水冷式冰機，每月用電度數降 10%。 印尼：預計更換新的變頻式冰水機，由於採用了可變壓縮機，可以節約並減少 20% 的用電量，每年可減少碳排放量約 4.35 公噸
印尼	太陽能路燈增設 廠區內路燈更換為太陽能式燈具，節約用電及耗能，每年可節約用電量 3600 度，每年可減少碳排放量約 12.55 公噸

5.4 水資源

水資源風險評估

為掌握全球各廠區之水資源風險，採用世界資源研究院（WRI）所開發的水風險評估工具（Water Aqueduct），搭配廠區實際管理現況，進行台灣主要廠區之水資源風險應變措施計畫，納入強降雨以及缺水兩種主要危害進行控制。在水資源風險評估部分，以 WRI 為工具做為後續調適以及風險分級之依據，掌握各廠區當地的供水與需水風險狀況。

管理制度與系統建置

- 2022年台灣總部導入ISO46001水資源管理系統
- 水逐級回收再利用
- 雨水儲存回收再利用
- 水質監測與溢漏防治
- 耗水減量與回收

價值鏈合作

- 與品牌客戶合作檢視節水績效

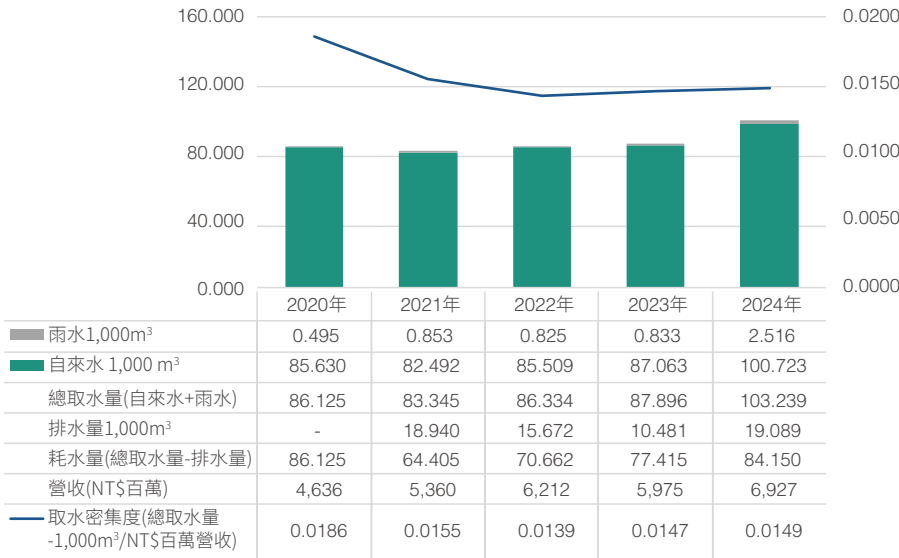
取水與再利用

本公司長年關注水資源節能環保議題，針對水資源使用三大策略為減量、再利用、回收。在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。截至 2024 年，總公司（台灣南寶樹脂）已完成 ISO46001 水資源管理系統建置並通過第三方驗證。

南寶樹脂於 2024 年起，正式將環境績效列入高階經理人之 KPI，水資源取水量目標如下：

內容	目標值
取水量密集度	較 2023 年減少 8%

台灣南寶樹脂取水密集度



2024 年，台灣南寶樹脂總取水量達 103.239 千立方公尺，較 2023 年增加 15.343 千立方公尺，增幅 17.46%。雖然年度營收同步成長，但取水密集度仍較前一年小幅上升 1.36%，未能達成原設定的年度目標。

近年極端氣候導致水資源供應不穩定，工業用水與民生用水需求時有衝突。為應對這些挑戰，南寶樹脂在水資源管理上採取開源節流措施，持續改善水處理系統及製程用水效率，並重視製程廢水的回收再利用。例如，透過廢水放流水回收、雨水收集、蒸汽冷凝水回收以及熱交換器冷卻水回收等方式，提高廠區水資源回收率。公司持續秉持回收再利用理念，並逐步朝多元水源策略邁進，以降低停/限水可能造成的減產或設備損壞風險，將水資源管理的衝擊降至最低。

用水來源

各廠區用水來源主要包括地下水、自來水及工業用水。在規劃取水資源時，我們綜合考量政府政策、公司發展、產業變革以及周邊居民的用水需求。例如，與主管機關合作設置廠區地下水取水口，以供民眾在乾旱期間取水使用。透過這些措施，我們能合理有效地管理水資源的調度與分配，並確保取水量及方式不對水源地生態或鄰近居民造成顯著負面影響。

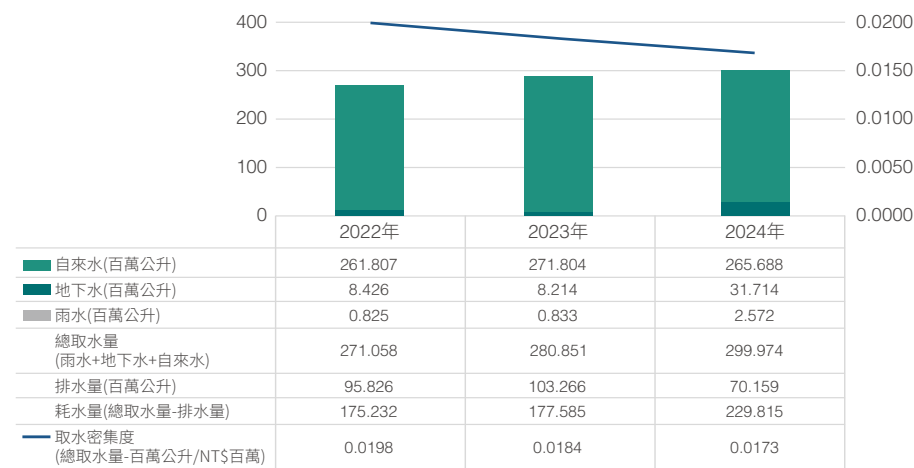
集團取水量與水資源緊張區回應措施

氣候變遷改變了水資源條件，使水量與水質成為全球性亟需解決的重要議題。南寶樹脂盤點位於水資源緊張區的據點，並依據公開且可信的評估工具 - 世界資源研究所的水道水風險工具（Aqueduct Water Risk Atlas）進行分析。評估結果顯示，本公司在中國大陸及東南亞的多處廠區位於水資源緊張區。雖然當前水壓力尚未影響廠區營運，南寶樹脂仍針對水資源緊張區加強管理，設定水資源管理目標以降低取水量，並積極瞭解與回應當地社會及環境影響，共同維護珍貴的水資源。

項目		台灣南寶	佛山南寶	佛山 高盛 高新	東莞南寶	東莞 佳勤	昆山南寶	福清南寶	越南南寶	越南大登	越南寧平	越南NNV	泰國南寶	印尼南寶	化學本業工廠總計
地下水取水量 (百萬公升)		-	-	-	10.357	10.357	-	0.000	-	-	-	-	-	11.000	31.714
自來水總取水量 (百萬公升)		100.723	50.549	8.928	-	-	12.200	-	60.880	18.467	0.750	10.652	2.539	-	265.688
雨水 (百萬公升)		2.516	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.056	2.572
總取水量 (百萬公升)		103.239	50.549	8.928	10.357	10.357	12.200	0.000	60.880	18.467	0.750	10.652	2.539	11.056	299.974
排水量 (百萬公升)		19.089	0.000	1.511	0.460	1.997	0.000	0.000	21.961	14.467	0.122	8.521	2.031	0.000	70.159
耗水量 (百萬公升)		84.150	50.549	7.417	9.897	8.360	12.200	0.000	38.919	4.000	0.628	2.131	0.508	11.056	229.815
放流水質	化學需氧量 (COD)	32.7	75	-	90	-	19	-	77.5	32	12.5	44.5	295.66	55	
	生化需氧量 (BOD)	<1	23.7	-	20	-	1.1	-	27.75	10.05	4.7	17.5	52.57	9.99	
	懸浮固體物 (SS)	8.2	5	-	60	-	19	-	33.25	19	18	16.25	-	12.6	
	氨氮 (ammonia)	0.19	0.495	-	10	-	0.8	-	-	6.7	5.88	1.665	-	0.0031	
	硝酸鹽氮 (phenols)	0.87	-	-	-	-	-	-	-	-	1.44	10.35	-	0.03	

註 1：各廠區製程特性與所屬排放納管標準皆不同，故廠區水質項目的處理與標準比對呈現將各有殊異。
註 2：標準值採總部（台灣）水質排放標準為依據。
註 3：排放濃度平均值，已申報的檢測數據做均值呈現。
註 4：化學需氧量 COD 之排放標準與目標，參照台灣行政院環境保護署化學業放流水標準規定為 100。

南寶樹脂集團取水密度



2024 年，南寶樹脂集團總取水量達 299.974 百萬公升，較 2023 年的 280.851 百萬公升增加 19.123 百萬公升 (6.81%)。主要因為生產量持續增加，導致製程用水需求提升。雖然取水總量增加，但因整體營收同步再創新高，取水密度仍下降 5.98%，惟仍未達成 2024 年設定的 8% 減量目標。

南寶樹脂集團 2024 年度水資源相關違規紀錄

台灣南寶樹脂 2024 年度於 9 月份因違反水污染防治法第 7 條第 1 項暨放流水標準第 2 條規定，於寶立廠區因放流水未符合化工業放流水標準被罰鍰共新台幣 42 萬元，南寶樹脂謹慎處理受罰案件之後續工作，加強放流水檢驗措施。

單位：新台幣仟元

事件說明		罰款金額	因應對策及改善措施	支出金額
處分日期	2024.09.19	420	1. 變更水措，將現有 T01-25 及 T01-19 之放流池連通，以利逐槽檢測後再行排放 2. 放流水排放改為手動排放	400
處份字號	環水水裁字第 113090259 號			
違反法規條文	違反水污染防治法第 7 條第 1 項暨放流水標準第 2 條規定，依同法第 40 條第 1 項暨違反水污染防治法罰鍰額度裁罰準則第 2 條第 3 款附表三、第 8 款附件八及第 3 條第 1 項、第 2 項規定裁處。			
違反法規內容	化學需氧量檢驗值 508mg/L（標準值 100mg/L）；生化需氧量檢驗值 147 mg/L（標準值 30mg/L），未符合化工業放流水標準。			

5.5 防制空氣汙染

管理制度與系統建置

- 定期檢測空氣汙染排放並申報主管機關
- 空氣汙染防制宣導
- 管理人員定期培訓並取得相關證照

製程優化與科技導入

- 改用天然氣鍋爐

供應鏈合作

- 配合客戶需求推出低VOC化學品
- 使空氣汙染物排放達Reach、Bluesign與ZDHC等認證單位要求

積極配合政府政策

- 配合政府公布空氣品質採取應變措施

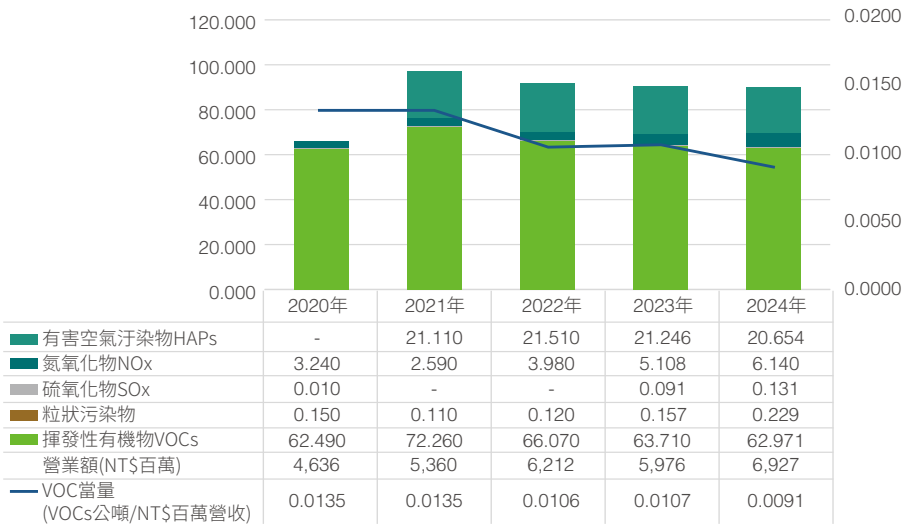
空氣汙染物排放

南寶樹脂在空氣污染防治上，主要控管甲苯、二甲苯、總 VOCs、非甲烷總烴及粒狀汙染物。廢氣處理依汙染物性質分類收集，透過密閉系統或集氣罩集中後，使用適當設備如袋式集塵器、冷凝回收系統等進行處理，確保排放符合相關法規要求。為進一步降低汙染物排放，本公司積極從源頭優化製程，並持續導入高效防制設備。佛山南寶自 2020 年起採用 RTO（蓄熱式熱力氧化爐），透過高溫分解與熱能回收處理 VOCs；台灣南寶樹脂則於 2022 年導入 RCO（蓄熱式催化氧化爐）、水洗塔及冷凝系統，加強揮發性有機物的收集與減量。透過多元防制措施，公司致力降低空氣汙染對環境的影響，並提升環境永續管理成效。

南寶樹脂於 2024 年正式將環境績效列入高階經理人之 KPI，空氣汙染物減量目標如下：

內容	目標值
VOCs 排放密集度	較 2023 年減少 5%

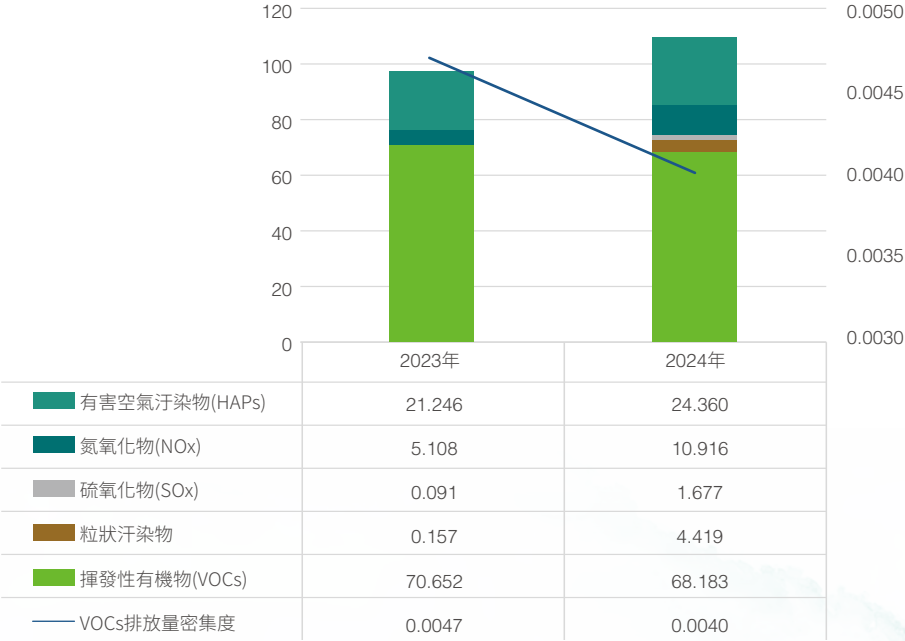
台灣南寶樹脂 VOC 排放密集度



註：自 2021 年起，南寶樹脂依據環保署頒布之《固定污染源有害空氣汙染物排放標準》，加強對有害空氣汙染物 (HAPs) 排放量的管理，並自同年度起開始進行 HAPs 排放量的統計。此外，南寶樹脂各廠區未有產生、輸入、輸出或排放任何臭氣層破壞物質 (ODS)，持續落實對環境的保護承諾。

2024 年，台灣南寶樹脂在生產過程中產生的揮發性有機物 (VOCs) 排放量為 62.971 公噸，較 2023 年減少 0.739 公噸 (-1.16%)。排放密集度為 0.0091，較前一年下降 14.95%。此減幅主要係因台灣南寶樹脂在 2024 年依主管機關建議，於投產原物料數量中扣除外購原物料，使 VOCs 推估排放量降低所致。

南寶樹脂集團 VOC 排放密集度



2024 年，南寶樹脂集團在生產過程中產生的揮發性有機物（VOCs）排放量為 68.183 公噸，較 2023 年減少 2.469 公噸（-3.49%）。排放密集度為 0.0040，較前一年下降 14.89%，成功達成較 2023 年降低 5% 的年度目標。

本年度排放量下降主要原因，除台灣南寶樹脂 VOCs 排放經重新推估有所減少外，亦包括越南寧平廠增設排氣處理設備，進一步提升處理效率。

考量產量及產品價格變動等因素，雖 2024 年已取得顯著改善，集團仍於 2025 年採取穩健推進策略，設定較 2023 年 VOCs 排放密集度減少 10% 的目標，持續強化製程管理與污染防治，以降低環境衝擊。

5.6 廢棄物管理

管理制度與系統建置

- 廢棄物源頭減量
- 廢棄物分類與分級、回收再利用
- 有價廢棄物售予外部業者回收利用
- 無價廢棄物委託合格廠商清運處理

製程優化與科技導入

- 裝設汙泥處理設備

供應鏈合作

- 嚴格審查廢棄物處理廠商資訊
- 配合客戶進行包材回收再利用

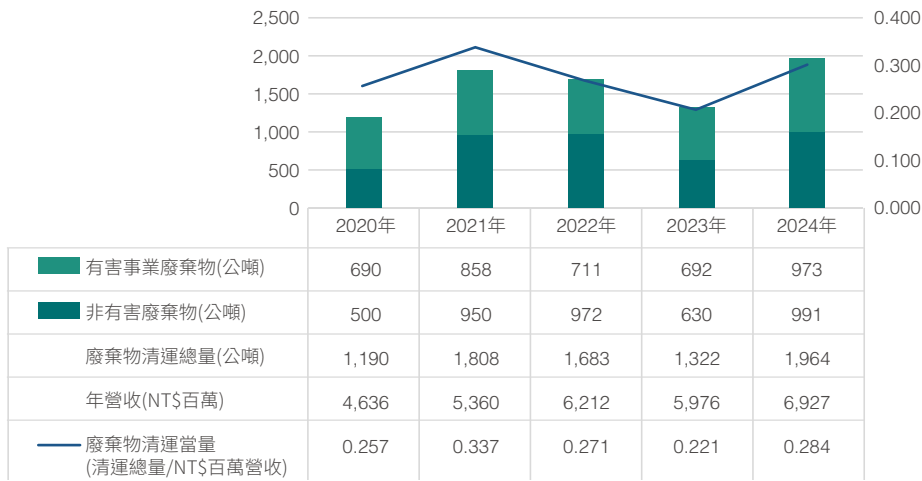
南寶樹脂承諾不使用禁用物質與原料，並積極推動廢棄物減量及循環利用。在原材料及供應商選擇上，公司採取嚴格且謹慎的管理，持續進行技術改進或尋找環境友善的替代材料。同時，遵守與公司業務及產品服務相關的環境法規與客戶規範，力求達成甚至超越既定環境目標。

南寶樹脂於 2024 年正式將環境績效列入高階經理人之 KPI，並設定目標如下：

內容	目標值
廢棄物清運密集度	較 2023 年減少 5%

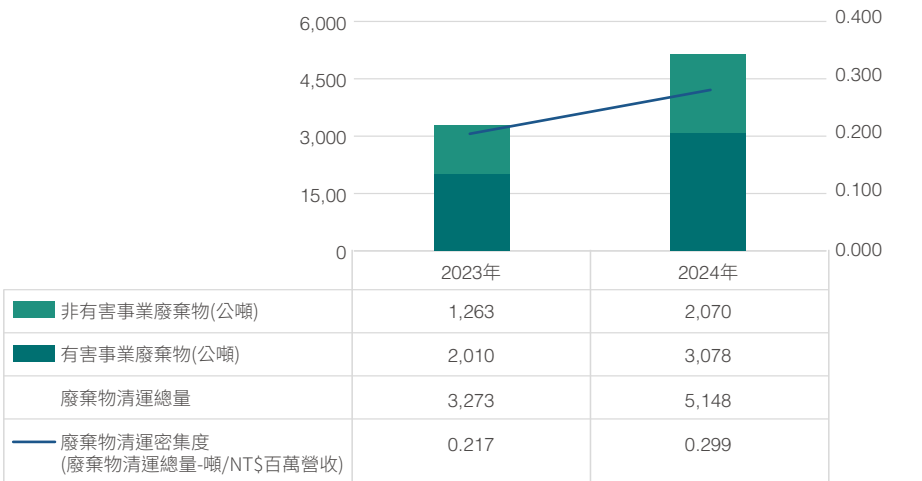
2024 年，台灣南寶樹脂廢棄物清運總量達 1,964 公噸，較 2023 年增加 642 公噸 (48.56%)。廢棄物清運密集度為 0.284，較前一年上升 28.51%，未能達成較 2023 年降低 5% 的目標。主要原因為 2024 年集中處理歷年累積的廢棄物，對密集度造成短期影響所致。

廢棄物清運總表

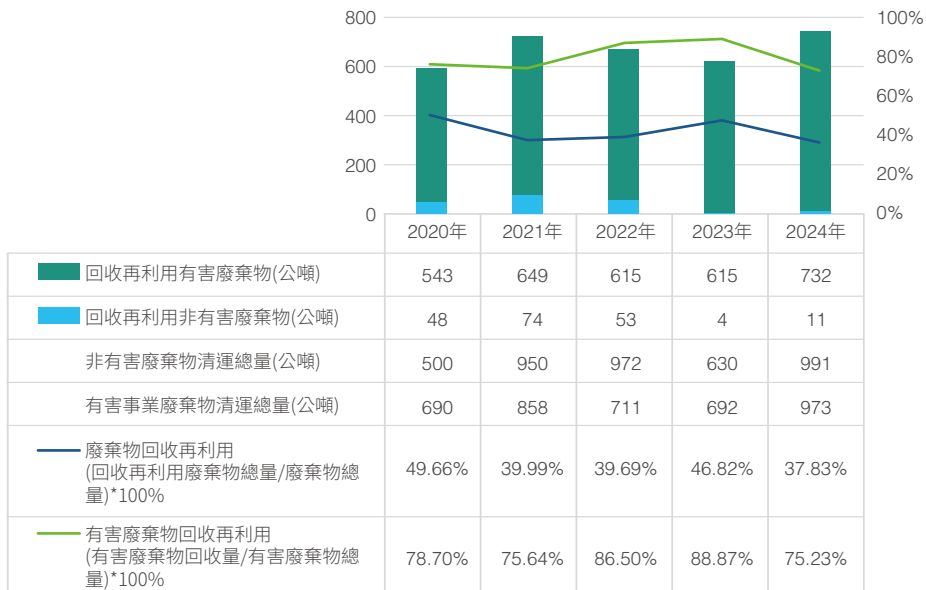


2024 年，南寶樹脂集團廢棄物清運總量達 5,148 公噸，較 2023 年增加 1,875 公噸 (57.29%)。廢棄物清運密集度為 0.299，較前一年上升 37.79%，未能達成較 2023 年降低 5% 的目標。主要原因亦為本年度集中處理歷年累積的廢棄物，對清運密集度造成短期影響所致。

南寶樹脂集團廢棄物清運密集度



台灣南寶廢棄物回收再利用

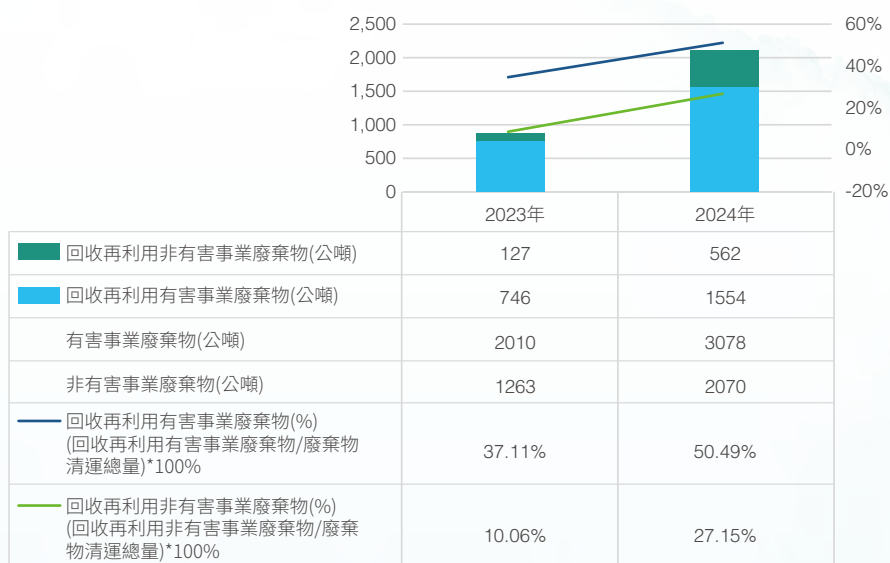


本公司以「廢棄物總量削減」與「廢棄物資源化」為主要管理策略，透過製程技術優化、原物料使用減量等源頭管理措施，致力於降低廢棄物產出，同時提升廢棄物的回收與再利用率。2024 年台灣南寶樹脂在廢棄物資源化方面取得顯著進展，再利用及回收總量達 743 公噸，較 2023 年增加 124 公噸 (20.03%)。而南寶樹脂集團 2024 年再利用及回收總量達 2,116 公噸，較 2023 年增加 874 公噸 (142.11%)，其中，有害廢棄物再利用及回收量為 1,554 公噸，再利用率由 37.11% 提升至 50.49%；非有害廢棄物再利用及回收量為 562 公噸，再利用率則由 10.13% 提升至 27.15%，顯示廢棄物處理已逐步轉向資源化方向。

因應 2024 年清運密集度受一次性清理作業影響，2025 年本公司將調整管理目標，重點轉向強化資源循環利用。公司設定目標為回收再利用的有害事業廢棄物回收再利用量占有害事業廢棄物清運總量的比例較 2023 年提升 5%，持續推動廢棄物減量及永續管理。2025 年有害廢棄物回收再利用量的目標如下：

內容	目標值
有害事業廢棄物回收再利用量占有害廢棄物總量比例	較 2023 年提升 5%

南寶樹脂集團廢棄物回收再利用



有害廢棄物處理

廠內有害廢棄物主要包括廢溶劑及盛裝有害化學品的廢容器，均委託國內經環保主管機關核發合格證之廢棄物清運處理廠進行清理。除依法委託符合相關法規要求的合格廢棄物清除及處理廠商，並取得清理完成證明外，公司亦透過車輛 GPS 定位系統追蹤清運路線及廢棄物最終處理地點。環保同仁不定期隨車或跟車，並對廢棄物委託清理廠商進行現場查訪，以確保各類廢棄物妥善處理，避免產生額外環境負擔或污染風險。所有委託清理作業皆依規定完成廢棄物收受、清除及處理申報。

集團廢棄物管理績效指標

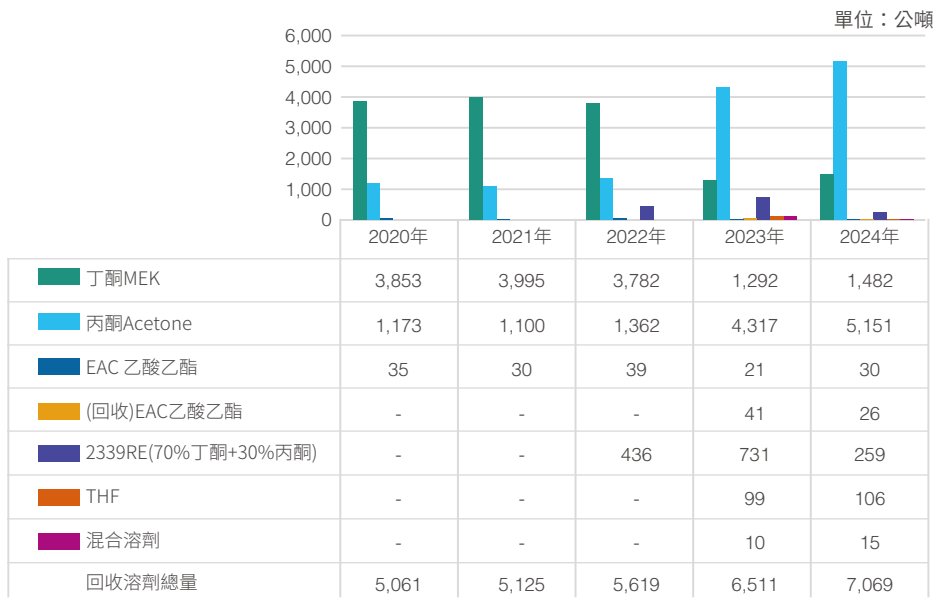
績效指標	單位	2023 年	2024 年
單位營收之 廢棄物清運量	廢棄物清運量 - 公噸 ／百萬元新台幣	0.217	0.299
單位營收之 非有害廢棄物清運量	廢棄物清運量 - 公噸 ／百萬元新台幣	0.084	0.120
單位營收之 有害廢棄物清運量	廢棄物清運量 - 公噸 ／百萬元新台幣	0.133	0.179

溶劑回收

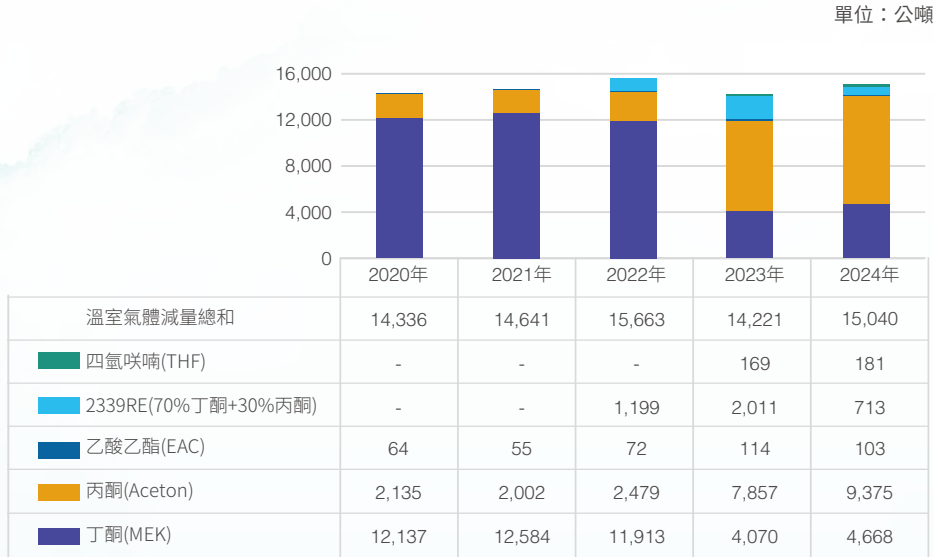
本公司將水性 PU 製程中產出的廢溶劑進行蒸餾回收，其中丙酮可重新回到製程中重複使用，而回收過程中產生的其他化學品（如丁酮）亦可銷售予客戶。此舉不僅提升資源使用效率，同時兼顧營運績效，落實廢棄物循環經濟。

2024 年，台灣南寶樹脂回收溶劑總量達 7,069 公噸，較 2023 年增加 558 公噸（8.57%）。透過溶劑回收再利用，不僅減少化學原料採購成本，更於 2024 年減少二氧化碳排放量 15,040 公噸，較 2023 年減少 819 公噸（-5.76%）。

台灣南寶樹脂溶劑回收



台灣南寶樹脂回收溶劑減碳成效

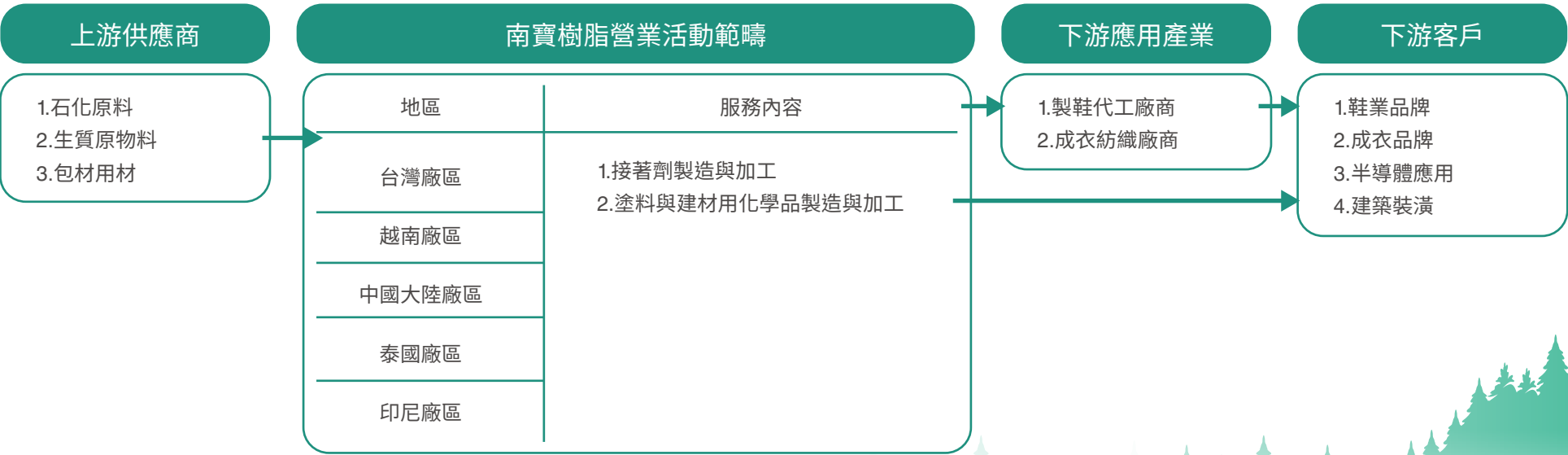


5.7 生態保護

南寶樹脂所有生產據點皆設於當地政府核准之工業開發區，非屬生物保護區或敏感棲地，亦未發現國際自然保護聯盟（IUCN）瀕危物種或列入國家保育名錄之物種。公司於規劃前期即評估相關環境法規，致力避免營運對生物多樣性造成衝擊，並透過污染防制設備提升處理效率以減少環境影響。此外，南寶樹脂亦制定《[生物多樣性政策](#)》，從預防、減緩與監測等面向推動管理作為，並號召供應鏈夥伴共同參與與支持。

南寶樹脂進一步參考自然相關財務揭露小組（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）架構，結合 ENCORE 評估工具及海內外物種與保護區資料庫，分析企業對自然資本的依賴與影響，並採用 LEAP 方法學系統性評估南寶樹脂與自然資本之交互關係，藉此強化公司因應自然相關風險與掌握機會的能力，促進與自然的平衡共生，並持續為永續未來做出積極貢獻。

價值鏈生物多樣性敏感區與優先地區辨認



南寶樹脂依據 LEAP 方法學，初步辨識營運廠區及價值鏈各環節的自然足跡與潛在風險來源，涵蓋上游供應商（如化學原料與包材業者）及自身營運活動（如合成樹脂與膠黏劑的製造、儲存及相關設施）。本次評估參考由世界保護監測中心（UNEP-WCMC）與資本聯盟（Capitals Coalition）共同開發之 ENCORE（Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure）工具，辨識營運過程中對自然資本與生態系服務的

依賴與影響，並針對潛在高度與極高度依賴及影響之項目進一步分析其與自然資源之界面關係。結果顯示，南寶樹脂整體營運對多數生態系服務的依賴程度不高，主要集中於水資源與災害防護相關議題；而在影響驅動因子層面，最直接的影響類型為「干擾」、「有毒土壤和水污染排放」、「用水量」。

營業活動範疇		生態系服務												
		物質	調節流量		維持實質、化學和生物條件					減緩廢棄物、有毒物質和其他滋擾				
		供水	洪水控制	風暴減緩	土壤和沉積物滯留	全球氣候調節	當地（微和中）氣候調節	水流調節	降雨模式調節	固體廢棄物整治	淨水	大氣層與生態系稀釋	空氣過濾	噪音衰減
製造原料	石油及煤製品製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	化學原材料製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	塑膠原料製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
製造原料	合成橡膠原料製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	塗料、染料及顏料製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
包材	瓦楞紙板及紙容器製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	其他金屬容器製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	其他塑膠製品製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	塑膠膜袋製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
直接營運	南寶樹脂營運廠區	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● 極高度 ● 高度 ● 中度 ● 低度 ● 極低度 ● 無涉及

營業活動範疇		影響驅動因子						
		土地 / 淡水 / 海洋 利用變化	資源開採	氣候變遷	污染			
		土地利用面積	用水量	溫室氣體排放	干擾	空氣污染排放	有毒土壤和水污 染排放	固體廢棄物產生 和釋放
製造原料	石油及煤製品製造業	●	●	●	●	●	●	●
	化學原材料製造業	●	●	●	●	●	●	●
	塑膠原料製造業	●	●	●	●	●	●	●
	合成橡膠原料製造業	●	●	●	●	●	●	●
	塗料、染料及顏料製造業	●	●	●	●	●	●	●
包材	瓦楞紙板及紙容器製造業	●	●	●	●	●	●	●
	其他金屬容器製造業	●	●	●	●	●	●	●
	其他塑膠製品製造業	●	●	●	●	●	●	●
包材	塑膠膜袋製造業	●	●	●	●	●	●	●
直接營運	南寶樹脂營運廠區	●	●	●	●	●	●	●

● 極高度 ● 高度 ● 中度 ● 低度 ● 極低度 ● 無涉及

考量 ENCORE 資料庫以行業層級進行分析，自然相關議題之評估仍須進一步納入各據點與自然生態間的空間關係。南寶樹脂之價值鏈遍及亞洲多個地區，故以各營運據點周圍 2.5 公里範圍作為潛在影響範疇，並疊合保護區劃設之生物關鍵棲地及物種分布資料進行空間分析。進一步結合全球與區域性生物多樣性圖資，評估各點位與生態系統之空間關聯，並參考生物多樣性重要區、水資源壓力、生態完整性與紅皮書物種分布等指標，以確認據點是否接觸或鄰近生物敏感區。根據疊圖結果，南寶樹脂營運廠區中約有 21% 座落於中度以上自然敏感地區；價值鏈中則有約 28% 廠區可能處於應關注之生態區位。上述結果可作為自然相關風險辨識與管理之依據。

依據 TNFD 準則建議，優先地區之辨識應同時考量價值鏈產業的依賴與影響分析，以及自然敏感度分析。亦即，除評估價值鏈營運活動對生態系服務的潛在固有影響外，亦須同步考量廠址所在位置是否與具高敏感性的物種或生態系統產生外在接觸與潛在影響。綜合上述邏輯並結合南寶樹脂實務管理經驗，我們以「位於中度以上自然敏感區域」且「所屬行業佔採購金額 5% 以上，且該行業對自然具高度（H）或極高度（VH）依賴與影響」為優先地區篩選依據。經篩選，南寶樹脂於本年度共識別出 17 處優先廠址，後續將針對該等據點持續分析營運活動與自然資本之間的交互關係，以確保自然相關風險議題得以有效管理與回應。

06

價值共創

VALUE CO-CREATION

- 6.1 人權政策
- 6.2 員工組成與福利
- 6.3 員工溝通與發展
- 6.4 安心職場環境



6.1 人權政策

南寶樹脂重視人權議題並持續調整工作規則，以符合國內外法規，並採最新修訂之勞基法調整工作規則之工時、工資、休假等規則，讓每位員工能安心工作，並享有在職場中的保障與保護，持續打造一個優質的友善職場。

為維護南寶樹脂及其子公司（以下合稱「南寶樹脂」）之員工及價值鏈夥伴（包含客戶、供應商 / 承攬商、代理商、合資企業及地方社區）的基本人權，促進環境、社會、經濟之永續發展。南寶樹脂制定《[人權政策](#)》，支持並尊重「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」第一與第二條原則、「聯合國企業與人權指導原則」之保護、尊重及補救三大原則、國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」之國際人權規範；謹守南寶樹脂所在地國家法令規範，以確保人權保障工作之落實。

南寶樹脂人權管理政策及具體方案摘要如下：

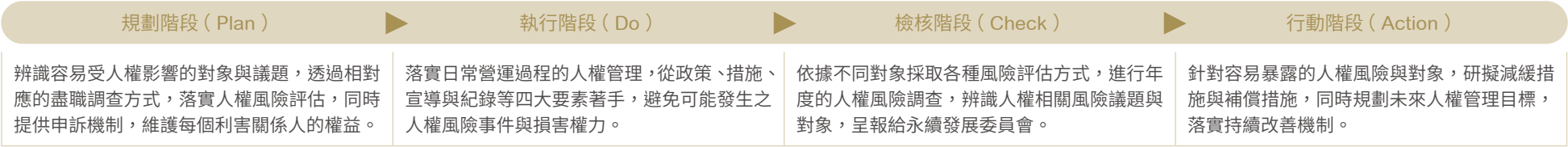
人權管理政策	具體方案
禁止強迫勞動	- 員工正常及延長工時與各種假別之規定皆符合勞動法令規範 - 於考勤系統設置加班提醒，並有專人定期進行工時檢視及控管
提供安全與健康的工作環境	- 設立職業安全衛生專責單位與委員會組織，聘有專業護理人員 - 持續完善職場安全設備與個人防護裝備
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	- 定期全員健康檢查及高風險專項健檢 - 多元社團補助並鼓勵員工參與（油畫、瑜珈、太極、露營、薩克斯風、羽球、壘球、保齡球、高爾夫等）。 - 不定期舉辦員工健康促進課程（筋絡按摩、精油紓壓、減重減脂、健康講座等）
落實職場多元平等	- 聘用優於法令規定之弱勢族群員工 - 設置穆斯林祈禱室
於供應商行為準則訂有人權條款，並落實實地稽核	2024 年邀請關鍵原物料供應商填寫 ESG 風險評估表共 55 份，並實際訪視 2 家供應商
多元薪酬及福利措施	- 定期舉行員工表彰活動，對資深員工進行獎勵 - 提供上下班彈性工時 - 提供與特約合作夥伴的員工折扣，讓員工享有專屬優惠 - 提供員工生日禮金，表達對員工的關心與感謝 - 提供員工持股信託，幫助員工規劃儲蓄 - 為員工提供進修學費補助，支持員工學習新技能、取得學位或證書

南寶樹脂重視並關切隱私權及個資之保護，我們已制定隱私權及個資保護政策，並要求南寶樹脂成員及其協力廠商於蒐集、處理、利用、留存及揭露個資時，應遵循台灣個人資料保護法、歐盟一般資料保護規範（General Data Protection Regulation）及位於其他營運地區所適用之個資保護相關法規，確保合規作業並共同致力於維護個資安全，以保障個資所有人之權益。

為持續強化南寶樹脂成員對於個資保護之遵法意識，以落實合規管理及作業法規遵循，我們定期透過內部教育訓練及重要公告宣導個資保護相關法規與合規作業指引，另定期查檢個資安全維護狀態，並根據評估結果制定相關管理計畫及措施。

南寶樹脂所有營運據點之新進同仁，不論直接或間接員工，自入職第 1 天起，均按各廠既定之新人報到程序實施人權相關主題之教育訓練，課程內容均以當地之官方語言製作，並考量員工之工作場域及活動時間等因素，彈性安排以實體或線上之方式進行。針對承攬商同仁（含保安人員等），南寶樹脂也會提供相關人權教育課程，落實執行承攬商同仁的人權保障意識宣導。我們為所有員工提供有關工作場所性騷擾和不法侵害防制、公民權益、文化多樣性以及企業社會責任等資訊，致力於預防人權問題，促進對員工人權的保護。我們也同樣重視與員工的密切溝通，藉以提高他們的人權意識。

南寶樹脂人權風險管理流程



南寶樹脂的角色	對象	人權議題	主要政策	負責單位	盡職調查	減緩措施	申訴機制
雇主 價值鏈夥伴 (含合資企業)	• 所有員工 • 外籍員工 • 女性員工	自由選擇職業、 工時、工資與福利、 不歧視、性騷擾	人權政策	人力資源部、 各子公司人資單位	職場母性計畫 保護書、員工 出勤管理辦法、 內部合規稽核	1. 依「職場母性計畫保護書」，進行物理性、化學性等危害調查及控制。 2. 招募任用皆以能力作為標準，不存在年齡、性別、種族等其他條件，確保同工同酬，並且不會進行歧視性的規定。	1. 內部舉報管道：內部申訴 電子郵件箱 (audit@nanpao.com) 2. 外部舉報管道：客服信箱 (info@nanpao.com)
	• 所有員工	工時				1. 員工出勤管理辦法中明確訂定工作時間和加班規定。 2. 當員工每月加班時間已達法定規定時，不允許加班。	
		集體協商				1. 定期宣導永續責任政策，讓員工了解自身之權利與義務，員工可組建或參加工會，公司尊重其集體談判及進行和平集會之權利。 2. 持續宣導並提醒同仁自身組建或參加工會之權益。	
		強迫勞動、人口 販賣、同工同酬				1. 尊重員工人權，不會扣押任何身分證明文件，員工可自由離職。 2. 宣導公司的職場行為準則，嚴格禁止強迫勞動、人口販運等違反人權之情事。	
	• 童工	青少年員工				絕不雇用未超過法定年齡的員工	
採購者	• 供應商 / 承攬商	自由選擇職業、 青少年員工、工 時、工資與福利、 職業安全、緊急 準備、負責任地 採購礦物、資料 隱私與安全	供應商行為 準則	策略採購部、 各子公司採購 單位	供應商行為準 則聲明書、供 應商稽核、內 部合規稽核	供應商簽定「南寶樹脂供應商行為準則」，並評估重要供應商之環境、社會、人權、與公司治理之永續風險，並制定解約機制。	

南寶樹脂的角色	對象	人權議題	主要政策	負責單位	盡職調查	減緩措施	申訴機制
協助社區發展	鄰近社區與環境	水汙染、噪音、空汙	永續發展實務守則	營運所在地廠區	廠區監測噪音、放流水及氣體排放源偵測	定期邀請社區行政單位與里民造訪廠區，介紹環境與安全管理措施。	社區事務管理單位與電話
提供服務者	客戶	資料隱私與安全	隱私權及個人資料保護政策	營運所在地廠區	年度風險評估、內部合規稽核	定期進行資安弱點測試並加強備份管理。	業務與業務行政部門

鑑別人權風險與減緩措施

參考職場健康環境條件進行人權風險評估，由相關部門定期評估風險項目對員工之影響程度，評估範圍完整涵蓋南寶樹脂所有營運場域（包含轉投資公司）及生產相關活動之發生率及影響程度。2024 年未評估出人權風險，並定期檢視內部辦法、作業流程與相關風險，並積極優化良善的工作環境，國內外客戶也以國際級的標準，檢視南寶樹脂的人權風險與相關措施，2024 年未有違反客戶人權稽核事件。

2022 年至 2024 年南寶樹脂進行人權評估的範圍

類別	近三年的評估比例 %	風險事件比例 %	減緩風險事件的行動比例 %
自身營運據點（% 員工）	100%	0%	0%
承攬商與一階供應商	100%	0%	0%
合資公司	100%	0%	0%

6.2 員工組成與福利

多元招募

優質的人力資產是南寶樹脂成功的重要關鍵之一，建構合理、公平的人事制度及健全的內部組織，使員工能發揮所能。並對於不同種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場之應徵者與員工均平等對待，秉持「重視人才，以人為本」的信念提供員工平等的雇用機會。並積極藉由多元招募管道如社群網站、校園實習、廠內徵才、產學合作等徵求國際化專業人才。亦積極參與各大專院校之產學合作，也提供在校學生短期實習與產學合作機會，讓學生更能實際體驗職場生活並運用所學，使莘莘學子能更快速與業界接軌。



圖：外籍生實習



圖：北科大學生實習

身心障員工關懷

南寶樹脂格外關懷身心障員工之特殊需求並重視培育與發展，聘用優於法令規定之弱勢族群數量，與台南市勞工局合作，發展身心障礙者職業訓練，透過資深員工與主管教學與引導，讓身心障礙同仁能順利融入職場環境並完成工作任務，並透過人因工程創造適合身心障礙工作之環境。南寶樹脂重視員工多元性，台灣南寶晉用身心障礙員工共 9 名（占員工比例 1.23%），人數符合《身心障礙者權益保障法》之規定人數。我們也尊重員工的信仰文化和習俗，從未發生違反其工作權及人權之相關情事。南寶樹脂總公司位於台南市西港區，當本公司人員缺額時，以當地可適任者優先採用，增加當地就業機會。

2024 年各營運地每位員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法，也無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強制勞動之事件。



圖：身障職能導入



圖：身障職能導入



圖：北門農工身障作業訪視



圖：身障同仁職涯評估與規劃

員工組成與留任

截至 2024 年，南寶樹脂集團人數共計 3,333 人。台灣總公司員工總人數為 734 人，女性員工 205 人，男性員工 529 人，近年來南寶樹脂積極推動男女平權之工作環境，有助於吸引女性員工就業，2024 年之女性主管比例較前一年提高 1.43%（女性主管占比由 13.92% 提高至 15.35%）；由於本公司所屬行業性質屬勞力密集之化工產業，因此公司內有超過七成的男性員工。以年齡組成來看，南寶樹脂於 2024 年之員工年齡組成，70% 以上集中於 30 歲至 50 歲壯年人口。

南寶樹脂體認到「多元化」員工組成能增加企業韌性，並有助於企業整體經營績效，因此持續創造多元化的友善職場環境，並期待能持續提高女性員工、女性主管以及外籍主管之佔比，持續為性別友善職場努力。南寶樹脂著重員工國籍與組成多元化，各營運據點員工組成均以該國家員工為主。

台灣南寶員工人數分布

	2022 年				2023 年				2024 年			
年齡	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例
<30 歲	61	12%	17	10%	55	11%	18	10%	82	16%	28	14%
30-50 歲	373	72%	110	64%	376	73%	117	65%	372	70%	132	64%
>50 歲	85	16%	45	26%	83	16%	46	25%	75	14%	45	22%
total	519	100%	172	100%	514	100%	181	100%	529	100%	205	100%

南寶樹脂集團員工人數分布

	2022 年				2023 年				2024 年			
年齡	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例
<30 歲	351	16%	195	22%	319	14%	184	20%	410	18%	209	21%
30-50 歲	1,527	70%	605	67%	1,580	71%	636	69%	1,622	69%	679	69%
>50 歲	302	14%	103	11%	322	15%	101	11%	315	13%	98	10%
合計	2,180	100%	903	100%	2,221	100%	921	100%	2,347	100%	986	100%

公司落實並倡導性別平等，以制度縮小性別差距，在性別結構之多元性指標方面，南寶樹脂集團女性員工占比 29.58%，女性員工管理階層占比（佔總管理職位之 %）15.35%，女性員工高階管理階層占比（佔總管理職位之 %）8.57%，較 2023 年度提高 3.31%，可見南寶樹脂努力投入進行管理階層多元化，未來將持續設定提升目標，為性別友善職場努力。

台灣南寶女性主管人數

台灣南寶	2022 年			2023 年			2024 年		
	女性人數	總人數	比例 %	女性人數	總人數	比例 %	女性人數	總人數	比例 %
總員工人數	172	691	24.89%	181	695	26.04%	205	734	27.93%
所有主管	11	98	11.22%	12	96	12.50%	12	99	12.12%
(含高階主管、中階主管、基層主管)									
基層主管	3	32	9.38%	5	34	14.71%	4	37	10.81%
中階主管	7	49	14.29%	7	46	15.22%	8	45	17.78%
高階主管	1	17	5.88%	-	16	0.00%	-	17	0.00%
生產部門員工	61	380	16.05%	66	379	17.41%	74	402	18.41%
研發技術部門員工	33	102	32.35%	36	107	33.64%	45	118	38.14%

南寶樹脂集團女性主管人數

南寶樹脂集團	2022 年			2023 年			2024 年		
	女性人數	總人數	比例 %	女性人數	總人數	比例 %	女性人數	總人數	比例 %
總員工人數	903	3,083	29.29%	921	3,142	29.31%	986	3,333	29.58%
所有主管	53	354	14.97%	54	388	13.92%	64	417	15.35%
(含高階主管、中階主管、基層主管)									
基層主管	15	104	14.42%	15	97	15.46%	22	125	17.60%
中階主管	33	199	16.58%	36	234	15.38%	36	222	16.22%
高階主管	5	51	9.80%	3	57	5.26%	6	70	8.57%
生產部門員工	315	1,384	22.76%	324	1,418	22.85%	367	1,557	23.57%
研發技術部門員工	92	318	28.93%	104	335	31.04%	110	346	31.79%

備註：1. 基層主管指課長級（含）以上，經理級（不含）以下之人員
2. 中階主管指經理級（含）以上，協理級（不含）以下之人員
3. 高階主管指協理級（含）以上之人員

台灣南寶與南寶樹脂集團 主管與非主管職比例

台灣南寶主管與非主管職比例			
	男	女	總計
非主管	442	193	635
主管	87	12	99
總計	529	205	734

南寶樹脂集團主管與非主管職比例			
	男	女	總計
非主管	1,994	922	2,916
主管	353	64	417
總計	2,347	986	3,333

備註：主管係指課長級（含）以上之人員

人才招募與留任

南寶樹脂秉持員工是企业最重要的資產，完善的晉升管理課程及員工福利制度促進員工不斷向上自我提升；南寶樹脂除一般徵才之平台管道外，也積極參與校園招募活動，以期能延攬更多年輕新血投入穩健踏實之化工產業。為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。

南寶樹脂為化工產業，集團整體新進人員比例多為 30 歲 ~50 歲之作業人員、研發人員與管理人員，2024 年因應集團業績快速成長需求，台灣南寶新進人員比例為 19%、集團整體之新進人員比例為 20%。

2024 年南寶樹脂集團主管國籍與職級分布

	合計		基層主管		中階主管		高階主管	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
台灣	1,018	30.55	59	47.20	115	51.80	52	74.29
中國大陸	945	28.35	49	39.20	68	30.63	10	14.29
越南	719	21.57	4	3.20	3	1.35	-	0.00
澳洲	266	7.98	-	0.00	13	5.86	4	5.71
印尼	215	6.45	12	9.60	6	2.70	1	1.43
泰國	53	1.59	-	0.00	1	0.45	-	0.00
馬來西亞	25	0.75	-	0.00	6	2.70	-	0.00
菲律賓	36	1.08	1	0.80	1	0.45	1	1.43
孟加拉	24	0.72	-	0.00	1	0.45	-	0.00
印度	16	0.48	-	0.00	4	1.80	-	0.00
香港	6	0.18	-	0.00	1	0.45	1	1.43
韓國	3	0.09	-	0.00	2	0.90	1	1.43
義大利	1	0.03	-	0.00	1	0.45	-	0.00
伊朗	1	0.03	-	0.00	-	0.00	-	0.00
哥倫比亞	1	0.03	-	0.00	-	0.00	-	0.00
辛巴威	1	0.03	-	0.00	-	0.00	-	0.00
紐西蘭	3	0.09	-	0.00	-	0.00	-	0.00
總計	3,333	100.00	125	100.00	222	100.00	70	100.00

台灣南寶新進員工人數與比例

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
年齡 \ 性別	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)
30 歲以下	45	9%	15	9%	29	6%	10	6%	42	8%	15	7%
30-50 歲	57	11%	20	12%	44	9%	12	7%	48	9%	28	14%
51 歲以上	-	0%	3	2%	1	0%	1	1%	1	0%	1	0%
合計新進人數	140				97				135			
員工總人數	691				695				734			
總新進率 (%)	20%				14%				18%			

南寶樹脂集團各廠新進員工人數與比例

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
年齡 \ 性別	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)
<30 歲	225	10%	80	9%	138	6%	69	7%	193	8%	67	7%
30-50 歲	266	12%	108	12%	220	10%	75	8%	256	11%	113	11%
>50 歲	18	1%	13	1%	22	1%	9	1%	32	1%	9	1%
合計新進人數	710				533				670			
員工總人數	3,083				3,142				3,333			
總新進率 (%)	23%				17%				20%			

註 1：新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數

註 2：新進員工人數不扣除中途離職人員。

南寶樹脂招募成本與職缺由內部填補比例（%）

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
新進員工	77	97	710	533	670
職缺由內部人員填補的比例（%）	13%	13%	2%	2%	3%
平均招募成本（NT\$）	1,620	1,186	34,412	11,778	14,101

註 1：2021 年以前統計範圍為台灣南寶，2022 年以後，統計範圍為南寶樹脂集團
註 2：2022 年納入集團整體人力資訊後，因澳洲 RLA 招募成本特別高，造成招募整體成本拉高

離職統計

在離職管理上，一旦員工提出離職需求，除單位主管主動關懷瞭解外，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談及對公司之建議，瞭解員工的離職原因，並盡全力進行員工慰留與關懷，並提供各管理層面可精進或調整之處，人資部門定期數據化剖析離職員工之職務類型、年資等資料，俾綜觀人才流動情形，亦不定期安排內部職務調度或公開選才，以期各種人才適得其所，永續發展。當員工提出離職申請時，將分別由主管及人力資源部進行離職面談，了解員工離職真因，並透過個人專長之了解，工作內容、工作地點之調整或提供內部轉職機會達到員工留任目的。

2024 年台灣廠區自請離職員工為 82 人，當員工提出離職申請時，將分別由主管及人力資源部進行離職面談，了解員工離職原因，並透過個人專長之了解，提出調動工作內容、工作地點之規劃，或提供內部轉職機會達到員工留任目的。

台灣南寶離職員工人數與比例

離職類型統計	2022		2023		2024	
	男	女	男	女	男	女
自願						
離職人數	100	18	86	24	64	18
退休人數	9	2	13	2	9	2
離職率（%）	82%	15%	74%	19%	72%	20%
非自願						
離職人數	2	1	8	1	6	2
離職率（%）	2%	1%	6%	1%	6%	2%

南寶樹脂集團各廠離職員工人數與比例

離職類型統計	2022		2023		2024	
	男	女	男	女	男	女
自願						
離職人數	392	150	302	119	347	124
退休人數	23	7	24	8	22	6
離職率（%）	67%	25%	65%	25%	65%	23%
非自願						
離職人數	39	14	43	8	54	13
離職率（%）	6%	2%	8%	2%	10%	2%

註 1：離職率（%）= 當年度該類別離職人數 / 當年度總離職人數。
註 2：離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。

南寶樹脂集團自願離職率統計

南寶樹脂集團	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
離職人數	637	625	504	566
自願離職人數	542	542	421	471
員工人數	2,953	3,083	3,142	3,333
離職率	21.57%	20.27%	16.04%	16.98%
自願離職率	18.35%	17.58%	13.40%	14.13%

註 1：離職率 = 離職人數 / 員工人數
註 2：自願離職率 = 自願離職人數 / 員工人數

勞資溝通無障礙

南寶樹脂依法每季召開勞資會議，由資方與勞方代表充分溝通交換意見，以誠懇的態度處理勞資關係，重視並正確回應員工的意見以有效協調勞資關係並促進勞資合作。一甲子來，始終秉持「勞資和諧，共創雙贏」的理念，推動並促進勞資關係。公司皆遵循勞工法令（包括勞動基準法、職業安全衛生法、勞工保險條例…等）辦理。除上開法令外，我們維持零障礙的勞資溝通管道，台灣南寶樹脂具體成效為 51% 的員工參與工會，為維持勞資雙方溝通暢通，工會幹部與公司代表定期舉行會議，同時亦邀請工會理事長參與公司業務會議，使員工全面了解公司營運狀況及方向。

台灣南寶樹脂未簽定團體協約原因如下說明

- 1. 尊重員工自由選擇權：**台灣南寶樹脂目前加入工會的人數比例為 54%。尊重員工的自由意願和權利，認為每位員工有權決定是否加入工會，不因簽訂團體協約有不公平之對待。公司尊重員工個體的決策，並支援他們在個人和集體權益之間做出平衡的選擇。
- 2. 具有靈活性和多樣性：**公司希望保持靈活性和多樣性，以便更好地適應市場變化和業務需求的變化。在不簽訂團體協約的情況下，公司可以更快地作出決策並靈活地調整組織結構和員工配置，以提高競爭力和業務效率。
- 3. 直接溝通與協商：**公司採取直接溝通和協商的方式與員工溝通，並建立了開放的溝通管道，以便員工能夠表達意見、提出問題和尋求解決方案。公司鼓勵員工參與決策過程，並確保員工意見得到充分聽取和考慮。
- 4. 靈活的員工福利和待遇：**公司致力於提供靈活的員工福利和待遇方案，以滿足員工個體的需求和期望。公司重視根據員工表現和市場競爭情況進行績效獎勵，並提供具有競爭力的薪酬體系和福利計畫。
- 5. 持續改進勞動條件：**公司承諾不斷改進員工的勞動條件，包括工作環境、安全措施和培訓機會等。公司將通過內部政策和流程來確保員工的權益得到尊重和保護，而不僅僅依賴於團體協約的規定。



圖：工會 會員大會

薪酬管理

南寶樹脂之薪資報酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪資報酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。

薪資報酬委員會主要職權事項如下：

1. 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

南寶樹脂董事之報酬，依其對本公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌同業水準，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之；當年度公司如有獲利，依公司章程第廿五條規定提撥不高於 3% 為董事酬勞；另南寶樹脂薪資管理辦法明訂各項工作津貼及獎金，執行長、總經理及副總經理之薪資報酬考量其專業資歷，並參考本公司及同業、市場薪資水準，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；當年度公司如有獲利，依公司章程第廿五條規定提撥 2% 至 6% 作為員工酬勞。

南寶樹脂給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施，訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，與經營績效有正面之關聯性。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

薪資待遇與福利

南寶樹脂以個人及組織績效為基礎，訂定具激勵性之變動薪酬制度。薪資與年資、績效等有所關聯，不因年齡、性別、種族等而有所差異，平均薪資水準亦高於同業之上；我們秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工，提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，與同仁共享盈餘，同時協助員工從事長期之投資理財及退休規劃，以鼓勵員工持有公司股票。

南寶樹脂設有職工福利委員會，台灣所有公司福利支出均依法定提撥率，提撥薪資 0.5%、營業額 0.11% 及下腳料變賣的 30%，用於辦理本國籍勞工以及外國籍勞工員工之各項福利活動；海外營業地點福利支出則因應各地法定規範。台灣地區各職工福利委員會分會支出分配係由各委員及員工自行決定，包括定期舉辦旅遊活動、員工摸彩、社團活動、健康檢查、獎學金、各種禮金和三節禮金 / 禮品、員工團體保險等。

揭露性別薪資比率

2024 年南寶樹脂臺灣地區的男女薪資報酬比率，以主管職和一般職進行分類，女性和男性員工的全年薪資比例，不論一般職或主管職，男性與女性間的薪資報酬比率並無差異。針對同一職別之基層專員，進用人員待遇皆相同，另針對具相關專業及工作經驗之人員，則按錄取者的學經歷、專長及證照等核定待遇，不會因性別或族群而有所差異。

南寶樹脂薪酬制度提供多方面並具競爭力的薪酬制度，不因年齡、性別、種族等而有所差異，平均薪資水準亦高於同業之上；我們秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工。南寶樹脂集團（含台灣總部與海外營運之各子公司）均符合營運地對員工薪資與福利之要求辦理，2024 年度各營運地並無違反員工薪資與福利之情事。

南寶樹脂薪酬政策

- 1. 薪資面：視公司整體營運狀況，依個人績效表現進行薪資調整。
- 2. 提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，與同仁共享盈餘
- 3. 鼓勵員工以信託持股方式持有公司股票，以協助員工從事長期之投資理財及退休規劃。
- 4. 除了實施員工年度績效考核，並以多重之激勵方案來肯定、獎勵與激發員工傑出績效表現。如：三節獎金、生產績效獎金、專案獎金、提案獎金、傑出貢獻獎金、團隊協同合作獎金、傑出員工獎金、資深員工獎金等。

台灣南寶男女薪資比例

職別	性別	2022 年		2023 年		2024 年	
		員工人數	薪資比率	員工人數	薪資比率	員工人數	薪資比率
主管人員	男性	70	1.06	69	0.93	72	0.92
	女性	10	1	12	1	12	1
非主管人員	男性	427	0.94	431	0.96	441	0.99
	女性	150	1	164	1	189	1

註 1：主管人員隸屬課長～經理級（含）人員；非主管人員隸屬課長級以下（不含）人員
註 2：當年度因新進、退出、留職停薪等因素，致員工任職給薪期間不滿 6 個月者，不列入人數統計範圍內

2024 年台灣南寶各職別男女薪資比例

	中階主管		基層主管		非主管人員	
	(本薪)	(全薪)	(本薪)	(全薪)	(本薪)	(全薪)
男性	1	1	1	1	1	1
女性	0.82	0.8	1.08	1.08	1.05	1.03

2024 年台灣南寶薪酬平等指標

薪酬平等指標	差距
男女薪資「平均數」的差距	5.61%
男女薪資「中位數」的差距	2.00%
男女「變動獎金平均數」的差距	3.30%
男女「變動獎金中位數」的差距	0.74%



圖：2024 年家庭日



圖：慶生活動



圖：膠你玩科學活動



圖：員工聯誼活動



圖：婦女節活動



圖：2024 年棒球家庭日

退休規劃與退休保障

南寶樹脂為鼓勵員工進行長期投資規劃，成立員工持股信託會，提供員工選擇是否參與，員工按月提撥部分薪資至個人信託專戶，公司亦將相應提撥的獎勵金，以此鼓勵員工長期儲蓄、累積財富，保障其退休生活照護，至 2024 年員工參與率已達 74.82%。

遵循台灣相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險。自 2005 年 7 月 1 日起（含）以後到職者，一律依「勞工退休金條例」實施勞退新制，員工之退休金提撥以不低於法令規定執行。2005 年 6 月 30 日（含）以前到職人員自 2005 年 7 月 1 日起依個人意願選擇遵循新制或舊制退休制度。並由「勞工退休準備金監督委員會」來審議及監督退休金的運用情形。按月提撥退休準備金且依法足額提撥於台灣銀行退休金專戶以確保退休員工權益。正式員工參與退休計劃比例為 100%。

台灣南寶退休制度與實施辦法

- （1）公司訂有「勞工退休辦法」。
- （2）依照法令規定成立勞工退休準備金監督委員會，每月提撥退休金且足額提撥存入台灣銀行信託部。
- （3）自 2005 年 7 月起，依法實施勞工退休金新制，依勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之 6% 勞工退休金，至勞保局員工個人專戶。
- （4）依國際會計準則第十九號公報之規定，委請精算師對於勞工退休準備金進行評估計算，並提出精算評估報告。

退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按月提撥勞工退休準備金（提撥率 15%）至中央信託局。	依勞工退休金月提繳工資分級表每月提繳 6% 退休金於員工在勞保局之個人帳戶。
提撥金額	截至 2025 年 1 月 1 日勞工退休準備金專戶餘額為新台幣 361,064 仟元	2024 年度提撥新台幣 26,082 仟元

育嬰友善措施

公司及職工福利委員會亦與廠區附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠，為響應政府推行育嬰留職停薪政策，員工可依「兩性工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」等規定向公司申請育嬰留職停薪，並可依個人需求提出延長申請，亦可辦理提前復職，育嬰留停期間仍可於公司投保勞健保。

南寶樹脂致力於母性權利的保障，建構對兩性員工友善的工作制度與工作環境，廠護主動關懷懷孕同事，檢視工作環境是否需適當調整並給予建議。在台灣，我們依循《性別工作平等法》的精神，依法設置哺乳室，並依照各營運據點之規範給予育嬰假和陪產假

地區	產假週數	陪產假天數	地區工作人數	員工占集團總員工人數比重
台灣	8	7	986	29.58%
中國大陸	25	15	981	29.43%
印尼	12	2	197	5.91%
越南	24	5	781	23.43%
泰國	14	—	22	0.66%
菲律賓	15	7	17	0.51%
澳洲	20	14	275	8.25%
馬來西亞	14	7	42	1.26%
孟加拉	16	—	10	0.30%
印度	24	15	22	0.66%
合計			3,333	100.00%

幸福職場

南寶樹脂除定期舉辦活動外，並鼓勵同仁參與社團，在工作之餘有多元舒展身心的管道，使工作生活平衡，身心更健康。亦能透過活動參與，進而與同事、家人及在地社區有更好的連結。南寶樹脂鼓勵員工成立與參與社團，南寶樹脂迄今已經由員工自主成立高爾夫球社、羽球社、壘球社、油畫社、音樂相關等社團。



圖：慢跑社團練



圖：高爾夫球社團練



圖：薩克斯風社團練



圖：壘球隊友誼賽



員工健康促進課程

- 筋膜舒壓課程：放鬆音樂配合老師技巧講解。利用網球按摩經絡，達到放鬆效果。
- 精油舒壓課程：透過天然精油搭配，透過嗅覺達成身心靈平靜。
- 減重減脂班：藉由運動及飲食控制，達到減重目標。
- 健康講座：針對健檢十大異常統計表，安排衛教教師進行相關衛教宣導及健檢報告諮詢。

2024 年台灣南寶健康促進相關活動列表如下：

課程名稱	參與人次	時數
精油舒壓	20	40
Inbody 身體質量檢測	74	296
肝炎講座	31	62
幸福職場講座	23	46
減重班	27	432



圖：減重減脂班



圖：Inbody 身體質量量測



圖：精油舒壓課程



圖：肝炎講座

6.3 員工溝通與發展

為確保勞資溝通管道暢通，我們定期召開勞資會議、雙週會、部門主管交流會議、座談會、工具箱會議、意見箱及董事長信箱等各類員工申訴機制管道，若發現單位有違規、不法情事者，均可透過相關管道，向公司提出申訴及檢舉；定期召開勞資會議，公司管理階層與勞資會議代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，並提出有效可行的回應方案。

名稱	對象	內容	頻率
人資信箱	所有員工	檢舉舞弊及性騷擾投訴	隨時
執行長專線	員工與投資人	有關公司營運問題	隨時
網站客服信箱	所有員工與外部人員	任何議題	隨時
週會	所有員工	公司高階主管與課級以上報告讓南寶同仁知悉公司的營運政策方向與經營績效	兩週一次
工會員工座談會	工會員工	員工福利、勞資議題與工會成員進行溝通討論	每年一次
工具箱會議	生產單位	員工有任何的問題如工作上的疑問或職場中遇到的困擾皆可在會議上提出，由主管及當責人員替同仁解答	每週一次
福委大會	福委	員工福利活動舉行與資金運用狀況，向各廠區推派之福利委員進行說明	每季一次

道德準則之訓練與溝通

員工行為為導引員工之行為符合道德標準，頒訂「南寶樹脂集團員工行為守則」，並使利害關係人瞭解員工執行職務時應遵守之道德行為標準。

每位新進員工報到日會進行員工道德準則宣導，並定期於內部平台公告道德準則辦法、營業秘密保護法等，讓員工能瞭解道德行為、防止利益衝突、避免圖私利、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產及遵循法令規章。

南寶樹脂制定「道德準則」，供所有董事、經理人及公司同仁遵循，期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時，應遵守公司之相關守則，以獲得大眾信任、確保公司得以永續成長與發展。

南寶樹脂設有「員工意見信箱」與「員工申訴處理制度」，當有對於道德與合法行為等相關疑問或遇有任何有關於工作場所中的不平等待遇時，可透過諮詢人力資源部或者透過信箱尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉，以發現、防止及避免重大不當行為及違反政府法令。

教育訓練與績效管理

人力資源的發展與培育乃企業永續經營與持續改善的基石，南寶樹脂的訓練政策為『配合公司願景與策略來發展組織所具備的能力，使企業文化、價值觀深植於員工的工作行為中，以不斷提升核心能力，發展獨特的競爭優勢，培養全方位 / 國際化的管理人才、塑造教學相長的組織文化』。

為協助企業與員工快速提升，以適應環境的高速變動需求，近年來積極推動數位學習，陸續啟用線上學習平台「南寶 E 學院」、線上英語學習平台等數位系統，營造創新且多元的學習環境，讓同仁的學習活動不受時間、空間限制，並將學習成果應用於工作場域，持續精進工作效能。

公司依據員工考績作業管理辦法，kpi 人員每半年進行一次績效考核作業，一年共有二次的績效評比。除顧問、試用及見習期間人員，其餘人員均應接受評核，非 kpi 人員是一年一次的績效評比。主管會依員工之表現及目標達成狀況，給予公正客觀之評核，並透過面談了解員工狀況，給予適當之協助；主管也會透過平日的觀察與互動，了解員工的工作能力與發展意願，為員工規劃所需之在職訓練或專案歷練，並在適當的時間點給予升遷或調任職務的機會。

2024 年台灣南寶訓練時數

	2022 年				2023 年				2024 年			
	總訓練時數		平均時數		總訓練時數		平均時數		總訓練時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
高階主管	425	5	30.36	5.00	566	6	31.44	6.00	592	-	27.14	-
中階主管	1,526	363	39.13	60.50	3,351	733	76.16	104.71	3,056	533	74.73	65.54
基層主管	2,946	238	37.29	26.44	4,742	385	51.54	35.00	4,687	623	48.47	49.04
工程師	909	170	23.92	21.25	2,766	626	55.32	56.91	3,408	749	57.34	36.82
專員體系	627	201	12.29	8.38	1,424	898	21.91	24.27	2,027	1,332	30.68	31.89
工員體系	2,515	685	7.49	6.92	3,791	1,555	11.74	13.52	5,112	2,557	18.15	17.19

2024 年集團訓練時數

	2024 年			
	總訓練時數		平均時數	
	男	女	男	女
高階主管	1,341	112	213.53	50.66
中階主管	3,922	1,286	203.83	225.73
基層主管	6,961	965	209.34	134.73
工程師	4,910	841	141.34	94.92
專員體系	2,605	1,965	92.94	106.36
工員體系	10,244	4,371	1,014.60	479.93

南寶樹脂建置多元、兼具實現商業效益和人力資源效益之員工發展計畫，確保我們在商業和人力資源方面實現永續發展，下表為台灣南寶樹脂 2024 年教育訓練之量化效益。

課程名稱	ISO 9001:2015 品質管理系統內部稽核員	ISO14001:2015& ISO45001:2018 內部稽核員
課程目的	提昇同仁對 ISO 9001 品質管理系統的內部稽核能力，以確保組織能提供符合客戶要求的穩定產品和服務品質，達成顧客滿意及符合法律法規要求，並確保系統的績效及持續改善。	提昇同仁對 ISO 14001:2015 內部稽核之管制重點有完整與基本的認知，並結合環境管理系統運作機制應用演練，使同仁可運用 ISO 14001:2015 內部稽核手法，進行有效持續改善。
課程效益（量化效益，如取得多少證書、留任率提升多少、專利增加多少等等）	證書取得率 100%（30 人）	證書取得率 100%（90 人）
參與人數（佔整體員工比重）	30（4.1%）	90（12.3%）



圖：風險訓練課程



圖：CIT 成果發表

6.4 安心職場環境

為了建立安全、健康且舒適的工作環境，並持續降低職業災害發生率，本公司制定了「職業安全衛生政策」，作為安全衛生管理的最高指導原則。我們將安全作業作為首要考量，並以持續改善為管理核心，積極提升工作場所環境、製造設備與作業方法，保障員工及所有利害相關者的安全與健康。

自 2000 年起，南寶樹脂便開始推動 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並於 2020 年將各生產廠區及子公司陸續改版並通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證。我們建立了危害辨識、風險評估及控制規劃，相關規範適用於公司整體營運、員工及承攬商，並透過管理、監督與改善措施，有效防範廠區內各項安全與衛生災害的發生。

為全面落實職業安全衛生管理，南寶樹脂設立了「安全衛生委員會」，作為安全衛生管理的最高審議與研討組織，由各廠管理代表輪流擔任主任委員。委員會負責規劃、協調與督導各廠區在環境、安全衛生及健康相關事項上的執行。安全衛生委員會每季定期召開會議，並與員工代表進行協商交流。同時，每兩周會進行廠內安全會議，針對稽核中發現的缺失進行討論，並制定具體行動目標，致力於預防職業災害的發生。

安全衛生政策：

遵守法規、職場安全、環境衛生、全員參與、諮詢溝通、持續改善

策略：

1. 實施 ISO45001 職業安全衛生管理體系
2. 提供安全健康的工作條件
3. 遵守安衛法令和其他要求
4. 全體員工與承攬商了解、遵守並落實各項工安規定，持續教育訓練
5. 消除危害和降低職安衛風險

管理方針與目標：

依循安衛政策與策略，減少人員健康和安全事故，促進製程安全防護，持續提升職安衛績效。

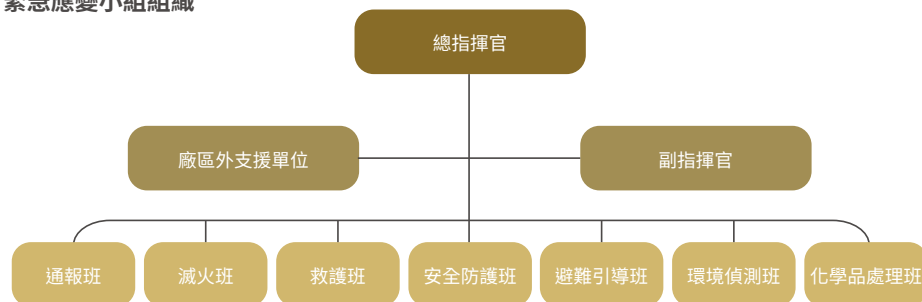
緊急應變處理

南寶樹脂為化學工廠，因應產業特性，我們特別重視營運過程中的緊急應變處理，各廠區也建立緊急應變處理作業辦法，每年度召集緊急應變小組進行實地演練，落實環境或安全衛生制度和預防意外災害並做好緊急搶救及應變演練，確保在意外發生時能夠即時啟動因應對策，立即防止或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響，並控制災損影響及災後復原狀況。

南寶樹脂為使發生緊急事故時，以正確而有效的應變策略、程序，將意外事故所可能引發之人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度，特別規劃相關人員訓練計畫，期待藉此不斷提升全體同仁之應變觀念，進而強化廠內救災與應變能量。其內容包含：

1. 應變資訊：包含廠區平面圖、機台分布圖、應變程序圖等。
 - 消防設備：包含消防系統、廣播系統等。
 - 應變器材：包含各式防護衣、個人防護具、自攜式空氣呼吸器、手提偵測器、洩漏處理器材、警示器材等。
2. 應變程序標準化，強化人員訓練
3. 公司平日即做好人員訓練以熟悉通報、救災、現場管制、傷患救護與救災設施支援等應變技能。訓練種類如下：
 - 緊急應變小組訓練：包含基礎、進階、應變等課程。
 - 消防訓練：每年依法舉辦全員消防訓練

緊急應變小組組織



取得 ISO45001 驗證之廠區

廠區	台灣南寶	佛山南寶	佛山 高盛高新	東莞南寶	東莞佳勤	昆山南寶	福清南寶	淮安南寶	常熟裕博	越南南寶	越南大登	越南寧平	越南NNV	泰國南寶	印尼南寶
取得狀況	●	●	●	●	●	●	因應遷址規劃， 暫緩實施		●	●	●	●	●	●	●



圖：緊急應變訓練

職場安全與安衛訓練

南寶樹脂重視員工的工作安全，持續實施走動式巡查與作業安全觀察，削減不安全行為與環境之危害，並且利用安全氣候指標實施預警機制，機動調整安衛管理強度。台灣南寶 2024 年上下班交通事故共有 5 件，較前一年事故率大幅降低，為積極改善同仁通勤之交通安全，邀請台南市警察局交通大隊佳里分局人員到廠宣導交通宣導，並說明交通注意，增加同仁道路安全意識，以降低員工上下班交通事故。



圖：2024 年交通宣導講座

2024 年台灣南寶安全衛生訓練統計

		職前訓練	法令證照訓練		在職訓練
		新進及調職人員	證照初訓	證照複訓	特定或一般人員
2022 年	人次	51	49	191	354
	時數	234	1,528	748	255
2023 年	人次	220	50	154	3,200
	時數	443	781	842	1,983
2024 年	人次	68	50	106	1,344
	時數	523	1,015	576	2,195

2024 年集團安全衛生訓練統計

		職前訓練	法令證照訓練		在職訓練
		新進及調職人員	證照初訓	證照複訓	特定或一般人員
2024 年	人次	187	413	146	3,747
	時數	1,398	3,875	939	5,431

工作夥伴之安全管理

供應商與承攬商：

南寶樹脂建立承攬商安全衛生管理辦法，以確保本公司及承攬商工作人員於廠內工作之安全。承攬商入廠施工採重點管理，將高架、局限空間、感電、動火及危害性氣體 / 化學品外洩等可能造成人員傷亡或重大財物損失的作業，列為重點宣導、教育訓練及檢查事項。同時與供應商及承攬商定期在環保、安全與衛生議題上進行溝通，鼓勵其增進環保、安全與衛生績效。為確保供應商和承攬商之工程安全，南寶樹脂培養工程安全監工種子人員，針對一般作業、動火作業、高架作業、屋頂作業、局限空間、吊掛作業進行培訓，通過測驗合格同仁頒發監人員標章。當有工程進行時，由監工種子人員初步進行工程安全衛生檢查，達到降低及預防工程安全危害的發生。

每年召開承攬商大會，向各承攬商說明南寶樹脂執行安全衛生規範與措施，也要求各承攬商必須配合公司進行安全管理事項，保護承攬商的工作安全，並於請承攬商簽屬安全伙伴宣言。



南寶樹脂注重工作環境與員工安全，並建立意外事故通報及調查機制，第一時間由職場護理師提供受傷同仁立即性處置及協助，人員受傷回復期間亦會進行後續關懷及追蹤，並請職醫科醫師協助評估判定其工作內容是否需調整或變更，職業災害個案均進行事故調查及原因分析，並研擬與執行改善方案，事故調查表及矯正預防措施單以電子簽核系統執行，以大幅減少作業流程時間，並更有效率的追蹤改善進度。集團事故也統一彙整成集團報表，每月定期公佈於公司雲端網站及以電子郵件寄送，提供各子公司參閱後，平行展開相關改善對策，進而降低職災發生之頻率，廠內也訂定穿戴防護具穿戴標準並展開防護具穿戴教育訓練作業，增加同仁穿戴個人防護具安全意識，以降低員工化學品接觸事故。

台灣南寶 2024 年度工傷統計（扣除上下班交通事故）

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
全職員工				
總經歷工時	1,348,016	1,498,752	1,208,712	1,223,472
全年工作總日數	168,502	187,344	151,089	152,934
全年工傷死亡人數	0	0	0	0
總計失能傷害次數	6	6	2	5
職業病總數	0	0	0	0
總計損失工作日數	236	207	22	31
承攬商				
總經歷工時	18,480	35,040	20,272	24,112
全年工作總日數	2,310	4,380	2,534	3,014
可記錄工傷事故數	0	0	0	0

南寶樹脂取得 ISO 45001 驗證廠址之職業傷害均實施調查與矯正，制定「不符合事項處理流程」，並在工作者和其他利害相關者參與下，共同評估可消除不符合事項根本原因的矯正措施需求。

台灣南寶樹脂製程安全指標（%）

	製程安全次數 （PSIC）	直接與間接員工事故率 （TRIR）	直接與間接員工事故致死率 （TRIR）	製程安全總事件發生率 （PSTIR）	製程安全事故嚴重率 （PSISR）	失能嚴重率 （SR）	失能傷害頻率 （FR）
2021 年	0	0.88	0	0	0	172.70	4.39
2022 年	0	0.78	0	0	0	134.96	3.91
2023 年	0	0.33	0	0	0	17.90	1.63
2024 年	0	0.80	0	0	0	24.85	4.01

製程安全指標計算公式：

TRIR = 可記錄事故數 * 200,000 / 總工時；SR = (工作傷害損失總日數 × 10⁶) / 工作總工時 FR：失能傷害頻率 = (失能傷害總人次數 × 10⁶) / 工作總工時

2024 年南寶樹脂集團人員職災計有 7 件，工傷人數 7 人（占 2024 年底員工總人數之 0.21%），其中失能傷害件數共 7 件，失能傷害頻率為 1.49，雖較 2023 年有所改善，惟未達成 2024 年零工安件數之目標。

2024 年南寶樹脂集團職災績效統計

	集團
員工人數（2024 年 12 月 31 日）	3,333
總經歷工時（受雇勞工之實際工作時數之總和）	4,701,483
失能傷害次數（不含交通事故）	7
因交通事故導致失能傷害次數	6
損失工作日數	138
失能傷害頻率（Disabling Injury Frequency Rate, FR） （FR = (失能傷害次數 / 總經歷工時 * 1,000,000)	1.49
失能傷害嚴重率（Disabling Injury Severity Rate, SR） （SR = 總損失工作日數 / 總經歷工時 * 1,000,000）	29.35
誤工工傷頻率（Lost-Time Injury Frequency Rate, LTIFR） （LTIFR = (誤工工傷件數 / 工作時數 * 1000000) = FR	1.49

註：以上集團職災績效統計僅包括台灣南寶樹脂及佛山南寶、佛山高盛高新、東莞南寶、福清南寶、昆山南寶、淮安南寶、常熟裕博、越南南寶、越南大登及越南寧平、越南 NNV、印尼南寶及泰國南寶等子公司。

南寶樹脂於 2024 年度內，未發生任何因違反職業安全衛生相關法規而遭受主管機關處以罰鍰之情事。公司持續重視員工的工作安全與健康，並依照相關法令規範落實安全衛生管理措施，致力於營造安全、健康且符合法規要求的工作環境。

健康中心與健康檢查

台灣南寶樹脂聘請專職勞工健康服務護理人員並成立健康中心，提供員工急救處置、一對一健康諮詢及健康管理服務，協助員工獲取更多醫療資源與專業指導。此外，每月亦有職業醫學科醫師臨廠服務，進行作業危害辨識及改善，並提供健康問題諮詢、追蹤管理及轉介服務。

為了預防疾病並保護員工健康，公司每年安排員工進行一般健康檢查及特殊作業健康檢查，健檢項目超過法定要求，並包括心電圖、腹部超音波、癌症篩檢（CEA、AFP、PSA）、甲狀腺檢查及糖化血色素等，並結合政府補助的四大癌症篩檢服務。健檢結果將進行健康分級管理，並由勞工健康服務護理人員匯入健康管理系統，進行後續追蹤與衛教諮詢。

對於特殊作業場所，根據職業安全衛生人員的環境檢測結果，安排年度特別危害健康作業健康檢查。經職業醫學科醫師評估後，進行全面分級管理。對於第二級以上管理人員，會提供個人健康指導，並適時安排職業醫學科醫師進行諮詢及職業病防護教育訓練。

母性保護措施

為確保預期懷孕、妊娠中、分娩後未滿一年或仍在哺乳期間的女性同仁及胎兒的健康，本公司針對可能存在母性健康風險的工作，會由職業安全衛生人員、護理師及單位主管共同協助安排環境檢測、危害評估與風險控制。職業醫學科醫師與職業護理人員會根據個別情況進行收案管理，並提供面談指導、健康風險評估、風險分級管理，及建議適性工作安排。職場護理師也會定期提供階段性關懷，確保女性同仁在不同懷孕階段的健康需求得到關注。在經職業醫學科醫師確認健康無虞後，將告知當事人相關資訊，並尊重其工作意願，確保就業平等與母性保護的原則得到落實。

為加強懷孕初期的保護措施，公司設有粉色制服供孕婦使用，旨在避免工作場所中可能的碰撞或肩膀拍打等意外情況發生。此外，為孕婦提供專屬停車位，並協調保全人員協助指揮交通，確保其安全。在育嬰需求方面，南寶樹脂同仁可申請留職停薪，並可在停薪期滿後申請復職，從而達到工作與家庭照顧需求之間的平衡。

項目	女	男	合計
2024 年實際申請育嬰留停人數	4	1	5
育嬰留停預計於 2024 年復職人數	5	1	6
育嬰留停於 2024 年復職人數	5	1	6
育嬰留停復職率	100%	100%	100%
2023 年育嬰留停復職人數	3	2	5
2023 年育嬰留停復職後持續工作一年人數	3	2	5
育嬰留停復職後留任率	100%	100%	100%

07

社區參與

COMMUNITY ENGAGEMENT

7.1 社區安全與健康

7.2 學童教育

7.3 老人福利

7.4 弱勢照顧

7.5 志願服務



7.1 社區安全與健康

南寶樹脂為化學品製造公司，為不影響鄰近社區因化學品生產時洩漏之氣味與排放至有毒物質影響，積極做好廠區內各項保護措施。廠區因化學品眾多，有逸散化學品之異味之風險，已針對製程 EA 之臭味，將前開反應槽人孔投料改以隔膜泵入料，避免與空氣接觸，進而減少異味之逸散，降低人員暴露之濃度。接下來更針對廠內老舊之設備元件進行改善（無軸封馬達、開口盲封及自主檢測等），使廠區異味問題更加改善。另外，我們也努力在各項產品從源頭開始降低產品與生產流程之 VOCs 含量與排放量，減少 VOCs 逸散至空氣影響社區環境。

南寶樹脂已完善建置針對各類一般災害、天然災害及化學品洩漏事故的防護措施，並每年定期實施各項安全演練，以確保在災害發生時，能將對社區環境的影響降至最低。2024 年未發生任何對當地社區造成重大負面影響之申訴或陳情案件。

南寶樹脂亦定期邀請社區居民參與環境保護成果交流活動。作為社區的一份子，我們重視與鄰里之間的良好關係，致力成為共同努力、互信互助的好鄰居。透過活動與社區夥伴分享從源頭減少污染、守護家園的理念，以及過去在環境保護方面的實際投入與成果，讓居民更了解化學工廠同樣能以友善的方式與環境及社區共存共榮。此外，為促進在地就業，當公司有職缺時，將優先考量聘用鄰近社區中具備相關條件的居民。



圖：南寶樹脂社區參訪活動

南寶樹脂致力於落實職業安全衛生管理，針對新進人員、職務調動者及外籍勞工，皆實施一般性安全衛生教育訓練；對於職安衛主管、高壓氣體作業主管、危險機械或設備操作人員、特殊作業及急救人員等，也依職務需求提供必要的專業訓練，確保安全知能。公司每年定期辦理兩次自衛消防編組演練及兩次毒化災害應變演練，以強化員工在緊急狀況下的應變與逃生避難能力。

此外，對各廠區存在風險之化學品皆依規定進行標示、建置化學品清單並揭示安全資料表，並配合通識訓練以落實化學品安全管理。針對有機溶劑、粉塵及噪音等高風險作業環境，依據相關規範訂定作業環境監測計畫，並將監測結果通報中央主管機關，確保工作環境安全無虞。

此外，公司亦建立完善的一般災害、天然災害及化學品洩漏防護機制，透過定期演練與持續監控，降低災害對社區環境與居民的潛在影響。南寶樹脂持續關注社區發展脈動，尊重在地文化與價值觀，積極履行企業社會責任，打造與社區和諧共存的永續夥伴關係。

社區照顧

捐血活動

南寶樹脂愛心不落人後，每年辦理社區型愛心捐血公益活動，2024 年與台南市捐血中心合作提供捐血獎勵，鼓勵西港區在地鄉親與同仁挽袖踴躍捐血，並成功募得 605 袋（151,250c.c）鮮血以紓解血荒貢獻心力，也帶動當地民眾一起為社會回饋。



圖：南寶樹脂捐血活動



社區基礎建設

南寶樹脂長期關懷社區基礎設施建置，於台南市西港區大力投入警備、消防、社區安全等基礎建設之設置，如：警備車、救護車、服務專車等資源以即時補足社區資源的缺口。並提供集團接著劑、塗料、建築材料等產品予弱勢之醫療單位、教育設施等，並安排專業技術人員到場進行施工指導，實現提供良好基礎設施的目標。



圖：捐助救護車



圖：提供塗料產品給教育機構



圖：社區花旗木節



圖：社區型社團參訪活動

南寶樹脂深信取之於社會，用之於社會的重要性，除致力追求技術創新與服務品質之外，也積極維護社會文化，努力幫助培養下一代成為社會棟樑，也善盡照顧與關懷長者的義務。南寶樹脂於 2007 年成立「財團法人臺南市南寶樹脂社會福利慈善事業基金會」，透過「人才培育」、「長者照護」以及「弱勢關懷」三大方向，善盡企業社會責任。

7.2 學童教育

國小課後輔導、才藝班、寒暑假營隊

由於政策開放與社會型態改變，社會貧富差距急速惡化，進而造成單親、隔代教養、外籍家庭等問題。西港區為台南市偏鄉地區，收入水準遠低於全國平均值。這些家庭背景下的孩童將在這塊土地上安身立命，面對自己命運的抉擇，只有透過教育能協助他們做自我夢想的追逐與實現。

每個孩子就像一顆種子，有的是柔和的玫瑰，有的是高大直立的樟樹，我們必須提供多元課程以及多元文化學習的機會。我們必須尊重孩子的差異，甚至進一步的激發學生多元文化的潛能及創造力。有鑑於此，南寶樹脂社會福利慈善事業基金會與西港區西港國小、港東國小、後營國小、松林國小、成功國小和佳里區偏鄉塭內國小共 6 所學校共同辦理課後輔導、社團以及寒、暑假營隊活動。課程由各國小老師針對學童們的需求設計，除發展學術專業之外，更規畫了培養學童良好興趣的藝術、體育等社團活動。

2024 年學童教育活動（僅列出部分主要活動）

對象	內容
西港國小、成功國小、後營國小、松林國小、塭內國小	課後輔導班、寒暑假營隊
港東國小	課後輔導班、寒暑假營隊、圖書館書籍捐助



圖：國小課輔班



7.3 老人福利

華山基金會

隨著台灣人口結構的高齡化，老人的問題與需求備受社會關切，甚至需要投入比過去更多的心力，南寶樹脂社會福利慈善事業基金會與長期在台灣各地為老人福利與關懷奔走的華山基金會接觸後，體認到目前為長者們提供的照料仍有不足之處，於是與華山基金會西港天使站合作，號召公司員工於每年端午、中秋與春節之際，募集三節禮盒由華山基金會專業社工員親自送到所有長者家中，以撫慰行動不便或者獨居之老人。為更全面落實老人起居照護，添購西港區專用到宅服務專車，也提供獨居老人助養服務費用，由華山基金會專業社工員代為進行居家服務。社工每日輪流至長輩家中陪醫、原床洗澡，送營養品以及食物等；除了生理需求之基本服務外；在心理方面，社工們也會陪伴獨居長者聊天，幫助他們找回自信與生活的目標。2024 年，我們邀請南寶樹脂助養的西港區長輩到公司進行感恩茶會活動，並安排精彩的表演與進行手做花藝課程，讓長輩與員工們留下記憶深刻的回憶。



圖：長輩繪畫活動



圖：贈送有機米給華山基金會



圖：2024 年華山基金會感恩茶會

老人福利協進會與社區活動

台南市西港區雖然老年人口在戶籍比例上並不算特別高，但區內的少壯年人口外移嚴重，這群長輩不見得都缺乏物質資源援助，但是卻因為獨居而感到落寞。南寶樹脂社會福利慈善事業基金會為了鼓勵西港區長輩多參加聯誼活動以維持身體與心靈的健康，每年重陽節都會與西港區老人福利協進會合作辦理康樂活動與餐敘；端午時節也提供經費給西港區慶安社區包粽子，並將美味的粽子發放到社區內所有失能、失依、弱勢的長輩家中，讓西港的端午節充滿濃濃的粽香與人情味。也和七股區樹林社區發展協會開辦樹林社區日間托老黑琵學園，安排社區內失依老人參加課程充實生活，並藉著課堂上學到的才藝參加競賽增加自信心。

2024 年老人福利活動（僅列出部分主要活動）

對象	內容
華山社會福利慈善事業基金會	到宅服務、節慶禮品、員工志工訪視
西港區慶安社區發展協會	端午關懷活動
台南市七股區樹林社區發展協會	樹林社區日間托老黑琵學園
台南市西港區老人福利協進會	重陽敬老活動



圖：南寶樹脂參與社區長輩關懷活動

7.4 弱勢照顧

台灣貧富差距十年來加劇惡化，財富與資源集中於少數人手裡。尤其身處偏鄉地區，南賓樹脂更能體會生活的困難。南賓樹脂社會福利慈善事業基金會因此也提供了急難救助，針對弱勢家庭如遇困頓的解套方法。自 2007 年成立以來，南賓樹脂社會福利慈善事業基金會針對醫療、喪葬、生活困頓之急難救助以及低收入戶學童學費進行補助。

另外，我們也補助鄰近台南地區的多所基金會之部分經費缺口，把南賓樹脂的愛與關懷傳播到更遠的角落，如：創世基金會、美善基金會、朝興基金會、樂扶基金會、伊甸基金會以及台南市聾啞福利協進會等。

2024 年南賓樹脂於聖誕節邀請社區鄰近之伊甸基金會心園工作坊、蒲公英工作坊、幸運草工作坊之學員，各自寫下心中期待已久的聖誕禮物清單，並由南賓樹脂同仁準備禮物為學員們圓夢，活動不只讓學員有機會參訪新大樓並帶回夢想中的禮物，也讓南賓樹脂同仁能在工作之餘也有機會發揮愛心關懷身邊需要幫助的人，讓員工的心更溫暖。

2024 年弱勢照顧活動（僅列出部分主要活動）

對象	內容
美善社會福利基金會	愛心助學金補助
天主教瑞復益智中心	捐贈家電等消耗品
朝興社會福利慈善事業基金會	憨兒營養補充經費
慈光心智關懷基金會	捐贈設備及活動經費
伊甸社會福利基金會	佳里蒲公英小作坊
台南市聾啞福利協會活動補助	聾啞人士白米捐助
創世社會福利基金會	創世基金會台南植安院日常物資
朝興社會福利慈善事業基金會	捐贈運作經費
喜憨兒台南庇護工場	捐贈培養憨兒工作經費
個人急難救助與喪葬補助	各申請人與被轉介人



圖：伊甸基金會服務車



圖：南賓樹脂打樣鞋贈與心智協會



圖：伊甸基金會秘密聖誕老人慶祝會

7.5 志願服務

南寶樹脂集團的公益慈善基金會多年來深耕社區環境整理、弱勢扶助、急難賑災等層面，公司透過安排志工參與並提供志工時數的方式，鼓勵員工參與社區服務，舉凡偏鄉化學課程、淨灘、植樹、捐血、獨居老人送暖、偏鄉傳愛等活動，都不乏看見南寶樹脂志工的身影。對員工來說，親身參與志工行動，可增加同事之間的交流互動、提升社會價值探索的心理滿足。而對南寶樹脂來說，當企業公民都能發起行動，認知回饋社區對於社會的責任與價值，企業才更可能落實「永續經營」。

南寶樹脂持續投入資金、物資與人力，參與社區內之慈善活動、長期社區活動，以及連結企業營運活動之工作參與，以期創造更多的社會正面影響力。



圖：植樹活動



圖：鋪路活動



圖：育幼院同樂活動



圖：社區防疫志工



圖：大型淨灘活動

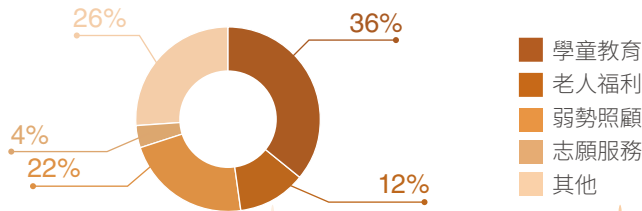
最近五年度南寶樹脂社會福利慈善事業基金會在社會參與投入捐助之類型與金額統計如下：

(單位：新台幣 元)

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
學童教育	2,185,681	2,268,652	2,429,600	3,116,866	2,615,000
老人福利	670,000	670,000	730,000	740,000	830,000
弱勢關懷	530,000	938,713	1,538,113	1,687,573	1,610,500
志願服務	0	144,800	109,400	244,047	250,150
其他	1,604,760	1,803,500	1,290,030	1,205,530	1,908,000
總計	4,990,441	5,825,665	6,097,143	6,994,016	7,213,650

註：其他包含急難救助、社區文化及體育捐助等

2024 年社會投入費用統計



附錄

APPENDIX

附錄一 SASB 索引表

附錄二 GRI 內容索引表

附錄三 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附錄四 上市上櫃氣候相關資訊

附錄五 會計師獨立確信報告書

附錄六 報告書發行資訊

附錄一 SASB 索引表

主題	指標	對應章節	頁碼	類型	代碼
溫室氣體	範疇一溫室氣體排放量 (噸 CO ₂ e)；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)	5. 綠色製造與低碳轉型	77~79	量化	RT-CH-110a.1
	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含減排目標、績效考核等	5. 綠色製造與低碳轉型	77	討論與分析	RT-CH-110a.2
空氣品質	以下空氣污染物的排放量：	5. 綠色製造與低碳轉型	87~88	量化	RT-CH-120a.1
	(1) 氮氧化物 (2) 硫氧化物 (3) 揮發性有機物 (4) 有害空氣污染物				
能源管理	(1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源 (GJ)	5. 綠色製造與低碳轉型	80~81	量化	RT-CH-130a.1
水管理	(1) 總取水量 (2) 總耗水量	5. 綠色製造與低碳轉型	84~86	量化	RT-CH-140a.1
	(3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 (1)、(2) 的比例				
	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	5. 綠色製造與低碳轉型	86	量化	RT-CH-140a.2
	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	5. 綠色製造與低碳轉型	84	討論與分析	RT-CH-140a.3
廢棄物管理	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	5. 綠色製造與低碳轉型	90	量化	RT-CH-150a.1
社區關係	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	7. 社區參與	118~119	討論與分析	RT-CH-210a.1
勞工健康及安全	對於員工與非員工的：(1) 事故率 (TRIR) (2) 致死率	6. 價值共創	115	量化	RT-CH-320a.1
	對於員工與非員工 (於減少暴露於長期 / 慢性) 之健康風險的評估、監測之描述	6. 價值共創	116	討論與分析	RT-CH-320a.2
產品設計於使用階段效率的提	可於使用階段提升資源效率之產品營收	4. 永續供應鏈	54	量化	RT-CH-410a.1
化學品安全及環境管理	產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比 (%)，及相關產品有進行危害分析的比例 (%)。	4. 永續供應鏈	63	量化	RT-CH-410b.1
	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略	4. 永續供應鏈	61	討論與分析	RT-CH-410b.2
基因改造生物	基因改造產品佔整體營收之比例	無使用基因改造原料	-	量化	RT-CH-410c.1
法律與監督管理	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	1. 永續經營	18	討論與分析	RT-CH-530a.1
職業安全與緊急應變	製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)	6. 價值共創	115	量化	RT-CH-540a.1
	運輸事故件數	4. 永續供應鏈	63	量化	RT-CH-540a.2
社區關係	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	7. 社區參與	118	質化	
	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	4. 永續供應鏈	69	質化	
產品產量	依產品類別之產品產量	0.3 經營能力	9	量化	RT-CH-000.A

附錄二 GRI 內容索引表

使用聲明	報導組織「南寶樹脂」，已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	8	
2-2	組織永續報導中包含的實體	7	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	7	
2-4	資訊重編	不適用	
2-5	外部保證／確信	7	
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	8	
2-7	員工	100	
2-8	非員工的工作者	115	
治理			
2-9	治理結構及組成	28	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	29, 31	
2-11	最高治理單位的主席	28	
2-12	最高治理單位監督衝擊管理的角色	32	
2-13	衝擊管理的負責人	42	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	18	
2-15	利益衝突	42	
2-16	溝通關鍵重大事件	20~26	
2-17	最高治理單位的群體智識	33	
2-18	最高治理單位的績效評估	34	
2-19	薪酬政策	34~35, 106	
2-20	薪酬決定流程	28, 105	
2-21	年度總薪酬比率	106~107	
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	18~19	
2-23	政策承諾	18~19	
2-24	納入政策承諾	18~19	
2-25	補救負面衝擊的程序	22~23	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	24~26	
2-27	法規遵循	42	
2-28	公協會的會員資格	10~11	
2-29	利害關係人議合方針	24~26	
2-30	團體協約	105	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	20~21	
3-2	重大主題列表	21~23	
3-3	重大主題管理	22~23	
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	8~9	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	73~75	
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	105~106	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	101~102	
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	69	
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	40	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	40	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	41	
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	80~81, 83	
302-2	組織外部的能源消耗量	80~81, 83	
302-3	能源密集度	80~81, 83	
302-4	減少能源消耗	80, 82~83	
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	84~86	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
303-2	與排水相關衝擊的管理	86	
303-3	取水量	84~86	
303-4	排水量	84~86	
303-5	耗水量	84~86	
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	77, 79	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	77, 79	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	78~79	
305-5	溫室氣體排放減量	77	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	87~88	
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (S O _x)，及其它重大的氣體排放	87~88	
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	89	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	90	
306-3	廢棄物的產生	89	
306-4	廢棄物的處置移轉	90~91	
306-5	廢棄物的直接處置	91	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1	違反環保法規	72, 86	
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	67~68	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	67	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 401: 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	103~104	
401-2	提供給全職員工的福利	106	
401-3	育嬰假	116	
GRI 403: 職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	112~114	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	114	
403-3	職業健康服務	116	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	114	
403-6	工作者健康促進	109	
403-9	職業傷害	115	
GRI 404: 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	111	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	100~102	
405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	106~107	
GRI 412: 人權評估 2016			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	97~98	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	96	
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	無此情事	
GRI 414: 供應商社會評估 2016			
414-1	新供應商使用社會準則篩選	67~68	

附錄三 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

永續揭露指標 - 化學業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位																				
1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 ^(註 1)	量化	台灣南寶樹脂 2024 年之消耗能源總量 212,391(GJ)、外購電力百分比 37.92%、自發自用能源占外購電力總量 0.67%。	十億焦耳 (GJ), 百分比 (%)																				
2	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量。	量化	台灣南寶樹脂 2024 年之總取水量為 103.239 千立方公尺、總耗水量 84.150 千立方公尺、排水量 19.089 千立方公尺。	千立方公尺 (1,000 m³)																				
3	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	台灣南寶樹脂 2024 年生產過程產生之有害廢棄物總量為 973 公噸，回收百分比為 75.23%。	公噸 (t), 比率 (%)																				
4	說明職業災害人數及比率	量化	台灣南寶樹脂 2024 年，職業災害人數為 5 人（不含上下班交通事故），直接與間接員工事故率 (TRIR) 為 0.8。	數量，比率 (%)																				
5	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	為降低企業對社區造成負面衝擊，南寶樹脂採取： 1. 各廠區每年度定期進行消防演練與緊急應變演練。 2. 邀請社區居民參觀廠區，了解營運與安全管理。	不適用																				
6	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	96.3% 供應商簽定《南寶樹脂供應商行為準則》，作為供應商的環保要求與道德準則要求。	不適用																				
7	依產品類別之產品產量	量化	單位：公噸；新台幣千元 <table><tr><th>主要商品</th><th>產能</th><th>產量</th><th>產值</th></tr><tr><td>接著劑</td><td>243,776</td><td>240,692</td><td>15,052,799</td></tr><tr><td>塗料</td><td>19,074</td><td>15,375</td><td>1,264,873</td></tr><tr><td>其他^(註)</td><td></td><td></td><td>3,393,047</td></tr><tr><td>合計</td><td>262,850</td><td>256,067</td><td>19,710,719</td></tr></table> 註：因合併個體公司涵蓋電子材料、生技產業等，由於計量單位有 pcs、瓶、罐、盒、包、粒、條 ... 等，產品種類眾多，故無法計算。	主要商品	產能	產量	產值	接著劑	243,776	240,692	15,052,799	塗料	19,074	15,375	1,264,873	其他 ^(註)			3,393,047	合計	262,850	256,067	19,710,719	依產品類型而不同
主要商品	產能	產量	產值																					
接著劑	243,776	240,692	15,052,799																					
塗料	19,074	15,375	1,264,873																					
其他 ^(註)			3,393,047																					
合計	262,850	256,067	19,710,719																					

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

附錄四 上市上櫃公司氣候相關資訊

編號	項目	執行情形（頁碼）
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	71
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	74
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	75
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	73
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	75
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標及目標	75
7	若有使用內部碳定價，應說明價格制定基礎	76
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若有使用碳抵換或再生能源（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量	75,81
9	溫室氣體盤查及確信情形	79

附錄五 會計師獨立確信報告書



安永聯合會計師事務所
70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C.
Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

會計師有限確信報告

南寶樹脂化學工廠股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受南寶樹脂化學工廠股份有限公司(以下簡稱南寶樹脂)之委任，對2024年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關南寶樹脂之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

南寶樹脂管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)，及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)針對化學(Chemicals)產業發布的揭露標準，南寶樹脂管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量南寶樹脂內部控制之有效性，惟本確信案件並非對南寶樹脂內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與南寶樹脂人員進行訪談，以瞭解南寶樹脂之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解南寶樹脂之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及南寶樹脂如何回應該等期望與需求；
- 與南寶樹脂攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀南寶樹脂之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致；

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪國森



民國一十四年八月二十五日

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	80	5.3 能源管理	2024 年度外購電力消耗總量、能源消耗總量及電網電力使用比例。	南寶樹脂依據天然氣帳單、電費單及再生能源憑證等，統計各廠區消耗能源數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量。 參照 SASB 準則之 RT-CH-130a.1。
2	84	5.4 水資源	2024 年度台灣水資源數據之自來水總取水量、總耗水量。	南寶樹脂依據水費單及廢（污）水排放地面水體申報表，彙總各廠區取水量及排水量數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量。 參照 SASB 準則之 RT-CH-140a.1。
3	90	5.6 廢棄物管理	2024 年度台灣南寶產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	南寶樹脂申報事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單明細。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。 參照 SASB 準則之 RT-CH-150a.1。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
4	115	6.4 安心職場環境	2024 年度工傷件數及致死率。	南寶樹脂申報職業災害統計彙總表。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－說明職業災害人數及比率。 參照 SASB 準則之 RT-CH-320a.1。
5	115	6.4 安心職場環境	2024 年度製程安全事故次數(PSIC)、製程安全事故率(PSTIR)、製程安全事故嚴重率(PSISR)。	南寶樹脂依循 Process Safety Leading and Lagging Metrics 評估各廠虛驚及事故彙總表中各項事件是否符合製程安全事故(PSI)之定義。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－說明職業災害人數及比率。 參照 SASB 準則之 RT-CH-540a.1。
6	43-47 112-116	3.4 增強風險文化意識 6.4 安心職場環境	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動的評估辦法。	南寶樹脂依循 GRI 3 所辨識出對於經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在之負面衝擊。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
4	115	6.4 安心職場環境	2024 年度工傷件數及致死率。	南寶樹脂申報職業災害統計彙總表。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－說明職業災害人數及比率。 參照 SASB 準則之 RT-CH-320a.1。
5	115	6.4 安心職場環境	2024 年度製程安全事故次數(PSIC)、製程安全事故率(PSTIR)、製程安全事故嚴重率(PSISR)。	南寶樹脂依循 Process Safety Leading and Lagging Metrics 評估各廠虛驚及事故彙總表中各項事件是否符合製程安全事故(PSI)之定義。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－說明職業災害人數及比率。 參照 SASB 準則之 RT-CH-540a.1。
6	43-47 112-116	3.4 增強風險文化意識 6.4 安心職場環境	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動的評估辦法。	南寶樹脂依循 GRI 3 所辨識出對於經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在之負面衝擊。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明										
7	63	4.3 責任化學品管理	責任化學品管理策略	南寶樹脂依循 GRI 3 所辨識出對於經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在之負面衝擊、相關政策或承諾以及相關衝擊所採取之行動。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。										
	92	5.7 生態保護	南寶樹脂集團生物多樣性政策												
	96-111	6.1 人權政策 6.3 員工溝通與發展	南寶樹脂人權保護措施 各類員工申訴機制管道												
	112-116 118	6.4 安心職場環境 7.1 社區安全與健康	南寶樹脂做好各種一般災害、天災與化學品洩漏災害的防護措施，每年定期進行各式安全演練，若災害發生時對社區的環境影響降到最小。												
	39 67-69 96	3.2 反貪腐與誠信經營 4.5 供應商管理 6.1 人權政策	供應商採簽署供應商行為準則方式，承諾對社會與環境的責任												
8	9	0.3 經營能力	<table><tr><td></td><td>產量(公噸)</td></tr><tr><td>接著劑</td><td>240,692</td></tr><tr><td>塗料</td><td>15,375</td></tr><tr><td>其他</td><td>-</td></tr><tr><td>合計</td><td>256,067</td></tr></table>		產量(公噸)	接著劑	240,692	塗料	15,375	其他	-	合計	256,067	南寶樹脂依據產銷量值表及產品產量統計表所紀錄之產量噸數。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－依產品類別之產品產量。 參照 SASB 準則之 RT-CH-000.A。
	產量(公噸)														
接著劑	240,692														
塗料	15,375														
其他	-														
合計	256,067														

附錄六 報告書發行資訊

報告書發行資訊：

2024 年企業永續報告書：2025 年 8 月發行

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式：

- 南寶樹脂化學工廠股份有限公司 / 永續發展室
- 地址：台灣 723 台南市西港區中山路 519 號
- 電話：+886-6-7965888
- 傳真：+886-6-7950079
- E-mail（南寶樹脂 ESG 信箱）：esg@nanpao.com
- 聯絡窗口：洪楓雯 分機：1181
- 聯絡窗口信箱：fengwen@nanpao.com
- website：www.nanpao.com







TEL 06-7965888 | FAX 06-7950079 | WEBSITE www.nanpao.com.tw
MAIL info@nanpao.com | ADD 台南市西港區中山路 519 號